



CHINA HUIYUAN JUICE GROUP LIMITED

中國滙源果汁集團有限公司*

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1886)

截至二零零七年十二月三十一日止年度業績公佈

摘要

- 重要財務項目

	二零零七年 人民幣千元	二零零六年 人民幣千元	變幅(%)
收益	2,656,337	2,066,275	28.6%
毛利	949,193	675,930	40.4%
權益持有人應佔溢利	640,217	221,611	188.9%
來自首次公開發售股份認購款項的利息收入	206,814	—	
可換股債券換股權的公平值變動	136,050	—	
每股盈利(人民幣分)			
—基本	46.9	26.8	75.0%
—攤薄	35.9	26.8	34.0%
每股擬派末期股息(人民幣分)	10.9	—	不適用

- 二零零七年二月二十三日於香港聯交所主板成功上市。
- 受核心產品的銷售量強勁增長所帶動，銷售額及權益持有人應佔溢利分別約為人民幣2,656.3百萬元及人民幣640.2百萬元(包括來自首次公開發售認購款項的利息收入及可換股債券換股權的公平值變動)，分別較上一年度增長約28.6%及188.9%。毛利率亦由二零零六年的32.7%增加至二零零七年的35.7%。
- 董事會已決議建議每股派付人民幣0.109元末期股息。
- 根據AC尼爾森報告，截至二零零七年十二月三十一日止年度，滙源的百分百果汁及中濃度果蔬汁保持其領導地位，銷量市場佔有率分別為42.6%及39.6%。

在本公告內，凡提及「我們」，均指本公司(定義見下文)，及倘文義有需要，指本集團(定義見下文)。

二零零七年業務回顧

營運業績

我們於二零零七年經營業績表現理想，事實證明我們強化品牌推廣、擴大範圍、深化生產佈局的經營方針繼續贏取了消費者的信賴，促使銷售額進一步攀升。截至二零零七年十二月三十一日止年度，本集團的收入達人民幣2,656.3百萬元，較二零零六年增長28.6%，收入增加主要由於果汁市場的持續增長，我們的百分百果汁產品系列佔市場的領導地位，導致我們的營業額穩定上升。我們的股東應佔溢利較二零零六年增長188.9%至人民幣640.2百萬元。

市場領導地位

藉著我們的深度分銷網絡和銷售通路精耕，我們透過進一步擴大生產及擴大銷售網絡及推廣新產品，持續致力及投資於增加滙源品牌的價值及提升彼為中國第一果汁品牌。根據AC尼爾森於二零零七年十二月進行的調查，本集團在中國百分百果汁及中濃度果蔬汁市場(以銷售量計)所佔的市場份額分別上升至42.6%及39.6%，分別較去年上升了1.8個百分點和0.8個百分點，使本集團繼續穩佔該兩個市場的領導地位，以及加強其作為中國整體果汁市場主導者的地位。

我們於二零零七年內因應不同的消費人群需求，針對不同的消費人群推出了多個新產品，包括百分百果汁系列「C她V他」、果蔬汁系列「全有」、果汁飲料系列「奇異王果」、百分百兒童果蔬汁「樂樂園」系列產品。於該等新產品中，「奇異王果」系列獲2007營銷盛典頒發的「2007中國最具創新產品獎」。為進一步加強本集團的新產品研發，我們亦與中國農業大學簽定協議，合作構建一所研發中心。

二零零七年市場回顧

中國果汁飲料市場於二零零七年持續大幅增長，而果蔬汁類繼續為去年中國增長最快的軟飲料類。於二零零七年，以價值計，果蔬飲料為隨碳酸飲料後第二大的市場，預期由二零零七年至二零一二年期間較碳酸飲料有更快增長。以銷售量計，於二零零七年，中國售出97億公升果蔬汁飲料。果蔬汁飲料市場可分為三個類別，即百分百果汁、中濃度果蔬汁及果汁飲料。

中國果汁飲料市場主要由日漸增加的消費需求所帶動。城市人口增長而可支配收入亦增長，消費者日漸富裕和講究，持續令消費者對天然和健康飲料產品如果蔬汁等需求上升。以超級市場、大賣場和便利店方式的分銷鏈亦更能深入大眾市場，繼而令中國的果汁產品消費增加。果汁飲料市場的增長集中於華東及華南的市區，本集團已集中擴展分銷網絡的地方。

中國滙源果汁集團有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(「本集團」或「滙源果汁」)截至二零零七年十二月三十一日止年度的綜合業績，以及二零零六年的比較數據如下：

綜合損益表

		截至十二月三十一日止年度	
	附註	二零零七年 人民幣千元	二零零六年 人民幣千元
收益	5	2,656,337	2,066,275
銷售成本	8	(1,707,144)	(1,390,345)
毛利		949,193	675,930
銷售及營銷開支	8	(569,677)	(379,015)
行政開支	8	(132,563)	(114,246)
其他收入	6	70,547	103,376
其他收益	7	23,420	—
來自首次公開發售股份 認購款項的利息收入		206,814	—
融資收入／(成本) — 淨額	9	129,871	(55,328)
除所得稅前溢利		677,605	230,717
所得稅開支	10	(37,388)	(9,734)
年度溢利		640,217	220,983
以下人士應佔：			
本公司權益持有人		640,217	221,611
少數股東權益		—	(628)
		640,217	220,983
本公司權益持有人應佔每股盈利 (每股以人民幣分計)			
— 基本	11	46.9	26.8
— 攤薄	11	35.9	26.8
股息	12	160,054	—

綜合資產負債表

		於十二月三十一日	
		二零零七年	二零零六年
		人民幣千元	人民幣千元
附註			
資產			
非流動資產			
土地使用權		337,399	230,671
物業、廠房及設備		2,241,112	1,805,945
無形資產		323,826	331,571
遞延稅項資產		24,092	21,252
非流動資產總值		2,926,429	2,389,439
流動資產			
存貨		742,044	522,834
應收貿易賬款及其他應收款項	13	666,195	488,024
衍生金融工具	14	1,568	—
其他貸款及應收款項	15	1,250,718	—
受限制現金	16	10,033	5,341
現金及現金等價物	17	1,290,220	90,810
流動資產總值		3,960,778	1,107,009
資產總值		6,887,207	3,496,448
權益			
本公司權益持有人應佔資本及儲備			
股本		114	—
股份溢價賬		3,716,982	—
其他儲備		116,040	1,283,661
保留盈利			
— 擬派末期股息		160,054	—
— 其他		668,030	263,754
權益總值		4,661,220	1,547,415
負債			
非流動負債			
借款		511,322	54,411
遞延政府補助金		65,662	70,612
土地使用權的長期應付款項		8,953	10,173
許可權費的長期應付款項		8,225	10,592
可換股債券	18	945,182	—
非流動負債總值		1,539,344	145,788

		於十二月三十一日	
		二零零七年	二零零六年
		人民幣千元	人民幣千元
附註			
流動負債			
應付貿易賬款及其他應付款項	19	645,923	931,664
應付稅項		12,979	9,984
遞延收益		27,741	42,124
借款		—	819,473
流動負債總值		686,643	1,803,245
負債總值		2,225,987	1,949,033
權益及負債總值		6,887,207	3,496,448
流動資產／(負債)淨額		3,274,135	(696,236)
資產總值減流動負債		6,200,564	1,693,203

附註：

1. 基本資訊

中國滙源果汁集團有限公司(「本公司」)及其附屬公司(統稱「本集團」)主要在中華人民共和國(「中國」)從事果汁飲品的製造及銷售。

本公司於二零零六年九月十四日在開曼群島根據開曼群島第22章公司法(一九六一年第三號法律，以經綜合及修訂為準)註冊成立為獲豁免有限公司，其註冊地址為 Scotia Centre, 4th Floor, P.O. Box 2804, George Town, Grand Cayman, Cayman Islands。

根據一項集團重組(「重組」)，包括交換股份以精簡集團架構而籌備本公司股份於香港聯合交易所有限公司主板上市，本公司收購滙源北京控股有限公司、滙源上海控股有限公司及滙源成都控股有限公司(「BVI公司」)(即當時組成本集團的所有其他公司的控股公司)的全部已發行股份，其後成為集團的控股公司。重組於二零零七年二月二十三日完成。

本公司的股份於二零零七年二月二十三日在香港聯合交易所有限公司主板上市。

2. 編製基準

本公司的綜合財務報表按國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)編製。綜合財務報表的編製以歷史成本法編製，按經損益的公平值的財務資產與財務負債(包括衍生工具)修訂。

於重組之前及之後，本公司及其附屬公司由相同股東直接或間接持有，因此，重組被視為以類似權益合併法的方式將共同控制的業務重組。本集團截至二零零七年十二月三十一日止年度的綜合財務報表(包括比較數字)已按合併基準編製，猶如本公司自二零零六年一月一日、或自組成本集團的公司註冊成立日期、或自收購生效日或直至出售生效日已為組成本集團的公司。

除組成本集團的各公司外，比較數字亦包括以下公司的經營業績、現金流量及權益變動，此等公司涉及果汁飲品業務及與組成本集團的其他附屬公司在同一控制及管理下。

	公司名稱	成立日期	註冊成立地點	發行及繳足股本
1	北京滙源果汁飲料集團 宜昌有限公司(「宜昌」)	一九九八年六月十日	中國	人民幣14,250,000元
2	滙源飲料食品右玉 有限公司(「右玉」)	一九九九年一月十二日	中國	人民幣16,133,500元
3	北京滙源飲料食品集團 延邊有限公司(「延邊」)	二零零二年七月十九日	中國	人民幣50,000,000元

該等公司於截至二零零六年六月三十日止六個月由北京滙源飲料食品集團有限公司擁有大部分股權，自二零零六年六月三十日起終止業務。

宜昌、右玉及延邊於二零零六年六月三十日的資產及負債於截至二零零六年十二月三十一日止年度的綜合權益變動表中呈列為視作分派予權益持有人。

3. 重要會計政策摘要

除另有所述外，編製綜合財務報表所採納的會計政策與截至二零零六年十二月三十一日止年度綜合財務報表所採用的一致，載於本集團截至二零零六年十二月三十一日止年度的年報內：

(a) 於本年度內，本集團首次應用以下新訂準則，其準則修訂及詮釋須於截至二零零七年一月一日起財政年度強制應用。

- 國際財務報告準則第7號「金融工具：披露」於二零零七年一月一日或之後的年度期間生效；國際會計準則第1號「財務報表呈列 — 資本披露」引入有關金融工具之新披露。該新準則不會對本集團金融工具的分類及估值造成任何影響。
- 國際財務報告詮釋委員會 — 詮釋7「根據國際會計準則第29號於惡性通脹經濟中之財務報告中應用重列法」與本集團業務並不相關；
- 國際財務報告詮釋委員會 — 詮釋8「國際財務報告準則第2號的範圍」須考慮涉及發行股本工具的交易，其所得可識別代價低於已發行股本工具的公平值以確定是否屬於國際財務報告準則第2號的範圍。該詮釋對未經審核簡明綜合中期財務資料並無影響；
- 國際財務報告詮釋委員會 — 詮釋9「重新評估嵌入式衍生工具」規定當實體首次成為主合約之一方，必須評估該嵌入式衍生工具是否需要與該主合約分開處理，並記賬為衍生工具。此項準則禁止進行後期重新評估，但假如合約條款有變導致大幅度修改了合約原有的現金流量，則可在有需要時進行重估。由於本集團已採用與國際財務報告詮釋委員會 — 詮釋9一致的原則評估其嵌入式衍生工具，因此，該詮釋對重新評估嵌入式衍生工具不會有重大影響；及
- 國際財務報告詮釋委員會 — 詮釋10「中期財務報告及減值」禁止在中期期間確認按成本值列賬的商譽、股本工具的投資和金融資產投資的減值虧損，在期後之結算日撥回。該詮釋對本綜合財務報表並無造成任何影響；

(b) 以下為於二零零七年已頒佈但未生效且並無提前採納的新訂準則、經修訂準則及詮釋：

- 國際會計準則第1號(經修訂)「財務報表的呈報」於二零零九年一月一日或之後的年度期間生效。國際會計準則第1號(經修訂)要求所有權益擁有者變動呈列於權益變動表。所有綜合收益於一份綜合收益表或兩份報表(一份獨立收益表及一份綜合收益表)呈列。其要求當有可追溯調整或重新分類調

整時，於最早可比較時期開始以一套全整的財務報表呈列一份財務狀況報表。然而，其並不改變確認、計算或披露其他國際財務報告準則要求的特定交易及其他事件。本集團將自二零零九年一月一日起應用國際會計準則第1號(經修訂)；

- 國際財務報告詮釋委員會 — 詮釋11「國際財務報告準則第2號 — 集團及庫存股份交易」，於二零零七年三月一日或以後的年度期間生效。國際財務報告詮釋委員會 — 詮釋11解釋國際財務報告準則第2號以股份為基礎之支付如何應用於涉及實體本身之股本工具或集團內另一實體之股本工具之以股份為基礎之支付安排。管理層目前正評估該詮釋對本集團財務報表的影響；
- 國際會計準則第23號(二零零七年修訂)「借貸成本」於二零零九年一月一日或之後的年度期間生效。國際會計準則第23號(二零零七年修訂)剔除支銷借貸成本的選擇權，並規定實體須將合資格資產應佔的借貸成本資本化。該修訂準則並無對本集團的綜合財務報表造成任何重大影響；
- 國際財務報告準則第8號「經營分類」於二零零九年一月一日或之後的年度期間生效。國際財務報告準則第8號取代國際會計準則第14號及聯合美國準則SFAS 131 的要求，「企業及有關資料分類的披露」。新準則要求「管理法」，分類資料以內部報告的相同基準提呈。管理層目前正評估該預期的影響，可報告分類的數目及報告分類的型式將與提供於營運決策總裁的內部報告的型式相同。由於商譽乃分配至各現金產生單位，變動將要求管理層重新分配商譽至新營運分類。管理層預期該變動將不會導致商譽平衡任何重大減值；
- 國際財務報告詮釋委員會 — 詮釋12「服務專營權安排」於二零零八年一月一日或之後的年度期間生效。國際財務報告詮釋委員會 — 詮釋12對公營／私營服務專營權安排經營商的會計提供指引。由於本集團不從事服務專營權安排，國際財務報告詮釋委員會 — 詮釋12對本集團業務並不相關；
- 國際財務報告詮釋委員會 — 詮釋13「客戶忠誠計劃」於二零零八年七月一日或之後的年度期間生效。國際財務報告詮釋委員會 — 詮釋13規定授予客戶之獎賞須按公平值入賬列為可識別之獨立項目，並於確認收益時遞延入賬。管理層目前正評估該詮釋對本集團財務報表的影響；
- 國際財務報告詮釋委員會詮釋 — 詮釋14，國際會計準則第19號 — 界定福利資產限額、最低撥款規定及其相互關係於二零零八年一月一日或之後的年度期間起生效。國際財務報告詮釋委員會詮釋第14號就評估國際會計準則第19號有關可確認為資產的盈餘款額的限額的指引。該詮釋亦解釋退休金資產或負債如何受法定或合約最低撥款規定影響。本集團將於二零零八年一月一日起採用國際財務報告詮釋委員會詮釋 — 詮釋14，但預期不會對本集團的財務報表造成任何影響；
- 國際會計準則第32號及國際會計準則第1號「結算時衍生的可贖回金融衍生工具及債務」自二零零九年一月一日或之後的年度期間生效。修改要求僅於清算將歸類為權益時，某些可贖回金融衍生工具及某些向實體實施責任的金融工具交付另一方該實體資產淨值按比例股份。此並非有關本集團的財務報表；
- 國際會計準則第27號(經修訂)「綜合及獨立財務報表」於二零零九年七月一日或之後的年度期間生效。經修訂標準要求非控股權益(即少數股東利益)將被呈列於綜合財務狀況表權益之內，獨立於母公司擁有人權益。合計全面收入必須為母公司擁有人及非控股權益應佔，即使此導致非控股權益擁有赤字結餘。並不導致母公司所持附屬公司權益的擁有權失去控制的變動被計於權益之內。當失去一家附屬公司控制時，前附屬公司資產及負債及相關權益組成部份被取消確認。以損益確認任何收益或虧損。保留於前附屬公司的任何投資按其於控制失去日期公平價值計算。此並非有關本集團的財務報表；
- 國際財務報告準則2(經修訂)「以股份為基礎的支出 — 歸屬條件及撤銷」於二零零九年一月一日或之後的年度期間生效。經修訂準則闡明歸屬條件乃僅限於服務條件及表現條件，以股份為基礎的支出的其他特徵並不是歸屬條件。彼亦指明所有撤銷(不論從實體或從其他人士)須接受相同的會計政策。管理層現正評估此詮釋對本集團財務報表的影響；及
- 國際財務報告準則3(經修訂)「業務合併」(對於首個年報時期開始或之後於二零零九年七月一日開始或之後收購日期業務合併有效)。修改可能為收購會計帶來更多交易，由於僅透過合同的合併及合併相互實體被帶至標準範圍及業務的定義僅輕微修訂。現列明元素「能夠被進行」而非「被進行及受管理」。其要求代價(包括或然代價)、各個可辨認資產及負債按其收購日期公平價值計算，除租賃

及保險合同外，重新收購的權利、彌償資產及某些資產及負債被要求遵照其他國際財務報告準則計算。彼等為所得稅、僱員福利、以股份為基礎的付款及持作銷售非流動資產及已終止經營的業務。任何於被收購者的非控股權益按公平價值或非控股權益的分佔被收購者的可確認資產淨額比例計算。本集團將於二零一零年一月一日應用國際財務報告準則第3號(經修訂)。

以下為本集團於本年度新採納的會計政策：

3.1 衍生金融工具

衍生工具於訂立衍生工具合同當日初始按公平值確認，其後按公平值重新計量。確認所得盈虧方法，取決於衍生工具是否指定為對沖工具及(若有)被對沖項目的性質。

本集團的衍生金融工具不符合按對沖會計法處理。任何不符合以對沖會計處理的衍生金融工具的公平值變動，會即時於損益表的「其他收益」項下確認。

3.2 股本

普通股歸類為權益。

直接歸屬於發行新股或購股權的遞增成本扣除稅項後在權益中列為募集資金的扣減項目。

3.3 可換股債券

由本公司發行而包含負債及嵌入式衍生工具的可換股債券於初步確認時分開歸類於個別有關項目。倘換股權透過不以定額現金或其他金融資產交換本公司本身固定數目的股本證券，則分類為換股權衍生工具。在持有人選擇下的贖回權及支付利息選擇(與主合同並無密切關係)均為嵌入式衍生工具，連同換股權被視為一種單一嵌入式衍生工具。於可換股債券發行日期，衍生工具按公平值確認，在整體可換股債券的公平值扣除衍生工具的公平值後，主債務則按餘值確認。

於其後期間，可換股債券的負債部分採用實際利率法以攤銷成本入賬。換股權衍生工具以公平值計量，而公平值變動於綜合損益表中確認。

可換股債券的負債部分及相關嵌入式衍生工具於資產負債表非流動負債中呈列為獨立項目。

倘債券已兌換，各可換股債券衍生的換股權連同於兌換時負債部分的賬面值，轉撥至股本及股份溢價以作為已發行股份的代價。

4. 分部呈報

本集團的收入、開支、資產、負債及資本開支主要由果汁及其他飲料產品的製造及銷售分佔，故並未呈列本集團的業務分部資料。本集團的主要市場為中國，而其向海外客戶的銷售額對收入及業績的貢獻不足10%，且本集團資產總值不足10%位於中國境外，因此，並未呈列地區分部。

5. 收益

	二零零七年 人民幣千元	二零零六年 人民幣千元
銷售額		
果汁	2,497,945	1,956,635
其他飲料	158,392	109,640
總計	2,656,337	2,066,275

年內，本集團的以物易物銷售為人民幣27,728,000元(二零零六年：人民幣16,625,000元)，以交換運輸用汽車、冰箱、其他有形資產及廣告服務。

6. 其他收入

	二零零七年 人民幣千元	二零零六年 人民幣千元
銷售原材料收益淨額	33,053	36,974
遞延政府補助金攤銷	7,029	24,251
其他補貼收入	4,926	14,407
銀行存款及向關聯人士提供貸款的利息收入	—	30,336
其他貸款及應收款項的利息收入	5,238	—
物業、廠房及設備租金收入	1,530	—
出售土地使用權虧損	—	(4,330)
出售物業、廠房及設備收益／(虧損)	3,038	(1,654)
其他	15,733	3,392
	<u>70,547</u>	<u>103,376</u>

7. 其他收益

	二零零七年 人民幣千元	二零零六年 人民幣千元
衍生工具		
— 遠期合約	21,852	—
— 利率掉期產品	1,568	—
	<u>23,420</u>	<u>—</u>

8. 按性質分類的費用

	二零零七年 人民幣千元	二零零六年 人民幣千元
已用原材料及存貨變化	1,404,456	1,141,794
廣告及其他營銷開支	428,513	261,594
物業、廠房及設備折舊	139,936	131,122
土地使用權及土地使用權預付款項攤銷	5,073	4,900
商標及許可權攤銷	9,580	9,581
僱員福利開支	108,228	96,204
運輸及有關費用	103,124	78,185
水電費用	99,192	76,238
維修及保養	40,979	22,135
存貨減值撥備	941	18,066
應收款項減值撥備／(撥回)	829	(9,234)
辦公室及通訊開支	14,179	9,728
差旅開支	9,627	6,060
租金開支	5,231	7,389
核數師酬金	4,500	3,000
其他開支	34,996	26,844
	<u>2,409,384</u>	<u>1,883,606</u>

9. 融資收入／(成本) — 淨額

	二零零七年 人民幣千元	二零零六年 人民幣千元
利息收入：		
— 自銀行存款	38,505	—
— 自貨幣市場基金	40,816	—
	<u>79,321</u>	<u>—</u>
利息開支：		
— 銀行借款	(43,588)	(38,404)
— 其他借款	(2,418)	(5,242)
— 關聯人士借款	—	(8,505)
— 銀行承兌滙票貼現利息	—	(873)
— 可換股債券利息支出	(50,515)	—
減：資本化利息	8,063	596
	<u>(88,458)</u>	<u>(52,428)</u>
滙兌虧損(可換股債券除外)	(29,010)	(2,900)
可換股債券負債部份滙兌收益	31,968	—
可換股債券換股權公平值的變動	136,050	—
	<u>129,871</u>	<u>(55,328)</u>
用於計算資本化金額的加權平均實際利率	<u>6.69%</u>	<u>5.30%</u>

10. 所得稅費用

	二零零七年 人民幣千元	二零零六年 人民幣千元
即期稅項 — 中國企業所得稅	40,228	8,845
遞延稅項(抵免)／支出	(2,840)	889
	<u>37,388</u>	<u>9,734</u>

由於本集團並無源自香港的應課稅溢利，故並無提撥香港利得稅準備。

中國企業所得稅乃按就法定財務報告所計算的溢利撥備，並已就所得稅毋須課稅或不可扣稅的收支項目作出調整。除若干獲優惠稅項待遇的公司外，本集團公司適用的企業所得稅稅率為33%，包括30%的國家企業所得稅及3%地方政府所得稅。

於二零零八年一月一日開始，國內附屬公司將根據由全國人民代表大會於二零零七年三月十六日批准的中華人民共和國企業所得稅法(下稱「新企業所得稅法」)釐定及支付企業所得稅。根據新企業所得稅法，二零零八年起適用企業所得稅率將為25%。

於二零零八年一月一日開始，可享有兩年稅項豁免，隨後三年獲50%寬減的企業，雖然其仍處於虧損狀況，原本的稅項假期及優惠待遇將於二零零八年年初開始。

11. 每股盈利

(a) 基本

每股基本盈利按本公司權益持有人應佔溢利除以期內已發行普通股的加權平均數計算。

	二零零七年 人民幣千元	二零零六年 人民幣千元
本公司權益持有人應佔溢利	640,217	221,611
已發行普通股的加權平均數(千股)	1,363,846	828,425
每股基本盈利(人民幣分)	46.9	26.8

(b) 攤薄

每股攤薄盈利乃根據假設在所有潛在攤薄影響的普通股已被轉換之情況下調整已發行普通股加權平均數計算。本公司潛在攤薄影響的普通股包含於其可換股債券及首次公開招股前購股權計劃項下可能發行的股份。其計算乃根據未行使購股權所附有的認購權的貨幣價值以公平值(按本公司的股份於期內的平均市價釐定)釐定所能收購的股份數目。根據上述方法計得的股數與假設可換股債券獲兌換及首次公開招股前購股權獲行使所發行的股數比較，調整當中的差異以計算出每股攤薄盈利的加權平均股數，詳情如下：

	二零零七年 人民幣千元	二零零六年 人民幣千元
本公司權益持有人應佔溢利	640,217	221,611
加：可換股債券相關利息開支	50,515	—
減：可換股債券相關未變現滙兌收益	(31,968)	—
減：可換股債券的換股權公平值變動	(136,050)	—
本公司權益持有人應佔溢利，用以釐定每股攤薄盈利	522,714	221,611
已發行普通股加權平均數(千股)	1,363,846	828,425
可換股債券的調整(千股)	93,296	—
購股權的調整(千股)	552	—
每股攤薄盈利的普通股加權平均數(千股)	1,457,694	828,425
每股攤薄盈利(人民幣分)	35.9	26.8

12. 股息

董事會建議每股普通股派付人民幣0.109元末期股息，合計為人民幣160,054,000元，基於二零零七年十二月三十一日已發行的普通股總數計算。該等股息須獲股東於二零零八年五月十六日的股東週年大會批准。此等財務報表並未反映此股息。

13. 應收貿易賬款及其他應收款項

	二零零七年 人民幣千元	二零零六年 人民幣千元
應收貿易賬款	164,668	155,189
關連人士(a)	2	12
第三方(a)	173,381	163,063
減：應收款項減值撥備	(8,715)	(7,886)
應收票據— 第三方(b)	68,729	54,776
原材料及其他預付款項	402,265	181,728
關連人士	220,757	57,472
第三方(c)	181,508	124,256
其他應收款項	30,533	96,331
關連人士	14,717	82,979
第三方(d)	15,816	13,352
	666,195	488,024

應收金額的面值約為其公平值。

- (a) 鑑於本集團客戶眾多，遍佈全中國，因此應收貿易賬款的信貸風險並不集中。本集團的銷售主要於送貨時以現金或支票付款。餘額的信貸期為90日至180日。於二零零七年及二零零六年十二月三十一日的應收貿易賬款賬齡分析如下：

— 第三方

	二零零七年 人民幣千元	二零零六年 人民幣千元
三個月內	143,015	105,361
四至六個月	25,653	42,277
七至十二個月	4,573	15,287
一年至兩年	140	138
	173,381	163,063

— 關聯人士

	二零零七年 人民幣千元	二零零六年 人民幣千元
三個月內	2	—
三個月以上	—	12
	2	12

(b) 應收票據

應收票據乃指在六個月內到期的不計息交易票據。

於二零零七年十二月三十一日，並無應收票據抵押作銀行貸款擔保。

(c) 預付款

— 第三方

	二零零七年 人民幣千元	二零零六年 人民幣千元
原材料預付款	84,930	92,963
預付廣告開支	53,134	31,293
設備預付款	34,423	—
其他	9,021	—
	<u>181,508</u>	<u>124,256</u>

(d) 其他應收款項

— 第三方

	二零零七年 人民幣千元	二零零六年 人民幣千元
應收政府補助金	1,129	3,526
應收按金	4,712	4,523
預付員工款項	4,189	2,156
其他	5,786	3,147
	<u>15,816</u>	<u>13,352</u>

14. 衍生金融工具

	二零零七年 人民幣千元	二零零六年 人民幣千元
即期部分		
利率掉期(a)	<u>1,568</u>	<u>—</u>

(a) 於二零零七年十二月三十一日未償付利率掉期合同的票面值為70,000,000美元(二零零六年：無)。於報告日期信貸風險最高承擔為於資產負債表中衍生工具資產的公平值。

15. 其他貸款及應收款項

	二零零七年 人民幣千元	二零零六年 人民幣千元
其他貸款及應收款項	<u>1,250,718</u>	<u>—</u>

其他貸款及應收款項指於45日至100日內到期的多項以人民幣計值的結構性銀行存款。此等結構性存款的利息回報估計由1.9%至3.42%。此等金融資產按實際利息法攤銷成本而計算。

16. 受限制現金

受限制現金包括為維持銀行融資及償還應付票據而受限制的銀行存款。

17. 現金及現金等價物

	二零零七年 人民幣千元	二零零六年 人民幣千元
銀行存款及手頭現金		
以幣種計：		
人民幣	1,218,763	92,684
港元	1,052	—
美元	76,677	3,383
歐元	3,761	84
	<u>1,300,253</u>	<u>96,151</u>
減：受限制現金(附註16)		
— 超過三個月的定期存款	(2,475)	—
— 保證金	(7,558)	(5,341)
	<u>1,290,220</u>	<u>90,810</u>

目前，人民幣於國際市場並非自由兌換貨幣，人民幣兌換外幣及從中國滙出人民幣須符合由中國政府頒佈的外匯管制規則及法規。

18. 可換股債券

	二零零七年 人民幣千元	二零零六年 人民幣千元
二零一一年到期的可換股債券，負債部分	504,564	—
嵌入式衍生工具的公平值	<u>440,618</u>	<u>—</u>
	<u>945,182</u>	<u>—</u>

於二零零七年二月五日，本公司當時的控股公司中國滙源果汁控股有限公司與中國滙源果汁控股有限公司於二零零六年六月發行的可換股債券(「二零零六年六月可換股債券」)的持有人訂立一份協議(「該協議」)，據此，本公司同意向二零零六年六月可換股債券的持有人發行合共85,000,000美元(相等於約人民幣663,000,000元)將於二零一一年六月二十八日到期的可換股債券(「可換股債券」)，以及額外675,000美元(相等於約人民幣5,265,000元)的可換股債券作為以實物支付利息(「實物支付」)以換取持有人放棄二零零六年六月可換股債券。可換股債券與二零零六年六月可換股債券具有相同的條款及條件。

本公司於該協議於二零零七年二月二十三日完成後，將可換股債券的估計公平值入賬列為分派予權益持有人。

可換股債券的主要條款及條件如下：

(i) 利率

於本公司股份在香港聯合交易所有限公司首次開始交易之日（「上市日期」）前，本公司須以年利率2厘支付可換股債券的利息，上市日期後的年利率則為2.5厘。債券持有人可以（而非必須）選擇以收取本金額相等的可換股債券的形式，收取部分或所有於支付利息日期應付予彼等的利息款項。

(ii) 換股價

每一名債券持有人各自有權按本公司首次公開發售的發售價（「發售價」為6港元）的85%將任何未償付可換股債券兌換為本公司的普通股。

(iii) 到期

於二零一一年六月二十八日，本公司必須贖回任何未償付可換股債券，價格按該等債券持有人可取得已贖回可換股債券本金額（不包括收取作為實物利息的任何額外可換股債券）7.5%的內部回報率計算。

(iv) 贖回

於二零零九年六月二十八日，每一名債券持有人各自有權要求本公司根據該協議釐定的價格贖回其所持的未償付可換股債券，惟須待多數可換股債券持有人批准。

除上文所述者外，公司的股東朱新禮先生亦已承諾將會向債券持有人補償該協議所載債券持有人的規定回報率的任何不足之數。

於二零零七年十二月二十八日，可換股債券於行使可換股債券實物支付權以票面值830,000美元發行。

於二零零七年十二月三十一日，票面值14,000,000美元的票據已於二零零七年八月至十月期間按5.1港元的價格兌換為本公司的普通股。因此，於二零零七年十二月三十一日，本公司的普通股增加21,318,000股。

可換股債券的公平值乃由獨立合資格估值師運用二項模式釐定。初步確認負債部分的公平值使用折現現金流量分析計算，換股權連同贖回權及利息償付選擇權合併為單一衍生工具（「換股權」）的公平值是按假設債券附有換股功能與不附有換股功能的估價差異計算所得。

	人民幣千元
於二零零七年二月二十三日發行可換股債券的公平值	1,300,806
於二零零七年二月二十三日初步確認負債部份	<u>(590,286)</u>
於二零零七年二月二十三日換股權的公平值	710,520
加：於行使實物支付購股權時發行票據的換股權的公平值	2,100
減：票據換股權兌換至普通股的公平值	(135,952)
於二零零七年十二月三十一日換股權的公平值	<u>(440,618)</u>
包括在融資成本內的換股權的公平值的變動（附註9）	<u>136,050</u>

年內換股權、贖回權及利息償付選擇權的公平值的變動是人民幣136,050,000元，於綜合損益表內確認為融資收入。截至二零零七年十二月三十一日止年度，可換股債券負債部分的有關利息開支為人民幣50,515,000元，使用實際利息法計算，實際利率為11.38%。

人民幣千元

於二零零七年二月二十三日負債部份	590,286
加：於二零零七年十二月二十八日初步確認	
行使實物支付購股權時發行票據的負債部分	3,963
年內應付利息(附註9)	50,515
減：兌換至普通股的負債部份	(95,850)
年內支付的利息開支	(6,319)
行使實物支付購股權時轉作票據的利息開支	(6,063)
未變現滙兌收益(附註9)	(31,968)
	<u>504,564</u>
於二零零七年十二月三十一日負債部份	<u>504,564</u>

19. 應付貿易賬款及其他應付款項

	二零零七年 人民幣千元	二零零六年 人民幣千元
應付貿易賬款(a)	275,116	307,778
關連人士	8,161	70,788
第三方	266,955	236,990
其他應付款項	370,807	623,886
關連人士	138	21,072
第三方(b)	370,669	602,814
	<u>645,923</u>	<u>931,664</u>

(a) 應付貿易賬款的賬齡分析詳情如下：

— 第三方

	二零零七年 人民幣千元	二零零六年 人民幣千元
三個月內	254,045	208,772
四至六個月	5,806	14,503
七至十二個月	3,252	3,289
一至兩年	699	3,447
二年至三年	979	2,955
三年以上	2,174	4,024
	<u>266,955</u>	<u>236,990</u>

— 關聯人士

三個月內	8,161	62,074
四至六個月	—	1,638
七至十二個月	—	5,336
一至兩年	—	941
二至三年	—	129
三年以上	—	670
	<u>8,161</u>	<u>70,788</u>

(b) 應付第三方款項詳情如下：

	二零零七年 人民幣千元	二零零六年 人民幣千元
應付票據	—	26,385
預收客戶款項	71,884	46,168
物業、廠房及設備應付款項	82,562	177,829
土地使用權應付款項	—	127,300
應付薪金及福利	30,109	36,999
應付廣告及其他營銷開支	17,810	53,823
應計費用	38,417	39,510
應付按金	46,681	23,124
其他稅項	69,469	27,596
應付股份發行開支	—	23,443
其他	13,737	20,637
	370,669	602,814

20. 或然負債

於二零零七年十二月三十一日並無或然負債(二零零六年：無)。

21. 結算日後事項

- (a) 本公司董事會於二零零八年二月二十五日批准，根據首次公開發售後購股權計劃授予本集團的僱員35,450,000股購股權。
- (b) 於二零零八年二月，根據有關擬收購8名分銷商的非約束計劃函件，本集團合共支付人民幣49,800,000元作為按金。於本報告日期，並無簽訂限定及約束協議。

二零零七年財務回顧

銷售額

於二零零七年，主要受惠於本集團所有核心果汁產品的銷量強勁增長，本集團的核心果汁產品(包括百分百果汁、中濃度果蔬汁及果汁飲料)之銷售額由二零零六年之人民幣1,956.6百萬元增長27.7%至二零零七年之人民幣2,497.9百萬元。本集團之果汁產品整體銷量由二零零六年之668,180噸增加18.8%至二零零七年之793,483噸。同時，本集團果汁產品之二零零七年平均售價比二零零六年提高7.5%。

其中，中濃度果蔬汁繼續為收入的主要推動因素，佔本集團二零零七年果汁產品銷售總額之44.8%及果汁產品銷售總量之46.3%。

百分百果汁之銷售額由二零零六年之人民幣402.5百萬元增長48.1%至二零零七年之人民幣596.0百萬元，原因是百分百果汁系列產品的銷量增長24.2%及平均售價增長19.2%。百分百果汁整體銷售額之增長主要是受本集團之小包裝產品銷量之強勁增長及家庭裝產品之平均售價大幅增長所推動。整體銷量之增長乃由於通過超級市場及大型超市改善分銷渠道所致。

主要受益於銷量大增，中濃度果蔬汁之銷售額由二零零六年之人民幣849.9百萬元增長31.8%至二零零七年之人民幣1,120.5百萬元。此增長乃由於本集團擴展超級市場、大型超市及其他分銷渠道之銷售網絡，推動家庭裝產品銷量增長，以及推出新產品所致。

果汁飲料之二零零七年銷售額由二零零六年之人民幣704.2百萬元增長11.0%至人民幣781.5百萬元，主要是由於家庭裝果汁飲料銷量大增，並部分為小包裝果汁飲料銷量下降所導致的銷售額輕微下降所抵銷。

其他飲料產品的銷售額由二零零六年之人民幣109.6百萬元增加44.5%至二零零七年之人民幣158.4百萬元，這是由於本集團之樽裝水及植物蛋白飲料銷售額增長所致。

銷售成本

二零零七年銷售成本由二零零六年之人民幣1,390.4百萬元增長22.8%至人民幣1,707.1百萬元，略低於本集團同期銷售額之增長28.6%。銷售成本增加主要是由於銷量增長導致原材料成本上升。本集團原材料成本增加主要是因為(i)本集團生產量增加及進口濃縮汁平均價格上升，令本集團的二零零七年濃縮汁及果漿成本由二零零六年之人民幣300.0百萬元增加55.5%至人民幣466.4百萬元；(ii)本集團二零零七年白糖成本由二零零六年之人民幣152.5百萬元下降21.0%至人民幣120.4百萬元，主要由於白糖平均採購價下降12%及部分白糖由果糖替代所致；及(iii)本集團二零零七年之包裝材料成本由二零零六年之人民幣502.5百萬元增加25.9%至人民幣632.6百萬元，主要由於生產量增加所致。

毛利

本集團二零零七年的毛利由二零零六年之人民幣675.9百萬元增長40.4%至人民幣949.2百萬元，這主要是由於本集團之銷售額增長所致。本集團二零零七年之毛利率由二零零六年之32.7%增長至35.7%。

銷售及營銷開支

本集團二零零七年之銷售及營銷開支由二零零六年之人民幣379.0百萬元增加50.3%至人民幣569.7百萬元，主要是因為本集團二零零七年整體產品之廣告及推廣成本由二零零六年之人民幣261.6百萬元增加至人民幣428.5百萬元，以及由於銷售增長所致，二零零七年運輸及相關費用增加至人民幣102.8百萬元(二零零六年為人民幣78.2百萬元)。本集團的銷售代表薪酬及福利增長及銷售代表員工總數增加以開拓及提升銷售網絡，亦引起本集團的銷售及營銷開支上升。

行政開支

二零零七年行政開支由二零零六年之人民幣114.2百萬元增長16.1%至人民幣132.6百萬元，行政開支佔收益百分比由二零零六的5.5%輕微下降至二零零七年的5%。

其他收入

本集團二零零七年之其他收入由二零零六年之人民幣103.4百萬元減少31.8%至人民幣70.5百萬元，主要原因是從關連方所得的利息收入人民幣30.3百萬元於二零零七年中止。

其他收益

其他收益主要指本集團於二零零七年訂立之滙率遠期合約所產生之人民幣21.9百萬元收入，已於二零零七年十二月三十一日前清繳。

融資收入／(成本)

二零零七年融資成本由二零零六年之人民幣55.3百萬元下降至二零零七年的融資收入人民幣129.9百萬元，主要由於可換股債券換股權公平值的變動金額為人民幣136.1百萬元及銀行存款及貨幣市場基金利息收入為人民幣79.3百萬元，部分由截至二零零七年十二月三十一日止年度可換股債券人民幣50.5百萬元利息開支抵銷。

權益持有人應佔溢利

於二零零七年，權益持有人應佔溢利由二零零六年之人民幣221.6百萬元增長188.9%至人民幣640.2百萬元；而權益持有人應佔溢利率則由二零零六年之10.7%上升至二零零七年之24.1%。

流動資金及資金來源

於二零零七年，本集團主要透過其業務、手頭現金、短期及長期銀行借貸所得款項提供運營資金及滿足其他資金需求。

下表載列本集團綜合現金流量表於所示年度之節選現金流量數據：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零零七年	二零零六年
	(人民幣百萬元)	
經營活動產生之現金淨額	10.1	293.5
投資活動(使用)／產生之現金淨額	(2,109.6)	287.9
融資活動產生／(使用)之現金淨額	3,357.3	(516.6)
現金及現金等價物增加淨額	1,257.8	64.8
現金及現金等價物的滙兌虧損	(58.4)	—
年末之現金及現金等價物	1,290.2	90.8

於二零零七年十二月三十一日，本集團的負債比率(總債務／總權益)為31.2%，與二零零六年之56.5%比較，下降44.8%。

經營活動

於二零零七年，經營活動產生之現金淨額為人民幣10.1百萬元，而我們於二零零七年擁有除稅前溢利人民幣677.6百萬元。人民幣667.5百萬元之差額主要是由於物業、廠房設備之人民幣139.9百萬元之折舊所致，部分由人民幣136.1百萬元之可換股債券公平值之變數、歸類為融資活動產生之現金流量之本公司全球配售股份(於二零零七年二月完成)所得之認購金額之利息人民幣206.8百萬元、由於我們銷售額增加及於二零零七年十二月三十一日之購買原材料所導致存貨增加之人民幣216.9百萬元、由於向關連人士購買原材料之預付款增加之人民幣163.3百萬元增加所抵銷。

投資活動

於二零零七年，本集團投資活動所使用之現金淨額為人民幣2,109.6百萬元，而二零零六年投資活動產生之現金淨額則為人民幣287.9百萬元。這主要是由於購置物業、廠房及設備所使用的人民幣588.1百萬元、購買土地使用權所使用的人民幣207.0百萬元及人民幣1,246.0百萬元由45日至100日的結構性銀行存款。

融資活動

於二零零七年，融資活動產生之現金淨額為人民幣3,357.3百萬元與二零零六年融資活動所使用的現金淨額人民幣516.6百萬元比較，主要由於本公司全球配售股份(於二零零七年二月完成)的所得款項淨額人民幣3,485.2百萬元及股份首次公開發售中認購款項的利息收入人民幣206.8百萬元。

資本支出

資本支出包括購置物業、廠房及設備以及增購土地使用權。

於截至二零零六年及二零零七年十二月三十一日止兩個年度，本集團持續增加年度資本支出。下表載列本集團於所示年度之資本支出情況。

	截至十二月三十一日止年度	
	二零零七年	二零零六年
	(人民幣百萬元)	
購置物業、廠房及設備	588.1	253.2
購買土地使用權	207.0	42.7
資本支出總額	795.1	295.9

於二零零七年十二月三十一日，本集團就購置物業、廠房及設備之資本承擔為人民幣34.0百萬元。

我們預計二零零八年的資本開支約為人民幣1,100百萬元；根據目前的計劃，該項開支計劃作添置新生產設施、收購土地使用權以及維護生產設施，以增加果汁飲料之生產力。我們計劃主要通過本集團首次公開發售之部份所得款項淨額及營運產生之現金來滿足二零零八年的資本開支需求。

我們已於二零零七年一月全數提取70百萬美元銀團貸款金額。我們利用(i)63百萬美元銀團貸款向我們於中國國內銀行之人民幣債務重新融資；(ii)餘下7百萬美元為我們所須之資本開支及營運資金融資。銀團貸款可由二零一零年一月起每半年分5期償還。

存貨分析

存貨主要包括原材料(包括包裝材料、濃縮汁及果漿以及白糖等添加劑)及成品(包括果汁及其他飲料產品)。原材料為存貨之主要部份。下表載列所示期間的存貨周轉率：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零零七年	二零零六年
存貨周轉率(天數) ⁽¹⁾	159	137

⁽¹⁾ 存貨周轉率指年末之存貨除以銷售成本再乘以365天。

下表為按成品及原材料存貨結餘進一步分類之存貨周轉天數分析。

	截至十二月三十一日止年度	
	二零零七年	二零零六年
成品結餘(人民幣百萬元)	76.3	60.0
銷售成本(人民幣百萬元)	1,707.1	1,390.4
周轉天數	16	16
原材料結餘(人民幣百萬元)	665.8	462.8
已用原材料(人民幣百萬元)	1,404.5	1,141.8
周轉天數	173	148
存貨總量(人民幣百萬元)	742.1	522.8

由上表可見，成品之存貨周轉天數通常維持在20天以內，與行業慣例相符。原材料的存貨周轉天數較長。原材料包括果漿、濃縮汁、白糖、包裝材料及其他原料。由於原材料的保質期相對較長，因此可在良好條件下保存6個月以上。同時，與果汁成品相比，其上架期亦相對較長。

我們於二零零七年十二月三十一日的存貨增加主要由於銷售增加，及由於(i)而按照慣例，本集團會在每年的第四季度加大存貨量，以為來年第一季度的生產高峰期作準備；(ii)就該等原材料之價格上升趨勢，於二零零七年第四季度，本集團亦儲存若干果漿及濃縮汁；及(iii)我們為新奇異果飲料生產作準備，於二零零七年第四季度儲存大量存貨。

資產負債表外交易

於二零零七年十二月三十一日，本集團並無訂立任何資產負債表外交易。

資產抵押

於二零零七年十二月三十一日，本集團並無物業、廠房、設備及土地使用權抵押作為銀行借貸之擔保。

資本租賃

於二零零七年十二月三十一日，本集團並無任何資本租賃。

市場風險

本集團的經營活動使本集團承擔各種市場風險：外匯風險、信貸風險、流動風險及現金流量及公平值利率風險。財務風險管理由本集團的集團庫務部進行識別、評估及對沖財務風險。

外匯風險

本集團的生產依賴進口若干原材料，因此本集團須承擔各種外幣所產生的外匯風險，主要為美元及歐元。本集團亦須承擔以美元計值的銀行存款、可換股債券及長期銀行借款所產生的外匯風險。本集團利用遠期合約／衍生工具對沖若干外匯風險。

於二零零七年十二月三十一日，倘人民幣兌美元於所有其他固定持有的變動下減弱／增強1%，年度稅後溢利將減少／增加人民幣14,565,000元(二零零六年：無)，主要由於在滙兌美元計值的可換股債券及銀行借款上的外滙虧損／收益。

信貸風險

本集團並無高度集中的信貸風險。本集團大部分的銷售由客戶於送貨時以現金或支票結賬；並只為特定長期客戶提供信貸銷售。本集團目前有政策確保應收貿易款項適時得到跟進。於二零零七年十二月三十一日應收五大客戶貿易賬款結餘為人民幣78,718,000元(二零零六年：人民幣83,328,000元)，相當於在二零零七年十二月三十一日應收貿易賬款結餘總額的45%(二零零六年：51%)。

於報告期間並無超越信貸限額，而管理層並未預期任何從此等對手方不佳表現帶來的虧損。沒有逾期亦沒有減值的財務資產的信貸質素可參考外部信貸率(倘適用)或關於對手方違約率之過去資料而評估。

流動風險

本集團奉行審慎的流動資金風險管理，即意味本集團通過已承諾作出的足夠金額信貸融資及斬倉能力提供資金維持足夠現金等價物。透過發行股份或借款集所得而並未使用的款項，將存入香港及中國的銀行作短期存款。本集團的目標乃維持足夠的現金及現金等價物及承諾信貸額，以確保本集團有足夠及靈活的資金可供動用。

現金流量及公平值利率風險

本集團的收入及經營現金流量大致不受市場利率變動所影響。於每個結算日，本集團絕大部分借款以市場的借貸利率計息。本集團利用遠期合約對沖主要利率風險。

僱員

於二零零七年十二月三十一日，本集團僱用約9,722名僱員。僱員的薪酬待遇乃參考彼等的經驗和學歷以及一般市場狀況而釐定。

未來發展策略及展望

展望未來，儘管面對果汁市場的競爭正漸趨激烈，以及成本上漲等挑戰，惟集團對二零零八年的行業前景仍感審慎樂觀。

隨著中國人均可支配收入持續增長，人民生活水平進一步的提高，中國消費者日益注重健康意識，導致對高品質的天然健康飲料的需求增加，再加上即將舉行的北京二零零八年奧運會，均有助中國飲料業創造新的勢頭。

據 Euromonitor 數據顯示，中國果汁飲料市場於二零零七年穩定增長，而果蔬汁於中國持續以最快的逐年速度增長。Euromonitor 預期中國果蔬汁市場以14.5%的複合年增長率持續增長至二零一二年的191億公升。

面對這龐大的市場發展潛力，本集團作為全國首屈一指的果蔬汁生產商，已穩佔有利位置把握這些市場增長帶來的寶貴機遇。我們並積極在產品發展、產能增加、優化銷售網絡及開拓新市場等作出策略性部署，以進一步加強滙源果汁強勢的品牌策略、不斷完善的銷售網絡和擴大的生產規模。隨著9家策略性定位的新建廠房將陸續投產，本集團將可進一步擴大其地域版圖，提升於目標市場的地位，新廠房亦可提升集團整體生產規模，優化集團內部的資源運用。這些效益將可逐步於來年獲得體現。

我們將繼續致力於市場推廣及產品開發，在推廣「喝果汁」這良好的飲食習慣的同時，我們亦將不斷優化本身產品的組合，以滿足我們的客戶的不同口味及喜好。此外，我們將一直堅持「利用中國豐富的鮮果及蔬菜資源，建立本土的果蔬汁市場，培育中國人喝果蔬汁的習慣及促進果汁作為健康的飲食文化，造福於消費者」的經營理念，並致力為股東帶來滿意的回報。

末期股息及暫停辦理股份過戶登記手續

董事已決議建議派付截至二零零七年十二月三十一日止年度每股人民幣0.109元末期股息。

受限於股東在應屆股東週年大會的批准，末期股息將分派予於二零零八年五月十六日星期五暫停營業時登記於本公司股東名冊中的本公司股東。本公司將於二零零八年五月九日星期五至二零零八年五月十六日星期五(包括首尾兩日)暫停辦理股份過戶登記手續，期間並無股份可轉讓登記。為符合末期股息的資格，所有相關股票的股份過戶登記須於二零零八年五月八日星期四下午四時三十分前交回本公司香港的股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716室。股息將於二零零八年五月二十三日或前後派付。

企業管治守則

本公司致力維持高水平的企業管治常規，目的是提升本公司對投資者及股東的責任及透明度。就此方面而言，本公司採納香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「香港上市規則」)附錄十四的《企業管治常規守則》(「企業管治守則」)作為本公司之企業管治常規守則。除規定主席及行政總裁之角色必須分開的企業管治守則的守則條文A.2.1外，本公司已遵從企業管治守則的規定。

董事會主席及本公司總裁(即行政總裁)同時由朱新禮先生出任，雖然此安排偏離企業管治守則條文A2.1所訂明兩個職位須由兩名人士擔任的規定，但由於朱先生在果汁及飲料業方面、企業營運及管理方面均有著相當豐富及廣博的經驗，故董事會相信行政總裁兼任主席對本公司最為有利。在商討行業對策及業界長遠發展時，朱先生對業務瞭如指掌，對董事會領導有方，董事會自他身上獲益良多。

從企業管治方面看，董事會的決定是由投票通過的，因此，董事會主席應無法獨力操控投票結果。董事會認為現時的結構仍能維持董事會及高級管理層的權力平衡。

董事進行證券交易

本公司採取香港上市規則附錄十上市公司董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)作為各董事在本公司證券方面的交易標準。本公司向各董事作出特定查詢後確認，在截至二零零七年十二月三十一日止年度遵從標準守則訂明的要求標準。

本公司亦已採納對可能擁有或獲得有關本集團或其證券股價敏感資料的本集團僱員所進行的證券交易施行監管的守則。

購回、售出或贖回本公司上市證券

本公司股份於二零零七年二月二十三日起於香港聯交所上市。本公司及其附屬公司於上市日期至二零零七年十二月三十一日期間概無購回、售出或贖回任何本公司已上市證券。

股東週年大會

本公司股東週年大會將於二零零八年五月十六日星期五舉行。舉行股東週年大會的通告將會刊發並於適當時候根據香港上市規則的規定寄發予本公司的股東。

審閱財務報表

本公司董事會之財務管理審核委員會已與管理層討論及審閱本集團截至二零零七年十二月三十一日止年度的綜合財務報表。本公司核數師羅兵咸永道會計師事務所同意，本集團本年度初步業績公佈所載之數字與本集團截至二零零七年十二月三十一日止年度之財務報表所載數字相符。羅兵咸永道會計師事務所就此進行之工作並不構成根據香港會計師公會所發出「香港核數準則」、「香港審閱委聘準則」或「香港核證委聘準則」之核證聘用，因此羅兵咸永道會計師事務所對初步業績公佈並無發表任何核證。

鳴謝

董事會謹此向員工於本年度的承諾及職責衷心致謝。

於聯交所網址披露資料

本業績公告將於聯交所網址刊載。本公司載有香港上市規則規定的所有資料的二零零七年年報將寄發予本公司的股東，及於適當時於聯交所網址刊載。

承董事會命
主席
朱新禮

北京，二零零八年三月三十一日

本公司的執行董事為朱新禮先生、江旭先生及吳重寬先生；非執行董事為秦鵬先生及孫強先生；以及獨立非執行董事為王兵先生、趙亞利女士、徐耀華先生及宋全厚先生。