

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公佈全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



## 六福集團(國際)有限公司

LUK FOOK HOLDINGS (INTERNATIONAL) LIMITED

(於百慕達註冊成立之有限公司)

股份代號：590

### 截至2009年3月31日止年度 全年業績公告

六福集團(國際)有限公司(「本公司」或「六福」)董事會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至2009年3月31日止年度之經審核全年業績連同2008年同期之比較數字如下：

#### 綜合損益表

(截至2009年3月31日止年度)

	附註	2009 千港元	2008 千港元 (已重列) (附註2)
營業額	3	3,856,984	3,367,182
銷售成本	4	(3,038,697)	(2,529,490)
毛利		818,287	837,692
其他收入		130,219	93,339
銷售及分銷費用	4	(565,564)	(466,017)
行政費用	4	(67,995)	(62,118)
其他收益／(虧損)淨額	5	3,444	(30,537)
經營溢利		318,391	372,359
財務收入		4,702	4,113
財務費用		(8,302)	(3,429)
財務(費用)／收入淨額		(3,600)	684
應佔一家聯營公司業績		1,230	(856)
除稅前溢利		316,021	372,187
稅項	6	(37,781)	(54,235)
年內溢利		278,240	317,952
應佔溢利：			
本公司權益持有人		275,160	313,989
少數股東權益		3,080	3,963
		278,240	317,952
本公司權益持有人應佔溢利的 每股盈利 基本	7	55.9港仙	63.8港仙
攤薄		55.9港仙	63.8港仙
股息	8	83,726	125,590

## 綜合資產負債表

(於2009年3月31日)

	附註	2009 千港元	2008 千港元 (已重列) (附註2)
<b>資產</b>			
非流動資產			
物業、廠房及設備		107,621	117,463
租賃土地及土地使用權		17,318	17,035
於一家聯營公司之權益		1,955	874
交易執照		1,080	1,080
租金按金		25,907	24,624
遞延稅項資產		14,240	14,915
		<u>168,121</u>	<u>175,991</u>
流動資產			
存貨		1,218,880	1,245,500
貿易應收賬項	9	37,081	33,533
按金、預付賬項及其他應收賬項		43,747	45,712
應收一家聯營公司賬項		6,491	19,888
現金及現金等價物		280,125	185,380
		<u>1,586,324</u>	<u>1,530,013</u>
總資產		<u>1,754,445</u>	<u>1,706,004</u>
<b>權益</b>			
本公司權益持有人應佔資本及儲備			
股本		49,250	49,250
股份溢價		58,884	58,884
儲備		1,088,335	897,843
擬派股息		59,101	76,339
		<u>1,255,570</u>	<u>1,082,316</u>
少數股東權益		<u>17,657</u>	<u>16,049</u>
權益總額		<u>1,273,227</u>	<u>1,098,365</u>

	附註	2009 千港元	2008 千港元 (已重列) (附註2)
<b>負債</b>			
非流動負債			
遞延稅項負債		2,980	74
僱員福利責任		22,733	8,710
		<u>25,713</u>	<u>8,784</u>
流動負債			
貿易應付賬項、其他應付賬項及 應計款項	10	258,699	284,744
短期銀行貸款		169,000	273,000
應付稅項		27,806	41,111
		<u>455,505</u>	<u>598,855</u>
總負債		<u>481,218</u>	<u>607,639</u>
權益及負債總額		<u>1,754,445</u>	<u>1,706,004</u>
流動資產淨值		<u>1,130,819</u>	<u>931,158</u>
總資產減流動負債		<u>1,298,940</u>	<u>1,107,149</u>

附註：

1 一般資料

六福集團(國際)有限公司(「本公司」)於1996年9月3日在百慕達根據百慕達公司法註冊成立為有限公司。其註冊辦事處地址為Canon's Court, 22 Victoria Street Hamilton HM 12 Bermuda。

本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)主要從事金飾與黃金飾物、鑲石首飾及寶石以及其他配飾之零售及批發業務。

本公司股份在香港聯合交易所有限公司主板上市。

## 2 編製基準及會計政策

本公司綜合財務報表乃根據香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)編製。除若干金融資產及金融負債按公平值計量(如適用)外，綜合財務報表按歷史成本慣例編製。

編製與香港財務報告準則貫徹一致之財務報表需要使用若干關鍵會計估算，這亦需要管理層在應用本集團會計政策時作出判斷。

以下準則修訂及詮釋須於2008年4月1日或之後開始之會計期間強制實行。採用該等準則修訂及詮釋並無對本集團之業績及財務狀況造成任何重大影響。

香港會計準則第39號及香港財務報告準則第7號(修訂本)	重新分類財務資產
香港(國際財務報告詮釋委員會)－詮釋第11號	香港財務報告準則第2號－集團及庫務股份交易
香港(國際財務報告詮釋委員會)－詮釋第12號	服務經營權安排
香港(國際財務報告詮釋委員會)－詮釋第14號	香港會計準則第19號－界定福利資產限額、最低資金規定及其相互關係

以下已頒佈之新準則、準則修訂及詮釋尚未於截至2009年3月31日止財政年度生效，而本集團並無提早採納。

香港財務報告準則第1號(經修訂)	首次採納香港財務報告準則(於2009年7月1日或之後開始之年度期間生效)
香港財務報告準則第1號及香港會計準則第27號(修訂本)	投資於附屬公司、共同控制實體或聯營公司之成本(於2009年7月1日或之後開始之年度期間生效)
香港財務報告準則第2號(修訂本)	股份付款歸屬條件及註銷(於2009年1月1日或之後開始之年度期間生效)
香港財務報告準則第3號(經修訂)	業務合併(於2009年7月1日或之後開始之年度期間生效)
香港財務報告準則第7號(修訂本)	金融工具披露－金融工具披露之改進(於2009年1月1日或之後開始之年度期間生效)
香港財務報告準則第8號	經營分部(於2009年1月1日或之後開始之年度期間生效)
香港會計準則第1號(經修訂)	財務報表呈報(於2009年1月1日或之後開始之年度期間生效)
香港會計準則第23號(經修訂)	借款成本(於2009年1月1日或之後開始之年度期間生效)
香港會計準則第27號(經修訂)	綜合及獨立財務報表(於2009年7月1日或之後開始之年度期間生效)

香港會計準則第32號及 香港會計準則第1號(修訂本)	可沽售金融工具及清盤所產生責任(於2009年1月1日或之後開始之年度期間生效)
香港會計準則第39號(修訂本)	合資格對沖項目(於2009年7月1日或之後開始之年度期間生效)
香港(國際財務報告詮釋委員會) — 詮釋第9號及香港會計準則 第39號	內含衍生工具(於2009年6月30日或之後結束之年度期間生效)
香港(國際財務報告詮釋委員會) — 詮釋第13號	顧客長期支持計劃(於2008年7月1日或之後開始之年度期間生效)
香港(國際財務報告詮釋委員會) — 詮釋第15號	房地產建造協議(於2009年1月1日或之後開始之年度期間生效)
香港(國際財務報告詮釋委員會) — 詮釋第16號	對沖海外業務投資淨額(於2008年10月1日或之後開始之年度期間生效)
香港(國際財務報告詮釋委員會) — 詮釋第17號	向擁有人分派非現金資產(於2009年7月1日或之後開始之年度期間生效)
香港(國際財務報告詮釋委員會) — 詮釋第18號	來自客戶之資產轉讓(適用於2009年7月1日或之後收訖來自客戶之資產轉讓)

香港會計準則第1號(經修訂)要求全部所有者之權益變動於權益變動表呈報。全部綜合收入乃於一份綜合損益表或以兩份報表(一份獨立損益表及一份綜合損益表)呈報。其規定當有追溯調整或重新分類調整時，須在一份於最早之比較期間開始之完整財務報表呈報財務狀況報表。然而，該準則並無改變特定交易及其他香港財務報告準則所規定其他事項之確認、計量或披露。本集團將由2009年4月1日起應用香港會計準則第1號(經修訂)。本集團現正評估其對本集團業績及財務狀況之影響。

香港財務報告準則第7號(修訂本)新增有關計量公平值之披露規定及補充披露流動資金風險之現有原則，亦就計量公平值披露引入三層級系，並規定於級系中的最低層次就金融工具作出若干指定定量披露。此修訂同時規定實體就計量公平值之相關可靠性提供額外披露資料。該等披露將有助改善實體間有關計量公平值的影響之可比較性。此外，此修訂澄清並提高披露流動資金風險的現有規定，主要要求就衍生及非衍生金融負債分別進行流動資金風險分析

香港財務報告準則第8號乃取代香港會計準則第14號，並將分部報告與美國準則SFAS第131號「有關企業分部及相關資料之披露」之規定統一起來。此項新準則要求採用「管理方法」，即分部資料須按照與內部報告所採用之相同基準呈報。本集團將由2009年4月1日起應用香港財務報告準則第8號。預期影響現正由管理層詳細評估中，但可報告分部之數目以及報告分部之方式，很有可能會跟隨向主要經營決策者提供之內部報告以一致之方式變動。

採納香港財務報告準則第3號(經修訂)、香港會計準則第27號(經修訂)及香港(國際財務報告詮釋委員會) — 詮釋第17號對本集團業績及財務狀況之影響須視乎於2010年4月1日或之後發生之業務合併事項及時間而定。董事預計採納其他新準則、準則修訂及詮釋不會對本集團之業績及財務狀況構成重大影響。

此外，香港會計師公會亦根據其每年進行之改進計劃就現有準則頒佈多項修訂。預期該等修訂不會對本集團之業績及財務狀況構成重大財務影響。

### 比較數字

- (i) 於去年，由於僱員福利責任款額不重大，故包括在資產負債表項下之貿易應付賬項、其他應付賬項及應計款項項目內。年內，管理層已重審僱員福利責任之呈列，並認為有關負債應於本年度財務報表之資產負債表的非流動負債項下獨立披露。因此，於2008年3月31日，8,710,000港元款額已由流動負債重新分類為非流動負債，以貫徹本年度呈報方式。
- (ii) 去年，黃金交易之衍生金融工具收益／虧損包括在銷售及分銷費用內。於編製2009年3月31日財務報表時，管理層已決定應將有關收益及虧損計入本年度損益表之其他收益或虧損項目因有關收益及虧損代表本集團經濟利益的增加或減少。為貫徹本年度之呈報方式，就截至2008年3月31日止年度黃金交易產生之31,815,000港元虧損已由銷售及分銷費用重新分類至其他虧損。

## 3 營業額及分部資料

本集團主要從事金飾與黃金飾物、鑲石首飾及寶石以及其他配飾之零售及批發業務。

營業額指銷售商品，並包括以純金條結算之銷售為數480,158,000港元(2008年：625,268,000港元)，有關純金條乃用以結算貿易應付賬項。

### 主要呈報方式－業務分部

本集團主要於香港及中華人民共和國(「中國」)經營兩個主要業務分部：

- 首飾零售
- 首飾製造及批發，包括向若干特許商提供技術支援及顧問服務以及首飾產品之品質監控

本集團其他業務主要指投資以及有關互聯網及軟件開發之服務。

功能單位之經營開支乃分配至相關分部(為該單位所提供服務之主要用戶)。不能分配至特別分部之其他應佔服務之經營開支及企業開支均列入未分配開支。

分部資產主要包括物業、廠房及設備、租賃土地及土地使用權、存貨、貿易應收賬項、按金、預付款項及其他應收賬項及經營現金。其不包括遞延稅項資產及企業資產。

分部負債包括經營負債。其不包括應付稅項、遞延稅項負債、短期銀行貸款及其他企業負債等項目。

資本開支主要包括物業、廠房及設備添置及租賃土地及土地使用權。

主要呈報方式－業務分部

	零售		製造及批發		其他業務		撇銷		本集團	
	2009 千港元	2008 千港元								
對外客戶營業額										
－銷售產品	3,075,565	2,501,322	291,227	232,090	－	－	－	－	3,366,792	2,733,412
－銷售黃金及 鉑金廢料及 純金條	－	－	486,643	629,509	－	－	－	－	486,643	629,509
－其他	－	－	－	－	3,549	4,261	－	－	3,549	4,261
分部間銷售額	118,275	94,284	921,700	869,910	－	－	(1,039,975)	(964,194)	－	－
	3,193,840	2,595,606	1,699,570	1,731,509	3,549	4,261	(1,039,975)	(964,194)	3,856,984	3,367,182
其他收入	1,411	498	123,984	89,015	4,824	3,826	－	－	130,219	93,339
分部間之其他收入	－	－	－	－	813	611	(813)	(611)	－	－
總額	3,195,251	2,596,104	1,823,554	1,820,524	9,186	8,698	(1,040,788)	(964,805)	3,987,203	3,460,521
分部業績	200,474	270,893	165,961	191,667	2,204	2,380	4,453	(39,432)	373,092	425,508
視作出售一家附屬 公司之收益	－	－	－	26	－	－	－	－	－	26
利息收入									495	1,882
未分配成本									(50,494)	(50,944)
									323,093	376,472
財務費用									(8,302)	(3,429)
應佔一家聯營公司 業績									1,230	(856)
除稅前溢利									316,021	372,187
稅項									(37,781)	(54,235)
年內溢利									278,240	317,952

	零售		製造及批發		其他業務		撇銷		本集團	
	2009 千港元	2008 千港元	2009 千港元	2008 千港元	2009 千港元	2008 千港元	2009 千港元	2008 千港元	2009 千港元	2008 千港元
分部資產	1,028,554	1,053,815	1,062,319	1,011,018	9,781	11,678	(489,711)	(478,324)	1,610,943	1,598,187
未分配資產									143,502	107,817
總資產									<u>1,754,445</u>	<u>1,706,004</u>
分部負債	(559,277)	(610,127)	(142,250)	(157,732)	(1,441)	(774)	489,711	478,324	(213,257)	(290,309)
短期銀行貸款									(169,000)	(273,000)
未分配負債									(98,961)	(44,330)
總負債									<u>(481,218)</u>	<u>(607,639)</u>
折舊—已分配	23,872	18,193	9,498	9,373	45	14	—	—	33,415	27,580
—未分配									2,640	4,402
									<u>36,055</u>	<u>31,982</u>
攤銷—已分配	16	16	330	305	7	7	—	—	353	328
—未分配									13	13
									<u>366</u>	<u>341</u>
資本開支—已分配	22,071	31,795	6,449	17,200	97	—	—	—	28,617	48,995
—未分配									1,085	2,711
									<u>29,702</u>	<u>51,706</u>
物業、廠房及設備減值										
—已分配	2,315	—	—	—	—	—	—	—	2,315	—

#### 從屬呈報方式—地區分部

地區分析劃分為三個地區：

- 香港
- 中國
- 其他(澳門、美國及加拿大)

按客戶位置分析本集團之營業額及按資產位置分析本集團之資產及資本開支載述如下：

	營業額		總資產		資本開支	
	2009 千港元	2008 千港元	2009 千港元	2008 千港元	2009 千港元	2008 千港元
香港	3,113,074	2,935,495	1,006,426	1,057,684	12,090	23,161
中國	449,472	263,064	611,261	529,450	12,458	21,004
其他	294,438	168,623	136,758	118,870	5,154	7,541
	<u>3,856,984</u>	<u>3,367,182</u>	<u>1,754,445</u>	<u>1,706,004</u>	<u>29,702</u>	<u>51,706</u>

#### 4 按性質分類之開支

	2009 千港元	2008 千港元
已售存貨成本	3,038,697	2,529,490
職員成本(包括董事酬金)	269,097	227,466
土地及樓宇經營租賃之租金	164,961	126,685
廣告及宣傳開支	38,317	35,671
支付信用卡公司之佣金開支	31,617	25,194
物業、廠房及設備折舊	36,055	31,982
租賃物業裝修減值撥備	2,315	—
出售物業、廠房及設備之虧損	351	1,027
租賃土地及土地使用權攤銷	366	341
物業之重估虧絀	6	46
核數師酬金	3,096	3,164
其他	87,378	76,559
總額	<u>3,672,256</u>	<u>3,057,625</u>

指：

	2009 千港元	2008 千港元
銷售成本	3,038,697	2,529,490
銷售及分銷費用	565,564	466,017
行政費用	67,995	62,118
	<u>3,672,256</u>	<u>3,057,625</u>

#### 5 其他收益／(虧損)淨額

	2009 千港元	2008 千港元
黃金交易之衍生金融工具收益／(虧損)	2,709	(31,815)
回撥滯銷存貨撥備	735	1,252
視作出售一家附屬公司之收益	—	26
	<u>3,444</u>	<u>(30,537)</u>

#### 6 稅項

	2009 千港元	2008 千港元
香港利得稅		
— 即期	26,553	59,120
— 往年度超額撥備	(3,283)	(108)
海外稅項	10,930	2,725
遞延稅項	3,581	(7,502)
	<u>37,781</u>	<u>54,235</u>

香港利得稅乃就本年度估計應課稅溢利按稅率16.5%(2008年：17.5%)提撥準備。海外溢利之稅項乃就本年度估計應課稅溢利按本集團業務所在國家當時稅率計算。

## 7 每股盈利

每股基本盈利乃根據本公司權益持有人應佔本集團溢利275,160,000港元(2008年：313,989,000港元)及年內已發行普通股之加權平均數492,507,850股(2008年：492,507,850股)計算。

由於年度內並無已發行潛在攤薄普通股，故每股攤薄盈利相同。

## 8 股息

	2009 千港元	2008 千港元
已派2008/09年度中期股息每股普通股0.05港元 (2007/08年度中期股息：0.10港元)	<u>24,625</u>	<u>49,251</u>
擬派2008/09年度末期股息每股普通股0.12港元 (2007/08年度末期股息：0.155港元)(附註)	<u>59,101</u>	<u>76,339</u>

於2009年7月22日舉行之會議上，董事建議派付末期股息每股普通股0.12港元，合共59,101,000港元。有關股息須待股東於2009年9月11日舉行之股東週年大會上批准。此擬派股息並無於此等財務報表中反映為應付股息，惟將反映為截至2010年3月31日止年度之保留盈利分派。

## 9 貿易應收賬項

本集團銷售主要以現金進行。賒售主要為本集團之批發客戶而設，信貸期為0至90日。

貿易應收賬項之賬齡分析如下：

	本集團	
	2009 千港元	2008 千港元
0-30日	27,274	26,978
31-60日	7,812	3,874
61-90日	946	2,488
91-120日	14	—
超過120日	<u>1,035</u>	<u>193</u>
	<u>37,081</u>	<u>33,533</u>

貿易應收賬項之賬面值與其公平值相若。

## 10 貿易應付賬項、其他應付賬項及應計款項

貿易應付賬項、其他應付賬項及應計款項內包括貿易應付賬項68,780,000港元(2008年：142,434,000港元)，其賬齡分析如下：

	本集團	
	2009	2008
	千港元	千港元
0-30日	37,958	91,607
31-60日	16,676	33,889
61-90日	5,761	11,185
91-120日	1,405	3,316
超過120日	6,980	2,437
	<u>68,780</u>	<u>142,434</u>

貿易應付賬項、其他應付賬項及應計款項之賬面值與其公平值相若。

## 財務表現

### 業績

截至2009年3月31日止年度，本集團總營業額約為3,856,984,000港元，較去年3,367,182,000港元增長14.5%。股東應佔溢利由去年313,989,000港元下跌12.4%至約275,160,000港元。經營溢利率由11.1%減少至8.3%。每股基本盈利為55.9港仙(2008年：63.8港仙)。

### 股息

董事建議就截至2009年3月31日止年度派發末期股息每股12港仙(2008年：每股15.5港仙)，連同已派發的中期股息每股5港仙，全年股息合共為每股17港仙(2008年：每股25.5港仙)。擬派股息於股東週年大會獲批准後，將於2009年9月11日支付。

### 概覽

2008/09財政年度整體表現令人滿意。儘管經濟放緩，本集團總營業額仍能維持增長。即使面對環球金融海嘯，中國經濟仍保持強勁。本集團的零售業務受惠於人民幣升值及訪港中國旅客人數持續上升。

本集團來自零售業務的營業額佔總營業額79.7%，較去年增長23%，為3,075,565,000港元。珠寶首飾產品的零售額增加6.3%，黃金產品的零售額(扣除回購交易)則飆升42.2%，原因為客戶認為相對貨幣及股市而言，黃金為較可靠的投資產品。來自批發業務的營業額達777,870,000港元，佔總營業額20.2%。於截至2009年3月31日止年度，黃金產品及珠寶首飾產品(扣除回購交易)分別佔本集團營業額54%及46%。

從香港旅遊發展局的數字顯示，來自中國的訪港旅客於2008年較2007年增加11.9%。中國訪港旅客人數增加，抵銷了金融海嘯對旅客消費習慣的負面影響。因此，來港購買高價優質珠寶的中國旅客人數與日俱增，亦令本集團繼續受惠。

## 業務表現

### 香港市場

香港市場繼續為本集團的主要市場，佔本集團總營業額80.7%。截至2009年3月31日，本集團於香港經營合共30間零售店。於回顧年度，本集團於香港將軍澳及銅鑼灣開設2間自營店。於回顧年度，本集團已完成大部分香港零售店翻新。

香港業務的營業額逾50%來自中國旅客。人民幣升值及個人遊計劃伸展至中國二綫及三綫城市，亦令本集團從中受惠。於回顧年度，環球金融海嘯減弱了本地消費者的購買意欲，中國旅客購買黃金產品作婚嫁及投資目的之需求增多，有助維持本集團的業務發展。

### 中國市場

本集團業務大大受惠於中國經濟強勁增長及北京奧運。本集團將集中發展中國市場為主要市場。於回顧年度內，中國內地市場佔總營業額11.7%，與去年同期相比，上升71%，為449,472,000港元(2008年：263,064,000港元)。

迄2009年3月31日止，本集團經營合共400間品牌店，亦於回顧年度在北京、武漢、杭州及南京等中國一綫城市開設8間自營店，將中國自營店總數增加至19間。本集團將於二綫及三綫城市開設自營店，進一步擴展中國市場。

### 澳門市場

對於澳門市場，本集團對澳門零售業抱樂觀態度。於回顧年度，澳門零售店的業務表現理想。本集團於2008年12月開設澳門第4間零售店。來自澳門零售店的營業額為268,411,000港元(2008年：151,415,000港元)，較去年增加77%。

### 海外市場

本集團將秉持「香港名牌 國際演繹」的企業宗旨，繼續擴展本集團於本地、澳門及中國市場的零售網絡，並抓緊適當機會進一步擴展國際網絡。

## 業務回顧

### 產品

本集團於年內推出一系列精心設計、手工細緻的新產品，迎合多元化的客戶層面及不同的節慶。推廣產品系列包括：

- 母親節「媽媽最美」系列
- 「K-gold」18K金飾「春•蝶舞」及「夏•心映」系列
- 配合北京奧運而推出的「寶寶熊貓」系列
- 「囍福」結婚金飾系列
- 十•一國慶推出全新的「結婚對戒」系列
- 特別為聖誕佳節而設的「晴鑽」之「晴頌」系列
- 新春呈獻的「八方皆旺足金金牛家族」系列、「Q版足金十二生肖助旺吉祥飾物」及「牛年特別版賀歲金條」
- 為浪漫的情人節獻上「晴鑽」之「晴牽」及「晴濃」系列

### 銷售網絡

截至2009年3月31日，本集團於中國、香港、澳門、美國及加拿大擁有55間名為「六福珠寶」的全資零售店。另外，本集團在美國加州聖荷西市經營一間名為「Luvina Jewelers」的分店。年內於香港開設兩間新店，分別位於將軍澳及銅鑼灣，使香港的分店數目增至共30間。本集團亦於澳門殷皇子大馬路開設第4間零售店，迎合客戶的殷切需求。

年內，本集團於中國廣州、北京、南京、上海、杭州、蘭州、寧波、武漢及濟南共經營19間自營店，其中9間位於北京，以抓緊北京奧運為當地零售市場帶來的有利商機。此外，大部分自營店均開設於大型百貨公司內，以配合中國顧客的消費模式。本集團於中國的品牌店亦增至400間。

## 市場推廣及宣傳

為進一步加強六福珠寶的企業品牌形象，並配合企業宗旨「香港名牌 國際演繹」，本集團積極參與不同類型的市場推廣及宣傳活動，務求進一步鞏固其品牌定位，提升品牌在全球珠寶市場的知名度及促進全球零售網絡的拓展。同時，本集團亦在主要市場採取長期及新穎的市場推廣策略，向更多客戶層面宣傳其革新的品牌形象及刺激銷售額。

年內，本集團繼續積極構思及執行多種模式的市場推廣，包括電視、平面、戶外及互聯網廣告、直銷推廣、公關活動以及珠寶贊助及展覽等活動，主要概括如下：

- 連續十一年贊助「香港小姐」金鑽后冠及名貴珠寶首飾
- 多年擔任「亞洲小姐」獨家珠寶贊助商
- 首次獲邀成為「第58屆世界小姐大賽」廣東賽區選拔賽贊助商
- 多年來贊助加拿大溫哥華及多倫多「華裔小姐」選美活動
- 成為 Vivienne Westwood Opus 巨型寶麗來相片展覽之時裝表演獨家珠寶首飾贊助商
- 獲康樂及文化事務署邀請參與「香港設計系列六：生活佩飾 珠寶演繹」展覽
- 參與備受觸目的珠寶展覽，包括「香港時尚購物展•杭州」、「2008年中國(廣州)國際黃金珠寶玉石展覽會」、「2008深圳國際珠寶展」及「JMA Macau 2008 澳門國際珠寶展」
- 參與展覽活動，包括分別於2008年11月及2009年3月於香港會議展覽中心舉行的「香港婚紗暨結婚服務博覽2008」及「香港婚紗暨結婚服務博覽2009」
- 透過香港及中國主流電視頻道播放大量電視廣告，並作為電視節目及重頭劇集之產品贊助商
- 邀請歌影視紅星林峯先生參加多間中國零售店的開張剪綵活動
- 贊助「郭富城舞林正傳澳門演唱會2008」
- 策略性地於行走港九市區不同的九巴路線投放車尾廣告，大大提高廣告宣傳效力
- 透過橫額廣告、軟文介紹及製作網上有獎遊戲，積極開拓網上宣傳平台

- 於母親節、十•一國慶、聖誕節、農曆新年及情人節等重要節日推出新產品及重點推廣產品，以大型宣傳活動刺激消費者的消費意欲，以提高宣傳成效
- 透過地圖指南廣告，有效地將推廣訊息傳遞給目標自遊行旅客
- 贊助《新婚生活易》網站的報金價欄目，以增加本集團「婚嫁系列」在香港市場的曝光率
- 捐款援助四川地震災民
- 捐款支持及贊助「歡樂滿東華2008」珠寶首飾禮券
- 2008市場研究調查計劃
- 「鳴芝聲劇團」為六福珠寶客戶及員工獨家表演
- 與P&G、資生堂、恒生銀行及中國銀行等合辦聯合推廣活動

## 品牌管理

本集團深信銷售表現極為受到品牌聲譽所影響，著名品牌有助增加客戶購買信心。因此，本集團不斷努力建立完善的品牌管理制度，致力宣揚堅定一致的品牌形象及提升其卓越品牌在市場的知名度，繼續加強其信譽超卓的品牌形象。

本集團於本年度榮獲多個獎項，以表揚其在品牌建立及管理方面的卓越成就。該等獎項包括：

- 「2008資本壹週服務大獎」
- 連續三年榮獲「全國消費者最喜愛香港名牌」的「信譽企業品牌大獎」及「香港名牌金獎品牌」
- 連續四年榮獲「第五屆香港優質誠信商號」
- 「第五屆澳門優質誠信商號」
- 連續四年榮獲「我至喜愛香港十大品牌」
- 「我至喜愛澳門十大品牌」
- 連續三年榮獲「最佳品牌企業獎(大中華區)」
- 「大中華優秀品牌大獎2008」
- 榮獲由《東週刊》主辦的「香港服務大獎-優越生活組別」

## 生產

為提升成本效益及生產效率，本集團已採納若干程度的縱向整合，善用其香港及中國生產設施進行部分黃金裝飾品及鑲石首飾生產程序。

## 網站業務

本集團的網站「[www.jewellworld.com](http://www.jewellworld.com)」或「[www.jw28.com](http://www.jw28.com)」為通往國際珠寶業的電子門扉。該網站為全球珠寶製造商、批發商及零售商提供業務交易平台。

該網站亦可作為本集團額外宣傳渠道，亦可作為本集團進軍中國以至全球市場的長期策略，為開拓世界珠寶市場鋪路。本集團相信，每位互聯網用戶均為其潛在客戶，珠寶商將可更頻密地透過網站瀏覽產品樣本及訂購珠寶，藉以精簡其營運程序。此舉將有助增加業務潛力。

## 設計

本集團以其時尚的珠寶產品設計見稱。本集團具備獲獎無數的優秀設計團隊，為本集團提供多元化的產品設計供客戶選擇。這些新產品設計新穎時尚，多年來一直深受市場歡迎。此外，在經驗豐富的管理團隊領導下，足證本集團於洞悉消費者口味及喜好之變化方面之實力，為本集團奠定美好前景之基石。

年內，本集團亦積極參與各項本地及國際珠寶設計比賽，且屢獲殊榮，其中包括：

- 番禺國際彩色寶石「鑽滙中心杯」設計大賽中榮獲4個獎項
- 「最受買家歡迎首飾設計比賽2008」榮獲亞軍
- 「第10屆香港珠寶設計比賽」榮獲3項獎
- 「第7屆國際南洋珠首飾設計比賽」獲多個優異獎項

## 質量保證

本集團致力維持產品優秀品質。為確保產品的最佳質素，本集團於1996年成立全資附屬公司—中華珠寶鑑定中心。中華珠寶鑑定中心的服務範圍包括鑽石鑑定、評級，以及翡翠及有色寶石鑑定及珠寶質量評估。該中心由一班專門鑑定寶石及翡翠的認可寶石鑑定師運作。除獲香港認可處頒發ISO 17025鑽石及翡翠測試評級認證外，該中心亦成功符合ISO 9001:2000品質管理系統的準則，足證本集團的品質保證系統達致專業水平。中華珠寶鑑定中心為全港唯一同時獲得此兩項認證的珠寶鑑定中心。

## 環境保護

因應企業日益提高環境保護的意識，以及為表救地球的決心，本集團參加「地球一小時2009」。該活動由世界自然基金會於2007年在澳洲悉尼發起，有2,200,000人及2,100家企業參與關燈一小時。於2009年3月28日，作為香港其中一個代表，本集團一部分的零售店由下午8:30至下午9:30關燈一小時，以表達對此活動的支持。

## 財務回顧

### 流動資金及財務資源

本集團的核心業務為金飾及珠寶零售。截至2009年3月31日，本集團的手頭現金約達280,000,000港元(2008年：185,000,000港元)。本集團於年結日的銀行借款佔股本比率為13.5%(2008年：25.2%)，此乃按銀行借款總額約169,000,000港元(2008年：273,000,000港元)相對股東權益總額約1,256,000,000港元(2008年：1,082,000,000港元)之比例計算。

本集團之收支項目主要以港元列值。

### 資本開支

於回顧年度內，本集團之資本開支約為30,000,000港元(2008年：52,000,000港元)，包括物業、租賃物業裝修、傢俬、裝置及設備成本。

### 資本承擔

本集團於2009年3月31日就購買物業、廠房及設備成本的資本承擔總額約為1,000,000港元(2008年：4,000,000港元)。

### 或然負債

本集團於2009年3月31日及2008年3月31日並無任何重大或然負債。

### 招聘、培訓、發展及薪酬政策

截至2009年3月31日，本集團的員工總數目約為2,445人(2008年：2,377人)。管理層定期檢討及審批薪酬政策。薪酬組合乃經考慮市場相若水平後釐定。花紅及其他表現獎賞則與本集團成就及個別員工的表現掛鈎。此政策旨在以酬金獎賞提升員工之工作表現。

## 暫停辦理股份過戶登記

本公司將由2009年8月26日至2009年8月31日(首尾兩天包括在內)暫停辦理股份過戶登記手續。為符合資格享有末期股息，所有過戶文件連同有關股票最遲須於2009年8月25日下午4時30分送達本公司之香港股份過戶登記處香港中央證券登記有限公司，地址為香港皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716室。

## 遵守上市規則之企業管治常規守則

於本年度，本公司一直遵守上市規則所載企業管治常規守則。

## 審核委員會

董事會已成立由全體獨立非執行董事組成之審核委員會，以符合最佳應用守則第14段(適用於2005年1月1日前)之規定。審核委員會之職責包括監督本公司之會計及財務匯報程序和內部監控制度。自2008年4月1日以來，審核委員會曾召開多次會議以省覽包括本公司2008年年報、內部監控、截至2008年9月30日止6個月之未經審核中期簡明綜合財務資料、本公司2009年年報及本集團之資訊科技控制環境等事宜。

## 審閱全年業績

審核委員會已審閱本集團所採納會計原則及實務以及截至2009年3月31日止年度之全年業績。有關本集團截至2009年3月31日止年度業績公告初稿之數字已獲本集團核數師香港羅兵咸永道會計師事務所(「香港羅兵咸永道」)所認可與本集團於該年度綜合財務報表草擬本之數字相符。香港羅兵咸永道所就此進行的工作並非根據香港會計師公會所頒布香港審核準則、香港審閱工作準則或香港核證工作準則進行的核證工作，因此香港羅兵咸永道所並無對公告初稿作出任何保證。

## 薪酬委員會

根據守則，董事會於2005年4月7日成立薪酬委員會，由三名獨立非執行董事及兩名執行董事組成。於2008年7月及12月，薪酬委員會曾舉行兩次會議，以檢討釐定2009年曆年之年度加薪幅度、批准支付2008年酌情年終花紅及向所有於總公司工作之非銷售僱員發放獎勵花紅、檢討僱員流失統計數字及導致異常僱員流失率的相關原因，並考慮建議之補救方法，以改善情況。

## 證券交易標準守則

本公司已採納上市規則附錄10所載標準守則，作為董事進行證券交易之操守準則。經向所有董事作出具體查詢後，已確認彼等於截至2009年3月31日止年度，一直遵守標準守則規定之標準及董事進行證券交易之操守守則。

## 購入、出售或贖回證券

年內本公司並無贖回其任何股份。年內本公司或其任何附屬公司並無購入或出售本公司任何股份。

## 於香港交易及結算所有限公司和本公司網站登載資料

本業績公告須刊登於香港交易及結算所有限公司(「結算所」)之網站([www.hkex.com.hk](http://www.hkex.com.hk))「最新上市公司公告」一欄及本公司網站([www.lukfook.com.hk](http://www.lukfook.com.hk))「關於六福企業資訊根據《上市規則》發出的文件公告及通告」一欄。本公司截至2009年3月31日止年度之年報，將於2009年7月31日寄交股東，並將在適當時間於結算所及本公司之網站登載。

## 致謝

本人謹藉此機會代表董事會，對全體員工、股東及業務夥伴之竭誠服務及積極貢獻致以衷心感謝。本人亦感激各顧客多年來不間斷的支持。本集團今後將竭盡所能，將六福發展成為國際品牌。

於本公佈日期，本公司執行董事為黃偉常先生(行政總裁)、謝滿全先生、羅添福先生、劉國森先生、黃浩龍先生及黃蘭詩小姐；非執行董事為黃冠章先生、陳偉先生、李樹坤先生、楊寶玲女士及許競威先生；獨立非執行董事為許照中先生、盧敏霖先生(主席)及戴國良先生。

承董事會命  
行政總裁  
黃偉常

2009年7月22日