

主席報告

德發將致力向全球客戶供應
優質時款泳衣及休閒服，
更進一步鞏固在業內的地位。



郭榮先生，主席

在過去一年，德發集團國際有限公司（「德發」或「本集團」）充分把握全球外判生產的趨勢及經濟反彈形成的利好市場環境，再次締造令人滿意的成績，並於二零零五至二零零六年度進入另一個強勁增長的新階段。

本集團成功達致營業額、毛利、經營溢利同時連續六年增長。回顧年度內，本集團錄得總營業額1,655,000,000港元，相當於按年增長8.3%。經營溢利額達262,000,000港元，較二零零五年之194,000,000港元大幅增長35.1%。

一直以來，德發均致力於鞏固其作為服裝與泳裝理想製造夥伴的市場地位。透過與國際知名品牌及大型百貨店建立有益於利潤的合作關係，本集團已匯聚了一批優質客戶，並從中取得新增及重續訂單。此方面之發展代表本集團可藉著穩定的訂單來源，進一步擴大其廣闊的客戶群，打造堅穩平台，以備日後加速發展。

現時本集團的整體生產設施使用率達超過97%，於二零零七年財政年度將合共投入100,000,000港元的資本開支於擴大產能，以迎合其全球顧客的需求增長。

憑藉本身逾十二年在柬埔寨的努力，本集團的成衣生產設施是全柬埔寨最有規模。使本集團比泰國、越南及中國生產商在成本上更有競爭力。善用中東

兩地的競爭優勢，德發能夠以合理價格向國際客戶準時生產交付大數量優質產品及服務，因而較同業更具競爭優勢。

除了致力提供質素上乘的產品及開發更多時尚設計外，本集團亦已不斷增強生產能力，對產品組合進行策略性優化，並盡量提升生產效能，以滿足國際市場的要求。同時，本集團已實行嚴謹控制成本措施及一系列持續進行的計劃，以改善生產力及有效達致規模經濟效益，進一步確保本集團有強大競爭力的成本結構。

面對零售業龐大的發展潛力，德發蓄勢待發，藉着與Mudd USA合作在中國開設Mudd零售店，在大有可為的內地市場大展拳腳。Mudd零售業務於一月中已在北京開設了首間Mudd品牌的旗艦店，目前並計劃於中國一線和二線城市開設多間Mudd品牌零售店，拓展國內零售市場。本集團預計，短期將可取得良好成績。

本集團核心業務表現良好，經營溢利保持錄得雙位數增長。然而，聯營公司Mudd USA因零售價格下跌及全球性配額限制解除後引致的供應過量而令毛利下挫，因而錄得虧損。

本集團今年度股東應佔純利達133,000,000港元，較二零零五年同期輕微減少14.7%。但本集團的財務狀況穩健，前景理想。有見及此，董事會建議派發每股1.81港仙之末期股息，連同每股1.2港仙之中期股息，本集團於二零零五／零六年度之股息總額為3.01港仙。（二零零五年：每股3.2港仙）。

德發會不斷全力實踐於二零零二年公司上市時披露的發展策略，即本集團會開拓中國市場及進一步鞏固核心環球泳裝及休閒服裝製造業務的領導地位。

本人謹代表本集團，衷心感謝管理層及員工的忠實支持和無價奉獻，令集團取得過去多年的成就。我們定會竭盡所能在國際市場開創佳績，並為股東帶來良好的回報。

代表董事會

郭榮

香港，二零零六年七月二十七日