

管理層對財務狀況及經營業績的討論及分析

以下有關本集團財務狀況及經營業績的討論及分析應與本文件附錄一會計師報告所載本集團於2005年、2006年及2007年12月31日及截至該等日期止三個年度以及於2007年及2008年8月31日及截至該等日期止八個月的經審核綜合財務報表，以及相關附註一併閱覽。會計師報告乃根據國際財務報告準則編製。

概覽

本集團是一家生物識別和射頻識別(RFID)產品及解決方案服務的國際供應商，專注於亞太區市場開發、採購及銷售旗下產品及解決方案服務。本公司於另類投資市場及PLUS市場掛牌上市，其股份獲准在兩市場進行交易。本集團的產品及解決方案服務包括生物識別門禁控制裝置、生物識別消費類產品、RFID資產管理系統、RFID門票防偽及管理系統解決方案、RFID醫院管理系統解決方案、採用容貌識別技術的智能監控系統及M2M應用系統。

本集團的產品主要集中在東南亞、中東及大中華區市場銷售，因本集團認為這些地區皆具有高增長潛力。本集團主要在亞太區，包括中國、馬來西亞、香港、韓國、新加坡及台灣，採購配件及次系統，以及製造及組裝產品，本集團認為可因此享有成本競爭優勢，兼可維持產品的高水平可靠性及質量。目前，本集團產品的大部分生產程序均分包予外部供應商。然而，本集團預計於本集團把其內部生產轉移至新廠房時(預期為2009年第二季末)，將會有更多生產程序於內部進行。本集團亦透過運用內部開發軟硬件能力、自家及第三方的產品的計劃，包括結合旗下的生物識別及RFID產品，提供解決方案服務。

本集團透過位於吉隆坡、北京、深圳、香港、澳門及杜拜的區域辦事處銷售旗下產品及服務，並在美國、新加坡、印尼、越南、印度及澳洲都擁有獨立第三方作特約分銷商。在中東，本集團的分銷網絡遍及約旦、科威特、黎巴嫩、卡塔爾、阿曼及阿聯酋，銷售活動由本集團旗下的銷售團隊及通過第三方分銷商進行。

本集團與多個國際著名的電腦品牌訂有協議，把其產品與該等品牌的產品一併銷售，並把其容貌識別軟件與該等電腦品牌的電腦結合。

本集團的營業額，在截至2007年12月31日止年度約為1,438.8百萬港元，比較截至2005年12月31日止年度約為206.1百萬港元，相當於年複合增長率164.2%。本集團於往績記錄期間及截至2008年8月31日止八個月，透過內部增長、與首選夥伴合作及嚴選的輔助性收購活動，拓展地區業務。

本集團採取的收購方針是收購消費電子產品、資訊科技及其他企業，藉以分銷其主要產品。然而，本集團收購企業並不只著重提升其分銷網絡。透過控制被收購附屬公司（從而控制其銷售網絡），本公司能確保該等附屬公司透過其銷售網絡售賣更多本集團產品，而非第三方的產品。本集團亦收購能夠輔助銷售其解決方案服務，以及利用其產品作為解決方案服務一部分的企業。例如，收購Vast Base讓本集團對Vast Base的聯繫有所涉獵及在中國出售本集團的RFID門票防偽及管理系統解決方案及醫院管理系統解決方案。一般來說，於收購後，被收購附屬公司的管理層均獲挽留經營業務。例如，UCH的Lee拿督獲委任進入本公司董事會負責本集團的整體銷售。被收購附屬公司的管理層管理彼等各自的業務，專注於本集團整體的營運及目標。倘收購目標的業務與本集團的業務一致，而收購符合本公司的利益，本集團於未來將繼續該發展模式。

呈列基準

以下有關本集團財務狀況及經營業績的討論及分析是根據本集團於2005年、2006年及2007年12月31日及截至該等日期止年度以及於2007年及2008年8月31日及截至該等日期止八個月的經挑選財務資料進行，有關資料完全參考本文件附錄一會計師報告內所載的財務資料審定，並且根據組成本集團的公司的經審核財務報表或（如適用）管理賬目編製，並已作出必須及適當的調整。本資料應連同會計師報告所載之財務資料及其附註以及本文件其他章節所載之財務及其他資料一併閱覽。

近期發展

近期收購

本集團已分階段收購Chance Best 100%權益及Vast Base 80%權益。Chance Best及Vast Base兩者的業務均為提供門票管理系統。Vast Base亦從事提供醫療行業自動化的業務。本公司看到其RFID產品及防偽系統在中國進行銷售的增長潛力較高，尤其是倘若其可開通由娛樂、體育及文化活動以及醫院的用戶及最終用戶組成的市場，並在供應方面長期而言可以如此。故此本公司視收購Chance Best及Vast Base權益為通往該市場的門徑。

- 收購*Chance Best* 權益

於2007年11月，本集團訂立協議以收購Chance Best的83.78%權益，總代價為155百萬港元，相當於約每股1百萬港元，乃根據Chance Best的100%估值約184.1百萬港元釐定。代價乃以內部現金資源撥付。

於2008年1月，為加強Chance Best的現金流量狀況，本集團按20百萬港元認購20股新股（或每股1百萬港元），相當於Chance Best當時經擴大股本約9.76%。於2007年11月進行收購及於2008年1月進行認購後，本集團持有Chance Best當時經擴大股本合共約85.37%。

於2008年11月，本集團與Chance Best的賣方訂立協議，收購Chance Best其餘14.63%權益，總代價為27.8百萬港元，相當於約每股925,104港元，乃根據Chance Best的100%估值約189.7百萬港元釐定。代價乃以內部現金資源撥付。於該收購後，Chance Best成為本公司的全資附屬公司。有關收購Chance Best權益的進一步詳情，請參閱「歷史與發展 — 近期收購」一節。

Chance Best乃在中國營運的系統集成商，從事提供RFID門票及防偽管理系統解決方案。有關Chance Best業務的進一步詳情，請參閱「業務 — 醫院管理系統解決方案計劃及RFID門票防偽及管理系統解決方案計劃」一節。

- 收購Vast Base權益

於2007年12月，本集團訂立協議以從Multi Metro Limited收購Vast Base的19.9%權益，代價為120百萬港元，相當於約每股60,302港元，乃根據Vast Base的100%估值約835.2百萬港元釐定。代價乃以內部現金資源撥付。該收購的首要目標是對Vast Base的聯繫有所涉獵及在中國的RFID門票防偽及管理系統解決方案及醫院管理系統解決方案合約的涉獵。

於2008年5月，本集團與Multi Metro Limited訂立協議，以進一步收購Vast Base的40.1%股權，令本集團於Vast Base的股權增加至60%。收購代價為410.2百萬港元，相當於約每股102,300港元，乃根據Vast Base的100%估值1,023百萬港元釐定，並以本集團內部現金資源撥付。Multi Metro Limited亦向本集團授出購買權，讓本集團於2008年12月31日前行使以進一步收購Vast Base的20%股權，有關價值將由獨立估值師評估，惟無論如何不會較2008年5月進行收購支付的每股價格超出20%以上。

於2008年11月，本集團與Multi Metro Limited訂立協議，藉以行使購買權收購Vast Base的20%權益，代價為204.6百萬港元。代價乃以內部現金資源撥付。於該收購後，Vast Base已成為本公司擁有80%權益的附屬公司。有關收購Vast Base權益的進一步詳情，請參閱「歷史與發展 — 近期收購」一節。

Vast Base是一家在中國及亞太區經營的系統集成商，辦事處設於新加坡、馬來西亞吉隆坡及中國天津。Vast Base從事提供RFID門票及防偽管理系統解決方案及醫院管理系統解決方案。有關Vast Base業務的進一步詳情，請參閱「業務 — 醫院管理系統解決方案計劃及RFID門票防偽及管理系統解決方案計劃」一節。

- 收購的原因

本公司認為參與成立Chance Best及Vast Base的人士整體而言，與供應商、體育場館營運商、活動策劃商及醫院的聯繫良好，能贏得長期合約，開闢門徑讓本集團開通其屬意的市場。本集團可藉此間接透過向Chance Best或Vast Base的客戶進行銷售，成為對用戶及最終用戶的RFID產品及系統的原供應商。就活動的RFID門票及系統而言，客戶其後可向買家（例如門票代理）出售該等產品及系統，再由買家向用戶或最終用戶直接出售。就Vast Base及醫院管理系統解決方案而言，客戶本身是直接向醫院進行供應的系統集成商。本集團與該等買家、用戶或最終用戶之間並無直接合約關係，雖則在經濟層面，由Chance Best或Vast Base的客戶進行的銷售，能協助該等客戶履行彼等已對Chance Best或Vast Base（視乎情況而定）作出的最低購買承諾。

解決方案服務的收入分享協議

解決方案計劃分部的營業額過去主要來自一次性計劃的付款。本集團將來的策略是尋求機會與參與計劃的客戶訂立收入分享安排。本集團於2007年12月與Sunway Lagoon主題公園訂立收入分享協議（為期五年，並有權續期五年）及於2008年3月與Smartag就馬來西亞柔佛港集裝箱追蹤系統訂立收入分享協議。本集團訂立該等類別的收入分享安排時承擔若干金額的資本開支。此項初步資本開支主要包括客戶場地的電腦、伺服器、連接線、密碼機及中間件的安裝成本。在收入分享期間，本集團可能將其資產放置於客戶場地。根據該等協議，本集團有權分享客戶產生自該計劃的總收入的若干百分比。確實的收入分享基準各有不同。例如，根據與Sunway Lagoon主題公園訂立的協議，本集團有權按每名訪客收取固定金額，而Sunway Lagoon主題公園保證每年訪客的下限人數。至於根據與柔佛港訂立的協議，本集團有權分享因本集團於港口提供的設備的使用所產生的收入的若干百分比。由於與Sunway Lagoon主題公園及柔佛港的協議僅分別於2007年12月及2008年3月訂立，因此截至2008年8月31日止來自與Sunway Lagoon主題公園訂立的協議的收入為332,137馬元（相當於730,701港元），而於同期與柔佛港訂立的協議並無產生收入。本集團預期到2009年，該等安排的溢利會日益增加。

影響經營業績及財務狀況的因素

本集團的財務狀況及經營業績已經及將會繼續受若干因素影響，當中包括下述因素。

保安產品及解決方案的消費模式及市場需求轉變

保安產品及服務在東南亞、中國及中東的消費者需求是推動本集團收入增加的主要因素之一。本集團業務成功與否很大程度上取決於該等市場的市況及增長，特別是對本集團產品及服務的需求。本集團預期對提高生活品質的產品（如本集團消費者及企業分部的產品）的需求會趨向上升，而董事相信這對本集團的銷售將會有正面影響。

定價

在地區、國內及國際市場的競爭情況及供求，影響著本集團產品的定價。本集團的盈利能力取決於（其中包括）產品的價格是否具競爭力。為維持具競爭力的價格及銷量，本集團會根據市場對現時建議零售價的反應、銷售水平、個別產品的預期產品溢利率、競爭產品的定價、預期的市場趨勢及預期的客戶需求等多項因素，檢討定價策略並作出調整。本集團預期產品的售價將會繼續由以上因素帶動。

本集團的產品組合

本集團同時向消費者及企業業務分部提供多元化的RCG品牌產品。董事相信在往績記錄期間及截至2008年8月31日止八個月期間改善RCG品牌旗下的產品組合及增加產品選擇，是提高本集團營業額的重要因素。在往績記錄期間，本集團透過於2006年在市場推出消費類產品，改變收入來源的組合。本集團將會繼續監察及在認為必要時調整其產品組合，並且改善產品定位以提高本集團的平均售價、收入及毛利率。隨著本集團調整產品組合，本集團的整體毛利會受各產品類別分佔收入的任何變動及有關毛利率的任何變動影響。

本集團依賴供應商製造或組裝其裝置

本集團非常倚重供應商供應、製造或組裝若干硬件配件及軟件，以結合本集團的系統，其中部分來自單一或有限數目的供應商。本集團供應商是否有能力供應、製造或組裝本集團產品，以達致高水平質量、準時及價格具競爭力，是影響本集團業務的因素之一。

研究及開發及新產品

本集團非常倚重本身的研發能力以改善現有產品及服務以及開發新的產品及服務。本集團能否改善現有產品以及開發取得客戶認同的新產品及服務，是影響本集團業務增長能力的因素之一。本集團亦依賴其產品內置技術的保護。本集團能否防止其技術被未經授權使用，亦是影響其業務的因素之一。

所得稅水平及稅務優惠待遇

本集團經營業務的司法管轄區的稅務法律及法規影響本集團的業務及經營業績。現時本集團的若干成員公司（特別是在馬來西亞及澳門的成員公司）符合資格或有權在日後符合資格享有無限期或有限期的免稅期及其他優惠。這些本集團符合資格享有的免稅期及優惠是影響本集團業務盈利能力的因素。

維持本集團產品及服務的品牌認受性及營銷成功的能力

董事相信品牌認受性對客戶作出購買決定起著關鍵作用。本集團致力把RCG品牌打造成高質素產品的象徵，並且非常著重建立品牌形象，透過不同媒體的廣告、贊助及多項其他推廣活動推廣本集團產品。截至2005年、2006年及2007年12月31日止年度及截至2008年8月31日止八個月，本集團的廣告及宣傳開支分別佔本集團營業額約2.1%、5.6%、7.8%及5.4%。本集團有意增加未來三年用於推廣活動的營銷財政預算，藉以進一步鞏固RCG的品牌形象及市場地位。本集團能否維持RCG品牌地位及爭取客戶對RCG品牌及本集團產品的認受性，可能影響著本集團的市場佔有率及銷量增長。

主要會計政策及估計

載於本文件附錄一會計師報告的本集團財務資料是根據國際會計準則委員會發出的國際財務報告準則按歷史成本慣例編製，惟以公平值計量的若干金融工具除外。本集團已採納及貫徹應用於2005年、2006年及2007年1月1日開始的會計期間及截至2008年8月31日止八個月內生效的所有國際財務報告準則，以及相關的過渡性條文，以編製往績記錄期間及截至2008年8月31日止八個月的財務資料。下文載列本集團管理層認為對說明本集團財務狀況及經營業績十分重要的若干會計政策。

收入確認

收入按已收或應收代價的公平值計量，並已就估計客戶退貨、回扣及其他類似備抵作出扣減。

銷售貨品

銷售貨品之收入於產品交付並獲客戶接納以及貨品擁有權之主要風險及回報轉嫁予買方時予以確認，惟本集團對所售貨品須不再具有一般與擁有權相關的程度的管理參與權，亦無實際的控制權。

提供服務

來自提供生物識別及／或RFID解決方案服務之收入於提供服務且用戶簽署用戶接納測試(UAT)表格時予以確認。

利息收入

金融資產之利息收入乃根據尚未償還本金額及適用實際利率，按時間基準累計，實際利率乃將估計未來現金收入通過金融資產預期年期準確地折現為該資產的賬面淨值的利率。

商譽

收購附屬公司產生之商譽乃指收購成本超過本集團於收購當日在附屬公司的已確認可識別資產、負債及或然負債公平淨值之所佔權益。商譽初步按成本確認為資產，其後按成本減任何累計減值虧損計量。

就減值測試而言，商譽乃被分配至本集團的各個現金產生單位，而有關單位乃預期可從業務合併之協同效應中得益。已獲分配商譽之現金產生單位每年進行減值測試，或在有跡象顯示單位可能出現減值時更頻密進行減值測試。倘現金產生單位之可收回金額低於該單位之賬面值，則減值虧損會被分配，以首先削減分配到該單位之任何商譽的賬面值，然後再根據單位內每項資產之賬面值按比例分配至單位內其他資產。就商譽確認之減值虧損不會於往後期間撥回。

出售附屬公司時，商譽的應佔金額乃計入出售之盈虧。

物業、廠房及設備

物業、廠房及設備乃按成本扣除累計折舊及累計減值虧損列賬。物業、廠房及設備之折舊均在預期可使用年期，按下列基準撇銷成本扣除估計剩餘價值計算：

土地及樓宇	2%
租賃物業裝修	20%
傢俱、裝置及設備	20%
陳列室設備	33 $\frac{1}{3}$ %
製模	20%
汽車	20%
開發工具	20%

倘出現事件或情況變動顯示物業、廠房及設備之賬面值可能不能收回時，物業、廠房及設備之賬面值將作出減值檢討。

出售或停用物業、廠房及設備項目時所產生的盈虧乃按出售所得款項與有關資產賬面值之差額計算，並於收益表內確認。

獨立收購的無形資產

獨立收購之無形資產按成本扣除累計攤銷及累計減值虧損列賬。該等無形資產乃以直線法按其估計可使用年期進行攤銷。估計可使用年期及攤銷方法乃於各結算日檢討，任何估計變動之影響按預先計提之基準入賬。

於業務合併中收購的無形資產

若符合無形資產的定義，而公平值能可靠地計量，則在業務合併中收購的無形資產與商譽分開識別及確認。有關無形資產的成本為其於收購日期的公平值。初步確認後，於業務合併中收購的無形資產按成本減累計攤銷及累計減值虧損列賬，與獨立收購的無形資產基準相同。

內部產生無形資產 — 研究及開發開支

研究活動之開支於產生期間確認為開支。僅在出現所有下列情況下，來自開發（或來自內部項目開發階段）的內部產生無形資產始予以確認：

- (i) 完成無形資產以使其可供使用或出售的技術可行性；
- (ii) 完成無形資產及使用或出售無形資產的意圖；

財務資料

- (iii) 使用或出售無形資產的能力；
- (iv) 無形資產如何帶來可能的未來經濟利益；
- (v) 有足夠技術、財務及其他資源以完成開發及使用或出售無形資產；及
- (vi) 可靠計量無形資產於開發期間所需開支的能力。

內部產生無形資產的初步確認金額為無形資產於初步符合上述確認準則日期起產生的開支總和。倘並無內部產生無形資產可予確認，開發開支於其產生期間於收益表內扣減。

初步確認後，內部產生無形資產按成本減累計攤銷及累計減值虧損列賬，與獨立收購的無形資產基準相同。

減值

無限可使用年期的無形資產及未能使用的無形資產均透過比較其賬面值與其可收回金額每年進行減值測試，及有跡象顯示資產可能減值時進行減值測試。倘資產的可收回金額估計低於其賬面值，則資產之賬面值將撇減至其可收回金額。減值虧損即時確認為開支。

當減值虧損其後撥回時，該項資產的賬面值增至其可收回金額的經修訂估計金額，但增加後的賬面值不得超過該項資產於以往年度原未確認減值虧損所釐定的賬面值。撥回減值虧損即時確認為收入。

有限可使用年期的無形資產則會在有跡象顯示資產可能減值時進行減值測試。

外幣

本集團各實體之個別財務報表均以該實體經營所在之主要經濟環境之貨幣（其「功能貨幣」）呈報。就綜合財務報表而言，各實體之業績及財務狀況皆以港元呈列，而港元為本集團之功能貨幣及綜合財務報表之呈報貨幣。

編製個別實體之財務報表時，以該實體的功能貨幣以外之貨幣（即外幣）所作的交易按交易當日適用之匯率記賬。於各結算日，以外幣計值之貨幣項目按該結算日適用之匯

財務資料

率重新換算。按公平值列賬而公平值乃以外幣計值之非貨幣項目，會按釐定有關公平值當日適用之滙率重新換算。以外幣歷史成本計量之非貨幣項目概不會重新換算。

滙兌差額乃於產生期間於收益表內確認，惟以下各項除外：

- (i) 有關用作未來生產用途之在建資產之滙兌差額，該等差額被視為外幣借貸利息成本的調整而計入該等資產之成本；
- (ii) 為對沖若干外幣風險而訂立之交易之滙兌差額；及
- (iii) 應收或應付海外業務之貨幣項目之滙兌差額，而其既無計劃結算或不大可能結算，其為海外業務淨投資之一部分，並於外幣換算儲備內確認及於出售淨投資時在收益表內確認。

在呈報綜合財務報表時，本集團海外業務之資產及負債按結算日適用之滙率以港元呈列。收支項目按期內之平均滙率換算，惟在期內滙率大幅波動的情況下，則以交易日期之滙率換算。倘因此而產生滙兌差額(如有)，則列為權益而轉撥入本集團之換算儲備。此等滙兌差額於出售海外業務期間在收益表內確認。

因收購海外業務而產生之商譽及公平值之調整，均被視為該海外業務之資產及負債處理，並於結算日換算。

估計的不明朗因素

有關未來的主要假設及於結算日出現估計不明朗因素的其他主要來源(導致下個財政年度出現對資產及負債賬面值作出重大調整的重大風險)討論如下：

存貨估值

存貨以成本及可變現淨值兩者之較低者列賬。成本是根據「先進先出」基準按採購成本計算。可變現淨值則為日常業務過程的估計售價減去完成的估計成本及估計進行銷售所需的成本。本集團主要基於最近期的交易價格及目前的市況，估計存貨之可變現淨值。此外，本集團於各年度結算日審閱存貨，以衡量撇減存貨之需要。

商譽

本集團每年均會測試商譽有否蒙受任何減值。現金產生單位之可收回金額乃按在用價值計算法釐定。在用價值計算法須估計現金產生單位預期產生的未來現金流量及合適的折現率以計算現值。本集團參考獨立合資格估值師根據涉及若干估計及假設的估值方法進行的估值。

折舊

物業、廠房及設備在其估計可使用年期內採用直線法折舊。本集團估計該等資產的可使用年期為3至50年。由於預期使用量及技術發展的變動可能影響該等資產的可使用經濟年期及剩餘價值，未來的折舊開支可能予以調整。如資產的可使用年期短於之前估計的年期，則本集團將會增加折舊開支。本集團亦會撇銷或撇減已棄用或出售的技術過時或非策略性資產。

所得稅

本集團須繳納多個司法管轄區之所得稅。在釐定全球所得稅撥備時涉及重大判斷。在日常業務過程中，多種的交易及計算法均不能確定最終稅款的釐定。本集團根據會否繳納額外稅項的估計，確認對預期稅務審核事宜之責任。倘該等事宜之最終稅務結果與初步記錄之金額不同，該等差額將影響稅務釐定期內之所得稅及遞延稅項撥備。

貿易應收款項

本集團定期檢討貿易應收款項的賬齡，以確保可收回貿易應收款項結餘，並可於協定的信貸期逾期後即時採取跟進行動。然而，本集團於收回賬項時可能不時遇有延誤。當貿易應收款項結餘的可收回機會存疑，本集團將會根據客戶的信貸狀況、貿易應收款項結餘的賬齡分析和撇賬記錄，計提呆壞賬特定撥備。若干貿易應收款項可初步確認為可收回，但其後可能無法收回而須於收益表內撇銷相關貿易應收款項。如未有計提撥備的貿易應收款項的收回機會出現變動，則可能會對經營業績構成影響。

無形資產減值

在往績記錄期間及截至2008年8月31日止八個月，董事重新考慮本集團「合約權利」及「產品開發及設計」兩項無形資產的收回機會。該等計劃繼續進行，而客戶的回應亦印證了董事之前對有關計劃的預期收入的估計。無形資產的可收回金額乃根據

財務資料

在用價值計算法釐定。在用價值計算法須估計無形資產預期產生的未來現金流量及合適的折現率以計算現值。本集團參考由獨立合資格估值師根據涉及若干估計及假設的估值方法進行的估值。

指定收益表項目概述

營業額

截至2007年12月31日止年度，本集團的營業額為1,438.8百萬港元，其中來自消費者分部的營業額為783.5百萬港元，佔本集團2007年營業額約54.4%。來自企業分部的營業額為533.3百萬港元，佔本集團2007年營業額約37.1%。來自解決方案計劃分部的營業額為121.9百萬港元，佔本集團2007年營業額約8.5%。

營業額來源

本集團於所示期間的營業額按業務分部及主要產品分析表列如下：

	截至12月31日止年度						截至8月31日止八個月			
	2005年		2006年		2007年		2007年		2008年	
	千港元	百分比	千港元	百分比	千港元	百分比	千港元	百分比	千港元	百分比
消費者	—	—	464,008	52.4%	783,549	54.4%	417,598	50.3%	640,632	43.6%
FxSecure Book	—	—	198,315	22.4%	228,940	15.9%	165,106	19.9%	85,376	5.8%
BioMirage Coffe	—	—	—	—	226,707	15.7%	81,918	9.8%	117,606	8.0%
FxGuard Windows Logon	—	—	16,404	1.8%	174,050	12.1%	91,136	11.0%	142,068	9.7%
其他 ⁽¹⁾	—	—	249,289	28.2%	153,852	10.7%	79,438	9.6%	295,582	20.1%
企業	118,518	57.5%	267,658	30.3%	533,305	37.1%	334,044	40.2%	586,354	40.0%
i-系列	46,423	22.5%	131,015	14.8%	252,602	17.6%	163,466	19.7%	258,043	17.6%
s-系列	—	—	41,503	4.7%	112,678	7.8%	70,524	8.5%	144,215	9.8%
m-系列	—	—	95,140	10.8%	57,859	4.0%	31,064	3.7%	104,490	7.1%
其他	72,095	35.0%	—	—	110,166	7.7%	68,990	8.3%	79,606	5.5%
解決方案計劃	87,609	42.5%	153,084	17.3%	121,927	8.5%	78,988	9.5%	240,578	16.4%
總計	206,127	100%	884,750	100%	1,438,781	100%	830,630	100%	1,467,564	100%

附註：

(1) 本集團於2008年1月推出其*iTrain*產品，並佔本集團截至2008年8月31日止八個月的營業額約7.4%。

本集團的營業額主要來自以下的業務分部：

消費者分部

消費者分部包括銷售現成的零售產品。這些產品主要售予第三方分銷商、交易商以及Mydin及家樂福等大賣場。

消費者分部的的主要產品如下：

- *FxSecure Book* — *FxSecure Book*是纖薄輕巧，具有保安存取的生物識別特徵容貌識別及指紋鑑定功能的手提電腦。
- *BioMirage Coffe*r — *BioMirage Coffe*r是備有保安存取的生物識別特徵指紋鑑定技術的個人保險箱。
- *FxGuard Windows Logon* — *FxGuard Windows Logon*是生物識別特徵容貌識別軟件，用以進行電腦存取保安控制。
- 其他 — 自於2006年收購UCH後，本集團取得了UCH分銷的第三方產品的銷售額。該等產品包括*Canon*、*LG*及*Philips*製造的打印機及顯示屏等硬件產品。本集團已逐步淘汰絕大部分第三方週邊產品的銷售，但依然保留*LG*顯示屏及*Canon*打印機等若干產品，因為本集團主要產品的客戶仍然對該等產品存有需求。此分部的其他產品亦包括2007年推出的*FxSecure Key*及2008年推出的*iTrain*。

截至2005年、2006年及2007年12月31日止年度及截至2008年8月31日止八個月，消費者分部的營業額分別佔本集團營業額0%、52.4%、54.4%及43.6%。

企業分部

企業分部包括透過第三方分銷商向企業及機構組織出售門禁控制裝置及時間及出席記錄軟件。

企業分部的的主要產品如下：

- *i-系列* — *i-系列*產品結合生物識別特徵指紋鑑定傳感器及RFID讀卡器，用作門禁控制、出席時間記錄、訪客管理及保安應用。
- *s-系列* — *s-系列*產品主要為配備生物識別特徵指紋鑑定傳感器的超薄門禁控制裝置，用作門禁控制、出席時間記錄、訪客管理及保安應用。
- *m-系列* — *m-系列*產品為利用生物識別特徵指紋鑑定技術之門鎖。

- 其他 — 在2005年，本集團出售鑑定及核證軟件產品。2005年至2006年期間，本集團把企業分部的重點由軟件轉為門禁控制硬件裝置。除上述裝置外，本集團亦生產*k*-系列。*k*-系列乃使用生物識別特徵容貌識別技術及指紋鑑定技術的多制式生物識別門禁控制裝置。本集團繼續出售輔助其裝置銷售的軟件，例如其出席及時間管理系統（「ATiMS」）及其訪客管理系統（「VMS」）。

截至2005年、2006年及2007年12月31日止年度及截至2008年8月31日止八個月，企業分部的營業額分別佔本集團營業額57.5%、30.3%、37.1%及40.0%。

解決方案計劃分部

解決方案計劃分部包括出售根據個別客戶需要度身訂造的綜合RFID及生物識別解決方案服務，本集團的主要解決方案計劃的例子包括進出時間及出席記錄、RFID門票防偽及管理系統、主題公園門票、集裝箱追蹤、行李追蹤及醫院病人管理。此分部的銷售亦包括住宅及企業的監控及保安系統。

解決方案計劃分部的主要解決方案包括如下：

- 應用*FxAlert*的監控系統，自動與數據庫儲存的已登記人士名單作出識別對比。
- 應用RFID及Wi-Fi技術使醫院的行政管理程序自動化，例如記錄員工出席情況、確定員工及病人位置以及利用RFID標籤，記錄病人重要的醫療資料。
- 應用RFID技術的RFID門票防偽及管理系統。每張門票均內置RFID標籤，加密門票及記錄活動資料，確保門票的真偽。
- RFID標籤用以在港口收集貨車和集裝箱資料、用於倉庫存貨系統及銷售時點系統。

解決方案計劃分部的重大發展包括於2007年11月收購Chance Best 83.78%股權及於2007年12月收購Vast Base 19.9%股權。本集團分別於2008年1月及2008年5月進一步收購Chance Best 1.59%股權及Vast Base 40.1%股權。該等收購使本集團得以在中國獲得有關提供RFID門票防偽及管理系統解決方案計劃及醫院管理系統解決方案計劃的合約權利。於2008年11月，本集團與Vast Base的賣方訂立協議，行使購買權進一步收購Vast Base 20%權益，代價為204.6百萬港元。該代價已以內部現金資源撥付。於該收購後，Vast Base已成為本公司擁有80%權益的附屬公司。於2008年11月，本集團與Chance Best的賣方訂立協議，收購Chance Best其餘14.63%權益，總代價為27.8百萬港元。該代價已以內部現金資源撥付。於

該收購後，Chance Best已成為本公司的全資附屬公司。有關收購Chance Best及Vast Base權益的進一步詳情，請參閱「歷史與發展 — 近期收購」一節。

於2008年8月31日，本集團有關合約權利的無形資產達到約1,151.6百萬港元，其中包括Chance Best持有的合約價值約185.0百萬港元及Vast Base持有的合約價值約1,014.3百萬港元，扣除累計攤銷約48.2百萬港元。Chance Best持有的合約及Vast Base持有的若干合約為與中國的活動門票分銷商訂立的合約，據此，本集團提供RFID門票防偽及管理系統解決方案。Vast Base亦與中國的系統集成商訂立合約，據此，本集團供應醫院管理系統解決方案。有關該等合約的進一步詳情，請參閱「業務 — 醫院管理系統解決方案計劃及RFID門票防偽及管理系統解決方案計劃」一節。誠如上文所指一節所披露，Chance Best及Vast Base與彼等的客戶（即Top Venture、Bellson、天津華健或Healthy Benefit）已訂立長期供應合約，當中載有每年最低購買量的規定。然而，Chance Best及Vast Base的客戶僅能在完成執行計劃後就計劃開始購買RFID門票或標籤。鑑於(i)部分供應合約乃於2008年分多個階段訂立；(ii)各RFID門票防偽解決方案計劃及醫院管理系統解決方案計劃僅可在訂立該等合約後開始及執行；(iii)各計劃的初步建立及執行階段需時3個月至6個月（視乎各個客戶的特定要求）；及(iv)執行在某些情況下需要更長時間，因為部分門票中心正使用本身現有的門票系統，需要額外時間作出更換或改裝，故此Top Venture、Bellson、天津華健及Healthy Benefit於2008年概無達到彼等供應合約項下的最低購買量規定。

截至2005年、2006年及2007年12月31日止年度及截至2008年8月31日止八個月，解決方案計劃分部的營業額分別佔本集團營業額42.5%、17.3%、8.5%及16.4%。

本集團的產品組合

本集團以生物識別及RFID技術，設計及開發其產品。生物識別及RFID技術的領域及應用範圍日新月異，而本集團密切留意該等轉變，並繼續開發應用該等技術的新產品。於往績記錄期間及截至2008年8月31日止八個月，本集團的產品組合雖有所變動，但本集團繼續致力於在其所有產品應用生物識別及／或RFID技術。

於2005年，本集團並無涉足零售消費類產品，於2006年才推出其消費者分部產品。於2005年，在企業分部方面，本集團主要進行鑑定及核證軟件產品以及其*i-*系列門禁控制裝置的銷售，而解決方案計劃分部於2005年的營業額主要來自安裝於多個賭場及博彩設施的保安系統及應用系統。

財務資料

於2006年，本集團開始其消費者分部，推出*FxSecure Book*系列的手提電腦及*FxGuard Windows Logon*，並通過其新近收購之消費者銷售網絡得以出售。於2006年，本集團轉移重點至企業分部的門禁控制硬件裝置，並推出*s-系列*及*m-系列*兩個系列之新產品。解決方案計劃分部方面，本集團逐步淘汰設於賭場及博彩設施的保安系統及應用系統。本集團轉而集中結合其軟件及第三方的硬件，為其他業務的客戶開發度身訂造的解決方案，例如在機場追蹤行李及倉庫存貨管理系統。本集團亦開發了容貌識別軟件*FxAlert*系統，輔助本集團現有的產品。

於2007年，本集團應用其生物識別技術推出*BioMirage Coffe*r，而本集團的*FxGuard Windows Logon*銷售亦錄得增長。於2007年，本集團開發了名為*ATiMS*及*VMS*的時間及出席記錄軟件解決方案，輔助現有的門禁控制硬件裝置。

於2008年首八個月，由於本集團集中於溢利率較高的產品，故*FxSecure Book*的銷量有所下降。企業分部方面，本集團繼續生產*M2*、*S904*及*K8*等新的門禁控制硬件裝置。解決方案計劃分部方面，本集團的營業額有所增長，主要來自*Chance Best*及*Vast Base*（分別於2007年11月及2008年5月成為附屬公司）部分現有業務 — RFID門票防偽及管理系統解決方案。

開支

本集團的開支主要包括銷售成本、行政開支、分銷成本及財務成本。

本集團於所示期間的開支分析表列如下：

	截至12月31日止年度						截至8月31日止八個月			
	2005年		2006年		2007年		2007年		2008年	
	估本集團 營業額		估本集團 營業額		估本集團 營業額		估本集團 營業額		估本集團 營業額	
	千港元	百分比	千港元	百分比	千港元	百分比	千港元	百分比	千港元	百分比
銷售成本	94,885	46.0%	453,219	51.2%	719,710	50.0%	408,547	49.2%	725,985	49.5%
行政開支	43,973	21.3%	107,479	12.1%	176,363	12.3%	127,076	15.3%	207,454	14.1%
分銷成本	4,441	2.2%	49,113	5.6%	113,410	7.9%	57,634	6.9%	89,593	6.1%
財務成本	211	0.1%	1,693	0.2%	2,229	0.1%	1,369	0.2%	1,884	0.1%
	<u>143,510</u>	<u>69.6%</u>	<u>611,504</u>	<u>69.1%</u>	<u>1,011,712</u>	<u>70.3%</u>	<u>594,626</u>	<u>71.6%</u>	<u>1,024,916</u>	<u>69.8%</u>

銷售成本

本集團的銷售成本主要包括採購成本及安裝成本。採購成本包括成品成本、原材料成本、內部組裝成本及合約成本。安裝成本包括在企業及解決方案計劃分部安裝本集團

財務資料

產品的成本、相關內部勞工成本及外判安裝予第三方的成本。截至2005年、2006年及2007年12月31日止年度及截至2008年8月31日止八個月，銷售成本分別佔本集團營業額46.0%、51.2%、50.0%及49.5%。

行政開支

本集團的行政開支主要包括員工成本、辦事處開支、核數師酬金、研究及開發、有形資產折舊及無形資產攤銷。員工成本包括員工工資／薪金、花紅、購股權、福利及旅費開支。辦事處成本包括租金及差餉、管理費及公用服務費。研究及開發成本包括內部研發團隊的員工成本以及設計及開發物料的成本，例如製模、樣本及備用部件的成本。截至2005年12月31日止年度，本集團研究及開發部的開支約為23.1百萬港元（佔本集團營業額11.2%）。本集團研究及開發部於截至2006年12月31日止年度的開支約為37.3百萬港元（佔本集團營業額約4.2%），於截至2007年12月31日止年度約為112.3百萬港元（佔本集團營業額約7.8%）及於截至2008年8月31日止八個月約為99.8百萬港元（佔本集團營業額約6.8%）。研究及開發部的成本於產生時在收益表內確認為開支，或就產生更長期的未來營業額的開發計劃而言則予以資本化。截至2005年、2006年及2007年12月31日止年度及截至2008年8月31日止八個月，行政開支分別佔本集團營業額21.3%、12.1%、12.3%及14.1%。

分銷成本

本集團的分銷成本主要包括運輸及營銷開支。運輸成本包括本集團主要在東南亞的運輸工具經營成本及運輸燃料成本，以及船務及空運等外判運輸成本。營銷開支則分為產品營銷及企業營銷。產品營銷是就本集團產品（特別是推出新產品時）作出推廣。企業營銷是提升本集團的整體形象及建立RCG品牌。營銷開支包括展覽、路演及電台、電視及印刷媒體的成本以及廣告牌、小冊子及傳單製作，以及外聘廣告代理的成本。截至2005年、2006年及2007年12月31日止年度及截至2008年8月31日止八個月，分銷成本分別佔本集團營業額2.2%、5.6%、7.9%及6.1%。

財務成本

本集團的財務成本主要包括銀行收費，例如支票簿費用、結算費及銀行計息借貸的利息。截至2005年、2006年及2007年12月31日止年度及截至2008年8月31日止八個月，財務成本分別佔本集團營業額0.1%、0.2%、0.1%及0.1%。

其他經營收入

本集團的其他經營收入主要包括銀行利息收入。截至2005年、2006年及2007年12月31日止年度及截至2008年8月31日止八個月，其他經營收入分別佔本集團營業額0.8%、0.9%、2.0%及1.1%。

財務資料

毛利率

本集團具有一個多元化的產品及解決方案服務組合。各分部的不同產品及解決方案服務的毛利率各異，取決於產品精密度、技術先進程度及產品可用年期等一系列因素。因此，本集團的總計毛利率會視乎不同分部的產品組合而有所不同。

本集團於所示期間的毛利率分析表列如下：

	截至12月31日止年度			截至2008年
	2005年	2006年	2007年	8月31日 止八個月
消費者	—	29.4%	41.3%	41.7%
企業	51.7%	63.6%	60.0%	52.0%
解決方案計劃	57.0%	81.8%	62.2%	70.6%
平均	54.0%	48.8%	50.0%	50.5%

於往績記錄期間及截至2008年8月31日止八個月，本集團以生物識別及RFID技術就其業務分部開發了多項產品。由於本集團開發及銷售不同產品，而該等產品的銷售成本不一，令本集團在各分部的毛利率出現波動。然而，就本集團整體而言，其總計毛利率只有輕微波動。

消費者分部的毛利率由2006年的29.4%，上升至2007年的41.3%及2008年首八個月的41.7%。由於本集團於2006年推出其消費者分部，故於2005年並無消費者銷售額。本集團的第一項消費類產品為手提電腦，而其銷售成本高企，因而令此分部於2006年之毛利率偏低。此外，本集團於2006年收購附屬公司而銷售第三方硬件產品，而該等第三方產品的溢利率較低。本集團於2007年逐步淘汰第三方週邊產品的銷售，並集中銷售本集團開發的產品，因而帶動毛利率增加。於2007年，本集團推出*BioMirage Coffe*r及加強銷售其專利的軟件*FxGuard Windows Logon*。由於生產該等產品的成本較生產手提電腦的成本低，令此分部的毛利率增加至41.3%。軟件產品一般較硬件產品有更高溢利率，故*FxGuard Windows Logon*的銷量增加帶動毛利率上升。於2008年首八個月，此分部的毛利率只略增至41.7%。

企業分部的毛利率由2005年的51.7%波動至2006年的63.6%、2007年的60.0%及2008年首八個月的52.0%。於2005年，本集團只銷售有限數目的企業產品。於2006年，本集團擴大其企業產品系列，包括*s-系列*及*m-系列*。由於本集團於此分部開發了若干新產品，銷售成本下降，令毛利率增加。銷售成本下降是由於本集團已對開發該等產品取得相當的專業技術及經驗，因此得以節省推出新產品的時間及開發成本。於2007年，毛利率輕微下

財務資料

降至60.0%。於2008年首八個月，在推出*s-系列*、*m-系列*及*i-系列*的較新版本之前，該等企業產品的較舊版本以折扣發售，因而令企業分部於2008年首八個月的整體毛利率下降至52.0%。

解決方案計劃分部的毛利率由2005年的57.0%波動至2006年的81.8%、2007年的62.2%及2008年首八個月的70.6%。在此分部，毛利率的波動取決於本集團參與的個別計劃。由於本集團並無製造部分解決方案計劃所需的若干硬件配件，例如RFID標籤、解讀器及天線，本集團須通過第三方外判以完成該等計劃。該等第三方產品的溢利率各異，令此分部的毛利率出現波動。

稅項

於往績記錄期間及截至2008年8月31日止八個月的所得稅包括當期稅項及遞延稅項負債的變動。當期稅項及遞延稅項資產及負債的變動均在收益表內確認。

當期稅項乃按年度應課稅收入，根據於結算日已生效或實質上已生效的稅率計算預期應付的稅項，加上過往年度應付稅項的任何調整。

遞延稅項負債由應課稅暫時差異產生。暫時差異是指就財務呈報目的而言之負債賬面值與其稅基的差異。

作為在百慕達註冊成立的獲豁免公司，本公司毋須就其收入或資本收益繳納百慕達稅項。此外，支付股息亦毋須繳納百慕達預扣稅。然而，在多個稅項司法管轄區註冊成立及經營的本公司附屬公司須按不同法定及優惠稅率繳納所得稅。在往績記錄期間及截至2008年8月31日止八個月期間，所得稅開支主要包括香港的利得稅及馬來西亞的所得稅。

香港

本公司的香港附屬公司須繳納香港利得稅，在往績記錄期間及截至2007年8月31日止八個月，香港的利得稅率為17.5%；而截至2008年8月31日止八個月，香港的適用利得稅率為16.5%。

本集團就截至2005年12月31日止年度在香港產生或源於香港的應課稅溢利為附屬公司計提香港利得稅撥備。由於截至2006年及2007年12月31日止年度及截至2008年8月31日止八個月概無應課稅溢利在香港產生或源於香港，本集團並無計提香港利得稅撥備。

馬來西亞

本公司在馬來西亞註冊成立的附屬公司須根據馬來西亞1967年所得稅法繳納所得稅。馬來西亞溢利的稅項是以該年度估計應課稅溢利按適用稅率計算。截至2005年、2006年及2007年12月31日止年度及截至2008年8月31日止八個月，本公司在馬來西亞的附屬公司的適用馬來西亞所得稅率整體上分別為28%、28%、27%及26%。然而，本公司目前若干附屬公司已經符合稅務優惠待遇資格。

Virtual Storage及Towards Soft兩家本公司附屬公司已分別於2004年10月13日及2006年2月3日獲得多媒體超級走廊(「MSC」)地位。Virtual Storage的MSC地位於2009年10月12日屆滿。Towards Soft的MSC地位於2011年2月2日屆滿。根據馬來西亞1986年推廣投資法，獲得MSC地位的公司可自公司投產起計獲得為期五年的法定收入稅項豁免。視乎轉移技術或知識到馬來西亞的表現，該等公司可能會再度獲得第二個為期五年的免稅期。

中國

本公司在中國成立的附屬公司(RCG Shenzhen及RCG China)須繳納中國企業所得稅。在新的中國企業所得稅法(「新企業所得稅法」)於2008年1月1日生效前，一般法定中國外商投資企業所得稅率為根據相關的中國所得稅規則及法規釐定之應課稅收入的33%。然而，中國國家及地方的稅法為不同的企業提供多種稅務優惠待遇。

根據於2007年9月30日向北京市海澱區國稅局取得之新技術企業稅務優惠審批、中華人民共和國外商投資企業和外國企業所得稅法及於2008年2月28日由北京市科學技術委員會發出的《高新技術企業批准證書》，RCG China可享有：自2007年起企業所得稅率為15%；自新企業所得稅法於2008年1月1日生效起，適用於RCG China的稅率為兩年的豁免(2008年至2009年)及於其後三年享有50%稅款減免(2010年至2012年)。

根據中華人民共和國外商投資企業和外國企業所得稅法，設立於經濟特區的外商投資企業可獲15%企業所得稅優惠稅率，故RCG Shenzhen符合資格享有此項優惠稅率。

新企業所得稅法由全國人民代表大會及國務院頒佈，並於2008年1月1日起生效。根據新企業所得稅法，中國對所有企業(包括外商投資企業)實行25%的統一稅率，並撤銷現時適用於外商投資企業的稅務豁免、減免及優惠待遇。然而，對現時已獲有關稅務機關批准稅務優惠待遇的企業(不論外商投資或內資)則設有過渡期。國家支持及鼓勵的行業及計劃將會繼續享有稅務優惠待遇，而另行被定為「國家重點支持的高新技術企業」會

財務資料

享有15%企業所得稅率。根據國務院於2007年12月26日頒佈的關於實施企業所得稅過渡優惠政策的通知（於2008年1月1日生效），所有享有低於25%企業所得稅率的企業將可在新企業所得稅法生效後五年內，繼續享有較低稅率及逐步轉換至新稅率。現時在指定期限享有標準所得稅率豁免或減免的企業可繼續享有有關待遇，直到該指定期限屆滿，但新企業所得稅法對外商投資企業的兩年豁免期則由2008年1月1日起計，而非由企業錄得溢利起計。

澳門

本公司於澳門成立的附屬公司RCG MCO，是根據第58/99/M法令離岸法例註冊成立，倘達到(i)只採用非澳門貨幣經營業務的基本規則；(ii)只以非澳門居民為客戶；及(iii)只集中在非澳門市場，則可享有澳門的全面稅項豁免。RCG MCO的主要業務包括本集團的產品的採購與貿易（銷售至澳門以外地方）、營銷及推廣以及研發。因此，RCG MCO在離岸活動取得的溢利全面豁免澳門所有形式的稅項。

阿聯酋

本公司在阿聯酋成立的附屬公司RCG ME，是在杜拜機場保稅區（「杜拜機場保稅區」）註冊成立。杜拜機場保稅區是根據1996年杜拜國際機場保稅區法（第二號）正式成立。杜拜機場保稅區在杜拜國際機場邊界內成立，根據1996年杜拜國際機場保稅區法（第二號）第10條，在杜拜機場保稅區註冊成立的公司，在杜拜機場保稅區營運的15年內均獲豁免繳納所有稅項，包括所得稅，並可經杜拜統治者決議續期，免稅期由啟業日期起計，而稅項豁免的屆滿日期為2021年8月18日。因此，RCG ME產生的溢利均獲豁免繳交杜拜機場保稅區所得稅。

英國

由於本公司及其附屬公司以不被視為英國境內居民的形式經營且並非透過位於英國的永久機構經營業務，本公司及其在英國註冊成立的附屬公司目前均毋須繳納英國公司稅或資本收益稅。

英屬處女群島

本公司在英屬處女群島成立的附屬公司均根據英屬處女群島的國際商業公司法註冊成立，因此獲豁免繳納英屬處女群島的所得稅。

財務資料

綜合實際稅率

根據本集團綜合所得稅開支除以本集團除稅前溢利計算，本集團截至2007年12月31日止三個年度以及截至2008年8月31日止八個月的合併實際稅率分別約為1.9%、1.1%、0.8%及0.2%。本集團的實際稅率較低以及與標準稅率有別，主要是由於本公司附屬公司享有上述稅項豁免及免稅期的綜合影響。

在沒有稅項豁免的情況下，本公司附屬公司原本應付稅款如下：

	截至12月31日止年度			截至2008年
	2005年	2006年	2007年	8月31日
	(千港元)	(千港元)	(千港元)	止八個月
Towards Soft	—	—	2,165	1,575
Virtual Storage	—	—	1,182	1,344
RCG MCO	9,311	39,027	65,941	63,457
RCG China	—	—	—	—
RCG ME	—	—	—	—

本集團附屬公司目前享有的各種稅務優惠待遇倘被終止或修訂，或會對本集團的經營業績及財務狀況造成負面影響。

過往經營業績回顧

截至2008年8月31日止八個月及截至2007年8月31日止八個月的比較

營業額 — 本集團的營業額由截至2007年8月31日止八個月的830.6百萬港元上升至截至2008年8月31日止八個月的1,467.6百萬港元，升幅約76.7%。營業額上升的原因是本集團三個業務分部的營業額均有增長，特別是解決方案計劃分部。整體而言，本集團產品的價格維持穩定，但銷量則在2007年至2008年期間上升。

消費者分部 — 消費者分部的營業額由截至2007年8月31日止八個月的417.6百萬港元上升至截至2008年8月31日止八個月的640.6百萬港元，升幅約53.4%。FxSecure Book的銷售雖然下跌，但營業額依然上升，主要原因是BioMirage Coffe及FxGuard Windows Logon的銷售均有增長。

- **BioMirage Coffe** — 本集團於2007年第一季開始在東南亞出售BioMirage Coffe，並於2007年下半年在中東及中國發售。由於本集團已開發新的設計，本集團相信銷量是因加強營銷而增加。

- *FxGuard Windows Logon* — 於2007年8月，本集團推出*FxGuard Windows Logon 4.0 Vista*版本，並且繼續出售於2006年2月推出的前XP版本。於2007年第三季及2008年第一季，本公司分別與Acer及NEC訂立協議，將此軟件與彼等的電腦配套。
- *FxSecure Book* — 銷售*FxSecure Book*的營業額由截至2007年8月31日止八個月的165.1百萬港元下跌至截至2008年8月31日止八個月的85.4百萬港元。雖然本集團仍然出售*FxSecure Book*的現有存貨，但已集中於溢利率較高的產品。本集團預期會在*FxSecure Book*現有存貨完全售出後停止出售*FxSecure Book*。
- *iTrain* — 於2008年1月，本集團推出*iTrain*。*iTrain*應用紅外線及RFID技術，為結合硬件及軟件的互動電子學習裝置。此產品佔本集團截至2008年8月31日止八個月的營業額約7.4%。

企業分部 — 企業分部的營業額由截至2007年8月31日止八個月的334.0百萬港元上升至截至2008年8月31日止八個月的586.4百萬港元，升幅約75.6%。企業分部收入上升的主要原因是現有產品的銷售有所增長及推出新的產品。由於本集團擴充其分銷網絡及繼續為該等產品進行營銷活動，現有產品的銷售因而上升。

本集團於2006年推出*S903*並於2007年推出*i4 Flexi*，而該等產品的銷量於2008年開始增加。在2008年第一季，本集團開始出售新的*i8*及*i9*型號。在2008年3月，本集團推出*S903*型號的升級版 — 新的*S904*型號。本集團於2008年4月及2008年2月分別開始出售新的*M30*型號及新的*M2*型號。此外，現時的*M29*型號亦在2007年年底升級。在2008年1月，本集團推出新的*k*-系列，並開始出售*K8*型號，有關產品在截至2008年8月31日止八個月產生45.6百萬港元銷量。

解決方案計劃分部 — 解決方案計劃分部的營業額由截至2007年8月31日止八個月的79.0百萬港元上升至截至2008年8月31日止八個月的240.6百萬港元，升幅約204.6%。營業額上升的主要原因是本集團分別於2007年11月及12月收購Chance Best及Vast Base的權益，導致本集團分別獲得原屬Chance Best及Vast Base原有業務一部分的RFID門票防偽及管理系統解決方案計劃的合約權利。董事相信營業額增長亦因為*FxAlert*系統等中間件的程式得到改善。

此外，本集團亦於2007年下半年參與更多計劃，例如貨物管理及車輛管理系統，有關銷售於2008年首八個月繼續進行。於2008年1月，本集團推出*VxSkynet*這可偵察及追蹤可疑物件(如機場內無人看管的行李)的自動影像監控系統。本集團於2008年在東南亞及中東開始向客戶銷售*VxSkynet*。

財務資料

銷售成本 — 銷售成本由截至2007年8月31日止八個月的408.5百萬港元上升至截至2008年8月31日止八個月的726.0百萬港元，升幅約77.7%。有關升幅與本集團同期營業額升幅相稱。

毛利 — 本集團毛利由截至2007年8月31日止八個月的422.1百萬港元上升至截至2008年8月31日止八個月的741.6百萬港元，升幅約75.7%。本集團於截至2008年8月31日止八個月的毛利率為50.5%，2007年同期則為50.8%。本集團毛利率輕微下降，原因為毛利率較低的產品銷售增加。

其他經營收入 — 其他經營收入由截至2007年8月31日止八個月的18.2百萬港元下跌至截至2008年8月31日止八個月的16.5百萬港元，減幅約9.3%，主要因為本集團的利息收入因持有的現金減少而相應降低。

行政開支 — 行政開支由截至2007年8月31日止八個月的127.1百萬港元上升至截至2008年8月31日止八個月的207.5百萬港元，升幅約63.3%。有關升幅與本集團同期營運升幅相稱，部分來自無形資產攤銷50.6百萬港元，2007年同期則為30,000港元。

分銷成本 — 分銷成本由截至2007年8月31日止八個月的57.6百萬港元上升至截至2008年8月31日止八個月的89.6百萬港元，升幅約55.6%。本集團的分銷成本佔營業額之百分比由截至2007年8月31日止八個月的6.9%降至截至2008年8月31日止八個月的6.1%。這是由於2007年首八個月的分銷成本高企，當中包括於2006年10月在中國、2007年2月在南非及2007年6月在泰國開設辦事處導致企業營銷成本增加。本集團亦於2007年首八個月為*BioMirage Coffe*r推出「Purple Mirage」的廣告宣傳活動。

財務成本 — 財務成本由截至2007年8月31日止八個月的1.4百萬港元上升至截至2008年8月31日止八個月的1.9百萬港元。上升原因為增加動用外部計息融資作營運資金用途。

除稅前溢利 — 本集團的除稅前溢利由截至2007年8月31日止八個月的254.2百萬港元上升至截至2008年8月31日止八個月的459.1百萬港元，升幅約80.6%。

稅項 — 稅項由截至2007年8月31日止八個月的0.5百萬港元上升至截至2008年8月31日止八個月的1.1百萬港元。

年度溢利 — 本集團的年度溢利由截至2007年8月31日止八個月的253.7百萬港元上升至截至2008年8月31日止八個月的458.0百萬港元，升幅約80.5%。

本集團權益持有人應佔溢利 — 本集團權益持有人應佔溢利由截至2007年8月31日止八個月的253.6百萬港元上升至截至2008年8月31日止八個月的464.8百萬港元，升幅約83.3%。佔本集團營業額百分比則由截至2007年8月31日止八個月的30.5%上升至截至2008年8月31日止八個月的31.7%。

本集團少數股東權益應佔溢利 — 本集團少數股東權益應佔溢利由截至2007年8月31日止八個月的23,000港元溢利下跌至截至2008年8月31日止八個月的6.8百萬港元虧損。下跌的主要原因是本集團新成立附屬公司的合約權利攤銷46.1百萬港元。

截至2007年12月31日止年度及截至2006年12月31日止年度的比較

營業額 — 本集團的營業額由截至2006年12月31日止年度的884.8百萬港元上升至截至2007年12月31日止年度的1,438.8百萬港元，升幅約62.6%。雖然解決方案計劃分部的營業額下跌，但營業額仍然上升，主要原因是消費者及企業分部的營業額均有增長。本集團亦在中國、南非及泰國開設新辦事處。整體而言，本集團產品的價格維持穩定，但銷量則在2006年至2007年期間上升。

消費者分部 — 消費者分部的營業額由截至2006年12月31日止年度的464.0百萬港元上升至截至2007年12月31日止年度的783.5百萬港元，升幅約68.9%。消費者分部營業額上升的主要原因是本公司在中國及中東開始出售消費者分部產品及開始推出*BioMirage Coffe*r這新產品，以及現有產品的銷量增加。

- *BioMirage Coffe*r — 本集團於2007年開始出售*BioMirage Coffe*r。本集團在馬來西亞舉辦名為「Purple Mirage」的廣告宣傳活動，於電視、電台及印刷媒體推出廣告，才開始進行銷售。本集團亦以產品廣告、大賣場路演及貿易展覽形式提高產品的曝光率。
- *FxSecure Book* — *FxSecure Book*的營業額由截至2006年12月31日止年度的198.3百萬港元上升至截至2007年12月31日止年度的228.9百萬港元。雖然本集團於2007年仍然出售此項產品的現有存貨，但已集中於溢利率較高的產品。
- *FxGuard Windows Logon* — 出售*FxGuard Windows Logon*的營業額由截至2006年12月31日止年度的16.4百萬港元上升至截至2007年12月31日止年度的174.1百萬港元。於2007年8月，本集團推出此產品的全新*FxGuard Windows Logon 4.0 Vista*版本，已獲得微軟認證。產品的XP版本於2006年上半年推出，銷量亦於2007年上升。於2007年前，此軟件主要與*FxSecure Book*配套。於2007年，本集團亦開始以*FxGuard Windows Logon*和網絡攝影機的盒裝形式分開出售此產品。本集團亦指定TLG為其*FxGuard Windows Logon 4.0 Vista*版本的東南亞及中國分銷商。於2007年下半年，本集團與NEC訂立協議，在NEC的電腦結合此軟件。

企業分部 — 企業分部的營業額由截至2006年12月31日止年度的267.7百萬港元上升至截至2007年12月31日止年度的533.3百萬港元，升幅約99.3%。雖然*m*-系列產品的銷量下跌，但營業額仍然上升，主要原因是開始在中國及中東進行銷售，及*i*-系列及*s*-系列的產品銷售上升以及推出新的產品。

*i4+*型號於2006年10月推出，並於2007年取得銷量增長。本公司於2007年2月開始出售*i4 Flexi*，有助此分部的銷量增長。本集團於2006年2月推出*S901*型號，並於2007年取得銷量增長。本集團亦於2006年8月開始出售新的*S903B Weigand*及*S903C TCP/IP*型號，主要由於採用Weigand技術，有關銷售令2007年的營業額增加。該項技術使該等裝置能與多個客戶已為讀卡器系統裝設的第三方Weigand控制器相容。由於*M29*型號（本集團於2006年開始出售）的銷量於2007年下跌，*m*-系列產品的銷售亦告下跌。於2007年，本集團集中研發能力改良及升級其*M29*產品，並於2007年年底完成。於2007年，本集團亦推出第一個應用生物識別容貌技術的多制式門禁控制裝置*FxGuard Pro*，該產品佔本集團2007年營業額約7.7%。

在此分部，董事相信銷量上升是因為主流社會越來越接受生物識別門禁控制產品。產品在東南亞的銷量相對地維持穩定，在中東的銷量更有所上升。董事相信此分部推出的新產品帶動營業額上升，是由於研發技術有所進步，足以為該等產品開發新增特性，以及本集團繼續為產品進行營銷。

解決方案計劃分部 — 解決方案計劃分部的營業額由截至2006年12月31日止年度的153.1百萬港元下跌至截至2007年12月31日止財政年度的121.9百萬港元，減幅約20.4%。於2007年，本集團維持但並無增加用於推動解決方案計劃分部的資源。本集團只分配資源在少量新的解決方案計劃，原因為本集團集中於消費者分部及收購附屬公司。本集團集中其財務資源及人力資源，發展於2006年推出的新消費者分部。於2007年，本集團集中開發及透過其銷售網絡分銷新的消費類產品，並於2006年顯著擴充銷售網絡。資源亦於2007年內分配至本集團的合併及收購策略，成功收購Chance Best 83.57%的權益及Vast Base 19.9%的權益。

於2006年，解決方案計劃分部產生的營業額主要來自與摩托羅拉等硬件供應商的合作，本集團據此將軟件安裝於摩托羅拉生產的手提裝置，例如條碼解讀器及RFID解讀器等，藉以為客戶開發度身訂造的解決方案。這些計劃的例子包括機場行李追蹤及倉庫存貨管理系統。於2007年，本集團減少使用第三方的硬件，並集中於使用本集團本身的硬件和*ATiMS*及*VMS*等本集團本身的軟件解決方案的解決方案計劃。在此過渡期間，本集團參與較少計劃，而此分部的營業額下跌。然而，本集團於2007年參與多個解決方案計劃，包括RFID嬰兒標籤、圖書館標籤以及貨物及車輛管理標籤。

財務資料

銷售成本 — 銷售成本由截至2006年12月31日止年度的453.2百萬港元上升至截至2007年12月31日止年度的719.7百萬港元，升幅約58.8%。銷售成本增長百分比略低於本集團同期的營業額，因為本集團增加軟件產品的銷售，而軟件產品的溢利率一般高於硬件產品。

毛利 — 毛利由截至2006年12月31日止年度的431.5百萬港元上升至截至2007年12月31日止年度的719.1百萬港元，升幅約66.6%。本集團於截至2007年12月31日止年度的毛利率為50.0%，2006年同期則為48.8%。毛利率輕微增長主要因為增加軟件產品的銷售，而軟件產品一般溢利率較高。

其他經營收入 — 其他經營收入由截至2006年12月31日止年度的7.8百萬港元上升至截至2007年12月31日止年度的29.1百萬港元，升幅約271.8%，主要因為存款帶來更高利息收入。來自銀行的利息收入由截至2006年12月31日止年度的7.4百萬港元上升至截至2007年12月31日止年度的26.2百萬港元，升幅約256.4%。本集團於2007年3月進行配股後，於截至2007年12月31日止年度有更多現金。

行政開支 — 行政開支由截至2006年12月31日止年度的107.5百萬港元上升至截至2007年12月31日止年度的176.4百萬港元，升幅約64.1%。有關升幅與本集團同期營業額升幅相稱。有關上升主要因為開發全新及現有產品的研究及開發開支增加以及因收購附屬公司及在中國、南非及泰國開設新辦事處而導致員工薪酬及辦事處開支增加所致。

分銷成本 — 分銷成本由截至2006年12月31日止年度的49.1百萬港元上升至截至2007年12月31日止年度的113.4百萬港元，升幅約130.9%。分銷成本增加的主要原因是本集團於2006年第四季有關在中國開設辦事處（於2007年舉行營銷活動），以及於2007年上半年在南非及泰國開設辦事處及於2007年推出「Purple Mirage」的廣告宣傳活動導致企業營銷增加。推出*i4 Flexi*及*FxGuard Windows Logon 4.0 Vista*版本亦增加產品營銷開支。

財務成本 — 財務成本由截至2006年12月31日止年度的1.7百萬港元上升至截至2007年12月31日止年度的2.2百萬港元，升幅約31.7%。財務成本上升主要因為須在五年內全數償還的計息借貸及銀行透支的應付利息上升，由截至2006年12月31日止年度的0.1百萬港元增至2007年同期的1.3百萬港元。本集團從多家公司如UCH及Skycomp Technology獲得借貸，而UCH及Skycomp Technology於2006年下半年均成為全資附屬公司。財務成本亦因馬元兌港元於2006年至2007年期間升值而增加。

除稅前溢利 — 除稅前溢利由截至2006年12月31日止年度的281.1百萬港元上升至截至2007年12月31日止年度的456.2百萬港元，升幅約62.3%。

稅項 — 稅項由截至2006年12月31日止年度的3.0百萬港元上升至截至2007年12月31日止年度的3.5百萬港元，升幅約16.7%。雖然實際稅率由截至2006年12月31日止年度的1.1%減至截至2007年12月31日止年度的0.8%，此等稅項增加主要因為除稅前日常業務溢利有所增長。實際稅率下降主要因為2007年毋須繳稅的收入較2006年增長所致。

年度溢利 — 截至2007年12月31日止年度的溢利為452.7百萬港元，較截至2006年12月31日止年度的278.1百萬港元溢利上升174.6百萬港元或62.8%。

權益持有人應佔溢利 — 權益持有人應佔溢利由截至2006年12月31日止年度的274.0百萬港元上升至截至2007年12月31日止年度的452.5百萬港元，升幅約65.2%。

少數股東權益應佔溢利 — 少數股東權益應佔溢利由截至2006年12月31日止年度的4.1百萬港元下跌至截至2007年12月31日止年度的0.1百萬港元。下跌的主要原因是由於UCH及Skycomp Technology等附屬公司於2006年下半年成為全資附屬公司，截至2006年12月31日止年度賺得的較高溢利由較低百分比的少數股東權益分佔，因而截至2007年12月31日止年度的溢利大部分由權益持有人分佔。

截至2006年12月31日止年度及截至2005年12月31日止年度的比較

營業額 — 本集團的營業額由截至2005年12月31日止年度的206.1百萬港元上升至截至2006年12月31日止年度的884.8百萬港元，升幅約329.2%。營業額上升的原因是本集團全部三個業務分部的營業額均有增長。收購Skycomp Technology、UCH及E-CTAsia Technology等附屬公司亦使營業額增加。

消費者分部 — 截至2006年12月31日止年度的消費者分部營業額為464.0百萬港元，主要來自於2006年3月推出*FxSecure Book*以及利用Skycomp Technology及UCH的分銷網絡出售消費類產品。

- *FxSecure Book* — 本集團於2006年3月推出*FxSecure Book*。本集團透過使用其新收購的UCH及Skycomp Technology的分銷銷售網絡出售該項產品，其銷售量錄得增長。
- **其他** — 由於本集團於2006年收購UCH，本集團取得了第三方產品（例如Canon、LG及Philips製造的打印機及顯示屏）的銷售營業額。該等產品佔本集團2006年營業額28.2%，但本集團自此已開始逐步淘汰第三方週邊產品的銷售。

企業分部 — 企業分部的營業額由截至2005年12月31日止年度的118.5百萬港元上升至截至2006年12月31日止年度的267.7百萬港元，升幅約125.9%。營業額上升的主要原因是*i-*系列產品的銷量上升以及推出*s-*系列及*m-*系列產品。

財務資料

於2005年，本集團主要售賣鑑定及核證軟件。2005年至2006年期間，本集團把重點由軟件轉為門禁控制硬件裝置，例如*i-系列*、*s-系列*及*m-系列*產品。

本集團於2005年4月開始出售*i4*型號，而其銷量於2006年有所增長。全新的*i4+*型號於2006年10月推出，並且對2006年的營業額增長帶來貢獻。本集團於2006年5月開始出售*s-系列*的*S901*型號，亦於2006年8月推出*S903*型號。*s-系列*於截至2006年12月31日止年度為本集團營業額帶來41.5百萬港元。本集團於2006年開始出售*m-系列*產品的*M29*型號。*m-系列*於截至2006年12月31日止年度為本集團營業額帶來95.1百萬港元。董事相信該等門禁控制裝置的營業額上升是因為本集團研發努力成果、產品營銷及因本集團收購UCH及Skycomp Technology而擴展分銷網絡所致。

解決方案計劃分部 — 解決方案計劃分部的營業額由截至2005年12月31日止年度的87.6百萬港元上升至截至2006年12月31日止年度的153.1百萬港元，升幅約74.7%。有關上升主要因為2006年4月開始出售*FxAlert*，為該年度營業額帶來73.2百萬港元，相當於截至2006年12月31日止年度解決方案計劃分部營業額的47.8%。

於2005年，解決方案計劃分部集中在多個賭場及博彩設施的保安系統及應用系統。然而，本集團於2006年逐步淘汰賭場解決方案，並集中與摩托羅拉等第三方硬件生產商合作，將本集團的軟件安裝在摩托羅拉生產的手提裝置，藉以為客戶開發度身訂造的解決方案。有關的合作令此分部於2005年至2006年期間的營業額上升。

銷售成本 — 銷售成本由截至2005年12月31日止年度的94.9百萬港元上升至截至2006年12月31日止年度的453.2百萬港元，升幅約377.7%。銷售成本的增長百分比高於本集團同期營業額，因為收購的附屬公司出售較低溢利率的產品。

毛利 — 毛利由截至2005年12月31日止年度的111.2百萬港元上升至截至2006年12月31日止年度的431.5百萬港元，升幅約287.9%。截至2006年12月31日止年度的毛利率為48.8%，而截至2005年12月31日止年度則為54.0%。毛利率下降主要因為銷售被收購業務的第三方硬件產品的溢利率較低。

其他經營收入 — 其他經營收入由截至2005年12月31日止年度的1.7百萬港元上升至截至2006年12月31日止年度的7.8百萬港元，升幅約363.5%。上升主要因為本集團於2005年10月配股導致現金增加，令銀行利息收入增加7.1百萬港元。儘管外幣滙兌收益減少1.4百萬港元。

財務資料

行政開支 — 行政開支由截至2005年12月31日止年度的44.0百萬港元上升至截至2006年12月31日止年度的107.5百萬港元，升幅約144.4%。有關上升主要來自被收購附屬公司綜合入賬而增加的員工成本。增加的員工成本包括工程師、技術人員及產品開發專業人員的數量增加之成本，以及給予董事及僱員的以股份為基礎的報酬。內部研究及開發的開支上升5.0百萬港元。

分銷成本 — 分銷成本由截至2005年12月31日止年度的4.4百萬港元上升至截至2006年12月31日止年度的49.1百萬港元。本公司收購附屬公司後，其分銷成本開始在綜合賬目確認入賬。此外，由於本集團贊助與多個知名企業合辦的貿易展覽，並增加企業營銷來引起外界對RCG品牌的關注，以及就推出*i4+*、*S901*及*S903*型號加強產品營銷，故此企業營銷開支上升。

財務成本 — 財務成本由截至2005年12月31日止年度的0.2百萬港元上升至截至2006年12月31日止年度的1.7百萬港元。財務成本上升主要因為本集團應佔銀行收費因收購UCH、E-CTAsia Technology及Skycomp Technology而增加，達1.5百萬港元。

除稅前溢利 — 除稅前溢利由截至2005年12月31日止年度的64.3百萬港元上升至截至2006年12月31日止年度的281.1百萬港元，升幅約337.1%。

稅項 — 由於應課稅收入增加，稅項由截至2005年12月31日止年度的1.2百萬港元上升至截至2006年12月31日止年度的3.0百萬港元，升幅約141.1%。

年度溢利 — 截至2006年12月31日止年度的溢利為278.1百萬港元，較2005年同期的63.1百萬港元上升215.0百萬港元或341.0%。

權益持有人應佔溢利 — 由於除稅後溢利增加，權益持有人應佔溢利由截至2005年12月31日止年度的63.1百萬港元上升至截至2006年12月31日止年度的274.0百萬港元，升幅約334.5%。

少數股東權益應佔溢利 — 少數股東權益應佔溢利由截至2005年12月31日止年度的零港元上升至截至2006年12月31日止年度的4.1百萬港元，作為Huge Wealth、UCH及E-CTAsia Technology等新收購附屬公司的少數股東應佔溢利。

流動資金及資本來源

本集團目前以其經營活動產生的銷售收入撥支其營運。本集團亦有來自利息收入及收取賬款的現金流入。於往績記錄期間，本集團於2004年6月、2005年10月、2006年5月及2007年3月進行了4次配股，因而增加本集團的現金流量。本集團亦可在有需要時使用若干短期貿易融資融通。本集團的銷售為本集團現金的主要來源，而現金的流入則取決於本集團收回款項的能力。於往績記錄期間及截至2008年8月31日止八個月，本集團相關的來源並無重大改變，而本集團於該等期間的銷售亦有所增加。

財務資料

現金需求主要關於：

- 撥支購買原材料及成品出售的營運資金之需求；
- 撥支僱員薪金及福利及其他營運開支的營運資金之需求；
- 新產品及解決方案的研究及開發活動；
- 合併及收購策略（不論目的為地區擴展、銷售網絡擴展或技術優勢）；及
- 在馬來西亞的新辦公室大樓（RCG大樓）的建築、傢俱、裝置、設備及裝修的資本開支。

本集團於2005年、2006年及2007年12月31日以及2008年8月31日擁有的現金及現金等值項目分別為131.1百萬港元、297.9百萬港元、651.3百萬港元及472.0百萬港元。展望將來，董事相信本集團在可見將來的流動資金需求可用其營運產生的現金流量應付。

財務資料

現金流量

截至2005年、2006年及2007年12月31日止年度以及截至2007年及2008年8月31日止八個月有關經營活動、投資活動及融資活動的現金流量表列如下：

	截至12月31日止年度			截至8月31日止八個月	
	2005年	2006年	2007年	2007年	2008年
	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元
				(未經審核)	
經營活動產生的現金流量					
除稅前溢利	64,308	281,083	456,207	254,194	459,105
無形資產攤銷	30	29	1,573	30	50,605
預付租賃付款攤銷	—	—	158	90	130
折舊	5,590	12,828	23,212	14,572	18,025
出售物業、廠房及設備虧損 ／(收益)	—	—	211	18	253
以股份為基礎的付款開支	5,377	6,677	24,926	15,529	6,535
出售附屬公司虧損／(收益)	2,673	—	—	—	(28)
陳舊存貨撥備	—	—	1,718	141	631
貿易應收款項減值	—	410	1,447	1,091	1,960
商譽減值	—	—	13,812	—	—
銀行利息收入	(273)	(7,356)	(26,215)	(16,896)	(16,285)
撇銷物業、廠房及設備 計息借貸及	—	—	403	—	79
銀行透支的利息開支	91	95	1,314	1,027	1,566
營運資金變動前的經營 現金流量	77,796	293,766	498,766	269,796	522,576
存貨增加	(5,200)	(82,119)	(47,030)	(81,812)	(76,086)
貿易應收款項增加	(52,313)	(121,046)	(131,495)	(92,896)	(190,417)
按金、預付款項及 其他應收款項增加	(20,541)	(75,551)	(127,827)	(235,374)	(74,009)
應收關連公司款項減少	134	116	—	—	—
貿易應付款項增加／(減少)	5,261	647	(26,341)	(14,345)	55,996
應計費用及其他應付款項 增加／(減少)	1,671	1,190	3,952	1,730	(486)
應付一家關連公司款項減少	(4,750)	(1,790)	—	—	—
經營產生／(所用)的現金	2,058	15,213	170,025	(152,901)	237,574
已收銀行利息收入	273	7,356	26,215	16,896	16,285
已付所得稅	(218)	—	(4,828)	(3,986)	(5,039)
經營活動產生／(所用) 的現金淨額	2,113	22,569	191,412	(139,991)	248,820
投資活動產生的現金流量					
購買物業、廠房及設備	(32,076)	(62,366)	(82,326)	(62,281)	(41,584)
購買租賃土地	—	—	(18,725)	(18,725)	—

財務資料

	截至12月31日止年度			截至8月31日止八個月	
	2005年	2006年	2007年	2007年	2008年
	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元
				(未經審核)	
購買可供出售金融資產	—	—	(120,000)	—	—
無形資產投資	—	—	(73,077)	(31,624)	(92,540)
購買附屬公司業務的 投資按金	(7,000)	—	—	—	—
收購附屬公司已付現金淨額	—	(132,357)	(154,998)	—	(410,223)
出售附屬公司所得款項	15,310	—	—	—	18
出售物業、廠房及 設備所得款項	—	—	553	437	—
投資活動所用的現金淨額	(23,766)	(194,723)	(448,573)	(112,193)	(544,329)
融資活動產生的現金流量					
就計息借貸及					
銀行透支已付的利息開支	(91)	(95)	(1,314)	(1,027)	(1,566)
發行新股份	161,743	368,423	675,920	675,920	—
發行新股份的成本	(8,500)	(17,982)	(38,281)	(38,281)	—
上市成本	—	—	—	—	(10,832)
已收／(已償還)					
計息借貸淨額	(2,505)	1,230	1,010	(18,106)	152,890
收購庫存股份	—	—	(847)	—	(5,649)
開始融資租賃責任所得款項	—	1,280	663	663	484
融資租賃責任還款	—	(283)	(568)	(416)	(432)
已付股息	(900)	(13,988)	(21,862)	(21,862)	(19,207)
融資活動產生的現金淨額	149,747	338,585	614,721	596,891	115,688
年度／期間現金及現金等值					
項目的增加／(減少)淨額	128,094	166,431	357,560	344,707	(179,821)
年／期初現金及 現金等值項目	3,082	131,148	297,900	297,900	651,290
外匯匯率變動的影響	(28)	321	(4,170)	(902)	511
年／期終現金及 現金等值項目	131,148	297,900	651,290	641,705	471,980
現金及現金等值項目					
結餘分析：					
銀行存款及手頭現金	131,148	297,900	651,290	641,705	471,980

經營活動產生的現金流量。截至2008年8月31日止八個月，經營活動產生的現金淨額為248.8百萬港元，主要包括除稅前溢利459.1百萬港元及無形資產攤銷50.6百萬港元，及主要減去貿易應收款項增長190.4百萬港元、存貨增長76.1百萬港元以及按金、預付款項及

財務資料

其他應收款項增長74.0百萬港元。無形資產攤銷主要來自於2007年Chance Best及Vast Base這兩家新收購附屬公司的合約權利攤銷。雖然應收賬款周轉期由截至2007年12月31日止年度的84日減至截至2008年8月31日止八個月的83日，但貿易應收款項仍有增長，主要因為本集團於期間的營業額增加。存貨增加主要因為2008年首八個月推出新產品時交易量及新增貨品增加。按金、預付款項及其他應收款項於2008年首八個月增加，主要因為本集團增加生產需求使組裝供應商所需的貿易按金增加。

截至2007年12月31日止年度，經營活動產生的現金淨額為191.4百萬港元，主要包括除稅前溢利456.2百萬港元、以股份為基礎的付款開支24.9百萬港元及折舊23.2百萬港元，及主要減去貿易應收款項增長131.5百萬港元、按金、預付款項及其他應收款項增長127.8百萬港元及存貨增長47.0百萬港元。2007年的以股份為基礎的付款開支包括本集團2007年度財務報表內確認的僱員購股權，其中10.8百萬港元獲分配予董事，其餘的14.1百萬港元則被分配予本集團員工。2007年的折舊主要包括開發工具折舊13.1百萬港元，包括付予第三方產品開發商的特許費。雖然應收賬款周轉期由截至2006年12月31日止年度的110日減至截至2007年12月31日止年度的101日，2007年的貿易應收款項亦有所增加，主要因為本集團於截至2007年12月31日止年度的營業額有所提升。於2006年，本集團繼續採納於收購UCH後首次推行的更嚴格的信貸監控政策及執程序，令本集團的信貸追收持續改善。2007年的按金、預付款項及其他應收款項增加，主要因為本集團的組裝量提升，帶動貿易按金增長。存貨增加主要因為於2007年推出新產品令交易量及新增貨品有所增加。

截至2006年12月31日止年度，經營活動產生的現金淨額為22.6百萬港元，主要包括除稅前溢利281.1百萬港元及折舊12.8百萬港元，及主要減去貿易應收款項增長121.0百萬港元、存貨增長82.1百萬港元及按金、預付款項及其他應收款項增長75.6百萬港元。2006年的折舊主要包括開發工具折舊8.4百萬港元，包括付予第三方產品開發商的特許費。雖然應收賬款周轉期由截至2005年12月31日止年度的123日減至截至2006年12月31日止年度的110日，2006年的貿易應收款項亦有所增加，主要因為本集團於截至2006年12月31日止年度的營業額有所提升。於2006年，在收購UCH後，本集團採納更嚴格的信貸監控政策及執程序，令本集團的信貸追收持續改善。存貨上升主要因為於2006年推出消費者分部產品後交易量及新增貨品有所增加。由於本集團收購UCH的存貨，存貨周轉期亦由截至2005年12月31日止年度的11.1日增加至截至2006年12月31日止年度的42.3日。2006年的按金、預付款項及其他應收款項增加，主要因為本集團增加生產需求，令組裝供應商的貿易按金增加。

截至2005年12月31日止年度，經營活動產生的現金淨額為2.1百萬港元，主要包括除稅前溢利64.3百萬港元、折舊5.6百萬港元及以股份為基礎的付款開支5.4百萬港元，及主要減去貿易應收款項增長52.3百萬港元、按金、預付款項及其他應收款項增長20.5百萬港

元及存貨增長5.2百萬港元。2005年的折舊主要包括研究及開發工具的開發工具折舊4.1百萬港元，包括付予第三方產品開發商的特許費。2005年的以股份為基礎的付款開支包括本集團2005年度財務報表內確認的僱員購股權。雖然應收賬款周轉期由截至2004年12月31日止年度的139日減至截至2005年12月31日止年度的123日，2005年的貿易應收款項亦有所增加，主要因為本集團於截至2005年12月31日止年度的營業額有所提升。2005年的按金、預付款項及其他應收款項亦有所增加，主要因為銷量增加，需要有預付按金確保額外的生產能力。2005年的存貨增加主要因為於2005年推出新產品令交易量及新增貨品有所增加。

投資活動產生的現金流量。截至2008年8月31日止八個月，投資活動所用的現金淨額為544.3百萬港元，主要包括收購Vast Base所支付的現金淨額410.2百萬港元及研究及開發計劃的無形資產投資92.5百萬港元。

截至2007年12月31日止年度，投資活動所用的現金淨額為448.6百萬港元，主要包括收購附屬公司所付的現金淨額155.0百萬港元、購買可供出售金融資產現金淨額120.0百萬港元、購買物業、廠房及設備現金淨額82.3百萬港元及投資無形資產現金淨額73.1百萬港元。2007年收購附屬公司所付的現金淨額用作收購Vast Base及Chance Best的權益。2007年本集團購買的可供出售金融資產是本集團持有的Vast Base已發行股本19.9%。2007年購買的物業、廠房及設備主要包括本集團馬來西亞辦公室大樓建築涉及的66.7百萬港元在建工程。2007年的無形資產投資包括持續的研究及開發計劃。

截至2006年12月31日止年度，投資活動所用的現金淨額為194.7百萬港元，包括收購附屬公司所付的現金淨額132.4百萬港元及購買物業、廠房及設備現金淨額62.4百萬港元。2006年收購附屬公司所付的現金淨額為收購Skycomp Technology、Huge Wealth、UCH、E-CTAsia Technology、Virtual Storage及Towards Soft六家公司的權益。2006年購買物業、廠房及設備主要包括開發工具32.0百萬港元及傢俱、裝置及設備22.4百萬港元。開發工具主要包括研究及開發工具，包括本集團研究及開發活動的特許費。傢俱、裝置及設備主要包括為本集團香港辦事處購買升級電腦系統。

截至2005年12月31日止年度，投資活動所用的現金淨額為23.8百萬港元，包括購買物業、廠房及設備現金淨額32.1百萬港元及購買附屬公司業務的投資按金7.0百萬港元，以及減去出售附屬公司所得款項15.3百萬港元。2005年購買物業、廠房及設備主要包括開發工具，包括為本集團研究及開發活動付予第三方產品開發商的特許費。2005年購買附屬公司業務的投資按金為於2006年收購Skycomp Technology的按金。於2005年，出售Sino Region及Sky Well這兩家全資附屬公司的出售附屬公司所得款項達15.3百萬港元。

財務資料

融資活動產生的現金流量。截至2008年8月31日止八個月，融資活動產生的現金淨額為115.7百萬港元，主要包括計息借貸已收取的現金152.9百萬港元，及主要減去與上市有關的開支。在截至2008年8月31日止八個月，本集團獲得金融機構的短期信貸融通156.6百萬港元，估計息借貸的已收取現金總額102.4%。

截至2007年12月31日止年度，融資活動產生的現金淨額為614.7百萬港元，主要包括發行新股份的675.9百萬港元，及主要減去發行新股份的成本38.3百萬港元及已付股息21.9百萬港元。本公司於2007年發行新股份，主要用於進行收購金融資產及附屬公司及投資研究及開發活動。於2007年，本公司派付股息21.9百萬港元。

截至2006年12月31日止年度，融資活動產生的現金淨額為338.6百萬港元，主要包括發行新股份的368.4百萬港元，及主要減去發行新股份的成本18.0百萬港元及已付股息14.0百萬港元。本公司於2006年發行新股份，主要用於收購附屬公司及投資研究及開發活動。2006年發行新股份的成本佔籌集所得的總金額約4.9%。於2006年，本公司派付股息14.0百萬港元。

截至2005年12月31日止年度，融資活動產生的現金淨額為149.7百萬港元，主要包括發行新股份的161.7百萬港元，及主要減去發行新股份的成本8.5百萬港元及償還計息借貸的2.5百萬港元。本公司於2006年發行新股份，用於投資研究及開發活動。2005年償還的計息借貸為於2004年取得的銀行貸款（需於一年內償還）。於2005年，本公司派付股息0.9百萬港元。

財務資料

流動資產淨值

於2005年、2006年及2007年12月31日以及2008年8月31日及2008年11月30日的流動資產及負債分析表列如下：

	於12月31日			於2008年	於2008年
	2005年	2006年	2007年	8月31日	11月30日
	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元
流動資產					
預付租賃付款 — 即期部分	—	—	189	193	188
存貨	5,487	99,633	144,945	220,400	189,429
貿易應收款項	69,517	265,230	395,278	605,642	651,412
按金、預付款項及其他應收款項	32,511	108,853	236,680	310,689	590,725
應收關連公司款項	116	—	—	—	—
銀行存款及手頭現金	131,148	297,900	651,290	471,980	281,548
	238,779	771,616	1,428,382	1,608,904	1,713,302
流動負債					
貿易應付款項	6,322	45,183	18,842	88,066	79,351
應計費用及其他應付款項	2,759	7,026	10,978	10,492	13,654
應付關連公司款項	1,790	—	—	—	—
應付稅項	510	9,302	3,171	740	228
計息借貸	—	30,943	32,312	185,619	198,709
融資租賃責任	—	521	550	638	611
	11,381	92,975	65,853	285,555	292,553
流動資產淨值	227,398	678,641	1,362,529	1,323,349	1,420,749

本集團於2005年、2006年及2007年12月31日以及2008年8月31日的流動資產淨值分別為227.4百萬港元、678.6百萬港元、1,362.5百萬港元及1,323.3百萬港元。於往績記錄期間及截至2008年8月31日止八個月，本集團的流動資產淨值由截至2005年12月31日止年度約227.4百萬港元增加至截至2006年12月31日止年度約678.6百萬港元及截至2007年12月31日止年度約1,362.5百萬港元，主要由於本集團營運產生的收入增加及本公司於2006年5月及2007年4月進行股份配售。本集團於截至2008年8月31日止八個月的流動資產淨值下降，主要由於本集團於2008年5月收購Vast Base 40.1%股權。

根據於2008年11月30日的未經審核綜合資產負債表，本集團的流動資產淨值約為1,713.3百萬港元。綜合流動資產主要包括存貨約189.4百萬港元、貿易應收款項約651.4百萬港元、按金、預付款項及其他應收款項約590.7百萬港元以及銀行存款及手頭現金約281.5百萬港元。綜合流動負債主要包括貿易應付款項約79.4百萬港元、應計費用及其他應付款項約13.7百萬港元以及計息借貸約198.7百萬港元。

財務資料

分部資產

本集團於2005年、2006年及2007年12月31日以及2008年8月31日的各業務分部之分部資產金額表列如下：

分部	於12月31日			於2008年
	2005年	2006年	2007年	8月31日
	千港元	千港元	千港元	千港元
消費者	63,001	530,212	526,280	563,557
企業	27,687	51,788	133,583	732,070
解決方案計劃	19,168	110,914	433,452	1,354,083

收購UCH、Skycomp Technology及E-CTAsia Technology令消費者分部的分部資產由截至2005年12月31日止年度約63.0百萬港元增加至截至2006年12月31日止年度約530.2百萬港元，而企業分部方面，則由2005年約27.7百萬港元增加至2006年約51.8百萬港元。這是由於綜合該等附屬公司賬目所致。

研究及開發的投資及存貨增加，令企業分部的分部資產由截至2006年12月31日止年度約51.8百萬港元增加至截至2007年12月31日止年度約133.6百萬港元。

收購Towards Soft及Virtual Storage的資產被計入本集團2006年之綜合賬目，該收購令解決方案計劃分部的分部資產由截至2005年12月31日止年度約19.2百萬港元增加至截至2006年12月31日止年度約110.9百萬港元。

收購Chance Best 83.78%權益及Vast Base 19.9%權益令解決方案計劃分部的分部資產由截至2006年12月31日止年度約110.9百萬港元增加至截至2007年12月31日止年度約433.5百萬港元。這是由於綜合Chance Best賬目所致。

進一步收購Vast Base 40.1%權益令解決方案計劃分部的分部資產由截至2007年12月31日止年度約433.5百萬港元增加至截至2008年8月31日止八個月約1,354.1百萬港元。這是由於綜合Vast Base賬目所致。由於消費者分部的存貨增加，消費者分部的分部資產由截至2007年12月31日止年度約526.3百萬港元增加至截至2008年8月31日止八個月約563.6百萬港元。

財務資料

由於分銷商的貿易應收款項及存貨量增加，企業分部的分部資產由截至2007年12月31日止年度約133.6百萬港元上升至截至2008年8月31日止八個月約732.1百萬港元。

資本開支及投資

本集團的資本開支主要包括購買物業、廠房及設備、購買租賃土地及投資無形資產。在往績記錄期間及截至2008年8月31日止八個月，本集團的年度總資本開支均有增加。

所示期間的資本開支表列如下：

	於12月31日			於2008年 8月31日
	2005年	2006年	2007年	
	千港元	千港元	千港元	千港元
購買物業、廠房及設備	32,076	62,366	82,326	41,584
購買租賃土地	—	—	18,725	—
無形資產投資	—	—	73,077	92,540
	<u>32,076</u>	<u>62,366</u>	<u>174,128</u>	<u>134,124</u>

本集團一般能夠以其經營活動產生的現金流量淨額撥支其資本承擔及其開支，但亦有短期銀行借貸在有需要時可供使用。本集團設有內部財務預算系統，確保若現金被承諾用作撥支重大開支時，仍然有足夠現金流量維持本集團的日常運作及履行其所有合約責任。

於2007年12月31日，本集團就不可撤銷經營租賃、物業、廠房及設備建築合約以及產品開發的未來付款有147.1百萬港元的資本承擔。資本開支的需要主要由配售股份及銀行借貸支付。本集團截至2008年8月31日止八個月的資本開支為134.1百萬港元，本集團預計2008年及2009年的資本開支分別為159.3百萬港元及162.0百萬港元。2008年的資本開支主要用於研究及開發，而資本開支亦被分配作興建RCG大樓及作傢俱、裝置及設備之用。而2009年的資本開支目前計劃主要用於研究及開發，且亦被分配作RCG大樓的傢俱、裝置及設備之用。本集團計劃主要以經營產生的現金支付2008年及2009年的資本開支需要。

營運資金

本集團主要透過經營活動產生的現金流量淨額以及手頭的現金及現金等值項目支付營運資金需求，並主要以銀行借貸支付其餘需要。

經計及內部資源、經營產生的現金流量及現有的銀行融通，董事確認本集團具備充裕的營運資金，足以應付現有需要及在本文件日期起計的最少十二個月的需要。

供應商

於往績記錄期間及截至2008年8月31日止八個月，由於更多本集團供應商的能力達到本集團的甄選準則，本集團更換其多個供應商。本集團根據其財務狀況、價格、原材料採購能力、組裝經驗、現有組裝設施、品質監控系統、生產時間表的靈活性、付運時間、客戶服務回應時間及付款條款挑選供應商。因此，例如本集團找到設施更佳，或能夠降低價格或付運時間更為靈活的新供應商，則本集團可能會更換其供應商。供應商組合改變亦因本集團的產品組合改變所致。本集團於往績記錄期間及截至2008年8月31日止八個月推出多項新產品，在某些情況下需要從不同的供應商獲得供應。

截至2005年12月31日止年度，五大供應商合計約佔本集團採購額的39.5%，及分別佔23.7%、11.5%、3.3%、0.6%及0.4%；截至2006年12月31日止年度合計約佔51.0%，及分別佔19.0%、12.0%、7.0%、6.6%及6.4%；截至2007年12月31日止年度合計約佔91.4%，及分別佔30.4%、27.1%、19.4%、8.7%及5.8%；而截至2008年8月31日止八個月合計約佔76.7%，及分別佔31.2%、22.0%、11.6%、7.1%及4.8%。

截至2005年12月31日止年度，本集團向其五大供應商採購其供應品的39.5%。本集團於期內向多個不同供應商採購其大部分供應品，因為本集團現有的供應商尚未能向本集團供應半組合式組件（半組合式組件包括印刷電路板、集成電路、網絡處理器、機殼及鍵盤等配件）。這令本集團需要於公開市場採購個別配件。

截至2006年12月31日止年度，本集團向其五大供應商採購的供應品百分比增加至51.0%。於2006年，本集團推出新產品，包括*FxSecure book*及*s-系列*指紋鑑定門禁控制裝置。在某些情況下，本集團可以向同一供應商採購幾種產品。例如，FTEC Distribution (M) Sdn Bhd（「FTEC」）向本集團供應手提電腦及監控產品，Wonder Earn Holdings Limited供應多種消費類產品，而Cube Capital Group Limited則供應*s-系列*、*m-系列*及*FxGuard Pro*系列的產品。此外，有限數目的供應商於2006年已為向本集團供應半組合式組件做好準備，即本集團在某些情況下可向單一供應商採購整個單位而毋須向不同的供應商採購個別配件。因此，截至2006年12月31日止年度向五大供應商採購的供應品百分比高於截至2005年12月31日止年度。

截至2007年12月31日止年度，本集團向其五大供應商採購的供應品百分比增加至91.4%。於2007年，本集團綜合其企業產品（例如*i-系列*、*s-系列*、*m-系列*及*FxGuard Pro*系列的產品）之主要供應及組裝予Scanart Data System (M) Sdn Bhd（「Scanart」）。這是由於該公司位於馬來西亞，令本集團可從其於馬來西亞收購之公司以較低的經營成本分銷其產

品。該百分比由2006年的51.0%升至2007年的91.4%的另一個原因是本集團可以向FTEC採購手提電腦成品，而毋須向不同供應商採購手提電腦配件。此外，更多本集團主要供應商能夠向本集團供應半組合式組件，令本集團可向供應商採購整個組件，而毋須向多個不同供應商採購個別配件。為了達到目標產品溢利率，本集團須向供應商訂購最低數量，方可用較低的成本採購供應品。因此，在可行的情況下，本集團均向現有的主要供應商採購其新推出產品的供應品。

2008年首八個月，本集團向其五大供應商採購的供應品百分比下跌至76.7%。儘管本集團繼續向主要供應商採購其大部分供應品，但當推出新產品，部分配件未能由該等現有的主要供應商供應，本集團便需要不同的供應商。於2007年，本集團向Scanart及FTEC採購其相當部分的供應品。Scanart於2008年終止作為本集團的主要供應商，因為本集團已因組裝時間表的靈活性、無塵室設施、原材料採購能力、品質監控程序及印刷電路板設計技術經驗，改以Original Horizon Sdn Bhd（「Original Horizon」）為本集團*i*-系列、*s*-系列及*m*-系列產品的主要供應商。FTEC於2008年終止作為本集團的主要供應商，因為本集團已聘用馬來西亞其他供應商，而該等供應商有更多手提電腦型號及可提供更具競爭力的價格。由於推出新產品及更換主要供應商，本集團於2008年向五大供應商採購的供應品百分比低於2007年。

無形資產

本集團有三類無形資產：(a)「商標」，即本集團商標設計的成本；(b)「產品開發及設計」，即就本集團產品向外部獨立第三方支付的产品設計及開發成本；及(c)「合約權利」，即由Chance Best及Vast Base持有的合約。由Chance Best持有的合約及由Vast Base持有的若干合約乃與中國的活動門票分銷商訂立的合約，據此，本集團提供RFID門票防偽及管理系統解決方案。Vast Base亦與中國一家系統集成商訂立了合約，據此，本集團供應醫院管理系統解決方案。有關該等合約的進一步詳情，請參閱「業務 — 醫院管理系統解決方案計劃及RFID門票防偽及管理系統解決方案計劃」一節。

無形資產「商標」、「產品開發及設計」及「合約權利」，乃按分別為5年、5年及10年的估計可使用年期攤銷，並已於各個財務報告日進行減值測試。

財務資料

所示期間無形資產賬面值概要表列如下：

	商標	產品開發 及設計	合約權利 — Chance Best	合約權利 — Vast Base	總計
	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元
於2005年12月31日	59	—	—	—	59
攤銷	(29)	—	—	—	(29)
於2006年12月31日	30	—	—	—	30
添置	—	73,077	—	—	73,077
收購Chance Best	—	—	*185,000	—	185,000
攤銷	(30)	—	(1,543)	—	(1,573)
於2007年12月31日	—	73,077	183,457	—	256,534
添置	—	92,540	—	—	92,540
收購Vast Base	—	—	—	#1,014,321	1,014,321
滙兌調整	—	(1,912)	—	—	(1,912)
攤銷	—	(4,461)	(12,333)	(33,811)	(50,605)
於2008年8月31日	—	159,244	171,124	980,510	1,310,878

* 參照日期為2007年12月31日的估值報告，Chance Best的83.78%股權於2007年11月30日的估值約為155百萬港元，與收購代價相同，故此於2007年11月30日，Chance Best的100%股權的公平值應約為185百萬港元（155百萬港元／83.78%）。於收購Chance Best日期，除合約權利外，Chance Best並無任何其他重大資產或負債，因此合約權利公平值185百萬港元已確認為無形資產。

參照日期為2008年5月7日的估值報告，Vast Base的100%股權於2008年4月30日的估值約為1,023百萬港元。於收購Vast Base日期，Vast Base有貿易應收款項約21.9百萬港元、貿易應付款項約13.2百萬港元及合約權利。故此，合約權利的公平值應為1,014.3百萬港元（1,023百萬港元-21.9百萬港元+13.2百萬港元），已確認為無形資產。

於2005年12月31日及2006年12月31日，本集團的無形資產分別約為59,000港元及30,000港元。僅代表本集團商標設計。

於2007年12月31日，本集團的無形資產約為256.5百萬港元，較2006年12月31日本集團無形資產的賬面值增加約256.5百萬港元，相當於約8,550倍。增加主要由於收購Chance Best，其於截至2007年12月31日止年度內持有合約權利約185.0百萬港元，及產品開發及設計的投資約73.1百萬港元。

於2008年8月31日，本集團的無形資產約為1,310.9百萬港元，較2007年12月31日本集團的無形資產增加約1,054.4百萬港元，增幅約411.1%。增加主要由於收購Vast Base，其於截至2008年8月31日止期間內持有合約權利約1,014.3百萬港元，及產品開發及設計的投資約92.5百萬港元。

財務資料

無形資產「商標」、「產品開發及設計」及「合約權利」，乃按分別為5年、5年及10年的估計可使用年期攤銷，並已於各個財務報告日進行減值測試。

截至2008年12月31日及2009年12月31日止年度的無形資產攤銷總額預期分別為96.4百萬港元及143.7百萬港元。

存貨分析

本集團的存貨主要為原材料及成品。

所示期間存貨周轉期及總存貨的概要表列如下：

	於12月31日			於2008年
	2005年	2006年	2007年	8月31日
	千港元	千港元	千港元	千港元
原材料 ⁽¹⁾	—	44,681	60,225	133,098
成品 ⁽²⁾	5,487	54,952	84,720	87,302
	<u>5,487</u>	<u>99,633</u>	<u>144,945</u>	<u>220,400</u>

附註：

- (1) 原材料包括半組合式組件及產品配件，例如印刷電路板、鍵盤、液晶體顯示屏及控制器集成電路。
- (2) 成品包括本集團轉售的第三方硬件產品，例如顯示屏及打印機，以及本集團設計的生物識別裝置。

本集團截至2005年、2006年及2007年12月31日止年度以及截至2008年8月31日止八個月之平均存貨周轉期表列如下：

	截至12月31日止年度			截至2008年
	2005年	2006年	2007年	8月31日 八個月
平均存貨周轉期	<u>11.1</u>	<u>42.3</u>	<u>62.0</u>	<u>61.4</u>

平均存貨周轉期由截至2005年12月31日止年度的11.1日增加至截至2006年12月31日止年度的42.3日，其後於截至2007年12月31日止年度增至62.0日，主要因為原材料存貨增加。原材料存貨增加的原因是本集團大舉改動其產品組合，從於2005年出售鑑定及核證軟件轉為於2006年及2007年出售企業分部的門禁控制硬件。此外，本集團亦於2006年及2007年擴充其產品組合至消費者及解決方案計劃分部。本集團的軟件業務並不需要如此大量的原材料。由於預期未來的銷售訂單及組裝需求將會增加，本集團增加採購原材料，包括半組合式組件及印刷電路板、鍵盤、液晶體顯示屏及控制器集成電路等產品配件。

財務資料

平均存貨周轉期由截至2007年12月31日止年度的62.0日略降至截至2008年8月31日止八個月的61.4日，主要因為本集團於截至2008年8月31日止八個月的營業額增加。

應收款項及應付款項

貿易應收款項

貿易應收款項由截至2005年12月31日止年度的69.5百萬港元增加至截至2007年12月31日止年度的395.3百萬港元，增加原因是2005年至2007年期間的銷售大幅增長。所示年度及期間的貿易應收款項及應收票據的賬齡分析表列如下：

	於12月31日			於2008年
	2005年	2006年	2007年	8月31日
	千港元	千港元	千港元	千港元
0至30日	5,136	134,062	149,418	220,909
31至60日	15,932	117,005	127,013	235,134
61至90日	13,729	6,826	111,041	121,136
90日以上	34,720	7,747	9,253	30,539
	69,517	265,640	396,725	607,718
貿易應收款項減值	—	(410)	(1,447)	(2,076)
	<u>69,517</u>	<u>265,230</u>	<u>395,278</u>	<u>605,642</u>

由於本集團的信貸風險分散於數目眾多的客戶，故本集團並無重大集中的信貸風險。

貿易應收款項一般信貸期為30至90日。董事認為貿易應收款項的賬面值與其公平值相若。

在釐定貿易應收款項的可收回性時，本集團考慮自初步授出信貸日期起至報告日期止貿易應收款項的信貸質量的任何變動。由於客戶數目眾多及彼此間並無關聯，故集中信貸風險有限。因此，董事相信毋須就貿易應收款項減值以外進一步計提信貸撥備。

已逾期但未減值

於2005年、2006年及2007年12月31日以及2008年8月31日，貿易應收款項結餘包括賬面值分別為34.7百萬港元、7.3百萬港元、7.8百萬港元及28.5百萬港元的應收賬款，均為已

財務資料

逾期且本集團因信貸質量並無重大變動及款項仍被視為可收回而並無計提撥備。本集團並無就該等結餘持有任何抵押品。

	於12月31日			於2008年 8月31日
	2005年	2006年	2007年	
	千港元	千港元	千港元	
90日以上	34,720	7,337	7,806	28,463

已減值貿易應收款項

於2006年及2007年12月31日以及2008年8月31日，已減值貿易應收款項的結餘分別為0.4百萬港元、1.4百萬港元及2.1百萬港元，乃列作清盤的債務人所結欠。已確認的減值指該等貿易應收款項的賬面值及預期清盤所得款項現值的差額。本集團並無就該等結餘持有任何抵押品。

	於12月31日			於2008年 8月31日
	2005年	2006年	2007年	
	千港元	千港元	千港元	
90日以上	—	410	1,447	2,076

本集團截至2005年、2006年及2007年12月31日止年度以及截至2008年8月31日止八個月之平均貿易應收款項周轉期表列如下：

	截至12月31日止年度			截至2008年 8月31日 止八個月
	2005年	2006年	2007年	
	平均貿易應收款項周轉期	76.8	69.0	

平均貿易應收款項周轉期由截至2005年12月31日止年度的76.8日下降至截至2006年12月31日止年度的69.0日，主要因為收賬改善及更佳的信貸監控。這是基於2006年收購UCH後，本集團其他成員公司採納了UCH嚴格的信貸監控程序。平均貿易應收款項周轉期由截至2006年12月31日止年度的69.0日增加至截至2007年12月31日止年度的83.8日，主要由於本集團擴充至中國及中東，而該等地區一般有更長的信貸期。平均貿易應收款項周轉期於截至2008年8月31日止八個月輕微下降至83.2日，主要由於本集團於中國及中東執行更嚴格的信貸監控程序。平均貿易應收款項周轉期並無重大波動，並介乎本集團向客戶提供的貿易信貸期之內。

財務資料

按金、預付款項及其他應收款項

本集團

	於12月31日			於2008年
	2005年	2006年	2007年	8月31日
	千港元	千港元	千港元	千港元
投資按金	7,000	—	23,400	—
貿易按金	23,242	94,605	204,445	295,498
預付款項及其他按金	2,269	12,329	8,580	12,650
其他應收款項	—	1,919	255	2,541
	<u>32,511</u>	<u>108,853</u>	<u>236,680</u>	<u>310,689</u>

本公司

	於12月31日			於2008年
	2005年	2006年	2007年	8月31日
	千港元	千港元	千港元	千港元
投資按金	—	—	23,400	—
預付款項及其他按金	57	277	452	730
其他應收款項	—	653	—	—
	<u>57</u>	<u>930</u>	<u>23,852</u>	<u>730</u>

董事認為按金、預付款項及其他應收款項的賬面值與其公平值相若。

本集團發出訂單時，供應商通常要求本集團預付按金。該按金乃已訂購產品之部分款項，而餘額在付運時或最多60日信貸期內支付。本集團採納以下信貸監控程序評估其主要供應商的信貸價值，有助確保本集團無法收到付運貨品時，仍可收回按金：

- 本集團進行背景調查（如公司調查及信貸調查）以評估供應商的信貸價值；
- 本集團審閱文件（包括供應商的財務報表及銀行報表）以評估其財務狀況；
- 本集團面見供應商及造訪供應商的廠房及辦公室以評估其營運及管理；及
- 本集團的管理層每週均會與採購部的員工會面以監管有關貿易按金的貨品的付運。採購部的員工亦會與供應商會面，以取得貨品付運狀況的最新資料。

財務資料

於往績記錄期間及截至2008年8月31日止八個月，並無本集團向供應商要求收回貿易按金情況。根據該等貿易記錄及本集團目前就貿易按金採納的監控程序，董事認為本集團有關貿易按金的風險極低。

於2008年8月31日給予本集團供應商的貿易按金及與該等供應商建立業務關係的期間表列如下：

供應商	於2008年 8月31日之 貿易按金金額 (百萬港元)	建立業務 關係期間 (年)
Original Horizon Sdn Bhd	169.4	1
Premium Eight Sdn Bhd	76.7	1
Right Rise Enterprise Limited	42.2	1.5
Advance Modules Sdn Bhd	4.9	1
Karoorpark International Limited	1.5	1.5
Connex Technology Inc	0.8	1
Yakit Hakikat Sdn Bhd	—	1
Digital World Technology Sdn Bhd	—	1
	295.5	1

於2008年首八個月已付之貿易按金主要付予Original Horizon、Premium Eight Sdn Bhd(「Premium Eight」)及Right Rise Enterprise Limited(「Right Rise」)。該等已付按金分別為169.4百萬港元、76.7百萬港元及42.2百萬港元。

Original Horizon向本集團供應原材料如半組合式組件，而本集團則用以生產本集團之*i*-系列、*s*-系列及*m*-系列企業產品。Premium Eight向本集團供應原材料如半組合式組件及軟件，而本集團則用以生產*iTrain*、*FxGuard Pro*系列及*FxAlert*系列等產品。Right Rise向本集團供應手提電腦配件，而本集團則用以生產其*FxSecure book*。

由於Original Horizon及Premium Eight為本集團於本期間內最大供應商，故付予彼等之貿易按金之價值較高。另外，由於Original Horizon、Premium Eight及Right Rise均為本期間內新供應商，而本集團產品擁有設計專利，供應商不可將之售予其他客戶，故該等供應商需要較高的貿易按金，而本集團部分現有供應商則給予本集團信貸期。此外，Original Horizon、Premium Eight及Right Rise的付運時間亦較其他供應商長，彼等的付運時間為本集團發出訂單起計三至四個月。本集團部分供應商已於2008年首八個月付運其供應品，故已付予該等供應商之貿易按金已於2008年8月31日轉撥至存貨。

貿易應付款項

貿易應付款項由截至2005年12月31日止年度的6.3百萬港元增加至截至2006年12月31日止年度的45.2百萬港元，有關增長是由於成功收購UCH、Skycomp Technology及E-CTAsia Technology這三家附屬公司，並將其貿易應付款項綜合入賬所致。

財務資料

由於本集團從公開發售獲得充裕資金，得以準時向供應商付款，藉以建立良好關係，截至2007年12月31日止年度的貿易應付款項減至18.8百萬港元。

由於供應商提供較佳及較長信貸期，貿易應付款項由截至2007年12月31日止年度18.8百萬港元增至截至2008年8月31日止八個月88.1百萬港元。

	於12月31日			於2008年
	2005年	2006年	2007年	8月31日
	千港元	千港元	千港元	千港元
0至30日	4,167	21,119	7,656	52,039
31至60日	1,429	10,243	3,267	12,935
61至90日	450	5,380	2,026	20,179
90日以上	276	8,441	5,893	2,913
	<u>6,322</u>	<u>45,183</u>	<u>18,842</u>	<u>88,066</u>

貿易應付款項一般在0至60日內結清。本集團設有財務風險管理政策，確保所有應付款項於信貸期內支付。董事認為貿易應付款項的賬面值與其公平值相若。

本集團截至2005年、2006年及2007年12月31日止年度以及截至2008年8月31日止八個月之平均貿易應付款項周轉期表列如下：

	截至12月31日止年度			截至2008年
	2005年	2006年	2007年	8月31日 止八個月
平均貿易應付款項周轉期	<u>14.2</u>	<u>20.7</u>	<u>16.2</u>	<u>18.0</u>

平均貿易應付款項周轉期由截至2005年12月31日止年度的14.2日增加至截至2006年12月31日止年度的20.7日，主要因為於2006年收購UCH，而其第三方週邊產品供應商讓其享有較長的信貸期。平均貿易應付款項周轉期由截至2006年12月31日止年度的20.7日輕微下降至截至2007年12月31日止年度的16.2日，主要是本集團為了促進與供應商的業務關係而同意縮短結算期所致。平均貿易應付款項周轉期於截至2008年8月31日止八個月輕微上升至18.0日，主要因為新產品的供應商提供更長的信貸期。平均貿易應付款項周轉期並無大幅波動，並介乎本集團供應商提供的貿易信貸期之內。

財務資料

應計費用及其他應付款項

本集團

	於12月31日			於2008年 8月31日
	2005年	2006年	2007年	
	千港元	千港元	千港元	
應計費用	2,025	1,261	5,873	1,467
其他應付款項	734	5,765	5,105	9,025
	<u>2,759</u>	<u>7,026</u>	<u>10,978</u>	<u>10,492</u>

本公司

	於12月31日			於2008年 8月31日
	2005年	2006年	2007年	
	千港元	千港元	千港元	
應計費用	—	166	3,520	1,000
財務擔保撥備	—	294	23	24
其他應付款項	—	75	—	1,414
	<u>—</u>	<u>535</u>	<u>3,543</u>	<u>2,438</u>

董事認為應計費用及其他應付款項的賬面值與其公平值相若。

於2005年、2006年及2007年12月31日以及2008年8月31日，非衍生金融負債剩餘合約年期表列如下。下表乃根據本集團於可能被要求還款的最早日期的未折現的金融負債現金流量編製而成，包括利息及本金的現金流量：

	1個月 或以下	1個月 至3個月	3個月 至1年	1年至5年	總計
	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元
於2008年8月31日					
貿易應付款項	2,913	85,153	—	—	88,066
應計費用及其他應付款項	—	10,492	—	—	10,492
計息借貸	—	185,619	—	—	185,619
	<u>2,913</u>	<u>281,264</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>284,177</u>

財務資料

	1個月 或以下	1個月 至3個月	3個月 至1年	1年至5年	總計
	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元
於2007年12月31日					
貿易應付款項	5,893	12,949	—	—	18,842
應計費用及其他應付款項	—	10,978	—	—	10,978
計息借貸	—	32,312	—	—	32,312
	<u>5,893</u>	<u>56,239</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>62,132</u>
於2006年12月31日					
貿易應付款項	8,441	36,742	—	—	45,183
應計費用及其他應付款項	—	7,026	—	—	7,026
計息借貸	—	30,943	—	359	31,302
	<u>8,441</u>	<u>74,711</u>	<u>—</u>	<u>359</u>	<u>83,511</u>
於2005年12月31日					
貿易應付款項	4,368	1,916	38	—	6,322
應計費用及其他應付款項	1,523	560	676	—	2,759
	<u>5,891</u>	<u>2,476</u>	<u>714</u>	<u>—</u>	<u>9,081</u>

債項

計息銀行貸款

所示期間包括計息銀行貸款在內的借貸表列如下：

	於12月31日			於2008年 8月31日	於2008年 11月30日
	2005年	2006年	2007年	千港元	千港元
	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元
貿易融資	—	30,943	32,312	29,007	39,485
銀行貸款	—	359	—	156,612	159,223
	<u>—</u>	<u>31,302</u>	<u>32,312</u>	<u>185,619</u>	<u>198,708</u>

於2006年12月31日的貿易融資為30.9百萬港元，為本公司附屬公司UCH以位於馬來西亞的永久業權土地及樓宇作抵押而取得的計息借貸。年利率介乎3.9%至8.5%不等，以馬元計值，並以銀行承兌及信託收據貸款形式作貿易用途。

財務資料

於2007年12月31日的貿易融資為32.3百萬港元，為本公司附屬公司UCH以位於馬來西亞的永久業權土地及樓宇作抵押而取得的計息借貸。年利率介乎2.6%至5.8%不等，以馬元計值，並以銀行承兌及信託收據貸款形式作貿易用途。

於2008年8月31日，本集團的貿易融資融通為29.0百萬港元，以位於馬來西亞的永久業權土地及樓宇作抵押，另有金額為156.6百萬港元的循環信貸融通用作營運資金，以現金存款作抵押。貿易融資利率介乎2.05%至8.5%，以馬元計值，並以銀行承兌及信託收據貸款形式作貿易用途。循環信貸融通利率為0.75%加香港銀行同業拆息，以港元計值。乃每季延續，以作營運資金融資。

於2008年11月30日，本集團的貿易融資融通為31.8百萬港元，以位於馬來西亞的永久業權土地及樓宇作抵押；有金額為7.6百萬港元的貿易融資，以現金存款作抵押；另有金額為159.2百萬港元的循環信貸融通用作營運資金，以現金存款作抵押。貿易融資利率介乎2.05%至8.5%，以馬元及美元計值，並以銀行承兌及信託收據貸款形式作貿易用途。循環信貸融通利率為0.75%加香港銀行同業拆息，以港元計值。乃每季延續，以作營運資金融資。

本集團於所示結算日的總借貸到期日表列如下：

	於12月31日			於2008年	於2008年
	2005年	2006年	2007年	8月31日	11月30日
	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元
按要求或可償還					
一年之內	—	30,943	32,312	185,619	198,708
第二至第五年 (包括首尾兩年)	—	359	—	—	—
總銀行借貸(有抵押)	—	31,302	32,312	185,619	198,708

本集團目前並無重大外部債務融資，並不大可能於可見將來籌借任何重大外部債務融資。本集團有兩項銀行融通，即用作營運資金的循環信貸融通，及與馬來西亞一家銀行之貿易融資協議，乃以本集團若干資產抵押。本集團一般能夠以其經營活動產生的現金履行其資本承擔。倘本集團決定進行融資，本集團可能使用多個選擇，包括債務融資及資本市場(如認為有需要時使用)。

於2008年11月30日本集團的未動用貿易融資融通為109.5百萬港元。

或然負債

本集團

於2005年、2006年及2007年12月31日、2008年8月31日以及2008年11月30日，本集團並無任何或然負債。

本公司

本公司為一家附屬公司擔任擔保人以取得計息借貸，該等計息借貸於2006年及2007年12月31日、2008年8月31日及2008年11月30日分別約為30.9百萬港元、32.3百萬港元、29.0百萬港元及32.0百萬港元。

於2006年及2007年12月31日、2008年8月31日及2008年11月30日於資產負債表確認的財務擔保合約賬面值分別約為294,000港元、23,000港元、24,000港元及24,000港元。有關財務擔保合約在綜合賬目時已經對銷。

資產負債表以外承擔及安排

於最後實際可行日期，本集團並無進行任何資產負債表以外之交易。

並無其他未償還之債項

除本文件「財務資料 — 債項」一節所披露者及貿易應付款項外，本集團於2008年11月30日營業時間結束時並無未償還債項或任何已發行及未償還或同意將予發行的借貸資本、銀行透支、貸款或類似債項、承兌負債（一般貿易票據除外）、承兌信貸、債權證、按揭、押記、融資租賃或租購承擔、擔保或其他或然負債。董事確認自2008年11月30日起至最後實際可行日期止，本集團債項及或然負債並無任何重大變動。

資本租賃

於最後實際可行日期，本集團並無任何資本租賃。

市場風險

本集團承受多種市場風險，包括外幣滙兌風險、流動資金風險及利率風險。

外匯風險

本集團若干銀行結餘以英鎊、馬元、美元及人民幣計值，全部均為相關集團實體功能貨幣以外的貨幣，受到外匯風險影響。本集團並無就此外匯風險以任何金融工具進行對沖。然而，管理層會監察外匯風險，並在有需要時考慮對沖重大外匯風險。

信貸風險

本集團按個別情況授出信貸。根據本集團政策，本集團會對所有有意以信貸期交易的客戶進行調查，並且評估其信貸價值。此外，本集團的應收款項結餘亦按持續基準予以監察，而本集團截至目前為止的壞賬風險極低。由於本集團在同意授出信貸前對客戶進行信貸價值評估，本集團並無要求客戶給予任何抵押品。

現金及現金等值項目等其他金融資產並無任何其他信貸風險。

流動資金風險

本集團透過考慮其金融資產的屆滿日期及預期營運產生的現金流量監察資金不足的風險。本集團的目標是以銀行借貸及其他借貸應付其營運資金需求，從而在資金持續性及靈活性之間達致平衡。

現金流量及公平值利率風險

本集團的利率風險主要來自計息借貸及融資租賃責任。以不同利率發出的借貸令本集團面對現金流量利率風險。於往績記錄期間及截至2008年8月31日止八個月，本集團並無就利率風險以任何利率掉期進行對沖。

利率上升時，計息借貸及融資租賃責任對本集團在收益表的財務成本的影響分析表列如下：

財務成本變動	利率變動0.5%
	千港元
截至2005年12月31日止年度	—
截至2006年12月31日止年度	163
截至2007年12月31日止年度	169
截至2008年8月31日止期間	624

本集團面對的市場風險或本集團管理及計量該等風險的方式概無變動。

股息

宣派股息乃由董事會酌情決定，而各年度的任何末期股息須由董事會建議並由股東批准。董事在日後考慮本集團的營運、盈利、財務狀況、現金需求及可供動用的現金及董事當時認為有關的其他因素後可能建議派付股息。任何宣派及派付股息事宜以及股息金額須遵照本公司細則，包括由股東批准（就末期股息而言）。未來宣派任何股息可能會亦可能不會反映本公司過往的股息宣派，並且將由董事全權酌情決定。

日後派付股息亦取決於本集團是否可以從不同司法管轄區營運的附屬公司及聯營公司收取股息，該等股息可能因當地的股息返還政策，或如產生債項或虧損，或根據任何本公司或其附屬公司及聯營公司未來可能訂立的銀行信貸融通、可換股債務票據或其他協議的任何限制性契諾，而受到限制。

可供分派儲備

於2007年12月31日及2008年8月31日，本集團的可供分派儲備分別為1,997.3百萬港元及2,452.4百萬港元，包括股份溢價儲備分別1,228.0百萬港元及1,217.2百萬港元及保留盈利分別769.3百萬港元及1,235.2百萬港元。截至2005年、2006年及2007年12月31日止年度，已宣派及從保留盈利派付的股息分別為9.5百萬港元、17.8百萬港元及18.1百萬港元，而截至2008年8月31日止八個月概無宣派及從保留盈利派付股息。

無重大不利變動

董事已確認，自2008年8月31日以來，本集團之財務或貿易狀況並無重大不利變動。

上市規則項下須予披露事項

董事已確認，於最後實際可行日期，並不存有根據上市規則第13.13條至13.19條產生須予披露責任的任何情況。

截至2008年12月31日止財政年度溢利估計

本集團截至2008年12月31日止年度的溢利估計乃根據本集團截至2008年8月31日止八個月的經審核綜合業績、根據截至2008年11月30日止三個月及管理賬目編製的未經審核綜合業績及本集團截至2008年12月31日止餘下一個月的綜合業績估計。

財務資料

董事估計，根據本文件附錄三所載基準，若無不可預見情況，截至2008年12月31日止年度本公司權益持有人應佔估計綜合溢利不低於610百萬港元。

本公司權益持有人應佔估計綜合溢利 ⁽¹⁾	不少於610百萬港元
每股估計盈利 ⁽²⁾	2.6港元

附註：

- (1) 編製截至2008年12月31日止年度本公司權益持有人應佔估計綜合溢利所依據的基準已載於本文件附錄三。
- (2) 全面攤薄每股估計盈利乃根據截至2008年12月31日止年度本公司權益持有人應佔估計綜合溢利除以全年度的已發行股份總數232,267,677股計算。

物業權益

獨立物業估值師威格斯資產評估顧問有限公司已評定物業權益於2008年12月31日的估值約為135.1百萬港元。有關物業權益的估值函件、概要估值及估值證書全文載於本文件附錄四。

按照上市規則5.07條規定，載於本文件附錄四的有關物業權益於2008年8月31日的賬面淨值與其於2008年12月31日的公平值對賬詳列如下：

	千港元
本文件附錄一所載物業於2008年8月31日的賬面淨值	
永久業權土地	4,111
樓宇	8,675
在建工程	101,957
預付租賃付款	18,918
	<hr/>
	133,661
截至2008年12月31日止四個月的變動	
樓宇折舊(未經審核)	(69)
預付租賃攤銷(未經審核)	(65)
本文件附錄四所載的估值涵蓋的物業於2008年12月31日的賬面淨值	<hr/> <hr/>
	133,527

本文件附錄四所載由威格斯資產評估顧問有限公司評定的物業估值與本文件附錄一所載會計師報告內綜合資產負債表及附註包括的物業權益有差別。

財務資料

本文件附錄四所載於2008年12月31日的物業權益與該等物業權益於2008年12月31日的未經審核賬面淨值對賬如下：

	千港元
本文件附錄四所載於2008年12月31日的估值	135,135
減：2008年12月31日的賬面淨值	<u>(133,527)</u>
估值盈餘	<u>1,608</u>

由於估值報告反映本集團大部分而非全部物業的價值，故此上述對賬及由此得出的估值盈餘僅供參考。

有形資產淨值

於2008年8月31日本公司權益持有人應佔綜合有形資產淨值乃摘自會計師報告，會計師報告全文載於本文件附錄一。

	港元
於2008年8月31日本公司權益持有人應佔經審核綜合有形資產淨值	1,525,493,000
每股股份經審核有形資產淨值 ⁽¹⁾	6.57

附註：

(1) 每股股份經審核有形資產淨值乃根據於2008年8月31日的232,267,677股已發行股份計算。