



ALIBABA.COM LIMITED

阿里巴巴網絡有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號: 1688)

截至二零零八年三月三十一日止 季度業績公佈(未經審計)

財務(未經審計)及營運摘要

	2008年 第一季度	2007年 第一季度	年度 增長率	2007年 第四季度	季度 增長率
營業收入 (人民幣百萬元)	680.1	443.9	+53.2%	634.6	+7.2%
權益擁有人應佔溢利 (人民幣百萬元)	300.7	142.1	+111.7%	114.8	+162.0%
每股盈利, 基本及攤薄 (港元等值)	6.47 港仙	2.96 港仙	+118.6%	2.48 港仙	+160.9%
				(註 1)	(註 1)
				(註 1)	(註 1)
註冊用戶	29,706,067	21,642,479	+37.3%	27,599,959	+7.6%
國際交易市場	4,888,391	3,444,122	+41.9%	4,405,557	+11.0%
中國交易市場	24,817,676	18,198,357	+36.4%	23,194,402	+7.0%
企業商鋪	3,221,346	2,225,695	+44.7%	2,956,846	+8.9%
國際交易市場	753,066	549,676	+37.0%	697,563	+8.0%
中國交易市場	2,468,280	1,676,019	+47.3%	2,259,283	+9.3%
付費會員 (註 2)	327,118	241,252	+35.6%	305,545	+7.1%
Gold Supplier	28,548	20,064	+42.3%	27,384	+4.3%
國際誠信通	12,533	11,881	+5.5%	12,152	+3.1%
中國誠信通	286,037	209,307	+36.7%	266,009	+7.5%

註:

1. 不含 2007 年第四季度首次公開募集資金超額認購相關的利息收入。
2. 包括國際交易市場和中國交易市場已啓動商鋪的付費會員和已支付會員費但商鋪尚未啓動的付費會員。

阿里巴巴網絡有限公司（「本公司」或「阿里巴巴」）董事會很高興宣佈本公司二零零八年第一季度綜合業績（未經審計），連同二零零七年第一季度及二零零七年第四季度之比較數字列示如下：

簡明綜合損益表(未經審計)

截至二零零八年三月三十一日止季度

	2008年 第一季度 人民幣千元	2007年 第一季度 人民幣千元	2008年 第一季度 人民幣千元	2007年 第四季度 人民幣千元
營業收入				
- 國際交易市場	464,164	324,768	464,164	445,182
- 中國交易市場	215,917	119,139	215,917	189,373
營業收入總額	680,081	443,907	680,081	634,555
營業收入成本	(78,926)	(57,400)	(78,926)	(80,830)
毛利	601,155	386,507	601,155	553,725
銷售及市場推廣費用	(201,743)	(146,618)	(201,743)	(250,532)
產品開發費用	(36,592)	(27,264)	(36,592)	(36,928)
一般及行政費用	(72,210)	(40,617)	(72,210)	(82,547)
其他經營收入	21,255	247	21,255	2,915
營業利潤	311,865	172,255	311,865	186,633
財務收支淨額	48,548	8,372	48,548	315,017 (註 3)
除稅前利潤	360,413	180,627	360,413	501,650
所得稅支出	(59,698)	(38,562)	(59,698)	(36,331)
權益擁有人應佔溢利	300,715	142,065	300,715	465,319 (註 3)
每股盈利，基本及攤薄（人民幣）	人民幣 5.95 仙	人民幣 2.94 仙	人民幣 5.95 仙	人民幣 9.57 仙 (註 4)
每股盈利，基本及攤薄（港幣等值）	6.47 港仙	2.96 港仙	6.47 港仙	10.04 港仙 (註 4)

註：

3. 含 2007 年第四季度首次公開募集資金超額認購相關利息收入計人民幣 350,534,000 元。

4. 若不包含 2007 年第四季度首次公開募集資金超額認購相關的利息收入，每股盈利（基本及攤薄）將為人民幣 2.36 仙或 2.48 港仙（非 GAAP）。在二零零八年第一季度，人民幣金額與港元的換算以人民幣 0.9193 元兌 1.0000 港元（二零零七年第一季度及第四季度分別為人民幣 0.9951 元及人民幣 0.9540 元兌 1.0000 港元）的匯率計算。這並不表示港元金額已經、應當或可以按上述或任何其他匯率兌換為人民幣，反之亦然。

附加財務資料(未經審計)

	2008年 第一季度 人民幣千元	2007年 第一季度 人民幣千元	2008年 第一季度 人民幣千元	2007年 第四季度 人民幣千元
營業收入				
國際交易市場				
Gold Supplier	447,630	317,503	447,630	428,661
國際誠信通	8,994	7,265	8,994	9,296
其他收入(註 5)	7,540	-	7,540	7,225
	464,164	324,768	464,164	445,182
中國交易市場				
中國誠信通	206,127	118,790	206,127	179,054
其他收入(註 6)	9,790	349	9,790	10,319
	215,917	119,139	215,917	189,373
合計	680,081	443,907	680,081	634,555
經常性經營自由現金流量 (非 GAAP)				
經營活動產生的現金流量淨額	287,254	328,910	287,254	556,990
購買物業及設備支出，不包括預付 土地使用權租賃費及有關的前期 建築費用	(13,805)	(22,180)	(13,805)	(60,964)
合計	273,449	306,730	273,449	496,026
股權報酬支出	44,873	28,037	44,873	63,816
	2008年 3月31日 人民幣千元	2007年 3月31日 人民幣千元	2008年 3月31日 人民幣千元	2007年 12月31日 人民幣千元
現金及現金等價物	5,432,622	1,580,149	5,432,622	5,273,552
遞延收入及預收款項	1,913,587	1,480,551	1,913,587	1,919,849

註:

- 國際交易市場中的其他收入主要來自於與本公司控股母公司的附屬公司-阿里軟件協同銷售阿里軟件外貿解決方案所得的佣金收入。
- 中國交易市場中的其他收入主要來自於第三方顧客所取得的廣告收入，其中部份收入是通過本公司控股母公司的附屬公司作代理而取得。

2008 年第一季度業務回顧

於 2008 年第一季度，本公司的業務發展取得了很大進展，兩個網上交易市場的收入和利潤均獲得穩健增長。我們的業績概覽報告如下：

國際交易市場

我們的國際交易市場註冊用戶數在 2008 年 3 月 31 日達到 4,888,391 名，較去年同期的 3,444,122 名增加 1,444,269 名，較 2007 年底的 4,405,557 名增加 482,834 名，反映了我們的交易市場網絡效應的持續增長。截至 2008 年 3 月 31 日，阿里巴巴的國際交易市場共有 28,548 名 Gold Supplier 會員，較去年同期的 20,064 名增加 8,484 名，較 2007 年底的 27,384 名增加 1,164 名。環比增長的放緩主要是受到客戶簽單的季節性因素、今年二月份中國遭遇的暴風雪襲擊導致某些地區的銷售受限、以及本季度銷售隊伍重組的影響。爲了進一步提升長遠的客戶的滿意度和我們的銷售效率，我們將 Gold Supplier 的銷售隊伍重組爲兩個團隊，分別專注於客戶新簽和客戶售後服務與續簽。在過渡期內，新客戶拜訪數量有所下降，客戶續簽過程亦因而延長。

我們的國際誠信通會員本季度末達到 12,533 名，較去年同期的 11,881 名增加 652 名，較 2007 年底的 12,152 名增加 381 名。我們預期國際誠信通會員數的增長將在第二季度推出新的業務舉措後得到提高。

國際交易市場的收入還包括來自協同銷售阿里外貿軟件解決方案的佣金收入。本季度我們加速了阿里軟件外貿版的銷售，並取得了令人滿意的結果。

我們在跨地區拓展服務方面取得了重大進展。2008 年 4 月 29 日，我們和印度其中一家最大的 B2B 傳媒公司 Infomedia India Limited (以下簡稱「Infomedia」) 達成戰略合作夥伴關係，共同開發印度市場。阿里巴巴和 Infomedia 的合作將聯合我們在線上電子商務的經驗及 Infomedia 與印度的中小企業之密切關係。我們同時也在進行日本市場開發的戰略規劃，目前跟軟銀的合資協議已進入最終簽署的階段。

美國經濟放緩和信用危機正在給全球貿易形成壓力。但同時我們也注意到本季度內我們國際交易市場上買家活躍度持續增長。我們正積極關注這全球經濟狀況，並已準備好應對由於美國經濟低迷帶來的潛在影響。除了繼續加強地域覆蓋外，我們將更多地關注於受美國經濟影響較小的行業以拓展我們的服務。我們也將依賴中國強勁的內需增長推動我們中國交易市場的快速成長。

中國交易市場

我們的中國交易市場伴隨中國的互聯網滲透率的增加顯示出強勁增長。中國交易市場的註冊使用者數在 2008 年 3 月 31 日達到 24,817,676 名，較去年同期的 18,198,357 名增加 6,619,319 名，較 2007 年底的 23,194,402 增加 1,623,274 名。截至 2008 年 3 月 31 日，阿里巴巴的中國交易市場擁有 286,037 名「中國誠信通」會員，較去年同期的 209,307 名增加 76,730 名，較 2007 年底的 266,009 名增加 20,028 名。增值服務銷售本季度內保持健康成長，帶動了會員平均付費金額的增長。特別是自 2007 年第四季度新推出的新增兩個關鍵字競價位和黃金展位都帶來了強勁的營業收入增長。

此外，中國交易市場的業績增長也受惠於網頁上的品牌廣告位銷售收入的增加。

根據我們的戰略規劃，爲了進一步建立和改善中國中小企業的電子商務基礎建設和阿里巴巴生態鏈，我們於 2008 年 4 月 11 日在中國交易市場推出了一款新產品 - 「旺鋪」，幫助中小企業通過我們的網站建立企業級資訊展示。該服務爲我們的會員提供獨立域名、無限量產品展示、自主建站功能和用於收集分析使用者行爲的客戶關係管理工具。目前，「旺鋪」尚處於會員免費體驗階段。我們深信這項服務可以更好地吸引我們的客戶，爲中小企業使用者降低開展電子商務的門檻，並在未來爲我們帶來新的收入。

2008 年第一季度財務回顧

阿里巴巴截至 2008 年第一季度的**營業收入**爲人民幣 6.801 億元，較上年同期增長 53.2%，較上季度增長 7.2%。營業收入的增長主要由國際交易市場及中國交易市場的付費會員數目和付費會員平均付費金額兩者的增加所帶動。

截至 2008 年 3 月 31 日，阿里巴巴共擁有 327,118 名**付費會員**，較去年同期增長 35.6%，較上季度末增長 7.1%。

國際交易市場的營業收入本季度增至人民幣 4.642 億元，較去年同期增長 42.9%，較上季度增長 4.3%。同比增長主要來自於 Gold Supplier 會員數量以及增值服務銷售額的增加。此外，本季度我們實現了來自於協同銷售阿里軟件外貿解決方案的其他收入計人民幣 750 萬元。

中國交易市場的營業收入本季度增至人民幣 2.159 億元，較去年同期增長 81.2%，較上季度增長 14.0%。該增長反映了付費會員的增加以及會員平均付費金額的上升。

本季度的**毛利**由去年同期的人民幣 3.865 億元增長 55.5%至人民幣 6.012 億元，較上季度的人民幣 5.537 億元也增長 8.6%。我們的**毛利率**由去年同期的 87.1 %和上一季度的 87.3%上升至 88.4%。

本季度的**總經營開支**為人民幣 3.105 億元，較去年同期的人民幣 2.145 億元增長 44.8%，較上季度的人民幣 3.7 億元下降 16.1%。同比的增長是由於我們投資於業務拓展以支持經營的增長。而環比的下降主要反映了市場活動的季節性變化，通常市場活動主要在每年的下半年開展。

本季度的**營業利潤** (扣除股權報酬開支後) 為人民幣 3.119 億元，較去年同期增長 81.0%，較上季度增長 67.1%。我們的**營業利潤率**由去年同期的 38.8 %和上一季度的 29.4%上升至 45.9%。營業利潤率的同比增長主要受惠於總營業收入的上升及規模經濟效益。營業利潤率的環比變化主要是由於季節性原因導致市場費用占總收入的比例下降。

本季度**未扣除股權報酬開支的營業利潤** (非 GAAP) 為人民幣 3.567 億元，較去年同期增長 78.1%，較上季度增長 42.4 %。**未扣除股權報酬開支的營業利潤率** (非 GAAP) 由去年同期的 45.1 %和上一季度的 39.5%上升至 52.5%。主要原因已于上文中陳述。

本季度的**淨財務收入**為人民幣 4,850 萬元，較去年同期增長 479.9%，較上季度下降 84.6 %。同比的增長主要是由於利息收入的增加。而環比的下降主要是由於去年第四季度取得了與首次公開募集超額認購資金相關的一次性利息收入。

本季度的**權益擁有人應佔溢利**為人民幣 3.007 億元。若扣除首次公開募集資金超額認購所得的一次性利息收入，權益擁有人應佔溢利將較去年同期增長 111.7%，較上季度增長 162.0%。

本季度**每股盈利(基本及攤薄)**為 6.47 港仙，去年同期的每股盈利(基本及攤薄)為 2.96 港仙。若扣除與首次公開募集資金超額認購所得的一次性利息收入，2007 年第四季度的每股盈利(基本及攤薄)將為 2.48 港仙。

附加財務資料

截至 2008 年 3 月 31 日，**遞延收入及客戶預收帳款**達到人民幣 19.136 億元，相較於去年同期的人民幣 14.806 億元和 2007 年底的人民幣 19.198 億元。環比增長略有下降主要是由於客戶簽單的季節性因素、二月份的雪災影響以及本季度銷售隊伍重組影響所致。

本季度**經常性經營自由現金流量** (非 GAAP) 為人民幣 2.734 億元，較去年同期下降 10.9%，較上季度下降 44.9%。同比的變化主要由於本季度支付大額的企業所得稅。而環比的下降主要是由於 Gold Supplier 付費會員數目增長放緩令預收會員費用減少，以及本季度支付的大額企業所得稅和年終獎所致。

展望

我們在 2008 年第一季度的業績反映了我們公司業務的持續增長。展望未來，我們的銷售團隊在第二季度將繼續因架構重組而作調整。美國經濟的放緩將繼續給全球貿易環境帶來挑戰，我們已做好應對其潛在影響的準備，應對措施包括繼續保持中國交易市場的增長、關注於受美國經濟影響較小的行業和區域客戶的發展。我們堅信憑藉管理團隊的進一步開展新的業務舉措，我們已充分準備好面對前方的挑戰並會繼續交出令人滿意的業績。

審閱中期財務資料

審計委員會已審閱本公司截至二零零八年三月三十一日止季度業績。審計委員會定期與管理層、外部核數師和內審人員召開會議討論本公司適用的會計準則及慣例，以及本公司的財務報表和內部監控制度。

於本公告日期，本公司董事會的組成如下：

主席兼非執行董事

馬雲

執行董事

衛哲

武衛

戴珊

彭翼捷

謝世煌

非執行董事

蔡崇信

崔仁輔

鄒開蓮

岡田聡良

獨立非執行董事

龍永圖

牛根生

郭德明

代表董事會

首席執行官兼執行董事

衛哲

香港，二零零八年五月六日

本公告可於本公司網站 <http://ir.alibaba.com> 下載。