



里程碑

一九九一年

- 於銅鑼灣開設首家「現代美容中心」服務中心，建築樓面面積約2,000平方呎。
- 主要提供面部護理、按摩及化妝服務。



一九九二年

- 於尖沙咀開設第二家服務中心。
- 開始提供健身及纖體服務。

一九九三年至一九九九年

- 於上述年度內增設七家新服務中心，其中包括位於中環安慶台的大型服務中心，建築樓面面積高達15,000平方呎，藉此擴大服務網絡。
- 於一九九九年委任蔡少芬小姐為本集團首位代言人，推廣美容及保健服務。

二零零零年

- 於美麗華酒店購物商場開設首家專門提供健身服務的服務中心。
- 引進健康舞等健身課程。

二零零一年

- 於中環泛海大廈開設首家旗艦服務中心，建築樓面面積高達37,000平方呎，迄今為止為現代美容經營的最大服務中心。

二零零二年

- 引進由香港註冊醫生主理的彩光服務。
- 以自家品牌「be」推出美容及護膚產品。
- 推出「be homme」男士美容及面部護理服務。
- 成立美容專家國際學院，為前線美容員工提供專業訓練。



二零零三年

- 推出「Slim Express 大家歸瘦」及「Modern Fitness」營業名稱，積極推廣本集團纖體及健身服務。
- 引進泰拳健身課程及開始提供水療浸浴服務。





二零零四年

- 於灣仔合和中心開設首家「be Sanctuary Spa」服務中心，提供綜合水療浸浴及按摩服務。
- 獲得Confederation of International Beauty Therapy and Cosmetology (「CIBTAC」) 等多家國際美容學院批准在美容專家國際學院開辦具認可資格的專業訓練課程。
- 榮獲香港超級品牌協會頒發**超級品牌**殊榮。

二零零五年

- 位於合和中心的服務中心憑藉所設計及提供的面部護理及纖體服務和所提供的水療浸浴及全身按摩服務，獲英國標準協會頒發ISO9001:2000品質認證。
- 榮獲《資本雜誌》頒發**Best of the Best for Executives 2005**獎項。
- 於年內引入牙齒亮白服務。

二零零六年一月至三月

- 於二零零六年二月九日在香港聯合交易所主板成功上市。
- 於年內，以「休閒空間」營業名稱引入足部按摩服務。
- 推出服務提升計劃，並將預付套餐的有效期延長至三年。
- 於二零零六年三月三十一日，本集團在香港經營的服務網絡擁有17家服務中心，所佔平均總建築樓面面積約225,000平方呎。

二零零六年六月

(業績公佈後的最新資料)

- 設立特別互動語音系統，藉此加強客戶服務，並推出全新的網上預約系統。
- 於二零零六年六月三十日，本集團在香港經營19家服務中心，所佔平均總建築樓面面積約237,000平方呎。
- 透過在北京、上海、廣州及深圳等主要城市設立服務中心，邁向中國市場。