
未來計劃

未來計劃及前景

董事對國內及海外家具市場的前景感到樂觀。長遠而言，本集團擬成為中國及海外市場的住宅家具產品領先供應商。

為實現本集團業務的可持續發展及令股東的投資獲得最高回報，本集團擬推行下列措施：

- 增強品牌認知度及提升公司形象

本集團將繼續通過各種中國媒體（包括戶外廣告牌、巴士及巴士站、雜誌、貿易刊物及通訊）廣告宣傳其企業形象及品牌。本集團亦將繼續參加主要交易會（包括二零零九年在中國廣州及上海及二零一零年在中國深圳及廣州舉辦的國際交易展）。此外，本集團將通過分發產品小冊子及參加交易會在中國重點推廣「中國印」產品。

- 增強設計與開發能力及擴充產品種類

本集團將(i)定期提供由高級設計師主講的有關本集團產品的產品知識及特色的內部培訓；(ii)邀請著名家具設計及開發專家作包括材料、顏色使用、最新產品發展趨向及技術運用的專業講解；及(iii)派遣設計師參加國內外家具交易會以獲取國際家具趨勢及發展的第一手資料。本集團亦計劃聘請國際知名家具設計師擔任其顧問。此外，本集團計劃成立一個檢測中心，用以開發新的生產技術及材料以及測試新開發產品及用於生產的材料。

- 增強對中國的市場滲透

本集團將繼續向其現有經銷商提供有關銷售及市場營銷技巧以及客戶服務的培訓，並且舉辦有關零售門店設計及陳列的說明會。本集團擬舉辦由內部高級銷售主管及行業專家主講的培訓及研討會。

- 增加產能及透過配置最新生產設備提高生產效率

本集團已向本地及海外供應商訂購先進的木工機器，將安裝在深圳興利生產基地。

未來計劃

- 以增值型收購策略帶動增長

本集團將根據銷售網絡、產品組合、產品質量及服務以及產能確定聯盟或合營夥伴或合併或收購目標。

本集團已為該等策略的實施訂立詳盡計劃，詳情載於本文件「業務」一節「策略」一段。