

## 未來計劃

### 未來計劃及前景

本集團的業務目標是成為一家著名的中國PCB製造商，為從事多種電子業務的本地及國際客戶提供服務。本集團的業務策略如下：

#### 擴大本集團的生產能力

本集團將於二零零六年八月開始在中國廣東省中山市興建其新生產設施，預期將於同年底完成。新生產設施的總建築樓面面積將約為15,000平方米。董事相信，新生產設施可讓本集團提升其生產PCB的能力，特別是多層PCB。為了配合PCB行業的步伐，本集團將繼續投資於設備及技術，例如鑽孔機、自動光學檢查機，以及內層及外層曝光機，以取得更大的成本效益及盡量減低生產成本。

#### 加強本集團的市場潛力

本集團將透過密集的市場推廣工作，繼續開發其現有市場，並增加其市場佔有率及其現有客戶的滲透率，以及於中國及海外市場發掘新客戶。本集團亦將繼續開發海外市場，如南韓的電訊配件、LCD電視機、等離子顯示屏及電子部件市場，並透過參與海外展覽拓展於新加坡及西歐的平面電視及機頂盒電子零件業務。

#### 改良本集團產品的質素

董事擬憑著更先進的技術，提高本集團製造多層PCB的能力。董事相信，本集團著重多層PCB的業務，將可為本集團的客戶提供更多的選擇，從而提高本集團的盈利能力。為達致上述目標，本集團擬投資於(其中包括)生產以針孔壓板技術工序製造最多達12層的PCB產品的生產設施。此外，本集團會視乎市況，計劃於不久將來開發HDI PCB。

#### 成本效益

本集團將繼續落實成本控制措施，以維持其低成本架構。舉例來說，成本效益將透過規模經濟、生產設施自動化水平提升、生產效率提高，以及工人製造工藝的不斷

## 未來計劃及所得款項用途

進步而達致。本集團亦將繼續維持其企業資源規劃系統，能夠提供實時生產及財務資料，從而方便決策。

董事相信，憑著其良好的業務表現及聲譽，其產品的覆蓋率及市場佔有率將可持續擴大及增加。因此，持續投資於生產設施將自然為本集團帶來持續增長。董事有意以股份發售的所得款項淨額及本集團產生的內部資源，為其未來計劃提供資金。目前，本集團並無訂立任何策略聯盟協議或就此作出任何安排。

### 所得款項用途

股份發售的所得款項淨額將用作加強本集團的資本基礎，並提供部分資金進行本集團的發展計劃。

根據發售價每股發售股份1.0港元計算，股份發售的所得款項淨額(經扣除本公司應付的相關開支後)估計約為51,500,000港元。董事現擬將股份發售的所得款項淨額用作下列用途：

- 約27,000,000港元用作購買新設備，以擴充生產設施，包括：
  - (i) 約6,100,000港元用作雙面PCB生產設備；及
  - (ii) 約20,900,000港元用作多層PCB生產設備。
- 約19,400,000港元用作興建一幢兩層高新廠房大樓，作為現有中山廠的擴建部分。
- 餘額約5,100,000港元預留作本集團的一般營運資金。

倘發售量調整權獲悉數行使，本集團將收取額外約8,700,000港元的所得款項淨額，董事擬分配約7,900,000港元用於收購供生產多層PCB的新設備，約800,000港元用作本集團的一般營運資金。

倘股份發售的所得款項淨額並無即時用作上述用途，董事現擬將該等所得款項淨額存放於香港的認可財務機構作短期存款。