



經營資料

下表載列於下述呈報的日期及期間，本集團即時通信社區及增值服務的若干營運統計數字：

	截至 二零零六年 十二月三十一日 止十六日期間	截至 二零零六年 九月三十日 止十五日期間	百分比變動
	(百萬計)		
註冊即時通信帳戶(期終)	580.5	572.3	1.4%
活躍帳戶(期終)	232.6	221.4	5.1%
最高同時在線帳戶(季度)	24.5	22.1	10.9%
平均每日用戶在線時數	340.3	301.6	12.8%
平均每日信息 ⁽¹⁾	3,052.5	2,928.6	4.2%
收費互聯網增值服務註冊用戶(期終)	12.5	13.7	(8.8)%
收費移動及電信增值服務註冊用戶(期終) ⁽²⁾	9.9	10.1	(2.0)%

(1) 平均每日信息僅包括電腦之間交流的信息，不包括與移動手機之間交流的信息。

(2) 包括訂購直接由我們提供或透過移動電話營運商提供服務的註冊用戶。

本集團的即時通信平台於二零零六年第四季總體呈現穩健增長。註冊即時通信帳戶、最高同時在線帳戶、平均每日用戶在線時數及平均每日信息均有所增加。年底假期的季節性影響亦導致本集團的用戶增加使用。本集團繼續推行由二零零六年初已開始實施的措施，如透過QQ安全醫生，一個反特洛伊木馬及病毒的軟件等方法加強帳戶安全，減低帳戶被盜用，以及減少被盜用帳戶的未經驗證使用。因此，於二零零六年整個年度，「垃圾」廣告信息及盜用帳戶投訴的數目均有所減少。為減低該等措施對正常使用的影響，本集團已優化對登記的限制，以避免非假冒的使用被拒絕。然而，如提高服務及產品可供使用前的認證水平及限制向第三者提供虛擬物品作為禮物等若干措施，會對本集團的收入造成不利影響。儘管該等措施減少本集團的活躍用戶數目，並影響本集團平台的商業化，但是本集團相信，該等措施將有助於本集團的即時通信平台日後的健康成長。





收費互聯網增值服務註冊用戶減少反映第三季訂購收費娛樂相關服務通常會受到學校暑假正面影響。收費移動及電信增值服務註冊用戶於年底有所減少，原因是本集團「清理」欠款帳戶。收費互聯網增值服務註冊用戶及收費移動及電信增值服務註冊用戶亦由於本集團自二零零六年第四季起加快清理欠款帳戶而受到不利影響。

財務表現摘要

二零零六年第四季

本集團於二零零六年第四季的未經審計綜合收入為人民幣7.132億元，較二零零五年同期增加66.1%，而較二零零六年第三季減少3.2%。

本集團於二零零六年第四季的互聯網增值服務收入為人民幣4.365億元，較二零零五年同期增加65.9%，而較二零零六年第三季減少10.9%。

本集團於二零零六年第四季的移動及電信增值服務收入為人民幣1.931億元，較二零零五年同期增加54.0%，並較二零零六年第三季增加16.8%。

本集團二零零六年第四季的網絡廣告收入為人民幣8,150萬元，較二零零五年同期增加116.4%，並較二零零六年第三季增加1.4%。

本集團二零零六年第四季的收入成本為人民幣2.337億元，較二零零五年同期增加66.7%，並較二零零六年第三季增加12.0%。

本集團二零零六年第四季其他收益淨額為人民幣1,840萬元，較二零零五年同期減少39.0%，並較二零零六年第三季減少16.3%。

二零零六年第四季的銷售及市場推廣開支為人民幣7,340萬元，較二零零五年同期增加18.4%，並較二零零六年第三季增加12.6%。





二零零六年第四季的一般及行政開支為人民幣1.802億元，較二零零五年同期增加60.4%，並較二零零六年第三季增加14.4%。

二零零六年第四季的經營盈利為人民幣2.442億元，較二零零五年同期增加68.5%，而較二零零六年第三季減少25.4%。以收入百分比計，二零零六年第四季的經營盈利佔收入的34.2%，而二零零五年同期為33.8%，二零零六年第三季則為44.4%。

二零零六年第四季的盈利為人民幣2.636億元，較二零零五年同期增加113.1%，而較二零零六年第三季減少6.7%。以收入百分比計，二零零六年第四季的期內盈利佔收入的37.0%，而二零零五年同期為28.8%，二零零六年第三季則為38.3%。



截至二零零六年十二月三十一日止年度

本集團截至二零零六年十二月三十一日止年度的綜合收入為人民幣28.004億元，較截至二零零五年十二月三十一日止年度增加96.3%。

本集團截至二零零六年十二月三十一日止年度的互聯網增值服務收入為人民幣18.253億元，較截至二零零五年十二月三十一日止年度增加132.0%。

本集團截至二零零六年十二月三十一日止年度的移動及電信增值服務收入為人民幣7.001億元，較截至二零零五年十二月三十一日止年度增加35.3%。



本集團截至二零零六年十二月三十一日止年度的網絡廣告收入為人民幣2.667億元，較截至二零零五年十二月三十一日止年度增加136.4%。

本集團截至二零零六年十二月三十一日止年度的收入成本為人民幣8.171億元，較截至二零零五年十二月三十一日止年度增加73.9%。

本集團截至二零零六年十二月三十一日止年度的其他收益淨額為人民幣8,320萬元，較截至二零零五年十二月三十一日止年度增加13.7%。

截至二零零六年十二月三十一日止年度的銷售及市場推廣開支為人民幣2.932億元，較截至二零零五年十二月三十一日止年度增加48.4%。

截至二零零六年十二月三十一日止年度的一般及行政開支為人民幣6.100億元，較截至二零零五年十二月三十一日止年度增加75.5%。

截至二零零六年十二月三十一日止年度的經營盈利為人民幣11.633億元，較截至二零零五年十二月三十一日止年度增加140.2%。以收入百分比計，截至二零零六年十二月三十一日止年度的經營盈利為41.5%，而截至二零零五年十二月三十一日止年度為34.0%。

截至二零零六年十二月三十一日止年度的盈利為人民幣10.638億元，較截至二零零五年十二月三十一日止年度增加119.2%。以收入百分比計，截至二零零六年十二月三十一日止年度的期內盈利佔收入的38.0%，而截至二零零五年十二月三十一日止年度為34.0%。



二零零六年第四季與二零零六年第三季的比較

下表載列二零零六年第四季與二零零六年第三季的比較數字：

	未經審計	
	截至下列日期止三個月	
	二零零六年 十二月三十一日	二零零六年 九月三十日
	(人民幣千元)	
收入	713,225	736,930
收入成本	(233,697)	(208,637)
毛利	479,528	528,293
其他收益淨額	18,360	21,942
銷售及市場推廣開支	(73,430)	(65,231)
一般及行政開支	(180,229)	(157,546)
經營盈利	244,229	327,458
財務成本淨額	(14,206)	(15,696)
除稅前盈利	230,023	311,762
所得稅收益／(開支)	33,600	(29,174)
期內盈利	263,623	282,588

收入。收入由二零零六年第三季的人民幣7.369億元減少3.2%至二零零六年第四季的人民幣7.132億元。下表載列本集團於二零零六年第四季及二零零六年第三季按業務劃分的收入：

	截至下列日期止三個月			
	二零零六年 十二月三十一日		二零零六年 九月三十日	
	金額	佔總收入 百分比	金額	佔總收入 百分比
	(人民幣千元，百分比除外)			
互聯網增值服務	436,527	61.2%	490,018	66.5%
移動及電信增值服務	193,075	27.1%	165,258	22.4%
網絡廣告	81,525	11.4%	80,417	10.9%
其他	2,098	0.3%	1,237	0.2%
總收入	713,225	100%	736,930	100.0%





管理層討論及分析

本集團的互聯網增值服務的收入由二零零六年第三季的人民幣4.900億元，減少10.9%至二零零六年第四季的人民幣4.365億元。網上娛樂相關增值服務(例如網絡虛擬形象及社區業務及網絡遊戲)的收入因季節性因素有所減少，而出現此等季節性因素的原因是對第三季有所影響的學校暑假因素於第四季不再存在。與湖南衛視合作，使用本集團的QQ及QQ直播平台為超級女聲賽事進行投票的特殊一次性事件亦令第三季的業績增加。此外，本集團實施旨在加強用戶虛擬物品安全的措施，亦特別影響QQ秀及QQ遊戲門戶於第四季的收入。本集團亦將旗下的QQ遊戲的系統升級，以提升系統性能及用戶體驗，為遊戲虛擬化身及遊戲內廣告提供更佳支援，而對遊戲門戶網站於第四季的若干商業化造成影響。此項收入的減少會略為由QQ會員增加的收入所抵銷。

本集團的移動及電信增值服務的收入由二零零六年第三季的人民幣1.653億元，增加16.8%至二零零六年第四季的人民幣1.931億元。收入增加反映本集團來自短信、移動語音增值服務及2.5G服務的收入增加。中國移動已於第三季改變其對夢網平台無線增值服務的政策，包括新用戶一個月的免費試用期及提醒訂戶收費及取消訂購手續，此等政策變動對收入造成負面影響。於九月及持續至第四季，中國移動已終止其短信服務的一個月試用期。中國移動終止該項政策對本集團的收入帶來正面影響，使本集團能夠於第四季通過增加本集團的宣傳推廣活動，從而強化旗下服務及產品。該等增加因以基於內容的短信服務收入減少而有所抵銷。於十二月，本集團與中國移動合作開發一個暫名為「飛信QQ」的平台，該平台可將中國移動的飛信手機用戶與本集團的QQ訂戶進行互聯互通，預期將會於二零零七年中推出。

本集團的網絡廣告收入由二零零六年第三季的人民幣8,040萬元，增加1.4%至二零零六年第四季的人民幣8,150萬元。與第三季季節性的強勁增長比較，本集團於第四季仍可取得網絡廣告增長。網絡廣告收入增加的主要原因是旗下遊戲內的廣告收入有所增加。該等增長受本集團門戶網站的廣告收入因季節性減少而有所抵銷。





收入成本。收入成本由二零零六年第三季的人民幣2.086億元，增加12.0%至二零零六年第四季的人民幣2.337億元。收入成本增加主要反映隨著客戶對本集團服務的使用量增加及本集團持續拓展業務，令電信營運商的收入分成、頻寬及服務器托管費用、分成及訂購成本，以及員工成本增加。以收入百分比計，收入成本由二零零六年第三季的28.3%增加至二零零六年第四季的32.8%，原因是本集團的收入減少及毛利率普遍較低的移動及電信服務的收入構成本集團收入的比例提升。下表載列二零零六年第四季及二零零六年第三季按業務劃分的收入成本：

	截至下列日期止三個月			
	二零零六年 十二月三十一日		二零零六年 九月三十日	
	估業務分部		估業務分部	
	金額	收入百分比	金額	收入百分比
	(人民幣千元，百分比除外)			
互聯網增值服務	116,531	26.7%	109,168	22.3%
移動及電信增值服務	81,513	42.2%	65,830	39.8%
網絡廣告	28,737	35.2%	26,841	33.4%
其他	6,916	329.6%	6,798	549.6%
總收入成本	<u>233,697</u>		<u>208,637</u>	

本集團互聯網增值服務的收入成本由二零零六年第三季的人民幣1.092億元，增加6.7%至二零零六年第四季的人民幣1.165億元。收入成本增加反映隨著使用量增加及本集團支援更多頻寬密集服務(如Qzone)，令與本集團的頻寬及服務器相關的開支增加。分成成本亦隨著本集團因旗下代理遊戲QQ音速收入增加而需要支付更多代理費用而有所增加。

移動及電信增值服務的收入成本由二零零六年第三季的人民幣6,580萬元增加23.8%至二零零六年第四季的人民幣8,150萬元。收入成本增加反映電信營運商收入分成有所增加，這主要與本集團移動及電信增值服務的業務量增加相符，以及與本集團內容服務有關的分成及訂購成本增加。

本集團的網絡廣告收入成本由二零零六年第三季的人民幣2,680萬元，增加7.1%至二零零六年第四季的人民幣2,870萬元。網絡廣告的收入成本增加主要反映隨著本集團的廣告業務增加，特別是本集團於本季在旗下QQ直播平台推出新廣告令頻寬用量增加，以致與本集團頻寬及服務器相關的開支增加。





其他收益淨額。呈報期間內的其他收益主要反映銀行存款及其他生息金融資產產生的利息收入及金融工具的公允價值收益。通常於年底或年初來自政府的財政補貼亦在其他收益中反映。本集團於二零零六年第四季錄得人民幣1,840萬元其他收益，而二零零六年第三季則錄得人民幣2,190萬元。減少主要反映向騰訊慈善基金作出的捐款人民幣2,000萬元。本集團於第四季成立騰訊慈善基金，以支持中國的慈善活動。本集團相信，作為一家良好企業，本集團應為中國社會走向更美好的發展作出貢獻。此外，本集團有意鼓勵僱員參與慈善及志願工作，並建立深厚且具建設性的公司文化。本集團日後將透過作出額外捐款及鼓勵僱員積極參與來支持騰訊慈善基金。該等減少大部分由本集團生息金融資產所產生的利息收入增加及地方政府給予更多的財政補貼所抵銷，該等政府補貼主要與促進高科技研究及新軟件產品有關。於二零零六年第四季，本集團已收取人民幣1,520萬元的補貼，而第三季則並無收取任何補貼。

銷售及市場推廣開支。銷售及市場推廣開支由二零零六年第三季的人民幣6,520萬元，增加12.6%至二零零六年第四季的人民幣7,340萬元。增加反映本集團於中國移動放寬其採取的對新訂戶提供短信服務一個月免費試用期的政策（此等政策對本集團於二零零六年第三季的移動及電信增值服務造成不利影響）後，加強宣傳推廣旗下的移動增值服務及產品。此外，本集團致力透過改善培訓計劃及僱用優秀專業人才，提升廣告業務人員的能力。本集團亦已發展廣告代理渠道及加強向新客戶進行宣傳推廣，從而提升本集團的銷售能力。因建立本集團門戶網站的品牌形象而產生更多開支，亦導致銷售及市場推廣開支增加。以收入百分比計，銷售及市場推廣開支由二零零六年第三季的8.9%增加至二零零六年第四季的10.3%。

一般及行政開支。一般及行政開支由二零零六年第三季的人民幣1.575億元，增加14.4%至二零零六年第四季的人民幣1.802億元。開支增加部分原因是本集團致力提供開發並加強旗下多種產品及服務（包括即時通信功能、網絡遊戲及門戶網站），以致本集團策略性研究及開發僱員人數持續增加。本集團的辦公室租金開支亦因本集團計劃拓展業務而增加。此外，集團公司間與軟件銷售有關的增值稅淨額（本集團於第四季產生而第三季並無產生）也令一般及行政開支增加。以收入百分比計，一般及行政開支由二零零六年第三季的21.4%增加至二零零六年第四季的25.3%。

財務成本淨額。財務成本指滙兌虧損及因於二零零六年一月收購Joymax Development Ltd.（「Joymax Development」）及其附屬公司（「Joymax集團」）而貼現「外購」代價而產生的利息開支。本集團於二零零六年第四季錄得的財務成本為人民幣1,420萬元，而二零零六年第三季則為人民幣1,570萬元。錄得的財務成本減少主要是由於就收購Joymax集團而應付的購買價作出調整所致。根據收購協議的條款，本集團需根據Joymax Development一間附屬公司於截至二零零六年及二零零七年十二月三十一日止年度的盈利，支付「外購」安排下的部分購買價。基於重估現有及未來盈利，估計購買價已被下調，因而錄得因貼現估計購買價的利息開支撥回。本集團現金及投資中的相當部分（主要包括本集團二零零四年首次公開售股所得款項）須承受人民幣升值的風險。本集團於二零零六年第四季錄得人民幣1,420萬元的滙兌虧損，而二零零六年第三季為人民幣1,370萬元。



所得稅收益／(開支)。本集團於二零零六年第四季錄得所得稅收益為人民幣3,360萬元，二零零六年第三季的所得稅開支則為人民幣2,920萬元。所得稅收益淨額主要與二零零六年第四季就本集團內公司間銷售自行開發軟件及技術而確認的遞延稅項資產人民幣5,360萬元有關。

期內盈利。基於上文討論的因素，期內盈利由二零零六年第三季的人民幣2.826億元減少6.7%至二零零六年第四季的人民幣2.636億元。二零零六年第四季的純利率為37.0%，而二零零六年第三季則為38.3%。

截至二零零六年十二月三十一日止年度

下表載列二零零六年十二月三十一日止年度與二零零五年十二月三十一日止年度的比較數字：

	經審計	
	截至十二月三十一日止年度	
	二零零六年	二零零五年
	(人民幣千元)	
收入	2,800,441	1,426,395
收入成本	(817,062)	(469,869)
毛利	1,983,379	956,526
其他收益淨額	83,195	73,145
銷售及市場推廣開支	(293,247)	(197,627)
一般及行政開支	(610,022)	(347,685)
經營盈利	1,163,305	484,359
財務成本淨額	(46,534)	(47,304)
除稅前盈利	1,116,771	437,055
所得稅(開支)／收益	(52,971)	48,307
期內盈利	1,063,800	485,362





收入。收入由截至二零零五年十二月三十一日止年度的人民幣14.264億元增加96.3%至截至二零零六年十二月三十一日止年度的人民幣28.004億元。下表載列截至二零零六年十二月三十一日止年度及截至二零零五年十二月三十一日止年度按業務劃分的收入：

	截至十二月三十一日止年度			
	二零零六年		二零零五年	
	金額	佔總收入 百分比	金額	佔總收入 百分比
	(人民幣千元，百分比除外)			
互聯網增值服務	1,825,343	65.2%	786,680	55.1%
移動及電信增值服務	700,114	25.0%	517,265	36.3%
網絡廣告	266,684	9.5%	112,826	7.9%
其他	8,300	0.3%	9,624	0.7%
總收入	<u>2,800,441</u>	<u>100.0%</u>	<u>1,426,395</u>	<u>100.0%</u>

互聯網增值服務的收入由截至二零零五年十二月三十一日止年度的人民幣7.867億元，增加132.0%至截至二零零六年十二月三十一日止年度的人民幣18.253億元。來自本集團的多項網絡遊戲以及網絡虛擬形象及社區業務的收入增加，原因是本集團持續加強現有服務，如QQ遊戲門戶及QQ秀，及由於相對較新的產品(如QQ幻想、QQ寵物及Qzone)取得成功。此外本集團於二零零六年第二季內，在QQ會員的服務中打包加入本集團的其他增值服務(包括魔法表情、電子賀卡、自定義個人頭像及QQ炫鈴)，亦令QQ會員收入增長。

移動及電信增值服務的收入由截至二零零五年十二月三十一日止年度的人民幣5.173億元，增加35.3%至截至二零零六年十二月三十一日止年度的人民幣7.001億元。收入增加主要反映來自Joymax集團(本集團於二零零六年一月收購)所提供的基於內容的短信服務收入的增加。同時，由於本集團加強宣傳推廣WAP及交互語音應答服務，亦令本集團的移動語音增值服務及2.5G服務的收入增加。該等增加因中國移動夢網平台無線增值服務的政策變動(包括為訂戶提供一個月免費試用期及提醒用戶收費及取消訂購手續)對收入造成負面影響而有所抵銷。

網絡廣告的收入由截至二零零五年十二月三十一日止年度的人民幣1.128億元，增加136.4%至截至二零零六年十二月三十一日止年度的人民幣2.667億元。收入增加反映本集團的客戶基數不斷增加，以及本集團的網絡廣告平台的流量增加。此外，本集團一直致力透過改善本集團的培訓計劃及僱用優秀專業人才，提升廣告業務人員的能力。本集團亦已發展廣告代理渠道及加強向新客戶進行宣傳推廣，從而提升本集團的銷售能力。





收入成本。收入成本由截至二零零五年十二月三十一日止年度的人民幣4.699億元，增加73.9%至截至二零零六年十二月三十一日止年度的人民幣8.171億元。收入成本增加主要反映更高的電信營運商的收入分成、因本集團支援更多頻寬密集服務而令頻寬及服務器托管費用增加、因收入增加及內容更豐富而令分成成本增加，以及由於本集團增加僱員數目以支援旗下各項服務及產品而導致員工成本上升。以收入百分比計，收入成本由二零零五年的32.9%減少至二零零六年的29.2%。下表載列截至二零零六年十二月三十一日止年度及截至二零零五年十二月三十一日止年度按業務劃分的收入成本：

	截至十二月三十一日止年度			
	二零零六年		二零零五年	
	金額	佔業務分部 收入百分比	金額	佔業務分部 收入百分比
	(人民幣千元，百分比除外)			
互聯網增值服務	426,191	23.3%	231,480	29.4%
移動及電信增值服務	272,558	38.9%	189,264	36.6%
網絡廣告	93,940	35.2%	34,761	30.8%
其他	24,373	293.7%	14,364	149.3%
總收入成本	<u>817,062</u>		<u>469,869</u>	

互聯網增值服務的收入成本由截至二零零五年十二月三十一日止年度的人民幣2.315億元，增加84.1%至截至二零零六年十二月三十一日止年度的人民幣4.262億元。互聯網增值服務的收入成本增加主要反映因支援更多頻寬密集服務(如QQ寵物、Qzone及網絡遊戲)而產生更高的開支、電信營運商的收入分成金額增加、員工成本增加，以及為支援本集團增長中的互聯網增值服務而增加的硬件及設備相關開支。此外，與提供更豐富內容服務(如本集團的虛擬化身、遊戲及音樂)有關的分成及訂購成本亦有所增加。

移動及電信增值服務的收入成本由截至二零零五年十二月三十一日止年度的人民幣1.893億元，增加44.0%至截至二零零六年十二月三十一日止年度的人民幣2.726億元。收入成本增加主要由於電信營運商的收入分成金額增加、本集團在競爭日益激烈的市場上提供更豐富內容而令分成及訂購成本有所增加，以及為支援旗下各項服務及產品，加上預期中國將推出3G服務而增加僱員數目，而令僱員成本增加所致。此外，與Joymax集團(本集團於二零零六年一月底收購)的服務有關的電信營運商的收入分成金額及其他成本，亦導致移動及電信增值服務的收入成本增加。

網絡廣告的收入成本由截至二零零五年十二月三十一日止年度的人民幣3,480萬元，增加170.2%至截至二零零六年十二月三十一日止年度的人民幣9,390萬元。收入成本增加主要反映隨著廣告合約量增加，以及本集團增加使用廣告代理協助增加合約量，而令支付予廣告代理的銷售佣金增加。此外，本集團的頻寬及服務器托管費用持續增加。





其他收益淨額。截至二零零六年十二月三十一日止年度，本集團錄得其他收益為人民幣8,320萬元，而截至二零零五年十二月三十一日止年度則為人民幣7,310萬元。其他收益增加主要反映以美元為幣值的利率上升及地方政府給予更多財政補貼(主要與促進高科技研究及新軟件產品有關)。截至二零零六年十二月三十一日止年度，本集團已收取人民幣1,520萬元的補貼，而截至二零零五年十二月三十一日止年度則收取人民幣980萬元。該等增加因向騰訊慈善基金作出的捐款人民幣2,000萬元而有所抵銷。本集團於二零零六年第四季成立騰訊慈善基金，以支持中國的慈善活動。本集團相信，作為一家良好企業，本集團應為中國社會走向更美好的發展作出貢獻。此外，本集團有意鼓勵僱員參與慈善及志願工作，並建立深厚且具建設性的公司文化。本集團承諾日後透過作出額外捐款及鼓勵僱員積極參與，來支持騰訊慈善基金。

銷售及市場推廣開支。銷售及市場推廣開支由截至二零零五年十二月三十一日止年度的人民幣1.976億元，增加48.4%至截至二零零六年十二月三十一日止年度的人民幣2.932億元。增加主要反映宣傳推廣及廣告活動增加，主要與Joymax集團的產品相關。此外，因本集團增加客戶支援活動而令外包開支有所增加，以及因本集團繼續推廣產品及建立新分銷渠道，而令差旅及交際費用亦增加。以收入百分比計，銷售及市場推廣開支由截至二零零五年十二月三十一日止年度的13.9%減少至截至二零零六年十二月三十一日止年度的10.5%。

一般及行政開支。一般及行政開支由截至二零零五年十二月三十一日止年度的人民幣3.477億元，增加75.5%至截至二零零六年十二月三十一日止年度的人民幣6.100億元。一般及行政開支增加主要反映因增聘研究及開發人員和技術人員開發新產品及服務(包括網絡遊戲、即時通信功能及網絡平台)，以促進本集團未來增長，而令研究及開發成本增加。員工成本亦因聘用更多員工以支持本集團的業務拓展，以及辦公費用及辦公室租金增加。此外，因在收購Joymax集團中所獲得的無形資產的攤銷成本亦令一般及行政開支增加。以收入百分比計，一般及行政開支由截至二零零五年十二月三十一日止年度的24.4%減少至截至二零零六年十二月三十一日止年度的21.8%。

財務成本淨額。財務成本指滙兌虧損及因收購Joymax集團而對「外購」代價貼現而產生的利息開支。截至二零零六年十二月三十一日止年度，本集團錄得的財務成本為人民幣4,650萬元，而截至二零零五年十二月三十一日止年度則為人民幣4,730萬元。本集團錄得財務成本減少，主要是由於本集團以美元為幣值的現金及投資因人民幣升值而出現的滙兌虧損金額較少所致，該等減少大部分已由因二零零六年一月收購Joymax集團而貼現應付的購買價所產生的利息開支而抵銷。本集團現金及投資中的相當部分(主要包括本集團於二零零四年首次公開售股的所得款項)須承受人民幣升值的風險。本集團於截至二零零六年十二月三十一日止年度及截至二零零五年十二月三十一日止年度分別錄得人民幣4,110萬元及人民幣4,730萬元的滙兌虧損。





所得稅收益／(開支)。截至二零零六年十二月三十一日止年度，本集團錄得所得稅開支為人民幣5,300萬元，而截至二零零五年十二月三十一日止年度，則錄得所得稅收益為人民幣4,830萬元。本集團於二零零五年十二月三十一日止年度確認了人民幣1.100億元的遞延稅項資產，其中人民幣8,860萬元與於二零零五年前未確認的遞延稅項資產有關。本集團於截至二零零六年十二月三十一日止年度確認了人民幣6,240萬元的遞延稅項資產。

期內盈利。基於上文所討論的因素，期內盈利由截至二零零五年十二月三十一日止年度的人民幣4.854億元增加119.2%至截至二零零六年十二月三十一日止年度的人民幣10.638億元。截至二零零六年十二月三十一日止年度的純利率為38.0%，而截至二零零五年十二月三十一日止年度則為34.0%。

流動資金及財務資源

於二零零六年十二月三十一日及二零零六年九月三十日，本集團以現金及投資形式而持有的主要財務資源如下：

	經審計 二零零六年 十二月三十一日	未經審計 二零零六年 九月三十日
	(人民幣千元)	
現金及現金等價物	1,844,320	1,640,880
初步為期超過三個月的定期存款	944,375	897,963
為交易而持有的金融資產	195,907	215,857
持有至到期日的投資	234,261	237,261
總計	<u>3,218,863</u>	<u>2,991,961</u>

本集團財務資源的相當一部分為本集團於二零零四年首次公開售股所籌集以人民幣以外貨幣列值的款項，現時乃以美元為幣值的存款及投資持有。就人民幣升值而言，由於現時並無有效的低成本對沖方法，故本集團並無採用任何方法對沖外匯風險。此外，在一般情況下亦無有效方法將大筆美元兌換成人民幣（並非可自由兌換的貨幣）。因此，本集團或會因與本集團的存款及投資有關的任何外幣匯率波動而蒙受損失。

本集團於二零零六年十二月三十一日並無任何計息借款。

資本開支

截至二零零六年十二月三十一日止年度，本集團的資本開支包括固定資產、在建工程、租賃土地及土地使用權，以及無形資產的添置合共為人民幣4.781億元。截至二零零五年十二月三十一日止年度，本集團包括類似項目的資本開支合共為人民幣3.020億元。

