未來計劃及所得款項用途

未來計劃及前景

乾木薯片在中國用途廣泛，可作食用乙醇、化學產品及動物飼料等用途，其中以乙醇燃料尤為普遍。根據可再生能源計劃，中國不會增加使用穀物原料生產乙醇燃料，故董事認為，近期大力鼓吹使用木薯等非穀物原料生產乙醇燃料，將推動中國進口乾木薯片之需求上升。其目標訂為於二零一零年前將以非穀物原料生產之乙醇燃料產量增至2,000,000噸，另於二零二零年前進一步增至10,000,000噸。董事對中國乾木薯片之日後市場需求抱持樂觀態度。現時，本集團之乾木薯片主要來自泰國，並銳意在泰國以至東南亞其他國家擴展其採購網絡。董事亦擬透過擴充加工及貯存量，加強本集團之上游業務營運。本集團另有意擴展其中國銷售網絡。

為實踐業務目標，本集團將投放更多資源，增強其加工業務、採購網絡，同時擴充其在中國之銷售網絡。基於上述各項，本集團制定連串發展計劃，茲載列如下。

擴充泰國之倉貯設施及曬場

現時，本集團主要採購網絡位於泰國。本集團銳意在地域上進一步提高及擴充其在泰國之採購能力。本集團現時在泰國之Bangsai、Sriracha及Bangpakong租賃倉庫，並已與泰國曬場營運商訂立長期加工安排。本集團擬透過增設倉貯設施，包括購入所需機械、秤以及設立實驗室及辦公室，以擴充上游業務。另計劃於准許擁有土地之非林木地區購買或租賃曬場，並進行所需建築工程、購入貨車及設立辦事處，藉此於泰國將新鮮木薯根加工成乾木薯片。本集團預期，在地域上擴充貯存能力，不單只可應付自其現有採購網絡之購貨量，亦足以處理透過在泰國所增闢木薯供應來源購入數目增多之新鮮木薯根及乾木薯片。本集團亦預期，購置或租賃曬場將促進本集團在加工新鮮木薯根方面之上游業務。董事相信，該等擴充計劃可提升本集團於泰國之整體採購能力。

視乎市場機遇，本集團有意租賃倉貯設施及／或收購或租賃曬場，以助本集團加強在木薯業之競爭優勢。就收購土地之意向方面，本集團將在泰國辦理一切所需批准手續。倘本集團未能在泰國收購土地，本集團考慮就相同用途租賃土地。於最後可行日期，本集團並無就有關租賃或收購訂立任何意向書或協議，亦無就擴充計劃覓得任何明確目標。本集團將於相關機遇出現時，遵照上市規則作出適當披露及／或取得適當批准。

未來計劃及所得款項用途

擴大東南亞採購網絡及物流

根據木薯市場報告（Cassava Market Report），泰國為中國最大木薯乾進口來源，佔中國於二零零七年所進口木薯乾總量約69.3%。越南為第二大進口來源，佔中國進口木薯乾總量約27.6%。預期中國對乾木薯片之需求長期殷切，為迎合需求，本集團銳意建立發展成熟之採購網絡及高效物流安排。本集團有意跨出泰國，往（包括但不限於）柬埔寨及老撾等東南亞地區擴充其採購網絡。物流安排方面，本集團計劃在不同地區租用額外貯存設施，並自設運輸車隊，以擴大採購網絡。本集團之供應商現時直接將乾木薯片運往本集團之倉貯設施。自設運輸車隊後，本集團定能進一步改善其物流效率。

策略發展銷售網絡及覆蓋範圍

現時，本集團大部分客戶身處華東地區中部。廣泛銷售網絡對本集團業務攸關重要。有見及此，本集團有意在華南、華中及中國西南地區設立辦事處及貯存設施，其中包括但不限於在廣西及其他鄰近省份設立辦事處，同時加強推廣宣傳「雅禾」品牌乾木薯片，藉此擴大銷售網絡。

本集團在深圳租賃辦事處。本集團擬透過在華南成立更多辦事處，以在鄰近地區擴充其銷售網絡。華南地區港口可處理大量乾貨，直接付運至該等中國港口可應付客戶緊急需求，並節省於該區為客戶運輸貨品之時間及成本。

本集團尚未在中國當地展開乾木薯片批發分銷業務。貯存設施有助本集團延伸至中國當地之批發分銷業務，得以接觸營業地點遠離中國港口或沿海地區之客戶。此外，本集團計劃就「雅禾」品牌舉辦推廣宣傳活動，藉以開發及提升其在中國東北部（涵蓋其於青島、濟南、日照及連雲港之辦事處）之現有銷售網絡。本集團亦擬在鎮江及泰州設立分支辦事處。

增加營運資金

在現有存貨採購模式下，本集團推行「365天門戶開放政策」，一般於購買乾木薯片後兩個營業日內付款，本集團之業務營運因而需要龐大營運資金支持。有見本集團致力提升其採購能力，預期採購量將會增加，因而需要更充裕營運資金，以配合本集團之擴充計劃及維持其業務運作。