

手袋、包及成衣  
自 2003 年成為會員 (賣家)

Mary, 中國



高爾夫球車及電動車  
自 2003 年成為會員 (賣家)

Qiutian, 中國



 **Alibaba.com**  
阿里巴巴®



Tushar, 印度



藥品成分  
自 2004 年成為會員 (買家)



Grady, 香港



電子類消費產品  
自 2005 年成為會員 (賣家)



2010

2007

**Alibaba.com Limited**  
**阿里巴巴網絡有限公司**

於開曼群島註冊成立的有限公司  
股份代號：1688

**2007** 年報

讓天下沒有難做的生意  
成為天下商人不可或缺的夥伴  
建立一家持續發展102年的公司

願景



價值觀

客戶第一

團隊合作

擁抱變化

誠信

激情

敬業

2005

2002

1999

# 財務及 營運摘要

|                  | 二零零七年             | 二零零六年      | 變化    |
|------------------|-------------------|------------|-------|
| 營業收入(人民幣千元)      | <b>2,162,757</b>  | 1,363,862  | +59%  |
| 權益擁有人應佔溢利(人民幣千元) | <b>967,795</b>    | 219,938    | +340% |
| 每股盈利(港幣)         | <b>20.41仙</b>     | 4.46仙      | +358% |
| 註冊用戶             | <b>27,599,959</b> | 19,764,226 | +40%  |
| 國際交易市場           | <b>4,405,557</b>  | 3,115,153  | +41%  |
| 中國交易市場           | <b>23,194,402</b> | 16,649,073 | +39%  |
| 企業商鋪             | <b>2,956,846</b>  | 2,072,765  | +43%  |
| 國際交易市場           | <b>697,563</b>    | 514,891    | +35%  |
| 中國交易市場           | <b>2,259,283</b>  | 1,557,874  | +45%  |
| 付費會員             | <b>305,545</b>    | 219,098    | +39%  |
| Gold Supplier 會員 | <b>27,384</b>     | 18,682     | +47%  |
| 國際誠信通會員          | <b>12,152</b>     | 10,843     | +12%  |
| 中國誠信通會員          | <b>266,009</b>    | 189,573    | +40%  |

營業收入為人民幣**21億6千3百萬元**，錄得 **59%** 的強勁增長，  
主要是由於付費會員的數目及平均消費有所增加

權益擁有人應佔溢利增長 **340%** 至人民幣**9億6千8百萬元**

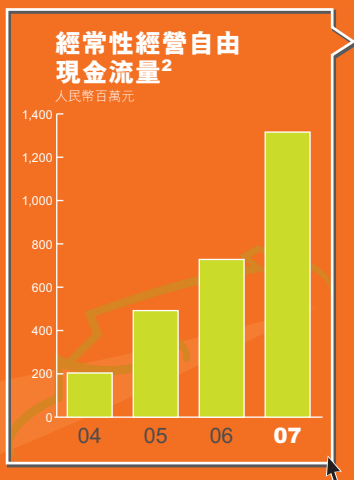
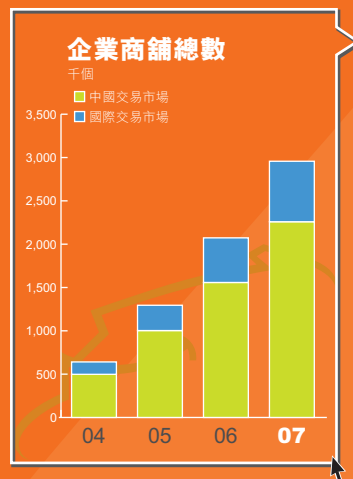
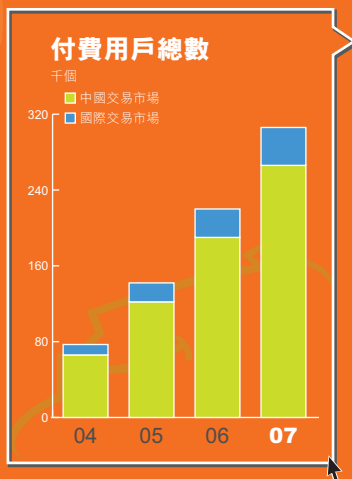
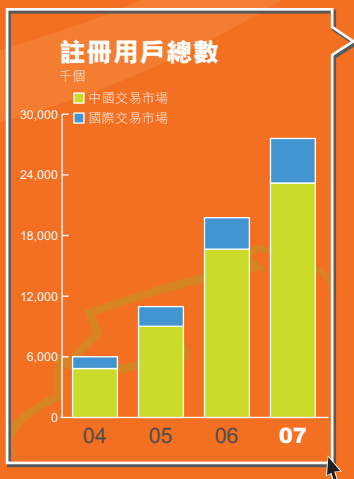
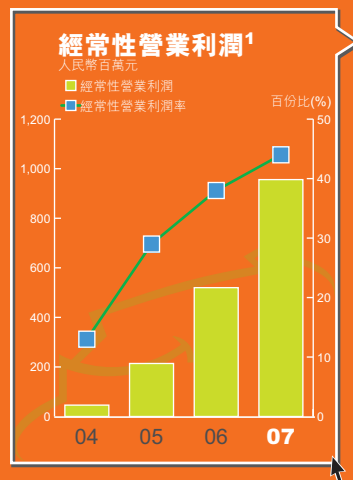
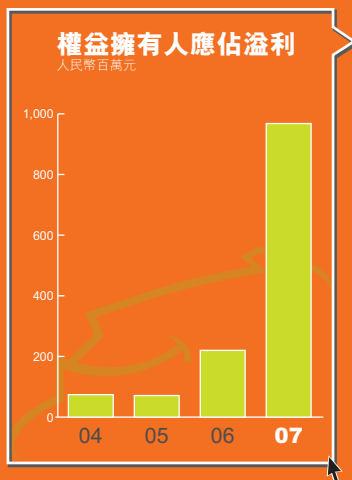
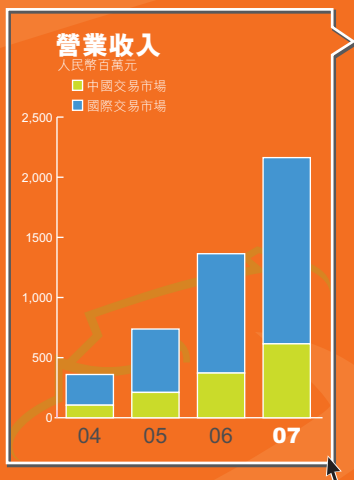
每股盈利為港幣**20.41仙**，增長

**358%**

總註冊用戶增加 **40%** 至**2千7百60萬名**

總企業商鋪增加 **43%** 至**3百萬個**

總付費會員增加 **39%** 至**超過30萬零5千名**



▶▶ 附註：

- 1 經常性營業利潤指於本公司綜合損益表中所呈列的營業利潤剔除年度的股權報酬支出及2004年至2006年與非B2B業務有關的支出。此財務指標並不是直接取自按國際財務報告準則編制的財務報告，惟本公司認為此乃一項衡量公司經營表現的重要指標。
- 2 經常性經營自由現金流量指經營活動產生的現金流量淨額減去購買物業及設備支出，並不包括非經常性付款及非現金性質的其他經營收入或支出。此財務指標並不是直接取自按國際財務報告準則編制的財務報告，惟本公司認為此乃一項衡量公司經營表現的重要指標。

# World's leading online marketplace for international trade



## 目錄



|                   |     |
|-------------------|-----|
| 財務及營運摘要           | 內封  |
| 公司資料              | 2   |
| 里程碑               | 4   |
| 獎項與嘉許             | 6   |
| 主席報告              | 10  |
| 首席執行官報告           | 12  |
| 管理層討論及分析          | 18  |
| 僱員關係              | 36  |
| 企業社會責任 — 社區裡的阿里巴巴 | 37  |
| 董事及高級管理層簡歷        | 40  |
| 董事報告書             | 46  |
| 企業管治報告            | 71  |
| 獨立核數師報告           | 82  |
| 綜合損益表             | 84  |
| 綜合資產負債表           | 85  |
| 資產負債表             | 87  |
| 綜合權益變動表           | 88  |
| 綜合現金流量表           | 90  |
| 財務報表附註            | 92  |
| 財務概要              | 156 |

# 公司資料

## 董事會

### 主席兼非執行董事

馬雲

### 執行董事

衛哲(首席執行官)

武衛(首席財務官)

戴珊

彭翼捷

謝世煌

### 非執行董事

蔡崇信

崔仁輔

鄒開蓮

岡田聰良

### 獨立非執行董事

龍永圖

牛根生

郭德明

## 董事委員會

### 審核委員會

郭德明(主席)

龍永圖

蔡崇信

### 薪酬委員會

牛根生(主席)

郭德明

蔡崇信

### 提名委員會

馬雲(主席)

龍永圖

牛根生

## 授權代表

武衛

周駱美琪

## 合資格會計師

周駱美琪 香港執業會計師及美國註冊會計師

## 公司秘書

黃麗堅 香港執業律師

## 核數師

羅兵咸永道會計師事務所

執業會計師

## 合規顧問

洛希爾父子(香港)有限公司

## 法律顧問

富而德律師事務所(有關香港法律)

蘇利文•克倫威爾律師事務所(有關美國法律)

方達律師事務所(有關中國法律)

Maples and Calder(有關開曼群島法律)

## 中國主要往來銀行(依英文字母次序)

中國銀行股份有限公司

招商銀行股份有限公司

中國工商銀行股份有限公司

## 香港主要往來銀行

香港上海滙豐銀行有限公司

## 註冊辦事處

Trident Trust Company (Cayman) Limited

Fourth Floor, One Capital Place

P.O. Box 847GT, Grand Cayman

Cayman Islands

### 企業總部

中國杭州市  
華星路99號  
東部軟件園  
創業大廈6樓  
郵編：310099

### 香港營業地點

香港灣仔  
分域街18號  
捷利中心20樓

### 開曼群島主要股份登記及過戶處

Bank of Bermuda (Cayman) Limited  
P.O. Box 513, Strathvale House  
North Church Street, George Town  
Grand Cayman KY1-1106  
Cayman Islands

### 香港股份登記及過戶分處

香港中央證券登記有限公司  
香港灣仔  
皇后大道東183號  
合和中心17樓  
1712-1716室

### 網址

[www.alibaba.com](http://www.alibaba.com) (國際交易市場)  
[www.alibaba.com.cn](http://www.alibaba.com.cn) (中國交易市場)

### 股份代號

1688

# 里程碑

一九九九年，阿里巴巴創辦人兼主席馬雲在其位於杭州的寓所與另外18位創辦人創立阿里巴巴網站，網站最初主要提供商用電子公告板服務，發佈買賣商機訊息，其後演變成為活躍的交易市場，讓全球的中小企業透過互聯網尋求潛在貿易夥伴，並且彼此溝通和達成交易。阿里巴巴為阿里巴巴集團的旗艦業務，於二零零七年十一月六日在港交所主板上市。



## 十月

推出「中國供應商」服務以促進中國賣家出口貿易

# 2000



# 1999



阿里巴巴集團成立



# 2001

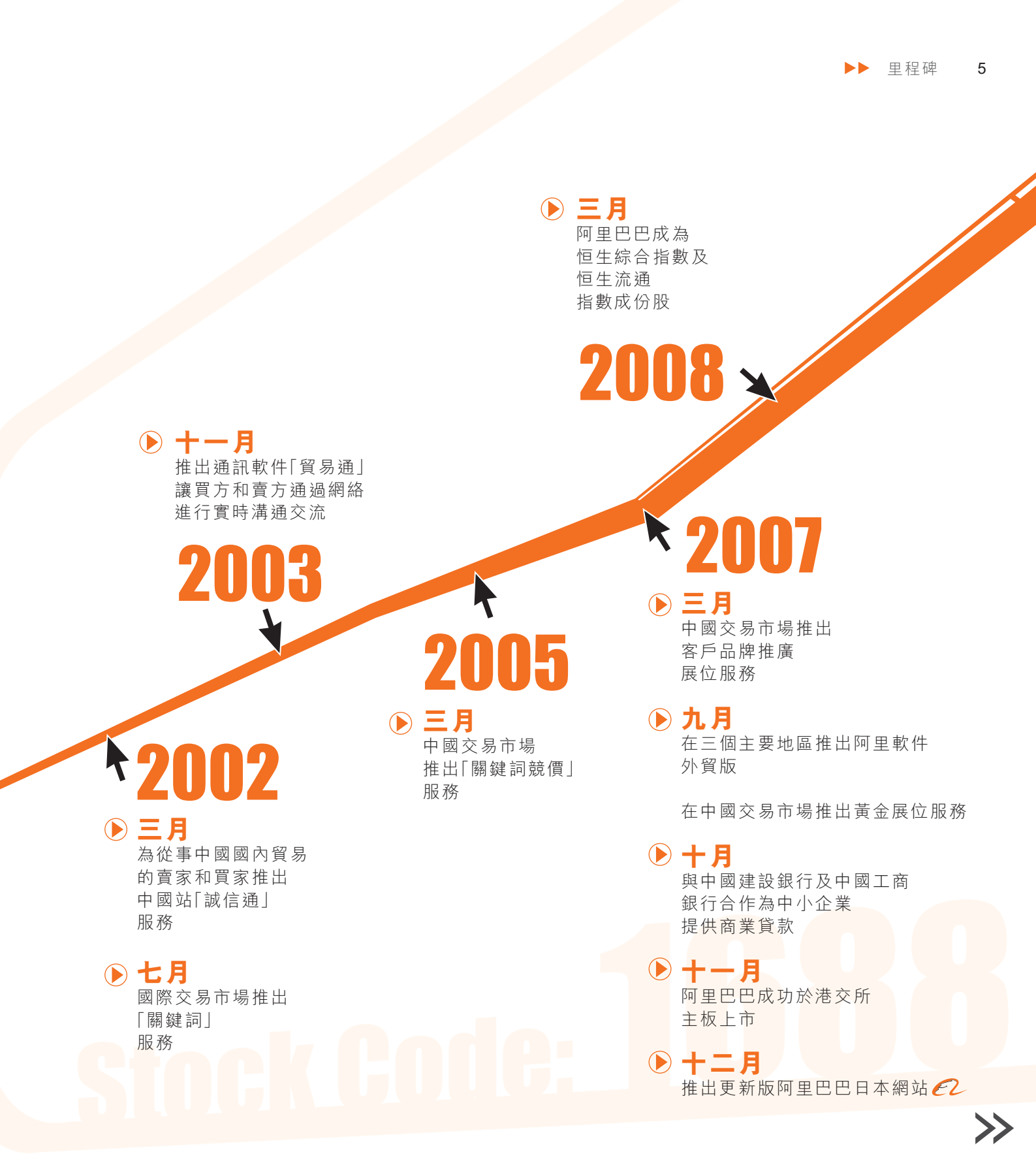


## 八月

為國際賣家推出國際站「誠信通」會員服務







▶ **十一月**  
推出通訊軟件「貿易通」  
讓買方和賣方通過網絡  
進行實時溝通交流

**2003**

**2005**

▶ **三月**  
中國交易市場  
推出「關鍵詞競價」  
服務

**2002**

▶ **三月**  
為從事中國國內貿易  
的賣家和買家推出  
中國站「誠信通」  
服務

▶ **七月**  
國際交易市場推出  
「關鍵詞」  
服務

**2008**

▶ **三月**  
阿里巴巴成為  
恒生綜合指數及  
恒生流通  
指數成份股

**2007**

▶ **三月**  
中國交易市場推出  
客戶品牌推廣  
展位服務

▶ **九月**  
在三個主要地區推出阿里軟件  
外貿版

在中國交易市場推出黃金展位服務

▶ **十月**  
與中國建設銀行及中國工商  
銀行合作為中小企業  
提供商業貸款

▶ **十一月**  
阿里巴巴成功於港交所  
主板上市

▶ **十二月**  
推出更新版阿里巴巴日本網站 



## 獎項與嘉許

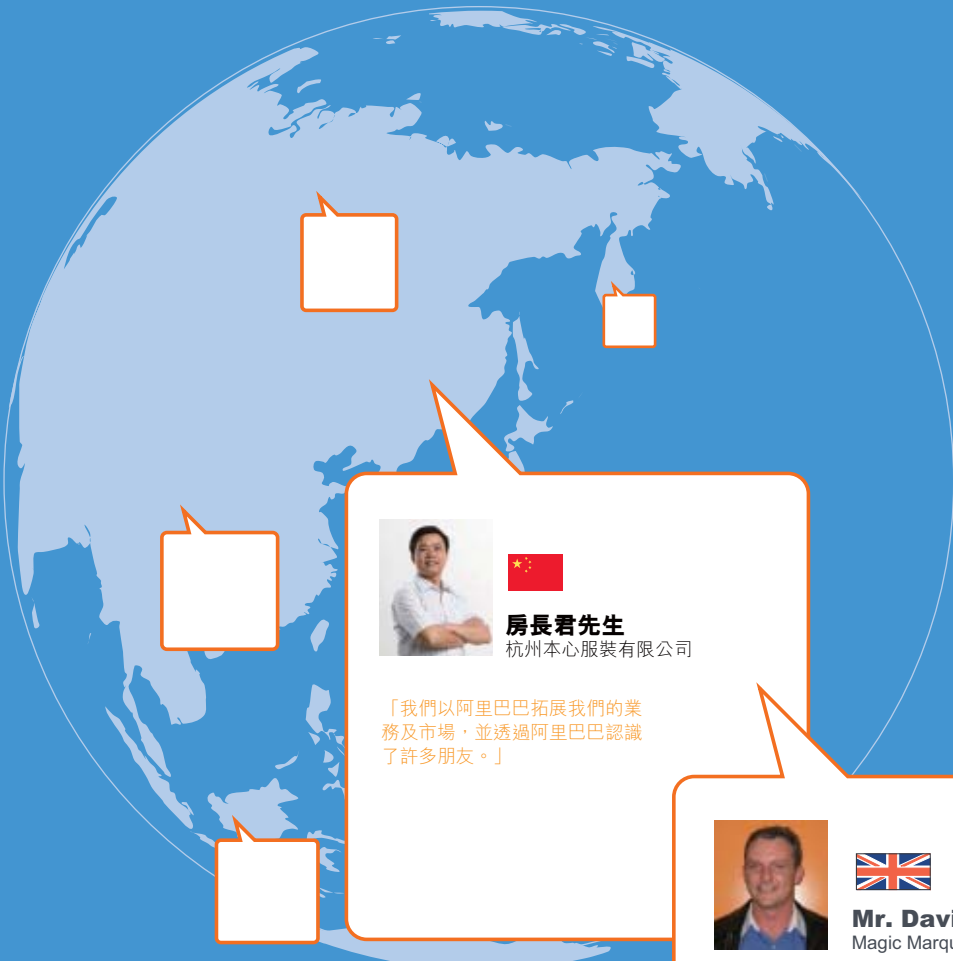
| 獲獎人                 | 獎項                         | 機構            |
|---------------------|----------------------------|---------------|
| <p>▶ 阿里巴巴網絡有限公司</p> | 二零零七 Wharton Infosys 商業創新獎 | WIBTA         |
|                     | 二零零七最佳股本交易獎                | 《亞洲金融》        |
|                     | 二零零七最佳IPO獎                 | 《亞洲金融》        |
|                     | 二零零七香港區交易獎                 | 《亞洲貨幣》        |
|                     | 二零零七最受尊敬華人企業獎              | 第五屆全球華人企業領袖峰會 |
| <p>▶ 馬雲</p>         | 二零零七最佳商業領袖                 | 《商業週刊》        |
|                     | 二零零七全球30大CEO               | 《巴隆氏》         |
| <p>▶ 衛哲</p>         | 二零零七年度最佳CEO                | 《互聯網周刊》       |



獎項



# 獎 項 與 嘉 許



**房長君先生**  
杭州本心服裝有限公司

「我們以阿里巴巴拓展我們的業務及市場，並透過阿里巴巴認識了許多朋友。」



**Mr. David Wilmot**  
Magic Marquee Ltd

我來自蘇格蘭，是家居和園藝用品的零售商和分銷商。我同時在電視上作商業推介，所以要經常尋找新的產品。我認識阿里巴巴之前，曾經透過互聯網尋找中國的供應商，但是有些產品只能夠在阿里巴巴的網站上找到。我兩星期前加入了阿里巴巴成為會員，現在已經接觸到很多很好的供應商，希望可以很快達成交易。」





# Global E-Commerce Leader

阿里巴巴 — 全球領先的電子商務公司

# 主席報告

尊敬的阿里巴巴股東：

阿里巴巴誕生於一九九九年，我們期望持續發展102年。如果一個人的壽命是102歲，我們在八歲的時候，二零零七年，成為了公眾公司。我們102年的使命是：讓天下沒有難做的生意！堅持為中小企業服務，我們的使命才走過了最初的八年，我們的使命不會由於公司上市而改變。

我們的目標是十年內成為中國和亞洲中小企業電子商務的基礎建設的提供者，我們的目標是用電子商務打造全球製造、貿易和服務業的生態鏈。我們將以開放、協同、繁榮的戰略思維來看待任何機遇和挑戰。

國際經濟和貿易形勢不會永遠一帆風順，每次動盪都會陷大企業於困境，但是會給中小企業帶來機遇。今天很多人對世界經濟的擔憂和顧慮恰恰是廣大中小企業成長的最佳機遇。二零零三年「非典」期間，大量的中小企業利用電子商務不僅沒有垮掉，反而獲得了以往為大企業所壟斷的商機。我剛參加完達沃斯世界經濟論壇和 ABAC 工商理事會，前者的論壇上跨國公司的領袖們對未來可能產生的又一輪經濟形勢的變換憂心忡忡，後者的會場內談到中小企業卻是勃勃生機。我們堅持服務中小企業的使命永遠不會因為市場變化而改變。

“

## 客戶第一

我們始終以我們的  
用戶和付費會員利益  
為大前題。”




主席  
馬雲

我們與阿里巴巴集團的兄弟公司已攜手合作，針對中小企業的崛起進行了戰略部署。中小企業的國際貿易、國內貿易、零售貿易、服務貿易、支付融資、網絡營銷和管理軟件等，都在集團的戰略部署中一一體現。二零零七年，作為阿里巴巴集團成員，淘寶網、支付寶、阿里軟件分別在網上零售、在線支付和以「軟件即服務」為模式的管理軟件領域中取得了絕對領先的地位。母公司集團新近推出的阿里媽媽邁出了進入為廣大中小企業和中小網站建立品牌廣告推廣市場的第一步。在母公司集團內，上市公司與各兄弟公司將緊密合作，發揮協同效應，使上市的企業對企業(B2B)業務能不斷借助集團的電子商務領先優勢而發展。

我們與其他阿里巴巴集團成員一樣，非常鼓勵高級管理人員的持續發展。誠如本年報中所述，我們銳意投放大量資源在員工身上。阿里巴巴集團最近剛完成了一次高級幹部的輪換，這是公司長遠人才戰略發展的一部份。我們堅持管理團隊走出去，不斷地學習和提高，堅持內部的崗位輪換，以利於培養國際化的領導型人才以及長期人才儲備，且有利於集團各公司業務的協同。集團的人才培養戰略也將支持上市公司未來人才的發展和儲備。

從對團隊人員的投入，到對電子商務基礎建設的投資，您可以從我們做出的決策和付諸的行動中看到我們將為我們的客戶、我們的團隊和我們的股東創造長期的價值。通過精心部署，我們正在將展望變為現實。

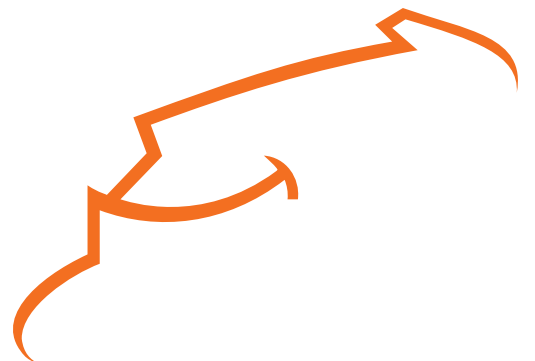
最後，我要感謝您成為我們的新股東，感謝您的遠見和決心以及信任。我還要衷心感謝我們的客戶，我們的員工和我們的董事會。

我相信二零零八年，成為一家上市公司後的第一年，對我們所有人而言，將是一個令人激動和成功的一年！我們有信心把握時代和國家賦予我們的歷史機遇！ 

主席  
馬雲

我們已經  
針對中小企業的  
崛起進行了戰略部  
署。

我們將為我們的  
客戶、團隊和  
股東創造  
長期的價值。



# 首席執行官報告

尊敬的阿里巴巴股東：

阿里巴巴在二零零七年十一月六日成為上市公司，此後您成為了我們的股東。現在，當我撰寫第一份向我們公眾股東的報告，我再次問自己：「我們為什麼要上市？」

我仍記得我們的初衷是：品牌提升、籌集資金、分享我們的成功。

說得更具體一點，塑造更加強大的全球品牌將有助於我們獲得更龐大的用戶基礎和更強大的網絡效應以及擁有更多引入策略合作夥伴的機會；籌集到的資金能夠使我們考慮更長遠的中小企業和電子商務的基礎設施建設，而且我們的公司不會在投資機會出現時錯失良機。我們相信，分享是取得更大成功的基礎。分享我們的成功是指回報我們忠誠的長期僱員，並與我們的公眾股東分享中國電子商務及中小企業的成長。

我們始終銘記我們的公司使命和願景：「讓天下沒有難做的生意」和「建立一家持續發展102年的公司」。作為一家上市公司，我們會進一步強化這一使命。在我們上市數月後的今天，在本文的下述部份，請允許我來回顧我們的答案和使命並報告公司進展。

“

## 團隊合作

我們希望員工體現  
團隊合作精神。  
我們鼓勵員工參與  
決策過程。

”

首席執行官  
衛哲



## 二零零七年財務摘要

二零零七年，本公司取得了出色的財務業績。在付費會員強勁增長和平均客戶消費進一步提高的雙重驅動下，本公司的收入較二零零六年增長59%，達人民幣21億6千3百萬元。由於本公司的規模效應日益擴大，營業利潤較二零零六年大幅增加200%，達人民幣8億4百萬元。我們的業務收費模式繼續產生大量的經常性經營自由現金流。本公司的經常性經營自由現金流量較二零零六年上升81%，達人民幣13億1千6百萬元，再次大大超越本公司的經營利潤。本公司於二零零七年年末的資產負債表中列示的遞延收入及預收賬款已達到人民幣19億2千萬元，較二零零六年年末增加人民幣6億6千6百萬元，為二零零八年的增長奠定了堅實的基礎。

## 擴大用戶群

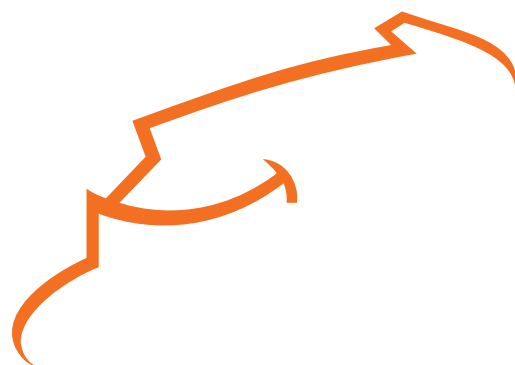
二零零七年，本公司繼續擴大我們在世界國際貿易及中國內貿線上交易市場的領先地位。至二零零七年年末，本公司的國際交易市場的註冊用戶數量達到4百40萬，較二零零六年年末增加1百30萬。於二零零七年年末，本公司的中國交易市場的註冊用戶數量增加至2千3百萬，與中國互聯用戶數同步增長。作為一家上市公司，我們的品牌提升有望在國內和國際進一步增強我們的網絡效應。

## 擴大收費客戶群

二零零七年，本公司在中國包括香港在內的15個城市開設了15處新的銷售和客戶服務中心，使我們的中國供應商 (Gold Supplier) 服務有機會推廣至更多的潛在客戶。截至二零零七年年末，我們的 Gold Supplier 客戶數量增加至27,384個，較二零零六年增加47%。我們選擇香港作為將本公司的國際付費會員由國際誠信通服務升級至 Gold Supplier 計劃的首個地方。對於國內客戶，本公司的中國誠信通會員增加至266,009個，淨增加76,436個。二零零七年，本公司一方面不斷提高我們的電話銷售和在線銷售的效率；另一方面，在中國一些擁有大量中小企業但是互聯網並不普及的偏遠城市，我們成功地試行了渠道銷售方式。

我們繼續強化  
我們在線上交易  
市場的世界領先  
地位。

我們的六個核心  
價值觀，主宰我們  
的一切行為，是公司  
DNA 的重要部份。



### 加強服務

自二零零七年第四季度起，本公司開始向所有付費會員開放無限制的產品供求信息，並大幅提升免費用戶的產品展示數量。於二零零八年首個季度，本公司的買家和賣家的活躍度和滿意程度均獲得了明顯的改善。為了配合這一服務提升，本公司把兩個包含不同產品供求信息、產品數量發佈的基本服務合併為一個價格為人民幣5萬元的服務產品。同時，本公司通過在銷售和客戶服務辦事處與電話呼叫中心員工，向第一年的 **Gold Supplier** 會員及中國誠信通會員推出特別計劃，協助新的付費會員更好地掌握本公司的平台的使用及功能。這對我們在續簽客戶方面有著積極的影響。

### 增值服務

無限量的產品發佈政策使我們網站上產品信息的數量大幅增加，同時為我們創造了更多的 **Gold Supplier** 會員購買關鍵詞的銷售機會，我們進一步調整了不同關鍵詞和排名的價格，實現分詞定價。此外，對於 **Gold Supplier** 會員，本公司通過部份選定地區的直銷團隊開始分銷由我們姊妹公司阿里軟件公司設計的網上出口商客戶關係管理及訂單管理系統解決方案。阿里軟件公司的解決方案得到我們 **Gold Supplier** 會員的積極反響。此項協同銷售活動已為公司帶來了新的營業收入。

對於中國誠信通會員，自二零零七年十一月起，本公司的關鍵詞競價從前三位排名擴大至前五位排名。自二零零七年下半年開始，中國誠信通會員亦可購買各種類別中的黃金展位。兩項舉措均有助於提高客戶的平均消費。

自二零零七年三月起，本公司建立的強大中小企業商人社區吸引了越來越多的企業在我們的中國站上推廣品牌，公司的品牌推廣展位收入繼續穩步增長。

### 員工發展

二零零七年，本公司的員工人數淨增加1,720名。新增的員工大概按原部門比例分佈在銷售、客戶服務、交易市場運作和工程部門以及其他支持部門。本公司設有持續的培訓計劃，因此我們新的銷售團隊的生產力一直在穩步提升。保留員工和職業發展計劃使我們的僱員流失率低於市場水平。同時，本公司通過提拔公司內部經驗豐富的員工和對外招聘經驗豐富的人才，不斷強化本公司的管理團隊。

### 企業的社會責任

阿里巴巴的企業社會責任包含在我們的企業使命中，我們的企業使命是全力為中國和世界各地的中小企業提供幫助。

該使命最初著力於創造貿易機會以使中小企業繼續生存，有助中小企業創造數百萬個職位。然而，本公司為數千家中小企業和學生免費提供與電子商務相關的培訓，使他們能更好地掌握開展電子商務的技巧。除了協助達成有效率的電子商務交易以外，本公司在二零零七年開始協助中小企業進行在線融資，而這正是中小企業繼續生存和取得業務增長的關鍵所在。本公司通過推行多項環保活動，提升公司員工和阿里巴巴中小企業成員的環保意識。欲瞭解本公司就該項重要使命推行的活動的詳盡報告，請參閱本年報第37至39頁的企業社會責任報告。

### 展望二零零八年

本公司對於二零零八年的策略可概括為全球化、電子商務基礎建設和阿里巴巴生態鏈。


本公司的國際交易市場已基本實現覆蓋全球，我們計劃在二零零八年進一步提高本公司在發達國家(如日本)和新興市場(如印度)的推廣。這一深化推廣的舉措將使本公司在不同國家的中小企業組合更多樣化，並為我們的中小企業用戶創造新的收入機會。無論發生何種經濟波動，中小企業將繼續受益於分散以及由更多的跨境貿易帶來的增長機會，而電子商務對此趨勢尤為重要。

本公司的中國交易市場將繼續受益於國內需求的增加。為抓住這一增長機會，本公司的目標是成為所有中小企業開始互聯網業務的根基，並為中小企業打造電子商務基礎建設。

本公司將繼續與我們的姊妹公司如阿里軟件公司、支付寶和淘寶網等緊密合作，為中小企業提供更多服務，並創造更多的協同銷售機會。阿里巴巴生態鏈所帶來的成效不單止於與姊妹公司產生的協同效益，本公司將繼續向其他服務供應商開放本公司的平台，以便更加有效地利用本公司強大的交易市場，為我們的會員提供其他的中小企業應用方案。

我們對於本公司業務的長期增長保持樂觀的信心。於二零零八年，本公司計劃繼續以利潤一部份及籌資所得再投資至本公司的全球拓展、新產品開發、客戶支援服務以及本公司最重要的資產——員工。

### 感謝大家

我們擁有業績驕人的二零零七年！我藉此機會向本公司的忠實用戶和會員、向滿懷熱情的敬業能幹員工以及向支持我們的公司董事和股東致以衷心的感謝。

首席執行官  
衛哲



**楊欽先生**

四川泰立科技有限公司

“通過阿里巴巴，即使作為一家中小型企業也能夠贏得國際知名公司的青睞，我覺得很驕傲。”



**Mr. Medjdoub**

Sdv Trade Sarl

「我的公司都是使用阿里巴巴尋找買家，並將產品推廣至全世界。阿里巴巴平台是個很棒的工具，它讓我們足不出戶就可以發展業務和尋找新的合作夥伴，猶如我們在展覽館參展一樣。」



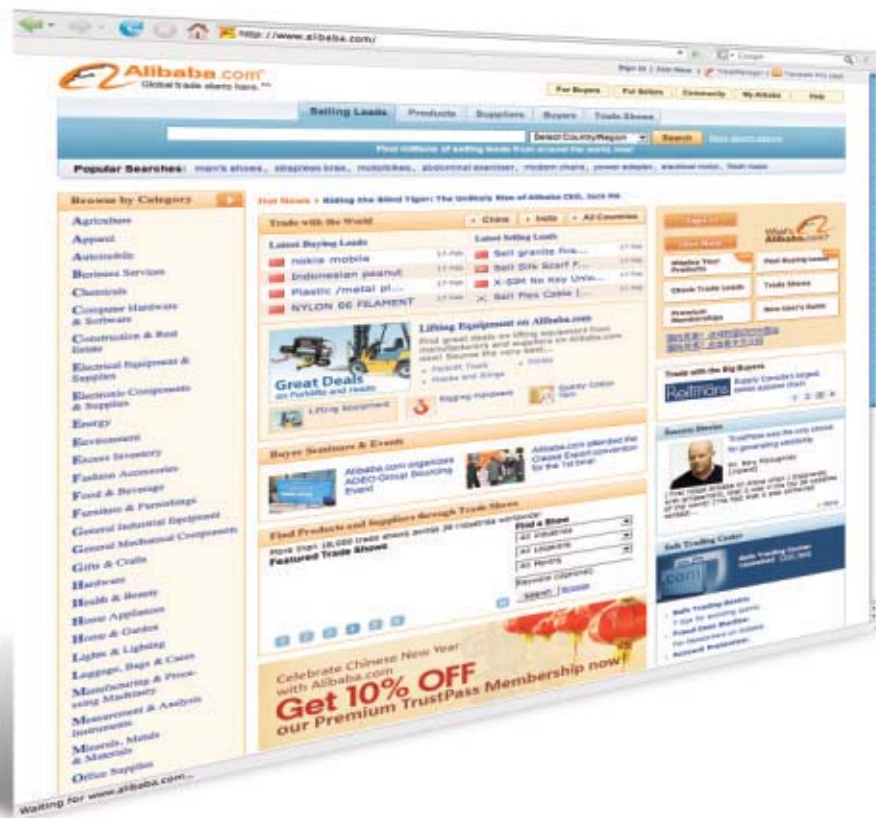


# Global Trade Starts Here

阿里巴巴 — 讓精明買家在網上找到賣家



# 管理層討論 及分析



我們的成功及迅速增長，建基於我們的企業精神，不斷創新和專注滿足客戶的需求。



童天勇 先生  
東莞市天后服飾有限公司  
中國

“阿里巴巴是我的  
「命中貴人」！”

“使用誠信通以後業績翻了近三番，  
現在每天都有很多客戶向我們查詢。”



鄭成偉 先生  
福州市福燕鞋業有限公司  
中國



## 業務環境

### 中國經濟強勁增長

二零零七年，在穩步增長的全球貿易及強勁的本地消費促進下，中國的國內生產總值錄得11.4%增長。中國的出口增長一直顯著領先於國內生產總值的增長。根據中國國家統計局的數字，中國的出口量增長23.5%，達到1萬2千1百80億美元(人民幣9萬2千5百70億元)。中國於二零零七年的貿易總量為2萬1千7百40億美元(人民幣16萬5千2百20億元)，較去年增長23%。

### 中國中小企業至關重要

憑藉中國政府的大力支持，作為我們目標客戶的中小企業一直保持活躍。中國的中小企業成為國家經濟增長的強勁動力。根據國家發展和改革委員會的資料，截至二零零六年十月三十一日，中國擁有超過4千2百萬間中小企

業及其他私營公司。除規模龐大及數目迅速增長外，中小企業亦成為中國整體經濟增長的主要動力。截至二零零七年六月底，中小企業對國內生產總值貢獻約60%，佔中國稅收超過53%，及聘用超過75%的城市勞動人口。我們的目標客戶—中小企業，已成為中國政府建立和發展和諧社會過程中大力鼓勵和支持的重要社會經濟群體。

### 互聯網用戶不斷增加及寬頻上網普及

互聯網及寬頻上網快速普及促進了公司的業務增長。於二零零七年，中國互聯網市場持續增長。根據中國互聯網絡信息中心的數據，二零零七年中國互聯網用戶增長53%達到2億1千萬人。而中國的寬頻上網使用者亦顯著增加80%達到1億6千3百萬人，相當於寬頻普及率的78%。互聯網及寬頻快速普及，加上中國活躍的中小企業經濟，均促進了網上電子商務活動。

### 加強使用網上電子商務平台

就此背景而言，本公司注意到使用B2B網上交易市場或其他網上商業平台來接觸國際客戶的中小企業數目增加，根據iResearch的資料，使用第三方B2B平台的中小企業數目較二零零六年增加34%。中國中小企業廣泛使用互聯網及電子商務活動，以致他們用於網上市場推廣預算大幅上升，而且市場預期這會繼續推動網上市場推廣之預算的增長。根據iResearch的估計，中小企業很可能將更多的市場推廣預算用於線上渠道。預期於二零一二年中小企業將用於網上市場推廣預算的百分比將是二零零六年分配予網上市場推廣的比例的兩倍。

我們作為擁有龐大中小企業客戶基礎的網上B2B交易市場領導者，會繼續在這個強勁增長的經營領域中保持優勢。



趙書才 先生  
潤普音訊(北京)科技發展有限公司  
中國

“公司利用誠信通，在僅半年時間產生超過人民幣1,200萬的總銷售額，及超過人民幣100萬的利潤，每年的貿易額以100%的速度在增長。”



石鋒 先生  
北京美麗佳建材廠  
中國

“成為誠信通會員之後，公司的業務總量翻了一倍。”



## 業務回顧

二零零七年又是阿里巴巴強勁增長的一年。年內，本公司各主要業務都有長足長進。我們繼續在全球國際及中國國內貿易網上交易市場擴展我們的領先地位。截至二零零七年十二月三十一日止，本公司有2千7百60萬名註冊用戶，兩個交易市場內共有3百萬個企業商舖及305,545名付費會員。

## 國際交易市場

年內，本公司的用戶及有關營業收入均錄得顯著增長。二零零七年，本公司國際交易市場的營業收入比去年同期增加56.0%，達人民幣15億4千7百70萬元。該增長主要由付費會員的增加以及本公司的付費會員購買增值服務金額上升所帶動。

於二零零七年，全球貿易量的顯著增長以及中小企業參與國際貿易的增加促進了本公司的註冊用戶和付費會員的增長。本公司國際交易市場的註冊用戶總數於該年內增長41.4%，至4百40萬名。而我們在全球首次公開招股時的推廣活動，更大大提升了我們的品牌及服務的知名度。來自不同國家的註冊用戶都有顯著增長。通過不同的銷售及市場推廣活動、新市場的拓展以及銷售人數和效率的提升，本公司年內新增付費會員10,011名，截至二零零七年十二月三十一日止，我們共有39,536名付費會員，其中超過30%是來自中國大陸以外的會員。



阿里巴巴二零零七年十月在瑞士日內瓦成立首個歐洲辦事處，瑞士議會經濟及衛生部的代表與阿里巴巴的同事於開幕典禮上舉杯慶祝。



鮑向業 先生  
 滄陽縣誠信木業有限公司  
 中國

“我的產品現在已遠銷歐洲十幾個國家，幾乎所有的業務都來自阿里巴巴誠信通！”



Mr. Kaoru Uno  
 H and S Co Ltd  
 日本

“阿里巴巴是我公司重要的營商工具。”





阿里巴巴於二零零七年七月舉行「香港十大網商」選舉，表揚十位來自亞洲區的傑出網商。該次香港區的選舉為全球「十大網商」大賽的一部份。

### 國際交易市場營運數據

|                     | 於十二月三十一日  |           |           |                  |
|---------------------|-----------|-----------|-----------|------------------|
|                     | 二零零四年     | 二零零五年     | 二零零六年     | 二零零七年            |
| 註冊用戶                | 1,165,911 | 1,949,741 | 3,115,153 | <b>4,405,557</b> |
| 企業商舖                | 142,805   | 292,414   | 514,891   | <b>697,563</b>   |
| 付費會員 <sup>(1)</sup> | 11,450    | 19,983    | 29,525    | <b>39,536</b>    |
| Gold Supplier 會員    | 6,435     | 12,192    | 18,682    | <b>27,384</b>    |
| 國際誠信通會員             | 5,015     | 7,791     | 10,843    | <b>12,152</b>    |

(1) 包括經常更新企業商舖供求信息的付費會員，及已付會籍計劃認購費但並未在本公司的交易市場啟動企業商舖的付費會員



宋國然 先生  
煙台大海陽石材有限公司  
中國

“阿里巴巴為我們打開了國際市場。”



Mr. Naveed Ul Hassan  
Sangla Fashions  
巴基斯坦

“阿里巴巴讓我夢想成真！”



## 國際交易市場註冊用戶的國家及地區(中國除外)於二零零七年十二月三十一日分佈

| 國家或地區               | 國家或地區註冊<br>用戶數目 | 佔本公司<br>國際交易<br>市場註冊用戶<br>總數百分比 |
|---------------------|-----------------|---------------------------------|
| 1 美國                | 794,763         | 18.0%                           |
| 2 歐洲 <sup>(1)</sup> | 399,680         | 9.1%                            |
| 3 印度                | 368,304         | 8.4%                            |
| 4 英國                | 268,034         | 6.1%                            |
| 5 加拿大               | 122,488         | 2.8%                            |

附註：(1) 英國除外

本公司將繼續致力於發展我們的銷售體系。二零零七年，我們積極開拓新區域市場，於沿海及內陸城市共新開設15間分公司及辦事處，使我們的所在遍及到中國(包括香港)的30個城市。二零零七年第四季度，我們將所有 Gold Supplier 的會籍定價統一為人民幣5萬元，並對所有 Gold Supplier 會員提供視頻短片製作，同時開放了無限量產品信息發佈。這次變動得到客戶的踴躍支持。我們相信，產品的提升令本公司及會員均獲雙贏局面。既增加了買家及賣家的滿意程度，亦加速了銷售的過程。除了令銷售過程更有效率，不再限制每個客戶的產品供求信息量同時增加了關鍵詞銷售的機會。本公司預計，於二零零八年關鍵詞購買的滲透率將會持續增長。

### 海外擴展

二零零七年，本公司積極拓展海外市場，強化本公司市場的網絡效應，增加國際會員數量，

進一步創造收入機會。於二零零七年四月，本公司在香港停止發售國際誠信通會籍，並開始推銷 Gold Supplier 會籍，以滿足顧客的需求。本公司期望推廣 Gold Supplier 會籍至其他地區如台灣，以加強中國大陸以外的營業收入來源。

本公司持續推動海外拓展計劃，以取得長期穩固增長。於二零零七年十二月，本公司推出更新後的日本阿里巴巴網站 ([www.alibaba.co.jp](http://www.alibaba.co.jp))，將公司業務伸展至中國於二零零七年的第二大貿易合作夥伴—日本。我們正在與軟銀携手準備成立合營公司，共同發展及經營本公司的日本網站業務。

二零零七年十月，本公司於日內瓦正式成立第一間歐洲分公司。我們踏足歐洲後，區內的中小企業將會更容易透過阿里巴巴的網站進行貿



冉慧 女士  
上海旭東制球廠  
中國

“很多國外懂中文的客戶通過  
阿里巴巴找到我，公司已經成  
為大陸最大的皮球銷售公司。”



姜雲 女士  
慈溪市實發塑業有限公司  
中國

“全部新客戶都是來自阿里巴巴，  
而且都是客戶主動找上門來！”

易，而我們的用戶服務也更為本地化，這有助於我們在全球貿易業務上的發展，吸引新會員並為客戶提供更好的服務。

與此同時，本公司持續於其他亞洲國家尋找潛在商機。我們在印度已取得一定進展：透過深入的調查及研究以更加瞭解印度的互聯網產業及市場經濟，我們為二零零八年在印度的進一步發展奠定了基礎。

於本公司的國際網站內，我們設立了更多的國家及地區頻道，讓用戶更容易通過本公司的全球平台進行採購。於二零零七年，因應印度供應商數目的增加，本公司新增設了一條印度頻道。個別國家或地區的付費會員，現在於所屬地方的頻道可擁有優先位置。同時，國家頻道的社區功能的提升，令本公司的國際交易市場更能迎合海外客戶和會員。為支持本公司向全球拓展，我們優化網站功能，令各國產品於搜索時能得到更好的顯示結果，以增加我們的網站對客戶的價值。

### 增值服務

增值服務為提升本公司其中一個營業收入的重要來源。本公司持續優化核心增值服務產品的功能，特別是關鍵詞搜索。就之前所述，為**Gold Supplier**會員引入無限量產品供求信息，擴大關鍵詞銷售機會，令增值服務有更大的增長潛力。二零零七年第四季度，本公司調整了關鍵詞銷售的價格結構，採用分詞定價。這些改進深受客戶歡迎。展望二零零八年，對於原有銷售地區，我們相信增值服務收入可望持續

增長，而對新開拓銷售地區的付費會員，我們會先推廣基本服務，再提升其使用增值服務的程度。

### 新產品

受惠於本公司與阿里巴巴集團的緊密關係，我們已開始將集團內其他成員公司的產品銷售給本公司的中小企業客戶。於二零零七年，本公司開始獨家分銷由阿里軟件(上海)有限公司(「阿里軟件」)開發的阿里軟件外貿版。此乃一個給出口企業使用的網上客戶關係管理及訂單管理系統解決方案。產品首先於江蘇、上海及浙江銷售，取得了巨大成功。與阿里軟件的營業收入分成不但擴大了我們的營業收入的來源，更重要的是，這產品增強了網站對現有付費會員的吸引力。二零零八年，本公司將繼續推銷阿里軟件外貿版至更多中小企業。雖然此項收入的比重相對於其他主要營業收入較低，但我們相信此產品未來將有不俗的增長。

### 社區

交易市場增長的同時，本公司亦著重於發展網站社區建設。**B2B**電子商務社區能令客戶掌握行業資訊的先機，並增加本公司網站的吸引力及歸屬感。去年，我們持續為買家及賣家運作各類線上及線下社區活動，更與領先的國際展會公司合作，利用展會結合電子商務為我們的用戶進行推廣。二零零七年，本公司組建成立買家服務及發展團隊以協助跨國企業如通用電氣、家得寶等大量知名企業通過我們的平台進行採購資料的搜集。



楊啟敬 先生  
五環亞乙銅業有限公司  
中國

“加入誠信通半年內，我們就完成了來自馬來西亞人民幣270萬的訂單！”

“國內業務90%  
都是來自誠信通！”



鍾軍建 先生  
泰興鳳凰樂器有限公司  
中國



## 中國交易市場

中國交易市場的註冊用戶及付費會員於二零零七年均有強勁增長。截至二零零七年十二月三十一日止，本公司於中國交易市場擁有2千3百20萬名註冊用戶及266,009名中國誠信通會員，相比二零零六年，淨增加了6百50萬名註冊

用戶及76,436名付費會員。中國交易市場營業收入增長強勁，主要由於加速會員發展、增值服務更為普及，以及於二零零七年四月將原來每年為人民幣2,300元的基本價格修訂為人民幣2,800元所致。此外，收入增長亦受惠於年內展開的品牌推廣展位銷售所帶來的新收入來源。

## 中國交易市場營運數據

|                        | 於十二月三十一日  |           |            |                   |
|------------------------|-----------|-----------|------------|-------------------|
|                        | 二零零四年     | 二零零五年     | 二零零六年      | 二零零七年             |
| 註冊用戶                   | 4,840,641 | 9,019,214 | 16,649,073 | <b>23,194,402</b> |
| 企業商舖                   | 497,876   | 1,002,768 | 1,557,874  | <b>2,259,283</b>  |
| 中國誠信通會員 <sup>(1)</sup> | 66,472    | 121,631   | 189,573    | <b>266,009</b>    |

(1) 包括經常更新企業商舖供求信息的付費會員，及已付會籍計劃認購費但並未在本公司的交易市場啟動企業商舖的付費會員

付費會員加速增長，主要由於電話銷售隊伍能更有效率地轉換註冊用戶至付費會員，及成功試驗於若干地區推出渠道銷售，為中國誠信通招募新會員。

使用渠道銷售為本公司開拓中小企業客戶的新來源。此方法能有效覆蓋中小企業集中但互聯網普及率較低的地區。我們未來會在更多地區擴大使用渠道銷售模式推廣中國誠信通。

為向本公司的客戶提供更多價值，本公司已提升付費會員的企業商舖的主要功能。已升級的企業商舖能讓用戶更靈活地設置自己的企業商舖外觀。更重要的是，中小企業現在可擁有更個性化的企業商舖獨立域名，並同時全面享受本公司於B2B交易市場提供的全面應用功能。

## 增值服務

我們於二零零七年在中國交易市場的增值服務銷售取得可觀進展。於二零零七年第四季度，我們推出黃金展位增值服務，開拓於產品陳列頁面右側的空間作為展位。關鍵詞競價排名服務在去年亦成為強勁的增長動力。根據競價排名的供求關係，二零零七年底，我們額外增加兩個關鍵詞的競價位置，現提供每個關鍵詞最多五個競價位置。我們相信中國交易市場的增值服務有很大發展潛力，透過開發新的產品，我們將把握良機去推動進一步的增長。

## 其他產品

阿里巴巴網站，一直是中國最大的中小企業社區之家。這些中小企業客戶群對一些希望以中小企業為市場推廣目標的廣告商來說非常具吸引力。於二零零七年，我們開始銷售主要在本



周會成 先生  
青島福滿森食品有限公司  
中國

“幾乎全部國內業務都來自阿里巴巴，幾乎每天都有詢盤，定單也越來越多！”



馮麗 女士  
桐鄉市絲綢服飾有限公司  
中國

“阿里巴巴架起了大買家和我們合作的橋樑。”

公司網站主頁及社區網頁的品牌推廣展位，從而增加媒體銷售營業收入。世界各大品牌例如滙豐、三星、IBM、微軟、寶馬等，及高端中國品牌例如聯想及中國網通等均成為我們的品牌推廣展位客戶。

### 策略性發展

針對中小企業融資難，我們開始與兩家主要中國銀行實行創新合作。於二零零七年第四季度，我們分別與中國工商銀行及中國建設銀行在若干個試點城市推出中小企業網絡貸款計劃。截至二零零八年二月，憑藉阿里巴巴 Gold Supplier 和中國誠信通會員的良好記錄，兩間銀行根據與我們的合作協議，已向我們的付費會員提供超過人民幣1億6千萬元的貸款。我們預期於二零零八年拓展此項合作至其他城市。

### 技術

安全性及可靠性是經營網上業務的首要條件。事實上，眾多新產品功能均需技術發展的配合。我們非常重視這方面的技術研發。例如，為了保證更高的可用性，我們進一步強化了架構的冗餘性，並且通過技術平台加固以及對應用的安全優化，提供更好的安全保障。年內，多項加強功能，例如在兩個交易市場中均增加了搜索引擎的新功能(如相關詞聯想搜索推薦及搜索細分)、升級企業商舖的功能及外觀等，讓使用者的體驗提升至新層面，從而促進我們在增值服務的增長。

### 銷售及客戶服務

於二零零七年十二月三十一日，我們有超過2,000名 Gold Supplier 的直銷人員及超過900名

中國誠信通電話銷售專員，進一步強化帶動我們客戶增長的力量。本年內，我們的銷售持續強勁增長。二零零八年，本公司將按各地區的潛力及需求，進一步執行我們的擴展策略。

我們致力於不斷提升對客戶的服務。我們擁有一支實力強大，超過550人的客戶服務隊伍，專注為兩個交易市場的客戶提供服務。為使我們的新客戶更好的掌握使用本公司交易平台來拓展業務，於二零零七年，我們為首年客戶開設了一項新的客戶服務計劃以照顧他們的特定需求。這項計劃展開後，我們看到了續簽率的提升。由於恰當地調配資源，本公司改善了在客戶服務方面的效率，並繼續優化我們的客戶服務。

截至二零零七年十二月三十一日，我們總共有5,292名員工。

### 財務回顧

於二零零七年，本集團在營業收入及盈利能力方面均取得顯著增長。截至二零零七年十二月三十一日止年度，總營業收入增加58.6%至人民幣21億6千2百80萬元(二零零六年：人民幣13億6千3百90萬元)。營業利潤增加199.6%至人民幣8億零4百30萬元(二零零六年：人民幣2億6千8百50萬元)。權益擁有人應佔溢利增加340%至人民幣9億6千7百80萬元(二零零六年：人民幣2億1千9百90萬元)。於二零零七年權益擁有人應佔溢利包括二零零七年十一月首次公開發售股份時因超額認購款項所得之利息人民幣3億5千零50萬元及本公司的非人民幣現金款項(主要由本公司首次公開發售股份籌得)相關的外匯虧損人民幣6千1百20萬元。扣除該兩項項目，本公司權益擁有人應佔的溢利為人民幣6億7千8百50萬元，增加208.5%。每股盈利由港幣4.46仙增長357.6%至港幣20.41仙。



陳偉 先生  
深圳市奧美金屬製品  
有限公司  
中國

“我們公司通過互聯網取得了  
很多訂單和穩定的客戶。成為誠信通  
會員已有三年，公司現在每年的  
年收入超過人民幣200萬元。”



王宏海 先生  
石家莊凱發化工醫藥有限公司  
中國

“在阿里巴巴網站推廣四年，  
公司現在80-90%的業務  
都是來自互聯網的。”



本公司於所示年度的綜合損益表中主要項目及其對營業收入百分比如下：

|                      | 截至十二月三十一日止年度       |               |           |             |
|----------------------|--------------------|---------------|-----------|-------------|
|                      | 二零零七年              |               | 二零零六年     |             |
|                      | 人民幣千元              | 營業收入<br>百分比   | 人民幣千元     | 營業收入<br>百分比 |
| 營業收入                 | <b>2,162,757</b>   | <b>100.0%</b> | 1,363,862 | 100.0%      |
| 營業收入成本               | <b>(280,113)</b>   | <b>(13.0)</b> | (237,625) | (17.4)      |
| 經營費用                 | <b>(1,098,176)</b> | <b>(50.7)</b> | (875,653) | (64.2)      |
| 其他經營收入               | <b>19,877</b>      | <b>0.9</b>    | 17,912    | 1.3         |
| 營業利潤                 | <b>804,345</b>     | <b>37.2</b>   | 268,496   | 19.7        |
| 財務收支淨額               | <b>345,099</b>     | <b>16.0</b>   | 22,892    | 1.7         |
| 所得稅支出                | <b>(181,649)</b>   | <b>(8.4)</b>  | (71,450)  | (5.3)       |
| 權益擁有人應佔溢利            | <b>967,795</b>     | <b>44.8%</b>  | 219,938   | 16.1%       |
| 股權報酬支出               | <b>152,077</b>     | <b>7.0%</b>   | 113,904   | 8.4%        |
| 股權報酬支出前權益擁有人<br>應佔溢利 | <b>1,119,872</b>   | <b>51.8%</b>  | 333,842   | 24.5%       |
| 每股盈利(港元等值)           | <b>20.41港仙</b>     |               | 4.46港仙    |             |

## 本公司的業績

### 編製基礎

本集團及阿里巴巴集團於二零零七年完成重組。根據該項重組，組成阿里巴巴集團B2B業務的資產及負債均轉讓到本集團。該項重組被視為共同控制下的業務重組，按類似權益合併方式列賬。轉讓到本集團的資產及負債均以阿里巴巴集團歷史賬面值列賬。綜合報表的編製以假

設本公司及現有公司架構在所有列報及年度的一直存在為基礎制定。

雖然截至二零零六年十二月三十一日止年度的財務報表並不包括與B2B業務無關的阿里巴巴集團其他業務營業收入，但彼等包括了與B2B業務無關的阿里巴巴集團開支。此等開支主要是為阿里巴巴集團控制的其他業務提供有關市場推廣及行政服務。



何梅 女士  
廣東格美淇電器有限公司  
中國

“感謝阿里巴巴讓我的  
夢想成真。”

“現在，我已經不參加展會了。  
在阿里巴巴上我不僅達成了交易，  
還藉機瞭解到海外市場。”



趙峽峰 先生  
浙江賜富化纖集團有限公司  
中國

下表呈列與B2B業務無關惟包括於本公司二零零六年的財務業績中的阿里巴巴集團費用明細：

|               | 截至十二月三十一日止年度   |                |
|---------------|----------------|----------------|
|               | 二零零七年<br>人民幣千元 | 二零零六年<br>人民幣千元 |
| 銷售及市場推廣費用     | —              | 83,186         |
| 產品開發費用        | —              | 6,748          |
| 一般及行政費用       | —              | 47,573         |
| 與B2B業務無關的總計費用 | —              | 137,507        |

### 營業收入

下表呈列相關列報年度營業收入明細及營業收入百分比：

|                  | 截至十二月三十一日止年度     |               |           |             |
|------------------|------------------|---------------|-----------|-------------|
|                  | 二零零七年            |               | 二零零六年     |             |
|                  | 人民幣千元            | 營業收入<br>百分比   | 人民幣千元     | 營業收入<br>百分比 |
| 國際交易市場           |                  |               |           |             |
| Gold Supplier 會員 | <b>1,503,331</b> | <b>69.5%</b>  | 967,858   | 71.0%       |
| 國際誠信通會員          | <b>32,825</b>    | <b>1.5</b>    | 24,011    | 1.7         |
| 其他收入             | <b>11,539</b>    | <b>0.6</b>    | —         | —           |
| 小計               | <b>1,547,695</b> | <b>71.6</b>   | 991,869   | 72.7        |
| 中國交易市場           |                  |               |           |             |
| 中國誠信通會員          | <b>594,098</b>   | <b>27.5</b>   | 369,653   | 27.1        |
| 其他收入             | <b>20,964</b>    | <b>0.9</b>    | 2,340     | 0.2         |
| 小計               | <b>615,062</b>   | <b>28.4</b>   | 371,993   | 27.3        |
| 總計               | <b>2,162,757</b> | <b>100.0%</b> | 1,363,862 | 100.0%      |



李茂清 先生  
東鳳鎮文迪電器製造廠  
中國

“阿里巴巴想幫助像我們這樣的中小企業做大生意。”

“2003年非典期間我們想到電子商務，選擇了用阿里巴巴，現在我們的網上貿易的總成交額已達到人民幣500多萬。”



李挺 先生  
上海華鼎科技教育設備有限公司  
中國



本公司的營業收入主要來自於向本公司國際及中國交易市場的供應商銷售會籍及增值服務。

本公司的總營業收入由二零零六年之人民幣13億6千3百90萬元增加58.6%至二零零七年之人民幣21億6千2百80萬元。此增加主要由於本公司交易市場的付費會員數量增加以及付費會員的平均消費增加。

### 國際交易市場

本公司來自國際交易市場的營業收入主要包括：

- 銷售 Gold Supplier 會籍及增值服務(主要包括向 Gold Supplier 會員銷售額外關鍵詞及黃金展位)所得營業收入；
- 銷售國際誠信通會籍所得營業收入；及
- 其他收入來自為阿里軟件(阿里軟件為阿里巴巴集團的全資附屬公司)作為銷售代理商，把阿里軟件開發的軟件銷售予本公司的 Gold Supplier 會員所得的佣金收入。

來自國際交易市場的營業收入由二零零六年之人民幣9億9千1百90萬元增加56.0%至二零零七年之人民幣15億4千7百70萬元，主要由於 Gold Supplier 會員數目及增值服務銷售的增加。此外，於年內本公司開始協同銷售由阿里軟件開發的軟件。因此，本公司於二零零七年獲得其他收入人民幣1千1百50萬元為銷售由阿里軟件所得佣金收入。

### 中國交易市場

本公司來自中國交易市場的營業收入主要包括：

- 銷售中國誠信通會籍及增值服務(主要包括中國誠信通會員關鍵詞競價排名及黃金展位)所得營業收入；及
- 其他收入，主要包括公司在本公司的中國交易市場刊登網上品牌推廣展位所取得的收入。

本公司的中國市場所得收入由二零零六年之人民幣3億7千2百萬元增加65.3%至二零零七年之人民幣6億1千5百10萬元，主要由於中國誠信通會員數目增加、基金會籍的提高，以及包括關鍵詞競價排名及黃金展位銷售等在內的增值服務的增加所致。另外，於年內本公司拓展品牌推廣展位，亦增加了二零零七年的營業收入。

### 營業收入確認

會籍。本公司的付費會員一般與本公司訂立為期一年或兩年的會籍合約。本公司一般於訂立合約時收取會籍之全數費用，並將已收款項首先入賬為預收賬款。本公司與該客戶訂立會籍合約後，會開始為付費會員製作企業商鋪，而本公司的付費會員則須進行第三方認證及核實程序。若付費會員未能通過認證及核實程序，經扣除本公司須向第三方服務供應商支付的認證及核實程序費用以及其他相關費用後，本公司會向相關付費會員退還合約上列明所收取的費用。本公司制作完成企業商鋪且付費會員通



金鏗 先生  
浙江珠光集團臨海電腦設備有限公司  
中國

“我們借助阿里巴巴在買家群中的影響力，展示最新、最全面的產品圖片以吸引到買家的關注。”



過認證及核實程序後，本公司將於交易市場展示付費會員的企業商鋪，而付費會員的已付款項將不可退回。之前記錄為預收賬款的金額會轉撥至遞延收入，而會籍營業收入則將於會籍合約期內按比例確認。

**關鍵詞及黃金展位。** 本公司 Golden Supplier 會員可增購關鍵詞以增加其供求信息及企業商鋪在本公司國際交易市場的曝光率。本公司亦為 Gold Supplier 會員提供黃金展位服務，使其透過本公司網站之指定位置展示連結以推廣其於本公司的國際交易市場的供求信息及企業商鋪。Gold Supplier 會員的增值服務一旦啟動，本公司會轉撥該費用從預收賬款為遞延收入，倘會籍及增值服務的公允價值無法客觀地計算，增值服務的營業收入一般會按相關 Gold Supplier 會籍合約年期的比例確認。倘增值服務的公允價值能客觀地計算，該增值服務的服

務費會按合約服務期間的比例確認為營業收入。

**關鍵詞競價排名及黃金展位。** 本公司中國誠信通會員可每月透過競拍購買競價排名關鍵詞。本公司於會員競價排名成功的月份收取關鍵詞競價排名費用，並於下一個月(即在相關的關鍵詞搜索結果中展示該付費會員企業商鋪及供求信息之連結服務運作的月份)確認有關服務營業收入。與國際交易市場一樣，本公司亦會向中國誠信通會員提供黃金展位服務，以便其在本公司的中國交易市場的精選網頁指定位置推薦其供求信息及企業網站。本公司會預先收取黃金展位服務的費用，該服務費會按服務期間的比例確認為營業收入。

#### 營業收入成本及毛利

下表呈列截至該日期止年度的營業收入成本組成部份及營業收入成本對營業收入百分比：

|           | 截至十二月三十一日止年度     |               |           |             |
|-----------|------------------|---------------|-----------|-------------|
|           | 二零零七年            |               | 二零零六年     |             |
|           | 人民幣千元            | 營業收入<br>百分比   | 人民幣千元     | 營業收入<br>百分比 |
| 營業收入      | <b>2,162,757</b> | <b>100%</b>   | 1,363,862 | 100%        |
| 營業收入成本    |                  |               |           |             |
| 營業稅及相關附加費 | <b>(110,545)</b> | <b>(5.1)</b>  | (69,394)  | (5.1)       |
| 認證及核實費用   | <b>(20,031)</b>  | <b>(1.0)</b>  | (15,540)  | (1.1)       |
| 頻寬及折舊費用   | <b>(38,771)</b>  | <b>(1.8)</b>  | (30,983)  | (2.3)       |
| 員工成本及其他費用 | <b>(110,766)</b> | <b>(5.1)</b>  | (121,708) | (8.9)       |
| 總計        | <b>(280,113)</b> | <b>(13.0)</b> | (237,625) | (17.4)      |
| 毛利        | <b>1,882,644</b> | <b>87.0%</b>  | 1,126,237 | 82.6%       |

本公司的營業收入成本由二零零六年的人民幣2億3千7百60萬元增加17.9%至二零零七年的人民幣2億8千零10萬元。營業收入成本中包括股權報酬支出，分別為二零零六年的人民幣2千3百30萬元及二零零七年的人民幣1千3百70萬元。本公司的收入成本增加主要由於本公司的業務持續擴張。尤其是：

- 由於收入增加所導致的營業稅及相關附加費和認證及核實費用的增加；及
- 頻寬及折舊費用增加，主要由於本公司的網站使用量增加，要求本公司支付更高頻寬及設備代管費用，及採購額外伺服器及相關電腦設備。

營業收入成本對營業收入百份比由二零零六年的17.4%減少至二零零七年的13.0%，主要原因是因為規模經濟效益上升以及於二零零六年本

公司中國交易市場因安裝網上付款平台而支付予阿里巴巴集團的一間附屬公司的科技諮詢及顧問費用的非經常性費用人民幣3千萬元所致。

由於上述原因，本公司的毛利由二零零六年的82.6%改善至二零零七年的87.0%。

### 營業利潤

本公司的營業利潤由二零零六年的人民幣2億6千8百50萬元增加至二零零七年的人民幣8億零4百30萬元，增長199.6%。此增加主要由於規模經濟效益上升所致。如之前所述，二零零六年經營費用中包括與B2B業務無關的阿里巴巴集團費用共人民幣1億3千7百50萬元。撇除此等費用，二零零六年的營業利潤率將為29.8%，二零零七年則為37.2%。

下表呈列，截至該日期止年度的經營費用組成部份及其對營業收入百分比：

|           | 截至十二月三十一日止年度 |         |         |         |
|-----------|--------------|---------|---------|---------|
|           | 二零零七年        |         | 二零零六年   |         |
|           | 人民幣千元        | 營業收入百分比 | 人民幣千元   | 營業收入百分比 |
| 銷售及市場推廣費用 | 736,813      | 34.0%   | 610,198 | 44.8%   |
| 產品開發費用    | 131,495      | 6.1     | 105,486 | 7.7     |
| 一般及行政費用   | 229,868      | 10.6    | 159,969 | 11.7    |
| 總計經營費用    | 1,098,176    | 50.7%   | 875,653 | 64.2%   |

### 銷售及市場推廣費用

本公司的銷售及市場推廣費用由二零零六年的人民幣6億1千零20萬元增加20.7%至二零零七年的人民幣7億3千6百80萬元。銷售及市場推廣費用中包括股權報酬支出，分別為二零零六年的人民幣5千零10萬元及二零零七年的人民幣4千9百70萬元。本公司銷售及市場推廣費用的增加主要由於員工成本、廣告及推廣費用及銷售佣金的增加。二零零七年下半年度，我們增加投資在推廣新產品和發展新地區。二零零

六年銷售及市場推廣費用包括阿里巴巴集團與B2B業務無關的費用，共人民幣8千3百20萬元的。撇除該二零零六年非B2B費用，銷售及市場推廣費用佔營業收入的百分比將由二零零六年的38.6%減少至二零零七年的34.0%，主要由於規模經濟效益上升。

### 產品開發費用

本公司的產品開發費用由二零零六年的人民幣1億零5百50萬元增加24.7%至二零零七年的人

人民幣1億3千1百50萬元。產品開發費用中包括股權報酬支出，分別為二零零六年的人民幣1千6百30萬元及二零零七年的人民幣1千5百萬元。產品開發費用包括支付予阿里巴巴集團的專利權費。該專利權費用乃按本集團營業收入的一定百分比計算。此外，為不斷發展及加強我們的產品，本公司增加工程師的數目，並根據需求增加第三方軟件開發外包專業服務。二零零六年產品開發費用包括阿里巴巴集團與B2B業務無關的人民幣6百70萬元費用。撇除該二零零六年非B2B費用外，由於本公司規模上升，產品開發費用佔營業收入百分比將由二零零六年的7.2%減少至二零零七年的6.1%。

#### 一般及行政費用

本公司的一般及行政費用由二零零六年的人民幣1億6千萬元增加43.7%至二零零七年的人民幣2億2千9百90萬元。一般及行政費用中包括股權報酬支出，分別為二零零六年的人民幣2千4百20萬元及二零零七年的人民幣7千3百70萬元。本公司的一般及行政費用增加主要由於本公司的業務擴展需要，於二零零七年下半年，為配合本集團於香港聯合交易所有限公司上市及本公司業務的持續發展，我們吸納了業界及管理方面擁有豐富經驗及專業知識的人士而組成強大的管理隊伍。由於行政及管理僱員數目增加，以致本公司的員工成本顯著上升，其中包括股權報酬支出。二零零六年一般及行政費用包括阿里巴巴集團與B2B業務無關的人民幣4千7百60萬元費用。撇除該二零零六年非B2B費用外，由於以上所列舉原因，一般及行政費用佔營業收入百分比將由二零零六年的8.2%增加至二零零七年的10.6%。

#### 其他經營收入

本公司的其他經營收入(主要包括政府補助金)由二零零六年的人民幣1千7百90萬元增加11.0%至二零零七年的人民幣1千9百90萬元。二零零七年，本公司從相關中國政府機關取得人民幣1千7百20萬元的補助金。二零零六年，本公司已就有關科技開發獲得相關中國政府機關補助金人民幣1千3百50萬元。

#### 財務收支淨額

財務收支淨額主要由利息收入及人民幣升值導致本公司若干外幣銀行存款而產生的外匯虧損。利息收入由二零零六年的人民幣2千3百20萬元增加1,654.4%至二零零七年的人民幣4億零6百30萬元，主要由於本公司於二零零七年十一月的香港首次公開發售時超額認購所得款項相關的人民幣3億5千零50萬元利息收入。另外，本年產生外匯虧損人民幣6千1百20萬元(二零零六年：人民幣267,000元)，該虧損主要由首次公開發售本公司的股份所得的非人民幣現金所得款項重估而產生。

#### 所得稅開支

本公司於二零零六年及二零零七年所得稅開支基本全部與主要營運附屬公司阿里巴巴(中國)網絡技術有限公司(「阿里巴巴中國」)的中國所得稅有關。阿里巴巴中國與本公司在中國註冊成立的其他附屬公司各自須根據中國會計準則編製法定財務報表的應稅利潤及按照中國相關稅務法律及法規進行調整並繳納企業所得稅。於二零零八年一月一日前的課稅年度，根據該等法律及法規，在中國註冊成立的外商投資企業須按法定稅率33%(國家企業所得稅稅率30%加企業地方所得稅稅率3%)繳納企業所得稅，惟倘有關公司(例如合資格的高新技術企業及軟件企業)符合若干稅務減免資格則除外。於二零零六年及二零零七年，阿里巴巴中國作為高新技術企業，可根據於一九九一年六月三十日頒佈的中國外商投資企業和外國企業所得稅法實施細則享有國家企業所得稅優惠稅率15%。二零零六年，阿里巴巴中國並無獲得任何地方所得稅減免。因此，於該等年度阿里巴巴中國的適用所得稅稅率為18%(國家企業所得稅稅率15%加企業地方所得稅稅率3%)。二零零七年，根據中國外商投資企業和外國所得稅法，相關中國稅務機關豁免阿里巴巴中國於截至二零零七十二月三十一日止年度的3%地方企業所得稅，因此二零零七年阿里巴巴中國適用稅率減至15%。

所得稅開支由二零零六年的人民幣7千1百50萬元增加154.2%至二零零七年的人民幣1億8千1百60萬元。此增加主要由於本公司於中國經營所得應稅利潤增加。於二零零六年及二零零七年，本公司的實際稅率分別為24.5%及15.8%。因股權報酬所產生的股權報酬支出不可用作扣稅用途。倘本公司不計及此項因股權報酬所產生的股權報酬支出的影響，本公司於二零零七年及二零零六年的實際稅率應分別為14.0%及17.6%。

於二零零七年三月十六日，全國人民代表大會批准通過中國企業所得稅法。中國企業所得稅法於二零零八年一月一日生效，將境內企業及外資企業的企業所得稅稅率統一至25%。在中國企業所得稅法的稅收優惠中，被核定為高新技術企業的企業適用15%的優惠稅率，但高新技術企業申請優惠稅待遇的適用規定及程序之

詳細規則尚未公佈。於二零零七年十二月，阿里巴巴中國獲浙江省科學技術廳頒發高新技術企業證書。該證書有效期為發出日期起計兩年。此外，本公司管理層就企業所得稅法進行了調研、第三方諮詢和有關盡職調查程序。在此基礎上，本公司董事會認為按照企業所得稅法，在經過相關行政批准程序後，阿里巴巴中國會於二零零八年被正式核准為高新技術企業。因此，於二零零七年十二月三十一日，阿里巴巴中國的遞延所得稅以15%的稅率為基礎計算。倘若阿里巴巴中國並未被核准為高新技術企業，其於二零零八年的企業所得稅稅率將為25%，因而可能對本公司未來的業績有負面的影響。

#### 物業及設備折舊

本公司的折舊費用由二零零六年的人民幣5千4百萬元增加9.2%至二零零七年的人民幣5千9百萬元，主要由於年內增置物業及設備。

下表呈列截至該日期止年度的折舊開支及該等開支佔營業收入百分比：

|           | 截至十二月三十一日止年度 |             |        |             |
|-----------|--------------|-------------|--------|-------------|
|           | 二零零七年        |             | 二零零六年  |             |
|           | 人民幣千元        | 營業收入<br>百分比 | 人民幣千元  | 營業收入<br>百分比 |
| 營業收入成本    | 23,546       | 1.1%        | 21,056 | 1.6%        |
| 銷售及市場推廣費用 | 10,926       | 0.5         | 8,349  | 0.6         |
| 產品開發費用    | 10,995       | 0.5         | 9,931  | 0.7         |
| 一般及行政費用   | 13,549       | 0.6         | 14,707 | 1.1         |
| 總計折舊費用    | 59,016       | 2.7%        | 54,043 | 4.0%        |

#### 股權報酬支出

為了讓我們的僱員可分享公司的業務成果，本公司大部份僱員已獲授予股份權益作為獎勵。阿里巴巴集團亦實施了股份權益獎勵計劃，據此，本公司的僱員及阿里巴巴集團的僱員已獲授購股權，用以認購阿里巴巴集團的股票或由阿里巴巴集團持有的本公司股票。於本公司的

綜合財務報表，由阿里巴巴集團授予本公司的僱員的股權獎勵而產生的股權報酬支出，已分配至並包括為本公司的開支一部份。於二零零六年及二零零七年，股權報酬支出總計分別為人民幣1億1千3百90萬元及人民幣1億5千2百10萬元。以營業收入百分比，股權報酬支出由二零零六年的8.4%減少至二零零七年的7.0%。

下表呈列，截至該日期止年度，股權報酬的支出分配及該等支出佔營業收入的百分比：

|           | 截至十二月三十一日止年度   |             |         |      |
|-----------|----------------|-------------|---------|------|
|           | 二零零七年          |             | 二零零六年   |      |
|           | 人民幣千元          | 百分比         | 人民幣千元   | 百分比  |
| 營業收入成本    | <b>13,718</b>  | <b>0.6%</b> | 23,335  | 1.7% |
| 銷售及市場推廣費用 | <b>49,668</b>  | <b>2.3</b>  | 50,068  | 3.7  |
| 產品開發費用    | <b>14,999</b>  | <b>0.7</b>  | 16,344  | 1.2  |
| 一般及行政費用   | <b>73,692</b>  | <b>3.4</b>  | 24,157  | 1.8  |
| 總計股權報酬支出  | <b>152,077</b> | <b>7.0%</b> | 113,904 | 8.4% |

### 權益擁有人應佔溢利

如之前所述，本公司於二零零七年錄得權益擁有人應佔溢利人民幣9億6千7百80萬元，比二零零六年的人人民幣2億1千9百90萬元增加340.0%。於二零零七年，每股盈利為20.41港仙，較二零零六年的4.46港仙增加357.6%。

### 流動性及資本來源

#### 資金管理

本集團下設資金部，該部門根據本公司董事會批准的政策和程序監控目前及預期的資本需求，並直接向本集團首席財務官匯報。本集團採取謹慎的資金管理策略，以保本及保持本集團資金之流動性為前提，以應付其可見將來實行的戰略性計劃。此外，本集團亦致力於使現金得到更好的回報及管理相關外匯風險。本集團並未使用任何衍生金融工具來對沖外匯風險或利率風險。

#### 外匯風險

外匯風險由未來商業交易、已確認資產和負債及投資外國業務淨額而產生。儘管本公司的業務遍佈不同國家，但絕大部份交易及營業收入以人民幣(本公司及其大部份附屬公司的功能貨幣)計值。人民幣乃一種不可自由兌換為其

他外幣的貨幣。在中國，所有外匯交易須透過中國人民銀行或中國人民銀行授權買賣外匯的其他機構進行。隨著本公司首次公開發售股份於二零零七年十一月完成後，我們曾有大部份現金及現金等價物以人民幣以外的貨幣計值。該等以外幣計值的現金及現金等價物，承受人民幣兌該等現金及現金等價物計值貨幣的價值波動的風險。人民幣兌該等外幣升值可能使本公司損益表錄得大額滙兌虧損。於二零零七年，由於人民幣升值，故本公司在換算首次公開發售所產生的非人民幣現金所得款項時產生外匯虧損人民幣6千1百20萬元(二零零六年：人民幣30萬元)。集團將繼續管理其現金及現金等價物以減低所有外匯風險。

#### 利率風險

本集團沒有計息借貸。本集團須面對的利率變動風險主要來自本集團的計息資產，包括原到期日超過三個月的定期存款以及現金及現金等價物。

#### 信貸風險

由於本集團大部份收入由不同種類的顧客群先作預付，故我們相信，本公司面對的信貸風險

十分低。本集團的信貸風險程度以我們在銀行及其他金融機構持有的存款反映。本集團所有銀行存款均存放於信譽良好的金融機構內。

### 資本結構

本集團透過經常性經營自由現金流量的健康增長持續保持強勁的資金狀況。此堅穩的資金架構透過本公司首次公開發售股份產生的所得款項而進一步增強。直到目前為止，本公司沒有大量動用該筆款項。此外，如以上所述，本公司會謹慎地管理其現金以保證回報及把所承受之外匯風險減至最低。於二零零七年十二月三十一日，本公司擁有現金及現金等價物及原本到期日三個月以上的人民幣52億7千3百60萬元，較二零零六年十二月三十一日增加人民幣37億8千4百70萬元或254.2%。於二零零七年十二月三十一日，本公司的現金及現金等價物包括66.3%（二零零六年：98.8%）人民幣、21.2%（二零零六年：0.4%）港元、12.1%（二零零六年：零）澳元、0.4%（二零零六年：0.8%）其他貨幣。於二零零七年，本集團在現金及現金等價物的加權平均年度回報為2.78%（二零零六年：2.01%）。

於二零零七年十二月三十一日，本集團資產總額為人民幣60億5千3百50萬元（二零零六年：人民幣20億4千4百70萬元），當中由人民幣36億1千3百10萬元（二零零六年：人民幣1億4千5百60萬元）的集團股東權益、人民幣23億7千零20萬元（二零零六年：人民幣18億6千2百萬元）的流動負債，以及人民幣7千零20萬元（二零零六年：人民幣3千7百10萬元）的非流動負債所組成。負債總額中的人民幣19億1千9百80萬元（二零零六年：人民幣12億5千4百萬元）為本公司向客戶預收的遞延收入或預收賬款。該收費被視為負債，是因為本公司還未向有關會員提供服務。因此，該等負債為本公司未來計入營業收入的基礎保證，而並非承擔對客戶的現金支付責任。於二零零七年十二月三十一日，本公司擁有遞延收入及預收賬款為人民幣19億1千9百80萬元，比二零零六年十二月三十一日增加人民幣6億6千5百90萬元或53.1%。

根據中國法律，本公司於中國營運的附屬公司被要求於各個年度預留部份營業利潤（如有），以作不可分配的儲備資金。於二零零七年，該等附屬公司轉入法定儲備為人民幣6千1百70萬元（二零零六年：1千零90萬元）。於二零零七年十二月三十一日，本公司遵照開曼群島公司法計算的可供分配儲備達至人民幣31億零7百90萬元。

### 現金流量

#### 由經營活動所得的現金淨值

與二零零六年的人人民幣7億3千零70萬元比較，二零零七年經營活動所得現金淨額為人民幣14億零9百20萬元，上升了92.9%。經營活動所得現金淨額增加主要由於本公司除稅前利潤增加，加上本公司會籍及增值服務銷售額增加導致遞延收入增加所致。惟由於已付所得稅的增加、應付關聯公司款項減少及預付款、按金和其他應收款項的增加，有關現金淨額的增加已部份被抵銷。

#### 投資活動所耗現金淨額

與二零零六年人民幣7億9千4百40萬元比較，於二零零七年，投資活動所耗現金淨額為人民幣1億零1百90萬元。投資活動所耗現金主要由於轉讓B2B業務至本集團而支付最終控股公司，購買物業及設備及預付土地使用權租賃費，這些現金支出很大程度上被利息收入（因本公司在香港首次公開發售中的超額認購所得款項而獲得）所抵銷。

二零零七年，本集團的資本支出增加44.6%至人民幣1億3千9百80萬元（二零零六年：人民幣9千6百70萬元）。資本支出增加主要與添置電腦設備以配合本公司業務增長，以及預付位於中國杭州土地之土地使用權租賃費人民幣2千9百30萬元及有關的前期建築費用人民幣1千7百60萬元。此土地將被用作建設本公司總部以配

合我們高速的增長。本公司已於二零零七年下半年開始建設該園區，預期於二零零九年後期完成。


### **融資活動提供(所耗)現金淨額**

二零零七年，融資活動所得現金淨額為人民幣26億2千6百90萬元(二零零六年：流出淨額人民幣1億9千6百60萬元)。融資活動產生的現金淨額增加主要由於首次公開發售本公司股份產生的所得款項。

### **資產負債表以外安排**

於二零零七年十二月三十一日，本公司並無任何重大資產負債表以外安排。

### **抵押資產及或然負債**

於二零零七年十二月三十一日，本公司並無被抵押的資產，也沒有無任何重大或然負債或擔保。

## 僱員關係

阿里巴巴網絡有限公司(「阿里巴巴」或「本公司」或「我們」)最有價值的資產之一就是我們的員工——「阿里人」。為了支持企業的可持續成長和完成我們的使命，我們力求建立既贏得行業尊敬又受到員工愛戴的人力資源流程和環境。

### 團隊

截至二零零七年十二月三十一日，阿里巴巴共有**5,292**名員工，於年內淨增加了**1,720**名員工，包括在香港、美國和歐洲工作的近**100**名海外員工。

### 薪酬福利

我們堅持按業績來獎勵並堅信與員工分享成功的價值觀。除了提供具有競爭力的基本工資、佣金、各種福利和退休計劃以外，年度業績獎金和長期股份獎勵計劃也是我們整體薪酬福利結構的關鍵組成。年度內有關僱員總開支約為人民幣**7億5千7百萬元**。


### 培訓和發展

只有阿里巴巴的員工有好的發展，公司才能有健康的成長。為了維持和進一步增強我們在這個競爭激烈的市場中的競爭優勢，公司致力於協助員工與本公司共同成長和發展。

阿里巴巴的培訓計劃大致分為三大類：即新進員工的入職指導和培訓，現有各部門和各級員工的專業技能培訓及經理的管理技能培訓。基於對員工培訓的重視，管理層會直接參與提供培訓並跟員工分享實際工作經驗。

我們致力於建立穩健的人材規劃流程和穩固的後備人才，這對於本公司持續健康的成長而言是至關重要的。

### 文化發展

阿里巴巴擁有非常強大的公司文化，它建立在我們六大核心價值觀的基礎之上：「客戶第一、團隊合作、擁抱變化、誠信、激情、敬業」。這些核心價值觀是阿里巴巴的基因，亦同時是我們員工每年業績考核的評估內容之一，它也支撐了本公司的發展並使阿里巴巴成為一家充滿樂趣和活力的公司。 





# 企業社會責任 — 社區裡的阿里巴巴



阿里巴巴每年與其他機構合辦中國網商節，邀請中外企業家及中小企業代表分享電子商務經驗。

## 支持中小企業和創造全球商業機會

阿里巴巴的網站在幫助全世界的中小企業參與全球貿易和提升競爭力方面都起了重要的作用。我們提供高效的電子商務平台，讓中小企業推廣及銷售產品、尋找優質供應商和拓展業務，藉以為數以百萬計的公司創造工作與機遇。

在二零零七年初，我們與中國工商銀行和中國建設銀行締結合作夥伴關係，為中小企業提供商業貸款和金融諮詢服務。阿里巴巴負責向該兩間銀行提供中小企業客戶過往的網上交易記錄和信用評級，讓資產有限或缺乏信用記錄的中國公司可以獲得資金，以便擴充業務。計劃開始至今已經有許多中小企業受惠。

### 培訓計劃和社區教育

作為電子商務行業的先鋒，我們投入大量資源向大眾介紹電子商務的作用。我們成立了一間訓練學院，名為阿里學院，藉以為我們在中國不同城市的會員提供免費培訓課程，教導他們使用阿里巴巴網站和互聯網去拓展業務。我們還為會員舉辦管理培訓課程，並定時安排業務管理人員在世界各地的會議上演講，分享我們在全球採購方面的經驗。

阿里學院與中國各地**48**所大學合作，為學生開辦專業的電子商務課程，並向他們提供「阿里巴巴電子商務認證」。我們同時還在與另外**100**所大專院校商討有關開展該課程的計劃。



中國網商節設有戶外展覽會場，讓網民加深對電子商務的認識。

阿里巴巴在二零零七年十一月推出「電子商務專才就業」活動，為正在尋找互聯網專才的中小企業和應屆畢業生搭建橋樑。自推出該活動以來，我們已成功為**400**多名高中畢業生提供工作機會，並幫助**200**多間公司找到所需的人才。由於參與的企業和畢業生好評如潮，我們將會在二零零八年繼續舉辦該活動。

阿里巴巴每年都與阿里巴巴集團、杭州市政府和中國電子商務協會在中國杭州合辦中國網商大會（「中國網商節」）。這一年一度為期兩天的盛會已成為網商分享電子商務經驗的重要平台，二零零七年的網商節便吸引了超過**30,000**位中外企業家和中小企業代表參加。中國十大網商頒獎典禮是整個網商節中的高潮項目，每年大會都會頒獎予**10**位網商，表揚他們對電子商務和社會所作出的貢獻。我們將於二零零八年把這個廣受認同的「年度網商大獎」頒獎活動擴大至中國以外幾個不同地區。

### 社區志願服務

二零零六年十一月，阿里巴巴推出了一個免費且易於使用的平台——「阿里幫幫」——以方便我們的中國會員互相解決貿易問題。阿里幫幫不僅大大促進商業心得的交流，而且還成為了一個**24**小時諮詢中心，讓會員隨時為需要商業意見的人士伸出援助之手。

二零零七年八月，阿里巴巴與中華慈善總會聯手推出「關鍵字競價愛心活動」，我們的會員在阿里巴巴中國網站上每成功投得一個關鍵字，便會捐出一元人民幣。這次活動的捐款用作為先天性心臟病患者提供醫療資助。

阿里巴巴員工因著我們回饋社會的企業文化，於二零零七年九月發起一項名為「愛心派活動」的志願活動，吸引了來自阿里巴巴集團近300名志願者參加，為有需要的人士提供援助。志願者每週探望聾兒康復中心的兒童，幫助他們改善溝通技巧。「愛心派活動」小組亦有探訪兒童福利院，並且向農村地區的居民捐贈衣物和藥品。



由阿里巴巴員工發起的「愛心派活動」2007年12月為遭受火災影響的雲南苗寨村民籌集衣物和其他生活物資。




阿里巴巴員工積極響應該次募捐行動，為苗寨村民籌集到25袋救災物資以及10箱衣服、被子和藥品。

### 環境保護

除了教育和社區志願者活動以外，環境保護亦是社會責任中我們關注的焦點。我們通過在企業內部開展「橙色阿里，綠色地球」的環保系列活動，倡導節約資源。另外，為了推廣環保、節能的展覽會，我們在二零零七年十月設立了「展覽企業聯盟環保基金」，並將該基金所籌得款項捐給中華環境保護基金會。

### 展望

為了對全世界中小企業和社會帶來積極的影響，阿里巴巴將在二零零八年繼續關注上述社會責任項目。我們鼓勵全體僱員繼續把企業社會責任的精神融入日常營運之中，使之成為阿里巴巴內在基因的一部份。 

## 董事及高級管理層簡歷

### 主席兼非執行董事



**馬雲先生**，四十三歲，為本公司董事會主席兼非執行董事。馬先生為本公司控股股東 **Alibaba Group Holding Limited** (前稱 **Alibaba.com Corporation**) (「阿里巴巴集團」) 的主要創辦人及董事，自一九九九年成立以來一直出任阿里巴巴集團的董事會主席及首席執行官。馬先生負責阿里巴巴集團及本公司的整體策略及方針。彼亦為本公司若干附屬公司的董事。馬先生為中國互聯網行業的先鋒人物，於一九九五年成立中國最早的互聯網指南之一——中國黃頁。於一九九八年至一九九九年間，馬先生擔任由中國對外經濟貿易合作部下屬中國國際電子商務中心成立的一家信息技術公司的負責人。馬先生現出任 **SOFTBANK CORP.** 的董事，該公司為領先的數碼信息公司，於東京證券交易所掛牌交易。馬先生是一位備受尊重的商業領袖，於二零零一年被世界經濟論壇選為「年青的全球領袖」，於二零零四年被中國中央電視台及其觀眾選為「年度十大商業領袖」之一，於二零零五年被財富雜誌評為「亞洲最具影響力的25大商人」之一。馬先生亦為亞太經濟合作組織 (「APEC」) 於一九九五年成立被稱為私人企業正式參與 **APEC 橋樑的 APEC Business Advisory Council** 的中國代表。馬先生持有杭州師範學院英語學士學位。

### 執行董事



**衛哲先生**，三十七歲，為本公司執行董事兼首席執行官。彼亦為本公司若干附屬公司的董事。衛先生於二零零六年十一月加入阿里巴巴集團，擔任 **B2B** 業務部總裁及阿里巴巴集團執行副總裁。衛先生於二零零零年至二零零二年間擔任歐洲和亞洲領先的家居連鎖零售超市翠豐集團的附屬公司百安居中國的首席財務官，並於二零零二年至二零零六年擔任該公司的總裁。在衛先生的領導下，百安居中國成為中國最大的家居連鎖零售超市。於二零零三年至二零零六年，衛先生亦為翠豐集團中國採購辦事處 **Kingfisher Asia Ltd.** 的首席代表。於一九九八年至二零零零年，衛先生擔任東方證券有限公司投資銀行負責人和董事總經理，並於一九九五年至一九九八年在永道國際會計公司(現合併為普華永道)擔任高級財務經理工作。衛先生為滙豐銀行(中國)有限公司及 **IMI plc** (一間 **FTSE 250** 之公司) 中國顧問委員會的非執行董事。此外，衛先生於二零零八年一月一日獲委任為香港上海滙豐銀行有限公司之非執行董事。衛先生持有上海外國語大學國際商業管理專業的學士學位。



**武衛女士**，三十九歲，自二零零七年七月起出任為本公司執行董事兼首席財務官。彼亦為本公司若干附屬公司的董事。加盟本公司前，武女士為畢馬威華振會計師事務所的審計合夥人。在畢馬威華振會計師事務所工作的15年間，武女士作為審計合夥人，參與領導了多間海外上市之中國公司首次公開發售審計及年度審計，並向多間跨國企業提供審計、會計及諮詢服務。武女士是特許公認會計師公會會員及中國註冊會計師協會會員，持有首都經濟貿易大學會計學學士學位。



**戴珊女士**，三十一歲，為本公司執行董事兼高級業務營運副總裁，負責本公司銷售、客戶服務及市場推廣業務。戴女士為阿里巴巴集團創辦人之一，自成立以來一直參與本公司的運營，曾於一九九九年至二零零一年出任本公司客戶服務、銷售及用戶體驗設計等部門的多個管理運營職位，熟悉本公司業務運作。於二零零二年至二零零五年，戴女士出任本公司中國交易市場業務部中國誠信通資深銷售總監，建立本公司的中國電話銷售團隊。該團隊目前共有800多名電話銷售人員。戴女士其後於二零零五年晉陞為本公司廣東分公司總經理，負責廣東省的直銷及電話銷售、市場推廣及人力資源。戴女士擁有杭州電子工業學院工程學學士學位。



**彭翼捷女士**，二十九歲，為本公司執行董事兼副總裁，負責管理本公司網站運營與發展部門。彭女士自二零零零年加入本公司，為中國誠信通產品設計人，成功帶領銷售團隊，向中國數以萬計的中小企業推廣公司產品。擔任現職前，彭女士於二零零四年至二零零五年擔任本公司中國交易市場業務部市場部客戶服務部總監，並於二零零六年三月至二零零七年二月出任中國網站運營部總監。彭女士擁有西安交通大學科技英語學士學位及國際貿易學士學位。



**謝世煌先生**，三十七歲，為本公司執行董事兼資深投資總監。出任現時職位前，謝先生一直出任本公司國際交易市場部的產品發展部總監。謝先生為阿里巴巴集團創辦人之一，自一九九九年起擔任B2B業務部運營的多個管理層職位，包括於二零零零年至二零零二年出任業務發展總監，於二零零二年至二零零四年出任國際交易市場部運營發展總監及於二零零四年至二零零六年出任同一部門資深總監。加入阿里巴巴集團前，謝先生與董事會主席馬雲一同於中國對外經濟貿易合作部下屬中國國際電子商務中心成立的信息技術公司工作，出任財務總監。謝先生持有瀋陽工業大學工程學學士學位。

### 非執行董事



**蔡崇信先生**，四十四歲，為本公司非執行董事。彼亦為本公司若干附屬公司的董事。蔡先生為阿里巴巴集團創辦人之一，亦是阿里巴巴集團的董事及首席財務官。蔡先生曾負責完成阿里巴巴集團的許多里程碑事件，包括於一九九九年領導成立阿里巴巴集團香港總部及於二零零五年主導收購中國雅虎及雅虎對阿里巴巴集團的投資的談判。蔡先生擔任現職前曾於一九九九年至二零零零年出任阿里巴巴集團的首席運營官。加入阿里巴巴集團前，蔡先生曾於一九九五年至一九九九年出任北歐地區最大的工業控股公司 Investor AB 附屬公司 Investor Asia Limited 的副總裁及高級投資經理，主要負責該公司亞洲私募股本業務。於一九九四年至一九九五年，蔡先生曾任紐約併購公司 Rosecliff, Inc. 的副總裁及總法律顧問，並於一九九零年至一九九三年，在紐約 Sullivan & Cromwell 律師事務所以律師身份從事稅務法律業務。蔡先生為紐約州執業律師，持有耶魯大學經濟學及東亞研究學士學位和耶魯法學院法學博士學位。



**崔仁輔先生**，四十七歲，為本公司非執行董事。崔先生亦出任淘寶控股有限公司(該公司為阿里巴巴集團的附屬公司)之非執行董事。崔先生曾任美國沃爾瑪百貨集團全球高級副總裁。自二零零一年至二零零七年，崔先生出任沃爾瑪全球採購總裁，負責監督沃爾瑪30多個國家的全球採購業務。於二零零四年，沃爾瑪向崔仁輔先生頒授，薩姆 — 沃爾頓英雄獎以表揚其貢獻。崔先生擁有20多年跨多個行業(包括採購、製造、商店零售及直銷)的管理經驗。在崔先生的職業生涯中，曾擔任多個行政管理職務，包括 Mecox Lane International Mailorder Co. Ltd(中國首批在網上從事在線直銷業務的公司之一)的董事長及首席執行官，以及中國光大控股有限公司執行總經理。



**鄒開蓮女士**，四十二歲，為本公司非執行董事。鄒女士現任雅虎亞洲的高級副總裁，負責韓國、香港、台灣及澳洲／新西蘭地區的運營，以及促進雅虎與阿里巴巴集團的關係及日本合資企業運營。鄒女士於二零零零年加入雅虎台灣，於二零零一年至二零零七年出任董事總經理一職，期間曾領導收購台灣門戶網站奇摩，而兩間公司成功合併後，雅虎成為台灣最大互聯網公司。於二零零七年，鄒女士再領導收購台灣領先的博客及相冊網站「無名小站」，進一步鞏固雅虎於台灣的領導地位。鄒女士擁有16年的管理、市場推廣及大眾傳媒經驗。加入雅虎前，鄒女士曾任 MTV Taiwan 總經理兩年多。鄒女士擁有美國西北大學 J.L. Kellogg School of Business 工商管理碩士學位及波士頓大學大眾傳播碩士學位。



**岡田聰良先生**，四十九歲，為本公司非執行董事。岡田先生自二零零零年四月起一直出任軟銀集團日本電子商務計劃的行政副總裁。在此之前，岡田先生在軟銀集團內擔任過多個管理職位。岡田先生亦曾擔任 **Ariba Japan** 及 **Deecorp Limited** 董事，該等公司分別從事科技及軟件業務。於二零零七年五月，岡田先生獲委任加入 **Beijing Digital China BB Limited** 董事會。加入軟銀集團前，岡田先生曾任電子商業基礎設施管理軟件供應商 **NetIQ Corporation** 的日本附屬公司 **NetIQ KK** 的首席執行官及總裁。岡田先生監督網絡管理服務業務，負責與日本主要公司如日本電氣、富士通及日立等主要日本公司成立原始設備製造(OEM)業務。岡田先生在儲存管理行業因成功地促使 **Cheyenne Software KK** 及 **Computer Associates Japan** 在日本市場建立行業領導地位而享負盛名。

#### **獨立非執行董事**



**龍永圖先生**，六十四歲，為本公司獨立非執行董事。龍先生自二零零三年一月起一直出任博鰲亞洲論壇秘書長。博鰲亞洲論壇為非營利組織，致力於促進亞洲國家經濟一體化。龍先生於一九九二年至二零零三年間曾任中國外經貿部多個職位，包括國際關係司司長以及外經貿部副部長及首席談判代表。在任期間，龍先生負責中國加入世界貿易組織的談判工作。龍先生於一九八六年至一九九一年亦曾任中國國際經濟技術交流中心副主任，於一九七八年至一九八六年任駐聯合國外交官。龍先生目前擔任復旦大學國際關係與公共事務學院院長以及在香港聯合交易所有限公司及紐約證券交易所上市的中國人壽保險有限公司的獨立非執行董事。此外，龍先生為中國海王星辰連鎖藥店有限公司，一家於紐約證券交易所上市的公司之董事，彼亦為滙豐銀行(中國)有限公司的非執行董事。龍先生擁有貴州大學英美文學學士學位以及倫敦經濟政治學院理學(經濟學)名譽博士學位。



**牛根生先生**，五十歲，為本公司獨立非執行董事。牛先生為中國首屈一指的乳製品公司——中國蒙牛乳業有限公司的行政總裁，擁有超過29年的中國乳製品業的經驗。牛先生目前擔任中國奶業協會及中國乳製品工業協會的副理事長，並曾任中國另一大乳品企業內蒙古伊利實業集團股份有限公司董事會成員及生產運營副總裁，負責生產及運營。牛先生於二零零三年至二零零六年獲《中國企業家》雜誌選為「中國最具影響力的企業領袖」之一。牛先生持有內蒙古大學行政管理學士學位及中國社會科學院研究生院企業管理碩士學位。



**郭德明先生**，五十五歲，為本公司獨立非執行董事。郭先生現為摩托羅拉副總裁，兼亞太區企業財務策略及稅務總監。郭先生於溫哥華、香港、北京及上海畢馬威會計師事務所提供專業服務達25年，其後於二零零三年一月加入摩托羅拉公司。於一九八七至二零零二年期間，郭先生於畢馬威會計師事務所先後擔任多個高級管理職位，包括畢馬威會計師事務所的合作會計師事務所總經理、上海及北京畢馬威會計師事務所管理合夥人及香港畢馬威會計師事務所合夥人。郭先生為加拿大會計師公會及香港會計師公會會員，持有 University of British Columbia 理學學士學位及會計學位。



## 高級管理人員

**鄧康明先生**，四十二歲，為本公司人力資源及行政高級副總裁。鄧先生於二零零四年七月加入本公司，出任人力資源部副總裁，並曾在阿里巴巴集團擔任多個職位，包括借調中國雅虎任人力資源及行政副總裁、中國雅虎渠道銷售及市場推廣副總裁及阿里巴巴集團策略事業發展副總裁。鄧先生於人力資源及行政管理方面擁有超過16年的經驗。加入阿里巴巴集團前，鄧先生曾於多間跨國企業出任人力資源總監，包括微軟(中國)、甲骨文(中國)、達能(中國)及強生下屬公司楊森製藥。鄧先生持有復旦大學法律學士學位。

**李昂先生**，四十歲，為本公司技術部副總裁。李先生於二零零四年十一月加入阿里巴巴集團，擔任研究中心資深總監，領導阿里巴巴集團及本公司的技術開發、架構和平台，並負責網站運維和後台業務系統。李先生在互聯網開發及技術管理方面擁有十多年經驗。加入阿里巴巴集團前，李先生曾自一九九七年起從事獨立技術顧問工作，並於二零零零年在矽谷創辦技術顧問公司 **Angilon, Inc.**，經營四年。李先生持有中國科技大學無線電電子系工學學士學位及美國亞利桑納大學電子工程學碩士學位。

**周駱美琪女士**，三十七歲，自二零零七年七月起一直擔任本公司合資格會計師。加入本公司前，周女士於二零零一年至二零零七年曾任和記黃埔有限公司高級經理，負責集團的管理層匯報及規劃事務。於一九九二年至二零零零年，周女士曾擔任多個管理職位，包括 **ICG Asia Limited** 副總裁及公司秘書，**Sinolink Mobile Communications Limited** 副總經理及在香港安達信會計事務所擔任核數師。周女士為香港會計師公會及美國會計師公會會員，持有香港中文大學工商管理學士學位及香港科技大學工商管理碩士學位。

# 董事報告書

本公司的董事(「董事」)欣然提呈阿里巴巴網絡有限公司(「本公司」)及其附屬公司(統稱為「本集團」)截至二零零七年十二月三十一日止年度的首份年報及經審核綜合財務報表。

## 企業重組及上市

本公司於二零零六年九月二十六日根據開曼群島法例於開曼群島註冊成立為一間獲豁免之有限責任公司。為籌備本公司股份於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市，根據本集團的架構重組方案，本公司的最終控股公司Alibaba Group Holding Limited(前稱 Alibaba.com Corporation，「阿里巴巴集團」)及其附屬公司將旗下經營企業對企業(「B2B」)業務的公司、資產及負債轉讓予本公司，而本公司亦將若干與B2B業務無關的資產及人員轉出本公司。

本集團的重組詳情載於二零零七年十月二十三日刊發的本公司售股章程及本年報第92至95頁的綜合財務報表附註1.1。

## 主要業務

本公司乃一間投資控股公司。本公司的附屬公司主要以統一資源定位符 [www.alibaba.com](http://www.alibaba.com) 和 [www.alibaba.com.cn](http://www.alibaba.com.cn) 及「阿里巴巴」商標為網上B2B交易市場的營運提供軟件、技術及其他服務。附屬公司的業務詳情載於本年報第125至126頁的綜合財務報表附註17。本集團的主要業務於本年度內並無重大變動。

## 業績及分配

本集團截至二零零七年十二月三十一日止年度的業績以及本公司及本集團於該日的財務狀況載於本年報第84至86頁的綜合財務報表內。

董事不建議派發任何截至二零零七年十二月三十一日止年度的末期股息。於二零零六年，本公司於中國成立的附屬公司向當時之權益擁有人宣派及支付股息計人民幣3億9仟2百50萬元。

## 物業及設備

本集團的物業及設備於本年度的變動詳情載於本年報第123頁的綜合財務報表附註16內。

## 銀行貸款及其他借款

於二零零七年十二月三十一日，本集團並無計息借貸。

### 退休計劃

本集團為中國大陸僱員參與政府退休金計劃，並為香港僱員實施強積金計劃。此等計劃的詳情載於本年報第114至115頁的綜合財務報表附註10內。

### 慈善捐款

截至二零零七年十二月三十一日止年度，本集團作出的慈善捐款合共人民幣95萬6千元。

### 股本

本公司股本詳情載於本年報第129至130頁的綜合財務報表附註22內。

### 優先購買權

根據本公司組織章程細則及開曼群島法例，並無有關優先購買權的條文規定本公司須按比例向現有股東發行新股。

### 財務摘要

本集團於過往4個財政年度的業績及資產與負債摘要來自於經審核綜合財務報表並載於本年報第156頁。該財務摘要並不構成經審核綜合財務報表的一部份。

### 儲備

本年度內本集團及本公司的儲備變動詳情，分別載於本年報第88頁至89頁的綜合股東權益變動表及載於本年報第131頁的綜合財務報表附註24內。

### 可分派儲備

於二零零七年十二月三十一日，根據開曼群島公司法例第22章(經綜合及修訂之一九六一年第3號法例)計算可供分派的儲備達人民幣31億零7百90萬元。

## 董事

本公司於本年度及截至本年報的日期止的董事如下：

### 主席兼非執行董事

馬雲 (於二零零七年十月十二日委任)

### 執行董事

衛哲 (於二零零七年十月十二日委任)

武衛 (於二零零七年十月十二日委任)

戴珊 (於二零零七年十月十二日委任)

彭翼捷 (於二零零七年十月十二日委任)

謝世煌 (於二零零七年十月十二日委任)

### 非執行董事

蔡崇信 (於二零零七年十月十二日委任)

崔仁輔 (於二零零七年十月十二日委任)

鄒開蓮 (於二零零七年十月十二日委任)

岡田聰良 (於二零零七年十月十二日委任)

### 獨立非執行董事

龍永圖 (於二零零七年十月十二日委任)

牛根生 (於二零零七年十月十二日委任)

郭德明 (於二零零七年十月十二日委任)

### 董事

任秉正 (於二零零七年十月十二日辭任)

根據本公司的組織章程細則第130條，武衛、戴珊、謝世煌、崔仁輔及郭德明將於本公司的應屆股東週年大會輪值告退，惟彼等合符資格並願意膺選連任。其餘所有的董事將繼續留任。

### 獨立非執行董事獨立性之確認書

本公司已收到各獨立非執行董事(即龍永圖、牛根生及郭德明)根據聯交所證券上市規則(「上市規則」)第3.13條規定，就彼等之獨立性所作之年度確認。本公司的提名委員會亦已審核各獨立非執行董事的年度獨立確認。自彼等之委任日期至二零零七年十二月三十一日及本年報日期，本公司認為所有獨立非執行董事均為獨立人士。

### 董事簡歷

本公司董事的個人簡歷載於本年報第40至44頁。

### 董事的服務合約

於應屆股東週年大會上擬膺選連任的董事，概沒有與本公司訂立任何尚未到期而不可於一年內，在本公司不用支付賠償之情況下(法定賠償除外)終止的服務合約。

### 董事酬金

董事袍金須於股東大會上經股東批准。其他薪酬乃由本公司的薪酬委員會經參考董事的職務、責任及本集團的表現和業績而釐定。

### 董事及主要行政人員於股份、相關股份及債券的權益及淡倉

於二零零七年十二月三十一日，本公司董事及主要行政人員於本公司或我們的任何相聯法團(定義見證券期貨條例(「證券及期貨條例」)第XV部)的股份、相關股份或債券中，擁有根據證券及期貨條例第352條規定須列入該條文所提及的登記冊內的權益和淡倉，或根據上市規則附錄10所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)規定須知會本公司及聯交所的權益和淡倉如下：

#### (1) 於本公司每股面值港幣0.0001元的普通股股份(「股份」)的好倉：

| 董事姓名 | 附註  | 身份／權益性質                  | 持有股份／<br>相關股份<br>數目             | 總數         | 佔本公司<br>已發行股本<br>的概約百分比 |
|------|-----|--------------------------|---------------------------------|------------|-------------------------|
| 衛哲   | (a) | 受控制公司權益                  | 48,250,000                      | 48,250,000 | 0.95%                   |
| 武衛   | (b) | 受控制公司權益                  | 9,650,000                       | 9,650,000  | 0.19%                   |
| 戴珊   | (c) | 實益擁有人<br>配偶權益<br>受控制公司權益 | 600,000<br>600,000<br>3,400,000 | 4,600,000  | 0.09%                   |
| 彭翼捷  | (d) | 實益擁有人<br>受控制公司權益         | 1,425,000<br>1,000,000          | 2,425,000  | 0.05%                   |
| 謝世煌  | (e) | 實益擁有人<br>受控制公司權益         | 600,000<br>3,500,000            | 4,100,000  | 0.08%                   |
| 馬雲   | (f) | 實益擁有人                    | 28,369,053                      | 28,369,053 | 0.56%                   |
| 蔡崇信  | (g) | 配偶權益<br>受控制公司權益          | 120,000<br>11,401,560           | 11,521,560 | 0.23%                   |
| 崔仁輔  | (h) | 實益擁有人                    | 940,000                         | 940,000    | 0.02%                   |
| 龍永圖  |     | 實益擁有人                    | 100,000                         | 100,000    | 0.00%                   |
| 牛根生  |     | 實益擁有人                    | 100,000                         | 100,000    | 0.00%                   |
| 郭德明  |     | 實益擁有人                    | 100,000                         | 100,000    | 0.00%                   |

附註：

- (a) 該等證券為 Direct Solutions Management Limited 透過 Maimex Company Limited 根據由本公司的最終控股股東·阿里巴巴集團採納的首次公開售股前股份獎勵計劃(詳情載於本年報的第55至56頁)以衛先生為受益人所持有股份而視為擁有的權益。
- (b) 該等證券為 Direct Solutions Management Limited 透過 Sheenson Development Limited 根據首次公開售股前股份獎勵計劃以武女士為受益人所持有股份而視為擁有的權益。
- (c) 該等證券為(i)阿里巴巴集團根據僱員股權交換(詳情載於本年報第132頁至第141頁之財務報表附註25內)的相關條款將轉讓予以下各方的股份：轉讓予戴女士的600,000股已發行股份；轉讓予戴女士的配偶盛一飛先生的600,000股已發行股份；轉讓予戴女士及其配偶最終擁有的公司Able Island Assets Corp.的2,400,000股已發行股份；及由 Direct Solutions Management Limited 透過戴女士以其家人為受益人設立的信託最終擁有的 Golden Jade Investment Limited 根據首次公開售股前股份獎勵計劃所持有1,000,000股股份而視為擁有的權益。
- (d) 該等證券為(i)阿里巴巴集團根據僱員股權交換的相關條款轉讓予彭女士的1,425,000股股份；及(ii) Direct Solutions Management Limited 透過 Netyan Enterprises Ltd. 根據首次公開售股前股份獎勵計劃以彭女士為受益人所持有1,000,000股股份而視為擁有的權益。
- (e) 該等證券為阿里巴巴集團根據僱員股權交換的相關條款將轉讓予以下各方的股份：(i)轉讓予謝先生的600,000股已發行股份；(ii)轉讓予謝先生以其家人為受益人設立的信託最終擁有的公司 Navibell Venture Corp. 的3,000,000股已發行股份；及(iii) Direct Solutions Management Limited 透過 Lionyet International Ltd. 根據首次公開售股前股份獎勵計劃以謝先生為受益人所持有500,000股股份而視為擁有的權益。
- (f) 該等證券為阿里巴巴集團根據僱員股權交換的相關條款將轉讓予馬先生的股份。
- (g) 該等證券為阿里巴巴集團根據僱員股權交換的相關條款將轉讓予以下各方的股份：(i)一名家族成員以蔡先生等人為受益人設立的信託最終擁有的 Parufam Limited 獲轉讓的3,000,000股已發行股份；(ii)蔡先生以其家人為受益人設立的信託最終擁有的 MFG Limited 擁有的8,401,560股已發行股份；及(iii)蔡先生的配偶吳明華女士擁有的120,000股已發行股份。
- (h) 該等證券為(i)阿里巴巴集團根據僱員股權交換的相關條款轉讓予崔先生的840,000股股份；及(ii)崔先生直接擁有的100,000股股份。

**(2) 於相聯法團的普通股股份及相關股份的好倉：**

**1. 股份及相關股份權益**

**(i) 阿里巴巴集團**

| 董事姓名 | 附註      | 股份／<br>相關股份<br>權益 | 身份／<br>權益性質 | 持有股份／<br>相關股份數目 | 總數          | 佔阿里巴巴集團<br>已發行股本<br>的概約百分比 |
|------|---------|-------------------|-------------|-----------------|-------------|----------------------------|
| 衛哲   | (a)     | 購股權               | 實益擁有人       | 3,400,000       | 3,400,000   | 0.14%                      |
| 武衛   | (b)     | 購股權               | 實益擁有人       | 600,000         | 600,000     | 0.02%                      |
| 戴珊   | (c)     | 普通股               | 實益擁有人       | 325,000         |             |                            |
|      |         |                   | 配偶權益        | 587,500         |             |                            |
|      |         |                   | 受控制公司權益     | 11,935,250      |             |                            |
|      |         | 購股權               | 實益擁有人       | 401,260         | 13,285,260  | 0.53%                      |
| 配偶權益 | 36,250  |                   |             |                 |             |                            |
| 彭翼捷  | (d)     | 普通股               | 實益擁有人       | 475,000         |             |                            |
|      |         |                   | 受控制公司權益     | 52,249          |             |                            |
|      |         | 購股權               | 實益擁有人       | 422,751         | 950,000     | 0.04%                      |
| 謝世煌  | (e)     | 普通股               | 實益擁有人       | 1,397,084       |             |                            |
|      |         |                   | 受控制公司權益     | 9,263,236       |             |                            |
|      |         | 購股權               | 實益擁有人       | 210,964         | 10,871,284  | 0.44%                      |
| 馬雲   | (f)     | 普通股               | 實益擁有人       | 44,182,861      |             |                            |
|      |         |                   | 配偶權益        | 144,028,496     |             |                            |
|      |         | 購股權               | 實益擁有人       | 846,667         | 189,127,024 | 7.61%                      |
|      |         |                   | 配偶權益        | 69,000          |             |                            |
| 蔡崇信  | (g)     | 普通股               | 實益擁有人       | 2,522,964       |             |                            |
|      |         |                   | 配偶權益        | 40,000          |             |                            |
|      |         |                   | 受控制公司權益     | 71,667,452      |             |                            |
|      |         | 購股權               | 實益擁有人       | 2,420,000       | 76,810,416  | 3.09%                      |
| 配偶權益 | 160,000 |                   |             |                 |             |                            |
| 崔仁輔  | (h)     | 普通股               | 實益擁有人       | 600,000         |             |                            |
|      |         | 購股權               | 實益擁有人       | 800,000         |             |                            |

附註：

- (a) 該等證券為衛先生直接擁有可購買阿里巴巴集團股份的未行使購股權。
- (b) 該等證券為武女士直接擁有可購買阿里巴巴集團股份的未行使購股權。
- (c) 該等證券為(i)戴女士獲直接發行可購買阿里巴巴集團股份的401,260份未行使購股權；(ii)戴女士直接擁有的325,000股阿里巴巴集團已發行股份；(iii)戴女士的配偶盛一飛獲發行可購買阿里巴巴集團股份的36,250份未行使購股權；(iv)戴女士的配偶直接擁有的587,500股阿里巴巴集團已發行股份；(v)戴女士及其配偶最終擁有的公司 Able Island Assets Corp. 持有的1,800,000股阿里巴巴集團已發行股份；(vi)戴女士以其家人為受益人設立的信託最終擁有的公司 Golden Jade Investment Limited 持有的4,900,900股阿里巴巴集團已發行股份；及(vii)戴女士配偶以其家人為受益人設立的信託最終擁有的公司 Nationbright Investment Limited 持有的5,234,350股阿里巴巴集團已發行股份。
- (d) 該等證券為(i)彭女士直接擁有的475,000股阿里巴巴集團已發行股份；(ii)彭女士直接擁有可購買阿里巴巴集團股份的422,751份未行使購股權；及(iii)彭女士最終擁有的公司 Netyan Enterprises Ltd. 持有的52,249股阿里巴巴集團已發行股份。
- (e) 該等證券為(i)謝先生獲直接發行可購買阿里巴巴集團股份的210,964份未行使購股權；(ii)謝先生直接擁有的1,397,084股阿里巴巴集團已發行股份；及(iii)謝先生以其家人為受益人設立的信託最終擁有的公司 Navibell Venture Corp. 持有的9,263,236股已發行股份。
- (f) 該等證券為(i)馬先生獲直接發行可購買阿里巴巴集團股份的846,667份未行使購股權；(ii)馬先生直接擁有的44,182,861股阿里巴巴集團已發行股份；(iii)以馬先生的若干家族成員為受益人的信託最終擁有的 JC Properties Limited (由馬先生的配偶張英女士控制的一間公司)持有的91,250,136股阿里巴巴集團已發行股份；(iv)以張英女士的若干家族成員為受益人的信託最終擁有的 JSP Investment Limited 獲發行可購買阿里巴巴集團股份的69,000份未行使購股權；及(v) JSP Investment Limited 持有的52,778,360股阿里巴巴集團已發行股份。
- (g) 該等證券為(i)蔡崇信獲直接發行可購買阿里巴巴集團股份的2,420,000份尚未行使購股權；(ii)蔡先生直接擁有的2,522,964股阿里巴巴集團已發行股份；(iii)蔡先生的配偶吳明華獲直接發行可購買阿里巴巴集團股份的160,000份尚未行使購股權；(iv)蔡先生的配偶直接擁有的40,000股阿里巴巴集團已發行股份；(v)蔡先生以其家人為受益人設立的信託最終擁有的 MFG Limited 持有的20,361,300股阿里巴巴集團已發行股份；(vi)一名家族成員以蔡先生等人為受益人設立的信託最終擁有的 Parufam Limited 持有的22,345,952股阿里巴巴集團已發行股份；及(vii)蔡先生以其家人為受益人設立的信託最終擁有的 PMH Holding Limited 持有的28,960,200股阿里巴巴集團已發行股份。
- (h) 該等證券為(i)崔先生直接擁有的600,000股阿里巴巴集團已發行股份；及(ii)崔先生獲直接發行可購買阿里巴巴集團股份的800,000份未行使購股權。



**(ii) 杭州阿里巴巴廣告有限公司**

| 董事姓名 | 附註  | 股份／<br>相關股份／<br>註冊資本<br>金額權益 | 身份／<br>權益性質 | 持有股份／<br>相關股份數目／<br>註冊資本金額 | 總數            | 佔我們的<br>相聯法團<br>已發行股本／<br>註冊資本總額<br>的概約百分比 |
|------|-----|------------------------------|-------------|----------------------------|---------------|--|
| 馬雲   | (a) | 註冊資本                         | 實益擁有人       | 人民幣8,000,000元              | 人民幣8,000,000元 | 80%  |
| 謝世煌  | (a) | 註冊資本                         | 實益擁有人       | 人民幣2,000,000元              | 人民幣2,000,000元 | 20%  |

附註：

(a) 註冊資本總額為人民幣10,000,000元。

**(iii) 北京阿里巴巴信息技術有限公司**

| 董事姓名 | 附註  | 股份／<br>相關股份／<br>註冊資本<br>金額權益 | 身份／<br>權益性質 | 持有股份／<br>相關股份數目／<br>註冊資本金額 | 總數            | 佔我們的<br>相聯法團<br>已發行股本／<br>註冊資本總額<br>的概約百分比 |
|------|-----|------------------------------|-------------|----------------------------|---------------|--|
| 馬雲   | (a) | 註冊資本                         | 實益擁有人       | 人民幣8,000,000元              | 人民幣8,000,000元 | 80%  |
| 謝世煌  | (a) | 註冊資本                         | 實益擁有人       | 人民幣2,000,000元              | 人民幣2,000,000元 | 20%  |

附註：

(a) 註冊資本總額為人民幣10,000,000元。

**(iv) 杭州口口相傳網絡技術有限公司**

| 董事姓名 | 附註  | 股份／<br>相關股份／<br>註冊資本<br>金額權益 | 身份／<br>權益性質 | 持有股份／<br>相關股份數目／<br>註冊資本金額 | 總數          | 佔我們的<br>相聯法團<br>已發行股本／<br>註冊資本總額<br>的概約百分比 |
|------|-----|------------------------------|-------------|----------------------------|-------------|--|
| 馬雲   | (a) | 註冊資本                         | 實益擁有人       | 人民幣480,000元                | 人民幣480,000元 | 48%  |

附註：

(a) 註冊資本總額為人民幣1,000,000元。

**(3) 於相聯法團的普通股股份的淡倉：****阿里巴巴集團**

| 董事姓名 | 附註  | 身份／權益性質 | 持有股份／<br>相關股份數目 | 總數        | 佔阿里巴巴集團<br>已發行股本<br>的概約百分比 |
|------|-----|---------|-----------------|-----------|----------------------------|
| 戴珊   | (a) | 實益擁有人   | 200,000         | 1,200,000 | 0.05%                      |
|      |     | 配偶權益    | 200,000         |           |                            |
|      |     | 受控制公司權益 | 800,000         |           |                            |
| 彭翼捷  | (b) | 實益擁有人   | 475,000         | 475,000   | 0.02%                      |
| 謝世煌  | (c) | 實益擁有人   | 200,000         | 1,200,000 | 0.05%                      |
|      |     | 受控制公司權益 | 1,000,000       |           |                            |
| 馬雲   | (d) | 實益擁有人   | 9,456,351       | 9,456,351 | 0.38%                      |
| 蔡崇信  | (e) | 配偶權益    | 40,000          | 3,840,520 | 0.15%                      |
|      |     | 受控制公司權益 | 3,800,520       |           |                            |
| 崔仁輔  | (f) | 實益擁有人   | 280,000         | 280,000   | 0.01%                      |

附註：

- (a) 僱員股權交換有關的淡倉指(i)戴女士直接擁有的200,000股已發行股份；(ii)戴女士的配偶盛一飛先生直接擁有的200,000股阿里巴巴集團已發行股份；及(iii)戴女士及其配偶最終擁有的公司 Able Island Assets Corp. 持有的800,000股阿里巴巴集團已發行股份。該等證券於若干禁售期屆滿時可根據僱員股權交換轉換為3,600,000股股份。
- (b) 僱員股權交換有關的淡倉指彭女士直接擁有的475,000股阿里巴巴集團已發行股份。該等證券於若干禁售期屆滿時可根據僱員股權交換轉換為1,425,000股股份。
- (c) 僱員股權交換有關的淡倉指(i)謝先生直接擁有200,000股阿里巴巴集團已發行股份；及(ii)謝先生以其家人為受益人設立的信託最終擁有的公司 Navibell Venture Corp. 持有的1,000,000股阿里巴巴集團已發行股份。該等證券於若干禁售期屆滿時可根據僱員股權交換轉換為3,600,000股股份。
- (d) 僱員股權交換有關的淡倉指馬先生直接擁有的9,456,351股阿里巴巴集團已發行股份。該等證券於若干禁售期屆滿時可根據僱員股權交換轉換為28,369,053股股份。
- (e) 僱員股權交換有關的淡倉指(i)一名家族成員以蔡先生等人為受益人設立的信託最終擁有的 Parufam Limited 持有的1,000,000股已發行股份；(ii)蔡先生以其家人為受益人設立的信託最終擁有的 MFG Limited 持有的2,800,520股阿里巴巴集團已發行股份；及(iii)蔡先生的配偶吳明華女士直接擁有的40,000股已發行股份。該等證券於若干禁售期屆滿時可根據僱員股權交換轉換為11,521,560股股份。
- (f) 僱員股權交換產生的淡倉為崔先生直接擁有的280,000股阿里巴巴集團已發行股份。該等證券於若干禁售期屆滿時可根據僱員股權交換轉換為840,000股股份。

除上文所披露者外，於二零零七年十二月三十一日，本公司的各董事或主要行政人員概無於本公司或我們的任何相聯法團的股份、相關股份或債券中擁有須記載於本公司根據證券及期貨條例第352條須置存之登記冊內的權益或淡倉，或根據標準守則須知會本公司及聯交所的權益或淡倉。

## 股份獎勵計劃

### (A) 阿里巴巴集團的首次公開售股前股份獎勵計劃

#### 1. 背景資料

阿里巴巴集團於二零零七年九月十五日通過董事會決議案，授權採納股份獎勵計劃（「首次公開售股前股份獎勵計劃」），進一步詳情載於本年報第132頁至第141頁的綜合財務報表附註25內。根據首次公開售股前股份獎勵計劃授出的獎勵包括可購買阿里巴巴集團所持本公司股份的購股權或權利。首次公開售股前股份獎勵計劃旨在獎勵本公司若干僱員及執行董事及酬報阿里巴巴集團的若干僱員對上市的貢獻。

## 2. 已授出但尚未行使的獎勵

於二零零七年十二月三十一日及本年報日期，阿里巴巴集團根據首次公開售股前股份獎勵計劃授出的獎勵共涉及72,175,000股股份。

## 3. 到期／歸屬

該等獎勵自歸屬開始日期起滿12個月之後方可行使或方會到期。根據首次公開售股前股份獎勵計劃所授出獎勵的相關股份的歸屬期或屆滿期為四年。獎勵的相關股份總數其中25%於歸屬開始日期起計滿一年之日歸屬或到期，其後每週年再有25%股份歸屬或到期。

## 4. 對公眾持股量的影響

由於阿里巴巴集團將自身持有的股份轉讓予首次公開售股前股份獎勵計劃的參與者，故根據首次公開售股前股份獎勵計劃購買任何股份不會對本公司股東的權益有攤薄影響。本公司於二零零七年十一月六日上市起並無或將不會根據首次公開售股前股份獎勵計劃再授出任何獎勵。

## 5. 主要條款

首次公開售股前股份獎勵計劃的主要條款如下：

- (a) 首次公開售股前股份獎勵計劃涉及的股份總數為72,175,000股，約為本公司於二零零七年十二月三十一日已發行股本的1.4%；及
- (b) 就購股權或可認購股份的權利而言，每股行使價或認購價為授出購股權或認購權日期的每股公允價值，即每股港幣6.80元。

根據首次公開售股前股份獎勵計劃授予本公司董事以購買阿里巴巴集團所持有股份的購股權或權利於年內之詳情及變動如下：

| 董事名稱 | 購股權數目／可認購股份的權利          |            |           |           |           |                         | 授出日期<br>(日/月/年) | 行使期<br>(日/月/年)        | 每股股份<br>行使價／<br>認購價<br>港元 |
|------|-------------------------|------------|-----------|-----------|-----------|-------------------------|-----------------|-----------------------|---------------------------|
|      | 於<br>01/01/2007<br>尚未行使 | 於年內<br>授出  | 於年內<br>行使 | 於年內<br>失效 | 於年內<br>註銷 | 於<br>31/12/2007<br>尚未行使 |                 |                       |                           |
| 衛哲   | —                       | 48,250,000 | —         | —         | —         | 48,250,000              | 18/09/2007      | 01/07/2008–18/09/2013 | 6.80                      |
| 武衛   | —                       | 9,650,000  | —         | —         | —         | 9,650,000               | 18/09/2007      | 01/08/2008–18/09/2013 | 6.80                      |
| 謝世煌  | —                       | 500,000    | —         | —         | —         | 500,000                 | 24/09/2007      | 24/09/2008–24/09/2013 | 6.80                      |
| 彭翼捷  | —                       | 1,000,000  | —         | —         | —         | 1,000,000               | 24/09/2007      | 24/09/2008–24/09/2013 | 6.80                      |
| 戴珊   | —                       | 1,000,000  | —         | —         | —         | 1,000,000               | 24/09/2007      | 24/09/2008–24/09/2013 | 6.80                      |
| 總計   | —                       | 60,400,000 | —         | —         | —         | 60,400,000              |                 |                       |                           |

除上述外，阿里巴巴集團於截至二零零七年十二月三十一日止年度向三位獨立非執行董事龍永圖、牛根生及郭德明和一名非執行董事崔仁輔授出本公司股份，每名董事均獲100,000股股份。所有此等股份於授出後立即歸屬，惟仍須遵守於授出日期起一年的禁售期。

## 股份獎勵計劃

### (B) 受限制股份單位計劃

#### 1. 背景資料

於二零零七年十月十二日根據本公司當時唯一股東及本公司的董事會分別通過的決議案，本公司已採納受限制股份單位計劃（「受限制股份單位計劃」）。受限制股份單位計劃旨在向本公司僱員及顧問提供額外獎勵，以吸引及保留最優秀的可用人員，推動本公司業務的成功。受限制股份單位計劃毋須遵守上市規則第17章的規定。

#### 2. 授出受限制股份單位

受限制股份單位（「受限制股份單位」）指受益人（「受益人」）收取根據受限制股份單位計劃所授出本公司股份（「股份」）的權利。

本公司董事會（或其因此而正式授權的委員會）有權管理受限制股份單位計劃。董事會可酌情決定合資格參與受限制股份單位計劃的本公司僱員及顧問，而董事會應有權於受限制股份單位計劃的期限內的任何時間向除本公司的關連人士（定義見上市規則）外的任何參與者授出受限制股份單位。

根據受限制股份單位計劃授出的受限制股份單位將受限於由董事會釐定的歸屬期。

#### 3. 受限制股份單位計劃期限

受限制股份單位計劃之有效期自二零零七年十月十二日之採納日期開始，為期十年。

#### 4. 計劃上限

於受限制股份單位計劃有效期內之任何時間，根據受限制股份單位計劃可授出的受限制股份單位有關的股份數目上限，按照下列公式計算：

$$X = (A+B) - (C+D+E)$$

其中：

X = 於股東週年大會日，根據受限制股份單位計劃可予以授出受限制股份單位所涉股份總數上限；

A = 135,100,000 股股份；

B = 根據除受限制股份單位計劃及購股權計劃（見下文C節）外的其他股權獎勵計劃（如有），由本公司的股東授權可發行的股份總數上限；

C = 過往根據購股權計劃已授出的購股權涉及股份總數上限；

D = 假設過往根據受限制股份單位計劃已授出的所有受限制股份單位已歸屬而授權可發行的股份總數上限；及

E = 假設行使過往根據除受限制股份單位計劃及購股權計劃外的其他股權獎勵計劃（如有）已授出可購買本公司股份的所有其他權利，因而授權可發行的股份總數上限。

根據受限制股份單位計劃，於本公司每次的股東週年大會，董事會將於股東大會徵求股東授出個別授權，規定(i)兩屆股東週年大會期間根據受限制股份單位計劃授出的受限制股份單位所涉股份數目上限；及(ii)董事會有權當受限制股份單位所涉及的股份歸屬時處置、配發及發行該等股份。

有關授出受限制股份單位的個別授權僅於以下最早者屆滿：

- (i) 本公司下屆股東週年大會結束時；
- (ii) 相關適用法例或本公司組織章程細則規定本公司須舉行下屆股東週年大會的限期屆滿時；及
- (iii) 本公司股東於股東大會通過普通決議案修訂或撤回該項授權時。

根據聯交所於二零零七年十一月五日發出的上市批准函件，購股權計劃及受限制股份單位計劃涉及的股份總數合共不得超過135,100,000股股份，約相等於本公司於二零零七年十二月三十一日已發行股本2.67%。

截至二零零七年十二月三十一日止年度，並無根據受限制股份單位計劃授出受限制股份單位。

緊隨結算日之後及截至本年報日期，根據受限制股份單位計劃已授出涉及總數合共3,806,973股相關股份的受限制股份單位予本集團的僱員，作為績效獎勵，其中有22,096股相關股份的受限制股份單位隨若干承授人離職或調職而註銷。

**(C) 購股權計劃**

於二零零七年十月十二日根據本公司當時唯一股東及本公司的董事會分別通過的決議案，本公司已採納購股權計劃(「購股權計劃」)。以下為購股權計劃主要條款的概要：

**1. 購股權計劃之目的**

購股權計劃旨在通過向有技能和經驗的人員提供獲取本公司股權的機會，以吸引及激勵該等人員，促進本公司以客為本的企業文化和鼓勵該等人員為本集團的未來發展及擴展而努力。

**2. 購股權計劃參與者**

本公司董事會可酌情向董事(包括執行董事、非執行董事及獨立非執行董事)及本集團僱員以及董事會全權酌情認為曾經或將會對本集團有所貢獻的本集團任何成員公司的諮詢人或顧問授出購股權。

**3. 根據購股權計劃可予發行股份之總數**

(i) 根據聯交所於二零零七年十一月五日發出的上市批准函件，本公司購股權計劃及受限制股份單位計劃涉及的股份總數合共不得超過135,100,000股股份，約相等於本公司於二零零七年十二月三十一日已發行股本2.67%。

截至二零零七年十二月三十一日止年度，根據購股權計劃並無授出購股權。

緊隨結算日之後，本公司已根據購股權計劃授出涉及總數合共6,000,500股相關股份的購股權予本集團的董事及僱員，詳情如下：

|          |           |
|----------|-----------|
| 頒授新入職僱員  | 1,585,000 |
| 頒授具表現的董事 | 1,261,000 |
| 頒授具表現的僱員 | 3,154,500 |
| <hr/>    |           |
| 總數：      | 6,000,500 |

連同以上授出的購股權以及緊隨本年度根據受限制股份單位計劃授出的受限制股份單位，於本年報日期，根據購股權計劃及受限制股份單位計劃尚可供授出的購股權及受限制股份單位所涉及可授出的股份總數為125,292,527股股份，約相當於本年報日期本公司的已發行股本2.48%。

(ii) 可供認購股份數目之上限

董事會有權授出的購股權(「計劃授權」)所涉及之股份總數上限，將根據以下公式計算：

$$X = (A+B) - (C+D+E)$$

其中：

X = 董事會有權授出的購股權所涉股份總數上限；

A = 135,100,000股股份；

B = 除購股權計劃和受限制股份單位計劃外，根據其他股權獎勵計劃(如有)獲本公司股東授權將予發行的股份總數上限；

C = 行使先前根據購股權計劃授出的有關購股權涉及之股份總數上限；

D = 假設先前根據受限制股份單位計劃授出的所有受限制股份單位已歸屬而獲授權可發行的股份總數上限；及

E = 假設除購股權計劃和受限制股份單位計劃外，已行使根據其他股權獎勵計劃(如有)早前授出的可收購股份的所有其他權利而授權可發行的股份總數上限。

計算計劃授權時，不計算根據有關計劃條款已失效的購股權。

#### 4. 每名參與者可獲授權益上限

倘直至向某位參與者進一步授出購股權當日前的任何十二個月期間內，已授出及將授出的購股權(包括已行使、註銷及尚未行使的購股權)獲行使，並計及期內由本公司其他購股權計劃所授出購股權所涉及之股份，將令某參與者持有已發行或將發行的股份總數超過當時已發行股份的1%，則不得向該參與者授出有關購股權，除非本公司股東在股東大會上批准該授出建議(擬定參與者及其聯繫人須就該事宜放棄投票)。

#### 5. 根據購股權認購股份之期限

董事會可於授出購股權時決定及通知購股權可行使的期間，惟該期限需由授出日期起計不超過十年。



**6. 購股權行使前必須持有的最短期限(如有)**

根據購股權計劃，並無關於購股權在行使前必須至少持有某段時間的特定要求，但購股權計劃之條款規定，董事會有酌情權，於授出任何特定購股權時施加最短期限。

**7. 接納須付金額以及付款或通知付款的期限或償還申請購股權貸款的期限**

於董事會設定的接納期的最後一日或之前，本公司必須收到港幣1元或任何其他貨幣之等值金額作為接受所授予購股權之代價。有關款項於任何情況下皆不可退回。

**8. 行使價的釐定基準**

行使價將由董事會酌情釐定，惟無論如何不應少於以下中的最高者：

- (i) 於購股權授出日期(該日必須為營業日)聯交所發出的每日報價表所列明的股份收市價；
- (ii) 於授出日期前五個營業日，聯交所發出的每日報價表所列明的股份平均收市價；及
- (iii) 股份面值。

**9. 購股權計劃餘下之年期**

除非購股權計劃根據其條款提早終止，否則購股權計劃之有效期由二零零七年十月十二日採納日期起計，為期十年。

關於首次公開售股前股份獎勵計劃、購股權計劃及受限制股份單位計劃的進一步細節載於本年報內第132頁至141頁的綜合財務報表附註25。除本年報所披露者外，本公司或其任何控股公司、同系附屬公司或附屬公司於年內任何時間，概無參予訂立任何安排，以讓本公司董事可透過購入本公司或任何其他法團的股份或債券之方式而獲得利益，且本公司的董事或主要行政人員或任何其他其配偶或十八歲以下的子女，概無獲授予任何權利，以認購本公司或任何其他法團的股權或債券，亦概無行使任何該等權利。

### 董事於重要合約權益

有關本公司的董事於本集團及其他公司擁有實益權益的交易詳情，載於本年報第148至153頁的綜合財務報表附註33內。

除上文所披露者外，本公司或任何其控股公司或任何其附屬公司或同系附屬公司概無作為與本集團業務有關的重要合約的參與方，且本公司的任何董事亦概無於本年度止或年內任何時間仍然有效的重要合約中擁有直接或間接的重大權益。

### 主要股東及其他人士於股份與相關股份之權益及淡倉

於二零零七年十二月三十一日，根據證券及期貨條例第XV部第336條規定，本公司須存置之主要股東名冊顯示，除本公司之董事及主要行政人員外，以下人士於本公司股份及相關股份中擁有的權益或淡倉如下：

| 名稱              | 身份    | 好倉 / 淡倉 | 股份或債券<br>數量及說明        | 佔本公司<br>已發行股本的<br>概約百分比 |
|-----------------|-------|---------|-----------------------|-------------------------|
| Alibaba Group   | 實益擁有人 | 好倉      | 4,079,377,500股股份(附註a) | 80.74%                  |
| Holding Limited | 實益擁有人 | 淡倉      | 515,825,340股股份(附註b)   | 10.21%                  |
| 雅虎              | 實益擁有人 | 好倉      | 4,136,858,500股股份(附註c) | 81.88%                  |
|                 | 實益擁有人 | 淡倉      | 515,825,340股股份(附註b)   | 10.21%                  |

附註：

- 包括由阿里巴巴集團持有並將根據僱員股權交換及首次公開售股前股份獎勵計劃轉讓的515,825,340股股份。
- 指僱員股權交換及首次公開售股前股份獎勵計劃所涉的股份。
- 包括由阿里巴巴集團實益持有之4,079,377,500股股份。由於雅虎直接或透過其全資附屬公司間接擁有阿里巴巴集團逾三分一的股份。故此根據證券及期貨條例，彼被視為擁有以阿里巴巴集團名義登記的全部股份權益。

除上文所披露者外，於二零零七年十二月三十一日，概無任何人士(董事除外，彼等之權益載於「董事及主要行政人員於股份、相關股份及債券的權益及淡倉」一節)於本公司之股份或相關股份已登記權益或淡倉而須根據證券及期貨條例第XV部第336條須予記錄。

### 公眾持股量

根據本公司可公開獲得之資料及本公司董事所知，於本年報日期，本公司仍維持聯交所批准及符合上市規則許可的公眾持股量。

### 董事於競爭性業務的權益

本公司各董事已經確認，於本年報日期，彼(視情況而定)概無擁有任何業務(除本公司業務外)，而有關業務為或可能直接或間接地與本公司業務競爭。基於本集團的利益，各執行董事及非執行董事亦已各自於其委任函內作出互不競爭承諾。

### 企業管治常規守則的遵守

本公司遵守企業管治常規守則的詳情載於本年報第71至79頁的企業管治報告內。

### 進行證券交易的標準守則

本公司就進行證券交易的標準守則的遵守詳情，載於本年報第71頁的企業管治報告內。

### 關連交易

於年內，我們訂立以下非豁免關連交易及持續關連交易：

#### (A) 架構合同

本公司透過杭州阿里巴巴廣告有限公司(「杭州阿里巴巴」)進行B2B業務，該公司為本公司綜合入賬的附屬公司，並由本公司主席馬雲先生及執行董事謝世煌先生分別持有80%及20%權益。根據本公司的經營架構，我們的全資附屬公司阿里巴巴(中國)網絡技術有限公司(「阿里巴巴中國」)提供軟件使客戶可上載其公司及產品資料到杭州阿里巴巴經營的中國交易市場。本公司中國交易市場的付費會員為該等服務付予阿里巴巴中國費用，本公司中國交易市場的收益將全部由該等收費產生。根據阿里巴巴中國及阿里巴巴香港有限公司(本公司的另一全資附屬公司)簽訂的合作協議，杭州阿里巴巴提供資訊服務使我們的客戶可在本公司中國交易市場網站發布該等資訊並以中國交易市場的資料與本公司國際交易市場交換內容。阿里巴巴中國為該等服務付予阿里巴巴杭州額外成本費用。阿里巴巴中國向杭州阿里巴巴提供技術服務並付予該等服務費用。

本公司亦訂立一系列其他合約，使本公司可有效控制甚至有權(在中國法律容許的範圍內)收購杭州阿里巴巴的股權及／或其資產(包括知識產權)。該等合約內容包括：

- 如中國法例容許，本公司擁有收購杭州阿里巴巴全部權益及／或資產的權利，購買代價以杭州阿里巴巴股東出資額(如收購權益)或賬面淨值(如收購資產)為上限或法律規定的其他最低付款額(以較高者為準)；

- 未經本公司於中國之全資附屬公司阿里巴巴(中國)網絡技術有限公司(「阿里巴巴中國」)預先書面同意，杭州阿里巴巴承諾不會進行重大業務交易，其股東亦承諾不會批准此類重大交易的決議；
- 行使作為杭州阿里巴巴股東的權利；及
- 把杭州阿里巴巴全部權益抵押予本公司。

該等上述我們稱為「架構合同」的安排，容許我們綜合杭州阿里巴巴(本公司的資附屬公司)的業績，各架構合同通過以下途徑有效地轉讓杭州阿里巴巴的經濟風險及利益予本公司：**(i)**本公司在中國法律放寬對外商投資增值電訊服務限制時，有權收購杭州阿里巴巴權益及／或資產；**(ii)**在有關業務架構下，本公司及杭州阿里巴巴合作所得收益主要撥歸本公司所有；及**(iii)**本公司有權規範杭州阿里巴巴的財務及經營政策，且實際上擁有杭州阿里巴巴的全部投票權。

本公司董事認為架構合同對本公司法定架構及業務營運至關重要，且於本公司的日常業務中按一般商業條款(或對本公司更有利的條款)訂立，乃公平合理，符合本公司股東整體利益。鑒於本集團按會計政策將杭州阿里巴巴的財務業績全面綜合計入本集團財務業績，因杭州阿里巴巴屬本集團全資附屬公司，並將杭州阿里巴巴的財務及經濟利益轉歸本集團，故董事相信基於本公司的架構性質，架構合同根據上市規則的關連交易規則特別處理。我們已就架構合同提出申請而聯交所亦已批准本公司在符合下列條件的情況下，可永久豁免嚴格遵守上市規則第14A.42(3)條的公佈及徵求獨立股東批准規定：

- 未得本公司獨立非執行董事的同意，不可改動架構合同；
- 架構合同持續使我們獲得上述從杭州阿里巴巴取得的經濟利益；及
- 我們將按聯交所的規定繼續披露有關架構合同的若干詳情。

於截至二零零七年十二月三十一日止年度，本公司獨立非執行董事已審核架構合同，並確認**(a)**於此財務期間之交易已根據架構合同相關的條文而簽訂及進行，而阿里巴巴中國及杭州亞里巴巴所產生的收益主要撥歸阿里巴巴中國所有；**(b)**杭州阿里巴巴並無向其權益持有人派發股息或其他分派；及**(c)**於此財務期間就我們所關注，本公司與杭州阿里巴巴簽訂、更新及續期的所有新合同乃公平及合理，並符合本公司股東整體利益。

我們亦已聘請本公司核數師根據香港會計師公會發出的香港相關服務準則第4400號「接受委聘進行有關財務資料的協定程序」以抽樣形式對根據架構合同進行的交易履行審實程序。核數師已向本公司董事會報告彼等根據已協定的程序所作的抽樣審實。

核數師已向本公司董事會報告該等交易：

- (a) 已獲得董事會的批准；
- (b) 已根據相關架構合同訂立；及
- (c) 杭州阿里巴巴並無派發股息或其他分派予其權益持有人。

## **(B) 須遵守申報及公佈規定的非豁免持續關連交易**

### **技術服務框架協議**

本公司與阿里巴巴集團於二零零七年十月十九日訂立技術服務框架協議（「技術服務框架協議」），本公司曾經且根據技術服務框架協議的條款將繼續向阿里巴巴集團提供若干技術服務，包括：

- 有關搜索引擎、系統安全及架構支援的技術維護服務；
- 提供專用傳輸網絡系統以增強電訊供應商與網站用戶的網路連接；
- 網站監控服務；
- 第三方軟件之轉授特許權；
- 共用服務器及服務器支架；
- 資料庫開發及維護；
- 質量保證服務與質量保證管理系統及項目管理系統維護；及
- 研究及開發服務，包括專利開發。

技術服務框架協議將於二零零九年十二月三十一日屆滿，除任何一方發出三個月事先書面通知提早終止協議外，在符合上市規則適用規定情況下，可自動續期不超過三年。

根據技術服務框架協議，應向本公司支付的技術服務費乃按照本公司提供該等服務的實際成本另加不超過15%的利潤(參考同類交易的行業慣例)。提供該等技術服務的成本包括經營成本、本公司僱員所用總時間成本及提供有關服務而產生或可能產生的設備折舊。

本公司向阿里巴巴集團提供研究及開發服務的應付費用將按成本加利潤基準計算。

本公司於年內根據技術服務框架協議從阿里巴巴集團獲取的總額為人民幣522,000元。

### 合作框架協議

本公司與阿里巴巴集團於二零零七年十月十九日訂立有關阿里巴巴集團向本公司及本公司交易市場用戶提供其開發的產品及服務的若干合作框架協議(「合作框架協議」)。該等產品及服務現時包括向本公司及本公司中國交易市場用戶提供網上支付平台，該平台由浙江支付寶網絡科技有限公司及支付寶軟件(上海)有限公司(各為阿里巴巴集團的全資附屬公司)與浙江阿里巴巴電子商務有限公司(阿里巴巴集團綜合入賬的聯屬公司)(統稱「支付寶」)所經營，並向本公司交易市場用戶提供即時通訊軟件的開發及維護服務，以及於阿里巴巴集團經營的網站銷售關鍵詞以宣傳本公司的交易市場。合作框架協議將於二零零九年十二月三十一日屆滿，除非任何一方以三個月的事先書面通知提早終止協議，否則於符合上市規則適用規定情況下，可自動續期不超過三年。

根據合作框架協議，應向本公司支付的費用將根據市場水平，按不遜於提供同類產品及服務的獨立第三方供應商給予的一般商業條款計算。市場水平收費乃按照提供同類產品及服務的獨立第三方供應商給予的費用確定。

本公司於年內有關從阿里巴巴集團經營的網站購買關鍵詞以宣傳本公司的交易市場而支付予阿里巴巴集團的費用總額為人民幣2百90萬元。

## (C) 須遵守申報、公佈及徵求獨立股東批准規定的非豁免持續關連交易

### 互相銷售服務框架協議

本公司與阿里巴巴集團於二零零七年十月十九日訂立互相銷售服務框架協議，以規範本公司或阿里巴巴集團現時及日後向各自的客戶銷售對方產品及服務的安排(「互相銷售服務框架協議」)。本公司曾經且日後亦會根據互相銷售服務框架協議條款繼續向阿里巴巴集團提供互相銷售服務，包括向本公司用戶銷售阿里巴巴軟件(上海)有限公司(阿里巴巴集團的全資附屬公司)的軟件產品及支付寶網上支付服務供本公司交易市場用戶結算交易。

阿里巴巴集團曾經，且將會根據互相銷售服務框架協議條款繼續向阿里巴巴集團的客戶銷售本公司網站廣告位。「網站廣告位」指本公司網站保留作宣傳陳列的網頁的部份位置。

互相銷售服務框架協議將於二零零九年十二月三十一日屆滿，除非任何一方以三個月的事先書面通知提早終止協議，否則於符合上市規則適用規定情況下，可自動續期不超過三年。

根據互相銷售服務框架協議，付款將以佣金形式或按分攤收益安排基準進行。具體而言：

- 本公司將收取介乎20%至80%的佣金或按本公司向阿里巴巴集團提供互相銷售服務的交易額的20%至80%支付分攤收益；及
- 本公司將支付介乎15%至40%的佣金或按阿里巴巴集團向本公司提供互相銷售服務的交易額的60%至85%收取分攤收益。

本公司應付及應收的佣金及分攤收益隨互相銷售的產品不同而有改變，故會有不同比率。其他互相銷售服務的佣金及分攤收益安排須經雙方協商，惟向本公司支付的佣金或本公司分攤收益不得低於當時市場水平，而本公司應付的佣金或分攤收益亦不得高於當時市場水平。

本公司於年內根據互相銷售安排所獲得的總額為人民幣2千9百萬元(包括本公司於互相銷售服務框架協議訂立前就有關現有同類互相銷售安排所收取的金額)。

#### **技術及知識產權框架許可協議**

本公司與阿里巴巴集團於二零零七年十月十九日訂立技術及知識產權框架許可協議(「技術及知識產權框架許可協議」)，據此：

- 對於與B2B業務有關者，本公司有權獲得使用已有專利、待審批專利及相關技術的可續期特許權，包括本公司承諾日後根據技術服務框架協議代表阿里巴巴集團進行開發的專利特許權；
- 對於與B2B業務有關者，本公司有權獲得一項可續期轉授特許權，可使用阿里巴巴集團自第三方獲得且獲准轉授予本公司的現有特許權涉及的全部技術及知識產權，惟須遵守第三方向阿里巴巴集團授出特許權的其他條款；及
- 對於與B2B業務有關者，本公司有權獲得在阿里巴巴集團日後可能獲第三方同意授權且同意轉授權的情況下，使用該授權涉及的全部技術及知識產權的選擇權。

技術及知識產權框架許可協議將於二零零九年十二月三十一日屆滿，惟須符合阿里巴巴集團與任何第三方所訂立協議有關該第三方知識產權的限制，包括適用的特許權範圍限制、轉授特許權限制，以及可於若干情況下終止特許權(包括控制權轉變)及須遵守其他標準規定。在符合上市規則適用規定的情況下，本公司可全權酌情決定於協議有關期間結束前向阿里巴巴集團發出三個月事先通知書，續期三年。

在技術及知識產權框架許可協議項下：

- 本公司就轉授予本公司的第三方技術及知識產權特許權應付費用將按照阿里巴巴集團取得該特許權(不低於以轉移方式取得者)時適用的相同且不低於該費率的水平或基準計算；
- 在專利及專利申請與本公司業務有關的情況下，本公司就特許使用阿里巴巴集團所授專利及涉及專利申請的發明與阿里巴巴集團現時所有的相關專有技術而支付的費用，乃按照不高於同類特許權市場水平的基準確定。本公司及阿里巴巴集團會於年終時確定各年有關專利及涉及專利申請的發明之應付特許權費，以年內收益的若干百分比計算。該百分比將根據年內專利組合的大小及年內本公司於業務中使用專利之程度作出調整；及
- 有關本公司日後代表阿里巴巴集團開發之專利(隨後由阿里巴巴集團向本公司授出特許權)之特許權應付費用須經雙方協商並不得超過同類特許權的當時市場水平。

本公司於年內所支付的費用總額為人民幣4仟1百10萬元(包括本公司在技術及知識產權框架許可協議訂立前就有關現有同類特許權所收取的金額)。



**根據豁免條件的披露詳情**

於截至二零零七年十二月三十一日止年度，歸類於各持續關連交易類別的單一最高金額或總額(如適用)如下：

|                 | 於截至<br>二零零七年<br>十二月三十一日<br>止年度單一最高<br>金額或總額<br>(如適用)<br>人民幣百萬元 |
|-----------------|--|
| 1 技術服務框架協議      | 7  |
| 2 合作框架協議        | 4  |
| 3 互相銷售服務框架協議    | 45   |
| 4 技術及知識產權框架許可協議 | 56   |

上述的持續關連交易已經本公司獨立非執行董事審核。獨立非執行董事確認該等關連交易乃按(a)本集團的日常業務；(b)或一般商業條款或對比獨立第三方向本集團提供的或本集團給予獨立第三方的更有利的條款；(c)根據監管彼等的相關協議條款而訂立，乃公平合理，並符合本公司股東整體利益。

根據上市規則第14A.38段，董事會已聘請本公司核數師根據香港會計師公會發出的香港相關服務準則第4400號「接受委聘進行有關財務資料的協定程序」以抽樣形式對上述持續關連交易進行若干審實程序。核數師已向本公司董事會報告彼等根據程序協定所作的抽樣審實。

核數師已向本公司董事會報告該等交易：

- (a) 已獲得董事會的批准；
- (b) 已根據相關協議訂立；及
- (c) 並未超出有關上述交易於早前公告所披露的上限。

除上文所披露者外，本集團於年內按一般業務進行的重大關聯方交易詳情，載於本年報第148至153頁的綜合財務報表附註33。

### 主要客戶及供應商

截至二零零七年十二月三十一日止年度，本集團概無擁有單一主要客戶。本公司的五大客戶佔營業收入總額不足5%。本公司的五大服務供應商佔採購量約29%，而本公司的最大服務供應商佔年內採購量約14%。


本公司董事或彼等之任何其他聯繫人士或任何股東(就董事所知擁有本公司已發行股本5%以上者)概無於本集團的五大客戶中擁有重大權益。

### 購買、出售及贖回本公司的上市證券

截至二零零七年十二月三十一日止年度期間，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司的任何上市證券。

### 核數師

本公司於截至二零零七年十二月三十一日止年度之財務報表由羅兵咸永道會計師事務所審核。羅兵咸永道會計師事務所將任滿告退，惟彼等合符資格，並願膺選連任。

有關羅兵咸永道會計師事務所連任為本公司核數師的動議則將於應屆之股東週年大會上提呈供股東批准。 

代表董事會  
主席  
馬雲

香港，二零零八年三月十八日

# 企業管治報告

## 企業管治常規

在企業管治的領域中，阿里巴巴網絡有限公司（「阿里巴巴」或「本公司」）會同樣堅守和貫徹其六個企業核心價值。我們致力維持及堅守良好的企業管治，以保障我們客戶、僱員及股東的利益。我們的董事會為僱員、高級管理層及董事訂立高水平的準則。我們亦嚴格遵循中國及其他司法管轄區的法律與法規，並遵守監管機構所頒佈涉及我們業務及本公司的指引及規則，如中國信息產業部、香港證券及期貨事務監察委員會及香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）所頒佈之有關規定。

我們於二零零七年十一月六日在聯交所上市起至二零零七年十二月三十一日財政年度結束為止期間（「有關期間」），一直維持有關原則及遵守聯交所證券上市規則（「上市規則」）附錄十四所載《企業管治常規守則》（「企業管治守則」）的一切適用守則條文。

我們所採納的企業管治原則及常規載列如下：

## 董事進行的證券交易

就董事及僱員買賣阿里巴巴的證券方面而言，我們已採納了一份自行編製的證券交易指引，該指引的條款並不低於上市規則附錄十所載《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》（「證券交易標準守則」）載列的規定標準。

根據我們具體的查詢，所有董事均已確認彼等於有關期間內一直遵守證券交易標準守則所訂立的規定標準。

## 董事會

### 角色及功能

我們的董事會是企業管治架構的核心，負責為我們的管理層提供高層次的指引及有效的監管。董事會授權管理層執行經其批准的策略，而我們的管理層則向董事會匯報，並負責日常營運。

## 組成

我們深信，董事會中執行董事及非執行董事(包括獨立非執行董事)的組合應該保持均衡，讓董事會享有高度的獨立性，從而有效地作出獨立判斷。本公司的獨立非執行董事均具備所需業務知識及經驗以發揮其影響力。三名獨立非執行董事其中兩名曾於上市公司擔任董事，而另外一名第三方獨立董事則為跨國企業行政人員，並曾任「四大」會計師事務所的高級審核合夥人，因此彼等均有能力提供公平專業的意見，保障本公司少數股東的利益。為提高本公司的企業管治水平及進一步增強董事會於發生潛在利益衝突時獨立運作的能力，本公司計劃再物色並委任一名具備電子商務經驗的獨立非執行董事加入董事會。就如二零零七年十月二十三日發行的售股章程所述，本公司已開始考慮合適人選，期望可於上市完成後盡快(無論如何於六個月內)選出合適人選。然而，於本年報日期，我們仍在物色合適人選，並將會向聯交所提出申請把六個月時間延期至九個月，以取得充裕時間物色合適人選。目前，董事會十三名董事的組合如下：

|         |    |
|---------|----|
| 執行董事    | 5  |
| 非執行董事   | 5  |
| 獨立非執行董事 | 3  |
| <hr/>   |    |
| 總計      | 13 |

我們董事的個人詳細資料載於本年報的第40至第44頁。

## 獨立非執行董事的獨立身份

我們的三名獨立非執行董事已經根據上市規則第3.13條的獨立性評估指引，各以書面向阿里巴巴確認其獨立身份。我們認為，彼等各自均已經遵從此等指引，並符合此等指引條款的獨立身份。

## 董事會會議及個人出席率

我們的董事會擬訂每年最少舉行四次會議，董事可在會議召開最少十四天前收到書面通知。任何臨時召開的董事會會議，董事可在有關情況下獲予以合理及實際可行的通知。我們的董事會的所有成員均可取得全面與及時的相關資料，如有需要，並可根據預先批准的程序，尋求獨立的專業意見，費用由公司支付。

公司秘書協助制訂董事會會議的議程。董事會會議的會議記錄由公司秘書負責保存，並於合理時間內分發予各董事。

董事會成員可提出議題以納入議程供董事會在會議上考慮。所有董事均可根據程序而獲取公司秘書之意見及服務。

由於我們僅於二零零七年十一月六日上市，於有關期間內我們只召開了一次董事會會議。我們的董事會各成員的出席記錄如下：

| 董事                  | 出席率 | 百分比  |
|---------------------|-----|------|
| <b>(主席兼非執行董事)</b>   |     |      |
| 馬雲                  | 1/1 | 100% |
| <b>(執行董事兼首席執行官)</b> |     |      |
| 衛哲                  | 1/1 | 100% |
| <b>(執行董事)</b>       |     |      |
| 武衛                  | 1/1 | 100% |
| 戴珊                  | 1/1 | 100% |
| 彭翼捷                 | 1/1 | 100% |
| 謝世煌                 | 1/1 | 100% |
| <b>(非執行董事)</b>      |     |      |
| 蔡崇信                 | 1/1 | 100% |
| 崔仁輔                 | 1/1 | 100% |
| 鄒開蓮                 | 1/1 | 100% |
| 岡田聰良                | 1/1 | 100% |
| <b>(獨立非執行董事)</b>    |     |      |
| 龍永圖                 | 1/1 | 100% |
| 牛根生                 | 1/1 | 100% |
| 郭德明                 | 1/1 | 100% |

### 董事委任及重選

根據守則的第A.4.2條文，所有董事，包括享有特定委任期的董事，應至少每三年輪席告退一次。

根據此守則條文及我們的組織章程細則，我們的五名董事，包括武衛、戴珊、謝世煌、崔仁輔及郭德明將輪席告退，且符合資格，於應屆之股東週年大會上備選連任。

### 其他

所有董事均已接受全面、正式及特設的就任須知，確保彼等完全知悉其在相關法規、上市規則與其他規管要求下的職責，以及理解我們的業務及管治政策。有關常規日後亦將適用於我們的董事會的每一位新委任董事。

我們已委任洛希爾父子(香港)有限公司為合規顧問。彼將向董事會就遵守上市規則及適用法例提供專業意見及指引。我們也會於需要時向所有董事提供重要的更新資料，確保董事完全知悉在阿里巴巴開展業務的國家和地區的商業及規管環境的任何變化。

我們已購買與業務營運及經評估後的風險相應的董事及行政人員責任保險。

### 主席及首席執行官

為免權力過度集中於任何一方，主席及首席執行官的職位分別由兩名人士出任，並履行獨立及不同之職務。我們的主席馬雲負責確保本董事會適當地履行其責任，以及遵守良好的企業管治常規及程序。彼作為我們的董事會主席，亦負責確保所有董事均妥善地獲悉我們的董事會會議上討論的事宜，以及所有董事均取得準確、及時及可靠的資料。我們的首席執行官衛哲負責領導高級管理層團隊，以及執行董事會批准的政策與發展策略。

### 非執行董事

非執行董事的任期不超過三年，且須根據我們的組織章程細則規定，輪席退任。

### 董事薪酬

#### 薪酬委員會的角色及功能

我們的薪酬委員會於二零零七年十月十二日由我們的董事會成立，其主要責任如下：

- (i) 就董事及高級管理層的所有薪酬政策及架構，以及為制定有關薪酬政策訂立正式而具透明度的程序向董事會提出建議；
- (ii) 為執行董事及高級管理層釐訂具體的薪酬方案；
- (iii) 參考董事不時議決的企業目的及目標，以檢討及批准根據表現制定的薪酬；以及
- (iv) 根據我們的購股權計劃及受限制股份單位計劃而考慮及批准向合資格參與者授出購股權及受限制股份單位。

我們已採納書面職權範圍，其清楚訂明薪酬委員會的角色、權力及職能，職權範圍已刊載於我們的網站上。

### 薪酬委員會的組成

我們的薪酬委員會由牛根生(亦為主席)、蔡崇信及郭德明(全部為非執行董事)組成，其中大部份成員均為獨立非執行董事。

### 所履行工作的摘要

在有關期間內，薪酬委員會曾經審閱用股權作報酬激勵阿里巴巴員工的建議，並提呈該建議予我們的董事會批准。其亦曾檢討及批准執行董事的薪酬待遇。

### 會議及個人出席率

薪酬委員會於有關期間內曾召開一次委員會會議。各委員會成員的出席記錄如下：

| 委員會成員            | 出席  | 百分比  |
|------------------|-----|------|
| <b>(獨立非執行董事)</b> |     |      |
| 牛根生              | 1/1 | 100% |
| <b>(非執行董事)</b>   |     |      |
| 蔡崇信              | 1/1 | 100% |
| <b>(獨立非執行董事)</b> |     |      |
| 郭德明              | 1/1 | 100% |

### 薪酬政策

董事的薪酬乃根據多項因素而釐訂，包括董事的技能、知識及經驗、參與度、要求彼等的職務及責任，以及當前的市場狀況。以表現為本的元素對平衡員工個人及我們整體的利益具有幫助，並將納入釐訂高級管理層相關報酬的政策中。

### 董事提名

#### 提名委員會的角色及功能

我們的提名委員會於二零零七年十月十二日由我們的董事會成立，主要負責領導董事會的委任程序，以及物色及提名董事人選，以便我們的董事會批准相關委任。提名委員會評估獨立非執行董事的獨立性，並就我們的董事之委任或重新委任，以及董事(尤其是主席及首席執行官)的繼任計劃等有關事宜向我們的董事會提出建議。

提名委員會所採納的書面職權範圍已清楚訂明提名委員會的角色、權力及職能，並刊載於我們的網站上。

#### 提名委員會的組成

提名委員會由非執行董事組成，成員為馬雲(為委員會主席)、龍永圖及牛根生組成，其中大部份成員均為獨立非執行董事。

### 提名程序、過程及準則

提名委員會將定期檢討我們的董事會架構、人數及組成(包括每位董事的技能、知識及經驗方面)，並向我們的董事會作出任何擬訂變更的建議。此外，委員會將物色和甄選合資格成為董事會成員的人選，以向我們的董事會作出提名的建議。

### 會議及個人出席率

提名委員會在有關期間內並無召開任何會議。

### 核數師酬金

截至即將舉行之股東週年大會結束前，羅兵咸永道會計師事務所一直被委任為我們的外聘核數師。

截至二零零七年十二月三十一日止年度，羅兵咸永道會計師事務所提供服務的總酬金為人民幣5,099,000元，分析如下：

|                         | 人民幣千元 |
|-------------------------|-------|
| 核數服務：                   |       |
| — 首次公開售股 <sup>(1)</sup> | 3,037 |
| — 年度核數                  | 1,967 |
|                         | 5,004 |
| 非核數服務：                  |       |
| — 稅務                    | 95    |
| 總數：                     | 5,099 |

附註：(1) 關於首次公開售股之服務費用於我們綜合財務報表之股份溢價賬入賬。該核數服務費用，連同所有其他上市費用分別由本公司及 Alibaba Group Holding Limited 攤分，而攤分之基礎按雙方於首次公開售股集資籌得之款項數目而釐定。

### 審核委員會

#### 角色及功能

審核委員會於二零零七年十月十二日由我們的董事會成立，主要負責協助董事會提供針對財務報告程序、內部監控及風險管理制度有效性的獨立意見，監察核數程序及進行董事會委派的其他職務及責任。審核委員會定期召開會議，審閱檢討財務報告、內部監控及風險管理事宜，並與我們外聘及內部的核數師保持不受限制的接觸及溝通。

審核委員會所採納的書面職權範圍，已清楚訂明其角色、權力及職能，並刊載於我們的網站上。



### 組成

審核委員會由非執行董事組成，成員為郭德明、龍永圖及蔡崇信組成，其中大部份成員均為獨立非執行董事。

審核委員會的主席為郭德明。彼為合資格會計師，並擁有上市規則要求的財務報告及監控的豐富經驗。

### 工作摘要

在有關期間內，審核委員會曾經檢討內部監控及內部審計的情況和工作計劃，審批二零零七年年審核工作計劃及收費建議，並檢討本公司的現金管理政策。

### 會議及個人出席率

在有關期間內，本公司的審核委員會曾召開一次會議。各委員會成員的出席率如下：

| 委員會成員            | 出席  | 百分比  |
|------------------|-----|------|
| <b>(獨立非執行董事)</b> |     |      |
| 郭德明              | 1/1 | 100% |
| <b>(獨立非執行董事)</b> |     |      |
| 龍永圖              | 1/1 | 100% |
| <b>(非執行董事)</b>   |     |      |
| 蔡崇信              | 1/1 | 100% |

### 董事負責編製財務報表責任

董事明白，編製本公司的綜合財務報表，並確保根據有關要求及適用的標準而編製，均屬於董事的責任。

有關核數師對本公司綜合財務報表的滙報責任聲明，已呈列於本年報的獨立核數師報告第82頁至第83頁。

### 內部監控

阿里巴巴的內部監控制度是為了對我們的資產提供合理的保障、防止及偵查欺詐及違規行為、提供可靠財務資訊，以及確保公司遵守適用的法律及法規。就無法達致業務目標而出現的風險方面而言，有關制度的制定是為了妥善管理而非徹底消除該風險，這些制度提供合理而非絕對的保障。

董事會理解其負有建立、維護，以及審閱阿里巴巴內部監控制度是否有效的整體責任。

管理層須負責制訂及執行阿里巴巴的內部監控制度，以達致上述目標。

根據其職權範圍，審核委員會會審閱我們涵蓋財務、營運與合規控制及風險管理程序的內部監控制度。董事會、審核委員會及管理層亦有定期溝通，以處理我們內部監控制度的各方面事宜。

我們的內部審計與合規部門（「內審合規部」）直接向審核委員會匯報，其主要透過內部審計及檢討合規性的各項目，對阿里巴巴內部監控系統是否存在及其有效性進行獨立的評估，並將有關的結果向審核委員會及高級管理層呈報。內審合規部亦跟進管理層所做出的相應行動，以確保所有事宜均以適當方式處理及解決。此外，內審合規部與我們的外聘核數師保持定期溝通，好讓雙方了解影響其工作範疇之重要事宜。

外聘核數師的報告，涉及內部監控及有關財務報告的事宜均會向審核委員會、內審合規部與相關的高級管理層（在合適情況下）呈報。在審閱此等報告後，他們將採取適當的相應行動。

管理層在本年度已檢討阿里巴巴的內部監控系統，並與內審合規部緊密合作，以繼續改善有關系統。針對阿里巴巴某些特定的業務活動，管理層亦已檢討及進行風險評估。此外，內審合規部利用風險導向的審核方式，對各重要的監控周期進行評估，包括銷售訂單至現金收據、採購至付款、會計、人力資源及薪酬發放、庫務、稅務、信息系統及公司整體之監控。內審合規部的工作結果已呈報予審核委員會，以進行檢討及向董事會匯報其觀察及結果，再作進一步檢討。

在相關年度內，我們的董事透過審核委員會及其本身進行的審閱，對阿里巴巴內部監控系統的有效性，包括在所有重大財務、營運及合規監控和風險管理等方面，整體上感到滿意。


## 股東權益

我們的董事會致力維持公司與股東之間溝通的透明度，讓股東為其投資作出合宜的決定，並行使其應有的股東權利，其中包括彼等的投票權。我們建立及維護各溝通渠道，包括發佈年報及中期報告、新聞公告及新聞稿，為股東提供阿里巴巴活動、業務策略及發展的多元化資訊。此等資訊可瀏覽我們的網站：[www.alibaba.com](http://www.alibaba.com)。

董事會歡迎股東對阿里巴巴的事情發表意見，並鼓勵股東出席股東大會，直接與董事討論彼等所關注的任何事項。我們視股東大會為一個寶貴的討論平台，讓股東發表意見及與我們的董事會互相交流觀點。所有董事及高級管理層均盡量出席股東大會，以解答股東的疑問。為了加強會議的透明度，週年大會的表決將以投票形式進行。投票結果將於聯交所的網站及我們的網站公佈及刊載。

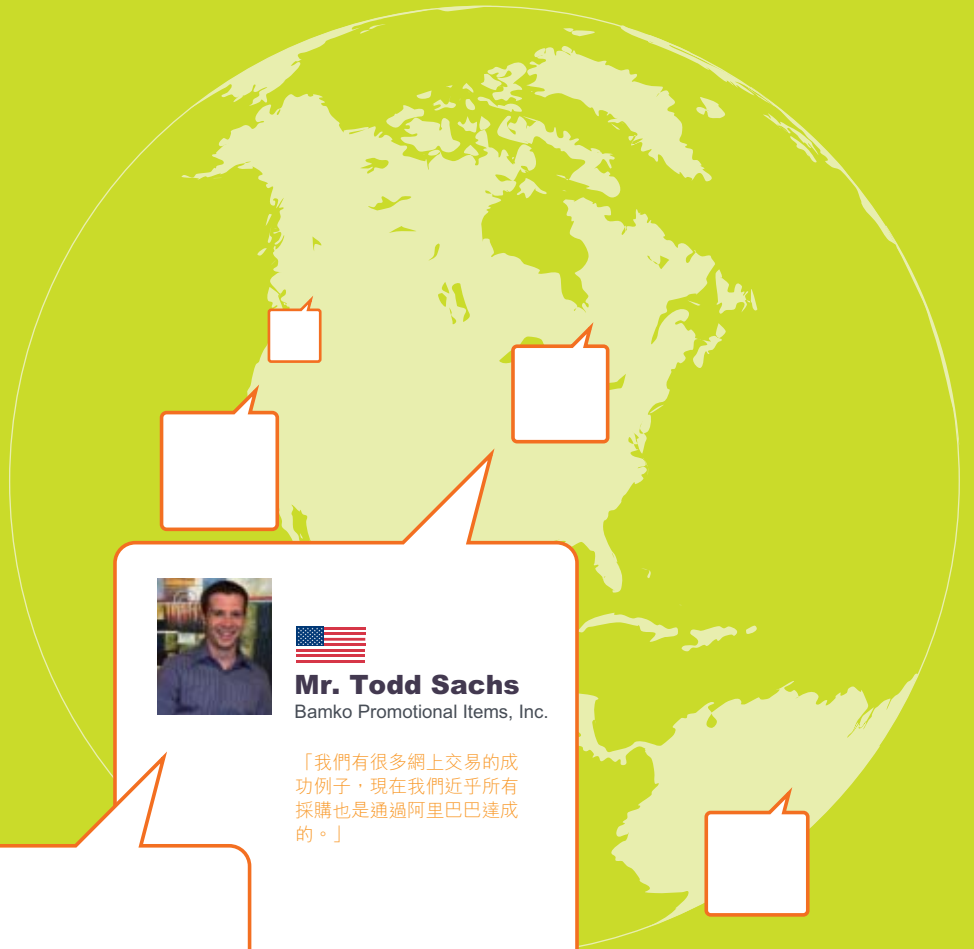
## 投資者關係

我們的高級管理人員致力與投資界保持開放的對話，讓他們全面了解公司及其業務策略。我們透過路演、電話會議、出席投資者會議、傳媒簡報會及發佈新聞稿，活躍地接觸投資者、股東、分析員及傳媒。我們歡迎公眾索取資料及查詢，並會作出適當回應。

企業管治乃一個持續的過程，需要董事會及管理層的共同努力及承諾。儘管我們初登上市公司的舞台，我們已決心根據阿里巴巴的使命、願景及價值觀致力管理公司，與時並進地遵守所有相關的法例與規則。 

公司秘書  
**黃麗堅**

香港，二零零八年三月十八日



**Mr. Todd Sachs**  
Bamko Promotional Items, Inc.

「我們有很多網上交易的成功例子，現在我們近乎所有採購也是通過阿里巴巴達成的。」



**張福祥先生**  
嘉興市日信塑膠實業有限公司

「僅僅8個月，我們透過阿里巴巴網站達成了20萬美元的交易。」





# The Leading B2B E-Commerce Company

阿里巴巴 — 一個全球性、覆蓋逾200個  
國家及地區、擁有超過2,700萬註冊用戶  
的商業社群

# 獨立核數師報告

PRICEWATERHOUSECOOPERS 

羅兵咸永道會計師事務所

羅兵咸永道會計師事務所  
香港中環  
太子大廈二十二樓

## 致阿里巴巴網絡有限公司股東

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

本核數師(以下簡稱「我們」)已審核列載於第84至155頁阿里巴巴網絡有限公司(「貴公司」)及其附屬公司(以下合稱「貴集團」)的綜合財務報表，此綜合財務報表包括於二零零七年十二月三十一日的綜合及公司資產負債表與截至該日止年度的綜合損益表、綜合權益變動表和綜合現金流量表，以及主要會計政策概要及其他附註解釋。

## 董事就財務報表須承擔的責任

貴公司董事須負責根據國際財務報告準則及按照香港《公司條例》的披露規定編製及真實而公平地列報該等綜合財務報表。這責任包括設計、實施及維護與編製及真實而公平地列報財務報表相關的內部控制，以使財務報表不存在由於欺詐或錯誤而導致的重大錯誤陳述；選擇和應用適當的會計政策；及按情況下作出合理之會計估計。

## 核數師的責任

我們的責任是根據我們的審核對該等綜合財務報表作出意見。我們已根據國際審計準則進行審核。這些準則要求我們遵守道德規範，並規劃及執行審核，以合理確定此等財務報表是否不存有任何重大錯誤陳述。

審核涉及執行情序以獲取有關財務報表所載金額及披露資料的審核憑證。所選定的程序取決於核數師的判斷，包括評估由於欺詐或錯誤而導致財務報表存有重大錯誤陳述的風險。在評估該等風險時，核數師考慮與該公司編製及真實而公平地列報財務報表相關的內部控制，以設計適當的審核程序，但並非為對公司的內部控制的效能發表意見。審核亦包括評價董事所採用的會計政策的合適性及所作出的會計估計的合理性，以及評價財務報表的整體列報方式。

我們相信，我們所獲得的審核憑證已充足和適當地為我們的審核意見提供基礎。

### **意見**

我們認為，該等綜合財務報表已根據國際財務報告準則真實而公平地反映 貴公司及 貴集團於二零零七年十二月三十一日的財務狀況及 貴集團截至該日止年度的經營成果及現金流量，並已按照香港《公司條例》的披露規定適當地編製。

### **其他事項**

本報告包括意見，僅向整體股東，除此之外本報告別無其他目的。我們不會就本報告的內容向任何其他人士負上或承擔任何責任。

### **羅兵咸永道會計師事務所**

執業會計師

香港，二零零八年三月十八日

# 綜合損益表

截至二零零七年十二月三十一日止年度

|                  | 附註 | 二零零七年<br>人民幣千元   | 二零零六年<br>人民幣千元 |
|------------------|----|------------------|----------------|
| 營業收入             |    |                  |                |
| — 國際交易市場         | 6  | <b>1,547,695</b> | 991,869        |
| — 中國交易市場         | 6  | <b>615,062</b>   | 371,993        |
| 營業收入總額           |    | <b>2,162,757</b> | 1,363,862      |
| 營業收入成本           |    | <b>(280,113)</b> | (237,625)      |
| 毛利               |    | <b>1,882,644</b> | 1,126,237      |
| 銷售及市場推廣費用        |    | <b>(736,813)</b> | (610,198)      |
| 產品開發費用           |    | <b>(131,495)</b> | (105,486)      |
| 一般及行政費用          |    | <b>(229,868)</b> | (159,969)      |
| 其他經營收入           | 7  | <b>19,877</b>    | 17,912         |
| 營業利潤             | 8  | <b>804,345</b>   | 268,496        |
| 財務收支淨額           | 9  | <b>345,099</b>   | 22,892         |
| 除稅前利潤            |    | <b>1,149,444</b> | 291,388        |
| 所得稅支出            | 13 | <b>(181,649)</b> | (71,450)       |
| 權益擁有人應佔溢利        |    | <b>967,795</b>   | 219,938        |
| 已宣派股息            | 14 | —                | 392,521        |
| 每股盈利，基本及攤薄(人民幣)  | 15 | <b>人民幣19.91仙</b> | 人民幣4.56仙       |
| 每股盈利，基本及攤薄(港元等值) | 15 | <b>20.41港仙</b>   | 4.46港仙         |



# 綜合資產負債表

於二零零七年十二月三十一日

|                | 附註    | 二零零七年<br>人民幣千元   | 二零零六年<br>人民幣千元 |
|----------------|-------|------------------|----------------|
| <b>資產</b>      |       |                  |                |
| <b>非流動資產</b>   |       |                  |                |
| 預付土地租賃款項       |       | <b>29,088</b>    | —              |
| 物業及設備          | 16    | <b>158,992</b>   | 113,304        |
| 遞延稅項資產         | 30    | <b>260,311</b>   | 211,875        |
| 預付款項、按金及其他應收款項 | 18    | <b>27,067</b>    | —              |
| 遞延成本           | 19    | <b>10,767</b>    | 4,988          |
| <b>非流動資產總額</b> |       | <b>486,225</b>   | 330,167        |
| <b>流動資產</b>    |       |                  |                |
| 應收關聯公司款項       | 33(d) | <b>26,320</b>    | 25,148         |
| 預付款項、按金及其他應收款項 | 18    | <b>48,143</b>    | 36,389         |
| 遞延成本           | 19    | <b>219,229</b>   | 163,392        |
| 受限制現金          |       | —                | 781            |
| 原到期日超過三個月的定期存款 | 20    | <b>952,382</b>   | 1,051,000      |
| 現金及現金等價物       | 21    | <b>4,321,170</b> | 437,804        |
| <b>流動資產總額</b>  |       | <b>5,567,244</b> | 1,714,514      |
| <b>資產總額</b>    |       | <b>6,053,469</b> | 2,044,681      |
| <b>權益</b>      |       |                  |                |
| <b>資本及儲備</b>   |       |                  |                |
| 股本             | 22    | <b>486</b>       | —              |
| 股本溢價           | 22    | <b>2,893,132</b> | —              |
| 資本儲備           | 23    | <b>(55,787)</b>  | 354,533        |
| 滙兌儲備           |       | <b>20,357</b>    | 3,937          |
| 法定儲備           | 26    | <b>119,615</b>   | 58,223         |
| 保留盈利／(累計虧損)    |       | <b>635,278</b>   | (271,125)      |
| <b>權益總額</b>    |       | <b>3,613,081</b> | 145,568        |

**綜合資產負債表**

於二零零七年十二月三十一日

|                    | 附註    | 二零零七年<br>人民幣千元   | 二零零六年<br>人民幣千元 |
|--------------------|-------|------------------|----------------|
| <b>負債</b>          |       |                  |                |
| <b>非流動負債</b>       |       |                  |                |
| 遞延收入               | 29    | <b>70,194</b>    | 37,146         |
| <b>流動負債</b>        |       |                  |                |
| 遞延收入及預收賬款          | 29    | <b>1,849,655</b> | 1,216,818      |
| 應付賬款               | 27    | <b>12,883</b>    | 8,698          |
| 應付關聯公司款項           | 33(d) | <b>17,039</b>    | 161,538        |
| 其他應付款項及預提費用        | 28    | <b>337,085</b>   | 172,281        |
| 應付股息               |       | —                | 195,909        |
| 應付本期稅項             |       | <b>153,532</b>   | 106,723        |
| <b>流動負債總額</b>      |       | <b>2,370,194</b> | 1,861,967      |
| <b>負債總額</b>        |       | <b>2,440,388</b> | 1,899,113      |
| <b>權益及負債總額</b>     |       | <b>6,053,469</b> | 2,044,681      |
| <b>流動資產／(負債)淨值</b> |       | <b>3,197,050</b> | (147,453)      |
| <b>資產總額減流動負債</b>   |       | <b>3,683,275</b> | 182,714        |

董事  
衛哲董事  
武衛

香港，二零零八年三月十八日

# 資產負債表

於二零零七年十二月三十一日

|                    | 附註        | 二零零七年<br>人民幣千元   | 二零零六年<br>人民幣千元 |
|--------------------|-----------|------------------|----------------|
| <b>資產</b>          |           |                  |                |
| <b>非流動資產</b>       |           |                  |                |
| 所持附屬公司權益           | 17        | <b>1,428,791</b> | —              |
| <b>流動資產</b>        |           |                  |                |
| 預付款項、按金及其他應收款項     | 18        | <b>7,837</b>     | 395            |
| 應收附屬公司款項           | 17, 33(d) | <b>7,801</b>     | —              |
| 現金及現金等價物           | 21        | <b>1,751,663</b> | 18             |
| <b>流動資產總額</b>      |           | <b>1,767,301</b> | 413            |
| <b>資產總額</b>        |           | <b>3,196,092</b> | 413            |
| <b>權益</b>          |           |                  |                |
| <b>資本及儲備</b>       |           |                  |                |
| 股本                 | 22, 24    | <b>486</b>       | —              |
| 股本溢價               | 22, 24    | <b>2,809,905</b> | —              |
| 保留盈利／(累計虧損)        | 24        | <b>298,029</b>   | (22)           |
| <b>權益總額</b>        |           | <b>3,108,420</b> | (22)           |
| <b>負債</b>          |           |                  |                |
| <b>流動負債</b>        |           |                  |                |
| 應付附屬公司款項           | 17, 33(d) | <b>15,594</b>    | —              |
| 應付最終控股公司款項         | 33(d)     | <b>1,967</b>     | 435            |
| 其他應付款項及預提費用        | 28        | <b>70,111</b>    | —              |
| <b>流動負債總額</b>      |           | <b>87,672</b>    | 435            |
| <b>權益及負債總額</b>     |           | <b>3,196,092</b> | 413            |
| <b>流動資產／(負債)淨值</b> |           | <b>1,679,629</b> | (22)           |
| <b>資產總值減流動負債</b>   |           | <b>3,108,420</b> | (22)           |

董事  
衛哲

董事  
武衛

香港，二零零八年三月十八日

第92頁至第155頁的附註屬本綜合財務報表的一部份。

# 綜合權益變動表

截至二零零七年十二月三十一日止年度

|                           | 股本<br>人民幣千元 | 股本溢價<br>人民幣千元 | 資本儲備<br>人民幣千元 | 滙兌儲備<br>人民幣千元 | 法定儲備<br>人民幣千元 | 累計虧損<br>人民幣千元 | 合計<br>人民幣千元 |
|---------------------------|-------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|-------------|
| <b>二零零六年</b>              |             |               |               |               |               |               |             |
| 一月一日結餘                    | —           | —             | 240,629       | 1,471         | 47,304        | (87,623)      | 201,781     |
| 年度淨利潤                     | —           | —             | —             | —             | —             | 219,938       | 219,938     |
| 貨幣滙兌差額                    | —           | —             | —             | 2,466         | —             | —             | 2,466       |
| 年內於權益直接<br>確認之收入淨額        | —           | —             | —             | 2,466         | —             | 219,938       | 222,404     |
| 撥入法定儲備(附註26)              | —           | —             | —             | —             | 10,919        | (10,919)      | —           |
| 已宣派股息                     | —           | —             | —             | —             | —             | (392,521)     | (392,521)   |
| 根據股權獎勵計劃<br>計算的僱員<br>服務價值 | —           | —             | 113,904       | —             | —             | —             | 113,904     |
| <b>二零零六年</b>              |             |               |               |               |               |               |             |
| 十二月三十一日結餘                 | —           | —             | 354,533       | 3,937         | 58,223        | (271,125)     | 145,568     |

|                                   | 股本<br>人民幣千元 | 股本溢價<br>人民幣千元 | 資本儲備<br>人民幣千元 | 滙兌儲備<br>人民幣千元 | 法定儲備<br>人民幣千元 | 保留盈利/<br>(累計虧損)<br>人民幣千元 | 合計<br>人民幣千元 |
|-----------------------------------|-------------|---------------|---------------|---------------|---------------|--------------------------|-------------|
| <b>二零零七年</b>                      |             |               |               |               |               |                          |             |
| 一月一日結餘                            | —           | —             | 354,533       | 3,937         | 58,223        | (271,125)                | 145,568     |
| 年度淨利潤                             | —           | —             | —             | —             | —             | 967,795                  | 967,795     |
| 貨幣滙兌差額                            | —           | —             | —             | 16,420        | —             | —                        | 16,420      |
| 年內於權益直接<br>確認之收入淨額                | —           | —             | —             | 16,420        | —             | 967,795                  | 984,215     |
| 就籌劃全球發售而發行之<br>股本(附註1.1及22(b)(v)) | 464         | —             | —             | —             | —             | —                        | 464         |
| 就全球發售而發行之股本<br>(附註1及22(c))        | 22          | 2,934,593     | —             | —             | —             | —                        | 2,934,615   |
| 股本發行費用                            | —           | (130,389)     | —             | —             | —             | —                        | (130,389)   |
| 視為給予權益擁有人的<br>分派(附註23(c))         | —           | —             | (464,809)     | —             | —             | —                        | (464,809)   |
| 因視為出售附屬公司之<br>重新分類                | —           | —             | —             | —             | (284)         | 284                      | —           |
| 撥入法定儲備<br>(附註26)                  | —           | —             | —             | —             | 61,676        | (61,676)                 | —           |
| 根據股權獎勵計劃<br>計算的僱員<br>服務價值         | —           | 88,928        | 54,489        | —             | —             | —                        | 143,417     |
| <b>二零零七年</b>                      |             |               |               |               |               |                          |             |
| 十二月三十一日結餘                         | 486         | 2,893,132     | (55,787)      | 20,357        | 119,615       | 635,278                  | 3,613,081   |

第92頁至第155頁的附註屬本綜合財務報表的一部份。

# 綜合現金流量表

截至二零零七年十二月三十一日止年度

|                       | 二零零七年<br>人民幣千元   | 二零零六年<br>人民幣千元 |
|-----------------------|------------------|----------------|
| <b>經營活動所得現金流量</b>     |                  |                |
| 除稅前利潤                 | <b>1,149,444</b> | 291,388        |
| 調整項目：                 |                  |                |
| 物業及設備的折舊費用            | <b>59,016</b>    | 54,043         |
| 預付土地租賃款項攤銷            | <b>244</b>       | —              |
| 股權報酬支出                | <b>152,077</b>   | 113,904        |
| 出售物業及設備虧損             | <b>17</b>        | 483            |
| 利息收入                  | <b>(406,307)</b> | (23,159)       |
| 滙兌損失                  | <b>61,208</b>    | 267            |
| 應收關聯公司款項減少／(增加)       | <b>6,468</b>     | (3,348)        |
| 預付款項、按金及其他應收款項(增加)／減少 | <b>(28,176)</b>  | 35,470         |
| 遞延成本增加                | <b>(61,616)</b>  | (28,054)       |
| 受限制現金減少               | <b>781</b>       | —              |
| 遞延收入及預收賬款增加           | <b>699,496</b>   | 469,251        |
| 應付賬款增加／(減少)           | <b>4,185</b>     | (5,477)        |
| 應付關聯公司款項減少            | <b>(167,944)</b> | (67,142)       |
| 其他應付款項及預提費用增加／(減少)    | <b>122,962</b>   | (24,462)       |
| 經營活動提供現金淨額            | <b>1,591,855</b> | 813,164        |
| 支付所得稅                 | <b>(182,638)</b> | (82,493)       |
| 經營活動所得現金淨額            | <b>1,409,217</b> | 730,671        |
| <b>投資活動所得現金流量</b>     |                  |                |
| 原到期日超過三個月的定期存款減少／(增加) | <b>98,618</b>    | (714,000)      |
| 購買物業及設備與預付土地租賃款項      | <b>(139,812)</b> | (96,690)       |
| 出售物業及設備所得款項           | <b>342</b>       | 270            |
| 視為給予權益擁有人的分派          | <b>(432,866)</b> | —              |
| 已收利息收入                | <b>393,718</b>   | 16,053         |
| 由於重組而被視為出售所耗現金淨額      | <b>(21,947)</b>  | —              |
| 投資活動所耗現金淨額            | <b>(101,947)</b> | (794,367)      |

|                          | 二零零七年<br>人民幣千元   | 二零零六年<br>人民幣千元 |
|--------------------------|------------------|----------------|
| <b>融資活動所得現金流量</b>        |                  |                |
| 發行普通股所得款項                | <b>2,935,079</b> | —              |
| 股本發行費用                   | <b>(112,249)</b> | —              |
| 已付股息                     | <b>(195,909)</b> | (196,612)      |
| 融資活動提供／(所耗)現金淨額          | <b>2,626,921</b> | (196,612)      |
| <b>現金及現金等價物增加／(減少)淨額</b> | <b>3,934,191</b> | (260,308)      |
| 年初現金及現金等價物               | <b>437,804</b>   | 698,335        |
| 年內匯率影響                   | <b>(50,825)</b>  | (223)          |
| <b>年終現金及現金等價物</b>        | <b>4,321,170</b> | 437,804        |

# 財務報表附註

## 1 一般資料

阿里巴巴網絡有限公司(「本公司」)於二零零六年九月二十日根據開曼群島公司法第22章(一九六一年第三號法例，經綜合及重新發佈)在開曼群島註冊成立及登記為受豁免有限公司。本公司為投資控股公司並於二零零七年十一月六日於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)上市。公司的註冊地址為 **Fourth Floor, One Capital Place, P.O. Box 847, GT, Grand Cayman, Cayman Islands, British West Indies**。於本報告日期，本公司的最終控股公司為 **Alibaba Group Holding Limited** (前稱「Alibaba.com Corporation」)，一家於開曼群島註冊成立的公司。

於二零零七年十月二十三日，本公司刊發售股章程(「售股章程」)並推出全球發售858,901,000股普通股，包括由本公司發行的227,356,500股新股份及由最終控股公司發售的631,544,500股股份(「全球發售」)。每股普通股的發行價為13.50港元(「發行價」)。最終控股公司向包銷商授予一項超額配股權，包銷商可按發行價向其購買最多113,678,000股額外股份。本公司於二零零七年十一月六日在聯交所上市，超額配股權亦於同日被行使。本公司及最終控股公司因本次全球發售合計收到1百31億港元(人民幣1百25億元)，本公司收取其中的31億港元(人民幣29億元)。

本公司及其附屬公司(「集團」)主要以統一資源定位符 [www.alibaba.com](http://www.alibaba.com) 及 [www.alibaba.com.cn](http://www.alibaba.com.cn) 及「阿里巴巴」商標為網上企業對企業(「B2B」)交易市場提供軟件、技術及其他服務(「B2B服務」)。

董事會於二零零八年三月十八日批准此等財務報表。

### 1.1 企業重組

自成立以來，B2B服務由集團，AliPay E-commerce Corp. (前稱「Alibaba.com E-commerce Corp.」)及浙江阿里巴巴電子商務有限公司提供。AliPay E-commerce Corp. 自成立以來，一直由最終控股公司全資擁有。根據架構合同，浙江阿里巴巴電子商務有限公司同時由最終控股公司控制，因此最終控股公司可取得浙江阿里巴巴電子商務有限公司絕大部份利益。集團根據架構合同擁有浙江阿里巴巴電子商務有限公司之控制權。



## 1 一般資料(續)

### 1.1 企業重組(續)

於重組之前(如以下之定義)，本公司直接持有 Alibaba.com Investment Holding Limited 全部權益，而 Alibaba.com Investment Holding Limited 直接持有 Alibaba.com China Limited 全部權益。為籌備本公司股份於二零零七年十一月六日在聯交所主板上市，B2B 服務進行了重組並被轉讓予本公司及其附屬公司(「重組」)。重組的步驟概述如下：

- 二零零七年一月二日，Alibaba.com Investment Holding Limited 向最終控股公司收購 Alibaba.com, Inc. 全部權益，現金代價約3百20萬美元(人民幣2千5百萬元)，即二零零六年十二月三十一日該公司的資產淨值。
- 二零零七年一月二日，Alibaba.com China Limited 向本公司同系附屬公司阿里巴巴中國控股有限公司收購 Inter Network Technology Limited 全部權益，代價為1美元(人民幣8元)。Inter Network Technology Limited 為控股公司，其主要資產為阿里巴巴網絡科技(上海)有限公司的全部權益。
- 二零零七年一月二日，Alibaba.com Investment Holding Limited 向最終控股公司收購 阿里巴巴香港有限公司全部權益，代價為1美元(人民幣8元)。
- 二零零七年一月二日，阿里巴巴香港有限公司收購本公司同系附屬公司 AliPay E-commerce Corp. 所擁有關於 B2B 服務的所有資產、負債及業務，現金代價為3千萬美元(人民幣2億3千4百30萬元)，即所收購 B2B 服務的資產公允價值。
- 二零零七年一月十七日，Alibaba.com China Limited 向阿里巴巴中國控股有限公司收購 阿里巴巴(中國)軟件有限公司全部權益，現金代價為6百萬美元(人民幣4千6百70萬元)，即轉讓時該公司的註冊資本。
- 二零零七年四月十一日，Alibaba.com China Limited 向阿里巴巴中國控股有限公司收購 阿里巴巴(中國)網絡技術有限公司全部權益，現金代價為1千4百萬美元(人民幣1億零8百20萬元)，即轉讓時該公司的註冊資本。
- 二零零七年五月十四日，Alibaba.com Investment Holding Limited 向最終控股公司收購 Alibaba.com Taiwan Holding Limited 全部權益，代價為1美元(人民幣8元)。

## 財務報表附註

### 1 一般資料(續)

#### 1.1 企業重組(續)

- 二零零七年五月二十三日，Alibaba.com Investment Holding Limited 向最終控股公司收購 Alibaba.com Japan Investment Holding Limited 全部權益，代價為1美元(人民幣8元)。
- 二零零七年六月四日，Alibaba.com Japan Investment Holding Limited 向最終控股公司收購 Alibaba.com Japan Holding Limited 全部權益，代價為1美元(人民幣8元)。
- 二零零七年六月三十日，杭州阿里巴巴廣告有限公司收購浙江阿里巴巴電子商務有限公司擁有有關 B2B 服務的所有資產、負債及業務，代價約人民幣114,000元，即所轉讓資產、負債及業務的賬面淨值。其後，浙江阿里巴巴電子商務有限公司的財務狀況及經營業績不計入集團綜合財務報表。
- 二零零七年七月十日，Alibaba.com China Limited 向阿里巴巴中國控股有限公司收購北京新雅在線信息技術有限公司全部權益，代價為1美元(人民幣8元)。

此外，集團截至二零零六年十二月三十一日止年度為最終控股公司控制的其他業務提供若干市場推廣及行政服務，有關服務稱為「市場推廣及行政功能」。

由於市場推廣及行政功能於重組前為集團屬下公司之業務活動，故與市場推廣及行政功能相關的資產、負債及支出已計入二零零六年十二月三十一日止年度的綜合財務報表。有關市場推廣及行政功能的支出分析如下：

|           | 二零零七年<br>人民幣千元 | 二零零六年<br>人民幣千元 |
|-----------|----------------|----------------|
| 銷售及市場推廣費用 | —              | 83,186         |
| 產品開發費用    | —              | 6,748          |
| 一般及行政費用   | —              | 47,573         |
| 總計        | —              | 137,507        |

## 1 一般資料(續)

### 1.1 企業重組(續)

市場推廣及行政功能產生的未償還負債不能與集團的負債明確分開，而有關市場推廣及行政功能的資產數額並不重大。

於二零零六年十二月三十一日後，集團將市場推廣及行政功能轉交予最終控股公司的其他附屬公司。因此，截至二零零七年十二月三十一日止年度，重組後仍為最終控股公司及其附屬公司(統稱「阿里巴巴集團」)提供市場推廣及行政功能的僱員已由集團調任到最終控股公司的其他附屬公司。

重組完成後，最終控股公司實際上已向集團轉讓了所有主要涉及 B2B 服務的公司權益、資產及負債。

### 1.2 編製基準

根據附註1.1所述的重組，由阿里巴巴集團擁有有關 B2B 服務的所有資產及負債均轉讓至集團。該重組視為受共同控制的業務合併，按類似權益合併法列賬。轉讓至集團的資產及負債按阿里巴巴集團的歷史賬面值列賬。綜合財務報表的編製，如同本公司及現時的集團架構於所有被呈列的日期及年度已經存在及 AliPay E-Commerce Corp. 和浙江阿里巴巴電子商務有限公司視為由集團根據重組於二零零七年完成收購資產及負債時出售。

編製該等綜合財務報表所採用的主要會計政策載於下文附註2。該等政策於所呈列年度一直貫徹採用。

財務報表乃根據國際財務報告準則及按照歷史成本法編製。

於本年度，集團採納國際財務報告準則第7號「金融工具：披露」及國際會計準則第1號—補充修訂「財務報表的呈報：資本披露」，該等準則於二零零七年一月一日或其後開始之會計時期生效。

採用國際財務報告準則第7號及國際會計準則第1號—修訂影響綜合財務報表中有關集團金融工具及資本管理的披露(參閱附註3)。

## 財務報表附註

### 1 一般資料(續)

#### 1.2 編製基準(續)

此外，集團已採納下列於二零零七年一月一日或其後開始之會計期間生效之會計準則及詮釋：

|                      |                             |
|----------------------|-----------------------------|
| 國際財務報告解釋委員會 - 詮釋第7號  | 根據國際會計準則第29號：嚴重通貨膨脹經濟下的財務報告 |
| 國際財務報告解釋委員會 - 詮釋第8號  | 國際財務報告準則第2號之範圍              |
| 國際財務報告解釋委員會 - 詮釋第9號  | 嵌入式衍生工具之重估                  |
| 國際財務報告解釋委員會 - 詮釋第10號 | 中期財務報告及減值                   |

採用該等準則及詮釋對集團的財務報表並無重大影響，亦未導致集團的會計政策產生任何變動。

編製符合國際財務報告準則的財務報表需要使用若干關鍵會計估算。這亦需要管理層在應用集團的會計政策過程中行使其判斷。涉及高度的判斷或高度複雜性的範疇，或涉及對財務報表作出重大假設和估算的範疇，在附註4中披露。實際結果可能異於該等估計。

### 2 主要會計政策

#### 2.1 綜合賬目

附屬公司指集團有權管控其財務及經營政策的所有實體(包括特殊目的實體)，並附帶過半數投票權的股權。在評定集團有否控制另一實體時，目前可行使或可兌換的潛在投票權及影響均予考慮。附屬公司在控制權轉移至集團之日起全面綜合入賬。附屬公司在控制權終止之日起停止綜合入賬。

除視為受共同控制之業務合併者以合併會計法入賬外，集團收購附屬公司採用收購法進行會計處理。

## 2 主要會計政策(續)

### 2.1 綜合賬目(續)

#### (i) 收購法

收購的成本根據交易日所給予的資產、所發行的股本工具及所產生或承擔的負債公允價值計算，另加與該收購直接相關的支出。在企業合併中所收購可識別的資產及負債以及或然負債，以彼等於收購日期的公允價值計量。收購成本若超過集團應佔所收購可識別資產淨值公允價值的數額記錄為商譽。若收購成本低於所購入附屬公司資產淨值的公允價值，該差額直接在損益表確認。

#### (ii) 受共同控制的業務合併

綜合財務報表包括受共同控制企業合併的合併實體或業務的財務報表項目，猶如自合併實體或業務首次受控制方控制當日起經已合併。

合併機構或業務的資產淨值採用控制方所認可的現有賬面值合併。商譽或收購方所佔被收購方可識別資產、負債及或然負債公允淨值超出共同控制業務合併成本之差額，其中控制方所佔的數額不會入賬。收購成本(已付代價的公允價值)與資產及負債列賬數額之間的差額直接於權益確認為資本儲備。

綜合損益表包括自最早入賬日期或合併機構或業務首次受共同控制當日以來(如這是較短時期，則不理會共同控制業務合併之日)各合併機構或業務的業績。

綜合財務報表呈列的比較金額，乃假設機構或業務於所呈列的最早資產負債表日或首次受共同控制當日(以較遲者為準)經已合併。

## 財務報表附註

### 2 主要會計政策(續)

#### 2.1 綜合賬目(續)

為遵從中華人民共和國(「中國」)法律及法規對外資公司經營互聯網信息服務及其他受限制業務的限制，集團透過本公司若干董事持有股權的中國內資公司經營其網站及在中國提供有關受限制服務。集團透過向該等董事提供貸款，撥付該等公司的實收股本。該等內資公司與集團已訂立若干業務合作及技術服務協議，由集團承擔中國內資公司經營虧損的絕大部份風險，亦可獲得該等公司絕大部份剩餘回報。此外，集團與上述董事已訂立若干協議，包括有關彼等向國內公司注入實收股本的貸款協議、集團在中國法律容許下收購中國內資公司權益的購股權協議、上述董事所持中國內資公司權益的抵押協議及不可撤銷地授權集團所指定人士行使中國內資公司權益擁有人權利的委託協議(以適用者為準)。根據該等合約協議，集團相信，儘管並無擁有股權，上述合約安排仍可使集團實質控制中國內資公司。因此，該等公司的財務狀況及經營業績計入集團綜合財務報表。

集團內公司之間的交易、交易的結餘及未實現收益予以會抵銷。未變現虧損亦會進行抵銷，並視作所轉讓資產的減值跡象。附屬公司的會計政策已按需要作出調整，以與集團採用的會計政策一致。

#### 2.2 分部報告

業務分部指一組提供產品或服務的一組資產和業務，而產品或服務的風險及回報與其他業務分部的不同。地區分部指在某個特定經濟環境下提供產品或服務，其產品或服務的風險及回報與在其他經濟環境經營的分部有所不同。

#### 2.3 外幣換算

##### (a) 功能貨幣及列賬貨幣

集團每個實體的財務報表所列項目均以該實體經營所在的主要經濟環境的貨幣計量(「功能貨幣」)。綜合財務報表以人民幣列賬，人民幣為集團的列賬及功能貨幣。

## 2 主要會計政策(續)

### 2.3 外幣換算(續)

#### (b) 交易及結餘

外幣交易採用交易日的滙率換算為功能貨幣。結算此等交易產生的滙兌盈虧及以外幣計值的貨幣資產和負債以年終滙率換算，由此產生的滙兌盈虧在損益表的「財務收支淨額」中確認。

#### (c) 集團公司

功能貨幣與列賬貨幣不同的所有集團實體業績及財務狀況按如下方式換算為列賬貨幣：

- (i) 每份呈報的資產負債表內的資產及負債按資產負債日的收市滙率換算；
- (ii) 每份損益表的收入和費用按平均滙率換算(除非此滙率並不代表交易日期滙率的累計影響的合理約數，在此情況下，收支項目按交易日期的滙率換算)；及
- (iii) 所有由此產生的滙兌差額於滙兌儲備(為權益的獨立項目)確認。

在合併報表時，換算海外業務的淨投資，以及換算借款及其他指定作為投資對沖貨幣工具所產生的滙兌差額列入股東權益。當出售全部或清理部份海外業務時，該等滙兌差額會在損益表中確認為出售盈虧的一部份。

### 2.4 預付土地租賃款項

預付土地租賃款項為付予中國國土資源和房產管理局的土地使用權費用。土地使用權以成本減累計攤銷及減值虧損列賬。攤銷以直線法於50年的使用權期間將預付租賃款項成本攤銷。

## 財務報表附註

### 2 主要會計政策(續)

#### 2.5 物業及設備

物業及設備按歷史成本減折舊列賬。歷史成本包括收購該等項目的直接支出。

其後的成本只有在與項目有關的未來經濟利益很有可能流入集團，而該項目的成本能可靠計算時，才包括在資產賬面值或確認為一項獨立資產(如適用)。所被替代部份的賬面值須終止確認。所有其他維修及保養支出在產生的期間於損益表列支。

折舊採用以下的估計可使用年期將成本按直線法分攤至剩餘價值計算：

|          | <b>年期</b>                     |
|----------|-------------------------------|
| 電腦設備     | 3年                            |
| 傢俬及辦公室設備 | 3年                            |
| 租賃物業裝修   | 2至3年(餘下租賃期或估計<br>可使用年期兩者的較短者) |
| 房屋建築物    | 20年                           |

資產的剩餘價值及估計可使用年期於每個資產負債表日進行審查，並在適當時調整。

在建工程指在建樓宇，按實際建築成本減任何減值撥備入賬。在建工程於完成並可使用時轉至物業及設備。

若資產的賬面值低於其估計可收回價值，其賬面值即時減記至可收回金額。

出售的盈虧按所得款與賬面值的差額在損益表的其他經營收入／(支出)中確認。



## 2 主要會計政策(續)

### 2.6 非金融資產減值

視為具有無限可用年期的非金融資產不作攤銷，但集團將每年作減值測試，並於有事件出現或情況改變顯示賬面值無法收回時檢討資產之價值。須作攤銷的資產於有事件出現或情況改變顯示賬面值無法收回時進行減值審查。資產減值虧損按賬面值超出其可收回金額差額作確認。可收回金額以資產之公允價值扣除成本與使用價值兩者的較高者為準。於評估減值時，資產會按可分開識別現金流量(現金產生單位)的最小單元組合。除商譽外，已蒙受減值的非金融資產在每個報告日期均就減值是否撥回進行檢討。

### 2.7 其他應收款項

其他應收款項初步以公允價值確認，其後利用實際利息按攤餘成本及扣除減值撥備計量。當有客觀證據證明集團無法按其他應收款項原有條款收回所有款項時，即就其他應收款項減值撥備。債務人出現嚴重財務困難，債務人可能破產或進行財務重組，以及拖欠或逾期付款均被視為其他應收款項已減值的跡象。撥備金額為其他應收款項之賬面值與按原實際利率折現之估計未來現金流量現值之差額。其他應收款項的賬面值透過撥備備抵，而減值額於損益表中確認。如其他應收款項無法收回，其會通過於其他應收款項撥備核銷。之前已核銷但其後收回的款項將撥回損益表中。

### 2.8 遞延成本

與預先收取之服務費相關的銷售佣金會予以遞延，並於服務合約的期限內按提供服務比例於損益表扣除。

### 2.9 現金及現金等價物

現金及現金等價物包括庫存現金、銀行通知存款、原到期日為三個月或以下的其他短期高流動性投資。

### 2.10 股本

普通股被列為權益。直接與發行新股或認股權而產生的成本於除稅後在權益中列為所得款項的減少。

## 財務報表附註

### 2 主要會計政策(續)

#### 2.11 應付及其他應付賬項

應付及其他應付賬項初步以公允價值確認，其後利用實際利息法按攤餘成本計量，如貼現的影響不重大，則有關款項按成本入賬。

#### 2.12 遞延所得稅

遞延所得稅採用負債法，按資產及負債的計稅基礎與資產和負債在綜合財務報表賬面值之差額產生的暫時差異計提。然而，若遞延所得稅來自在交易(不包括企業合併)中對資產或負債的初步確認，而在交易時不影響會計損益或稅務損益，則不作確認。遞延稅項採用在資產負債表日已頒佈及實質頒佈，並在有關遞延所得稅資產或遞延所得稅負債實現時預期將會適用之稅率(及法例)而釐定。

遞延所得稅資產是就很可能因未來應稅利潤而使用的暫時差異確認。

遞延所得稅就附屬公司投資所產生的暫時差額而計提，但假若集團可以控制暫時差額之撥回時間，而暫時差異在可見將來很有可能不會撥回則除外。

#### 2.13 僱員成本

##### (a) 短期僱員福利

薪金、年終花紅、有薪年假及非現金福利成本均在僱員提供有關服務之年度計提。如支付或結算款項已遞延且有重大影響，該金額按其貼現值入賬。

##### (b) 退休金責任

集團參與多個界定供款退休金計劃。此等計劃一般透過向保險公司、受託人管理基金或有關政府當局付款而注資。界定供款計畫是一項集團向一個獨立實體支付固定供款的退休計劃。如該基金並無持有足夠資產向所有僱員就其在當期及以往期間的服務支付相關的福利，集團亦無法定或推定責任支付進一步供款。

## 2 主要會計政策(續)

### 2.13 僱員成本(續)

#### (b) 退休金責任(續)

對於界定供款計劃，集團每月以強制、合約或自願的基準向公開或私人管理退休保險計劃或政府當局供款。供款於產生時支銷。於界定供款計劃內的資產於公開或私人管理退休保險計劃或政府當局管理，並不屬於集團資產。

#### (c) 股權報酬

##### 購股權及受限制股份單位

最終控股公司實行股權獎勵計劃及股份獎勵計劃(「首次公開發售前股份獎勵計劃」)，其中集團僱員(包括董事)獲授予購股權或受限制股份單位，可按特定行使價購買最終控股公司股份或由最終控股公司持有的本公司股份。而相應的股權報酬支出會被分配至集團列支。

##### 於二零零二年十一月七日或之前授出或於二零零五年一月一日之前歸屬的購股權或受限制股份單位

該購股權並無被確認為開支。

##### 於二零零二年十一月七日之後授出或於二零零五年一月一日或之後歸屬的購股權或受限制股份單位

授出購股權或受限制股份單位以換取僱員服務的公允價值於損益表內確認為僱員成本，集團屬下公司權益之股本溢價亦相應增加。所授購股權的公允價值乃於授出當日以柏力克—舒爾斯定價模式(「柏力克—舒爾斯模式」)計量，而所授受限制股份單位的公允價值根據購股權或受限制股份單位的授出條款及條件，於授出當日按最終控股公司普通股的公允價值計量，並於僱員可無條件獲授購股權或受限制股份單位的相關歸屬期內分期攤銷及確認。於各資產負債表日，集團修訂其對預期歸屬的購股權或受限制股份單位數目的估計。修訂原估計產生的影響(如有)將於剩餘歸屬期內在損益表中確認。於歸屬日，已確認為僱員福利支出的金額會作出調整，以反映所歸屬之購股權或受限制股份單位的實際數目。

## 財務報表附註

### 2 主要會計政策(續)

#### 2.13 僱員成本(續)

##### (c) 股權報酬(續)

###### 股票增值權

集團授予其僱員有關股票增值權的股權報酬支出以經參考公司股份所報市價的市場公允價值超出其行使價值的金額計算。該等支出會於僱員無條件獲授股票增值權的歸屬期攤銷至損益表。該等與現金支付股票增值權有關的負債以各資產負債表日的公允價值計量，而資產負債表日負債公允價值的變動計入當期損益。

#### 2.14 撥備

集團因已發生事件而產生現有的法律或推定責任，很有可能導致資源流出以履行責任，而金額已被可靠估計，則確認為撥備。

如有多項類似責任，其需要在償付中流出資源的可能性，根據責任的類別整體考慮。即使在同一責任類別所包含的任何一個項目相關的資源流出的可能性極微，仍須確認撥備。

撥備按照預期須償付有關責任的開支的現值計算。隨著時間過去而增加的撥備確認為利息支出。

#### 2.15 收入確認

收入指集團在通常業務過程中提供服務的已收或應收對價的公允價值。

當收入的數額能夠可靠計算、未來經濟權益很有可能流入有關實體，而集團每項活動均符合具體條件時(如下文所述)，集團便會確認收入。除非與銷售相關的所有或然事項均已解決，否則收入的數額不視為能夠可靠計量。

集團的收入主要來自提供 B2B 服務。

## 2 主要會計政策(續)

### 2.15 收入確認(續)

#### (a) B2B 服務

集團的網上 B2B 交易市場協助供應商與買家之間的電子商務。集團從購買所提供服務的供應商(「付費會員」)獲取收入，而買家可利用交易市場經營業務而不用支付任何費用。集團為付費會員的企業商鋪及供求信息在集團交易市場的行業分類目錄及搜索結果中提供優先排位，並就銷售該等會員服務收取服務費。額外收入來自銷售增值服務予付費會員(包括銷售額外關鍵詞以提高付費會員在集團交易市場搜索結果中的排列位置及出售網頁尊貴推廣位以增加接觸目標買家對付費會員的認識)的服務費。

上述服務的服務費是在特定合約服務期前預先支付。所有服務費於收取時將作遞延。收入於各服務合約期限內按已提供服務之比例確認。

增值服務通常於其合約服務期內由付費會員連同會籍一併購買。假如會籍及增值服務的公允價值不能客觀計算，則總服務費於會籍限期內按比例確認為收入。

倘增值服務的公允價值能客觀計算，則該等增值服務的服務費於各自的合約服務期間按比例確認為收入。

#### (b) 易貨交易

當交換服務以換取相似性質及價值的服務時，此交換不視為產生收入的交易。

當提供服務以換取不同服務時，此交換視為產生收入的交易。收入按所獲服務的公允價值計量，並按所收到或支付的任何現金或現金等價物的金額作出調整。當所獲服務的公允價值不能可靠計算時，收入按於易貨交易所提供服務的公允價值(參考同類服務的非易貨交易)計算，並按所收到或支付的任何現金或現金等價物的金作出調整。

## 財務報表附註

### 2 主要會計政策(續)

#### 2.15 收入確認(續)

(c) 利息收入

利息收入採用實際利息法按時間比例基準確認。

(d) 向於中國賺取收入徵收的營業稅及相關附加費

集團須就於中國所提供的服務而賺取的收入繳納營業稅及相關附加費。適用營業稅稅率為5%。集團所賺取收入的營業稅及相關附加費乃於損益表計入營業收入成本。

#### 2.16 政府補助金

當可以合理確定集團將會收到補貼且符合所有補貼條件時，集團會按補貼的公允價值確認政府補助金。

與成本有關的政府補助金會予以遞延至與相關被補貼成本同時在相應補償期間於損益表內確認。

#### 2.17 產品開發費用

產品開發費用於產生時確認為費用。如開發項目(關於設計及測試新產品或改良產品)所產生的費用符合下列條件，便可確認為無形資產：

- (a) 在技術上可行去完成無形資產的開發後而以待使用或出售；
- (b) 管理層計劃完成開發及使用或出售無形資產；
- (c) 有能力使用或出售無形資產；
- (d) 可說明無形資產將如何產生未來可能經濟利益；
- (e) 擁有充足的技術、財務及其他資源以完成開發及使用或出售無形資產；及
- (f) 無形資產於開發期間所產生的開支能可靠計算。

## 2 主要會計政策(續)

### 2.17 產品開發費用(續)

資本化的產品開發費用入賬列為無形資產，並自資產可供使用時起於其可用年期內按直線法攤銷。產品開發資產須每年作減值測試。

未能符合該等條件的其他產品開發成本於產生時確認為費用。以往確認為費用的產品開發成本不會於之後期間確認為資產。

### 2.18 租賃

如租賃擁有權的重大部份風險及回報由出租人保留，分類為營運租賃。根據營運租賃支付的款項(扣除向出租人收取之任何獎勵金後)於租賃期內以直線法在損益表列支。

### 2.19 股息分派

向集團股東或權益擁有人分派的股息在獲本公司或集團附屬公司股東或權益擁有人批准的期間於集團的財務報表內列為負債。

## 3 財務風險管理

集團的活動使其於日常業務面對各種財務風險，主要為現金及現金等價物的外匯風險及利率風險。集團下設資金部，該部門根據本公司董事會批准的政策和程序監控目前及預期的資本需求，並直接向集團首席財務官匯報。集團採納謹慎的資金管理策略，以保本及保持集團資金之流動性為前提，以應付其可見將來實行的戰略性計劃。此外，集團亦致力於使現金得到更好的回報及管理相關外匯風險。集團並未使用任何衍生金融工具來對沖外匯風險或利率風險。

## 財務報表附註

### 3 財務風險管理(續)

#### (a) 滙率風險

外滙風險由未來商業交易、已確認資產和負債及投資外國業務淨額而產生。儘管本公司的業務遍佈不同國家，但絕大部份交易及營業收入以人民幣(為本公司及其大部份附屬公司的功能貨幣)計值。人民幣乃一種不可自由兌換為其他外幣的貨幣。在中國，所有外滙交易須透過中國人民銀行或中國人民銀行授權買賣外滙的其他機構進行。隨著本公司首次公開發售股份於二零零七年十一月完成後，集團曾有大部份現金及現金等價物以人民幣以外的貨幣計值。該等以外幣計值的現金及現金等價物，承受人民幣兌該等現金及現金等價物計值貨幣的價值波動的風險。人民幣兌該等外幣升值可能使集團損益表錄得大額滙兌虧損。

##### 敏感度分析

於二零零七年十二月三十一日，如其他因數維持不變而人民幣兌美元、港元及澳元增值／減值5%，權益擁有人應佔溢利將減少／增加人民幣8千3百18萬7千元(二零零六年：人民幣51萬3千元)，主要由於換算港元及澳元結算的現金及現金等價物換算產生的滙兌虧損／收益。二零零七年的權益擁有人應佔溢利相對二零零六年同期對人民幣兌港元及人民幣兌澳元滙率變動更具敏感性，因為集團持有的港元及澳元現金及現金等價物的增加。

除了將集團個別公司業績及財務狀況由功能貨幣轉換至列賬貨幣而產生的滙兌差額記入權益中的滙兌儲備外，不同貨幣兌人民幣滙率5%變動並不影響權益任何組成部份。

#### (b) 利率風險

集團沒有計息借貸。集團面對的利率變動風險主要來自集團的計息資產，包括原到期日超過三個月的定期存款以及現金及現金等價物。

##### 敏感度分析

於二零零七年十二月三十一日，如其他因數維持不變而利率增加／減少50個點子，權益擁有人應佔溢利將增加／減少人民幣2千6百33萬3千元(二零零六年：人民幣7百42萬8千元)，這主要是由於銀行存款帶來更高／更低的利息收入。



### 3 財務風險管理(續)

#### (c) 信貸風險

由於集團大部份收入均由不同種類的顧客群先作預付，因此集團面對的信貸風險十分低。集團的信貸風險程度以集團在銀行及其他金融機構持有的存款反映。集團所有銀行及其他金融機構存款均存放於信譽良好的金融機構內。

集團所面對的最高信貸風險反映在資產負債表中各金融資產的賬面值，並未計任何持有抵押品的價值。

#### (d) 流動資金風險

集團保持其資金功能以監控現在及將來流動資金要求，並通過保持足夠的經營運活動而產生的現金及現金等價物以確保靈活性。集團採用謹慎財務管理目標(包括保持足夠現金及現金等價物)，以滿足集團在可見將來的戰略性計劃。

除應付關聯公司款項、應付賬款、其他應付款項及某些預提費用外，集團並無重大金融負債。應付關聯公司款項的合約到期日披露於附註33(d)。應付賬款及其他應付款項的合約到期日一般為發票日後一至三個月。預提費用一般沒有合約到期日而於收到交易對手的正式通知時支付，通常在資產負債表日開始起十二個月內支付。

#### (e) 公允價值估算

集團的金融工具的公允價值與其賬面值差異不大。

不存在活躍交易市場的金融工具的公允價值通過現金流折現估值技術確定。

應收關聯公司款項、預付款項、按金及其他應收款項的賬面值減去減值撥備(如適用)後的淨額，與其市場公允價值合理近似。就披露而言，金融負債公允價值為對合約現金流以市場可獲得的同類工具利率進行折現後的價值。

## 財務報表附註

### 3 財務風險管理(續)

#### (f) 資本風險管理

集團的資本管理政策的目的是保障集團持續經營能力，以為股東提供回報及為其他權益持有人提供利益，同時保持最佳資本結構以減低資本成本和維持集團未來業務發展。

集團會定期審閱其資本結構以確保上述目標。為保持或調整資本結構，集團將考慮宏觀經濟狀況、現行利率及經營活動所產生的現金流量的充足性，並可能調整付予股東股息金額、減少股東資本或發行新股份。

現時，集團並無外部貸款。集團資本結構僅包括本公司權益擁有人應佔權益，包括股本及儲備。集團定義擁有人權益為集團資本。

### 4 關鍵會計估計及判斷

估計及判斷會被持續評估，評估是過往經驗及其他因素(包括在有關情況下對未來事件的合理預期)進行的。

集團對未來作出估計及假設。會計估計的結果如其定義，很少與實際結果相同。存在很大風險導致下個財政年度的資產及負債的賬面值作出重大調整的估算及假設概述如下：

#### (a) 確認股權報酬支出

自集團營業以來，員工一直參與最終控股公司的股權獎勵計劃。集團的管理層使用柏力克—舒爾斯模式釐定已授出購股權的總公允價值，已授出購股權的總公允價值乃基於最終控股公司的相關股份的公允價值及各種特性計算。運用柏力克—舒爾斯模式計算所採用的參數須按重大估計及假設釐定，當中包括有關無風險回報率、相關股份的預期股息率與波幅及預計購股權年期的估計及假設。已授出的受限制股份單位的總公允價值於授出日期按最終控股公司的相關股份的公允價值計算。此外，集團須估計於歸屬期結束時仍受聘於集團的承授人百分比。集團僅會確認預期於承授人可無條件享有購股權或受限制股份單位的歸屬期內歸屬的購股權或受限制股份單位的費用。這些估計及假設的變更可嚴重影響購股權與受限制股份單位公允價值及預期將歸屬的股權獎勵數額的釐定，因而可能對釐定股權報酬支出有重大影響。

## 4 關鍵會計估計及判斷(續)

### (a) 確認股權報酬支出(續)

購股權及受限制股份單位於授出時的公允價值會於歸屬期內按加速分級歸屬法列支。根據加速分級歸屬法，各期歸屬獎勵的各期歸屬部份當作個別授出的購股權或受限制股份單位處理，即各期歸屬款項須個別計算並列支，導致加速確認股權報酬支出。

根據最終控股公司授予集團僱員之購股權及受限制股份單位的公允價值及承授人的預期周轉率，集團就截至二零零七年十二月三十一日止年度的僱員所提供服務確認相應的股權報酬支出約人民幣1億4千3百41萬7千元(二零零六年：人民幣1億1千3百90萬零4千元)(附註25)。

### (b) 所得稅及遞延稅項資產確認

集團主要須繳納中國企業所得稅。在日常業務經營過程中，多項交易(包括享有稅收優惠及可扣稅支出)的最終稅務結果無法明確釐定。集團會對需到期繳付的額外稅項作出估計並確認預計稅務審核負債。倘該等事宜的最終稅務結果有別於最初之記錄金額，則有關差異於確認時調整當期所得稅及遞延稅項撥備。

如預計日後會產生足夠的應稅利潤抵銷可供動用的暫時性差額、未動用的稅項抵免及未動用的稅項虧損，則會就所有暫時差額、未動用稅項抵免及未動用稅項虧損確認為遞延稅項資產。遞延所得稅乃根據於資產負債表日已頒佈或實質頒佈並預期於相關遞延所得稅資產或遞延所得稅負債實現期間適用的稅率及稅法釐定。倘若日後的實際或預期稅務狀況與初步估計不同，則該等差額會於相關估計改變的期間調整當期遞延稅項資產及所得稅費用。

## 財務報表附註

### 4 關鍵會計估計及判斷(續)

#### (b) 所得稅及遞延稅項資產確認(續)

於二零零七年三月十六日，全國人民代表大會批准通過中國企業所得稅法(「企業所得稅法」)。中國企業所得稅法於二零零八年一月一日生效，將境內企業及外資企業的企業所得稅稅率統一至25%。在中國企業所得稅法的稅收優惠中，被核定為高新技術企業的企業適用15%的優惠稅率，但高新技術企業申請優惠稅待遇的適用規定及程序之詳細規則尚未公布。於二零零七年十二月，阿里巴巴(中國)網絡技術有限公司(「阿里巴巴中國」)獲浙江省科學技術廳頒發高新技術企業證書。該證書有效期為發出日期起計兩年。此外，本公司管理層就企業所得稅法進行了調研、第三方諮詢和有關盡職調查程序。在此基礎上，本公司董事會認為按照企業所得稅法，在經過相關行政批准程序後，阿里巴巴中國會於二零零八年被正式核准為高新技術企業。因此，於二零零七年十二月三十一日，阿里巴巴中國的遞延所得稅以15%的稅率為基礎計算。

假如採用企業所得稅法中統一的新稅率25%計算遞延所得稅，本公司於二零零七年十二月三十一日止年度的遞延稅項資產及權益擁有人應佔溢利將增加約人民幣1億7千3百50萬元。

#### (c) 折舊

物業及設備成本在相關資產的預計可使用年限內按直線法計提折舊支出。集團定期審查技術及行業狀況的改變、資產報廢及剩餘價值的變動，以確定對剩餘可使用年限及折舊率估計的調整。

實際經濟使用年限可能有別於估計可使用年限。定期審查可改變折舊年限及於期後產生的折舊支出。

### 5 分部資料

於本報告所列各年度，集團僅有單一業務分部：提供 B2B 服務的業務分部。儘管 B2B 服務包括經營國際交易市場及中國交易市場，但管理層認為該等相關交易市場的風險及回報類似。管理層過往作出財務決定及分配資源時僅依賴該等相關交易市場的收入，而與產生收入相關的重大成本則無法按個別市場識別。此外，集團絕大部份收益均來自中國。因此，並無呈列業務或地區分部資料。

## 6 營業收入

|                      | 二零零七年<br>人民幣千元   | 二零零六年<br>人民幣千元 |
|----------------------|------------------|----------------|
| 國際交易市場               |                  |                |
| Gold Supplier        | <b>1,503,331</b> | 967,858        |
| 國際誠信通                | <b>32,825</b>    | 24,011         |
| 其他收入 <sup>(i)</sup>  | <b>11,539</b>    | —              |
|                      | <b>1,547,695</b> | 991,869        |
| 中國交易市場               |                  |                |
| 中國誠信通                | <b>594,098</b>   | 369,653        |
| 其他收入 <sup>(ii)</sup> | <b>20,964</b>    | 2,340          |
|                      | <b>615,062</b>   | 371,993        |
|                      | <b>2,162,757</b> | 1,363,862      |

(i) 從國際交易市場獲得的其他收入主要來自為同系附屬公司協同銷售軟件產品的佣金收入(附註33(b))。

(ii) 從中國交易市場獲得的其他收入主要來自若干第三方顧客的品牌推廣收入。

## 7 其他經營收入

|                      | 二零零七年<br>人民幣千元 | 二零零六年<br>人民幣千元 |
|----------------------|----------------|----------------|
| 政府補助金 <sup>(i)</sup> | <b>17,215</b>  | 13,500         |
| 其他                   | <b>2,662</b>   | 4,412          |
|                      | <b>19,877</b>  | 17,912         |

(i) 阿里巴巴中國為本公司全資附屬公司。該公司於本年度獲得由若干中國政府機關發出的補助金，金額為人民幣1千7百21萬5千元。二零零六年，阿里巴巴中國獲得有關中國科技發展的補助金，金額為人民幣1千3百50萬元。

## 財務報表附註

### 8 營業利潤

營業利潤已扣除下述項目：

|                      | 二零零七年<br>人民幣千元 | 二零零六年<br>人民幣千元 |
|----------------------|----------------|----------------|
| 僱員成本(附註10)           | <b>756,803</b> | 561,058        |
| 經營租金                 | <b>40,602</b>  | 28,884         |
| 物業及設備的折舊費用           | <b>59,016</b>  | 54,043         |
| 預付土地租賃款項攤銷           | <b>244</b>     | —              |
| 出售物業及設備虧損            | <b>17</b>      | 483            |
| 核數師酬金 <sup>(i)</sup> | <b>1,967</b>   | —              |

(i) 截至二零零六年十二月三十一日止年度的核數師酬金由最終控股公司承擔。

### 9 財務收支淨額

|                     | 二零零七年<br>人民幣千元  | 二零零六年<br>人民幣千元 |
|---------------------|-----------------|----------------|
| 利息收入 <sup>(i)</sup> | <b>406,307</b>  | 23,159         |
| 滙兌損失                | <b>(61,208)</b> | (267)          |
|                     | <b>345,099</b>  | 22,892         |

(i) 截至二零零七年十二月三十一日止年度的利息收入包括本公司在首次公開發售股份中因超額認購而獲得的利息收入人民幣3億5千零53萬4千元。

### 10 僱員成本(包括董事酬金)

|                           | 二零零七年<br>人民幣千元 | 二零零六年<br>人民幣千元 |
|---------------------------|----------------|----------------|
| 薪金、花紅及銷售佣金                | <b>488,373</b> | 368,172        |
| 界定供款福利計劃供款 <sup>(i)</sup> | <b>79,412</b>  | 53,025         |
| 酌情僱員福利                    | <b>36,941</b>  | 25,957         |
| 股權報酬支出(附註25)              | <b>152,077</b> | 113,904        |
|                           | <b>756,803</b> | 561,058        |
|                           | <b>二零零七年</b>   | <b>二零零六年</b>   |
| 僱員數目                      | <b>5,292</b>   | 3,572          |

## 10 僱員成本(包括董事酬金)(續)

- (i) 根據中國已實施的退休、醫療及其他社會福利等法規，中國附屬公司的所有當地僱員參與強制僱員社會保障計劃。該等計劃由政府機構組織及管理。除該等社會保障計劃提供的福利金外，集團對僱員並無其他重大承擔。根據相關法規，集團屬下公司對上述社會保障計劃須承擔的保險費及福利金供款部份主要按僱員月薪的若干百分比釐定，惟不超過若干限額，並向有關勞動及社會福利機關支付。

集團亦為其在中國以外之僱員就其參與依照當地政府之規定而制定之退休福利計劃供款。

以上所提及的計劃之供款均計入年度費用。所有退休及福利金計劃的資產均由集團以外的公共或私人管理基金或政府機構管理。該等資產獨立於集團的資產。

## 11 董事酬金

本公司已付及應付董事酬金總額如下：

|                       | 二零零七年<br>人民幣千元 | 二零零六年<br>人民幣千元 |
|-----------------------|----------------|----------------|
| 袍金                    | 315            | —              |
| 薪金、花紅、津貼及其他利益         | 7,364          | 5,179          |
| 界定供款福利計劃供款            | 194            | 197            |
|                       | <b>7,873</b>   | 5,376          |
| 股權報酬福利 <sup>(i)</sup> | <b>45,582</b>  | 5,277          |
|                       | <b>53,455</b>  | 10,653         |

- (i) 股權報酬福利包括最終控股公司股權獎勵計劃及首次公開發售前股份獎勵計劃發行並計入集團損益的購股權的公允價值，以及直接授予董事的本公司股份的公允價值，無論股份是否已轉讓或購股權是否已歸屬或行使。

|       | 二零零七年     | 二零零六年 |
|-------|-----------|-------|
| 董事人數  |           |       |
| — 有酬金 | 11        | 6     |
| — 無酬金 | 2         | 7     |
| 董事人數  | <b>13</b> | 13    |

## 財務報表附註

## 11 董事酬金(續)

本公司董事酬金載列如下：

截至二零零七年十二月三十一日止年度

| 董事名稱           | 薪金、<br>花紅、<br>津貼及<br>袍金 |                     |              | 界定<br>供款福利<br>計劃供款   | 小計            | 股權<br>報酬福利 <sup>(ii)</sup> | 合計    |
|----------------|-------------------------|---------------------|--------------|----------------------|---------------|----------------------------|-------|
|                | 袍金                      | 其他利益 <sup>(i)</sup> | 供款福利<br>計劃供款 | 報酬福利 <sup>(ii)</sup> |               |                            |       |
|                | 人民幣千元                   | 人民幣千元               | 人民幣千元        | 人民幣千元                | 人民幣千元         | 人民幣千元                      | 人民幣千元 |
| <b>執行董事</b>    |                         |                     |              |                      |               |                            |       |
| 衛哲             | —                       | 2,730               | 77           | 2,807                | 32,511        | 35,318                     |       |
| 武衛             | —                       | 1,425               | 24           | 1,449                | 4,693         | 6,142                      |       |
| 戴珊             | —                       | 1,452               | 31           | 1,483                | 1,156         | 2,639                      |       |
| 彭翼捷            | —                       | 1,008               | 31           | 1,039                | 1,010         | 2,049                      |       |
| 謝世煌            | —                       | 749                 | 31           | 780                  | 511           | 1,291                      |       |
| <b>非執行董事</b>   |                         |                     |              |                      |               |                            |       |
| 馬雲             | —                       | —                   | —            | —                    | 746           | 746                        |       |
| 蔡崇信            | —                       | —                   | —            | —                    | 763           | 763                        |       |
| 崔仁輔            | 63                      | —                   | —            | 63                   | 1,048         | 1,111                      |       |
| 岡田聰良           | —                       | —                   | —            | —                    | —             | —                          |       |
| 鄒開蓮            | —                       | —                   | —            | —                    | —             | —                          |       |
| <b>獨立非執行董事</b> |                         |                     |              |                      |               |                            |       |
| 龍永圖            | 84                      | —                   | —            | 84                   | 1,048         | 1,132                      |       |
| 牛根生            | 84                      | —                   | —            | 84                   | 1,048         | 1,132                      |       |
| 郭德明            | 84                      | —                   | —            | 84                   | 1,048         | 1,132                      |       |
|                | <b>315</b>              | <b>7,364</b>        | <b>194</b>   | <b>7,873</b>         | <b>45,582</b> | <b>53,455</b>              |       |

(i) 二零零七年的花紅於二零零八年支付。

(ii) 指按授予日公允價值計算的購股權及股份的攤銷，無論購股權是否已歸屬或行使。



## 11 董事酬金(續)

### 截至二零零六年十二月三十一日止年度

| 董事名稱           | 薪金、<br>花紅、<br>津貼及<br>其他利益 <sup>(i)</sup> |                     |       | 界定<br>供款福利<br>計劃供款   | 小計    | 股權<br>報酬福利 <sup>(ii)</sup> | 合計    |
|----------------|--|---------------------|-------|----------------------|-------|----------------------------|-------|
|                | 袍金                                       | 其他利益 <sup>(i)</sup> | 計劃供款  | 報酬福利 <sup>(ii)</sup> |       |                            |       |
|                | 人民幣千元                                    | 人民幣千元               | 人民幣千元 | 人民幣千元                | 人民幣千元 | 人民幣千元                      | 人民幣千元 |
| <b>執行董事</b>    |  |                     |       |                      |       |                            |       |
| 衛哲             | —  | 291                 | 10    | 301                  | 1,511 | 1,812                      |       |
| 武衛             | —  | —                   | —     | —                    | —     | —                          |       |
| 戴珊             | —  | 1,088               | 77    | 1,165                | 665   | 1,830                      |       |
| 彭翼捷            | —  | 540                 | 20    | 560                  | 603   | 1,163                      |       |
| 謝世煌            | —  | 438                 | 53    | 491                  | 430   | 921                        |       |
| <b>非執行董事</b>   |  |                     |       |                      |       |                            |       |
| 馬雲             | —  | 1,530               | 25    | 1,555                | 1,036 | 2,591                      |       |
| 蔡崇信            | —  | 1,292               | 12    | 1,304                | 1,032 | 2,336                      |       |
| 崔仁輔            | —  | —                   | —     | —                    | —     | —                          |       |
| 岡田 聡良          | —  | —                   | —     | —                    | —     | —                          |       |
| 鄒開蓮            | —  | —                   | —     | —                    | —     | —                          |       |
| <b>獨立非執行董事</b> |  |                     |       |                      |       |                            |       |
| 龍永圖            | —  | —                   | —     | —                    | —     | —                          |       |
| 牛根生            | —  | —                   | —     | —                    | —     | —                          |       |
| 郭德明            | —  | —                   | —     | —                    | —     | —                          |       |
|                | —  | 5,179               | 197   | 5,376                | 5,277 | 10,653                     |       |

(i) 二零零六年的花紅於二零零七年支付。

(ii) 指按授予日公允價值計算的購股權及股份的攤銷，無論購股權是否已歸屬或行使。

集團並未向董事支付任何酬金作為加入集團的獎勵或離職集團的補償(二零零六年：零)。本年度，沒有董事放棄或同意放棄任何酬金(二零零六年：零)。

## 財務報表附註

### 12 最高薪酬人士

截至二零零七年十二月三十一日止年度集團最高薪酬的五名人士，包括三名(二零零六年：兩名)董事詳情已於附註11中反映。餘下的兩名(二零零六年：三名)人士的酬金如下：

|               | 二零零七年<br>人民幣千元 | 二零零六年<br>人民幣千元 |
|---------------|----------------|----------------|
| 薪金、花紅、津貼及其他利益 | 2,910          | 3,633          |
| 界定供款福利計劃供款    | 80             | 212            |
| 股權報酬支出        | 2,464          | 6,540          |
|               | <b>5,454</b>   | <b>10,385</b>  |

應付該等兩名(二零零六年：三名)人士的酬金範圍如下：

|                             | 人士數目     |          |
|-----------------------------|----------|----------|
|                             | 二零零七年    | 二零零六年    |
| 人民幣2,500,001元至人民幣3,000,000元 | 2        | 2        |
| 人民幣5,000,001元至人民幣5,500,000元 | —        | 1        |
|                             | <b>2</b> | <b>3</b> |

集團並未向上述人士支付任何酬金作為加入集團的獎勵或離職集團的補償(二零零六年：零)。

### 13 所得稅支出

|              | 二零零七年<br>人民幣千元 | 二零零六年<br>人民幣千元 |
|--------------|----------------|----------------|
| 中國本期所得稅支出    | 230,085        | 155,730        |
| 遞延稅項抵免(附註30) | (48,436)       | (84,280)       |
|              | <b>181,649</b> | <b>71,450</b>  |

### 13 所得稅支出(續)

#### (a) 開曼群島及英屬維爾京群島利得稅

根據開曼群島及英屬維爾京群島現行法律，本公司毋須就其收入或資本收益納稅。

#### (b) 香港利得稅

本公司於香港經營業務的附屬公司均須繳納稅率為17.5%的香港利得稅(二零零六年：17.5%)。本年度，由於附屬公司無預計應稅利潤，故未計提香港利得稅(二零零六年：零)。

#### (c) 中國企業所得稅(「企業所得稅」)

本期所得稅費用主要是對在中國經營業務之附屬公司計提的企業所得稅。這些附屬公司根據中國相關稅務法律調整各自法定財務報表中的應稅利潤，計算繳納企業所得稅。

於二零零八年一月一日前的課稅年度，根據相關稅務法律及法規，於中國註冊成立的公司須就中國應稅利潤按法定稅率33%(國家企業所得稅稅率30%加地方企業所得稅稅率3%)繳納企業所得稅。高新技術企業或軟件開發公司，則按減免的國家企業所得稅稅率繳納企業所得稅。於二零零六年及二零零七年，集團的主要營運實體阿里巴巴中國被核定為高新技術企業，按減免的法定稅率15%繳納國家企業所得稅。二零零六年，阿里巴巴中國並無獲得任何地方企業所得稅減免。因此，於該年度阿里巴巴中國的適用所得稅稅率為18%(國家企業所得稅稅率15%加地方企業所得稅稅率3%)。二零零七年，根據中國外商投資企業和外國企業所得稅法，相關中國稅務機關豁免阿里巴巴中國於截至二零零七年十二月三十一日止年度的3%地方企業所得稅，因此二零零七年適用於阿里巴巴中國的稅率減至15%。

截至二零零七年十二月三十一日止年度，集團一家提供互聯網內容及廣告服務的附屬公司杭州阿里巴巴廣告有限公司，根據稅務通函杭國稅濱發(2008) 29，核定為一家從事資訊行業的新公司，因此獲豁免法定的企業所得稅33%。

## 財務報表附註

## 13 所得稅支出(續)

## (c) 中國企業所得稅(「企業所得稅」)(續)

集團根據除稅前利潤計算的稅項與按照中國企業所得稅法定稅率33%計算的所得稅數額之間存在以下差異：

|                                       | 二零零七年<br>人民幣千元   | 二零零六年<br>人民幣千元 |
|---------------------------------------|------------------|----------------|
| 除稅前利潤                                 | <b>1,149,444</b> | 291,388        |
| 按33%稅率計算的稅項                           | <b>379,317</b>   | 96,158         |
| 集團屬下各公司因不同適用稅率產生的影響                   | <b>(252,122)</b> | (56,094)       |
| 於中國註冊成立之附屬公司因享有稅收優惠產生的影響              | <b>(739)</b>     | —              |
| 毋須課稅的收入                               | <b>(99)</b>      | (3,333)        |
| 不可扣稅的開支 <sup>(i)</sup>                | <b>22,643</b>    | 37,650         |
| 以前未確認之計稅資產／遞延稅項資產                     | <b>(3,847)</b>   | (10,058)       |
| 未確認之可抵扣虧損                             | <b>1,183</b>     | 7,127          |
| 豁免地方企業所得稅產生之遞延稅項資產的影響 <sup>(ii)</sup> | <b>35,313</b>    | —              |
| <b>所得稅支出</b>                          | <b>181,649</b>   | 71,450         |

(i) 不可扣稅的開支主要為股權報酬支出。

(ii) 截至二零零七年十二月三十一日止年度，集團在中國的主要營運附屬公司獲當地稅務機關批准免徵3%地方企業所得稅的稅收優惠。該稅收優惠導致以前年度確認的遞延稅項資產減少，並計入當期損益表中。

### 13 所得稅支出(續)

#### (c) 中國企業所得稅(「企業所得稅」)(續)

於二零零七年三月十六日，全國人民代表大會批准通過中國企業所得稅法。中國企業所得稅法於二零零八年一月一日生效，將境內企業及外資企業的企業所得稅稅率統一至25%。在中國企業所得稅法的稅收優惠中，被核定為高新技術企業的企業適用15%的優惠稅率，但高新技術企業申請優惠稅待遇的適用規定及程序之詳細規則尚未公布。於二零零七年十二月，阿里巴巴中國獲浙江省科學技術廳頒發高新技術企業證書。該證書有效期為發出日期起計兩年。此外，本公司管理層就企業所得稅法進行了調研、第三方諮詢和有關盡職調查程序。在此基礎上，本公司董事會認為按照企業所得稅法，在經過相關行政批准程序後，阿里巴巴中國會於二零零八年被正式核准為高新技術企業。因此，於二零零七年十二月三十一日，阿里巴巴中國的遞延所得稅以15%的稅率為基礎計算。

### 14 股息

|    | 二零零七年<br>人民幣千元 | 二零零六年<br>人民幣千元 |
|----|----------------|----------------|
| 股息 | —              | 392,521        |

二零零六年已宣派股息是指本公司的若干中國附屬公司於重組(如附註1.1所述)前分派的股息。由於相關股息率及可獲派股息的股份數目並無意義，故於截至二零零六年十二月三十一日止年度的報表內並未列示出來。

本公司的中國附屬公司宣布分派的股息，是根據其編製的法定財務報表的可分派利潤計算。由於這些法定財務報表是按照中國企業適用的會計準則和財務制度編製的，據此為基礎計算的可分派利潤，與該等公司按照國際財務報告準則編製財務報表中的保留盈利／累計虧損並不一致。

## 財務報表附註

## 15 每股盈利

|                                   | 二零零七年            | 二零零六年     |
|-----------------------------------|------------------|-----------|
| 權益擁有人應佔溢利(人民幣千元)                  | <b>967,795</b>   | 219,938   |
| 已發行普通股加權平均數目(千股股份)                | <b>4,859,882</b> | 4,825,000 |
| 每股盈利 — 基本及攤薄(人民幣)                 | <b>人民幣19.91仙</b> | 人民幣4.56仙  |
| 每股盈利 — 基本及攤薄(港元等值) <sup>(i)</sup> | <b>20.41港仙</b>   | 4.46港仙    |

- (i) 人民幣金額與港元的換算以人民幣0.9757元兌1.0000港元(二零零六年：人民幣1.0223元兌1.0000港元)的匯率計算。這並不表示港元金額已經、應當或可以按上述或任何其他匯率兌換為人民幣，反之亦然。

每股基本盈利是以本公司權益擁有人應佔溢利除以本年度已發行普通股的加權平均數目計算。在確定截至二零零六年十二月三十一日止年度的已發行普通股加權平均數目時，假設自二零零六年一月一日已發行總共4,825,000,000股普通股(參見附註22)。

截至二零零七年十二月三十一日止年度，公司並無發行任何攤薄權益工具，所以基本及攤薄每股盈利一致。

## 16 物業及設備

|                | 電腦設備<br>人民幣千元   | 傢俬及<br>辦公室設備<br>人民幣千元 | 租賃<br>物業裝修<br>人民幣千元 | 房屋建築物<br>人民幣千元 | 在建工程<br>人民幣千元 | 合計<br>人民幣千元      |
|----------------|-----------------|-----------------------|---------------------|----------------|---------------|------------------|
| <b>截至二零零六年</b> |                 |                       |                     |                |               |                  |
| <b>十二月三十一日</b> |                 |                       |                     |                |               |                  |
| <b>止年度</b>     |                 |                       |                     |                |               |                  |
| 年初賬面淨值         | 64,747          | 13,169                | 6,976               | —              | —             | 84,892           |
| 添置             | 60,560          | 11,489                | 20,300              | 2,850          | 6,975         | 102,174          |
| 出售             | (15,392)        | (644)                 | (3,349)             | —              | —             | (19,385)         |
| 折舊             | (38,819)        | (7,954)               | (7,270)             | —              | —             | (54,043)         |
| 滙兌差額           | (301)           | (21)                  | (12)                | —              | —             | (334)            |
| <b>年末賬面淨值</b>  | <b>70,795</b>   | <b>16,039</b>         | <b>16,645</b>       | <b>2,850</b>   | <b>6,975</b>  | <b>113,304</b>   |
| <b>於二零零六年</b>  |                 |                       |                     |                |               |                  |
| <b>十二月三十一日</b> |                 |                       |                     |                |               |                  |
| 成本             | 132,180         | 32,073                | 27,688              | 2,850          | 6,975         | 201,766          |
| 累計折舊           | (61,385)        | (16,034)              | (11,043)            | —              | —             | (88,462)         |
| <b>年末賬面淨值</b>  | <b>70,795</b>   | <b>16,039</b>         | <b>16,645</b>       | <b>2,850</b>   | <b>6,975</b>  | <b>113,304</b>   |
| <b>截至二零零七年</b> |                 |                       |                     |                |               |                  |
| <b>十二月三十一日</b> |                 |                       |                     |                |               |                  |
| <b>止年度</b>     |                 |                       |                     |                |               |                  |
| 年初賬面淨值         | <b>70,795</b>   | <b>16,039</b>         | <b>16,645</b>       | <b>2,850</b>   | <b>6,975</b>  | <b>113,304</b>   |
| 添置             | <b>81,002</b>   | <b>8,561</b>          | <b>9,363</b>        | —              | <b>31,538</b> | <b>130,464</b>   |
| 出售             | <b>(18,469)</b> | <b>(3,364)</b>        | <b>(242)</b>        | <b>(2,775)</b> | —             | <b>(24,850)</b>  |
| 折舊             | <b>(38,965)</b> | <b>(8,704)</b>        | <b>(11,272)</b>     | <b>(75)</b>    | —             | <b>(59,016)</b>  |
| 滙兌差額           | <b>(767)</b>    | <b>(86)</b>           | <b>(57)</b>         | —              | —             | <b>(910)</b>     |
| <b>年末賬面淨值</b>  | <b>93,596</b>   | <b>12,446</b>         | <b>14,437</b>       | —              | <b>38,513</b> | <b>158,992</b>   |
| <b>於二零零七年</b>  |                 |                       |                     |                |               |                  |
| <b>十二月三十一日</b> |                 |                       |                     |                |               |                  |
| 成本             | <b>190,317</b>  | <b>34,199</b>         | <b>35,715</b>       | —              | <b>38,513</b> | <b>298,744</b>   |
| 累計折舊           | <b>(96,721)</b> | <b>(21,753)</b>       | <b>(21,278)</b>     | —              | —             | <b>(139,752)</b> |
| <b>年末賬面淨值</b>  | <b>93,596</b>   | <b>12,446</b>         | <b>14,437</b>       | —              | <b>38,513</b> | <b>158,992</b>   |

## 財務報表附註

## 17 所持附屬公司權益

|           | 本公司              |                |
|-----------|------------------|----------------|
|           | 二零零七年<br>人民幣千元   | 二零零六年<br>人民幣千元 |
| 非流動部份     |                  |                |
| 非上市股份，按成本 | —                | —              |
| 應收附屬公司款項  | <b>1,428,791</b> | —              |
|           | <b>1,428,791</b> | —              |
| 流動部份      |                  |                |
| 應收附屬公司款項  | <b>7,801</b>     | —              |
| 應付附屬公司款項  | <b>(15,594)</b>  | —              |
|           | <b>(7,793)</b>   | —              |
|           | <b>1,420,998</b> | —              |

非流動部份項下的應收附屬公司款項為無抵押、免息及在可預計未來內不需償還。

流動部份項下的應收／應付附屬公司款項為無抵押、免息及預期於一年內結算。



## 17 所持附屬公司權益(續)

附屬公司於二零零七年十二月三十一日的詳情載列如下：

| 名稱  | 註冊成立／<br>成立地點及日期<br>及法律實體性質           | 主要業務  | 已發行<br>股份／註冊<br>資本詳情 | 所持<br>實際權益 |
|---|---------------------------------------|---|----------------------|------------|
| <b>直接持有：</b>                                    |                                       |   |                      |            |
| Alibaba.com<br>Investment<br>Holding<br>Limited | 英屬維爾京群島<br>二零零六年<br>九月二十日，<br>有限責任公司  | 投資控股  | 1美元                  | 100%       |
| <b>間接持有：</b>                                    |                                       |   |                      |            |
| 阿里巴巴(中國)<br>軟件有限公司                              | 中國，<br>二零零四年<br>八月二十三日，<br>有限責任公司     | 提供軟件及<br>技術服務                                   | 1億零5百萬美元             | 100%       |
| 阿里巴巴(中國)<br>網絡技術有限公司                            | 中國，<br>一九九九年<br>九月九日，<br>有限責任公司       | 提供軟件及<br>技術服務                                   | 1億零9百萬美元             | 100%       |
| Alibaba.com China<br>Limited                    | 香港，<br>二零零六年<br>十月五日，<br>有限責任公司       | 投資控股  | 1港元                  | 100%       |
| 阿里巴巴香港<br>有限公司                                  | 香港，<br>一九九九年<br>九月二十九日，<br>有限責任公司     | B2B 服務、提供<br>互聯網內容、<br>軟件及技術服務<br>及其他集團<br>行政服務 | 3百90萬零2港元            | 100%       |
| Alibaba.com, Inc.                               | 美國達拉華州，<br>二零零零年<br>二月二十五日，<br>有限責任公司 | 技術維修、<br>市場推廣及<br>行政服務                          | 2美元                  | 100%       |
| Alibaba.com Japan<br>Co., Ltd.                  | 日本，<br>二零零七年<br>十一月三十日，<br>有限責任公司     | 暫無營業  | 1千萬日元                | 100%       |

## 財務報表附註

## 17 所持附屬公司權益(續)

| 名稱   | 註冊成立/<br>成立地點及日期<br>及法律實體性質          | 主要業務                 | 已發行<br>股份/註冊<br>資本詳情 | 所持<br>實際權益 |
|--|--------------------------------------|----------------------|----------------------|------------|
| Alibaba.com Japan Holding Limited                        | 英屬維爾京群島，<br>二零零零年<br>三月八日，<br>有限責任公司 | 投資控股                 | 1美元                  | 100%       |
| Alibaba.com Japan Investment Holding Limited             | 開曼群島，<br>二零零六年<br>七月十九日，<br>有限責任公司   | 投資控股                 | 1美元                  | 100%       |
| Alibaba.com Singapore Investment Holding Private Limited | 新加坡，<br>二零零七年<br>十一月五日，<br>有限責任公司    | 投資控股                 | 1新加坡元                | 100%       |
| Alibaba.com Taiwan Holding Limited                       | 英屬維爾京群島，<br>二零零零年<br>八月二日，<br>有限責任公司 | 暫無營業                 | 1美元                  | 100%       |
| 阿里巴巴<br>網絡科技(上海)<br>有限公司                                 | 中國，<br>二零零三年<br>十月二十三日，<br>有限責任公司    | 暫無營業                 | 14萬美元                | 100%       |
| 北京新雅在綫信息<br>技術有限公司                                       | 中國，<br>二零零四年<br>三月十六日，<br>有限責任公司     | 暫無營業                 | 9百萬美元                | 100%       |
| 杭州阿里巴巴<br>廣告有限公司<br>(前稱「杭州<br>阿里巴巴信息<br>服務有限公司」)         | 中國，<br>二零零六年<br>十二月七日，<br>有限責任公司     | 提供互聯網<br>內容及廣告<br>服務 | 人民幣1千萬元              | 100%       |
| Inter Network Technology Limited                         | 英屬維爾京群島，<br>二零零三年<br>七月一日，<br>有限責任公司 | 投資控股                 | 2美元                  | 100%       |

**18 預付款項、按金及其他應收款項**

|                  | <b>集團</b>              |                        |
|------------------|------------------------|------------------------|
|                  | <b>二零零七年<br/>人民幣千元</b> | <b>二零零六年<br/>人民幣千元</b> |
| 非流動部份            |                        |                        |
| 僱員貸款(附註25及33(f)) | <b>27,067</b>          | —                      |
| 流動部份             |                        |                        |
| 預付廣告及推廣費用        | <b>1,943</b>           | 13,453                 |
| 物業及設備預付款         | <b>3,857</b>           | 2,055                  |
| 租金及其他訂金          | <b>5,598</b>           | 4,150                  |
| 預付租金             | <b>6,831</b>           | 3,844                  |
| 應收利息             | <b>20,920</b>          | 8,331                  |
| 僱員預借款            | <b>1,955</b>           | 1,568                  |
| 其他               | <b>7,039</b>           | 2,988                  |
|                  | <b>48,143</b>          | 36,389                 |
| 合計               | <b>75,210</b>          | 36,389                 |

僱員貸款的公允價值使用現金流量貼現法按市場利率7.56%釐定，該利率等於僱員貸款的實際利率。

|      | <b>本公司</b>             |                        |
|------|------------------------|------------------------|
|      | <b>二零零七年<br/>人民幣千元</b> | <b>二零零六年<br/>人民幣千元</b> |
| 應收利息 | <b>7,131</b>           | —                      |
| 其他   | <b>706</b>             | 395                    |
|      | <b>7,837</b>           | 395                    |

## 財務報表附註

### 19 遞延成本

集團向付費會員收取服務費後須支付與服務費相關的若干成本，主要包括銷售佣金等。收到的服務費將遞延並於服務提供期間計入當期損益表(附註29)，因此相關成本亦遞延並在服務費確認期間在當期損益表中確認。

### 20 原到期日超過三個月的定期存款

集團原到期日超過三個月的定期存款全部為人民幣存款，實際利率為2.97%(二零零六年：2.14%)。

### 21 現金及現金等價物

|                  | 集團               |                |
|------------------|------------------|----------------|
|                  | 二零零七年<br>人民幣千元   | 二零零六年<br>人民幣千元 |
| 銀行存款及現金          | 1,566,907        | 204,854        |
| 原到期日為三個月或以下的定期存款 | 2,754,263        | 232,950        |
|                  | <b>4,321,170</b> | 437,804        |

|         | 本公司            |                |
|---------|----------------|----------------|
|         | 二零零七年<br>人民幣千元 | 二零零六年<br>人民幣千元 |
| 銀行存款及現金 | 1,751,663      | 18             |

於二零零七年十二月三十一日，66.3%(二零零六年：98.8%)的現金及現金等價物為人民幣。由於人民幣是一種不可自由兌換為其他外幣的貨幣，人民幣滙款至中國境外須遵守中國政府頒佈的外匯規定。

集團原到期日為三個月或以下的定期存款實際利率為2.20%(二零零六年：1.64%)。

## 22 股本及股本溢價

|  | 附註             | 普通股<br>數目     | 普通股<br>面值    | 普通股面值<br>(人民幣等值)<br>人民幣千元 | 股本溢價<br>人民幣千元 | 合計<br>人民幣千元 |
|--|----------------|---------------|--------------|---------------------------|---------------|-------------|
| <b>法定股本</b>                            |                |               |              |                           |               |             |
| 於二零零六年九月二十日<br>成立時及於二零零七年<br>一月一日每股普通股 |                |               |              |                           |               |             |
| 1.00美元                                 | (a)            | 50,000        | US\$50,000   | 396                       | —             | 396         |
| 增加港元法定股本                               | (b)(i)及(b)(ii) | 8,000,000,000 | HK\$800,000  | 770                       | —             | 770         |
| 取消每股1.00美元法定股本                         | (b)(iv)        | (50,000)      | (US\$50,000) | (396)                     | —             | (396)       |
| 於二零零七年<br>十二月三十一日                      |                | 8,000,000,000 | HK\$800,000  | 770                       | —             | 770         |
| <b>已發行及繳足</b>                          |                |               |              |                           |               |             |
| 於二零零六年九月二十日<br>成立日發行普通股及於<br>二零零七年一月一日 | (a)            | 1             | US\$1        | —                         | —             | —           |
| 因籌劃全球發售而購回<br>已發行之普通股                  | (b)(iii)       | (1)           | (US\$1)      | —                         | —             | —           |
| 就籌劃全球發售而發行之<br>普通股                     | (b)(v)         | 4,825,000,000 | HK\$482,500  | 464                       | —             | 464         |
| 就全球發售而發行之普通股<br>股本發行費用                 | (c)            | 227,356,500   | HK\$22,736   | 22                        | 2,934,593     | 2,934,615   |
| 根據股權獎勵計劃計算的<br>僱員服務價值                  |                | —             | —            | —                         | (130,389)     | (130,389)   |
| 於二零零七年<br>十二月三十一日                      | (d)            | 5,052,356,500 | HK\$505,236  | 486                       | 2,809,905     | 2,810,391   |
| 根據股權獎勵計劃計算的<br>僱員服務價值                  |                | —             | —            | —                         | 83,227        | 83,227      |
| <b>集團</b>                              |                |               |              |                           |               |             |
| 於二零零七年<br>十二月三十一日                      | (d)            | 5,052,356,500 | HK\$505,236  | 486                       | 2,893,132     | 2,893,618   |

## 財務報表附註

### 22 股本及股本溢價(續)

- (a) 本公司於二零零六年九月二十日在開曼群島註冊成立，法定股本為50,000股每股面值1.00美元的普通股，合共5萬美元。同日，本公司向最終控股公司發行及配發一股，並按其面值計入已繳足的普通股。
- (b) 於二零零七年十月十二日，最終控股公司通過決議批准以下事項：
  - (i) 將本公司普通股股份的面值單位由美元改為港元；
  - (ii) 將本公司法定股本增至80萬港元(8,000,000,000股每股面值0.0001港元的普通股)；
  - (iii) 本公司按面值購回一股面值1.00美元的已發行普通股；
  - (iv) 取消50,000股法定但未發行每股面值1美元的普通股以減少本公司50,000美元的法定股本；及
  - (v) 將本公司已發行股本增加48萬2千5百港元(4,825,000,000股每股面值0.0001港元的普通股)。
- (c) 於二零零七年十一月六日，本公司根據全球發售(如附註1所披露)發行每股面值0.0001港元的227,356,500股普通股。
- (d) 於二零零七年十二月三十一日，合計已發行5,052,356,500股每股面值0.0001港元的普通股，繳足股本達至505,236港元。

### 23 資本儲備

#### (a) 二零零六年十二月三十一日的資本儲備

本公司於截至二零零六年十二月三十一日止年度註冊成立，而重組於二零零六年十二月三十一日前並未完成。就綜合財務報表而言，於二零零六年十二月三十一日的綜合資產負債表中的資本儲備代表集團屬下公司的綜合股本及股本溢價。

#### (b) 二零零七年十二月三十一日的資本儲備

二零零七年十二月三十一日的資本儲備主要為(i)重組時因共同控制下的企業合併支付的對價總額(參見附註1.1)；與(ii)根據重組轉讓至集團的股本及股本溢價(包括重組前計入股本溢價賬目的股權報酬支出)總額。

#### (c) 視為給予權益擁有人的分派

視為給予權益擁有人的分派是指集團根據重組安排(參見附註1.1)向阿里巴巴集團支付的費用以交換與B2B服務相關的附屬公司、資產及負債的款項。

## 24 權益 — 本公司

|                                    | 股本<br>人民幣千元 | 股本溢價<br>人民幣千元    | 保留溢利／<br>(累計虧損)<br>人民幣千元 | 合計<br>人民幣千元      |
|------------------------------------|-------------|------------------|--------------------------|------------------|
| <b>二零零六年一月一日結餘</b>                 | —           | —                | —                        | —                |
| 年度虧損                               | —           | —                | (22)                     | (22)             |
| 年內於權益直接確認之虧損淨額                     | —           | —                | (22)                     | (22)             |
| <b>二零零六年十二月三十一日結餘</b>              | —           | —                | (22)                     | (22)             |
| <b>二零零七年一月一日結餘</b>                 | —           | —                | <b>(22)</b>              | <b>(22)</b>      |
| 年度淨利潤                              | —           | —                | <b>298,051</b>           | <b>298,051</b>   |
| 年內於權益直接確認之收入淨額                     | —           | —                | <b>298,051</b>           | <b>298,051</b>   |
| 就籌劃全球發售而發行之普通股<br>(附註1.1及22(b)(v)) | <b>464</b>  | —                | —                        | <b>464</b>       |
| 就全球發售而發行之普通股<br>(附註1及22(c))        | <b>22</b>   | <b>2,934,593</b> | —                        | <b>2,934,615</b> |
| 股本發行費用                             | —           | <b>(130,389)</b> | —                        | <b>(130,389)</b> |
| 根據股權獎勵計劃計算的<br>僱員服務價值              | —           | <b>5,701</b>     | —                        | <b>5,701</b>     |
| <b>二零零七年十二月三十一日結餘</b>              | <b>486</b>  | <b>2,809,905</b> | <b>298,029</b>           | <b>3,108,420</b> |

本公司權益擁有人應佔溢利在本公司財務報表中計入的金額為人民幣2億9千8百零5萬1千元(二零零六年：虧損金額為人民幣2萬2千元)。

## 財務報表附註

### 25 股權報酬

集團僱員參與最終控股公司的股權獎勵計劃及首次公開發售前股份獎勵計劃。股權獎勵計劃及首次公開發售前股份獎勵計劃的相關購股權及受限制股份單位，乃授予集團的董事及僱員購買最終控股公司的股份或最終控股公司持有本公司的股份，其歸屬期為4年，自歸屬期開始當日起計第一週年當日歸屬25%購股權及受限制股份單位，其後則每月或每年按比例歸屬。購股權及受限制股份單位的行使期介乎授出日起計6至10年。最終控股公司及本公司並沒有以現金購回或償回購股權及受限制股份單位的法律或推定責任。

於二零零七年度，集團的僱員亦參與本公司之股票增值權獎勵計劃。該股票增值權獎勵計劃於全球發售前授出「一次性」以現金結算的股票增值權予合符資格的僱員。

編製集團的財務報表時，最終控股公司授予集團的董事及僱員購股權及受限制股份單位所產生的股權報酬支出，會根據董事及僱員為集團提供服務的比例，分配至集團損益表中列支並在集團屬下有關公司權益之股本溢價相應增加。



## 25 股權報酬(續)

### (a) 最終控股公司實行的股權獎勵計劃

於股權獎勵計劃下授出的購股權

集團董事及僱員作為最終控股公司的股權獎勵計劃承授人的尚未行使購股權數目及相關加權平均行使價變動如下：

|                     | 二零零七年                            |                                   | 二零零六年                            |                                   |
|---------------------|----------------------------------|-----------------------------------|----------------------------------|-----------------------------------|
|                     | 加權平均<br>行使價 <sup>(i)</sup><br>美元 | 購股權<br>數目 <sup>(ii)</sup><br>(千份) | 加權平均<br>行使價 <sup>(i)</sup><br>美元 | 購股權<br>數目 <sup>(ii)</sup><br>(千份) |
| 於一月一日尚未行使           | <b>0.5568</b>                    | <b>101,509</b>                    | 0.2794                           | 78,275                            |
| 授出                  | <b>2.1295</b>                    | <b>14,102</b>                     | 1.4381                           | 25,339                            |
| 轉入 <sup>(iii)</sup> | <b>0.4742</b>                    | <b>3,875</b>                      | 0.2939                           | 8,894                             |
| 行使                  | <b>0.3297</b>                    | <b>(50,650)</b>                   | 0.1755                           | (1,375)                           |
| 轉出 <sup>(iii)</sup> | <b>0.4148</b>                    | <b>(13,110)</b>                   | 0.3057                           | (7,094)                           |
| 註銷/失效/到期            | <b>1.4995</b>                    | <b>(4,160)</b>                    | 0.7877                           | (2,530)                           |
| 於十二月三十一日<br>尚未行使    | <b>1.1638</b>                    | <b>51,566</b>                     | 0.5568                           | 101,509                           |
| 於十二月三十一日<br>可予以行使   | <b>0.6531</b>                    | <b>19,129</b>                     | 0.2322                           | 49,702                            |

(i) 行使價以最終控股公司股份的計值貨幣表示。

(ii) 根據下述之僱員股權交換條款，購股權數目指最終控股公司的股份數目及本公司的股份數目(惟指當中購股權可予以行使的股份)。

(iii) 轉入及轉出指承授人所擁有之購股權的變動，即承授人由最終控股公司的其他附屬公司轉入至本公司，或由本公司轉出至最終控股公司的其他附屬公司。

## 財務報表附註

## 25 股權報酬(續)

## (a) 最終控股公司實行的股權獎勵計劃(續)

於股權獎勵計劃下授出的購股權(續)

於十二月三十一日尚未行使的購股權剩餘合約有效期及行使價如下：

| 行使價(美元) <sup>(i)</sup> | 二零零七年                                  |                     | 二零零六年                                  |                     |
|------------------------|--|---------------------|--|---------------------|
|                        | 尚未行使之<br>購股權數目 <sup>(ii)</sup><br>(千份) | 加權平均<br>剩餘合約<br>有效期 | 尚未行使之<br>購股權數目 <sup>(ii)</sup><br>(千份) | 加權平均<br>剩餘合約<br>有效期 |
| 0.0000–0.0375          | 707                                    | 2.1                 | 1,200                                  | 3.1                 |
| 0.0500–0.0750          | 1,917                                  | 5.6                 | 21,030                                 | 6.4                 |
| 0.1250–0.2030          | 3,954                                  | 6.4                 | 17,672                                 | 7.3                 |
| 0.3125–0.5625          | 10,315                                 | 3.1                 | 25,848                                 | 4.2                 |
| 0.8750–1.2500          | 13,842                                 | 4.3                 | 23,179                                 | 5.1                 |
| 1.6250–1.8500          | 12,210                                 | 4.9                 | 12,580                                 | 5.7                 |
| 2.0000–2.4700          | 7,791                                  | 5.5                 | —                                      | —                   |
| 2.6500–3.6500          | 450                                    | 5.8                 | —                                      | —                   |
| 4.0600–7.7100          | 380                                    | 5.8                 | —                                      | —                   |
|                        | <b>51,566</b>                          | <b>4.6</b>          | 101,509                                | 5.6                 |

(i) 行使價以最終控股公司股份的計值貨幣表示。

(ii) 根據下述之僱員股權交換條款，購股權數目指最終控股公司的股份數目及本公司的股份數目(惟指當中購股權可予以行使的股份)。

## 25 股權報酬(續)

### (a) 最終控股公司實行的股權獎勵計劃(續)

於股權獎勵計劃下授出的購股權(續)

釐定以下呈報年期最終控股公司所授出購股權的公允價值乃採用柏力克—舒爾斯模式計算，輸入至模式的數據如下：

|                     | 二零零七年              | 二零零六年       |
|---------------------|--------------------|-------------|
| 無風險年利率              | <b>3.46%至5.01%</b> | 4.42%至5.08% |
| 股息率                 | <b>0%</b>          | 0%          |
| 預期壽命(年)             | <b>4</b>           | 4           |
| 預期波幅 <sup>(i)</sup> | <b>45.1%至47.6%</b> | 50.4%至51.1% |
| 每購股權的加權平均公允價值       | <b>0.8924美元</b>    | 0.8622美元    |

(i) 預期波幅是根據其他同類型公司於同期及相同預期壽命的過往波幅作出假設。

## 財務報表附註

## 25 股權報酬(續)

## (a) 最終控股公司實行的股權獎勵計劃(續)

於股權獎勵計劃下授出的受限制股份單位

集團僱員作為最終控股公司的股權獎勵計劃承授人的尚未行使受限制股份單位數目及相關授出日期加權平均公允價值變動如下：

|              | 二零零七年                                     |                                       | 二零零六年                                     |                                       |
|--------------|---|---------------------------------------|---|---------------------------------------|
|              | 授出日期<br>加權平均<br>公允價值 <sup>(i)</sup><br>美元 | 受限制股份<br>單位數目 <sup>(ii)</sup><br>(千份) | 授出日期<br>加權平均<br>公允價值 <sup>(i)</sup><br>美元 | 受限制股份<br>單位數目 <sup>(ii)</sup><br>(千份) |
| 於一月一日尚未行使    | —   | —                                     | —   | —                                     |
| 授出           | 2.0                                       | 3,139                                 | —   | —                                     |
| 轉出           | 2.0                                       | (59)                                  | —   | —                                     |
| 註銷/失效        | 2.0                                       | (25)                                  | —   | —                                     |
| 於十二月三十一日尚未行使 | 2.0                                       | 3,055                                 | —   | —                                     |

(i) 授出日期之公允價值指最終控股公司股份的公允價值。

(ii) 根據下述之僱員股權交換條款，受限制股份單位數目指最終控股公司的股份數目及本公司的股份數目(惟指當中受限制股份單位已予歸屬)。

上述受限制股份單位於二零零七年十二月三十一日尚未歸屬。

## 僱員股權交換

就全球發售而言，最終控股公司重組其股權獎勵計劃，以容許最終控股公司於本公司股份上市日期之前授予若干比例之購股權及受限制股份單位，交換作購股權以購買最終控股公司持有之本公司之股份及最終控股公司持有之本公司股份有關之受限制股份單位，以及最終控股公司的若干股份數目交換作最終控股公司所持的本公司股份(「僱員股權交換」)。僱員股權交換的參與者僅限於現有僱員而並非最終控股公司的其他股東。

## 25 股權報酬(續)

### (a) 最終控股公司實行的股權獎勵計劃(續)

#### 僱員股權交換(續)

約有4,900名現有最終控股公司僱員(包括集團僱員)參與僱員股權交換。僱員股權交換參與者(本公司若干高級管理人員除外)可在僱員股權交換下交換其所持最終控股公司證券的20%至50%的部份。本公司及最終控股公司的高級管理人員僅可交換所持的證券總數的5%至15%的部份。

僱員股權交換下本公司股份數目、本公司股份購股權及本公司股份的受限制股份單位以本公司與最終控股公司相對價值而計算的交換比率釐定，已經過最終控股公司經董事會批准，並已考慮過獨立顧問的分析。同樣地，可行使以兌換本公司股份的購股權行使價已根據同一比率調整，因此購股權的總行使價維持不變。除上文所述外，適用於最終控股公司原定購股權及受限制股份單位的歸屬時間表及其他條款同樣適用於最終控股公司持有本公司股份的新購股權及受限制股份單位。

根據僱員股權交換，最終控股公司可向參與者轉讓其擁有的本公司股份為407,697,978股，而最終控股公司就僱員股權交換而交換的本公司相關購股權及受限制股份單位的股份為36,207,990股。此等合共持有證券額相當於本公司於二零零七年十二月三十一日已發行股份約8.8%。

轉讓予僱員股權交換參與者的股份(包括本公司股份或與購股權及受限制股份單位的相關本公司股份)訂有禁售期，於全球發售完成起計滿六個月後(「首段禁售期」)，其中40%本公司股份(包括與購股權及受限制股份單位的相關股份)解除禁售，其餘60%再於六個月後(「第二段禁售期」)解除禁售。首段禁售期及第二段禁售期結束後，該等本公司股份會轉交予參與者。僱員股權交換將於全球發售完成時成為無條件。

## 財務報表附註

### 25 股權報酬(續)

#### (a) 最終控股公司實行的股權獎勵計劃(續)

##### *僱員股權交換(續)*

於僱員股權交換前，集團僱員如持有最終控股公司授予已歸屬而可行使其股份的購股權，可選擇：(i)根據僱員股權交換將該等購股權交換為可行使認購本公司股份的購股權(稱為購股權配額)；或(ii)行使購股權配額認購最終控股公司股份，然後根據僱員股權交換將該等股份交換為本公司股份。

就上述(ii)而言，集團向其僱員提供有全數追索權的貸款，以便彼等支付行使購股權配額時須付的個人所得稅。此項僱員貸款為期兩年，貸款利息參照中國人民銀行公布的兩年期存款利率計息並隨之調整。不少僱員接受該等貸款。於二零零七年十二月三十一日，未償還貸款連同累計利息為人民幣2千7百零6萬7千元(附註18)。參與的僱員已將其實益擁有的本公司及最終控股公司的股份作為貸款的抵押。

## 25 股權報酬(續)

### (b) 最終控股公司實行的首次公開發售前股份獎勵計劃

於首次公開發售前股份獎勵計劃下授出的購股權

集團僱員作為最終控股公司的首次公開發售前股份獎勵計劃承授人的尚未行使購股權數目及相關加權平均行使價的變動如下：

|               | 二零零七年                            |                                   | 二零零六年                            |                                   |
|---------------|----------------------------------|-----------------------------------|----------------------------------|-----------------------------------|
|               | 加權平均<br>行使價 <sup>(i)</sup><br>港元 | 購股權<br>數目 <sup>(ii)</sup><br>(千份) | 加權平均<br>行使價 <sup>(i)</sup><br>港元 | 購股權<br>數目 <sup>(ii)</sup><br>(千份) |
| 於一月一日尚未行使     | —                                | —                                 | —                                | —                                 |
| 授出            | <b>6.8</b>                       | <b>68,990</b>                     | —                                | —                                 |
| 於十二月三十一日尚未行使  | <b>6.8</b>                       | <b>68,990</b>                     | —                                | —                                 |
| 於十二月三十一日可予以行使 | —                                | —                                 | —                                | —                                 |

(i) 行使價以本公司股份的計值貨幣表示。

(ii) 購股權數目指最終控股公司持有的本公司股份數目(惟指當中購股權可予以行使的股份)。

上述尚未行使的購股權於二零零七年十二月三十一日尚未歸屬及可予以行使。上述購股權的加權平均剩餘合約有效期為5.7年。

## 財務報表附註

### 25 股權報酬(續)

#### (b) 最終控股公司實行的首次公開發售前股份獎勵計劃(續)

於首次公開發售前股份獎勵計劃下授出的購股權(續)

釐定以下呈報年期最終控股公司在首次公開發售前股份獎勵計劃授出購股權的公允價值乃採用柏力克—舒爾斯模式計算，輸入至模式的數據如下：

|                     | 二零零七年          | 二零零六年 |
|---------------------|----------------|-------|
| 無風險年利率              | 3.91% to 3.98% | —     |
| 股息率                 | 0%             | —     |
| 預期壽命(年)             | 4              | —     |
| 預期波幅 <sup>(i)</sup> | 46.2%          | —     |
| 每購股權的加權平均公允價值       | 2.8港元          | —     |

(i) 預期波幅是根據其他同類型公司於同期及相同預期壽命的過往波幅作出假設。

首次公開發售前股份獎勵計劃下授出的股份

除上述外，最終控股公司於截止二零零七年十二月三十一日止年度向三位獨立非執行董事及一名非執行董事授出本公司股份，每名董事均獲100,000股股份。所有此等股份於授出後立即歸屬，惟仍須於授出日期後遵守一年的禁售期。

#### (c) 本公司的購股權及受限制股份單位計劃

本公司於二零零七年十月十二日實行購股權計劃及受限制股份單位計劃。本公司未發行之135,100,000股普通股已列入儲備中，可用於授予購股權及受限制股份單位。此等股份數目為本公司於二零零七年十二月三十一日之全面攤薄的已發行股本約2.67%。此等計劃生效後，有效期為10年。截至二零零七年十二月三十一日，本公司並無授予購股權及受限制股份單位。於二零零七年十二月三十一日後，本公司向其董事及僱員授予共6,000,500股購股權及3,806,973受限制股份單位。



## 25 股權報酬(續)

### (d) 本公司的股票增值權獎勵計劃

本公司在全球發售前實施股票增值權獎勵計劃，授出「一次性」以現金結算的股票增值權予符合資格的僱員。該等股票增值權將分為兩期支付，其中40%於全球發售後首六個月的到期日支付，而餘下的60%將於之後六個月支付。於各支付日期，僱員獲授予就每一權利等同於發行價與本公司股份於歸屬日前五個交易日的平均市價之間不同(如有)的金額。倘本公司股份平均市價低於發行價，本公司則並無金額應付予僱員。根據股票增值權獎勵計劃本公司無須發行股票。

於二零零七年十二月三十一日，授予僱員的股票增值權總額及尚未行使的股票增值權相當於連繫本公司687,650股股份的股份等值單位。於截至二零零七年十二月三十一日止年度，就股票增值權獎勵計劃於損益表中確認的股權報酬支出為人民幣8百66萬元。

### (e) 股權報酬支出按作用分佈

股權報酬支出按作用分析的情況如下：

|           | 二零零七年                        |                      |                | 二零零六年       |
|-----------|------------------------------|----------------------|----------------|-------------|
|           | 購股權及<br>受限制<br>股份單位<br>人民幣千元 | 股票增值權<br>獎勵<br>人民幣千元 | 合計<br>人民幣千元    | 合計<br>人民幣千元 |
| 營業收入成本    | 11,791                       | 1,927                | 13,718         | 23,335      |
| 銷售及市場推廣費用 | 44,994                       | 4,674                | 49,668         | 50,068      |
| 產品開發費用    | 13,798                       | 1,201                | 14,999         | 16,344      |
| 一般及行政費用   | 72,834                       | 858                  | 73,692         | 24,157      |
|           | <b>143,417</b>               | <b>8,660</b>         | <b>152,077</b> | 113,904     |

## 財務報表附註

### 26 法定儲備

根據有關規定及公司章程細則，本公司於中國註冊成立的附屬公司須根據中國會計準則及法律法規將不少於稅後利潤的10%分配至一般法定儲備，直至該儲備達致註冊資本的50%為止。提取企業發展基金以及職工獎勵及福利基金由相關附屬公司之董事會酌情決定。此等儲備僅可用於特定用途，而不可以貸款、墊款或現金股息的形式分派或轉讓。截至二零零七年十二月三十一日止年度，分配至一般法定儲備的撥款為人民幣6千1百67萬6千元(二零零六年：人民幣1千零91萬9千元)。

### 27 應付賬款

應付賬款的賬齡分析如下：

|        | 二零零七年<br>人民幣千元 | 二零零六年<br>人民幣千元 |
|--------|----------------|----------------|
| 0至30日  | 8,034          | 6,394          |
| 31至60日 | 2,753          | 2,218          |
| 61至90日 | 1,634          | 79             |
| 超過90日  | 462            | 7              |
|        | <b>12,883</b>  | 8,698          |

## 28 其他應付款項及預提費用

|                            | 集團             |                |
|----------------------------|----------------|----------------|
|                            | 二零零七年<br>人民幣千元 | 二零零六年<br>人民幣千元 |
| 應計薪金、花紅、福利開支、銷售佣金及股票增值權應付款 | <b>151,900</b> | 127,764        |
| 其他應付稅項                     | <b>23,750</b>  | 20,737         |
| 有關全球發售的應付款                 | <b>68,530</b>  | —              |
| 預提廣告及推廣費用                  | <b>41,379</b>  | 9,339          |
| 預提專業服務費用                   | <b>9,120</b>   | 54             |
| 應付購買物業及設備費用                | <b>24,128</b>  | 2,559          |
| 預提辦公室及其他費用                 | <b>13,912</b>  | 11,828         |
| 向在興建中的企業總部承建商收取的押金         | <b>4,366</b>   | —              |
|                            | <b>337,085</b> | 172,281        |

|            | 本公司            |                |
|------------|----------------|----------------|
|            | 二零零七年<br>人民幣千元 | 二零零六年<br>人民幣千元 |
| 有關全球發售的應付款 | <b>68,530</b>  | —              |
| 預提專業服務費用   | <b>917</b>     | —              |
| 預提辦公室及其他費用 | <b>664</b>     | —              |
|            | <b>70,111</b>  | —              |

## 財務報表附註

### 29 遞延收入及預收賬款

遞延收入及預收賬款為付費會員就尚未提供的有關服務預先支付的服務費。相關結餘如下：

|        | 二零零七年<br>人民幣千元     | 二零零六年<br>人民幣千元 |
|--------|--------------------|----------------|
| 預收賬款   | 475,391            | 291,290        |
| 遞延收入   | 1,444,458          | 962,674        |
|        | <b>1,919,849</b>   | 1,253,964      |
| 減：流動部份 | <b>(1,849,655)</b> | (1,216,818)    |
| 非流動部份  | <b>70,194</b>      | 37,146         |

所有預先收取的服務費於首次入賬均列為預收賬款。該等金額於集團開始提供服務時轉撥至遞延收入。一般而言，預先收取的服務費於該等金額轉撥至遞延收入後則不可退還。

### 30 遞延稅項資產

當法定允許當期稅項資產可以抵銷當期稅項負債且相關遞延稅項與同一稅務機關有關時，遞延稅項資產及負債會抵銷。抵銷金額如下：

|                  | 二零零七年<br>人民幣千元  | 二零零六年<br>人民幣千元 |
|------------------|-----------------|----------------|
| 遞延稅項資產：          |                 |                |
| — 12個月後收回的遞延稅項資產 | 17,303          | 6,515          |
| — 12個月內收回的遞延稅項資產 | 288,319         | 245,962        |
|                  | <b>305,622</b>  | 252,477        |
| 遞延稅項負債：          |                 |                |
| — 12個月後清償的遞延稅項負債 | (1,620)         | (1,203)        |
| — 12個月內清償的遞延稅項負債 | (43,691)        | (39,399)       |
|                  | <b>(45,311)</b> | (40,602)       |
| 遞延稅項資產(淨值)       | <b>260,311</b>  | 211,875        |

**30 遞延稅項資產(續)**

遞延稅項資產(淨值)變動如下：

|              | 二零零七年<br>人民幣千元 | 二零零六年<br>人民幣千元 |
|--------------|----------------|----------------|
| 於一月一日        | <b>211,875</b> | 127,595        |
| 轉至損益表(附註 13) | <b>48,436</b>  | 84,280         |
| 於十二月三十一日     | <b>260,311</b> | 211,875        |

年內遞延稅項資產及負債變動(同一稅務司法權區內的結餘並未抵銷)如下：

**遞延稅項資產**

|               | 遞延收入及<br>預收賬款<br>人民幣千元 | 折舊<br>人民幣千元 | 其他 <sup>(i)</sup><br>人民幣千元 | 合計<br>人民幣千元 |
|---------------|------------------------|-------------|----------------------------|-------------|
| 於二零零六年一月一日    | 131,786                | 3,099       | 16,981                     | 151,866     |
| 計入損益表         | 88,160                 | 3,762       | 8,689                      | 100,611     |
| 於二零零六年十二月三十一日 | 219,946                | 6,861       | 25,670                     | 252,477     |
| 計入損益表         | 58,674                 | 296         | (5,825)                    | 53,145      |
| 於二零零七年十二月三十一日 | 278,620                | 7,157       | 19,845                     | 305,622     |

(i) 其他遞延稅項資產主要包括根據中國稅法因未付款而暫未可抵稅的開支。

## 財務報表附註

### 30 遞延稅項資產(續)

#### 遞延稅項負債

|               | 遞延成本<br>人民幣千元 |
|---------------|---------------|
| 於二零零六年一月一日    | (24,271)      |
| 計入損益表         | (16,331)      |
| 於二零零六年十二月三十一日 | (40,602)      |
| 計入損益表         | (4,709)       |
| 於二零零七年十二月三十一日 | (45,311)      |

因待結轉稅項虧損產生的遞延稅項資產僅在很有可能通過未來應稅利潤實現相關稅項利益時確認。集團的主要營運附屬公司阿里巴巴中國於二零零七年十二月三十一日的遞延稅項資產乃按15%稅率計算(附註13)。此外，集團尚未就於香港及美國註冊成立之附屬公司的累計稅項虧損人民幣1億6千8百78萬5千元(二零零六年：人民幣1億6千1百零2萬元)確認遞延稅項資產人民幣3千4百22萬元(二零零六年：人民幣3千3百42萬2千元)，惟須待有關稅務當局同意方可作實。該等稅項虧損可結轉以抵銷未來應稅利潤。香港稅項虧損結轉並無時間限制，而美國稅項虧損結轉(如未動用)則將於截至二零二零年十二月三十一日止年度至二零二一年十二月三十一日止年度屆滿。

集團並無就於中國註冊成立之附屬公司的累計稅項虧損人民幣1億零8百75萬6千元(二零零六年：人民幣1億1千1百52萬元)確認遞延稅項資產人民幣2千6百77萬6千元(二零零六年：人民幣3千6百80萬2千元)，惟須待中國稅務機關同意方可作實。該等待結轉稅項虧損(如未動用)將於截至二零零八年十二月三十一日止年度至二零一二年十二月三十一日止年度屆滿。

### 31 或然事件

於二零零七年十二月三十一日，集團並沒有任何重大或然負債或擔保(二零零六年：無)。

## 32 承擔

### (a) 資本承擔

(i) 已訂約的資本開支如下：

|           | 二零零七年<br>人民幣千元 | 二零零六年<br>人民幣千元 |
|-----------|----------------|----------------|
| 已訂約但未作撥備： |                |                |
| 購買物業及設備   | 11,501         | 5,214          |
| 建設企業總部    | 83,587         | —              |
|           | <b>95,088</b>  | 5,214          |

(ii) 根據阿里巴巴中國與杭州市國土資源局濱江分局於二零零六年六月二十六日簽訂的協議，阿里巴巴中國已就有關建設企業總部預付為期50年的相關土地租賃費約人民幣2千9百33萬2千元。阿里巴巴中國承諾於二零零九年六月二十六日前，建設投資總額將不少於人民幣3億元。

### (b) 營運租賃承擔

集團根據不可撤銷的營運租約租用辦公室。租約租期各不相同，並可續約。不可撤銷營運租約規定的未來租金最低付款總額如下：

|          | 二零零七年<br>人民幣千元 | 二零零六年<br>人民幣千元 |
|----------|----------------|----------------|
| 少於一年     | 35,621         | 19,463         |
| 一年以上但五年內 | 22,861         | 18,769         |
|          | <b>58,482</b>  | 38,232         |

## 財務報表附註

### 32 承擔(續)

#### (c) 其他承擔 — 銷售及市場推廣費用

|      | 二零零七年<br>人民幣千元 | 二零零六年<br>人民幣千元 |
|------|----------------|----------------|
| 少於一年 | 1,981          | 4,633          |

### 33 關聯方交易

若一方能夠直接或間接控制另一方或對另一方的財務及經營決策實施重大影響，則視為關聯方。若各方受共同控制或共同重大影響，亦視為關聯方。

除於綜合財務報表其他部份披露外，集團與關聯方進行交易如下：

#### (a) 彌償協議

於二零零七年十月十九日，本公司與最終控股公司訂立彌償協議，最終控股公司向本公司承諾將就以下事件作全數彌償，包括：(i)本公司股份在聯交所上市前已存在但未計提或在售股章程中披露的稅項及其他彌償協議中已列明情況下的稅項；(ii)在企業重組中(附註1.1)，AliPay E-Commerce Corp 和浙江阿里巴巴電子商務有限公司向本公司轉讓業務時，沒有明確指明由本公司承擔的負債產生的任何性質的虧損、損失、成本及費用；(iii)同系附屬公司在本公司股份在二零零七年十一月六日聯交所上市前任何時間因業務引起的法律訴訟所涉及任何性質虧損、損失、成本及費用累計超過2百萬美元(人民幣1千5百萬元)。於二零零七年十二月三十一日，並無發生任何協議所提及的彌償。



### 33 關聯方交易(續)

#### (b) 經常性交易

|                                    | 二零零七年<br>人民幣千元 | 二零零六年<br>人民幣千元 |
|------------------------------------|----------------|----------------|
| 已付及應付予最終控股公司的<br>特許權費用(附註 i)       | <b>41,069</b>  | 25,762         |
| 向以下公司購買的廣告及推廣服務(附註 ii)：            |                |                |
| — 同系附屬公司                           | <b>2,909</b>   | 1,632          |
| — 最終控股公司主要股東的附屬公司                  | <b>3,945</b>   | 1,327          |
|                                    | <b>6,854</b>   | 2,959          |
| 與同系附屬公司進行協同銷售推廣及<br>相關服務(附註 iii)   | <b>17,500</b>  | 800            |
| 向同系附屬公司收取的佣金收入(附註iv)               | <b>11,539</b>  | —              |
| 向同系附屬公司收取的行政服務費用(附註v)              | <b>1,661</b>   | —              |
| 向同系附屬公司收取的辦公室租金(附註vi)              | <b>107</b>     | —              |
| 向同系附屬公司收取的技術服務費用(附註vii)            | <b>522</b>     | —              |
| 已付及應付予最終控股公司的自有品牌<br>特許權費用(附註viii) | <b>306</b>     | —              |

## 財務報表附註

## 33 關聯方交易(續)

## (c) 非經常性交易

|                              | 二零零七年<br>人民幣千元 | 二零零六年<br>人民幣千元 |
|------------------------------|----------------|----------------|
| 向與集團若干董事有關的公司購買廣告及推廣服務(附註ix) | —              | 30,000         |
| 向同系附屬公司購買物業及設備(附註x)          | 369            | 793            |
| 售予同系附屬公司物業及設備(附註x)           | 24,491         | 18,632         |
| 支付予同系附屬公司的技術諮詢及顧問服務費用(附註xi)  | —              | 30,000         |
| 同系附屬公司收取的搬遷及賠償費用(附註xii)      | 1,995          | —              |

- (i) 本年度，因使用最終控股公司的若干技術及知識產權支付的特許權費用約人民幣4千1百零6萬9千元(二零零六年：人民幣2千5百76萬2千元)及相關預提所得稅人民幣6百94萬7千元(二零零六年：人民幣4百44萬1千元)。特許權費用按互相同意基礎計算。
- (ii) 集團在多家同系附屬公司及關聯公司營運的網站購買關鍵詞而已付或應付的費用。該等費用按該服務的市場價格計算。
- (iii) 集團就網站存貨的協同銷售而已收或應收一家同系附屬公司的費用。該費用按相關交易額預先釐定的百分比確認。
- (iv) 集團向集團付費會員銷售一家同系附屬公司開發的若干軟件產品而產生的已收或應收的佣金。佣金收入按相關交易額預先釐定的百分比確認。
- (v) 集團向同系附屬公司提供行政服務而已收或應收的行政費用。該費用按成本基礎釐定。

### 33 關聯方交易(續)

#### (c) 非經常性交易(續)

- (vi) 集團與同系附屬公司因共用辦公室用地而已收或應收的費用。該費用按租用及管理辦公室用地的實際成本計算，並按照該同系附屬公司的人數與佔用該辦公室的總人數分配。
- (vii) 集團向同系附屬公司提供技術服務而已收或應收的費用。該費用按提供該等服務的實際成本加上15%的利潤計算。
- (viii) 集團按每年人民幣2百萬元的固定費用向最終控股公司支付的牌照費。
- (ix) 集團就廣告及市場推廣活動向與若干董事有關的公司已付的費用。該費用按互相同意基礎計算。由於本公司的兩名董事擁有該服務供應商少數股東權益，其中一名董事亦為該服務供應商的非執行董事，故此，該交易亦視為關聯方交易。
- (x) 集團向同系附屬公司購買及出售若干物業及設備而已付及已收的金額。該等金額按轉讓物業及設備的賬面淨值計算。
- (xi) 於二零零六年，集團因安裝網上付費平台向一家同系附屬公司支付人民幣3千萬元的非經常性技術諮詢及顧問費。該費用按互相同意基礎計算。
- (xii) 集團向同系附屬公司支付人民幣1百99萬5千元搬遷及賠償費用。該費用是參考其辦公室物業所產生的成本而確定。

除上述外，集團還與同系附屬公司交換若干廣告、推廣及相關網站鏈結等服務。由於集團與這些同系附屬公司向對方提供的互換服務的性質及價值相似，這些交易不視為產生收入的交易，因而未確認收入或支出。

## 財務報表附註

## 33 關聯方交易(續)

## (c) 非經常性交易(續)

董事認為上述交易按照集團日常業務條款執行。

## (d) 關聯方結餘

|                 | 集團             |                |
|-----------------|----------------|----------------|
|                 | 二零零七年<br>人民幣千元 | 二零零六年<br>人民幣千元 |
| 應收關聯公司款項：       |                |                |
| 最終控股公司          | 46             | 976            |
| 同系附屬公司          | 26,274         | 24,172         |
|                 | <b>26,320</b>  | 25,148         |
| 應付關聯公司款項：       |                |                |
| 最終控股公司          | 15,101         | 93,528         |
| 同系附屬公司          | 449            | 67,199         |
| 最終控股公司主要股東的附屬公司 | 1,489          | 811            |
|                 | <b>17,039</b>  | 161,538        |
|                 |                |                |
|                 | 本公司            |                |
|                 | 二零零七年<br>人民幣千元 | 二零零六年<br>人民幣千元 |
| 應收關聯公司款項：       |                |                |
| 附屬公司            | 7,801          | —              |
| 應付關聯公司款項：       |                |                |
| 最終控股公司          | 1,967          | 435            |
| 附屬公司            | 15,594         | —              |
|                 | <b>17,561</b>  | 435            |

應收/(應付)最終控股公司、同系附屬公司、附屬公司及其他關聯方款項為無擔保、無息並預期於一年內收回的款項。結餘的賬面值與其公允價值相近。

### 33 關聯方交易(續)

#### (e) 主要管理人員酬金

主要管理人員酬金指附註11所披露向本公司董事支付的款項。

#### (f) 主管貸款

向主管提供的貸款明細如下：

| 借款人姓名 | 職位    | 發放的貸款金額<br>(人民幣千元) | 截至二零零七年   |
|-------|-------|--------------------|---|
|       |       |                    | 十二月三十一日止年度<br>及於二零零七年<br>十二月三十一日之<br>最高未償付結餘<br>(人民幣千元) |
| 鄧康明   | 高級副總裁 | 2,054              | 2,069   |
| 李昂    | 副總裁   | 721                | 726   |

向主管提供的貸款為期兩年，貸款利息參照中國人民銀行公布的兩年期存款利率計息並隨之調整。於二零零七年十二月三十一日，上述貸款中沒有已到期但未償還之金額，集團也未就貸款本金及利息計提任何準備。這些主管以其實益擁有的本公司及最終控股公司的股份作為貸款的抵押。

## 財務報表附註

### 34 已頒佈但在二零零八年一月一日或之後會計期間開始生效的準則修訂、新準則及詮釋的可能影響

截至此等財務報表刊發日，以下的準則修訂、新準則及詮釋已頒佈並將於二零零八年一月一日或之後的會計期間開始生效。本公司在編製此等財務報表時尚未採用這些準則修訂、新準則及詮釋。在這些更新中，以下是與集團綜合財務業績和現金流量相關的：

|                       |  | 於以下或之後<br>開始的會計期間生效 |
|-----------------------|--|---------------------|
| 國際財務報告解釋委員會<br>詮釋第11號 | 國際財務報告準則第2號<br>— 集團及庫存股份交易                       | 二零零七年三月一日           |
| 國際財務報告解釋委員會<br>詮釋第12號 | 服務特許權安排  | 二零零八年一月一日           |
| 國際財務報告解釋委員會<br>詮釋第14號 | 國際會計準則第19號<br>— 固定收益資產的限制、<br>最低資金要求及<br>兩者的互動關係 | 二零零八年一月一日           |
| 國際財務報告準則第13號          | 客戶忠誠計劃   | 二零零八年七月一日           |
| 國際財務報告準則第8號           | 經營分部   | 二零零九年一月一日           |
| 國際會計準則第1號(經修訂)        | 財務報表的呈報  | 二零零九年一月一日           |
| 國際會計準則第23號(經修訂)       | 借款成本   | 二零零九年一月一日           |

國際財務報告解釋委員會詮釋第11號闡明作為國際財務報告準則第2號的股本結算或現金結算交易範圍的若干交易，亦闡明涉及一個集團內兩間或以上公司間的以股份支付的交易。

國際財務報告解釋委員會詮釋第12號適用於私營營運商參與公營服務的基建發展、融資、營運及保養。由於集團及附屬公司均無提供公營服務，故有關詮釋與集團的經營無關。

國際財務報告解釋委員會詮釋第14號是為在國際會計準則第19號下如何評估可確認為資產的盈餘額提供指引，其亦對退休計劃的資產和負債如何受到法律或合約規定最低資金要求的影響作出解釋。因集團未實行界定利益的退休福利計劃，故有關詮釋與集團的經營無關。

國際財務報告準則第13號規定向購買產品或服務的客戶提供忠誠獎勵計劃的會計處理。這準則對因客戶以獎勵兌換免費或折扣產品或服務而形成的負債提供會計處理指引。

### **34 已頒佈但在二零零八年一月一日或之後會計期間開始生效的準則修訂、新準則及詮釋的可能影響(續)**

國際財務報告準則第8號取代國際會計準則第14號，規定分部按風險及回報分析識別並報告。分部報告按對外公布的會計政策編製。國際財務報告準則第8號規定，分部為公司主要經營決策者定期審閱的要素，按內部報告方式列報。

國際會計準則第1號(經修訂)要求將財務報表的資料以共同特徵為基礎進行合併，並引入綜合收益表。該修訂亦包括更改若干財務報表的名稱以更清晰反映彼等的功能(舉例而言，資產負債表改名為財務狀況表)。新名稱將用於會計準則，惟並未強制用於財務報表。

國際會計準則第23號(經修訂)取消了符合條件資產對應的借貸成本費用化的選擇權。合資格的資產收購、建設或生產所產生的直接借貸成本屬於該資產成本的一部份。

集團正初步評估這些準則修訂、新準則及詮釋的影響。目前，集團認為採用這些準則修訂、新準則及詮釋可能有需要作新的或修訂的披露，但其對集團的經營業績及財務狀況不會產生重大影響。

### **35 比較數字**

部份比較數字已予重新分類，以符合本年的呈列方式。

# 財務概要

## 綜合損益表

|           | 截至十二月三十一日止年度   |                |                | 二零零七年<br>人民幣千元   |
|-----------|----------------|----------------|----------------|------------------|
|           | 二零零四年<br>人民幣千元 | 二零零五年<br>人民幣千元 | 二零零六年<br>人民幣千元 |                  |
| 營業收入      | 359,435        | 738,297        | 1,363,862      | <b>2,162,757</b> |
| 毛利        | 296,866        | 611,788        | 1,126,237      | <b>1,882,644</b> |
| 營業利潤      | 25,037         | 97,572         | 268,496        | <b>804,345</b>   |
| 除稅前利潤     | 28,468         | 103,419        | 291,388        | <b>1,149,444</b> |
| 權益擁有人應佔溢利 | 73,861         | 70,454         | 219,938        | <b>967,795</b>   |

## 綜合資產負債表

|                | 於十二月三十一日       |                  |                  | 二零零七年<br>人民幣千元   |
|----------------|----------------|------------------|------------------|------------------|
|                | 二零零四年<br>人民幣千元 | 二零零五年<br>人民幣千元   | 二零零六年<br>人民幣千元   |                  |
| <b>資產</b>      |                |                  |                  |                  |
| 非流動資產          | 99,828         | 218,837          | 330,167          | <b>486,225</b>   |
| 流動資產           | 527,852        | 1,260,434        | 1,714,514        | <b>5,567,244</b> |
| <b>資產總額</b>    | <b>627,680</b> | <b>1,479,271</b> | <b>2,044,681</b> | <b>6,053,469</b> |
| <b>權益及負債</b>   |                |                  |                  |                  |
| 權益             | 119,796        | 201,781          | 145,568          | <b>3,613,081</b> |
| 非流動負債          | 14,046         | 35,509           | 37,146           | <b>70,194</b>    |
| 流動負債           | 493,838        | 1,241,981        | 1,861,967        | <b>2,370,194</b> |
| 負債總額           | 507,884        | 1,277,490        | 1,899,113        | <b>2,440,388</b> |
| <b>權益及負債總額</b> | <b>627,680</b> | <b>1,479,271</b> | <b>2,044,681</b> | <b>6,053,469</b> |





| 2101

| 2070





充電電池  
自 2005 年成為會員 (賣家)

Charles, 法國



內衣產品  
自 2004 年成為會員 (買家)

Jane, 美國



Todd, 美國



禮品  
自 2005 年成為會員 (買家)



Ozlem, 土耳其



雲石、磚及天然石  
自 2002 年成為會員 (買家)



Kenneth, 哥倫比亞



成衣  
自 2003 年成為會員 (買家)

| 2050

| 2030

