



馬化騰
主席

本人欣然向各股東提呈我們截至二零零六年十二月三十一日止年度的年報。

經營業績

截至二零零六年十二月三十一日止年度的收入總額較去年同期增加96.3%至人民幣28.004億元。本集團的互聯網增值服務的收入增加132.0%至人民幣18.253億元，本集團的移動及電信增值服務收入則增加35.3%至人民幣7.001億元，而網絡廣告則增加136.4%至人民幣2.667億元。

本集團截至二零零六年十二月三十一日止年度的經審計除稅後盈利為人民幣10.638億元，較截至二零零五年十二月三十一日止年度的業績增加119.2%。截至二零零六年十二月三十一日止年度的基本及攤薄每股盈利分別為人民幣0.603元及人民幣0.585元。



業務回顧及展望

二零零六年，中國互聯網市場繼續快速增長。根據中國互聯網絡信息中心（「CNNIC」）的資料顯示，中國的互聯網使用人數於二零零六年內增加23.4%，達到1.37億人。增長率較二零零五年錄得的18.1%為高。特別是寬頻互聯網用戶的數目按更高的比率41.1%增加，達到9,100萬，寬頻滲透率為66%。寬頻滲透率相當重要，原因是寬頻可使用戶得以享用諸如網絡遊戲、視頻及其他多媒體應用等更豐富的互聯網服務。儘管互聯網市場增長強勁，然而，中國的互聯網滲透率僅為10.5%，此比率遠低於其他不少國家，故日後極具增長潛力。本集團認為在這個活力十足的市場內充滿商機及挑戰。二零零六年，是本集團業務取得強勁增長的一年，也是本集團於二零零五年在研究及開發投資，以及新產品方面的收成期。另一方面，本集團亦面對日趨激烈的競爭，「垃圾」信息及旗下即時通信服務帳戶被盜用數目增加。為了應對該等挑戰及保持在市場上的領導地位，本集團會繼續投資於研究開發，以提升現有產品及推出新產品。此外，本集團亦決心竭盡所能打擊「垃圾」信息及盜用帳戶情況。本集團相信，關注用戶體驗及建立持續經營優勢的策略，在長遠來說，會令本集團取得應有回報。

本年度第四季對本集團來說是充滿挑戰的季度，脫離了第三季暑假的旺季，同時亦因採取提高帳戶安全的措施，而對互聯網增值服務帶來負面影響。二零零七年第一季因農曆新年假期及學生寒假，將為本集團的互聯網增值服務帶來季節性的較有利影響。另一方面，本集團預期，提高帳戶安全的措施仍將會於可見將來繼續推行。

就本集團的核心即時通信平台而言，提升用戶安全依然是本集團最優先處理的項目。季內，本集團加強致力於帳戶安全的員工隊伍，他們已設計出多種機制以偵測及防止帳戶被盜。本集團已推出「QQ安全醫生」，使本集團用戶更容易偵測及消滅用戶電腦內旨在盜用帳戶密碼的特洛伊木馬及病毒。本集團亦對轉移虛擬物品實施了多項限制，令被盜用帳戶內的虛擬物品不可輕易被轉移。雖然本集團所採取的部分措施對本集團的收入（特別是基於虛擬物品的收入）造成不利影響，但本集團仍將繼續實施該等措施，為用戶打造更安全的環境。

就本集團的互聯網增值服務而言，本集團的網絡虛擬形象業務、Qzone及QQ寵物相對發展平穩，原因是淡季及帳戶安全措施令本集團業務的自然增長放緩。另一方面，QQ秀亦因淡季及帳戶安全措施，以及產品更趨成熟的強力打擊而下降。二零零七年，本集團將繼續提升Qzone的速度及穩定性，以及為QQ寵物及QQ秀開發更多重要新功能。





就網絡遊戲而言，淡季對本集團的收入影響廣泛。此外，本集團的小型休閒遊戲受帳戶安全措施諸如購買及使用虛擬物品受到若干限制而帶來不利影響。本集團亦為旗下QQ遊戲進行系統升級，令服務商業化受到若干干擾。隨著系統升級進展順利，本集團預期，該等影響將於日後在某種程度上消退。本集團小型休閒遊戲的商業化水平將繼續保持適中，可為旗下龐大用戶基礎提供平穩環境，而本集團相信，小型休閒遊戲對本集團整個網絡遊戲業務具重大意義。就MMOG而言，QQ幻想持續面對不斷增加的免費遊戲的激烈競爭。面對此等壓力，本集團已推出更多遊戲內活動及開發更新包。此外，本集團正預備於夏季推出輕型MMOG, QQ三國。除了QQ三國外，本集團現正計劃於二零零八年推出一款內部開發及一款代理的3D MMOG。就高級休閒遊戲而言，隨著本集團增加可供出售的遊戲道具，QQ音速已開始帶來更多收入，然而，QQ堂則因淡季而收入下降。二零零七年，本集團將繼續推出QQ音速及QQ堂的更新包。此外，本集團現正尋求於本年度下半年推出一款或以上新遊戲。

就本集團的無線業務而言，本集團的收入受惠於中國移動放寬一個月免費試用的政策，而在行業持續波動下仍取得增長。季內，本集團與中國移動達成合作備忘錄，共同建立技術平台，讓中國移動的飛信(移動聊天)手機用戶與本集團的QQ用戶可透過「飛信QQ」進行互聯互通。本集團現時與中國移動就移動聊天服務訂立的服務合約，亦已獲延長六個月，預期飛信QQ於到期時推出。展望將來，政策監管可能因客戶投訴而繼續加強，本集團預期無線行業在可見將來仍然波動，並存在不明朗因素。本集團將繼續加強與營運商及監管當局之間的合作，並持續改善本集團服務的用戶體驗。此外，本集團相信，隨著越來越多用戶透過手機使用互聯網，無線互聯網長遠會製造重大商機。根據CNNIC的資料顯示，透過手機使用互聯網的用戶人數於二零零六年底已達到1,700萬人。本集團將致力投資於無線互聯網技術及本集團的無線門戶網站，為該等增長佔據有利位置。

本集團的廣告業務與第三季的旺季比較，相對平穩。本集團因旗下的即時通信及門戶網站平台的流量增加而持續與新廣告客戶簽約。此外，本集團透過提高廣告營銷隊伍的專業水平，並提升廣告發布技術，以大力改善本集團廣告業務的基礎。鑒於根據Alexa.com的資料顯示，自二零零六年六月以來，以流量計，QQ.com已成為中國第一門戶網站，本集團於二零零七年將致力於提高旗下QQ.com門戶網站的商業化水平。本集團將投資於QQ.com的品牌宣傳活動，以提升形象，並增加購買具戰略價值的內容，以進一步滿足用戶訴求。儘管二零零七年第一季將為淡季，然而，本集團將為我們於二零零七年全年的廣告業務按高於行業平均增長比率而努力。



股息

董事會建議就截至二零零六年十二月三十一日止年度派付末期股息每股0.12港元(二零零五年：0.08港元)。股息將於二零零七年五月三十日派發予於二零零七年五月十六日名列本公司股東名冊的股東。

致謝

最後，本人謹此向員工和董事會致以最深切的道謝，感謝各員工的貢獻，承擔和努力工作，和各董事在過去一年的指引和支持。同時，也感謝所有股東和投資者對集團的支持和信任。

馬化騰

主席

香港，二零零七年三月二十一日

