



強勢品牌 傲視同儕

祝義才
主席



尊敬的各位股東：

本人代表中國雨潤食品集團有限公司（「雨潤食品」或「本公司」，與其附屬公司合稱「本集團」）董事會（「董事會」）欣然向各位股東呈報雨潤食品截至二零零六年十二月三十一日止（「回顧期」）的全年業績。

業務回顧

中國豬肉行業於二零零六年面對嚴峻考驗：年內玉米飼料價格持續上升、生豬及豬肉價格先跌後揚，及生豬供應重點地區百年未遇的旱災等外部環境的不利變化對豬肉食品行業發

展構成影響。然而，雨潤食品憑藉其在肉食品行業豐富的經驗，根據原料和產品市場的變化適時採取靈活的購銷定價策略，並繼續提升集團生產能力和豐富集團的產品組合，加上一直恪守對產品品質的承諾，以「食品工業是道德工業」為宗旨，使二零零六年繼續能夠穩佔肉食品市場的領先地位。

二零零六年是雨潤食品重要的一年。我們通過高度有選擇性地增加投入產出比較高的主流電視媒體及流動媒體的廣告投放，「雨潤」品牌在中高端市場和二、三線城市的影響力也因此大大提高。此外，年內通過收購河南北徐、山東濟南及湖北巴東工廠以及對於部分原有工廠的升級，繼續擴大生產規

主席報告書

模，完善生產基地的戰略佈局。我們也繼續加速東北地區的新建產能建設和華東地區老廠的擴建，為二零零七年產能的持續增長、滿足市場對我們產品的需求做好充分的準備。

在全體員工的共同努力下，本集團在回顧期內業績繼續穩步上升，成績令人鼓舞。二零零六年全年實現收入人民幣47.21億元，本公司股權持有人應佔利潤達到人民幣4.89億元，分別較去年增加6.0%及36.3%，每股基本盈利為人民幣0.34元。本年度營業收入及本公司股權持有人應佔利潤皆達到集團預期，董事會建議派發末期股息每股港幣0.042元，以回報對本集團發展鼎力支持的股東。

雨潤食品業績保持理想增長，主要得益於集團策略性的地域佈局、完善的分銷渠道、強大研發能力和突出的品牌優勢。我們在不利的市場環境下，適時調整產品的結構，借助廣泛的銷售及分銷網絡和適當的廣告宣傳活動，大大提升了集團的競爭力。

展望

中國是世界最大的豬肉消費市場，隨着中國消費者收入持續增長及生活水平不斷提高，對於食品的品牌和質量尤其是食品衛生及安全問題日益重視；同時，政府監管部門對內地食品工業的標準日趨嚴格，預期將不斷規範市場，淘汰不合規格之小型肉食品企業或屠宰場。這些長期的有利因素，將推動包括本集團在內的具規模、有實力、有品牌、提供高質量產品的大型肉製品企業的不斷增長，享受行業發展和市場整合帶來的機遇及成果。

展望未來，本集團將繼續加強品牌建設和營銷力度，透過廣泛的生產及分銷網絡，擴大市場份額，完善、深化市場的覆

蓋。本集團還將繼續堅持創新和對產品研發的投入，加強採購網絡建設及提升集團產能，進一步提高高端低溫肉製品及冷鮮肉比重，以迎合市場需求。

致謝

雨潤食品將繼續致力成為中國領先的肉食品品牌企業。藉此機會，本人僅代表董事會衷心感謝各股東、客戶和商業夥伴一直對集團的支持和信任，同時也感謝本公司優秀的管理人員及全體員工，為集團的發展不斷作出貢獻。今後，集團定必竭盡所能，堅持對食品品質及衛生的承諾，實現全國最優秀食品企業的目標，為股東帶來更理想的回報。

祝義才

主席

香港，二零零七年四月十二日



 大众肉联



優質產品
拓展高端銷售渠道



yurun 雨潤[®]



福潤[®]

知名品牌
引領中國肉製品市場