

概 要

本概要旨在向閣下提供本招股章程所載資料的概覽。由於僅屬概要，故並無載列閣下可能認為重要的所有資料。閣下在決定投資於發售股份前務請閱覽整份招股章程。

任何投資均帶有風險。有關投資於發售股份的若干特定風險因素載於本招股章程「風險因素」一節。閣下在決定投資於發售股份前務請仔細閱覽該節。

業務概覽

本集團為中國一家主要從事製造及銷售各種HA產品組合的製造商。HA乃可在人體和動物多種組織中發現的自然存在物質。HA一般存在於關節、眼球玻璃體、皮膚、臍帶及雞冠中。HA為親水性(鎖水)分子。HA如外用對皮膚及眼睛具豐富濕潤作用。HA另一主要特性為其黏彈性，因HA可在人體及動物體內形成保護薄膜，以保持濕潤，耐摩擦及壓縮，並潤滑體內組織。有關HA的詳情，請參閱本招股章程「行業概覽」一節。鑑於HA擁有保濕、潤滑及黏彈性的特質，其在製藥、美容及保健產品中被廣泛用作原料／輔料。本集團的HA產品按規格及用途一般可分類為四個級別，詳情載列如下：

級別	主要規格	主要用途
注射液	— 純度 (HA測定) $\geq 95.0\%$ — 雜質 (蛋白質測定) $\leq 0.05\%$ — 細菌內毒素 \leq 每毫克0.05 IU — 分子量 $\geq 1.50 \times 10^6$ 道爾頓 — 細菌總數：無菌	應用於醫療器械的原料或藥品原料的中間體，主要用作眼部手術的黏彈劑及治療骨關節炎的注射液
滴眼液	— 純度 (HA測定) $\geq 95.0\%$ — 雜質 (蛋白質測定) $\leq 0.1\%$ — 細菌內毒素：無要求 — 分子量 $\geq 1.20 \times 10^6$ 道爾頓 — 細菌總數 \leq 每克100 CFU	應用於滴眼液、洗眼液及隱形眼鏡護理液等眼部護理產品的原料／輔料

概 要

級別	主要規格	主要用途
美容	— 純度 (HA測定) $\geq 91.0\%$ — 雜質 (蛋白質測定) $\leq 0.2\%$ — 細菌內毒素：無要求 — 分子量 $\geq 1.00 \times 10^6$ 道爾頓 — 細菌總數 \leq 每克100 CFU	應用於護膚產品、護髮產品及外用軟膏等美容產品的原料
食品	— 純度 (HA測定) $\geq 91.0\%$ — 雜質 (蛋白質測定)：無要求 — 細菌內毒素：無要求 — 分子量：無要求 — 細菌總數 \leq 每克100 CFU	應用於護膚產品、護髮產品及外用軟膏等美容產品的原料及應用於口服健康補充劑等保健產品的原料 (附註)

附註： 截至最後實際可行日期止，本集團尚未製造及出售用作食品、食品原料或食品添加劑的食品級HA產品。反而，所製造及出售的食品級HA產品乃作為美容用途。於最後實際可行日期，中華人民共和國衛生部已批准HA作為新資源食品，而本集團已於二零零八年九月十日獲山東省衛生廳發出食品衛生許可證，可生產及銷售HA作為新資源食品。於取得食品衛生許可證後，本集團可製造及銷售作食品用途的食品級HA產品，例如作為原料應用於口服健康補充劑。有關製造及銷售作食品用途的HA的規則及法規詳情，載於本招股章程「法規」一節。

於發展初期，本集團專注於開發、生產及銷售較為普遍的美容級及滴眼液級HA產品。在不斷改善產品質素及生產技術下，本集團現時已有能力生產上述全部四種級別HA產品中質素要求最為嚴格的注射液級HA產品。於最後實際可行日期，本集團是中國唯一一家已獲得生產用作藥用輔料HA的藥品生產許可證的製造商，使滴眼液級HA可用作眼部藥物的輔料。為增加本集團的收入基礎，本集團計劃拓展至注射液級及食品級市場，同時保持其於美容級及滴眼液級市場的穩固地位。

概 要

以下載列本集團於往績記錄期內按產品級別劃分的銷售額：

級別	截至十二月三十一日止年度						截至三月三十一日止三個月			
	二零零五年		二零零六年		二零零七年		二零零七年		二零零八年	
	佔營業額		佔營業額		佔營業額		佔營業額		佔營業額	
	人民幣千元	百分比	人民幣千元	百分比	人民幣千元	百分比	人民幣千元	百分比	人民幣千元	百分比
	(未經審核)									
注射液	1,924	2.2	13,977	16.5	9,181	10.1	1,621	8.7	3,586	12.1
滴眼液	20,016	22.9	15,316	18.1	13,236	14.5	2,631	14.2	5,106	17.3
美容	47,771	54.7	39,757	47.0	49,925	54.8	11,232	60.5	16,118	54.5
食品	13,018	14.9	11,268	13.3	16,707	18.4	2,555	13.8	4,308	14.6
其他 ^(附註)	4,598	5.3	4,267	5.1	2,032	2.2	522	2.8	437	1.5
總計	87,327	100.0	84,585	100.0	91,081	100.0	18,561	100.0	29,555	100.0

附註：其他指肝素鈉及硫酸軟骨素等多醣產品。肝素鈉作為原料主要應用於美容產品。硫酸軟骨素作為原料主要應用於健康產品及藥品。

下表載列本集團於往績記錄期內按地區劃分的銷售額(以價值及佔營業額百分比計)分析：

	截至十二月三十一日止年度						截至三月三十一日止三個月			
	二零零五年		二零零六年		二零零七年		二零零七年		二零零八年	
	佔營業額		佔營業額		佔營業額		佔營業額		佔營業額	
	人民幣千元	百分比	人民幣千元	百分比	人民幣千元	百分比	人民幣千元	百分比	人民幣千元	百分比
	(未經審核)									
中國	48,770	55.9	54,790	64.8	54,065	59.4	12,982	69.9	17,755	60.1
美國	10,910	12.5	11,767	13.9	15,732	17.3	2,380	12.8	3,163	10.7
日本	21,595	24.7	9,928	11.7	11,881	13.0	1,520	8.2	5,076	17.2
韓國	1,869	2.1	3,755	4.4	4,054	4.5	275	1.5	1,944	6.6
台灣	3,865	4.4	3,370	4.0	2,207	2.4	936	5.1	505	1.7
其他 ^(附註)	318	0.4	975	1.2	3,142	3.4	468	2.5	1,112	3.7
總計	87,327	100.0	84,585	100.0	91,081	100.0	18,561	100.0	29,555	100.0

附註：其他主要包括巴基斯坦、泰國、印尼、俄羅斯、新加坡、印度、馬來西亞、阿拉伯聯合酋長國、巴西、阿根廷及加拿大。

概 要

於二零零八年八月三十一日，本集團的研發團隊由19名成員組成，由本集團副總經理郭學平先生領導，彼於二零零二年獲授吳階平醫學研究獎－保羅·楊森藥學研究獎製藥工程專業三等獎，以表揚其在發酵法生產HA生產技術方面的成就。由於本集團重視研發，故本集團於截至二零零八年三月三十一日止三個月的平均生產收益率已上升至每公升發酵液約9.48克HA，較二零零三年的平均生產收益率增加約100%。於二零零五年，本集團就玻璃酸鈉及其藥物製劑的研究開發獲授國家科技進步二等獎。除本集團的研發團隊外，本集團與生物藥物研究院合作，以利用其於HA的基礎研究及應用開發方面的能力。生物藥物研究院為國有研究院，於一九八七年成立，從事新藥品的研究。

本集團的生產設施位於中國山東省濟南市高新技術產業開發區，地盤面積約為52,000平方米，共分兩期發展。第一期包括多幢樓宇及多個附屬構築物，總建築面積約為16,600平方米。生產基地第二期的建築工程已於最近完成，總建築面積約為18,600平方米。董事預期，生產基地的第二期將於二零零八年十月或前後開始營運。於本集團生產基地的第二期開始營運後，本集團的年產能將逐漸由二零零七年約17噸增加至每年約30至40噸。

於往績記錄期內，由於本集團調整有關產品的售價以在日益加劇的競爭中刺激銷售，本集團主要產品(即美容及食品級HA產品)的售價一般出現下降趨勢，有關詳情載於本招股章程「風險因素」一節「降低售價」一段及「財務資料」一節「主要收益表項目概覽」一段。美容級HA固體產品的平均售價由二零零五年每公斤約人民幣7,000元下降至二零零六年每公斤約人民幣6,500元及至二零零七年每公斤約人民幣6,100元，並進一步下降至截至二零零八年三月三十一日止三個月每公斤約人民幣5,500元。食品級HA產品的售價由二零零五年每公斤約人民幣7,800元下降至二零零六年每公斤約人民幣6,800元及至二零零七年每公斤約人民幣5,100元，並進一步下降至截至二零零八年三月三十一日止三個月每公斤約人民幣4,300元。倘市場競爭持續惡化，而降低售價未能維持及／或增加本集團的銷量，則本集團的營業額將蒙受不利影響。

本集團於二零零五年、二零零六年及二零零七年十二月三十一日及二零零八年三月三十一日錄得流動負債淨額分別人民幣8,500,000元、人民幣9,800,000元、人民幣14,200,000元及人民幣15,500,000元。其他詳情請參閱本招股章程「風險因素」一節「過往錄得流動負債淨額」一段及本招股章程「財務資料」一節「流動負債淨額」一段。

主要優勢

董事相信，本集團的成功有賴以下因素：

— 擁有生產不同規格訂製產品的研究及開發能力

本集團經營業務所在行業的特色為科技發展一日千里及優質產品需求不斷上升。因此，董事認為，本集團持續開發新技術知識以保持競爭力為關鍵因素。本集團高度重視研發以擴充產品種類，提升生產收益及提高產品質素。自成立以來，本集團已成立其本身的研發部門，由中國資深及先驅HA研究團隊領導。於二零零八年八月三十一日，本集團的研發團隊擁有19名員工。除本身的研發能力外，本集團亦可利用生物藥物研究院的研發能力。根據福瑞達生物化工與生物藥物研究院於二零零五年一月訂立的合作協議（經日期為二零零八年二月十八日的補充協議所補充），本集團可（其中包括）付費委託生物藥物研究院進行研究工作或與生物藥物研究院進行聯合研究計劃。本集團與生物藥物研究院的合作詳情載於本招股章程「業務」一節「研究及開發」一段。

於往績記錄期內，本集團採用「發酵法」作為生產HA的生產技術。憑藉此方法及利用其本身的研發能力，本集團不斷提升及改善其生產技術，以具競爭力的價格提供不同規格的訂製產品，滿足不同客戶的需求。本集團不斷推出新產品，例如低及高分子量HA、食品級及注射液級HA。

董事相信，其經驗豐富的研究團隊將使本集團可與國際製造商競爭。

— 擁有強大的客戶群

本集團擁有強大的客戶群，其不斷增加的國內外著名品牌客戶名單足以證明這一點。截至二零零七年十二月三十一日止年度，本集團擁有逾650名客戶。董事相信，其已建立的市場地位給予本集團競爭優勢應付客戶需求、把握新商機及在市場推出新產品。

— 可靠的優質產品

董事相信，本集團取得成功的關鍵因素之一為其可靠的產品質素。為達致高生產質素，儘管中國仍未強制須遵守有關規定，本集團已主動按照GMP生產指引生產HA，而本集團於最後實際可行日期尚未取得GMP證書。本集團的注射液級及滴眼液級HA產品按照歐洲藥典(為歐洲理事會轄下理事會歐洲藥物質量理事會出版的官方藥品刊物)所載的質量標準進行生產，而本集團的其他HA產品則按照中國的相關行業質量標準生產。本集團對其產品是否符合歐洲藥典進行內部測試。本集團高度重視其產品質素，其努力使其成功獲得GB/T 19001-2000 idt ISO 9001: 2000證書，作為對本集團品質控制系統效能的認可。董事相信，重視保持質量使本集團得以建立信譽及使其產品有別於其他競爭對手。

— 經驗豐富的管理層及營運團隊

董事、本集團的高級管理層團隊及主要營運人員均具備全面的管理技巧、營運經驗及行業知識。彼等於中國HA行業平均擁有逾五年經驗，董事相信，本集團能夠把握湧現的市場商機、制訂完善的業務策略及有效經營業務。

概 要

營業記錄

以下為本集團於往績記錄期的合併經審核業績概要，乃摘錄自本招股章程附錄一所載的會計師報告。此概要應與本招股章程附錄一所載會計師報告一併閱讀。

	截至十二月三十一日止年度			截至三月三十一日 止三個月	
	二零零五年 人民幣千元	二零零六年 人民幣千元	二零零七年 人民幣千元	二零零七年 人民幣千元	二零零八年 人民幣千元
					(未經審核)
營業額	87,327	84,585	91,081	18,561	29,555
銷售成本	(12,733)	(13,177)	(18,622)	(3,305)	(5,992)
毛利	74,594	71,408	72,459	15,256	23,563
其他收入	5,553	1,899	1,673	334	1,770
分銷成本	(4,701)	(6,201)	(7,916)	(1,472)	(2,646)
行政開支	(7,277)	(10,226)	(11,056)	(2,196)	(2,443)
其他經營開支	(278)	(301)	(794)	(34)	(411)
經營溢利	67,891	56,579	54,366	11,888	19,833
融資成本	(5,466)	(7,175)	(8,832)	(2,204)	(2,526)
除稅前溢利	62,425	49,404	45,534	9,684	17,307
所得稅	(5,434)	(5,754)	(4,923)	(1,162)	(6,189)
年度／期間溢利	<u>56,991</u>	<u>43,650</u>	<u>40,611</u>	<u>8,522</u>	<u>11,118</u>
年度／期間應付 本公司權益股東股息 結算日後宣派的 末期股息	<u>48,460</u>	<u>37,928</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>—</u>
每股基本及攤薄盈利 (人民幣)	<u>0.18</u>	<u>0.14</u>	<u>0.13</u>	<u>0.03</u>	<u>0.04</u>

未來計劃

本集團的目標為利用其主要優勢及實施以下策略，在產量、產品質量及研發能力方面成為國際市場的領先HA製造商：

透過增強研究及開發能力加強生產技術及產品開發

誠如本招股章程「業務」一節所述，本集團的成功很大程度上有賴本集團的強大研發能力。本集團擬(i)投資於研究及開發新生產技術，以加快開發注射液及食品級HA產品，(ii)繼續提升生產收益率及其現有產品質素，及(iii)開發及推出具有需求前景的新產品，如用作軟組織填充劑的交聯透明質酸。雖然本集團擁有由經驗豐富的技術員工領導的研發團隊，但本集團擬於二零零九年底前招聘約五至九名額外研究員工以增強其研發能力。本集團計劃動用約8,000,000港元增強本集團的研究及開發能力。

擴充產能及產品種類至作為醫療器械的注射液級HA製成品

為滿足因市場發展及產品增多而預期增加的需求，本集團最近已完成其第二期生產基地的建設，僅第二期總建築面積約為18,600平方米。預期其生產基地的第二期將於二零零八年十月或前後開始營運。在其生產基地的第二期將設立一條符合GMP標準，製造用作藥品原料和輔料的HA(包括滴眼液及注射液級HA)新生產線。此生產線的年產能為兩噸，能夠處理從過濾到包裝的生產工序。於新生產線開始營運後，本集團的現有生產線將主要用作製造美容及食品級HA，但仍會處理滴眼液及注射液級HA由試管培養至發酵罐培養的生產工序。於取得生產藥品原料形式的HA所須的一切必要許可證及證書(包括(i)就藥品原料取得藥品註冊批件及(ii)為相關生產線取得GMP證書)前，製造藥品原料和輔料的生產線將用作製造注射液級HA產品(作為藥品原料中間體)及滴眼液級HA產品(藥用輔料形式)。

於設立此新生產線後，本集團擬取得多份證書，例如為其注射液級產品取得美國的FDA證書、為其滴眼液級及注射液級產品取得歐洲的COS證書及韓國的KFDA證書以及為其製造藥品原料和輔料的新生產線取得GMP證書。由於本集團部分客戶(如藥物及健康食品製

概 要

造商)的先決條件為本集團應取得相關證書，使彼等可於生產中使用本集團的產品作為原料，故董事相信該等證書將可提升本集團產品的需求。此外，應用於製藥用途的HA產品一般可較其他HA產品訂定更高售價，從而為本集團帶來更高銷售收入。本集團計劃動用約20,000,000港元建造該條新生產線。

本集團目前製造的注射液級HA產品僅用作醫療器械的原料或藥品原料的中間體。為擴充其在高端市場的產品種類，本集團計劃製造將用作醫療器械的注射液級HA製成品。本集團擬推出的HA製成品為利用交聯透明質酸製造的軟組織填充劑，乃應用於美容整形手術以填補面部皺紋等軟組織瑕疵。本集團生產基地的第二期亦將設立一條製造將用作醫療器械的注射液級HA製成品而年產能為一百萬單位的另一生產線。本集團計劃動用約15,000,000港元建造該條生產線。在該條生產線建成及向中國有關當局取得必要批文(包括醫療器械生產企業許可證及醫療器械註冊證書)後，本集團將可製造作為醫療器械的注射液級HA製成品，例如軟組織填充劑產品。根據本公司中國法律顧問的意見，倘福瑞達生物化工及新生產線連同將生產的產品符合《醫療器械監督管理條例》、《醫療器械生產監督管理辦法》、《醫療器械註冊管理辦法》及質量管理體系規範標準的其他相關規定，福瑞達生物化工在取得該等許可證／證書方面應無法律障礙，惟(其中包括)福瑞達生物化工的新生產線及其將生產並用作醫療器械的注射液級HA製成品須符合相關規定。有關作為醫療器械出售的HA產品的規則及法規詳情，載於本招股章程「法規」一節。董事預期於二零零八年底取得醫療器械生產企業許可證及於二零一零年底取得醫療器械註冊證書。取得上述兩份許可證／證書的估計時間之間的差距乃由於通過臨床檢驗及產品標準檢驗以及準備取得醫療器械註冊證書所須相關文件所須的時間所致。取得該等許可證／證書的規定詳情載於本招股章程「法規」一節。製造作為醫療器械的注射液級HA製成品的生產線將於本集團取得所須的一切必要許可證及證書(預期為二零一零年底)後方會開始商業營運，但根據有關法律法規，為申請相關許可證及證書，此生產線可能會進行小規模試生產。

於本集團生產基地的第二期開始營運後，預期本集團的HA年產能將逐漸增加至約30至40噸。

擴大其分銷網絡

本集團擬與更多知名品牌建立業務關係，以提高本集團品牌的市場知名度及擴充其海外市場份額。本集團的目標為國際市場知名品牌的美容產品、健康食品及藥品企業。為與該等企業建立業務關係，本集團將加大市場推廣力度，透過參與展銷會及展覽會以及拜訪潛在客戶，使本集團可與該等企業保持更密切的聯繫以了解彼等的需要。

在擴充海外市場方面，本集團將繼續專注於美國、亞太地區及歐洲等本集團已建立地位且董事相信具有高消費力的市場，並將逐漸擴充至俄羅斯、印度及南美洲等其他新市場。董事認為，本集團擁有充足資源擴充至該等新市場，原因為(i)本集團產品的質量及數量可滿足該等市場的需求；(ii)本集團的銷售員工已累積豐富的海外銷售經驗；及(iii)本集團已在該等市場進行部分銷售。本集團的擴充計劃由二零零八年物色目標客戶開始。其後，本集團將積極參與相關展銷會及展覽會、召開產品推介會及刊登廣告，以提升本集團產品的形象。此外，本集團將透過甄選合適的本地分銷商及客戶以建立銷售網絡。

本集團亦計劃擴充食品級HA產品的銷售。截至最後實際可行日期止，本集團尚未製造及出售用作食品、食品原料或食品添加劑的食品級HA產品，但已製造及出售作為美容用途的食品級HA產品。於最後實際可行日期，中華人民共和國衛生部已批准HA作為新資源食品，而本集團已於二零零八年九月十日獲山東省衛生廳發出食品衛生許可證，可生產及銷售HA作為新資源食品。於取得食品衛生許可證後，本集團可製造及銷售作食品用途的食品級HA產品，例如作為原料應用於口服健康補充劑。有關製造及銷售作食品用途的HA的規則及法規詳情，載於本招股章程「法規」一節。本集團將加大市場推廣力度，向健康食品製造商等客戶推廣食品級產品。

為擴大其分銷網絡，本集團將透過增加團隊成員人數及改善彼等的才能壯大其銷售及市場推廣團隊。此外，本集團將在不同國家或地區設立聯絡辦事處。本集團計劃動用約12,000,000港元推廣及擴大本集團的分銷網絡。

所得款項用途

股份發售的所得款項淨額經扣除上市相關開支後，估計約為60,000,000港元。董事目前擬將該等所得款項淨額撥作以下用途：

- 約20,000,000港元用作建造本集團的新生產線，以製造滴眼液及注射液級HA產品。在該金額中，(i)約18,000,000港元將用作購買生產設施，(ii)約1,000,000港元將用作取得FDA證書，(iii)約700,000港元將用作取得COS證書及(iv)約300,000港元將用作取得KFDA證書；
- 約15,000,000港元用作建造本集團的新生產線，以製造將用作醫療器械的注射液級HA製成品。在該金額中，(i)約13,000,000港元將用作購買生產設施及(ii)約2,000,000港元將用作取得醫療器械相關證書；
- 約8,000,000港元用作提升本集團的研發能力。在該金額中，(i)約2,000,000港元將用作購買額外研發設施，(ii)約1,900,000港元將用作招聘新研究員工，(iii)約1,800,000港元將用作研究交聯透明質酸產品及其登記及(iv)約1,000,000港元、800,000港元及500,000港元將分別用作進行注射液及食品級HA產品、HA生產技術及其他產品的研發工作；
- 約12,000,000港元用作宣傳及擴大本集團的分銷網絡。在該金額中，(i)約4,100,000港元將用作參與展銷會及展覽會，(ii)約3,550,000港元將用作參與學術研討會及進行市場研究，(iii)約3,000,000港元將用作擴充銷售團隊及(iv)約1,350,000港元將用作廣告宣傳。董事預期，該金額將於二零一零年中前全數動用；及
- 餘額約5,000,000港元用作本集團的一般營運資金。

倘股份發售的所得款項淨額並未即時撥作上述用途，董事目前有意將該等所得款項淨額以短期存款形式存放於認可金融機構或持牌銀行。

倘所得款項淨額並不足夠撥作上文所述用途，本集團擬透過多種方法撥付餘額，包括其經營業務所得現金及銀行融資。

概 要

股份發售統計數字

發售價..... 每股1.00港元

市值..... 312,000,000港元

過往市盈率..... 7倍

未經審核備考經調整每股有形資產淨值..... 0.32港元

附註：

1. 股份市值乃根據已發行股本312,000,000股股份(即於本招股章程刊發日期已發行股份數目與根據資本化發行及股份發售將予發行的股份數目之和)計算。
2. 過往市盈率乃根據截至二零零七年十二月三十一日止財政年度的過往每股盈利0.143港元及發售價每股1.00港元計算。
3. 經調整每股有形資產淨值乃經作出本招股章程「財務資料」一節「未經審核備考經調整有形資產淨值」一段所述的調整，並根據本招股章程所述已發行及將予發行的312,000,000股股份而計算，惟並無計及因行使根據購股權計劃可能授出的購股權而可能配發及發行的任何股份，或本公司根據本招股章程附錄五「有關本公司的其他資料」一段「全體股東於二零零八年九月三日通過的書面決議案」分段所述的配發及發行或購回股份的一般授權而可能配發及發行或購回的任何股份。

股息

本集團於過往維持高水平的股息比率。截至二零零五年及二零零六年十二月三十一日止兩個年度，鑑於本集團於有關期間內錄得溢利，本公司附屬公司建議向其當時的股東派付總額分別約人民幣48,500,000元及人民幣37,900,000元的股息，派息率分別約為85.0%及86.9%。該等股息不包括向福瑞達醫藥集團宣派及派付的股息。股息款項以福瑞達生物化工的經營溢利所得現金撥付。有意投資者應注意，本集團過往派付的股息未必可作為本集團日後股息政策的指標。

自二零零七年以來，董事在考慮派付股息時一直注意維持足夠財務資源供本集團業務發展之用。因此，在考慮是否宣派股息時，將考慮業務營運的所得現金流量，以確保將保留足夠財務資源供日後發展之用。為改善本集團的營運資金狀況，除福瑞達生物化工向福瑞達醫藥集團宣派股息外，本集團於截至二零零七年十二月三十一日止年度並無宣派任何

股息而導致現金向本公司相關附屬公司當時的股東流出。只要本集團的業務及財務狀況許可，本公司目前擬派付不多於截至二零零八年十二月三十一日止年度股東應佔溢利的25%的年度現金股息。派付該等股息將由董事會酌情並將根據本集團的盈利、現金流量、財務狀況、資金需求及任何其他董事會視為相關的情況釐定。派付股息可能受到法律限制及本集團日後可能訂立的協議規限。

風險因素

董事認為，本集團須承受的多項風險因素可分類為(i)與本集團有關的風險；(ii)與行業有關的風險；(iii)與中國有關的風險；及(iv)與股份有關的風險，概述如下：

與本集團有關的風險：

- 降低售價
- 海外市場退回產品
- 依賴美容級HA產品的銷售
- 依賴主要供應商
- 本集團未必能為其生產許可證及其他批文續期
- 產品責任
- 過往錄得流動負債淨額
- 依賴主要管理人員及研發團隊
- 電力及蒸汽供應短缺
- 環境保護法規
- 保障知識產權
- 稅務優惠待遇
- 實施本集團的業務計劃
- 依賴福瑞達生物化工的溢利分派
- 股息政策
- 依賴中國市場

概 要

- 中國經調整消費稅的影響
- 本集團或未能控制其增長
- 本集團可能須遵守新的中國企業所得稅法
- 新《中華人民共和國勞動合同法》可能對本集團的日後營運構成影響
- 本集團或未能提升生產收益率
- 依賴向博士倫福瑞達的銷售
- 將本集團的標誌在香港註冊為商標

與行業有關的風險：

- 技術瞬息萬變
- 競爭
- 法律及法規改變

與中國有關的風險：

- 經濟、政治及社會考慮因素
- 貨幣兌換及匯率風險

與股份有關的風險：

- 流動資金及股價可能出現波動
- 與購股權計劃相關的不利影響
- 統計數字及事實
- 前瞻性陳述的準確性