

未來計劃

有關本公司未來計劃的詳情，請參閱80頁之「業務 — 本公司的策略」一節。

所得款項用途

本公司估計，扣除本公司就全球發售應付的包銷佣金(不包括可能支付予聯席賬簿管理人的獎金)與估計開支後，全球發售所得款項淨額約為26億2千萬港元(假設發售價為每股12.00港元，即估計發售價範圍的最低價)至29億5千2百萬港元(假設發售價為每股13.50港元，即估計發售價範圍的最高價)。

本公司擬將上述估計所得款項淨額作以下分配：

- 所得款項淨額約60%(約15億7千2百萬港元至17億7千1百萬港元)將用作策略性收購及業務發展措施，包括(截至本售股章程日期，本公司尚未將估計所得款項淨額分配作下列用途)：
 - 收購其他公司及業務，以為本公司提供互補產品及服務、增加用戶或付費會員數目、擴大市場覆蓋率或其他策略、營運及財務利益(截至本售股章程日期，本公司尚未物色任何收購目標)；
 - 發展或收購可進一步完善本公司技術平台的技術；及
 - 聯盟措施以提升本公司的品牌及擴大策略性關係；
- 所得款項淨額約20%(約5億2千4百萬港元至5億9千1百萬港元)將用作發展本公司中國及國際的現有業務。
- 所得款項淨額約10%(約2億6千2百萬港元至2億9千5百萬港元)，將用作購買電腦設備及發展新技術；及
- 餘下所得款項淨額約10%(約2億6千2百萬港元至2億9千5百萬港元)，將用作營運資金及其他一般公司用途。

上述所得款項擬定用途會按業務發展需要、形勢及管理需要而改變。本公司的業務經營及從事之行業發展一日千里，以致本公司的策略及業務計劃可能須作出重大而迅速的修訂。倘本公司業務計劃的任何部分未能實現或如期進行，本公司董事將謹慎評估情況，在最能符合本公司及股東整體利益的前提下，可能重新分配所得款項的既定用途及/或將有關資金作短期存款及/或投資於貨幣市場工具。

倘全球發售所得款項淨額並未即時用作上述用途，本公司擬將款項淨額存入銀行或其他金融機構或持作其他財資工具。

本公司估計，假設無行使超額配股權，扣除售股股東就全球發售應付的包銷佣金(不包括可能支付予聯席賬簿管理人的獎金)與估計開支後，應付售股股東全球發售所得款項

未來計劃及所得款項用途

淨額約72億7千8百萬港元(假設發售價為每股12.00港元)至82億零1百萬港元(假設發售價為每股13.50港元)。倘超額配股權獲悉數行使，售股股東將會獲得額外所得款項淨額約13億3千萬港元(假設發售價為每股12.00港元)至14億9千6百萬港元(假設發售價為每股13.50港元)。本公司不會因售股股東出售銷售股份而收取任何全球發售所得款項淨額。