



現代美容控股有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：919)

截至二零零八年三月三十一日止年度之 全年業績公佈

財務摘要

- 營業額增長二十八個百分點至約七億八千六百萬港元。
- 本年度溢利增長二十七點八個百分點至約二億二千六百八十萬港元。
- 純利率維持在二十八點九個百分點。
- 每股基本盈利上升二十七點三個百分點至三十一點三四港仙。
- 擬派每股末期股息八點八港仙。

營運摘要

- 於香港及中國內地增加十三間服務中心，服務網絡擴展至四十間中心，包括於香港之三十二間服務中心及於中國內地之八間服務中心。
- 加權平均總建築樓面面積增加二十四個百分點至約三十二萬平方呎。
- 客戶人數增加二十四個百分點至約四萬二千名新客戶。
- 於二零零八年三月三十一日，總客戶人數已約達二十二萬一千名。

現代美容控股有限公司（「本公司」）董事會（「董事會」）欣然宣佈本公司及其附屬公司（統稱「本集團」）於截至二零零八年三月三十一日止年度的經審核綜合業績連同去年之比較數字如下。本集團截至二零零八年三月三十一日止年度的全年業績已由本公司審核委員會審閱。

綜合收益表

截至二零零八年三月三十一日止年度

	附註	二零零八年 千港元	二零零七年 千港元
營業額	2	786,002	614,064
其他收益－淨值	3	2,581	5,781
已售存貨成本		(21,618)	(18,706)
廣告費		(23,781)	(19,044)
樓宇管理費		(16,840)	(14,181)
銀行費用		(28,364)	(22,080)
僱員福利開支		(274,385)	(230,969)
折舊及攤銷		(33,003)	(26,149)
租賃成本		(79,957)	(52,205)
其他經營開支		(60,469)	(51,483)
經營溢利	4	250,166	185,028
利息收入		23,667	25,440
除所得稅前溢利		273,833	210,468
所得稅開支	5	(47,060)	(33,050)
本年度溢利		226,773	177,418
每股盈利 (港仙)			
－基本	6	31.34	24.61
－攤薄	6	30.95	24.52
股息	7	136,022	150,352

綜合資產負債表

於二零零八年三月三十一日

	附註	二零零八年 千港元	二零零七年 千港元
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備		109,456	77,216
租賃土地預付款項		118,088	26,661
應收賬款及其他應收款項、 按金及預付款項	8	25,710	17,295
遞延所得稅資產		6,477	2,977
		<u>259,731</u>	<u>124,149</u>
流動資產			
存貨		12,583	10,618
應收賬款及其他應收款項、 按金及預付款項	8	72,514	47,749
即期所得稅資產		9,462	7,121
已抵押銀行存款		9,264	10,707
現金及現金等價物		349,811	584,953
		<u>453,634</u>	<u>661,148</u>
資產總值		<u>713,365</u>	<u>785,297</u>
權益			
股本及儲備			
股本		72,352	72,340
股份溢價及儲備		302,327	237,147
權益總額		<u>374,679</u>	<u>309,487</u>

	附註	二零零八年 千港元	二零零七年 千港元
負債			
非流動負債			
遞延所得稅負債		<u>209</u>	<u>79</u>
流動負債			
應付賬款及其他應付款項、			
已收按金及應計費用	9	47,489	41,114
遞延收益		265,028	420,007
即期所得稅負債		<u>25,960</u>	<u>14,610</u>
		<u>338,477</u>	<u>475,731</u>
負債總額		<u>338,686</u>	<u>475,810</u>
權益及負債總額		<u>713,365</u>	<u>785,297</u>
流動資產淨值		<u>115,157</u>	<u>185,417</u>
總資產減流動負債		<u>374,888</u>	<u>309,566</u>

附註：

1 編製基準

本集團之綜合財務報表已根據香港會計師公會頒佈的香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）編製。該等綜合財務報表已根據歷史成本慣例編製。

編製符合香港財務報告準則的財務報表須採用若干關鍵會計估計。管理層亦須在採用本集團會計政策的過程中作出判斷。

(a) 於二零零八年生效的準則、修訂及詮釋

香港財務報告準則第7號「金融工具：披露」，及對香港會計準則第1號「財務報表的呈列—資本披露」的補充修訂，引入關於金融工具的新披露，但對本集團的金融工具的分類及估值或關於稅項及應付賬款及其他應付款項的披露並無重大影響。

香港（國際財務報告詮釋委員會）—詮釋第8號「香港財務報告準則第2號的範圍」，規定凡涉及發行權益工具交易的代價，倘所收取的可識別代價低於所發行權益工具的公平值，必須確定其是否屬香港財務報告準則第2號的範圍。該準則並無對本集團的財務報表產生任何影響。

香港（國際財務報告詮釋委員會）—詮釋第10號「中期財務報告及減值」，禁止在中期期間就商譽及按成本值列賬對權益工具及金融資產的投資所確認的減值虧損，在隨後的結算日撥回。該準則並無對本集團的財務報表產生任何影響。

香港（國際財務報告詮釋委員會）—詮釋11「香港財務報告準則第2號—集團及庫存股份交易」對涉及庫存股份或牽涉集團實體（如母公司的股份認購權）之以股份為基礎交易的支付應否在母公司及集團公司的獨立賬目中入賬為權益結算或現金結算的以股份為基礎的支付提供指引。此項詮釋對本集團的財務報表並無影響。

(b) 於二零零八年生效但與本集團的營運無關的準則、修訂及詮釋

以下準則、修訂及已頒佈準則的詮釋必須於二零零七年四月一日或之後的會計期間強制實行，但與本集團的營運無關；

- 香港（國際財務報告詮釋委員會）—詮釋第9號「重新評估勘入式衍生工具」。

(c) 尚未生效且本集團並無提早採納的準則、準則的修訂及對現有準則的詮釋

以下準則、修訂及對現有準則之詮釋已經頒佈及必須於二零零八年四月一日或之後開始的本集團會計期間或較後期間強制實行，而本集團並無提早採納此等準則、現有準則之修訂及詮釋：

- 香港會計準則第1號（經修訂）「財務報表的呈報」（由二零零九年一月一日起生效）。香港會計準則第1號（經修訂）規定所有擁有人的權益變動在權益變動表呈報。全部全面收入須在全面收入報表或以兩份報表（一份單獨收益表及一份全面收入報表）呈報。其規定，當有追溯調整或重新分類調整時，應將最早的可比較期間開始時的財務狀況報表在整份財務報表中呈列。然而，該準則並無改變特定交易和其他香港財務報告準則所規定其他事項的確認、計量或披露。本集團將由二零零九年四月一日起應用香港會計準則第1號（經修訂）。
- 香港會計準則第23號（經修訂）「借貸成本」（由二零零九年一月一日起生效）。此項修訂要求實體將收購、興建或生產一項合資格資產（即需要頗長時間籌備作使用或出售之資產）直接應佔之借貸成本資本化，作為該資產之部份成本。將該等借貸成本即時作費用支銷之選擇將被刪去。本集團將由二零零九年四月一日起應用香港會計準則第23號（經修訂），由於本集團並無合資格資產，故目前不適用於本集團。

- 香港會計準則第32號及香港會計準則第1號(修訂)「可認沽金融工具及清盤時產生的責任」(由二零零九年一月一日起生效)。有關修訂規定，若干可認沽金融工具以及向某實體施加責任於清盤時必須按比例向另一方交付其資產淨額的若干金融工具，必須分類為權益。本集團將由二零零九年四月一日起應用香港會計準則第32號及香港會計準則第1號(修訂)，惟預期不會對本集團的財務報表產生任何影響。
- 香港財務報告準則第8號「經營分部」(由二零零九年一月一日起生效)。香港財務報告準則第8號取代了香港會計準則第14號，並將分部報告與美國準則SFAS第131號「有關企業分部及相關資料之披露」之規定統一起來。此項新準則要求採用「管理方法」，即分部資料須按照與內部報告所採用之相同基準呈報。本集團將由二零零九年四月一日起應用香港財務報告準則第8號。預期影響現正由管理層詳細評估中，但可報告分部之數目以及報告分部之方式，很有可能會跟隨向主要經營決策者提供之內部報告以一致之方式變動。
- 香港(國際財務報告詮釋委員會)－詮釋第14號「香港會計準則第19號－界定福利資產限額、最低資金要求及兩者相互關係」(由二零零八年一月一日起生效)。香港(國際財務報告詮釋委員會)－詮釋第14號對香港會計準則第19號有關評估可確認為資產之盈餘金額之限額提供指引。此項準則亦解釋了公積金資產或負債如何可能受法定或合約性之最低資金規定所影響。本集團將由二零零九年四月一日起應用香港(國際財務報告詮釋委員會)－詮釋第14號，但預期此項詮釋將不會對本集團之財務報表造成任何影響。
- 香港會計準則27(修訂)「綜合及獨立財務報表」(由二零零九年七月一日或之後開始的年度期間起生效)。此項修訂規定非控制性權益(即少數股東權益)必須在綜合財務狀況報表內的權益中呈列並與母公司的擁有人權益分開列報。全面收入總額必須歸屬於母公司擁有人和非控制性權益即使這導致非控制性權益出現虧損結餘。母公司在附屬公司不導致失去控制權的權益變動在權益中記賬。當失去對附屬公司的控制權時，將該前附屬公司的資產、負債和相關權益部份剔除確認。任何虧損在收益表中確認。在該前附屬公司所保留的任何投資按控制權失去當日的公平值列賬。本集團將會由二零一零年四月一日起應用香港會計準則27(修訂)，但預期此修訂不會對本集團的財務報告構成任何影響。

- 香港財務報告準則第2號(修訂)，「以股份為基礎的支付的歸屬條件及注銷」(於二零零九年一月一日起生效)。該修訂澄清「歸屬條件」的定義並訂明交易對手以股份為基礎的支付安排進行「注銷」的會計處理。歸屬條件僅為交易對手須完成指定服務期的服務條件以及須完成指定服務期及達到指定表現指標的表現條件。估計獲授股權工具的公平值時須計入所有屬市場條件的「非歸屬條件」及歸屬條件。所有注銷均須當作提早歸屬處理，而原本可於餘下歸屬期確認的金額須即時確認。本集團將由二零零九年四月一日起應用香港財務報告準則第2號(修訂)，但預期此修訂不會對本集團的財務報告構成任何影響。
- 香港財務報告準則3(修訂)「企業合併」(適用於企業合併的收購日期是在二零零九年七月一日或以後開始的首個年度報告期間或以後)。此項修訂或會令更多交易採用收購會計法記賬，因為單純以合約方式合併和互助實體的合併已被納入此項準則的範圍內，而企業的定義已作出輕微修訂。該準則現說明有關成份乃「能夠進行」而非「進行和管理」。該修訂規定了代價(包括或然代價)、每項可辨識的資產和負債必須按其收購日的公平值計量，惟租賃和保險合約、重新購入的權利、彌償保證資產以及須根據其他國際財務報告準則計量的若干資產和負債則除外。這些項目包括所得稅、僱員福利、以股份為基礎的付款以及持作出售的非流動資產和已終止經營業務。在某一被收購方的任何非控制性權益可按公平值，或按非控制性權益以比例應佔被收購方的可辨識淨資產計量。本集團將會由二零一零年四月一日起應用香港財務報告準則3(修訂)，但預期此修訂不會對本集團的財務報告構成任何影響。

(d) 尚未生效且與本集團的營運無關對現有準則的詮釋

以下為已頒佈的現有準則的詮釋須於二零零八一月一日或之後開始的本集團會計期間或較後期間強制應用，但與本集團之營運無關：

- 香港(國際財務報告詮釋委員會)－詮釋第12號「服務特許權之安排」(由二零零八年一月一日起生效)。香港(國際財務報告詮釋委員會)－詮釋第12號應用於由私人營運商參與公營服務基建的發展、融資、營運和維修之合約性安排。香港(國際財務報告詮釋委員會)－詮釋第12號與本集團的營運無關，原因是本集團並無公司提供公營服務。

- 香港(國際財務報告詮釋委員會)－詮釋第13號「客戶忠誠度計劃」(由二零零八年七月一日起生效)。香港(國際財務報告詮釋委員會)－詮釋第13號闡明了倘若貨品或服務是跟隨一項客戶忠誠度獎勵計劃(例如忠誠度分數或贈品)而售出，則有關安排屬多重銷售組合安排，應收客戶之代價須利用公平值在多重銷售組合安排部份中分配。香港(國際財務報告詮釋委員會)－詮釋第13號與本集團之營運無關，原因是本集團並無公司設有任何客戶忠誠度計劃。

2 分類資料

年內，本集團經營兩項主要業務：

(a) 銷售美容及保健服務；及

(b) 銷售美容產品。

營業額包括銷售美容及保健服務和美容產品。

由於本集團主要在香港提供美容及保健服務，故並無按地區分類分析呈列本集團的分類資料。分類間的銷售交易乃按成本進行。

	本集團	
	二零零八年	二零零七年
	千港元	千港元
營業額：		
美容及保健服務銷售額	733,296	560,588
因預付美容套餐到期而確認的銷售額	31,466	35,306
	<hr/>	<hr/>
美容及保健服務的銷售總額	764,762	595,894
美容產品的銷售總額	38,429	37,230
	<hr/>	<hr/>
	803,191	633,124
分類間銷售	(17,189)	(19,060)
	<hr/>	<hr/>
總營業額	<u>786,002</u>	<u>614,064</u>
分類業績：		
美容及保健服務	263,626	192,936
美容產品	13,321	10,927
	<hr/>	<hr/>
	276,947	203,863
其他收益－淨值	2,581	5,781
未分配成本	(29,362)	(24,616)
	<hr/>	<hr/>
經營溢利	250,166	185,028
利息收入	23,667	25,440
	<hr/>	<hr/>
除所得稅前溢利	273,833	210,468
所得稅開支	(47,060)	(33,050)
	<hr/>	<hr/>
本年度溢利	<u>226,773</u>	<u>177,418</u>

	本集團	
	二零零八年	二零零七年
	千港元	千港元
分類資產：		
美容及保健服務	487,089	583,752
美容產品	8,681	8,141
	<u>495,770</u>	<u>591,893</u>
未分配資產	217,595	193,404
	<u>713,365</u>	<u>785,297</u>
分類負債：		
美容及保健服務	(307,205)	(457,069)
美容產品	(5,312)	(4,052)
	<u>(312,517)</u>	<u>(461,121)</u>
未分配負債	(26,169)	(14,689)
	<u>(338,686)</u>	<u>(475,810)</u>
其他資料：		
資本開支		
美容及保健服務	136,693	45,647
未分配資本開支	21,003	1,280
	<u>157,696</u>	<u>46,927</u>
折舊及攤銷		
美容及保健服務	32,315	25,581
美容產品	115	115
未分配折舊及攤銷	573	453
	<u>33,003</u>	<u>26,149</u>

3 其他收益－淨值

	本集團	
	二零零八年 千港元	二零零七年 千港元
按公平值列賬並於收益表處理的財務資產		
－公平值收益(已變現及未變現)	—	1,264
租金收入總額	731	395
出售物業、廠房及設備收益	1,252	2,500
其他收入	598	1,622
	<u>2,581</u>	<u>5,781</u>

4 經營溢利

經營溢利經扣除下列各項費用後所得：

	本集團	
	二零零八年 千港元	二零零七年 千港元
核數師酬金	2,474	1,985
已售出存貨成本	21,618	18,706
僱員福利開支	274,385	230,969
折舊及攤銷	33,003	26,149
租賃成本	79,957	52,205
廣告費	23,781	19,044
樓宇管理費	16,840	14,181
銀行費用	28,364	22,080
其他開支	57,995	49,498
	<u>57,995</u>	<u>49,498</u>

5 所得稅開支

年內已就估計應課稅溢利按稅率17.5% (二零零七年：17.5%) 為香港利得稅計提撥備。

於綜合收益表內扣除的所得稅開支指：

	本集團	
	二零零八年 千港元	二零零七年 千港元
即期所得稅		
— 本年度	49,090	33,434
— 以往年度撥備不足 / (超額撥備)	1,322	(290)
	<u>50,412</u>	<u>33,144</u>
遞延所得稅	(3,352)	(94)
	<u>47,060</u>	<u>33,050</u>

6 每股盈利

每股基本盈利乃按照截至二零零八年三月三十一日止年度本集團股東應佔純利226,773,000港元 (二零零七年：177,418,000港元) 及年內已發行股份的加權平均數723,498,142股股份 (二零零七年：721,031,192股股份) 計算。

截至二零零八年三月三十一日止年度每股攤薄盈利乃按照年內本集團股東應佔純利226,773,000港元 (二零零七年：177,418,000港元) 及加權平均股份數目732,715,761股股份 (二零零七年：723,576,250股股份) 計算。計算所用的加權平均股份數目包括年內已發行723,498,142股股份 (二零零七年：721,031,192股股份) (用作計算每股基本盈利) 及加權平均股份數目9,217,619股股份 (二零零七年：2,545,058股股份) (假設年內根據本公司購股權計劃已授出購股權被視為獲行使而無償發行)。

7 股息

	本集團	
	二零零八年 千港元	二零零七年 千港元
二零零八年度中期股息每股普通股10.0港仙 (二零零七年：每股普通股7.0港仙)	72,352	50,523
特別股息每股普通股零港仙 (二零零七年：每股普通股1.0港仙)	—	7,218
擬派末期股息每股普通股8.8港仙 (二零零七年：每股普通股8.0港仙) (附註)	63,670	57,882
擬派特別股息每股普通股零港仙 (二零零七年：每股普通股4.8港仙) (附註)	—	34,729
	136,022	150,352
	136,022	150,352

附註：

二零零八年的擬派末期股息為每股8.8港仙，將於二零零八年八月二十二日舉行的本公司股東週年大會上批准派付的股息合共為63,670,000港元。該等財務報表並無反映此應付股息。

8 應收賬款及其他應收款項、按金及預付款項

	本集團	
	二零零八年 千港元	二零零七年 千港元
非流動資產		
租金及其他按金	25,710	17,295
流動資產		
應收賬款	48,075	30,270
租金及其他按金、預付款項及其他應收款項	23,989	17,094
應收關連公司款項	450	385
	72,514	47,749
	98,224	65,044

應收賬款及其他應收款項、按金及預付款項的公平值與其賬面值相若。

本集團的營業額主要包括現金及信用卡銷售。收款銀行通常獲授60日的信用期(二零零七年：45日)。於結算日，應收賬款的賬齡分析如下：

	本集團	
	二零零八年 千港元	二零零七年 千港元
0至30日	39,767	24,251
31至60日	8,296	5,847
61至90日	12	172
	<u>48,075</u>	<u>30,270</u>

於二零零八年及二零零七年三月三十一日，概無已逾期貿易應收賬款。

本集團的應收賬款的賬面值以下列貨幣計算：

	本集團	
	二零零八年 千港元	二零零七年 千港元
港元	47,814	30,270
人民幣	261	—
	<u>48,075</u>	<u>30,270</u>

應收賬款及其他應收款概無減值資產。

於報告日期，本集團須承受之最高信貸風險為上述應收貿易賬款之公平值。本集團並無持有任何抵押品作為擔保。

9 應付賬款及其他應付款項、已收按金及應計費用

	本集團	
	二零零八年	二零零七年
	千港元	千港元
應付賬款	1,651	1,567
其他應付款項、已收按金及應計費用	45,838	39,547
	<u>47,489</u>	<u>41,114</u>

於結算日，應付賬款的賬齡分析如下：

	本集團	
	二零零八年	二零零七年
	千港元	千港元
於九十日內	<u>1,651</u>	<u>1,567</u>

應付賬款及其他應付款項、已收按金及應計費用的公平值與其賬面值相若。

本集團的應付賬款的賬面值以下列貨幣計算：

	本集團	
	二零零八年	二零零七年
	千港元	千港元
港元	1,627	1,415
人民幣	24	152
	<u>1,651</u>	<u>1,567</u>

業務回顧

推出嶄新健身服務「Soo Yoga」

為加強本集團的健身服務，本集團推出新品牌「Soo Yoga」，藉以推廣包括高溫瑜伽的各類瑜伽活動。已推出的其他健身課程包括瑜伽舞、爵士舞、街舞及肚皮舞。本集團亦開始提供專門為家庭而設的健身課程及活動，如家庭瑜伽、兒童芭蕾舞及兒童話劇課程，以吸引不同年齡的客戶。

本集團的健身中心位於中環、金鐘、銅鑼灣、旺角及將軍澳。健身業務產生的收入達五千七百一十萬港元，銷售較上年增長九十七個百分點。

擴展「be」產品的零售網絡

為將本集團自家品牌產品的零售網絡擴展至其服務中心及個人護理連鎖店以外的地區，本集團以「be Beauty Shop」自家品牌在香港開設零售店。為不同皮膚類型度身訂制的五個美容系列(包括冰肌Deluxe系列、甘菊抗敏系列、膠原細胞系列、自助調配昇華液及暗瘡肌膚急救系列)下的各類美容及護膚產品在各銷售店均有銷售。

本集團已獲市場熱烈歡迎。而本集團則繼續在銅鑼灣、上環、旺角、葵涌、觀塘、粉嶺及屯門等地區的主要商業及住宅區開設七間「be Beauty Shop」零售店。產品銷售增長十六點八個百分點，銷售額達二千一百二十萬港元。

本集團亦推出特許經營安排，以供公眾開設「be Beauty Shop」。

擴展男士美容服務

本集團亦以品牌「Hey Man好男」向男士提供美容及纖體產品及服務，藉以迎合男士的美容及健身需要。集團已分別在中環、金鐘、銅鑼灣、鰂魚涌、尖沙咀、旺角、將軍澳、元朗及屯門開設十間服務中心，以便向男士提供綜合美容及保健服務及產品。男性客戶人數由二零零七年三月三十一日的七千四百名增加五十三個百分點至二零零八年三月三十一日的一萬一千三百名。男士美容服務業務產生的收入達二千七百萬港元，較上年增長六百一十六個百分點。

繼續擴張香港服務網絡

於回顧年度內，本集團在跑馬地、銅鑼灣、北角、上環、荃灣、觀塘及馬鞍山新開設七間服務中心，令香港的服務中心總數達三十二間，加權平均總建築樓面面積約達二十九萬八千平方呎。客戶人數由二零零七年三月三十一日的十七萬八千名增加至二零零八年三月三十一日的二十一萬名，客戶增長率為十八個百分點。客戶人數中約一半為常客。

香港分部產生的收入達七億七千二百一十萬港元，銷售增長率為二十五點八個百分點。

中國內地的業務發展

於回顧年度內，本集團亦在中國內地開設七間嶄新服務中心，其中三間位於北京、兩間位於上海及兩間位於廣州。該等中心向有高質美容及保健服務要求的中高收入群體提供綜合服務，包括美容及面部護理、水療浸浴及按摩，以及纖體服務。於二零零八年三月三十一日，中國內地的服務中心數目共計八間。

本集團在中國內地的服務網絡覆蓋加權平均總建築樓面面積約二萬二千平方呎。客戶人數達一萬一千名，客戶基礎較二零零七年三月三十一日的八百名客戶增加十三倍。產生的收入達一千三百九十萬港元，銷售較上年增加六十一倍。

營運摘要

	於三月三十一日		增長
	二零零八年	二零零七年	
服務中心數目	40	27	48%
香港	32	26	23%
中國內地	8	1	700%
加權平均總建築樓面面積 (平方呎)	320,000	259,000	24%
香港	298,000	257,000	16%
中國內地	22,000	2,000	1,000%
客戶數目	221,000	178,800	24%
香港	210,000	178,000	18%
中國內地	11,000	800	1,275%
僱員數目	1,912	1,265	51%
前線美容員工	1,608	988	63%
後勤辦事處員工	304	277	10%

財務回顧

財務表現

截至二零零八年三月三十一日止財政年度，本集團的財務表現令人滿意，營業額及股東應佔溢利大幅增長。截至二零零八年三月三十一日止年度，本集團錄得總營業額七億八千六百萬港元，較二零零七年的六億一千四百一十萬港元大幅增長約二十八個百分點。本年度溢利達二億二千六百八十萬港元（二零零七年：一億七千七百四十萬港元），大幅增長二十七點八個百分點。本年度純利率維持在二十八點九個百分點。年內，本集團每股基本盈利為三十一點三四港仙，而於二零零七年則為二十四點六一港仙。

財務摘要

	二零零八年 千港元	二零零七年 千港元	變動
營業額	786,002	614,064	+28.0%
僱員福利開支	(274,385)	(230,969)	+18.8%
租賃成本	(79,957)	(52,205)	+53.2%
折舊及攤銷	(33,003)	(26,149)	+26.2%
其他經營開支	(129,454)	(106,788)	+21.2%
本年度溢利	226,773	177,418	+27.8%
每股股息 (港仙)	18.80	20.80	-9.6%
每股基本盈利 (港仙)	31.34	24.61	+27.3%
純利率	28.9%	28.9%	—

營業額

截至二零零八年三月三十一日止年度，本集團錄得總營業額七億八千六百萬港元，較二零零七年的六億一千四百一十萬港元大幅增長約二十八個百分點。營業額增長約一億七千一百九十萬港元，主要是由於年內增加十三間服務中心（六間位於香港及七間位於中國內地），而令本集團服務中心的加權平均總建築樓面面積由二零零七年的二十五萬九千平方呎增加至二零零八年的三十二萬平方呎所致。年內，隨着集團服務能力的提昇吸引了更多客戶享用本集團的優質服務。

分類表現

於二零零八年，本集團主要服務及產品的銷售表現概述如下：

銷售組合	二零零八年		二零零七年		變動
	千港元	佔營業額 百分比	千港元	佔營業額 百分比	
美容及面部護理	358,516	45.6%	245,539	40.0%	+46%
水療浸浴及按摩	184,504	23.5%	159,351	26.0%	+16%
纖體	164,675	21.0%	161,978	26.3%	+2%
健身	57,067	7.2%	29,026	4.7%	+97%
美容產品銷售額	21,240	2.7%	18,170	3.0%	+17%
總營業額	<u>786,002</u>	<u>100.0%</u>	<u>614,064</u>	<u>100.0%</u>	+28%

於二零零八年，營業額增加約一億七千一百九十萬港元，主要得益於美容及面部護理的銷售上升一億一千三百萬港元、水療浸浴及按摩的銷售上升二千五百一十萬港元及健身服務的銷售增加二千八百萬港元，銷售分別增長四十六個百分點、十六個百分點及九十七個百分點。有關增幅乃由於年內增加十三間服務中心而令本集團的服務網絡擴大所致。

由於回顧年度內開設七間「be Beauty Shop」，美容產品銷售產生收入二千一百二十萬港元，銷售較上年增長十七個百分點。

主要開支

本集團的主要開支包括僱員福利開支、租賃成本、宣傳及推廣開支、折舊及攤銷、銀行費用及稅項，並分析如下：

項目	二零零八年		二零零七年	
	千港元	佔營業額	千港元	佔營業額
		百分比		百分比
僱員福利開支	274,385	34.9%	230,969	37.6%
租賃成本	79,957	10.2%	52,205	8.5%
宣傳及推廣開支	23,781	3.0%	19,044	3.1%
折舊及攤銷	33,003	4.2%	26,149	4.3%
銀行費用	28,364	3.6%	22,080	3.6%
稅項	47,060	6.0%	33,050	5.4%

本集團維持主要開支緊縮成本控制。於二零零八年，僱員福利開支、租賃成本及宣傳及推廣開支總費用維持在佔營業額四十八點一個百分點的水平，較上年的佔營業額四十九點二個百分點輕微改善。

集團內的僱員隨著本集團在香港及中國內地業務的不斷擴展而增多。僱員總人數由二零零七年三月三十一日的一千二百六十五人增加至二零零八年三月三十一日的一千九百一十二人（香港辦事處：一千六百三十六人；中國內地：二百七十六人）。由於僱員數目增加及支付酌情花紅，僱員福利開支增加十八點八個百分點至二億七千四百四十萬港元。於回顧年度，本集團將僱員福利開支維持在穩健水平，佔總營業額的三十四點九個百分點。

於回顧年度，租賃成本增加二千七百八十萬港元至八千萬港元，增幅五十三個百分點。有關增長是由於本集團於香港及中國內地的服務網絡擴展所致。於二零零八年三月三十一日，服務中心數目增加至四十間，加權平均總建築樓面面積為三十二萬平方呎，而於二零零七年三月三十一日，服務中心數目則為二十七間，加權平均總建築樓面面積為二十五萬九千平方呎，樓面面積擴大二十四個百分點。因續租約而增加的租金亦是構成租賃成本增加的其中一個原因。

純利及純利率

截至二零零八年三月三十一日止年度，本年度純利增加二十七點八個百分點至二億二千六百八十萬港元，而上年則為一億七千七百四十萬港元。純利率維持在二十八點九個百分點。如扣除中國內地業務，本集團純利為二億三千四百四十萬港元，純利率為三十點四個百分點，純利較去年同期增長三十一點三個百分點。本年每股收益為三十一點三四港仙，而上年則為二十四點六一港仙。

流動資金及財政狀況

本公司於二零零八年三月三十一日的權益總額為三億七千四百七十萬港元(二零零七年：三億零九百五十萬港元)。本集團以內部經營產生的現金流量為其業務營運提供資金。本集團財務狀況持續維持強勁，於二零零八年三月三十一日的現金及現金等價物約為三億四千九百八十萬港元(二零零七年：五億八千五百萬港元)，並無對外銀行借貸。年內本集團大部份現金均以定期及儲蓄存款方式存入知名銀行，符合本集團的審慎理財政策。於二零零八年三月三十一日，本集團的流動資產淨值約為一億一千五百二十萬港元(二零零七年：一億八千五百四十萬港元)。

資本開支

於截至二零零八年三月三十一日止年度，本集團產生資本開支總額達一億五千七百七十萬港元，主要用作涉及擴展其香港及中國內地的服務網絡而產生的購買物業、裝修、設備及機器開支。

遞延收益

截至二零零八年三月三十一日止年度的遞延收益變動情況概述如下：

	二零零八年 千港元	二零零七年 千港元	變動
年初	420,007	526,412	-20.2%
匯兌差額	(728)	—	不適用
本年度收益	610,511	489,489	+24.7%
因提供美容及保健服務 而產生銷售額	(733,296)	(560,588)	+30.8%
因預付美容套餐到期 而產生的銷售額	(31,466)	(35,306)	-10.9%
年底	<u>265,028</u>	<u>420,007</u>	-36.9%

由於本集團擴大服務網絡覆蓋範圍及加大宣傳力度，本年度來自新預付美容套餐銷售額的收入較二零零七年的四億八千九百五十萬港元增長二十四點七個百分點至六億一千零五十萬港元。由於本集團持續提升服務質素，令客戶消費增加。加上本集團將服務系列拓展至男士市場，及吸收新地點不同領域的新客戶，客戶消費額的增長步伐一直較預付美容套餐的銷售額增長快，導致於二零零八年三月三十一日的遞延收益減少至二億六千五百萬港元，而二零零七年三月三十一日的餘額則為四億二千萬港元。

或然負債及資本承擔

董事會認為，於二零零八年三月三十一日並無任何重大或然負債。本集團於二零零八年三月三十一日就收購物業、廠房及設備而作出資本承擔約為八百三十萬港元(二零零七年：六百萬港元)。

資產押記

於二零零八年三月三十一日，本集團向若干銀行抵押其銀行存款九百三十萬港元(二零零七年：一千零七十萬港元)，作為本集團旗下若干附屬公司獲授銀行信貸的抵押品。

外匯風險

本集團的交易及應收款項主要以港元列值，因而並無重大匯兌風險。在中國內地的附屬公司的資產淨值以人民幣列值，須承受外幣換算風險。本集團定期檢討以港元以外貨幣持有的流動資產及負債，以確保風險淨額處於可接納的水平。

重大收購

本集團年內並無進行任何重大收購。

財資政策

本集團在財資政策方面採用一套審慎方法。本集團的盈餘資金主要以在著名銀行的定期及儲蓄存款持有。

人力資源

於二零零八年三月三十一日，本集團合共僱用一千九百一十二名僱員（二零零七年三月三十一日：一千二百六十五名僱員），包括本集團四十個服務中心的一千六百零八名前線美容僱員及總部的三百零四名後勤辦事處僱員。其中，一千六百三十六名僱員受僱於香港，而二百七十六名僱員在中國內地工作。已包括回顧年度內董事酬金在內的僱員福利開支總額為二億七千四百四十萬港元，二零零七年為二億三千一百萬港元。

本集團的薪酬政策與現行市場慣例一致，並根據個人表現及經驗而釐定。本集團一直不斷檢討員工的酬金獎勵措施，以確保該等獎勵可與業內其他公司競爭。為鼓勵及酬報本集團員工，本集團亦會根據個人及集團業績授予合資格僱員酌情花紅及購股權。於二零零六年一月二十日，本集團採納首次公開招股前購股權計劃及購股權計劃。

首次公開招股所得款項

本公司於二零零六年二月進行首次公開招股的所得款項淨額經扣除有關上市費用後約為一億六千一百六十萬港元。於截至二零零八年三月三十一日止年度，該等所得款項的用途乃符合本公司於二零零六年一月二十七日刊發售股章程所載的未來計劃及前景所述用途，並切合所得款項淨額的限制。

前景

在現代美容，我們悉力滿足客戶不同的需求。

於香港推出「Spa Villa」概念

於二零零八年六月，本集團收購一幢位於尖沙咀的十二層高商用物業。管理層計劃將該物業發展成為水療浸浴別墅，藉以提供水療浸浴及美容護理的一站式服務。該物業的投資成本約為一億三千二百八十萬港元。該物業的總建築樓面面積約為一萬三千三百五十五平方呎。

本集團目前於尖沙咀經營兩間美容及保健服務中心，該地區為本集團香港業務的主要服務地點。本集團收購該物業旨在穩固在尖沙咀經營服務的網絡。此外，收購物業有助本集團節省租金，相信長遠而言對本集團整體有利。

持續擴展香港服務網絡

本集團已就拓展香港市場而制定一項發展計劃，計劃以於二零零八年／二零零九財政年度開設六間服務中心。管理層的目標是於二零零九年三月三十一日將香港的服務網絡數目增加至大約三十八間服務中心。隨著將網絡覆蓋範圍擴展至主要購物商場及人口稠密的住宅區，本集團的客戶基礎將會拓寬。這將有助提升客戶的預付套餐及服務消費。本集團將繼續選擇新地點擴展服務網絡。

推廣自家品牌「be」產品

目前，本集團自家品牌「be」產品乃由一間澳洲公司根據OEM安排製造。管理層擬加強與該OEM製造商的合作，以提高產量。本集團計劃於二零零八／零九財政年度開設十三間「be Beauty Shop」，以擴大所服務的網絡。本集團計劃於二零零九年三月三十一日將「be Beauty Shop」增加至大約二十間。預期產品銷售將增加至約佔集團總銷售的五個百分點。

擴展於中國內地的服務網絡

本集團現時於中國內地擁有八間服務中心；三間位於北京、兩間位於上海及三間位於廣州。本集團的使命是成為中國最優秀的美容及保健市場供應商。長遠而言，本集團將憑藉本身於香港美容及保健服務業的豐富經驗，強勢出擊中國一級及二級城市。於二零零八／零九財政年度，本集團擬於中國內地開設十二間服務中心。按照本集團的發展計劃，本集團於二零零九年三月三十一日在中國內地的服務中心將增加至大約二十間。首先以上海為涉足點，預期將會有更多的服務中心在北京、上海、廣州、深圳及其他城市投入運營。

二零零九年資本開支計劃

就二零零八／零九年度發展計劃而言，本集團已就開設服務中心及商店而制定二億港元的資本開支預算。

通過以上發展計劃及現行的服務提升計劃，我們自信能凝聚並強化客戶群的忠誠度，在客戶人數持續上升的同時，與他們一起成長、一起進步。

每股股息

董事會建議向本公司股東派付末期股息八點八港仙。連同於年內已派付的中期股息十點零港仙計，於截至二零零八年三月三十一日止年度共派發股息每股十八點八港仙。即本年度溢利的股息派付率為六十個百分點。

待股東於二零零八年八月二十二日舉行的應屆本公司股東週年大會上批准後，本公司計劃於二零零八年九月三日向於二零零八年八月二十二日名列本公司股東名冊的股東支付每股八點八港仙的末期股息。

股東週年大會

本公司截至二零零八年三月三十一日止年度的股東週年大會（「股東週年大會」）將於二零零八年八月二十二日舉行。

購買、出售或贖回本公司上市證券

於截至二零零八年三月三十一日止年度，本公司概無贖回、本公司及任何其附屬公司概無購買或售出任何本公司上市證券。

暫停辦理股份過戶登記手續

本公司將於二零零八年八月二十日(星期三)至二零零八年八月二十二日(星期五)(包括首尾兩日)暫停辦理股東登記，期間將不會辦理任何股份過戶。為合資格享有建議末期股息及有權參加股東週年大會並於會上投票，所有過戶文件連同有關股票須不遲於二零零八年八月十九日(星期二)下午四時正送抵本公司在香港的股份過戶登記處卓佳證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東28號金鐘匯中心26樓。

企業管治常規

本公司致力建立及維持高水準的企業管治。

董事會認為，於截至二零零八年三月三十一日止年度，本公司已遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)附錄十四企業管治常規守則(「守則」)所載的守則條文，惟以下偏離者除外：

守則條文第A.2.1條規定主席與行政總裁的角色應予區分，並不應由同一人兼任。曾裕女士目前為本公司的主席兼行政總裁。

經審閱管理層架構後，董事會認為，董事會的決定乃全體董事以投票表決方式作出的集體決定，並非由董事會主席一人的決定。此外，董事會管理層與本公司的日常業務管理層(有賴高級管理層的支持)的職責均有清晰劃分。

因此，本公司管理層的權力並無集中在任何一位人士身上。董事會認為，現行的架構不會對董事會與本集團管理層之間的權力及權限平衡造成損害。

董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載的《上市公司董事進行證券交易的標準守則》（「標準守則」），作為有關董事進行證券交易的行為守則。經作出具體查詢後，全體董事已確認，彼等已全面遵守標準守則所載的有關標準。

審核委員會

本公司已於二零零六年一月二十日成立審核委員會（「審核委員會」），並已遵照守則制訂書面職權範圍，旨在對本集團財務申報過程及內部監控制度進行審查及監督。審核委員會由三名本公司獨立非執行董事組成。本集團截至二零零八年三月三十一日止年度的全年業績獲董事會批准前，已由審核委員會審閱。

內部監控

董事會全面負責本集團的內部監控系統，涵蓋所有重大控制權（包括財務、營運及合規控制及風險管理職能）。

本集團的內部監控系統旨在合理地（但並非絕對地）保證並無重大失實陳述或損失，並管理（但並非完全消除）本集團營運系統失誤的風險，以達致本集團的目標。

董事會（透過審核委員會）已對該些系統（涵蓋財務、營運、程序合規及風險管理職能）的有效性進行審閱及認為該些系統有效及足夠保障本集團股東權益。

刊發末期業績及年報

本業績公佈將於聯交所網站(網址為www.hkex.com.hk)「最新上市公司公告」項內及本公司網站(網址為www.modernbeautysalon.com)「投資者關係－法定公告」欄內刊登。年報及股東週年大會通告將於二零零八年七月二十五日或前後寄發予股東，並同時將於聯交所網站及本公司網站登載以供瀏覽。

承董事會命
現代美容控股有限公司
主席
曾裕

香港，二零零八年七月十六日

於本公佈刊發日期，本公司董事會由六名執行董事曾裕女士、李守義先生、袁少萍女士、葉啟榮先生、鄺旨呈先生、莫顯玉女士及三名獨立非執行董事鄭啟泰先生、葉祺智先生及蘇彥霖先生組成。