



**現代美容控股有限公司**  
(於開曼群島註冊成立之有限公司)  
(股份代號：919)

**截至二零零七年三月三十一日止年度之  
全年業績公佈**

**財務摘要**

- 營業額增長二十三點二個百分點至約六億一千四百一十萬港元。
- 股權持有人應佔溢利增長四十四點八個百分點至約一億七千七百四十萬港元。
- 純利率增加四點三個百分點至二十八點九個百分點。
- 每股基本盈利上升十三點五個百分點至二十四點六一港仙。
- 擬派每股末期及特別股息十二點八港仙。

**營運摘要**

- 新開十間服務中心，服務中心增至二十七間。
- 加權平均總建築樓面面積增加十五點一個百分點至約二十五萬九千方呎。
- 客戶人數增加至十七萬九千名，新客戶二萬五千名。
- 中國內地首間服務中心於廣州開幕，獲當地客戶熱烈歡迎。

現代美容控股有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)於截至二零零七年三月三十一日止年度的經審核綜合業績連同去年之比較數字如下。全年業績已由本公司之審核委員會審閱。

## 綜合損益表

截至二零零七年三月三十一日止年度

	附註	二零零七年 千港元	二零零六年 千港元
營業額	2	614,064	498,265
其他收益－淨值	3	5,781	6,652
已售存貨成本		(18,706)	(13,036)
僱員福利開支		(230,969)	(186,757)
折舊及攤銷		(26,149)	(22,014)
租賃成本		(52,205)	(47,154)
其他經營開支		<u>(106,788)</u>	<u>(106,068)</u>
經營溢利	4	185,028	129,888
利息收入		<u>25,440</u>	<u>13,589</u>
除所得稅前溢利		210,468	143,477
所得稅開支	5	<u>(33,050)</u>	<u>(20,966)</u>
本公司股權持有人應佔年內溢利		<u>177,418</u>	<u>122,511</u>
每股盈利 (港仙)			
— 基本	6	<u>24.61</u>	<u>21.68</u>
— 攤薄	6	<u>24.52</u>	<u>21.63</u>
股息	7	<u>150,352</u>	<u>217,360</u>

## 綜合資產負債表

於二零零七年三月三十一日

	附註	二零零七年 千港元	二零零六年 千港元
<b>資產</b>			
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備		77,216	55,774
租賃土地預付款項		26,661	27,325
按公平值列賬並於損益表處理的 財務資產		—	67,979
應收賬款及其他應收款項、按金及 預付款項	8	17,295	9,707
遞延所得稅資產		2,977	2,854
		<u>124,149</u>	<u>163,639</u>
<b>流動資產</b>			
存貨		10,618	6,689
應收賬款及其他應收款項、按金及 預付款項	8	47,749	56,550
即期所得稅資產		7,121	4,638
已抵押銀行存款		10,707	52,286
現金及現金等價物		584,953	565,655
		<u>661,148</u>	<u>685,818</u>
<b>資產總值</b>		<u><b>785,297</b></u>	<u><b>849,457</b></u>
<b>權益</b>			
本公司股權持有人應佔股本及儲備			
股本		72,340	72,000
股份溢價及儲備		237,147	213,272
<b>權益總額</b>		<u><b>309,487</b></u>	<u><b>285,272</b></u>
<b>負債</b>			
<b>非流動負債</b>			
遞延所得稅負債		79	50

	附註	二零零七年 千港元	二零零六年 千港元
<b>流動負債</b>			
應付賬款及其他應付款項、已收 按金及應計費用	9	41,114	29,535
遞延收益		420,007	526,412
即期所得稅負債		14,610	8,188
		<u>475,731</u>	<u>564,135</u>
<b>負債總額</b>		<u>475,810</u>	<u>564,185</u>
<b>權益及負債總額</b>		<u>785,297</u>	<u>849,457</u>
<b>流動資產淨值</b>		<u>185,417</u>	<u>121,683</u>
<b>總資產減流動負債</b>		<u>309,566</u>	<u>285,322</u>

附註：

#### 1 編製基準

本集團之綜合財務報表已根據香港會計師公會頒佈的香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）編製。該等綜合財務報表已根據歷史成本慣例編製，惟按公平值列賬並於損益表處理的財務資產及財務負債（包括衍生工具）除外。

編製符合香港財務報告準則的財務報表須採用若干關鍵會計估計。管理層亦須在採用本集團會計政策的過程中作出判斷。

#### (a) 修訂已頒佈並強制應用於截至二零零七年三月三十一日止財政年度之準則

香港會計準則第19號（修訂本）「僱員福利」於二零零六年一月一日或以後開始之會計期間強制應用。此項修訂引入另一種確認精算損益確認之方法。該準則可能對多重僱主計劃實施額外的確認規定，適用於沒有充足資料可應用界定福利會計法時採用。此項準則亦加入了新的披露規定。本集團無意更改採納精算損益確認之會計政策及參與任何多重僱主計劃，採納此修訂只影響於綜合財務報表之呈列形式及披露範圍。

(b) 尚未生效及本集團並無提早採納之現有準則之詮釋

以下已頒佈之現有準則詮釋須於二零零六年五月一日或以後開始之本集團會計期間或較後期間強制應用，本集團並無提早採納：

香港財務報告準則第7號「金融工具：披露」及香港會計準則第1號之補充修訂「財務報表之呈列方式—資本披露」引入有關金融工具之新披露規定。本集團將自二零零七年四月一日起應用香港財務報告準則第7號，惟預期本集團金融工具之分類及估值不會受到任何影響。

香港（國際財務報告詮釋委員會）—詮釋第8號「香港財務報告準則第2號之範圍」（由二零零六年五月一日或之後開始之年度期間生效）。香港（國際財務報告詮釋委員會）—詮釋第8號規定涉及發行權益工具之交易代價，如所收到之可識別代價低於已發行權益工具之公平值，則確定其是否屬於香港財務報告準則第2號之範圍。本集團將自二零零七年四月一日起應用香港（國際財務報告詮釋委員會）—詮釋第8號，惟預期不會對本集團之綜合財務報表造成任何影響；及

香港（國際財務報告詮釋委員會）—詮釋第10號「中期財務報告及減值」（由二零零六年十一月一日或之後開始之年度期間生效）。香港（國際財務報告詮釋委員會）—詮釋第10號禁止於中期期間就按成本值列值之商譽、於權益工具的投資及於財務資產的投資確認的減值虧損於隨後之結算日撥回。本集團將自二零零七年四月一日起應用香港（國際財務報告詮釋委員會）—詮釋第10號，惟預期不會對本集團之綜合財務報表造成任何影響。

(c) 尚未生效及與本集團業務無關之現有準則之詮釋

下列已頒佈之現有準則詮釋須於二零零六年五月一日或以後開始之本集團會計期間或較後期間強制應用，惟與本集團業務無關：

香港（國際財務報告詮釋委員會）—詮釋第7號「根據香港會計準則第29號「惡性通脹經濟下之財務報告」應用重列法」（由二零零六年三月一日起生效）。香港（國際財務報告詮釋委員會）—詮釋第7號訂明指引，倘實體確定其功能貨幣的經濟體系出現惡性通脹，而有關經濟體系於上一個期間並無惡性通脹時，則如何於申報期間應用香港會計準則第29號之規定。由於集團實體概無惡性通脹經濟之貨幣作為其功能貨幣，香港（國際財務報告詮釋委員會）—詮釋第7號與本集團業務無關；及

香港（國際財務報告詮釋委員會）—詮釋第9號「重新評估內含衍生工具」（由二零零六年六月一日或之後開始的年度期間生效）。香港（國際財務報告詮釋委員會）—詮釋第9號規定，實體於開始訂立合約時，須評估內含衍生工具是否須獨立於主合約並列作衍生工具入賬。此項準則禁止進行其後重估，除非合約之條款有變，導致大幅修訂合約項下原應需要之現金流量，則可在有需要時進行重估。由於集團實體概無更改其合約條款，香港（國際財務報告詮釋委員會）—詮釋第9號與本集團之業務無關。

(d) 於截至二零零七年三月三十一日止年度生效惟與本集團業務無關之準則、修訂及詮釋

下列準則、修訂及詮釋於二零零六年一月一日或以後開始之會計期間強制應用，惟與本集團業務無關：

香港會計準則第21號(修訂本)	於國外經營的投資淨額；
香港會計準則第39號(修訂本)	預測集團內部交易之現金流量對沖會計法；
香港會計準則第39號(修訂本)	公平值列賬選擇；
香港會計準則第39號及 國際財務報告準則第4號(修訂本)	財務擔保合約；
香港財務報告準則第6號	礦產資源開採及評估；
香港財務報告準則第1號(修訂本)	首次採納國際財務報告準則及國際財務報告準則 第6號(修訂本)「礦產資源開採及評估」；
香港(國際財務報告詮釋委員會) — 詮釋第4號	釐定一項安排是否包含租賃；
香港(國際財務報告詮釋委員會) — 詮釋第5號	對拆卸、復原及環境復修基金權益的權利；及
香港(國際財務報告詮釋委員會) — 詮釋第6號	參予特殊市場—電氣及電子設備廢料產生的負債。

## 2 分類資料

年內，本集團經營兩項主要業務：

- (a) 美容及保健服務；及
- (b) 護膚產品及設備。

營業額包括銷售美容及保健服務和護膚產品及設備。

由於本集團主要在香港提供美容及保健服務，故並無按地區分類分析呈列本集團的分類資料。分類間的銷售交易乃按成本進行。

	本集團	
	二零零七年 千港元	二零零六年 千港元
<b>營業額：</b>		
美容及保健服務	<b>560,588</b>	427,918
因預付美容套餐到期而確認的銷售額	<b>35,306</b>	50,157
	<hr/>	<hr/>
美容及保健服務的銷售總額	<b>595,894</b>	478,075
護膚產品及設備的銷售總額	<b>37,230</b>	30,365
	<hr/>	<hr/>
	<b>633,124</b>	508,440
分類間銷售	<b>(19,060)</b>	(10,175)
	<hr/>	<hr/>
營業額總計	<b>614,064</b>	498,265
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>
<b>分類業績：</b>		
美容及保健服務	<b>227,400</b>	184,874
護膚產品及設備	<b>11,656</b>	4,871
	<hr/>	<hr/>
	<b>239,056</b>	189,745
其他收益－淨值	<b>5,781</b>	6,652
未分配成本	<b>(59,809)</b>	(66,509)
	<hr/>	<hr/>
經營溢利	<b>185,028</b>	129,888
利息收入	<b>25,440</b>	13,589
	<hr/>	<hr/>
除所得稅前溢利	<b>210,468</b>	143,477
所得稅開支	<b>(33,050)</b>	(20,966)
	<hr/>	<hr/>
年內溢利	<b>177,418</b>	122,511
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

	二零零七年 千港元	二零零六年 千港元
<b>分類資產：</b>		
美容及保健服務	583,752	586,792
護膚產品及設備	8,141	6,946
	<u>591,893</u>	<u>593,738</u>
未分配資產	193,404	255,719
	<u>785,297</u>	<u>849,457</u>
<b>分類負債：</b>		
美容及保健服務	(457,069)	(554,342)
護膚產品及設備	(4,052)	(1,605)
	<u>(461,121)</u>	<u>(555,947)</u>
未分配負債	(14,689)	(8,238)
	<u>(475,810)</u>	<u>(564,185)</u>
<b>其他資料：</b>		
<b>資本開支</b>		
美容及保健服務	45,647	46,298
未分配資本開支	1,280	2,281
	<u>46,927</u>	<u>48,579</u>
<b>折舊及攤銷</b>		
美容及保健服務	25,581	21,458
護膚產品及設備	115	115
未分配折舊及攤銷	453	441
	<u>26,149</u>	<u>22,014</u>



### 3 其他收益-淨值

	本集團	
	二零零七年 千港元	二零零六年 千港元
按公平值列賬並於損益表處理的財務資產		
— 公平值虧損(已變現及未變現)	—	(615)
— 公平值收益(已變現及未變現)	1,264	5,477
股息收入	—	255
	<hr/>	<hr/>
投資收入	1,264	5,117
租金收入總額	395	490
出售物業、廠房及設備收益	2,500	—
其他收入	1,622	1,045
	<hr/>	<hr/>
	<b>5,781</b>	<b>6,652</b>

### 4 經營溢利

經營溢利經扣除下列各項費用後所得：

	本集團	
	二零零七年 千港元	二零零六年 千港元
核數師酬金		
— 本年度	1,985	1,380
— 以往年度撥備不足	—	127
已售出存貨成本	18,706	13,036
僱員福利開支	230,969	186,757
折舊及攤銷	26,149	22,014
租賃成本	52,205	47,154
廣告費	19,044	31,720
樓宇管理費	14,181	13,462
銀行費用	22,080	19,518
其他開支	49,498	39,861
	<hr/>	<hr/>

## 5 所得稅開支

年內已就估計應課稅溢利按稅率17.5% (二零零六年：17.5%) 為香港利得稅計提撥備。

於綜合損益表內扣除的所得稅開支指：

	本集團	
	二零零七年 千港元	二零零六年 千港元
即期所得稅		
— 本年度	33,434	23,178
— 以往年度超額撥備	(290)	(887)
	<u>33,144</u>	<u>22,291</u>
遞延所得稅	(94)	(1,325)
	<u>33,050</u>	<u>20,966</u>

## 6 每股盈利

每股基本盈利乃按照截至二零零七年三月三十一日止年度本集團股東應佔純利177,418,000港元 (二零零六年：122,511,000港元) 及年內已發行股份的加權平均數721,031,192股股份 (二零零六年：565,150,685股股份) 計算。

截至二零零七年三月三十一日止年度每股攤薄盈利乃按照年內本集團股東應佔純利177,418,000港元 (二零零六年：122,511,000港元) 及加權平均股份數目723,576,250股股份 (二零零六年：566,517,087股股份) 計算。計算所用的加權平均股份數目包括年內已發行721,031,192股股份 (二零零六年：565,150,685股股份) (用作計算每股基本盈利) 及加權平均股份數目2,545,058股股份 (二零零六年：1,366,402股股份) (假設年內根據本公司購股權計劃已授出購股權被視為獲行使而無償發行)。

## 7 股息

	本集團	
	二零零七年 千港元	二零零六年 千港元
已派付予前股東的股息 (附註a)	—	118,000
擬派末期股息每股普通股8.0港仙 (二零零六年： 每股普通股13.8港仙) (附註b)	57,882	99,360
擬派特別股息每股普通股4.8港仙 (附註b)	34,729	—
二零零七年度中期股息每股普通股7.0港仙	50,523	—
二零零七年度特別股息每股普通股1.0港仙	7,218	—
	<b>150,352</b>	<b>217,360</b>

附註：

- (a) 於截至二零零六年三月三十一日止年度，本公司附屬公司已向其前股東宣派及派付股息118,000,000港元。
- (b) 二零零七年的擬派末期及特別股息為每股12.8港仙，將於二零零七年八月二十二日舉行的本公司股東週年大會上批准派付的末期股息合共為92,610,560港元。本財務報表並無反映此應付股息。

## 8 應收賬款及其他應收款項、按金及預付款項

	本集團	
	二零零七年 千港元	二零零六年 千港元
<b>非流動資產</b>		
租金及其他按金	17,295	9,707
<b>流動資產</b>		
應收賬款	30,270	28,140
租金及其他按金、預付款項及其他應收款項	17,094	28,256
應收關連公司款項	385	154
	<b>47,749</b>	<b>56,550</b>
	<b>65,044</b>	<b>66,257</b>

應收賬款及其他應收款項、按金及預付款項的公平值與其賬面值相若。

本集團的營業額主要包括現金及信用卡銷售。收款銀行通常獲授45日的信用期(二零零六年：60日)。於結算日，應收賬款的賬齡分析如下：

	本集團	
	二零零七年 千港元	二零零六年 千港元
0至30日	24,251	11,729
31至60日	5,847	14,776
61至90日	172	1,635
	<u>30,270</u>	<u>28,140</u>

本集團應收賬款的賬面值以港元計算。

#### 9 應付賬款及其他應付款項、已收按金及應計費用

	本集團	
	二零零七年 千港元	二零零六年 千港元
應付賬款	1,567	351
其他應付款項、已收按金及應計費用	39,547	29,184
	<u>41,114</u>	<u>29,535</u>

於結算日，應付賬款之賬齡分析如下：

	本集團	
	二零零七年 千港元	二零零六年 千港元
於九十日內	<u>1,567</u>	<u>351</u>

應付賬款及其他應付款項、已收按金及應計費用的公平值與其賬面值相若。

本集團的應付賬款的賬面值以下列貨幣計算：

	本集團	
	二零零七年 千港元	二零零六年 千港元
港元	1,415	351
人民幣	152	—
	<u>1,567</u>	<u>351</u>

## 業務回顧

### 推出新品牌「裕Spa」

乘市場對高質水療浸浴及按摩服務需求高漲之勢，本集團於本年度推出嶄新的「裕Spa」豪華水療浸浴及美容中心。首家「裕Spa」服務中心位於香港銅鑼灣中心地區，總建築樓面面積超過一萬五千平方呎，提供包括水療浸浴服務、全身按摩、專業面部及身體護理在內的廣泛系列美容服務。「裕Spa」採用泰國王室式設計，提供寬敞華麗的貴賓房，配備獨立按摩池、浴室及電視等，確保所有客戶的獨家享用權及私隱權不被侵犯。

此項嶄新的服務大受高端客戶歡迎，該類客戶認為能在安靜寧逸的私人環境中享用水療浸浴服務是人生的最高境界。本集團相信，推出「裕Spa」配合廣受歡迎的「貝倚水療中心」以迎合客戶指定需要，可進一步將業務推進至跨越不同客戶層面。

### 重新裝修男士美容中心

年內，本集團建立新品牌「Hey Man好男」以加強男士美容中心服務的形象，並委聘洪天明先生及彭敬慈先生作為該業務的代言人。除將現有服務中心改裝至設立專區專門為男性客戶服務外，本集團亦開設首家「Hey Man好男」服務中心，專門向男士提供美容及保健服務。本集團亦以自有品牌「be homme」提供男士護膚產品，以加強本集團在男士方面的業務發展。

在本集團設於香港的二十六間服務中心當中，有八家中心提供男士美容服務。於二零零七年三月三十一日，本集團共有七千四百名登記男性客戶，較二零零六年三月三十一日的五千九百名男性客戶增長二十五點四個百分點，增幅令人滿意。

## 香港服務網絡持續擴展

年內，本集團的香港業務取得大幅增長。截至二零零七年三月三十一日，本集團達到開設九家新服務中心的目標，將集團服務網絡擴展至二十六家服務中心，加權平均總建築樓面面積約二十五萬七千平方呎。本集團的服務網絡覆蓋範圍已擴展至新發展及人口稠密的住宅區，包括將軍澳、香港仔、跑馬地、沙田、大圍及北角。

本集團服務網絡擴展至新區，不僅為居住於附近的現有客戶增加便利，亦增加本集團的客戶人數及加深市場滲透力。於二零零七年三月三十一日，本集團於香港的客戶人數進一步增加至十七萬八千名，較二零零六年三月三十一日的十五萬四千名客戶增加十五點六個百分點。

## 中國內地的業務發展

### 廣州

本集團在廣州建立的第一個自有服務中心於二零零七年一月中開始營運。廣州「貝倚水療中心」位於越秀區五月花廣場，建築樓面面積約七千七百平方呎並配備先進設備及設施。透過採納香港的業務模式，廣州中心提供包括面部護理、纖體療程、水療浸浴及按摩服務在內的全面美容及保健服務。

透過以本集團著名品牌提供舒適環境，廣州中心已獲當地客戶廣泛認可，於二零零七年三月三十一日共有超過八百名登記客戶。自業務開始至今，預付美容套餐的銷售額每月均有優異增長。自第二個營運月開始，預付套餐銷售額所得現金遠遠超過每月的營運開支，因此取得現金流入淨額。這些令人振奮的表現，為本集團向中國內地擴展服務網絡帶來良好的開端。

### 上海

本集團在上海擴展網絡取得良好進展。本集團的上海服務中心位於靜安區南京西路梅龍鎮廣場，建築樓面面積約六千六百平方呎，剛於二零零七年六月底開始營運，提供全面美容及保健服務。

### 北京

本集團的北京服務中心獲得營業執照，預期於二零零七年七月投入營運。北京中心位於東城區東方銀座寫字樓，建築樓面面積約五千八百平方呎。

於三月三十一日  
二零零七年 二零零六年

## 香港及中國內地營運摘要

服務中心數目	27	17
加權平均總建築樓面面積 (平方呎)	259,000	225,000
客戶數目	179,000	154,000
僱員數目		
前線美容員工	988	926
後勤辦事處員工	277	247
	<u>1,265</u>	<u>1,173</u>

## 市場認可

為提高客戶的滿意度，本集團持續投入資源，提升前線美容員工的服務水準。為完善現有電話、傳真、電郵及親身預約的服務管道，本集團在現代美容網站推出全新網上即時預約系統，為客戶提供另一挑選及預約所需服務的渠道。為繼續提升本集團的服務質素，本集團向現有客戶收集回饋意見。本集團亦在現代美容網站上提供平臺，讓顧客對本集團的服務提出意見。本集團客戶服務部會盡快處理顧客的建議。

本集團榮膺讀者文摘「二零零七年信譽品牌金獎(美容中心類)」，代表本集團上下員工付出的努力獲得了認可。該獎項由尼爾森媒體研究公司通過網上調查及電話採訪的方式對消費者進行調查提名評選得出。此外，本集團「現代美容中心」及「貝倚水療中心」的品牌分別榮膺二零零七年美容纖體服務及保健類「中國消費者最喜愛的香港名牌」獎。該等榮譽象徵本集團客戶對本集團努力提升服務質素及品牌形象的廣泛認可及信心。

## 社會責任

除發展業務外，現代美容亦努力對服務社會做出不少貢獻。年內，本集團參與香港及中國內地多個慈善籌款活動。此外，本集團聯同心晴行動慈善基金舉辦一系列慈善籌款活動(其中包括由本集團代言人蔡少芬女士於二零零六年十一月帶領的大型瑜珈活動)，並向該組織作出六十萬港元的捐款。本集團亦組織若干講座，聘請一名執業醫生就精神健康話題作演講。此外，於二零零六年八月，本集團向懲教社教育基金捐款二十萬港元，協助在中國內地建設一所學校。

## 財務回顧

截至二零零七年三月三十一日止財政年度，本集團的財務表現出色，營業額、股東應佔溢利及純利率均錄得可觀增長。

## 營業額增長

截至二零零七年三月三十一日止年度，本集團總營業額達六億一千四百一十萬港元，較二零零六年的四億九千八百三十萬港元大幅增長約二十三點二個百分點。營業額增加約一億一千五百八十萬港元主要是由於本集團擴張服務網絡所致，本集團服務中心的加權平均總建築樓面面積由二零零六年的約二十二萬五千平方呎增至二零零七年三月三十一日的約二十五萬九千平方呎，增幅十五點一個百分點。本集團的服務網絡新增十個服務中心，其中九個位於香港，一個位於中國內地，覆蓋新發展及人口稠密住宅區的更多地點，令客戶能更方便享用本集團所提供的服務。營業額的增長亦受惠於年內香港客戶用於美容、面部護理、水療浸浴及按摩服務方面的開支大幅增長。

隨著本集團服務網絡覆蓋範圍的擴大、服務質量的不斷提高以及客戶消費能力的不斷增加，本年度美容及保健服務的銷售額亦獲得可喜增長，較二零零六年的四億二千七百九十萬港元增加三十一個百分點，達到五億六千零六十萬港元。預付美容套餐屆滿時確認的銷售額進一步減少至三千五百三十萬港元，約佔本集團總營業額的五點七個百分點。

## 於中國內地的財務表現

本集團在廣州的首個服務中心於二零零七年一月中開業，亦從事與香港相似的業務活動。該中心已取得令人鼓舞的財務表現，預付美容套餐的銷售額按月取得理想的增長。於截至二零零七年三月三十一日止兩個月期間，該服務中心已錄得現金淨流入以及銷售預付美容套餐應收現金總額已遠超過經營開支。

攤銷開辦費用（主要為租金成本及其他公司開辦成本）後，中國內地業務於廣州不足三個月的運營期間產生人民幣一百一十萬元的小幅虧損。然而，隨著客戶數量及預付美容套餐消費的持續增長，預期廣州服務中心將取得更理想業績。



## 分類表現

本年度，營業額增加約一億一千五百八十萬港元或二十三點二個百分點，主要是由於美容及面部護理服務及水療浸浴及按摩服務的銷售額分別急升六千二百一十萬港元及四千九百九十萬港元，分別較二零零六年銷售額顯著增長三十三點九個百分點及四十五點五個百分點。美容及面部護理方面，隨著年內本集團服務網絡新增多家服務中心以及客戶消費於此的開支大幅增長，其銷售額已達至營業總額的四十個百分點。由於客戶對水療浸浴及按摩服務的殷切需求以及豪華水療浸浴服務的推出，水療浸浴及按摩服務業務持續快速增長，達到一億五千九百四十萬港元，佔本集團總營業額的二十六個百分點（二零零六年則為二十二個百分點）。

儘管年內纖體業競爭激烈，本集團的纖體服務仍錄得穩健增長，銷售額增長七點九個百分點至一億六千二百萬港元，佔總營業額之二十六點三個百分點。年內，本集團在推廣健身服務方面投入較少，因此該項業務的銷售額下降六百萬港元或十七點一個百分點至二千九百萬港元。該下降亦由於來自業內大型健身中心及住宅區私人會所進行激烈競爭所致。

由於二零零六年二月上市後終止向新加坡的一間關連公司銷售護膚產品及設備，本集團的護膚產品及設備銷售額下降二百萬港元或十個百分點至一千八百二十萬港元。然而，不計算二零零六年的一千零二十萬港元關連人士銷售額，本集團二零零七年於香港取得的護膚產品及設備銷售額，實際較二零零六年的一千萬港元大幅增長八十二點六個百分點，增長主要是由於零售網絡擴展至多家著名個人護理連鎖店所致。

## 利息收入

銀行利息收入增加八十七點二個百分點至二千五百四十萬港元，主要是由於年內平均銀行結餘大幅增加所致，其平均年利率約為四點二厘。

## 主要經營開支分析

本集團於二零零七年的成本架構較二零零六年並無重大變動。本集團的主要開支主要包括僱員福利開支、租賃成本、銀行費用、宣傳及推廣開支。

為支持本集團持續擴展於香港及中國內地的業務，本集團於年內增聘人手，員工總人數由二零零六年三月三十一日的一千一百七十三人增加至二零零七年三月三十一日的一千二百六十五人。由於員工人數增加及向前線員工支付更多酌情花紅，以表揚他們在客戶消費營業額和新增預付美容套餐銷售額方面均取得可觀增長的出色表現，故僱員福利開支增加二十三點七個百分點至二億三千一百萬港元。此外，年內亦向合資格僱員授出購股權，作為增強他們對本集團忠誠度及歸屬感的激勵手段。年內僱員福利開支維持穩健水平，佔本集團總營業額的三十七點六個百分點。

本集團主要透過遷移服務中心及審慎選擇新地點，在擴展其服務網絡的同時，亦能有效控制租賃成本。本集團服務中心的加權平均總建築樓面面積由二零零六年三月三十一日的二十二萬五千平方呎增至二零零七年三月三十一日的二十五萬九千平方呎，增幅十五點一個百分點，而租賃成本上升十點七個百分點至五千二百二十萬港元，佔本年度總營業額的八點五個百分點，而去年同期的租賃成本則為四千七百二十萬港元(或佔總營業額的九點五個百分點)。隨著年內預付美容套餐銷售額之增長，銀行費用增長十三點一個百分點至二千二百一十萬港元。

受惠於本公司在香港聯交所上市使傳媒增加對本公司的報導，加上進行更多具成本效益的推廣及宣傳活動，本集團的推廣及宣傳開支減少四十個百分點至一千九百萬港元，佔本集團總營業額的三點一個百分點，而二零零六年則為三千一百七十萬港元(或佔總營業額的六點四個百分點)。

### 純利及純利率的增長

營業額增長可觀，加上有效控制經營開支，帶動本集團純利及純利率增長。股東應佔本年度溢利達一億七千七百四十萬港元，較二零零六年的一億二千二百五十萬港元大幅增長四十四點八個百分點。純利率亦由二零零六年的二十四點六個百分點上升至二零零七年的二十八點九個百分點。

### 流動資金及財政狀況

本公司於二零零七年三月三十一日的權益總額為三億零九百五十萬港元(二零零六年：二億八千五百三十萬港元)。本集團一般以內部經營產生的現金流量為其業務營運提供資金。本集團財務狀況持續維持強勁，於二零零七年三月三十一日的現金及現金等價物約為五億八千五百萬港元(二零零六年：五億六千五百七十萬港元)，並無對外銀行借貸。年內本集團大多數現金均以定期及儲蓄存款方式存入知名銀行，符合本集團的審慎理財政策。於二零零七年三月三十一日，本集團的流動資產淨值約為一億八千五百四十萬港元(二零零六年：一億二千一百七十萬港元)。

## 資本開支

於截至二零零七年三月三十一日止年度，本集團產生資本開支總額達四千六百九十萬港元，主要用作涉及擴展其香港及中國內地的服務網絡而產生的租賃物業裝修和購買設備及機器開支。

## 遞延收益

截至二零零七年三月三十一日止年度的遞延收益的變動情況概述如下：

	二零零七年 千港元	二零零六年 千港元	變動
年初	526,412	549,932	-4.3%
年內收益	489,489	454,555	+7.7%
因提供美容及保健服務而 產生的銷售額	(560,588)	(427,918)	+31.0%
因預付美容套餐到期而產生 的銷售額	(35,306)	(50,157)	-29.6%
年底	<u>420,007</u>	<u>526,412</u>	<u>-20.2%</u>

由於本集團擴大服務網絡覆蓋範圍及增加宣傳力度，本年度預付美容套餐銷售額較二零零六年的四億五千四百六十萬港元增長七點七個百分點至四億八千九百五十萬港元。由於本集團持續提升服務質素，令客戶消費增加。加上本集團將服務系列拓展至男士市場，及吸收新地點不同領域的新客戶，客戶消費額的增長步伐一直較預付美容套餐的銷售額增長快，導致於二零零七年三月三十一日的遞延收益減少至四億二千萬元，而二零零六年三月三十一日的餘額則為五億二千六百四十萬元。

## 或然負債及資本承擔

董事會認為，於二零零七年三月三十一日並無任何重大或然負債。本集團於二零零七年三月三十一日就收購物業、廠房及設備而作出資本承擔為六百萬港元（二零零六年：三百萬港元）。

## 資產押記

於二零零七年三月三十一日，本集團向若干銀行抵押其銀行存款一千零七十萬港元(二零零六年：五千二百三十萬港元)，作為本集團旗下若干附屬公司獲授銀行信貸的抵押品。

## 匯兌風險

本集團的買賣主要以港元列值。財務資產及本集團若干水平的現金及現金等價物均以美元列值。鑑於港元與美元的匯率相對穩定，本集團預期並無重大匯率波動風險，且並無利用金融工具作對沖用途。然而，本集團將會密切監察所面對的風險，並在認為適當時，採取必要措施確保該等風險被妥為對沖。

## 重大收購

本集團年內並無進行任何重大收購。

## 財資政策

本集團在財資政策方面採用一套審慎方法。本集團的盈餘資金主要以在著名銀行的定期及儲蓄存款持有。本集團於二零零六年三月三十一日價值為六千八百萬港元的財務資產已於回顧年度內出售，收益淨值為一百三十萬港元。所有現金所得款項其後以銀行存款的方式存置。

## 人力資源

於二零零七年三月三十一日，本集團合共僱用一千二百六十五名員工(二零零六年三月三十一日：一千一百七十三名員工)，包括本集團二十七個服務中心的九百八十八名前線美容員工及總部的二百七十七名後勤辦事處員工。已包含回顧年度內董事酬金在內的僱員福利開支總額為二億三千一百萬港元，二零零六年為一億八千六百八十萬港元。

本集團的酬金政策與現行市場慣例一致，並根據個人表現及經驗而釐定。本集團一直不斷檢討員工的酬金獎勵措施，以確保該等獎勵可與業內其他公司競爭。為鼓勵及酬報本集團員工，本集團亦會根據個人及集團業績授予合資格僱員酌情花紅及購股權。於二零零六年一月二十日，本集團採納首次公開招股前購股權計劃及購股權計劃。截至二零零七年三月三十一日年度止，合共向本集團若干董事、高級管理層及僱員授出一千五百六十四萬份購股權。

本集團亦十分著重員工培訓及發展，並不斷為前線美容員工提供專業的培訓課程。為進一步增強員工的專業知識，本集團於年內在香​​港開設一間新培訓中心，以為員工提供更多培訓空間。

## 首次公開招股所得款項

本公司於二零零六年二月進行首次公開招股的所得款項淨額經扣除有關上市費用後約為一億六千一百六十萬港元。於截至二零零七年三月三十一日止年度，該等所得款項的用途乃符合本公司於二零零六年一月二十七日刊發售股章程所載的未來計劃及前景所述用途，並切合所得款項淨額的限制。

## 前景

乘香港及中國內地對優質美容及保健服務需求不斷增長之勢，管理層相信現代美容可繼續把握市場增長機會，並超越其他競爭對手。本集團將透過擴展服務網絡，以及提供多元化的服務及產品，進一步鞏固其領導地位。另一方面，本集團將加快在中國內地推行業務擴展計劃，以利用美容服務市場的巨大增長潛力。

## 繼續擴展香港服務網絡

本集團向新發展及人口稠密住宅區擴展服務網絡的策略計劃，既拓寬了本集團的客戶基礎，亦大大提升客戶的預付套餐及服務消費。本集團將繼續選擇新地點擴展服務網絡。於二零零七／零八年財政年度，本集團計劃在香港開設六家服務中心，增加提供三萬平方呎總建築樓面面積。不久前，位於馬鞍山的服務中心於二零零七年五月開張，廣受居民歡迎。本集團計劃在觀塘、上環及荃灣開設美容服務中心，以吸引該等社區的顧客。

## 服務系列多元化

水療浸浴服務已成為城市居民休閒鬆弛的一種潮流及健康生活方式。現代美容致力透過多品牌分部市場策略以推廣水療浸浴服務市場。推出「貝倚水療中心」及「裕Spa」乃本集團針對不同顧客分部作出的不同策略。此外，本集團將進一步開拓更多業務，以充分利用水療浸浴概念，並藉此擴大本集團的市場滲透率。

瑜珈為另一種廣受各階層人士歡迎的健身運動。為增強本集團的健身服務系列，本集團推出嶄新品牌「Soo Yoga」來積極推廣所提供的各種瑜珈服務。另外，本集團亦在現有舞蹈課程中增加更多選擇（如拉丁舞、印度舞、肚皮舞、芭蕾舞、爵士舞等）。

## 推出「be Beauty Shop」

通過在提供美容及保健服務過程中應用本集團的「be」美容及護膚產品，本集團產品已獲得顧客認可。為進一步增加品牌在市場的知名度，除將產品零售網絡從本集團服務中心擴展至多家著名個人護理連鎖店外，本集團亦以「be Beauty Shop」品牌在香港開設零售店，用於推廣及銷售本集團的「be」產品。本集團首家be Beauty Shop於二零零七年六月於葵涌開業。另四家位於旺角、觀塘、上環及粉嶺的銷售店現正進行裝修，將於未來幾月內投入營運。

## 在中國內地建立據點

現代美容擬透過在兩年內開設二十家服務中心來擴展中國內地的服務網絡。繼年內在廣州開設首家服務中心後，本集團計劃來年在各主要城市再開設七家服務中心，使中國內地的服務中心總數於二零零七／零八年財政年度結束時達到八家。憑藉本集團在設立服務中心方面積累的經驗，預計本集團可在本年加快擴展計劃的進度。本集團於上海的服務中心已於二零零七年六月底開業，北京服務中心亦將於二零零七年七月前後投入營運。此外，本集團已在廣州市海珠區租用兩處地點用於經營美容服務中心。兩服務中心的執照正在申辦。本集團亦正在北京、上海及深圳尋找合適地點，以擴大服務網絡的覆蓋面。

現代美容致力成為中國以至區內具有卓越及領導地位的美容及保健服務供應商之一。憑藉本集團的競爭優勢，本集團有信心能在中國內地一線及二線城市建立穩固的據點，並定下長遠目標將服務網絡覆蓋至全國各地。

## 持續推行服務提升

本集團將透過不斷提升其服務質素及營運系統，積極加強其客戶服務，以為客戶提供物超所值的服務。本集團將持續發展業務，並為客戶提供稱心滿意的服務，及超越期望的服務及產品。現代美容將繼續推行網絡擴展計劃並向客戶提供優質服務。本集團矢志要成為香港及中國內地最具聲望的美容服務專家。

## 每股股息

鑑於本公司的強勁財務狀況，董事會建議向本公司股東派付末期股息八港仙及特別股息四點八港仙。連同於年內已派付的中期及特別股息合共八港仙計，於截至二零零七年三月三十一日止年度共派發股息每股二十點八港仙，較截至二零零六年三月三十一日止財政年度的股息付款每股十三點八港仙增加五十點七個百分點。即本年度溢利的股息派付率為八十四點五個百分點。

待股東於二零零七年八月二十二日舉行的應屆本公司股東週年大會上批准後，本公司計劃於二零零七年八月三十一日向於二零零七年八月二十二日名列本公司股東名冊的股東支付合共每股十二點八港仙的股息。

## 股東週年大會

本公司截至二零零七年三月三十一日止年度的股東週年大會（「股東週年大會」）將於二零零七年八月二十二日舉行。

## 購買、出售或贖回本公司上市證券

於截至二零零七年三月三十一日止年度期間，本公司概無贖回、本公司及任何其附屬公司概無購買或售出任何本公司上市證券。

## 暫停辦理股份過戶登記手續

本公司將於二零零七年八月二十日星期一至二零零七年八月二十二日星期三（包括首尾兩日）暫停辦理股東登記，期間將不會辦理任何股份過戶。為合資格享有建議末期及特別末期股息及有權參加股東週年大會並於會上投票，所有過戶文件連同有關股票須不遲於二零零七年八月十七日星期五下午四時正送抵本公司股份過戶登記處卓佳證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東28號金鐘匯中心26樓。

## 企業管治常規

本公司致力建立及維持高水準的企業管治。

董事會認為，於截至二零零七年三月三十一日止年度，本公司已遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄十四企業管治常規守則（「守則」）所載的守則條文，惟以下偏離者除外：

守則條文第A.2.1條規定主席與行政總裁的角色應予區分，並不應由同一人兼任。曾裕女士目前為本公司的主席兼行政總裁。

經審閱管理層架構後，董事會認為，董事會的決定乃全體董事以投票表決方式作出的集體決定，並非由董事會主席一人的決定。此外，董事會管理層與本公司的日常業務管理層（有賴高級管理層的支持）的職責均有清晰劃分。

因此，本公司管理層的權力並無集中在任何一位人士身上。董事會認為，現行的架構不會對董事會與本集團管理層之間的權力及權限平衡造成損害。

## 董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載的《上市公司董事進行證券交易的標準守則》（「標準守則」），作為有關董事進行證券交易的行為守則。經作出具體查詢後，全體董事已確認，彼等已全面遵守標準守則所載的有關標準。

## 審核委員會

本公司已於二零零六年一月二十日成立審核委員會（「審核委員會」），並已遵照守則制訂書面職權範圍，旨在對本集團財務申報過程及內部監控制度進行審查及監督。審核委員會由三名本公司獨立非執行董事組成。本集團截至二零零七年三月三十一日止年度的全年業績獲董事會批准前，已由審核委員會審閱。

## 內部監控

董事會全面負責本集團的內部監控系統，涵蓋所有重大控制權（包括財務、營運及合規控制及風險管理職能）。

本集團的內部監控系統旨在合理地（但並非絕對地）保證並無重大失實陳述或損失，並管理（但並非完全消除）本集團營運系統失誤的風險，以達致本集團的目標。

董事會（透過審核委員會）已對該些系統（涵蓋財務、營運、程序合規及風險管理職能）的有效性進行審閱及認為該些系統有效及足夠保障本集團股東權益。



## 刊發末期業績及年報

本業績公佈將於聯交所網站(網址為[www.hkex.com.hk](http://www.hkex.com.hk))「最新上市公司公告」項內及本公司網站(網址為[www.modernbeautysalon.com](http://www.modernbeautysalon.com))「投資者關係－法定公告」欄內刊登。年報及股東週年大會通告將於二零零七年七月二十四日或前後寄發予股東，並同時將於聯交所網站及本公司網站登載以供瀏覽。

承董事會命  
現代美容控股有限公司  
主席  
曾裕

香港，二零零七年七月十六日

於本公佈刊發日期，本公司董事會由五名執行董事曾裕女士、李守義先生、袁少萍女士、孔繁崑先生、葉啟榮先生及三名獨立非執行董事王仕雄先生、余孝源先生及鄭啟泰先生組成。