



永恩國際集團有限公司
Prime Success International Group Limited

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：210)

截至二零零七年十二月三十一日止年度之
全年業績公告

二零零七年全年業績摘要

- 營業額上升 25%至 3,853.6 百萬港元
- 本公司股份持有人應佔盈利增加 32%至 384.4 百萬港元
- 每股基本盈利增長 32%至 23.47 港仙
- 擬派末期股息每股 2.5 港仙

全年業績

永恩國際集團有限公司（「本公司」）董事會（「董事會」）欣然宣佈本公司及其附屬公司（「本集團」）截至二零零七年十二月三十一日止年度之經審核綜合業績，連同二零零六年之比較數字如下：

綜合損益表

截至二零零七年十二月三十一日止年度

	附註	二零零七年 千港元	二零零六年 千港元
營業額	2	3,853,580	3,093,086
銷售成本		(2,023,801)	(1,697,874)
毛利		1,829,779	1,395,212
其他收入	3	39,830	23,696
其他收益 - 淨額	4	8,677	2,141
銷售及分銷開支		(1,122,157)	(836,711)
一般及行政開支		(214,996)	(183,732)
經營盈利	5	541,133	400,606
財務成本		(11,341)	(9,199)
應佔一間聯營公司盈利		226	210
除稅前盈利		530,018	391,617
稅項	6	(141,298)	(96,513)
年內盈利		388,720	295,104
以下各方應佔：			
本公司股份持有人		384,383	291,566
少數股東權益		4,337	3,538
		388,720	295,104
股息	7	81,894	73,705
每股基本及攤薄盈利	8	23.47 港仙	17.80 港仙

綜合資產負債表

於二零零七年十二月三十一日

	附註	二零零七年 千港元	二零零六年 千港元
非流動資產			
商譽		25,685	25,483
土地使用權		40,891	29,289
固定資產		500,365	378,576
就購置固定資產所支付之按金		-	23,348
於一間聯營公司之權益		2,567	2,418
可出售之金融資產		33,624	33,624
其他非流動資產		86,833	51,163
遞延稅項資產		37,472	36,053
		<u>727,437</u>	<u>579,954</u>
		-----	-----
流動資產			
存貨		992,051	684,454
貿易應收賬款	9	155,062	113,270
其他應收賬款、按金及預付款項		303,209	186,108
衍生金融工具		2,450	353
已抵押銀行存款		-	6,000
現金及現金等價物		181,692	148,699
		<u>1,634,464</u>	<u>1,138,884</u>
		-----	-----
流動負債			
貿易應付賬款	10	461,099	296,494
其他應付賬款及應計費用		170,336	159,449
應繳稅項		127,191	65,559
銀行貸款		194,978	183,194
		<u>953,604</u>	<u>704,696</u>
		-----	-----
流動資產淨值		<u>680,860</u>	<u>434,188</u>
		-----	-----
總資產減流動負債		<u><u>1,408,297</u></u>	<u><u>1,014,142</u></u>

	二零零七年 千港元	二零零六年 千港元
權益		
股本	163,789	163,789
儲備	1,209,295	817,519
本公司股份持有人應佔權益	1,373,084	981,308
少數股東權益	34,098	31,904
總權益	1,407,182	1,013,212
非流動負債		
遞延稅項負債	1,115	930
	1,408,297	1,014,142

1. 編製基準

綜合賬目乃遵照香港會計師公會頒佈之所有適用香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)編製。綜合賬目乃按歷史成本法編製，並就重估可出售金融資產及按公平價值計入損益之金融資產及金融負債(包括衍生金融工具)作出調整。

編製符合香港財務報告準則之賬目需要運用若干關鍵會計估計。管理層亦須在應用本集團之會計政策時作出判斷。

於二零零七年生效及為集團採用之準則、修訂及詮釋

香港會計準則第1號(修訂本)	財務報表之呈列：資本披露
香港財務報告準則第7號	財務工具：披露
香港(國際財務報告準則詮釋委員會) - 詮釋 7	按香港會計準則第29號嚴重通脹經濟體系 財務報告所採用的重列方法
香港(國際財務報告準則詮釋委員會) - 詮釋 8	香港財務報告準則第2號之範圍
香港(國際財務報告準則詮釋委員會) - 詮釋 9	重新評估內含衍生工具
香港(國際財務報告準則詮釋委員會) - 詮釋 10	中期財務報告及減值

採納香港財務報告準則第7號及香港會計準則第1號之補充修訂導致須作出有關金融工具以及集團如何管理其資本資源的新披露事項，但對本年度業績或資產淨值並無影響。香港(國際財務報告準則詮釋委員會) - 詮釋 9及香港(國際財務報告準則詮釋委員會) - 詮釋 10對本年度綜合賬目並無影響。香港(國際財務報告準則詮釋委員會) - 詮釋 7及香港(國際財務報告準則詮釋委員會) - 詮釋 8與集團業務運作無關。

於二零零七年已頒佈而尚未生效及未為集團採用之之準則、修訂及詮釋

於下列日期或之後之
會計期間開始生效

香港會計準則第 1 號(經修訂)	財務報表之呈列	二零零九年一月一日
香港會計準則第 23 號(經修訂)	借貸成本	二零零九年一月一日
香港會計準則第 27 號(經修訂)	綜合及獨立財務報表	二零零九年七月一日
香港會計準則第 32 號	清盤所產生的可沽財務工具及 責任	二零零九年一月一日
香港財務報告準則第 2 號(修訂本)	以股份為基礎之款項歸屬條件 及註銷	二零零九年一月一日
香港財務報告準則第 3 號(經修訂)	業務合併	二零零九年七月一日
香港財務報告準則第 8 號	經營分類	二零零九年一月一日
香港(國際財務報告準則詮釋委員會) - 詮釋 11	香港財務報告準則第 2 號 - 集 團及庫存股份交易	二零零七年三月一日
香港(國際財務報告準則詮釋委員會) - 詮釋 12	服務特許權安排	二零零八年一月一日
香港(國際財務報告準則詮釋委員會) - 詮釋 13	客戶忠誠計劃	二零零八年七月一日
香港(國際財務報告準則詮釋委員會) - 詮釋 14	香港會計準則第 19 號 - 界定福 利資產的限制、最低資金要求 及兩者的互動關係	二零零八年一月一日

本集團已開始評估對本集團之有關影響，惟尚未能確定會否導致本集團會計政策及賬目呈報方式出現重大變動。

2. 營業額及分類資料

本集團之主要業務為製造及分銷鞋類及服飾產品。

主要呈報格式 - 業務分類

	二零零七年			二零零六年		
	品牌業務 千港元	原設備 製造業務 千港元	本集團 千港元	品牌業務 千港元	原設備 製造業務 千港元	本集團 千港元
營業額	3,145,841	707,739	3,853,580	2,316,310	776,776	3,093,086
分類業績	481,890	38,141	520,031	330,203	69,851	400,054
來自非上市可出售之 金融資產之收入			3,000			3,000
衍生金融工具之公平 價值收益			2,097			85
未分配收入(附註)			23,277			344
未分配開支			(7,272)			(2,877)
經營盈利			541,133			400,606

主要呈報格式 - 業務分類

	二零零七年			二零零六年		
	品牌業務 千港元	原設備 製造業務 千港元	本集團 千港元	品牌業務 千港元	原設備 製造業務 千港元	本集團 千港元
分類資產	1,874,813	411,291	2,286,104	1,333,896	311,702	1,645,598
於一家聯營公司之權益			2,567			2,418
可出售金融資產			33,624			33,624
衍生金融工具			2,450			353
其他未分配資產			37,156			36,845
總資產			<u>2,361,901</u>			<u>1,718,838</u>
分類負債	628,173	195,859	824,032	450,392	186,619	637,011
其他未分配負債			130,687			68,615
總負債			<u>954,719</u>			<u>705,626</u>
攤銷	792	841	1,633	644	643	1,287
折舊	82,990	11,962	94,952	56,002	10,098	66,100
滯銷存貨(撥回)/撥備	(5,328)	(1,110)	(6,438)	13,819	8,460	22,279
資本開支	156,818	32,229	189,047	146,450	23,056	169,506

附註： 於二零零七年，再投資之退回稅項23,055,000港元分類為未分配收入，而於二零零六年再投資之退回稅項8,915,000港元已計入品牌業務之分類業績內。

次要呈報格式 - 地域分類

	二零零七年 千港元	二零零六年 千港元
中國	3,115,651	2,303,778
美國	635,552	718,585
其他	102,377	70,723
	<u>3,853,580</u>	<u>3,093,086</u>

3. 其他收入

	二零零七年 千港元	二零零六年 千港元
股息收入	44	57
政府獎勵	4,866	2,606
租金收入總額	355	267
手續費收入	1,110	2,361
來自非上市可出售金融資產之收入	3,000	3,000
利息收入	4,413	3,830
專營權收入	385	321
再投資之退稅	23,055	8,915
其他	2,602	2,339
	<u>39,830</u>	<u>23,696</u>

4. 其他收益 – 淨額

	二零零七年 千港元	二零零六年 千港元
衍生金融工具之公平價值收益	2,097	85
出售可出售金融資產之收益	-	280
出售固定資產之虧損	(7,835)	(4,595)
匯兌收益淨額	14,415	6,371
	<u>8,677</u>	<u>2,141</u>

5. 經營盈利

經營盈利已扣除／(計入)下列各項：

	二零零七年 千港元	二零零六年 千港元
土地使用權攤銷	1,633	1,287
核數師酬金	3,616	2,919
售出存貨成本	1,646,297	1,407,303
固定資產折舊	94,952	66,100
僱員福利開支包括董事酬金	466,558	408,829
土地及樓宇之經營租賃租金	519,992	364,366
呆壞賬撥備	-	175
滯銷存貨(撥回)／撥備	(6,438)	22,279
	<u></u>	<u></u>

6. 稅項

自綜合損益表扣除／(計入)之稅項包括：

	二零零七年 千港元	二零零六年 千港元
現行稅項		
- 香港以外地區之稅項	148,328	114,597
- 過往年度超額撥備	(5,796)	(420)
遞延稅項	(1,234)	(17,664)
	<u>141,298</u>	<u>96,513</u>

由於本集團在香港並無產生任何應課稅盈利，故並無在賬目內作出香港利得稅撥備。香港以外地區之盈利稅項已根據年內估計應課稅盈利，按本集團業務所在國家或地區之現行稅率計算。

本公司在中國營運之若干附屬公司享有若干稅項豁免及寬減，包括免稅期及年內降低企業所得稅率。因此，此等附屬公司之中國企業所得稅已於計及此等稅項豁免及寬減後作出準備。

於二零零七年三月十六日，第十屆全國人民代表大會第五次會議通過中國企業所得稅法（「新稅法」）。新稅法於二零零八年一月一日生效。中國所有企業的所得稅稅率劃一為25%。本集團根據新稅率確認遞延稅項資產及負債。

7. 股息

	二零零七年 千港元	二零零六年 千港元
已付中期股息每股普通股 2.5 港仙(二零零六年：2.0 港仙)	40,947	32,758
擬派末期股息每股普通股 2.5 港仙(二零零六年：2.5 港仙)	40,947	40,947
	<u>81,894</u>	<u>73,705</u>

於二零零八年四月十四日舉行之會議上，董事會建議派發末期股息每股2.5港仙。此建議股息於賬目內並不列作應派股息，惟會列作二零零八年十二月三十一日止年度之保留盈利分配。

8. 每股盈利

每股盈利乃根據本集團股份持有人應佔盈利384,383,000港元(二零零六年：291,566,000港元)及年內已發行普通股1,637,892,384股(二零零六年：1,637,892,384股)計算。

由於截至二零零七年十二月三十一日止年度本公司尚未行使購股權之行使價高於本公司股份之平均市價，因此每股攤薄盈利與每股基本盈利相同。截至二零零六年十二月三十一日止年度，並無任何具攤薄潛力之股份。

9. 貿易應收賬款

	二零零七年 千港元	二零零六年 千港元
貿易應收款項	155,062	113,447
減：減值撥備	-	(177)
貿易應收款項－淨額	<u>155,062</u>	<u>113,270</u>

按發票日期計算之貿易應收款項賬齡分析如下：

	二零零七年 千港元	二零零六年 千港元
0 至 30 日	107,125	79,214
31 至 60 日	30,339	22,996
61 至 90 日	8,787	8,933
91 至 120 日	4,250	1,058
121 至 180 日	2,936	574
181 至 360 日	1,419	495
360 日以上	206	-
	<u>155,062</u>	<u>113,270</u>

本集團一般給予購貨客戶平均 30 至 60 日信貸期，惟主要及長期客戶之特別延長信貸期則由本集團與有關客戶雙方協定。

10. 貿易應付賬款

按發票日期計算之貿易應付款項（包括應付關聯方之貿易結餘）賬齡分析如下：

	二零零七年 千港元	二零零六年 千港元
0 至 30 日	367,157	171,658
31 至 60 日	59,580	89,746
61 至 90 日	18,095	14,396
91 至 120 日	5,827	5,794
121 至 180 日	2,376	2,912
181 至 360 日	4,450	5,258
360 日以上	3,614	6,730
	<u>461,099</u>	<u>296,494</u>

管理層討論及分析

業務回顧

準確針對特定消費群的「達芙妮青春系列 — D18」及「達芙妮經典系列 — D28」深受市場歡迎。「鞋櫃」業務亦在蓬勃發展的市場中迅速擴展，並開始為集團帶來盈利貢獻。同時，集團增加銷售「adidas Performance」系列的產品亦成功吸引愛好運動休閒服飾系列的顧客，並錄得良好表現。上述因素均有助品牌業務取得顯著增長。

「達芙妮」業務

受惠於國內消費力於年內不斷增長及成功在女性消費者群中建立尊尚品牌形象，「達芙妮」成為推動集團業務發展的主要動力。集團在中國增設了404個「達芙妮」銷售點，總結如下：

	於十二月三十一日		轉變
	二零零七年	二零零六年	
直接經營店舖			
-D18	347	298	+49
-D28	1,126	962	+164
-D18 及 D28	104	77	+27
	<u>1,577</u>	<u>1,337</u>	+240
直接經營專櫃			
-D18	100	82	+18
-D28	379	323	+56
-D18 及 D28	39	22	+17
	<u>518</u>	<u>427</u>	+91
加盟零售點	279	206	+73
總數	<u>2,374</u>	<u>1,970</u>	+404

「達芙妮」業務在台灣市場的發展仍處於培育之階段，故仍然錄得虧損。然而，憑藉集團積極實行有效成本控制措施，使該業務在二零零七年下半年的經營虧損收窄。集團將繼續調整在此市場的經營策略，期望於不久將來達至收支平衡。

年內，集團繼續加強其廣告宣傳及推廣，尤其著重邀請名人擔任品牌代言人。集團繼續委任人氣女子組合「S.H.E」及劉若英小姐分別出任「達芙妮青春系列 — D18」及「達芙妮經典系列 — D28」的代言人，以加強品牌的形象。同時集團於電子媒體進行廣告宣傳，有助維持品牌於全國的知名度；而於平面媒體進行廣告宣傳，則有助推廣特別項目及贊助活動。具創意的店舖設計亦有助成功吸引顧客。集團於全國各地擁有逾200支專業銷售團隊，於不同市場支援上述廣告宣傳及推廣活動。

「鞋櫃」業務

作為集團重點發展業務之一，「鞋櫃」的分銷網絡於回顧年內迅速擴充，以滿足中國大陸消費者對優質實惠鞋類產品的殷切需求，品牌的「一站式優質購物」形象亦開始獲市場認同。集團對此品牌的前景非常樂觀，於年內淨增加182間「鞋櫃」店舖，令「鞋櫃」店舖總數增至346間。

「adidas 業務」

此著名品牌業務繼續為集團帶來穩定收入。集團善用原廠品牌自有的市場推廣策略，於產品組合中加入「adidas Performance」產品系列，擴大市場份額及爭取最佳回報。於回顧年內，淨增加店舖共35間，集團積極把握即將來臨的北京2008年奧運會所帶來的商機。

於二零零七年十二月三十一日本集團的銷售點分佈：

地區	達芙妮	鞋櫃	adidas	總數
華東地區	864	132	52	1,048
東北地區	325	49	26	400
華南地區	336	50	20	406
華中地區	322	55	13	390
華北地區	194	29	21	244
西南地區	197	19	7	223
西北地區	108	12	-	120
台灣	28	-	-	28
合共	<u>2,374</u>	<u>346</u>	<u>139</u>	<u>2,859</u>

原設備製造業務

鑑於成本上升壓力及出口市場的局限，集團策略性地減少投放於此業務的資源，以集中發展回報較高的品牌業務。集團將密切留意國際出口市場的發展，同時積極爭取高利潤率的訂單。

財務回顧

業績表現

截至二零零七年十二月三十一日止年度，集團營業額增長25%至3,853.6百萬港元（二零零六年：3,093.1百萬港元），本公司股份持有人應佔盈利增加32%至384.4百萬港元（二零零六年：291.6百萬港元）。集團的每股基本盈利為23.47港仙（二零零六年：17.80港仙）。董事會建議派發截至二零零七年十二月三十一日止年度之末期股息每股2.5港仙（二零零六年：2.5港仙），

主要財務指標

	截至十二月三十一日止年度	
	二零零七年	二零零六年
平均存貨週轉期(日)(附註一)	151	142
平均應收帳週轉期(日)(附註二)	13	14
平均應付帳週轉期(日)(附註三)	71	74
資本開支(百萬港元)	189.0	169.5
實際稅率(%)	26.7	24.6

	於十二月三十一日	
	二零零七年	二零零六年
現金及現金等價物(百萬港元)	181.7	148.7
銀行貸款(百萬港元)	195.0	183.2
本公司股份持有人應佔權益(百萬港元)	1,373.1	981.3
資產流動比率(倍)(附註四)	1.71	1.62
負債對股份持有人應佔權益比率(%) (附註五)	14.2	18.7

附註：

- 一、平均存貨週轉期(日)乃按年初及年終存貨之平均結餘除以銷售成本乘以365日計算。
- 二、平均應收帳週轉期(日)乃按年初及年終應收帳款平均結餘除以營業額乘以365日計算。
- 三、平均應付帳週轉期(日)乃按年初及年終應付帳款平均結餘除以採購額乘以365日計算。
- 四、資產流動比率(倍)乃根據於十二月三十一日之流動資產總值除以流動負債總額計算。
- 五、負債對股份持有人應佔權益比率(%)乃根據於十二月三十一日之總銀行貸款總額除以本公司股份持有人應佔權益計算。

二零零七年度各業務的表現總結如下：

(百萬港元)	品牌業務						原設備製造業務	
	達芙妮		鞋櫃		adidas		二零零七年	二零零六年
	二零零七年	二零零六年	二零零七年	二零零六年	二零零七年	二零零六年		
營業額	2,562.2	1,979.9	299.6	142.6	284.1	193.8	707.7	776.8
毛利	1,426.5	1,105.6	160.4	73.1	127.2	76.8	115.7	139.7
經營溢利/(虧損)	441.5	326.8	14.1	(4.6)	26.3	8.0	38.1	69.9

截至二零零七年十二月三十一日止年度，品牌業務的營業額上升36%至3,145.8百萬港元（二零零六年：2,316.3百萬港元）。來自「達芙妮」、「鞋櫃」、「adidas」及原設備製造業務的營業額分別佔集團總營業額的67%、8%、7%及18%（二零零六年：64%、5%、6%及25%）。

儘管中國市場競爭激烈，在回顧年內，集團深受歡迎品牌產品的銷量仍維持上升趨勢，加上集團成功改善規模效益，使集團成功提升品牌業務的經營盈利46%至481.9百萬港元（二零零六年：330.2百萬港元）。該業務的毛利率及經營盈利率分別為54%及15%（二零零六年：54%及14%）。

在挑戰不斷增加及成本上漲的壓力下，原設備製造業務的營業額下降9%至707.7百萬港元（二零零六年：776.8百萬港元），其盈利亦下跌45%至38.1百萬港元（二零零六年：69.9百萬港元）。該業務錄得毛利率及經營利率分別為16%及5%（二零零六年：18%及9%）。

流動資金及財政資源

於二零零七年十二月三十一日，集團之現金及現金等價物為181.7百萬港元（二零零六年：148.7百萬港元），淨增長為33.0百萬港元，其分析如下：

	百萬港元
經營業務產生的現金淨額	243.3
資本性開支	(189.0)
已付股息	(81.9)
已付利息	(11.3)
淨銀行貸款	11.8
其他	8.3
外匯兌換率變動之影響	51.8
	<u>33.0</u>

於二零零七年十二月三十一日，未動用銀行融資則為257.2百萬港元（二零零六年：136.5百萬港元）。集團之資產流動比率由二零零六年十二月三十一日的1.62改善至二零零七年十二月三十日的1.71。憑藉從日常業務營運所得之穩定現金流入，結合現有的現金及銀行融資，集團具備充足金融資源支持未來擴展。

於二零零七年十二月三十一日，集團之負債對股份持有人應佔權益比率（按銀行貸款195.0百萬港元（二零零六年：183.2百萬港元）相對本公司股份持有人應佔權益1,373.1百萬港元（二零零六年：981.3百萬港元）之比率計算）為14.2%，較於二零零六年十二月三十一日的18.7%下跌。於回顧年內，所有銀行貸款均以浮息計算。

匯率風險管理

集團之貨幣資產、負債及交易主要以港元、人民幣、美元、歐羅及新台幣為結算單位。如有需要，匯率波動所產生之外匯風險將由集團利用遠期外匯合約加以調控。

資產抵押

於二零零七年十二月三十一日，集團的銀行貸款68.8百萬港元（二零零六年：32.3百萬港元），是以賬面淨值23.7百萬港元（二零零六年：18.3百萬港元）之若干土地使用權及租賃樓宇及賬面值為零（二零零六年：零）之可出售之金融資產作抵押。於二零零六年十二月三十一日，集團的銀行貸款20.0百萬港元則以銀行存款6.0百萬港元作抵押。

重大資本投資

在回顧年內，集團的總資本性開支為189.0百萬港元（二零零六年：169.5百萬港元），主要用於分銷網絡擴展、購買土地使用權及興建辦公大樓、物流中心及加工廠房。於二零零七年十二月三十一日，集團於上海及成都均有辦公室大樓及物流中心在興建當中。

或然負債

於二零零七年十二月三十一日，集團並無任何重大或然負債。

人力資源

於二零零七年十二月三十一日，集團於香港、台灣及中國之僱員人數超過24,000人（二零零六年：24,000人）。回顧年內之僱員開支為466.6百萬港元（二零零六年：408.8百萬港元），包括以股份為基礎之款項開支11.8百萬港元（二零零六年：零）。集團重視其人力資源並深明留聘優質人才的重要性以維持集團的成功。集團提供之薪酬及福利乃參考市場水平及員工個人能力而定，並按集團及員工之表現提供購股權及酌情花紅。此外，集團亦為僱員提供強積金、醫療保障、員工購物折扣及培訓課程。

展望

隨著目標市場及大眾市場對集團旗下品牌認受性的提升，集團將專注加強其於中國大陸的分銷網絡，尋求將「達芙妮」品牌推廣至次級城市，並選擇性地於主要城市持續擴展，以盡量擴闊收入來源。至於針對大眾消費者的「鞋櫃」業務，憑藉「達芙妮」業務成功策略的經驗，集團將會進一步向前發展。此品牌勢將成為集團未來數年的核心發展重點。北京2008年奧運會即將舉行並將為集團的「adidas」業務締造強大優勢。該原廠品牌自有的市場推廣策略將有助提升其品牌形象，而集團將繼續加強品牌的銷售網絡，尤其於一些對此著名國際品牌具有龐大需求的城市。

於二零零八年初，集團取得「NIKE」運動服飾產品在中國大陸的分銷權，為集團之專業運動服飾品牌的產品提供更多選擇。

作為集團於中國推出國際性女鞋品牌的第一步，於二零零八年四月，集團獲得「AREZZO」產品在中國大陸的獨家代理銷售權。該銷售權讓集團可進一步擴展其品牌業務及進入中國大陸高檔時尚女鞋市場。同時，集團亦與一國際鞋類產品公司(H. H. Brown)訂下協議，於中國大陸獨家代理銷售旗下「SOFFT」及「BORN」系列產品。「SOFFT」及「BORN」均為國際知名高檔品牌，主要市場為美國及歐洲。此外，集團又計劃推出一個新銷售渠道品牌「鞋靴工場」，在全國銷售高質素的鞋類

產品。

集團相信該等新品牌業務的發展將增強其競爭力，以及維持集團達至未來的長期增長。由於中國經濟持續向好，加上北京奧運會帶來正面市場氣氛，集團將繼續於中國大陸為其鞋類及運動服飾產品發掘具潛力的商機。集團已準備就緒，全面把握各項商機及迎接未來挑戰。

末期股息

董事會建議派發截至二零零七年十二月三十一日止年度末期股息每股普通股2.5港仙（二零零六年：2.5港仙）。建議股息須經過本公司股東於二零零八年五月十六日舉行的股東週年大會上批准後，將於二零零八年五月二十三日或之前支付予二零零八年五月十六日名列本公司股東名冊之股東。

暫停辦理股份過戶登記手續

本公司將由二零零八年五月十四日至二零零八年五月十六日（首尾兩日包括在內）期間暫停辦理股份過戶登記手續。為符合資格獲派末期股息，股東最遲須於二零零八年五月十三日下午四時正前將所有過戶文件，連同有關股票，一併送交本公司之香港股份過戶登記處卓佳秘書商務有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東28號金鐘匯中心26樓。

購買、出售或贖回本公司股份

於截至二零零七年十二月三十一日止年度，本公司並無贖回任何股份，且本公司或其任何附屬公司於年內亦無購買或出售本公司任何股份。

企業管治

本公司於年內一直遵守香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）證券上市規則（「上市規則」）附錄十四所載企業管治常規守則之規定。

董事進行之證券交易

本公司採納了上市規則附錄十所載董事進行證券交易之標準守則（「標準守則」）。本公司各董事在本公司作出特定查詢後確認，彼等於截至二零零七年十二月三十一日止年度內一直遵守標準守則所載規定準則。

審核委員會

審核委員會由本公司三名獨立非執行董事組成，審核委員會已與管理層審閱本集團採納之會計原則及慣例，並商討有關審計、內部監控及財務報告等事宜，本集團之綜合賬目已由審核委員會審閱及批准，委員會認為有關賬目已遵從適用之會計準則、上市規則及所有法列規定，並已作充分披露。

股東週年大會

本公司之股東週年大會將於二零零八年五月十六日舉行。股東週年大會之通告將於適當時候發送給股東。

刊登業績及報告

本業績公佈刊登於聯交所網址(<http://www.hkex.com.hk>)及本公司網址(<http://www.prime-success.com.hk>)。載有上市規則規定所有資料之年報將於適當時候寄發予股東並可於上述網址查閱。

承董事會命
永恩國際集團有限公司
陳英杰
主席

香港，二零零八年四月十四日

於本公告日期，本公司董事會由執行董事陳英杰先生、陳賢民先生及張智凱先生、以及獨立非執行董事蕭溪明先生、黃順財先生及郭榮振先生組成。