

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不會就因本公佈全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



## 現代美容控股有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：919)

### 截至二零零九年三月三十一日止年度之 全年業績公佈

#### 財務摘要

- 營業額下降15.8%至約661,800,000港元。
- 本年度溢利下降92.4%至約17,200,000港元。
- 純利率為2.6%。
- 每股基本盈利下降92.4%至2.38港仙。

#### 營運摘要

- 於香港及中國內地開設十四間新服務中心，服務網絡擴展至四十六間中心，包括於香港之三十六間服務中心及於中國內地之十間服務中心。
- 加權平均總建築樓面面積增加22.5%至約392,000平方呎。
- 客戶人數增加19.0%至約42,000名新客戶。
- 於二零零九年三月三十一日，總客戶人數已約達263,000名。

現代美容控股有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)於截至二零零九年三月三十一日止年度的經審核綜合業績連同去年之比較數字如下。本集團截至二零零九年三月三十一日止年度的全年業績已由本公司審核委員會審閱。

## 綜合收益表

截至二零零九年三月三十一日止年度

	附註	二零零九年 千港元	二零零八年 千港元
營業額	2	661,795	786,002
其他收益－淨值	3	11,392	2,581
已售存貨成本		(20,258)	(21,618)
廣告費		(28,177)	(23,781)
樓宇管理費		(21,907)	(16,840)
銀行費用		(29,914)	(28,364)
僱員福利開支		(332,923)	(274,385)
折舊及攤銷		(40,736)	(33,003)
租賃成本		(111,465)	(79,957)
其他經營開支		(69,499)	(60,469)
經營溢利	4	18,308	250,166
利息收入		3,907	23,667
除所得稅前溢利		22,215	273,833
所得稅開支	5	(4,990)	(47,060)
本年度溢利		17,225	226,773
每股盈利 (港仙)			
－基本	6	2.38	31.34
－攤薄	6	2.37	30.95
股息	7	31,111	136,022

## 綜合資產負債表

於二零零九年三月三十一日

	附註	二零零九年 千港元	二零零八年 千港元
<b>資產</b>			
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備		127,897	109,456
租賃土地預付款項		115,884	118,088
應收賬款及其他應收款項、 按金及預付款項	8	21,578	25,710
遞延所得稅資產		9,701	6,477
		<u>275,060</u>	<u>259,731</u>
<b>流動資產</b>			
存貨		9,403	12,583
應收賬款及其他應收款項、 按金及預付款項	8	138,180	72,514
即期所得稅資產		39,866	9,462
已抵押銀行存款		9,412	9,264
現金及現金等價物		137,826	349,811
		<u>334,687</u>	<u>453,634</u>
<b>資產總值</b>		<u><u>609,747</u></u>	<u><u>713,365</u></u>
<b>權益</b>			
<b>股本及儲備</b>			
股本		72,352	72,352
股份溢價及儲備		226,560	302,327
<b>權益總額</b>		<u>298,912</u>	<u>374,679</u>

綜合資產負債表

於二零零九年三月三十一日(續)

	附註	二零零九年 千港元	二零零八年 千港元
<b>負債</b>			
<b>非流動負債</b>			
遞延所得稅負債		<u>1,055</u>	<u>209</u>
<b>流動負債</b>			
應付賬款及其他應付款項、			
已收按金及應計費用	9	53,556	47,489
遞延收益		254,414	265,028
即期所得稅負債		<u>1,810</u>	<u>25,960</u>
		<u>309,780</u>	<u>338,477</u>
<b>負債總額</b>		<u>310,835</u>	<u>338,686</u>
<b>權益及負債總額</b>		<u>609,747</u>	<u>713,365</u>
<b>流動資產淨值</b>		<u>24,907</u>	<u>115,157</u>
<b>總資產減流動負債</b>		<u>299,967</u>	<u>374,888</u>

附註：

## 1 編製基準

本集團之綜合財務報表已根據香港會計師公會頒佈的香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）編製。該等綜合財務報表已根據歷史成本慣例編製。

編製符合香港財務報告準則的財務報表須採用若干關鍵會計估計。管理層須在應用本集團會計政策的過程中作出判斷。

(a) 於截至二零零九年三月三十一日止年度生效及與本集團的營運相關的詮釋

- 香港（國際財務報告詮釋委員會）－詮釋11「香港財務報告準則第2號－集團及庫存股份交易」。

(b) 於截至二零零九年三月三十一日止年度生效但與本集團的營運無關的修訂及詮釋

以下已頒佈準則的修訂及詮釋必須於二零零八年一月一日或之後的會計期間強制實行，但與本集團的營運無關：

- 香港會計準則第39號「金融工具：確認及計量」
- 香港（國際財務報告詮釋委員會）－詮釋第12號「服務特許權之安排」
- 香港（國際財務報告詮釋委員會）－詮釋第14號「香港會計準則第19號－界定福利資產限額、最低資金要求及兩者相互關係」

(c) 尚未生效及本集團並無提早採納的準則、現有準則的修訂及詮釋

以下已頒佈準則、現有準則的修訂及詮釋本集團必須於二零零九年一月一日或之後的會計期間強制實行，但本集團並無提早採納有關準則、現有準則的修訂及詮釋：

- 香港會計準則第1號（經修訂）「財務報表的呈報」（由二零零九年一月一日起的年度期間生效）
- 香港會計準則第23號（經修訂）「借貸成本」（由二零零九年一月一日起的年度期間生效）
- 香港會計準則第27號（經修訂）「綜合及獨立財務報表」（由二零零九年七月一日起的年度期間生效）
- 香港財務報告準則第2號（修訂）「以股份為基礎的支付」（由二零零九年一月一日起的年度期間生效）

- 香港財務報告準則第3號(經修訂)「企業合併」(由二零零九年七月一日起的年度期間生效)
- 香港財務報告準則第8號「經營分部」(由二零零九年一月一日起的年度期間生效)
- 香港(國際財務報告詮釋委員會)－詮釋第13號「客戶忠誠度計劃」(由二零零八年七月一日起的年度期間生效)
- 香港(國際財務報告詮釋委員會)－詮釋第16號「對沖境外業務投資淨額」(由二零零八年十月一日起的年度期間生效)
- 香港會計師公會對二零零八年十月頒佈的香港財務報告準則所作的改善
  - 香港會計準則第1號(修訂)「財務報表的呈報」(由二零零九年一月一日起的年度期間生效)
  - 香港會計準則第23號(修訂)「借貸成本」(由二零零九年一月一日起的年度期間生效)
  - 香港會計準則第36號(修訂)「資產減值」(由二零零九年一月一日起的年度期間生效)
  - 香港財務報告準則第7號「金融工具：披露」、香港會計準則第8號「會計政策、會計估計變動及誤差」、香港會計準則第10號「結算日後事件」、香港會計準則第18號「收益」及香港會計準則第34號「中期財務報告」稍作修訂，並無於上文交代。該等修訂對本集團財務報表造成影響的可能性不大，因此並無作詳細分析。

(d) 尚未生效且與本集團的營運無關的現有準則修訂及詮釋

以下已頒佈的現有準則修訂及詮釋必須於本集團二零零九年一月一日或之後的會計期間強制實行，但現與本集團的營運無關：

- 香港會計準則第19號「僱員福利」(由二零零九年一月一日起的年度期間生效)
- 香港會計準則第28號「於聯營公司的投資」(及其後對香港會計準則第32號「金融工具：呈報」及香港財務報告準則第7號「金融工具：披露」的修訂)(由二零零九年一月一日起的年度期間生效)
- 香港會計準則第32號(修訂)「金融工具：呈報」及香港會計準則第1號(修訂)「財務報表的呈報」「可認沽金融工具及清盤時產生的責任」(由二零零九年一月一日起的年度期間生效)

- 香港會計準則第38號(修訂)「無形資產」(由二零零九年一月一日起的年度期間生效)
- 香港會計準則第39號(修訂)「金融工具：確認及計量」－「合資格對沖項目」(由二零零九年七月一日起的年度期間生效)
- 香港財務報告準則第1號(修訂)「首次採納香港財務報告準則」及香港會計準則第27號「綜合及獨立財務報表」(由二零零九年七月一日起的年度期間生效)
- 香港財務報告準則第5號(修訂)「持作出售的非流動資產及已終止業務」(及其後對香港財務報告準則第1號「首次採納」的修訂)(由二零零九年七月一日起的年度期間生效)
- 香港(國際財務報告詮釋委員會)－詮釋第15號「房地產建造工程協議」(由二零零九年一月一日起的年度期間生效)
- 香港(國際財務報告詮釋委員會)－詮釋第17號「向擁有人分派非現金資產」(由二零零九年七月一日起的年度期間生效)
- 香港(國際財務報告詮釋委員會)－詮釋第18號「轉讓自客戶的資產」(二零零九年七月一日後的轉讓效)
- 香港會計師公會對二零零八年十月公佈的香港財務報告準則所作的改善
  - － 香港會計準則第16號(修訂)「物業、廠房及設備」(及其後對香港會計準則第7號「現金流量報表」的修訂)(由二零零九年一月一日起的年度期間生效)
  - － 香港會計準則第20號(修訂)「政府補助的會計處理及政府資助的披露」(由二零零九年一月一日起的年度期間生效)
  - － 香港會計準則第27號(修訂)「綜合及獨立財務報表」(由二零零九年一月一日起的年度期間生效)
  - － 香港會計準則第28號(修訂)「於聯營公司的投資」(及其後對香港會計準則第32號「金融工具：呈報」及香港財務報告準則第7號「金融工具：披露」的修訂)(由二零零九年一月一日起的年度期間生效)
  - － 香港會計準則第29號(修訂)「嚴重通脹經濟下的財務報告」(由二零零九年一月一日起的年度期間生效)
  - － 香港會計準則第31號(修訂)「合營公司權益」(及其後對香港會計準則第32號及香港財務報告準則第7號的修訂)(由二零零九年一月一日起的年度期間生效)
  - － 香港會計準則第38號(修訂)「無形資產」(由二零零九年一月一日起的年度期間生效)
  - － 香港會計準則第40號(修訂)「投資物業」(及其後對香港會計準則第16號的修訂)(由二零零九年一月一日起的年度期間生效)

- 香港會計準則第41號(修訂)「農業」(由二零零九年一月一日起的年度期間生效)
- 香港會計準則第20號「政府補助的會計處理及政府資助的披露」、香港會計準則第29號「嚴重通脹經濟下的財務報告」、香港會計準則第40號「投資物業」及香港會計準則第41號「農業」的修訂並無於上文交代。誠如上文所述，該等修訂不會對本集團的營運造成影響。

## 2 分類資料

年內，本集團經營兩項主要業務：

- (a) 銷售美容及保健服務；及
- (b) 銷售美容產品。

營業額包括美容及保健服務的銷售額以及美容產品的銷售額。

	本集團	
	二零零九年 千港元	二零零八年 千港元
<b>營業額：</b>		
美容及保健服務銷售額	621,686	733,296
因預付美容套餐到期而確認的銷售額	20,107	31,466
	<hr/>	<hr/>
美容及保健服務的銷售總額	641,793	764,762
美容產品的銷售總額	36,056	38,429
	<hr/>	<hr/>
	677,849	803,191
分類間銷售	(16,054)	(17,189)
	<hr/>	<hr/>
總營業額	<u>661,795</u>	<u>786,002</u>
<b>分類業績：</b>		
美容及保健服務銷售額	27,203	263,626
美容產品銷售額	13,363	13,321
	<hr/>	<hr/>
	40,566	276,947
其他收益－淨值	11,392	2,581
未分配成本	(33,650)	(29,362)
	<hr/>	<hr/>
經營溢利	18,308	250,166
利息收入	3,907	23,667
	<hr/>	<hr/>
除所得稅前溢利	22,215	273,833
所得稅開支	(4,990)	(47,060)
	<hr/>	<hr/>
本年度溢利	<u>17,225</u>	<u>226,773</u>

	本集團	
	二零零九年	二零零八年
	千港元	千港元
<b>分類資產：</b>		
美容及保健服務	351,950	487,089
美容產品	7,505	8,681
	<u>359,455</u>	<u>495,770</u>
未分配資產	250,292	217,595
	<u>609,747</u>	<u>713,365</u>
<b>分類負債：</b>		
美容及保健服務	(304,403)	(307,205)
美容產品	(3,567)	(5,312)
	<u>(307,970)</u>	<u>(312,517)</u>
未分配負債	(2,865)	(26,169)
	<u>(310,835)</u>	<u>(338,686)</u>
<b>其他資料：</b>		
<b>資本開支</b>		
美容及保健服務	57,788	136,693
未分配資本開支	1,477	21,003
	<u>59,265</u>	<u>157,696</u>
<b>折舊及攤銷</b>		
美容及保健服務	39,532	32,315
美容產品	274	115
未分配折舊及攤銷	930	573
	<u>40,736</u>	<u>33,003</u>

(b) 次要呈報格式—地區分類

年內，本集團於兩個地區經營業務。

(i) 香港；及

(ii) 中國內地

營業額包括美容及保健服務的銷售額以及美容產品的銷售額。

	本集團	
	二零零九年 千港元	二零零八年 千港元
<b>營業額：</b>		
香港	626,046	772,117
中國內地	35,749	13,885
總計	<u>661,795</u>	<u>786,002</u>
<b>分類資產</b>		
香港	573,493	672,895
中國內地	36,254	40,470
總資產	<u>609,747</u>	<u>713,365</u>
<b>其他資料：</b>		
<b>資本開支</b>		
香港	56,841	150,962
中國大陸	2,424	6,734
	<u>59,265</u>	<u>157,696</u>

3 其他收益—淨值

	本集團	
	二零零九年 千港元	二零零八年 千港元
租金收入總額	731	731
出售物業、廠房及設備收益	—	1,252
食品收入	955	—
佣金收入	2,652	—
雜誌訂閱收入	6,385	—
其他收入	669	598
	<u>11,392</u>	<u>2,581</u>

#### 4 經營溢利

經營溢利經扣除下列各項費用後所得：

	本集團	
	二零零九年 千港元	二零零八年 千港元
核數師酬金	2,763	2,474
已售出存貨成本	20,258	21,618
僱員福利開支	332,923	274,385
折舊及攤銷	40,736	33,003
租賃成本	111,465	79,957
廣告費	28,177	23,781
樓宇管理費	21,907	16,840
銀行費用	29,914	28,364
出售物業、廠房及設備虧損	1,561	—
其他開支	65,175	57,995

#### 5 所得稅開支

年內已就估計應課稅溢利按稅率16.5% (二零零八年：17.5%) 為香港利得稅計提撥備。

於綜合收益表內扣除的所得稅開支指：

	本集團	
	二零零九年 千港元	二零零八年 千港元
即期所得稅		
— 本年度	8,430	49,090
— 以往年度 (超額撥備) / 撥備不足	(1,065)	1,322
	7,365	50,412
遞延所得稅	(2,375)	(3,352)
	4,990	47,060

#### 6 每股盈利

每股基本盈利乃按照截至二零零九年三月三十一日止年度本集團純利17,225,000港元 (二零零八年：226,773,000港元) 及年內已發行股份的加權平均數723,520,000股股份 (二零零八年：723,498,142股股份) 計算。

每股攤薄盈利乃假設在兌換所有具潛在攤薄影響的普通股的情況下透過調整725,884,559股 (二零零八年：732,715,761股) 已發行普通股的加權平均數計算。本公司有一類潛在攤薄影響的普通股：購股權。就購股權而言，所作計算旨在釐定可按公平值 (按本公司股份的年平均市價釐定) 並根據尚未行使購股權附帶的認購權的貨幣價值認購的股份數目。按上述方法計算的股份數目可與假設購股權獲行使而發行的股份數目進行比較。

## 7 股息

	本集團	
	二零零九年 千港元	二零零八年 千港元
二零零九年度中期股息每股普通股4.3港仙 (二零零八年：每股普通股10.0港仙)	31,111	72,352
二零零八年末期股息每股普通股8.8港仙	—	63,670
	<u>31,111</u>	<u>136,022</u>

## 8 應收賬款及其他應收款項、按金及預付款項

	本集團	
	二零零九年 千港元	二零零八年 千港元
<b>非流動資產</b>		
租金及其他按金	21,578	25,710
<b>流動資產</b>		
應收賬款	91,197	48,075
租金及其他按金、預付款項及其他應收款項	46,467	23,989
應收關連公司款項	516	450
	<u>138,180</u>	<u>72,514</u>
	<u>159,758</u>	<u>98,224</u>

應收賬款及其他應收款項、按金及預付款項的公平值與其賬面值相若。

本集團的營業額主要包括現金及信用卡銷售。應收賬款於賬單發出後150日(二零零八年：60日)內到期。於結算日，應收賬款的賬齡分析如下：

	本集團	
	二零零九年 千港元	二零零八年 千港元
0至30日	29,155	39,767
31至60日	29,249	8,296
61至90日	27,255	12
91至150日	5,538	—
	<u>91,197</u>	<u>48,075</u>

於二零零九年及二零零八年三月三十一日，概無已逾期貿易應收賬款。

本集團的應收賬款的賬面值以下列貨幣計算：

	本集團	
	二零零九年 千港元	二零零八年 千港元
港元	91,136	47,814
人民幣	61	261
	<u>91,197</u>	<u>48,075</u>

應收賬款及其他應收款概無減值資產。

於申報日期，本集團須承受之最高信貸風險為上述各類別應收款項之公平值。本集團並無持有任何抵押品作為擔保。

#### 9 應付賬款及其他應付款項、已收按金及應計費用

	本集團	
	二零零九年 千港元	二零零八年 千港元
應付賬款	918	1,651
其他應付款項、已收按金及應計費用	52,638	45,838
	<u>53,556</u>	<u>47,489</u>

於結算日，應付賬款的賬齡分析如下：

	本集團	
	二零零九年 千港元	二零零八年 千港元
於九十日內	<u>918</u>	<u>1,651</u>

應付賬款及其他應付款項、已收按金及應計費用的公平值與其賬面值相若。

本集團的應付賬款的賬面值以下列貨幣計算：

	本集團	
	二零零九年 千港元	二零零八年 千港元
港元	904	1,627
人民幣	14	24
	<u>918</u>	<u>1,651</u>

## 業務回顧

### 繼續加強健身服務

於回顧年度內，為拓展客戶基礎，本集團推出全新的運動組合優惠，致力鞏固健身服務。「舞動坊」提供高溫瑜珈、泰拳、街舞等各種瑜珈及舞蹈班。這些課程的目的均為幫助客戶纖體及減輕體重。

本集團的健身中心位於中環、銅鑼灣、金鐘、紅磡、佐敦及荃灣。健身業務產生的收入達45,700,000港元，銷售較上年下降19.9%。

### 擴展「be Beauty Shop」的零售網絡

年內，我們繼續擴展本集團自家品牌產品的零售網絡，並獲得理想的市場反應。除現有7間零售店外，本集團在深水埗、土瓜灣、美孚、紅磡、中環及大埔等人口密集的住宅區新開設6間零售店。因此，截至二零零九年三月三十一日，「be Beauty Shop」總數達到13間。

各零售店設七種護膚品系列，包括針對不同皮膚類型而設的冰肌Deluxe系列、甘菊抗敏系列、膠原細胞系列、自助調配升華液、暗瘡肌膚急救系列、深海洋水潤系列及「Magic Essence」系列。每間店鋪均提供80多款產品。產品銷售額達20,000,000港元，佔總營業額的3.0%，銷售額較去年（二零零八年：21,200,000港元）下降5.8%。

為增加市場份額，本集團亦已推出「be Beauty Shop」的特許經營安排。我們對集團業務潛力充滿信心。

### 男士美容分類增長

於回顧年度內，男士美容分類年度銷售額錄得大幅增長。自本集團推出「HEYMAN」品牌以來，我們一直持續迎合本集團男客戶的需求，向男士提供美容及纖體產品及服務。於二零零八年十一月，本集團在黃埔花園舉辦「HEYMAN代言人士選舉」。該活動包括推介本集團的服務、人氣歌手及樂隊表演及問答遊戲。

受廣告帶動，男士客戶的數目由去年之11,300名增加至二零零九年三月三十一日之14,300名，增長率達26.5%。男士美容服務分類產生的收入金額為37,500,000港元，銷售額較去年增長38.7%。

本集團相信男士美容服務存在龐大業務發展潛力，並預期該業務將為本集團帶來更多收入。

### **繼續擴張香港服務網絡**

於回顧年度內，本集團的香港服務網絡增設4間服務中心。

我們共有12間新服務中心，分別位於尖沙咀、大埔、灣仔、美孚、葵涌、紅磡、西貢、何文田及鰂魚涌。除開搬遷至新地點或臨時關閉的7間店鋪外，香港服務中心總數共36間，總加權平均建築樓面面積約340,000平方呎。客戶人數由去年之210,000名增加15.2%至二零零九年三月三十一日之242,000名。約一半客戶為活躍客戶。香港產生的營業額為626,000,000港元（二零零八年：772,100,000港元），較去年下降18.9%。

### **中國內地的業務擴展**

於回顧年度內，本集團亦在中國內地增設兩間服務中心，其中一間位於北京，一間位於上海。該等服務中心提供全面的服務，包括美容及面部護理、水療浸浴及按摩，以及纖體服務，對象是不斷增長的有高質美容及保健服務要求的國內中產階級。截止至二零零九年三月三十一日，本集團在中國內地的服務中心數目共計10間。

本集團在中國內地10間服務中心的總加權平均建築樓面面積約52,000平方呎。客戶人數達21,000名，較二零零八年三月三十一日增加90.9%。產生的收入達35,700,000港元，銷售額的增長較上年（二零零八年：13,900,000港元）增加157%。

## 營運摘要

	於三月三十一日		增長
	二零零九年	二零零八年	
服務中心數目	<b>46</b>	40	<b>+15.0%</b>
香港	<b>36</b>	32	<b>+12.5%</b>
中國內地	<b>10</b>	8	<b>+25.0%</b>
總加權平均建築			
樓面面積(平方呎)	<b>392,000</b>	320,000	<b>+22.5%</b>
香港	<b>340,000</b>	298,000	<b>+14.1%</b>
中國內地	<b>52,000</b>	22,000	<b>+136.4%</b>
客戶數目	<b>263,000</b>	221,000	<b>+19.0%</b>
香港	<b>242,000</b>	210,000	<b>+15.2%</b>
中國內地	<b>21,000</b>	11,000	<b>+90.9%</b>
僱員數目	<b>1,781</b>	1,912	<b>-6.9%</b>
前線美容員工	<b>1,565</b>	1,608	<b>-2.7%</b>
後勤辦事處員工	<b>216</b>	304	<b>-28.9%</b>

## 財務回顧

### 財務表現

截至二零零九年三月三十一日止財政年度，本集團營業額有所下降。截至二零零九年三月三十一日止年度，本集團錄得總營業額為661,800,000港元，較二零零八年之786,000,000港元下降15.8%。本年度溢利為17,200,000港元（二零零八年：226,800,000港元），下跌92.4%。本年度純利率由二零零八年之28.9%下跌至2.6%。本年度本集團之每股基本盈利為2.38港仙，二零零八年為31.34港仙。

## 財務摘要

	二零零九年	二零零八年	
	千港元	千港元	變動
• 營業額	<b>661,795</b>	786,002	<b>-15.8%</b>
• 經營開支	<b>(634,621)</b>	(516,799)	<b>+22.8%</b>
• 本年度溢利	<b>17,225</b>	226,773	<b>-92.4%</b>
• 每股股息 (港仙)	<b>4.30</b>	18.80	<b>-77.1%</b>
• 每股基本盈利 (港仙)	<b>2.38</b>	31.34	<b>-92.4%</b>
• 純利率	<b>2.6%</b>	28.9%	<b>-26.3百分點</b>

## 營業額

截至二零零九年三月三十一日止年度本集團之總營業額為661,800,000港元，較二零零八年之786,000,000港元減少15.8%。營業額減少約124,200,000港元，主要是由於回顧年度內銷售予客戶之服務減少所致。

## 分類表現

於二零零九年，本集團主要服務及產品的銷售表現概述如下：

銷售組合	二零零九年		二零零八年		變動
	千港元	佔營業額百分比	千港元	佔營業額百分比	
美容及面部護理	<b>329,840</b>	<b>49.9%</b>	358,516	45.6%	<b>-8.0%</b>
水療浸浴及按摩	<b>150,266</b>	<b>22.7%</b>	184,504	23.5%	<b>-18.6%</b>
纖體	<b>115,971</b>	<b>17.5%</b>	164,675	21.0%	<b>-29.6%</b>
健身	<b>45,716</b>	<b>6.9%</b>	57,067	7.2%	<b>-19.9%</b>
美容產品銷售額	<b>20,002</b>	<b>3.0%</b>	21,240	2.7%	<b>-5.8%</b>
總營業額	<b>661,795</b>	<b>100.0%</b>	786,002	100.0%	<b>-15.8%</b>

二零零九年營業額減少約124,200,000港元，主要是由於美容及面部護理之銷售額減少28,700,000港元，水療浸浴及按摩之銷售額減少34,200,000港元及纖體服務銷售額減少48,700,000港元所致，有關銷售額減幅分別達8.0%、18.6%及29.6%。服務銷售額減少主要是由於二零零八年第三季開始出現的全球及本地經濟衰退所致。

## 經營開支

本集團的經營開支主要包括僱員福利開支、租賃成本、宣傳及推廣開支、折舊及攤銷、銀行費用及所得稅開支，主要經營開支之分析如下：

項目	二零零九年		二零零八年	
	千港元	佔營業額	千港元	佔營業額
		百分比		百分比
僱員福利開支	<b>332,923</b>	<b>50.3%</b>	274,385	34.9%
租賃成本	<b>111,465</b>	<b>16.8%</b>	79,957	10.2%
宣傳及推廣開支	<b>28,177</b>	<b>4.3%</b>	23,781	3.0%
折舊及攤銷	<b>40,736</b>	<b>6.2%</b>	33,003	4.2%
銀行費用	<b>29,914</b>	<b>4.5%</b>	28,364	3.6%
所得稅開支	<b>4,990</b>	<b>0.8%</b>	47,060	6.0%

受到截至二零零九年三月三十一日止年度之營業額減少及開設更多新服務中心影響，僱員福利開支、租賃成本及宣傳及推廣開支總額較去年佔營業額的48.1%，大幅增長至佔營業額的71.4%。

隨著本集團在香港及中國內地開設更多服務中心，年內僱員人數亦隨之增加，導致於回顧年度內僱員福利開支增加21.3%至332,900,000港元。本集團之僱員福利開支總額上升至佔總營業額之50.3%。本集團自二零零八年第三季起採取多項節省成本之措施，使僱員總數由二零零八年三月三十一日之1,912名減少至二零零九年三月三十一日之1,781名（香港辦事處：1,518名；中國內地263名）。於回顧年度內，租賃成本增加31,500,000港元至111,500,000港元，增幅為39.4%，主要是由於本集團在全球及本地經濟衰退前在香港及中國內地擴張服務網絡所致。於二零零九年三月三十一日，服務中心總數增加至46間，總加權平均建築樓面面積約392,000平方呎，較二零零八年三月三十一日之320,000平方呎增加22.5%。此外，租賃成本上升也因為續訂現有租約時租金增加所致。

## 純利及純利率

截至二零零九年三月三十一日止年度之純利較截至二零零八年三月三十一日止年度之226,800,000港元下跌92.4%至17,200,000港元。純利率下跌至2.6%。除開中國內地業務後，本集團之純利為23,400,000港元，純利率為3.7%。每股基本盈利為2.38港仙，而去年為31.34港仙。

## 流動資金及財政狀況

本公司於二零零九年三月三十一日的權益總額為298,900,000港元(二零零八年：374,700,000港元)。本集團以內部經營產生的現金流量為其業務營運提供資金。本集團財務狀況持續維持穩健，於二零零九年三月三十一日的現金及現金等價物約為137,800,000港元(二零零八年：349,800,000港元)，並無對外銀行借貸。年內本集團大部份現金均以定期及儲蓄存款方式存入知名銀行，符合本集團的審慎理財政策。於二零零九年三月三十一日，本集團的流動資產淨值約為24,900,000港元(二零零八年：115,200,000港元)。

## 資本開支

於截至二零零九年三月三十一日止年度，本集團產生資本開支總額達59,300,000港元(二零零八年：157,700,000港元)，主要用作涉及擴展其香港及中國內地的服務網絡而產生的添置租賃物業裝修、設備及機器開支。

## 遞延收益

截至二零零九年三月三十一日止年度的遞延收益變動情況概述如下：

	二零零九年 千港元	二零零八年 千港元	變動
年初	265,028	420,007	-36.9%
匯兌差額	163	(728)	+122.4%
本年度收益	631,016	610,511	+3.4%
因提供美容及保健服務的銷售額	(621,686)	(733,296)	-15.2%
因預付美容套餐到期 而確認的銷售額	(20,107)	(31,466)	-36.1%
年底	<u>254,414</u>	<u>265,028</u>	-4.0%

由於本集團擴大服務網絡覆蓋範圍及加大宣傳力度，本年度來自新預付美容套餐銷售額的收入較二零零八年之610,500,000港元增加3.4%至631,000,000港元。受到二零零八年第三季開始的全球及本地經濟衰退影響，消費氣氛受到破壞，嚴重影響消費者的購買意慾，導致於二零零九年三月三十一日之遞延收益較於二零零八年三月三十一日之265,000,000港元下降4.0%至254,400,000港元。

### **或然負債及資本承擔**

於二零零八年六月，本集團以投資成本132,800,000港元收購一幢位於尖沙咀之建築樓面面積約為13,355平方呎之12層商用物業。本集團於二零零九年三月三十一日之資本承擔約為120,700,000港元（二零零八年：8,300,000港元），主要用於收購尖沙咀物業。有關收購已於二零零九年六月三十日完成，乃以內部資金及本公司實益股東曾裕女士提供之過渡性貸款118,000,000港元（「過渡性貸款」）撥付。於收購完成後，本集團將向持牌銀行獲取貸款融資，以償還過渡性貸款。

### **資產押記**

於二零零九年三月三十一日，本集團向若干銀行抵押其銀行存款9,400,000港元（二零零八年：9,300,000港元），作為本集團旗下若干附屬公司獲授銀行信貸的抵押品。

### **外匯風險**

本集團的交易及應收款項主要以港元列值，因而並無重大匯兌風險。在中國內地的主要附屬公司的資產淨值以人民幣列值，須承受外幣換算風險。本集團定期檢討以港元以外貨幣持有的流動資產及負債，以確保風險淨額處於可接納的水平。

### **重大收購**

除「或然負債及資本承擔」一節所述收購一幢位於尖沙咀之物業外，年內本集團並無進行任何重大收購。

## 財資政策

本集團在財資政策方面採用一套審慎方法。本集團的盈餘資金主要以在著名銀行的定期及儲蓄存款持有。

## 人力資源

於二零零九年三月三十一日，本集團合共僱用1,781名僱員（二零零八年三月三十一日：1,912名僱員），包括本集團46間服務中心的1,565名前線美容僱員及總部的216名後勤辦事處僱員。其中，1,518名僱員受僱於香港，而263名僱員在中國內地工作。已包括回顧年度內董事酬金在內的僱員福利開支總額為332,900,000港元，二零零八年為274,400,000港元。

本集團的薪酬政策與現行市場慣例一致，並根據個人表現及經驗而釐定。本集團一直不斷檢討員工的酬金獎勵措施，以確保該等獎勵可與業內其他公司競爭。為鼓勵及酬報本集團員工，本集團亦會根據個人及集團業績授予合資格僱員酌情花紅及購股權。於二零零六年一月二十日，本集團採納購股權計劃。

## 首次公開招股所得款項

本公司於二零零六年二月進行首次公開招股的所得款項淨額經扣除有關上市費用後約為161,600,000港元。於截至二零零九年三月三十一日止年度，該等所得款項的用途乃符合本公司於二零零六年一月二十七日刊發售股章程所載的未來計劃及前景所述用途，並切合所得款項淨額的限制。

## 前景

在現代美容，我們悉力滿足客戶的需求。

### 繼續擴張男士美容服務

儘管本財政年度下半年經營環境惡劣，但男士美容服務分類於回顧年度內仍取得理想業績，營業額較去年增長38.7%。由於男士美容服務需求日益增加，董事相信男士美容市場仍存在龐大發展空間。未來數年，本集團將分配更多資源用於宣傳及推廣該方面的服務。董事相信該服務將會是本集團日後收入的重要來源。

## 擴張「be Beauty Shop」服務

除提供多種自家品牌之美容及保健產品外，「be Beauty Shop」亦會提供如「Be Nail」等服務。調查資料顯示香港女士越來越注重指甲之外觀。董事相信未來數年美甲服務之需求將會迅速增加。同時，本集團將持續物色新服務以滿足客戶不同需求。

## 宣傳「SooYoga」品牌

由於香港人越來越注重健康，瑜伽客戶數目不斷增加。為滿足客戶需求，本集團將聘用更多專業教練，並於日後開辦更多瑜伽及舞蹈課程。

## 整合服務中心

鑒於經濟衰退，消費意欲下降，且租金上漲，我們度過了艱難的一年（尤其是下半年）。為應對不利形勢，本集團將整合香港之服務中心。因此，部分表現欠理想的服務中心將會關閉，以有效利用資源。來年，本集團擴張時將秉承審慎原則。

## 於中國內地開展特許經營業務

鑒於中國內地對美容及保健服務之需求不斷增加，本集團計劃透過向有意進入美容行業之投資者推出特許經營計劃。我們將提供支援服務，如店面裝修、員工培訓及提供產品。董事相信，憑藉本集團之聲譽及行業知識，特許經營商將可成功經營業務。此外，這也是本集團增加中國內地市場份額之最有效方法。憑藉上述發展計劃，我們相信本集團的客戶人數會繼續增長。董事已作好準備應對未來的挑戰，並將優先維持核心美容及保健服務之經營；與此同時，我們將繼續維持本集團的穩健現金狀況。

## 每股股息

截至二零零九年三月三十一日止年度，董事會並不建議向本公司股東派付任何末期股息。連同年內已派付中期股息4.30港仙，截至二零零九年三月三十一日止年度之股息總額為每股4.30港仙。本年度溢利的股息派付率為180.7%。

## 股東週年大會

本公司截至二零零九年三月三十一日止年度的股東週年大會（「股東週年大會」）將於二零零九年八月二十一日舉行。

## 購買、出售或贖回本公司上市證券

於截至二零零九年三月三十一日止年度，本公司概無贖回、本公司及其任何附屬公司概無購買或售出任何本公司上市證券。

## 暫停辦理股份過戶登記手續

本公司將於二零零九年八月十九日（星期三）至二零零九年八月二十一日（星期五）（包括首尾兩日）暫停辦理股東登記，期間將不會辦理任何股份過戶。為合資格有權參加股東週年大會並於會上投票，所有過戶文件連同有關股票須不遲於二零零九年八月十八日（星期二）下午四時正送抵本公司在香港的股份過戶登記處卓佳證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東28號金鐘匯中心26樓。

## 企業管治常規

董事會致力建立及維持高水準的企業管治。

董事會認為，於截至二零零九年三月三十一日止年度，本公司已遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄十四企業管治常規守則（「守則」）所載的適用守則條文的準則，惟以下偏離者除外：

守則條文第A.2.1條規定主席與行政總裁的角色應予區分，並不應由同一人兼任。於二零零九年三月三十一日，李守義先生現為本公司主席兼行政總裁（本公司前任主席兼行政總裁曾裕女士於二零零八年十一月二十六日辭任）。

經審閱管理層架構後，董事會認為，董事會的決定乃全體董事以投票表決方式作出的集體決定，並非為董事會主席一人的決定。此外，董事會管理層與本公司的日常業務管理層(有賴高級管理層的支持)的職責均有清晰劃分。

因此，本公司管理層的權力並無集中在任何一位人士身上。董事會認為，現行的架構不會對董事會與本集團管理層之間的權力及權限平衡造成損害。

### **董事進行證券交易的標準守則**

本公司已採納上市規則附錄十所載的《上市公司董事進行證券交易的標準守則》(「標準守則」)，作為有關董事進行證券交易的行為守則。經作出具體查詢後，全體董事已確認，彼等已全面遵守標準守則所載的有關標準。

### **審核委員會**

本公司已於二零零六年一月二十日成立審核委員會(「審核委員會」)，並已遵照守則制訂書面職權範圍，旨在對本集團財務申報過程及內部監控制度進行審查及監督。審核委員會由三名本公司獨立非執行董事組成。本集團截至二零零九年三月三十一日止年度的全年業績獲董事會批准前，已由審核委員會審閱。

### **內部監控**

董事會全面負責本集團的內部監控系統，涵蓋所有重大控制權(包括財務、營運及合規控制及風險管理職能)。

本集團的內部監控系統旨在合理地(但並非絕對地)保證並無重大失實陳述或損失，並管理(但並非完全消除)本集團營運系統失誤的風險，以達致本集團的目標。

董事會(透過審核委員會)已對該些系統(涵蓋財務、營運、程序合規及風險管理職能)的有效性進行審查及認為該些系統有效及足夠保障本集團股東權益。

審查本集團內部監控系統有效性時所採用的程序包括就管理層所確定的風險範疇與管理層進行討論。

## 刊發末期業績及年報

本業績公佈將於香港交易及結算所有限公司網站(網址為 [www.hkex.com.hk](http://www.hkex.com.hk))「最新上市公司公告」項內及本公司網站(網址為 [www.modernbeautysalon.com](http://www.modernbeautysalon.com))「投資者關係－法定公告」欄內刊登。年報及股東週年大會通告將於二零零九年七月二十七日或前後寄發予股東，並同時將於聯交所網站及本公司網站登載以供瀏覽。

承董事會命  
現代美容控股有限公司  
主席  
李守義

香港，二零零九年七月十七日

於本公佈刊發日期，本公司董事會由五名執行董事李守義先生、袁少萍女士、葉啟榮先生、鄺旨呈先生、莫顯玉女士及三名獨立非執行董事鄭啟泰先生、葉祺智先生及蘇彥霖先生組成。