

香港交易及結算所有限公司和香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告之全部或任何部分內容所產生或因依賴該等內容所引致之任何損失承擔任何責任。



ANTA Sports Products Limited 安踏體育用品有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：2020)

二零零九年中期業績公告

安踏體育用品有限公司（「本公司」）董事會（「董事會」）欣然宣佈本公司及其附屬公司（合稱「本集團」）截至二零零九年六月三十日止六個月的未經審核業績。本公告列載本公司二零零九年中報全文，並符合香港聯合交易所有限公司證券上市規則中有關中期業績初步公告附載的資料的要求。本公司二零零九年中報的印刷版本將於二零零九年八月末寄發予本公司的股東，其時並可於香港交易及結算所有限公司的網站www.hkexnews.hk及本公司的網站www.ir.anta.com閱覽。



Chinese Olympic Committee Official Partner
中国奥委会合作伙伴

ANTA 中期報告 2009

安踏體育用品有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

股份代號: 2020



鄭潔

敢於更完美

管理層討論與分析 P.10

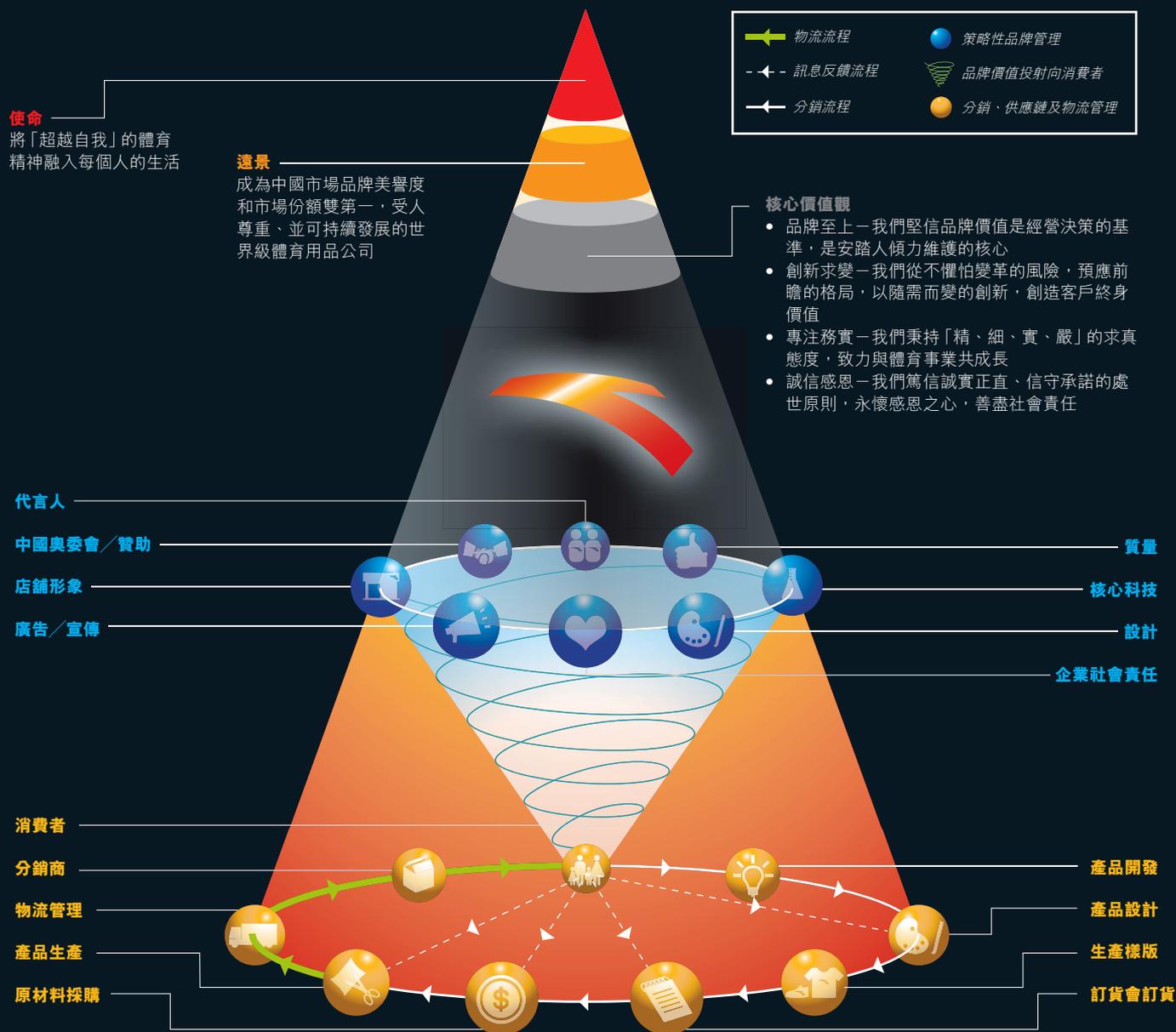
中國奧委會贊助特稿 P.13-15



www.anta.com

品牌帶動的業務模式

作為一家專注於品牌管理的公司，我們透過整合各項資源，包括贊助和代言人資源、廣告和宣傳活動、企業社會責任的實踐、店舖形象、物超所值的專業體育產品和時尚休閒運動產品，加強安踏品牌在消費者心目中的形象及關聯度。我們的品牌理念亦推動銷售渠道和供應鏈，將本集團的使命、遠景及核心價值觀傳遞給消費者。



安踏二零零九年中期報告



當兩款封面拼在一起時，鄭潔與揚科維奇正在對壘；反過來看，她們就在雙打比賽中並肩作戰。

目錄



02 | 主席報告書

丁先生總結二零零九上半年的成就



37 | 企業社會責任報告

本集團在發展業務的同時，不遺餘力地履行企業社會責任

品牌帶動的業務模式 (內封面)

公司資料

二零零九上半年 里程碑

業績摘要

本集團在二零零九上半年取得持續而穩健的增長

核數師 審閱報告

未經審核 簡明綜合中期財務報表

未經審核 簡明綜合中期財務報表附註

詞彙

10 | 管理層討論 及分析

強大的品牌價值

本集團在中國擁有領先的品牌美譽度及知名度



全國性分銷網絡

本集團在中國二、三線市場繼續保持領導地位



產品差異化

本集團致力提升科技研發、產品設計和質量監控能力

企業管治 及其他資料

投資者訊息 (內封底)



頁

2

5

6

9

10

37

41

42

45

53

56

審時敢先 精準實效

各位尊敬的股東：

本人謹代表安踏體育用品有限公司董事會，欣然呈報本公司及其附屬公司截至二零零九年六月三十日止六個月的中期業績。

健康增長

全球經濟放緩的影響在本年初日益加深，中國經濟亦不能獨善其身，從事出口和國內業務的企業同樣受到衝擊。縱使如此，全賴安踏體育的員工和分銷商同心協力，切實執行高效的營運策略，讓我們能夠

在經濟下滑的環境中，達到持續而穩健增長的目標，並實現驕人的財務表現。

期內，本集團的營業額達人民幣28.2億元（二零零八上半年：人民幣22.1億元），比去年同期上升約27.7%。股東應佔溢利上升至人民幣608.3百萬元（二零零八上半年：人民幣434.3百萬元），較去年同期上升40.1%。期內的每股基本盈利為人民幣24.43分（二零零八上半年：人民幣17.44分）。鑑於本集團業績理想，董事會建議派發中期股息每股普通股港幣12分（二零零八上半年：港幣10分）。

大膽突破

本集團在一月與網球巨星伊蓮娜·揚科維奇 (Jelena Jankovic) 簽署代言人合約，開展了良好的發展勢頭。是次簽約標誌著名列前茅的國際網球員首度與國內體育品牌合作。而中國

傳奇女子網球員——鄭潔，亦緊隨其後在四月簽約成為我們的網球代言人。她倆已在我們的營銷活動中組成「網球雙嬌」，有助提升安踏在本地體育用品市場的品牌形象和價值。

本集團在六月開創了品牌發展史的新一頁，我們與中國奧委會達成贊助協議，成為二零零九至二零一二年中國奧委會體育服裝合作夥伴和中國體育代表團合作夥伴。未來四年，中國體育代表團將穿上安踏體育贊助的體育用品服飾，出席11項重要的國際賽事，包括二零一零年廣州亞運會、溫哥華冬季奧運會，以及二零一二年倫敦奧運會。本集團很榮幸成為中國運動員的體育用品服飾贊助商，讓他們穿上安踏的體育用品服飾站在該等賽事的領獎台上，此獨家贊助將有助我們提高品牌曝光率和促進品牌國際化。

期內，本集團在擴展分銷網絡方面邁入重要里程碑，第6,000家安踏零售店在五月於廣州開幕。此外，本集團第10家安踏旗艦店亦於西安核心商業區開業，標誌著擴展中國西北地區網絡的新階段。透過戰略性擴展分銷網絡和優化店鋪形象，讓本集團的市場地位及品牌價值得以大大提升。

於二零零九年八月十二日，本集團訂立一系列協議，收購於中國大陸、香港及澳門與「FILA」品牌

「我們致力將『超越自我』的體育精神融入每個人的生活中，為中國消費者提供專業的體育用品和服務，並促進『全民健身』運動的普及和發展。」



在中國奧委會的支持下，我們定能
昂首闊步邁向目標，進一步
加強我們在市場的領導地位。

相關的Fila商標（「Fila中國商標」）及帶有Fila中國商標的體育用品的零售業務。此計劃收購仍有待（其中包括）中國商務部反壟斷局的審批。「FILA」品牌為全球知名的體育用品品牌，定位於高端的細分市場。此計劃收購於中國大陸、香港及澳門的Fila中國商標為我們提供一個良好的機會，拓展覆蓋至中國的高端體育用品市場，同時於香港及澳門經營Fila零售店，對在中國市場的「FILA」品牌知名度發展有策略上的重要性。

自強不息

為響應中國政府要求加強製造業科技創新的呼籲，本集團增加研發方面的資源投入，以進一步提升我們的研發能力及產品差異化。我們與本地和國際專家合作，不斷改良核心科技及設計。安踏體育非常榮幸能在中國皮革協會主辦的二零零九年鞋類設計大賽中，勇奪運動休閒類別的金獎。

在競爭激烈的環境下，只有性價比高而且品質優異的產品才能吸引及留住消費者，本集團因而積極擴闊專業和生活產品系列。所有新推出的產品都結合了我們的三項核心元素：先進的科技、時尚的設計風格和質量保證，可進一步加強我們在大眾市場的領導地位。

為了進一步提高營運效率，本集團展開了一系列的管理系統優化項目，例如優化供應鏈管理



的工作流程、提升內控系統，以及訊息管理系統的升級。本集團亦實行各種控制成本的措施，使我們在這個充滿挑戰的經營環境中取得更大的競爭優勢。

謹慎樂觀

刺激經濟政策落實後，中國經濟及內需正逐步復甦，因此我們對經濟前景保持樂觀。然而，本集團在面對後奧運時期體育用品市場的激烈競爭和不明朗因素時，定將謹慎行事。在中國奧委會的支持下，本集團將結合廣告及贊助資源，進一步提升品牌價值及顧客忠誠度。我們會對市場變化保持警覺，繼續推行產品多樣化、增強研發和設計能力、優化分銷網絡及提升供應鏈的管理，以

強化我們的競爭優勢，並為我們的股東創造更大的價值與回報。

本人謹代表董事會，衷心感謝各位股東與業務夥伴對我們的支持與信任，同時感謝各位員工勤奮地為本集團作出貢獻。

丁世忠
主席

香港，二零零九年八月十七日



董事會

執行董事

丁世忠（主席）
丁世家
賴世賢
王文默
吳永華

獨立非執行董事

楊志達
呂鴻德
戴仲川

董事會轄下委員會

審核委員會

楊志達（主席）
呂鴻德
戴仲川

薪酬委員會

丁世忠（主席）
呂鴻德
戴仲川

提名委員會

呂鴻德（主席）
楊志達
賴世賢

公司秘書

凌昇平FCPA FCCA

合資格會計師

凌昇平FCPA FCCA

授權代表

賴世賢
凌昇平

註冊辦事處

Cricket Square
Hutchins Drive
P.O. Box 2681
Grand Cayman KY1-1111
Cayman Islands

中國主要辦事處

中國福建省
晉江市池店鎮
東山工業區
郵編：362212

中國福建省
廈門市思明區誼愛路
安踏營運中心
郵編：361009

香港主要營業地點

香港
皇后大道中183號
中環大廈
44樓4408室

法律顧問

諾頓羅氏香港

核數師

畢馬威會計師事務所，執業會計師

開曼群島股份過戶登記總處

Butterfield Fund Services (Cayman) Limited
Butterfield House
68 Fort Street
P.O. Box 705
Grand Cayman KY1-1107
Cayman Islands

香港證券及過戶登記分處

香港中央證券登記有限公司
香港灣仔皇后大道東183號
合和中心17樓1712-1716室

主要往來銀行

中國農業銀行
中國工商銀行
中國銀行股份有限公司
中國銀行（香港）有限公司
中國建設銀行（香港分行）
瑞士銀行

內控審閱顧問

信永方略風險管理有限公司

公共關係顧問

偉達公眾關係顧問有限公司





揚科維奇 代言安踏 網球產品

二零零九年一月十八日

頂級網球員伊蓮娜·揚科維奇 (Jelena Jankovic)，簽約成為安踏網球產品代言人，為安踏網球產品系列的成功發展奠下良好基礎

投資者 關係網站 贏得盛讚

二零零九年
二月二十七日

安踏體育的投資者關係網站設計，在「2008國際水星獎大賽」中獲得好評，並榮獲體育運動類別銅獎



鞋產品市場份額 持續領先

二零零九年三月

安踏旅遊運動鞋連續八年獲中國商業聯合會和中華全國商業信息中心頒發「同類產品市場綜合佔有率第一」



二零零九年二月二十一日

安踏體育冠名贊助令人期待的「2008安踏CCTV體壇風雲人物」頒獎盛典，本年度最佳男、女運動員獎分別由體操運動員楊威和乒乓球冠軍張怡寧獲得

冠名贊助享負盛名的
CCTV體壇頒獎禮

旗艦店進駐西安

二零零九年三月
二十二日

安踏體育選址西安作為第10家旗艦店開業的地點，標誌著本集團擴展至中國西北地區的重要里程碑



安踏體育榮獲 「2009 CTC認證證書」

二零零九年四月三日

CTC是國際性的鞋類及皮革類產品驗證機構，在鞋類及皮革類產品認證有超過100年歷史，證明我們在改善生產及質量控制的成果





鄭潔簽約成為 安踏體育 網球代言人

二零零九年四月十三日

安踏體育於與中國頭號女子網球員鄭潔簽約，此舉有助推動中國網球專業化，以及本公司在網球板塊的發展



安踏體育開設
第6,000家門店
二零零九年五月十日
第6,000家安踏店於廣州市中心的
北京路開業

**億心一意·
永不止步**

安踏體育連奪 四項大獎

二零零九年五月四日

安踏體育獲區域財經雜誌FinanceAsia 投票選為「最佳中型上市企業」、「最佳管理公司」的得獎者，並在「最佳企業社會責任」及「最致力於強勁股息政策」類別榮獲第四位

溫總理參觀 安踏體育

二零零九年五月九日

中國總理溫家寶，參觀位於福建晉江的安踏體育總部，在是次重要考察中表揚「安踏體育的發展，正逐漸從勞動密集型向科技型轉變」，並對安踏體育的創新意識給予了高度評價



**二零零九年
六月二十三日**

安踏體育宣佈成為中國奧委會的戰略合作夥伴，將在二零零九年至二零一二年期間贊助中國體育代表團的體育用品服飾



安踏體育的 卓越設計獲得金獎

二零零九年六月九日

安踏體育在中國皮革協會主辦的「2009年真皮標誌杯中國鞋類設計大賽－專業組運動休閒類」榮獲金獎



揚科維奇在西班牙
馬貝雅(Marbella)舉行的
安達盧西亞網球錦標賽
勇奪單打冠軍

ENERGY **GOAL** ENERGY

PASSION TRAINING

SPIRIT **ANTA**

BRAVERY

PASSION

ANTA

SPIRIT

POWER

ENERGY

TRAINING

SP

ENERGY



淨利人民幣
608.3
百萬元

已超越
二零零七年
全年淨利

毛利率
41.5%

反映
強大的
品牌價值

淨利率
21.6%

反映
更大的規模
效益及更佳
的成本控制

財務表現

- 營業額較二零零七上半年增長接近一倍，與二零零八上半年比較增長27.7%至人民幣2,817.0百萬元
- 毛利率增長2.6個百分點至41.5%
- 經營溢利增長63.1%至人民幣682.9百萬元
- 淨利率上升1.9個百分點至21.6%
- 股東應佔溢利上升40.1%至人民幣608.3百萬元
- 每股基本盈利上升40.1%至人民幣24.43分
- 建議中期股息每股港幣12分，股息佔二零零九上半年盈利之43.3%
- 自由現金流入增長31.6%至人民幣537.3百萬元

業務表現

- 安踏店數目淨增加462家至6,129家
- 安踏店總銷售面積上升12.3%至641,484平方米
- 安踏店平均銷售面積由100.8平方米增長至104.7平方米
- 鞋類產品平均售價（批發價）上升3.1%至人民幣95.0元，服裝產品亦上升5.7%至人民幣46.3元
- 鞋類產品出售平均成本減少2.5%
- 鞋類產品出售數量上升26.6%至16.4百萬雙，服裝產品亦上升22.0%至25.7百萬件

有關前瞻性陳述的警告聲明

本《二零零九中期報告》包含若干對於本集團財務狀況、經營業績及業務的若干前瞻性陳述。這些前瞻性陳述為本集團對日後事件的期望或信念，並涉及已知和未知的風險與不明朗因素，而這些風險及因素可能導致實際業績、表現或事件與該等陳述中明示或暗示的業績、表現或事件有重大差距。某些陳述，如包含「潛在」、「估計」、「預期」、「預計」、「目標」、「有意」、「計劃」、「相信」、「估算」等字詞的陳述，以及類似的語句或其不同表達方式，均可視為「前瞻性陳述」。

前瞻性陳述涉及內在風險及不明朗因素。務請注意，多種因素均可導致實際結果偏離前瞻性陳述所預期或暗示的狀況，在某些情況下甚至會出現重大偏差。前瞻性陳述的內容僅以截至有關陳述作出日期為準，而不應假設有關於陳述內容曾作修訂或更新以反映最新資料或日後事件。預期可對本集團經營業績構成影響的市場趨勢及因素載於「業務回顧」及「財務回顧」等章節內。



體育用品 業務

市場回顧

充滿挑戰與波動的一年

在 中國中央政府的領導和刺激經濟方案的推行下，國家經濟已從去年環球金融危機的影響中，返回穩定、健康的復甦軌道。然而，全球經濟情況依然疲弱，對就業市場及消息者信心仍帶來一定的負面影響。在世界經濟復甦的基礎鞏固起來之前，預料二零零九年的經濟前景仍然充滿挑戰。因此，本集團將更加謹慎地制定和執行發展策略，以減輕環球經濟放緩對本集團帶來的負面影響。

中國的經濟復甦

環球經濟下滑嚴重打擊中國的出口貿易，並限制了中國的經濟增長，致使二零零八年度中國國內生產總值(GDP)的按年增幅放緩至只有9%，標誌著雙位數增長年代的終結。為了減輕對外貿易減少對國家經濟的打擊，以及加快國內經濟復甦的步伐，中國政府已採取一系列措施，包括推出人民幣四萬億元刺激經濟方案來帶動內需，讓中國於二零零九上半年錄得「平穩而相對較快」的經濟增長。



雖然過去六個月的國家經濟數據顯示了復甦的跡象，而收入和消費水平亦保持平穩增長，但經濟回

復持續增長的基礎仍有待鞏固。普遍預期中國決策者會推出更多刺激經濟措施來振興國家經濟發展。

國家政策有利福建企業的發展

國家總理溫家寶最近提出加快建設面向台灣海峽的海西經濟帶的要求，以促進當地的經濟發展來應付環球經濟衰退。福建省已加快步伐開展大規模的基建工程。在這個新經濟帶完全建成後，其規模之大可媲美珠江和長江三角洲經濟發展帶，並成為帶動經濟增長的一大動力。本集團作為以福建為基地的體育用品公司，勢將受惠於海西地區的發展所帶來的無限商機。

中國經濟正顯示穩步復甦的跡象

奧運後的體育用品市場

國內的體育用品市場競爭激烈，在過去數年大量品牌進入市場，力圖擴張銷售網絡和市場份額。在二零零八年北京奧運完滿結束後，中國體育用品市場將進入市場整合階段，預料具有強大持續發展實力、高度產品差異化和品牌美譽度的體育用品公司，將在市場整合的過程中更加壯大。

體育活動如二零一零年廣州亞運會，將有利提升大眾對健康的重視度，從而讓消費者愈來愈樂意增加體育用品的開支。同時，隨著消費者的生活水平日漸提升，他們對時尚體育用品的需求將日益增加。



中國政府繼續刺激內需來推動經濟發展

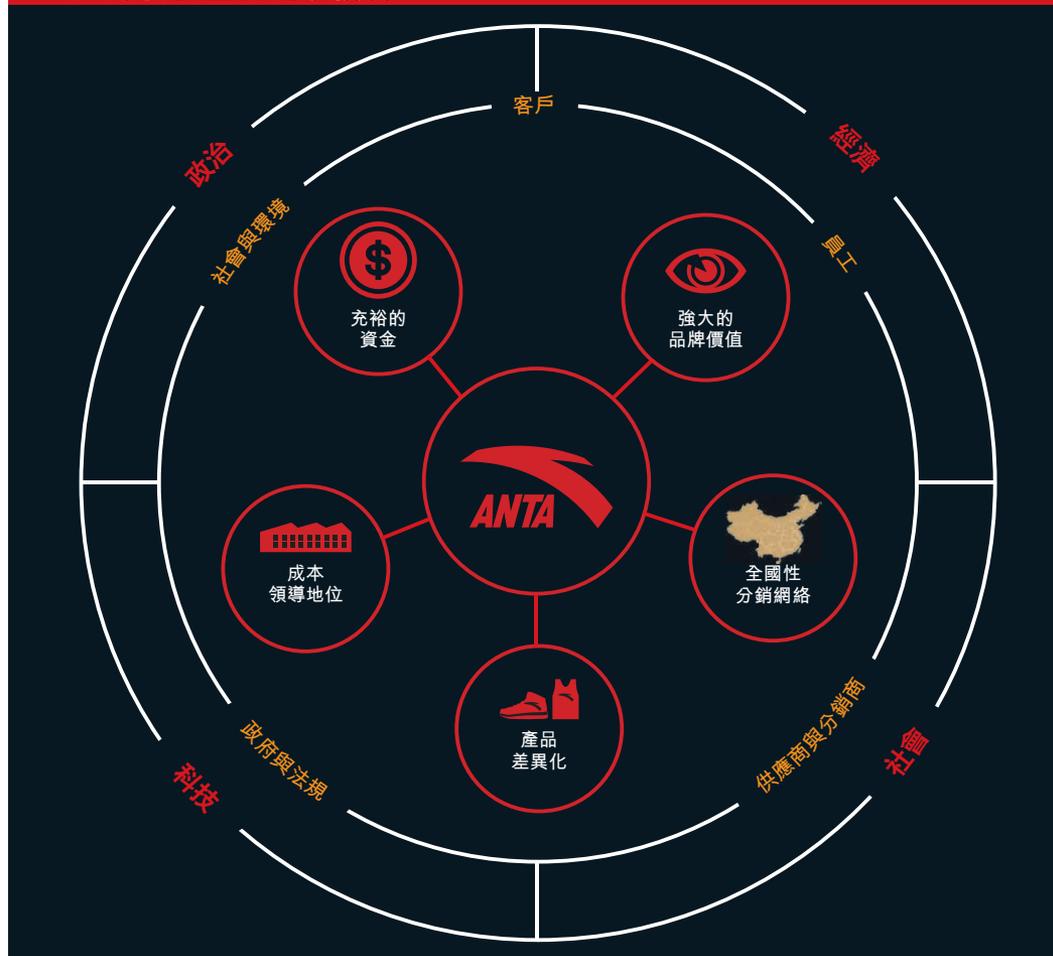
中國的宏觀經濟數據

國民經濟	國內生產總值 (GDP)	人民幣13.99萬億元	按年 ▲ 7.1%
城鎮居民收入	人均可支配收入	人民幣8,856元	按年 ▲ 9.8%
消費	社會消費品零售總額	人民幣5.87萬億元	按年 ▲ 15.0%
	服裝類別 (包括運動鞋服)	不適用	按年 ▲ 18.0%
通漲	居民消費價格 (CPI)	98.9 (二零零八上半年=100)	按年 ▼ 1.1%
	工業品出廠價格 (PPI)	94.1 (二零零八上半年=100)	按年 ▼ 5.9%

資料來源：中國國家統計局 (截至二零零九年六月三十日)



PEST分析模型及競爭優勢



外在環境

政治

- 政府關注市民健康
- 在學校推廣體育活動

科技

- 產品功能性
- 專業體育用品
- 潮流時尚體育用品

外在環境

經濟

- 人均可支配收入增長率
- 城市化程度

社會

- 運動參與度
- 消費者品味與喜好
- 體育用品的個人開支

競爭優勢

強大的品牌價值

- 贊助資源多元化
- 品牌國際化
- 全國性的品牌知名度和關注度

全國性分銷網絡

- 對市場需求快速反應
- 廣泛拓展我們的網絡
- 有效的分銷商管理

產品差異化

- 多元化的產品線與組合
- 具有制定國家質量標準的資格
- 與設計師和研發機構緊密合作

成本領導地位

- 享有規模效益
- 高效率的供應鏈管理
- 提供物超所值的產品

充裕的資金

- 資金充裕以應付未來業務發展
- 無銀行或其他借款
- 強勁現金流入

企業社會責任

- 企業公民責任及公共關係
- 與投資者保持密切的溝通



億心一意 永不止步

彼此激励 共同成长
中国奥委会与安踏合作新闻发布会





“ 中國奧委會副主席王鈞先生

安踏體育獲選為中國奧委會的合作伙伴，是該公司長期對中國體育發展作出貢獻的成果。透過贊助不同的國家體育賽事，安踏體育累積了豐富的體育傳播經驗，並建立了良好的社會形象。我們相信是次合作，令安踏體育能更全面、更深入地投入奧林匹克運動在中國的發展。

”



本集團與中國奧委會達成戰略合作協議，成為「2009-2012年中國奧委會體育服裝合作夥伴」及「2009-2012年中國體育代表團合作夥伴」。未來四年，安踏體育會為中國體育代表團參加的11項重大國際綜合性運動會提供體育用品服飾。



“

安踏體育主席丁世忠先生

安踏體育成為中國奧委會的頂級合作伙伴，不但代表了國家對我們過去成就的肯定，也象徵了對本集團的一種責任、一種激勵。我們有信心完全達成中國奧委會的重托，全心全力為中國運動員提供一流的體育產品和服務，同時積極推動奧林匹克運動在中國的發展。

”



11項國際賽事

舉辦時間

舉辦地點

第三屆亞洲室內運動會	二零零九年九月	越南河內
第五屆東亞運動會	二零零九年十二月	中國香港
第二十一屆冬季奧運會	二零一零年二月	加拿大溫哥華
第一屆青年奧運會	二零一零年八月	新加坡
第二屆亞洲沙灘運動會	二零一零年十一月	阿曼馬斯喀特
第十六屆亞洲運動會	二零一零年十一月	中國廣州
第四屆亞洲室內運動會	二零一一年	卡塔爾多哈
第七屆亞洲冬季運動會	二零一一年	哈薩克斯坦阿拉木圖
第三十屆夏季奧運會	二零一二年七月二十七日至八月十二日	英國倫敦
第三屆亞洲沙灘運動會	二零一二年八月	中國海陽
第一屆冬季青年奧運會	二零一二年	奧地利因斯布魯克



業務回顧

強大的品牌價值

憑藉強大的運動贊助資源及優質的體育產品，安踏在市場享有領先的品牌美譽度及知名度。本集團有策略地贊助傑出運動員、受歡迎的體育聯賽及與具影響力的體育協會合作，以強化本集團在功能性體育用品市場的專業形象及突顯品牌和產品差異化，同時亦證明安踏產品的先進技術及產品質量達到世界頂級賽事的要求和認同。此外，本集團將運動贊助資源的主題透過廣告投放、零售終端的宣傳及各類推廣宣傳活動向消費者傳達以收品牌宣傳的效果。

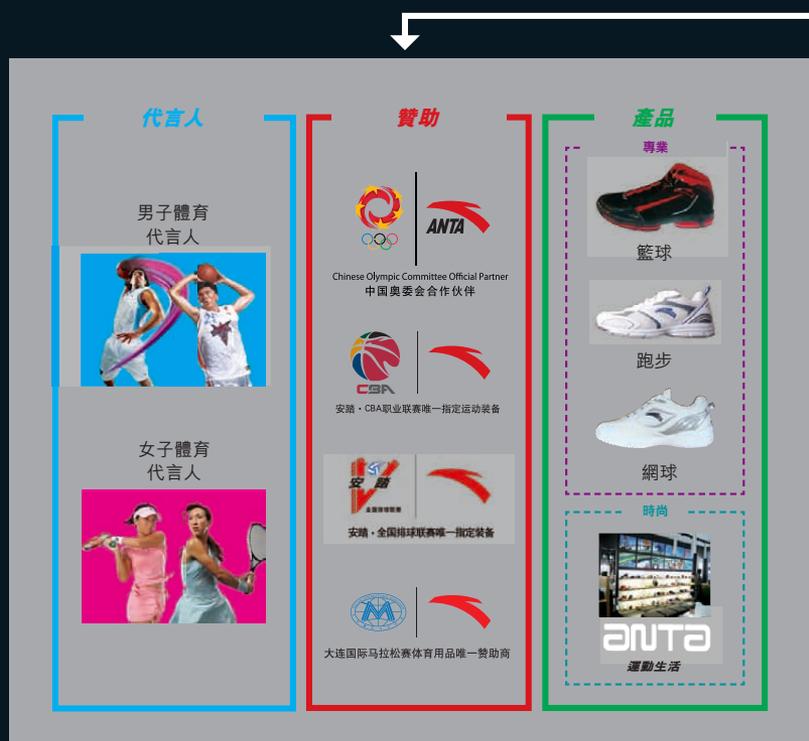
出色的店鋪形象亦為打造品牌形象的重要一環。本集團為分銷商及加盟商提供產品陳列設備及宣傳物品，鼓勵他們嚴守集團的網絡拓展策略及店鋪陳設的標準。

(一) 運動員代言人

- 國際網球運動員

由於中國網球選手近年在國際排名不斷提升，網球運動因而在中國愈來愈受歡迎。網球產品的時尚性也吸引了不少運動愛好者，尤其獲得女性消費者的青睞。為加快在網球用品市場的發展步伐，本集團於期內與世界頂尖女子網球員－伊蓮娜·揚科維奇 (Jelena Jankovic) 及鄭潔簽署代言人合約。兩位運動員參加的所有賽事（包括WTA）及訓練均會穿着由國際設計師操刀的安踏服飾，該贊助有助提高安踏品牌和產品的國際曝光率和美譽度。

品牌管理模式

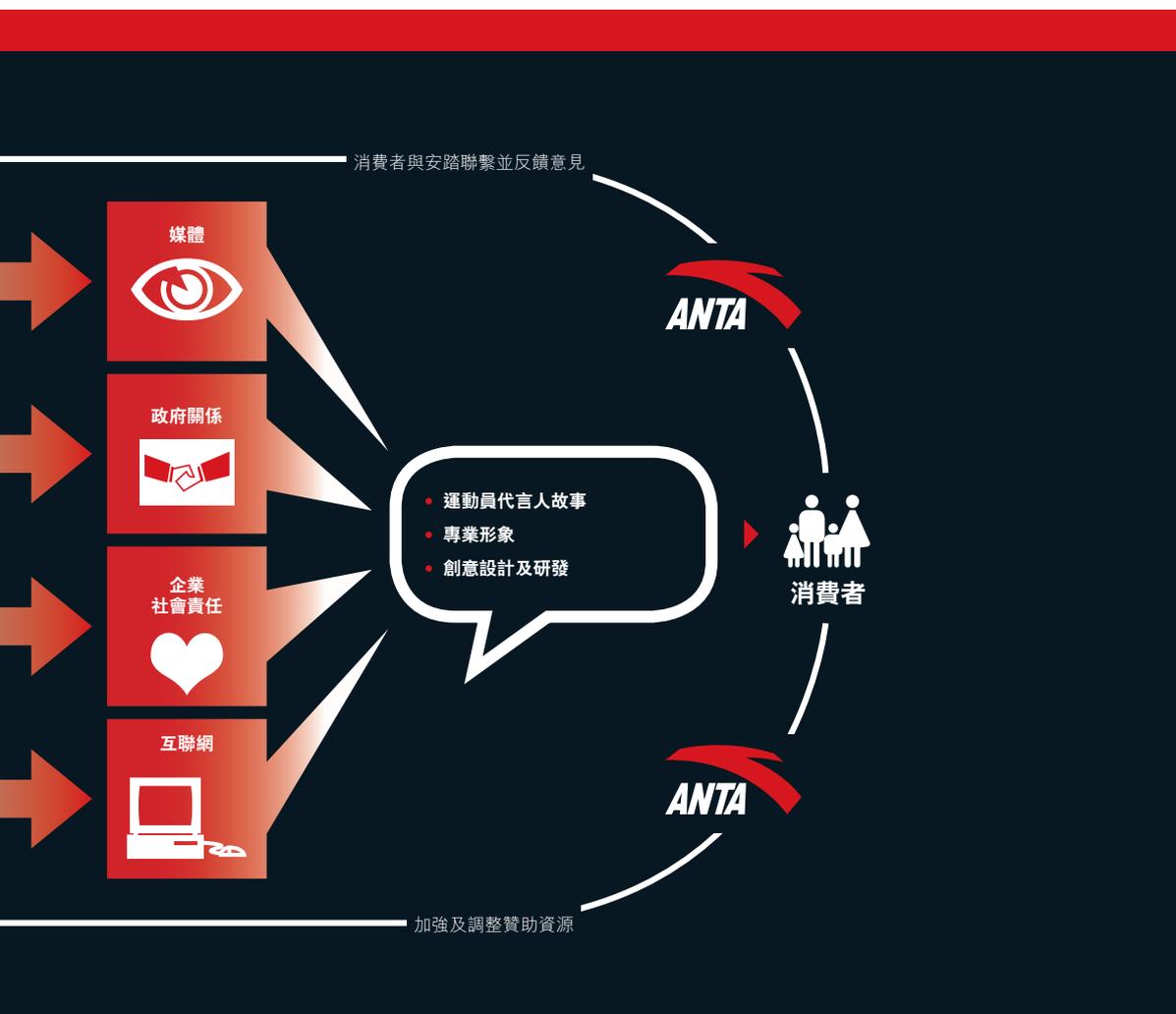


- 國際籃球運動員

籃球運動是中國參與度最高的運動之一，籃球產品也是安踏的一大強項。期內，本集團加強與國際代言人斯科拉Luis Scola及弗朗

西斯Steve Francis的合作，進一步加強安踏在籃球用品市場的影響力。本集團繼續與美國著名設計師Bill Peterson合作，為國際代言人設計專屬籃球鞋系列。





- 本地傑出運動員

本集團致力支持本地優秀運動員及中國運動事業的發展。本集團繼續贊助乒乓球國家隊主力球員王皓，王皓在二零零九年五月於橫濱世界乒乓球錦標賽贏得冠軍，成

功躍升為乒乓球世界冠軍。此外，本集團亦贊助唐正東、王磊及李曉旭等CBA球員，而二零零七年北京國際馬拉松大賽及二零零九年廈門馬拉松大賽的女子組冠軍陳榮亦於期內加入安踏代言人行列。

(二) 體育贊助

- 與中國奧委會達成戰略合作協議

期內，本集團與中國奧委會達成戰略合作協議，成為「二零零九至二零一二年中國奧委會體育服裝合作夥伴」及「二零零九至二零一二年中國體育代表團合作夥伴」。在合作期內，安踏體育將為中國體育代表團參加的11項重大國際綜合性運動會提供體育用品服飾，當中包括二零一零年廣州亞運會、二零一零年溫哥華冬季奧運會以及二零一二年倫敦奧運會。是次與中國奧委會合作是安踏體育發展的重要里程碑，不單鞏固了本集團在中國體育用品行業的領導地位，也證明了本集團在推動中國體育事業發展的努力獲得認同。未來四年，安踏體育將與中國奧委會携手合辦一系列宣傳推廣活動，以促進奧林匹克運動和中國體育事業的發展。

- 與CBA的合作

本集團自二零零四年已與CBA合作無間，獨家贊助所有CBA賽事的體育用品服飾，並為每位CBA球員訂做的球衣及籃球鞋均附有安踏司徽，有助突顯安踏產品的專業形象。此外，CBA的常規賽與季後賽於中央電視台體育頻道作全國直播及轉播，除了在球場的宣傳外，本集團更與不同的CBA球隊合作推出宣傳廣告，大大增加安踏品牌及產品在目標客戶群的曝光率和知名度。





安踏是非常專業的體育用品品牌，希望我們之間的合作，能有助推動網球運動在中國的發展。

- 安踏CCTV體壇風雲人物選舉

本集團自二零零六年起成為「安踏CCTV體壇風雲人物」的冠名贊助商，該活動旨在表彰國內體壇工作者和運動員的努力和貢獻，素有「中國體壇奧斯卡」之稱。中國奧運代表團在二零零八年北京奧運創造了奧運和殘奧金牌數目「雙第一」的輝煌成績，因此該活動於二零零九年二月舉辦時獲得高度關注和空前成功。

- 國際馬拉松及其他聯賽贊助資源

本集團連續第三年成為大連國際馬拉松的唯一指定運動服飾和服裝贊助商。此外，本集團亦贊助二零零九年揚州國際半程馬拉松和冠名贊助「安踏全國男／女子排球聯賽」、「安踏全國男／女子排球大獎賽」、「安踏全國男／女子排球錦標賽」及「安踏杯全國沙灘排球錦標賽」。

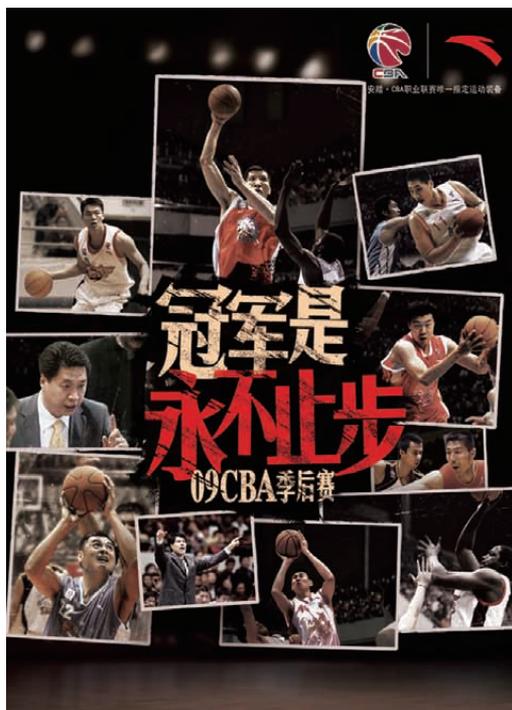
(三) 廣告宣傳活動

期內，本集團共推出六個電視廣告系列，以宣傳品牌理念和主推產品。同時，安踏體育透過不同的媒體宣傳渠道，如：店內海報、產品陳列、平面廣告、戶外廣告燈箱和品牌網站，以創新的意念突出產品差異化。本集團也舉辦各類營銷活動，鼓勵消費者親身參與，體驗安踏的品牌產品及價值。



- 「億心一意 永不止步」— 中國奧委會宣傳活動

本集團結合廣告和宣傳活動以增加中國奧委會與安踏體育的關聯度。本集團贊助由中國奧委會主辦的「第23屆奧林匹克日長跑」活動，以提高人民的運動參與度，近10,000名運動熱愛者分別在北京、天津、廣州、海陽等地參與長跑。此外，本集團與中國奧委會於二零零九年六月二十三日，攜手在北京國家奧林匹克體育中心舉行奧林匹克運動會誕生紀念活動，並正式宣布安踏體育成為中國奧委會合作夥伴。緊接該活動，安踏體育推出為期半個月的密集式廣告宣傳，以增加安踏的關注度。



我在這個賽季中經歷了重重困難，因此在安達盧西亞網球錦標賽中獲勝的意義特別重大，我終於重拾高舉獎杯時的興奮感覺。



- 互動的贊助資源宣傳活動

期內，本集團推出廣泛的宣傳活動，包括「安踏CBA總冠軍競猜」、「CBA全明星 由你光芒」、「CBA留言板」、「09CBA季後賽冠軍是永不止步」等，藉此加強中國消費者與CBA之間的互動。同時，本集團在零售終端舉辦結合營銷及產品的宣傳活動，如邀請著名CBA球員及冠軍隊伍出席開店典禮，與球迷作近距離接觸，又於廣東省舉行「跑步節」以宣傳跑步運動，促進消費者的投入感及參與度，從而提升安踏在當地的影響力。本集團不時更新及優化CBA及運動生活系列網站(<http://anta.com/09cba>及http://www.anta.com/anta_fashionstars/)，讓喜愛籃球及時尚產品的消費者更快更新地獲得有關訊息。



全國性分銷網絡

(一) 安踏品牌在中國市場

儘管市場充滿挑戰，但本集團憑着強大品牌優勢以穩守在中國二、三線市場的領導地位，並戰略性地擴展中國的零售網絡。本集團致力優化安踏店的面積、位置、店面形象及店效，並鼓勵分銷商及加盟商在有利地點開設大店，以展示愈加豐富的產品系列。期內，本集團分別於廣州及西安開設第6,000家安踏店和第10家旗艦店，為集團的銷售網絡拓展寫下重要的一頁。本集團高效的銷售網絡，有利新款貨品及時推出市場，以緊抓市場的機遇。

中國體育用品市場商機處處，未來發展潛力無限，故此本集團在去年年底推出兒童體育用品系列，並擴大運動生活系列，以抓緊市場發展的契機。

• 龐大的分銷網絡

— 安踏品牌

期內，本集團制定策略，主力發展增長潛力較大及市場滲透率較低地區的銷售網絡，

確保分銷網絡的穩健發展。安踏店數目由二零零八年十二月底的5,667家上升至二零零九年六月三十日的6,129家，淨增加462家或8.2%。同時，本集團鼓勵現有店鋪進行改造以提高店效，期內共有412家店完成改造。此外，本集團致力提升安踏店的質量及銷售面積，總銷售面積比去年年底增加12.3%至641,484平方米，平均銷售面積則由二零零八年底的100.8平方米上升至期末的104.7平方米。

於二零零九年六月三十日，本集團透過近50個分銷商（二零零八年年底：47個）管理全國性分銷網絡。期內及去年同期，佔32%的安踏店由分銷商經營。

— 兒童體育用品系列

在中國政府的「一孩政策」下，家長願意為子女添置具保護性、舒適又物超所值的兒童體育用品，以確保孩子的健康成長，因而造就了兒童體育用品市場的增長空間。本集團於二零零八年底

推出以橙色安踏司徽為標記的兒童體育用品系列，為9歲至14歲的兒童提供優質的運動鞋、服及配飾。截至二零零九年六月三十日止，本集團透過分銷商於主要地區經營160家兒童系列店（二零零八年底：81家）。

— 運動生活系列

有見於市場對時尚休閒運動產品的龐大需求，本集團於二零零八年底從現有的產品線分拆及擴展為時尚鞋系列，並引入黑色安踏司徽為標記的時尚鞋店，針對15歲至

下表按地區列出安踏品牌（不包括兒童體育用品／運動生活系列）分銷網絡發展情況：

	於二零零九年六月三十日	於二零零八年十二月三十一日*	變化 %
	店鋪數目		
東區	2,297	2,146	↑ 7.0
南區	1,890	1,783	↑ 6.0
北區	1,942	1,738	↑ 11.7
合計	6,129	5,667	↑ 8.2

* 本集團策略性地將河南市場從東區轉入北區，以平衡各區的市場發展，東區及北區之比較數字因此重列。

28歲的消費者推出舒適及具時尚感的運動用品。由於時尚鞋系列推出後備受消費者追捧，因此本集團進一步調整產品結構，加入更多的服裝及配飾，以組成「運動生活系列」。運動生活系列着重時尚感及顏色配搭，並設有不同主題如「街舞系列」、「音樂系列」等。截至二零零九年六月三十



於二零零九年六月三十日全國分銷和零售網絡

位置－北區

位置－北區	安踏店
山東	267
遼寧	263
河南	255
河北	243
黑龍江	168
北京	148
吉林	144
陝西	126
山西	114
內蒙古	78
天津	73
甘肅	32
新疆	21
寧夏	6
青海	4

位置－東區

位置－東區	安踏店
江蘇	614
浙江	546
湖北	292
湖南	262
安徽	251
上海	205
江西	127

位置－南區

位置－南區	安踏店
廣東	745
四川	318
福建(包括形象店)	259
廣西	204
重慶	129
雲南	118
貴州	69
海南	45
西藏	3



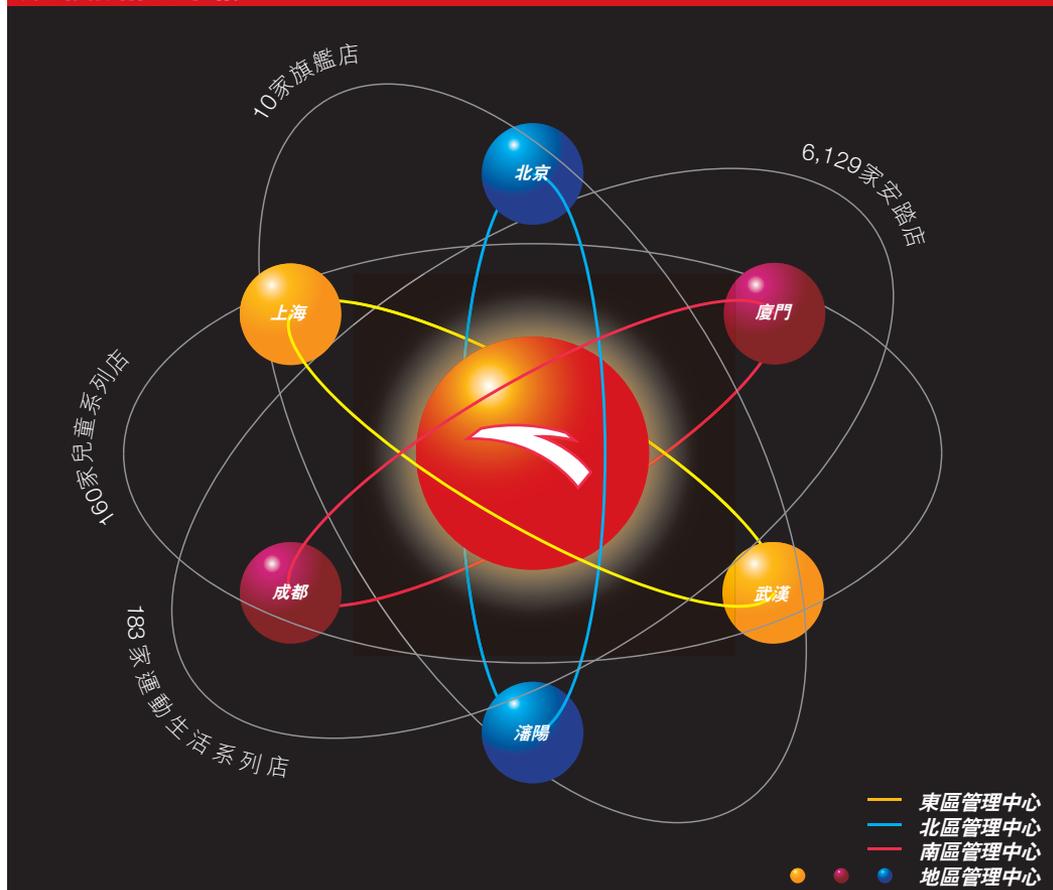
安踏旗艦店位置：



省／市	區／路
遼寧省瀋陽市	瀋河區中街路
北京市	東城區王府井利生商場南側
陝西省西安市	碑林區東大街
上海市	黃浦區南京東路
	黃浦區南京路
安徽省合肥市	淮河路步行街東段
湖北省武漢市	漢口區江漢路
湖南省長沙市	黃興南路步行街
重慶市	沙坪壩區新碶路
福建省廈門市	思明區中山路



分銷網絡及架構



日止，本集團透過分銷商經營183家運動生活系列店（二零零八年底：33家），其中部份由面積較小的安踏店改造而成。

- **良好的店鋪形象**

為提升品牌知名度及店鋪形象，本集團透過旗下分銷商在國內核心市場及人口稠密的城市開設旗艦店。截至二零零九年六月三十日

止，本集團於中國共開設10間旗艦店。二零零九年三月，本集團的第十間旗艦店在西安開幕，乃拓展中國西北地區的重要舉措。此外，本集團鼓勵分銷商及加盟商積極開設新店或改造店鋪以達第五代安踏店標準，更鮮明的產品陳列對提升品牌形象有良好幫助。截至二零零九年六月三十日止，約78%的安踏店（二零零八年底：53%）已提升至第五代安踏店的標準。

- **有效的分銷商和加盟商管理**

本集團為分銷商及加盟商的日常營運及發展提供支持。本集團設有3個片區管理中心，下設6個營運分部，負責對分銷商及加盟商進行管理及支持。本集團繼續優化「地區性管理標準手冊」，統一不同地區的分銷商營運程序、顧客服務要求和培訓準則。例如：本集團根據制度審批分銷商提交的新店方案，並監控安踏店的裝修陳列及終端促銷活動是否符合戰略及標準。本集團對分銷商採取分級管理制度，以激勵分銷商達成主要的營運指標。

本集團致力加強分銷商及終端網點的監察，如引入「神秘顧客調查」及「每周抽樣調查」，提升客戶服務質素和店鋪銷售表現。本集團繼續加大銷售終端的資訊化覆蓋率，於二零零九年六月三十日，約43%的銷售網點系統已和本集團的ERP聯網。暫未聯網的店鋪則須每周提交報告，讓本集團能實時分析終端營運數據及存貨情況，以作出快速反應，並加強分銷商之間的存貨管理能力及銷售網點的監管能力。

(二) 安踏品牌在海外市場

自二零零八年底開始，環球市場變得更具挑戰性。本集團繼續有策略地發展海外市場，提高海外市場滲透率。本集團透過海外分銷商在東南亞、東歐及中東開設安踏店及專櫃。同時，本集團在海外投放電視廣告、戶外廣告及舉辦公關宣傳活動。



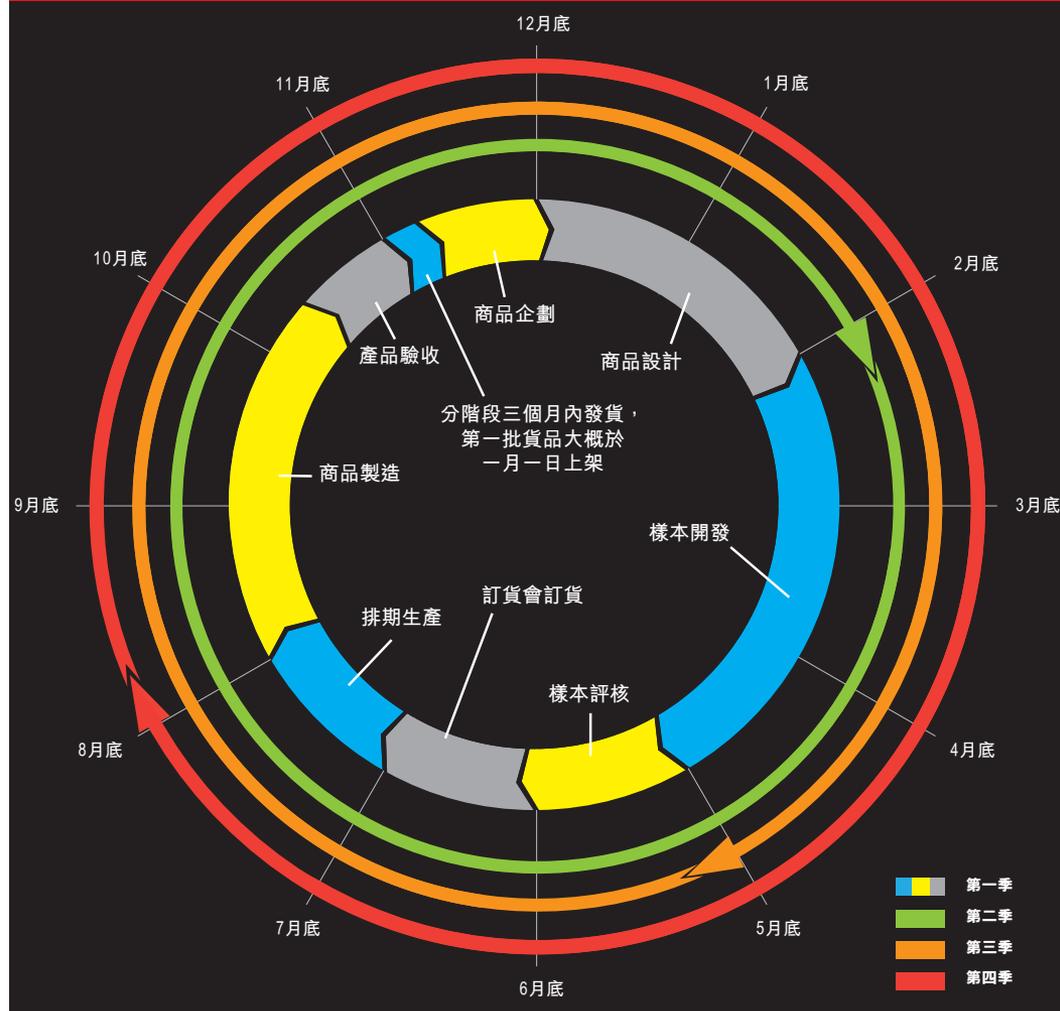
產品差異化及供應鏈管理

縱使面對市場嚴竣的考驗，本集團仍持續投入資源以加強產品質量及差異化。本集團致力提升研發設計、供應鏈管理及質量監控流程，並強化內部研發團隊的實力及與外部專業機構的合作。此外，本集團進一步統一和優化不同營運階段的流程，提升工作效率。

(一) 供應鏈管理

本集團提前舉辦季度訂貨會，確保簽立訂單及安排產品製造的過程可順暢進行。本集團視供應商為持續合作夥伴，致力為主要供應商提供支援，協助他們提升表現及效益。除了輔助OEM優化產品質量外，本集團亦向OEM提供優化流程指引及季度意見回饋。此外，本集團繼續完善「供應商質量評估手冊」及「供應商激勵制度」。同時，本集團聯同供應商訂購原材料，以享有大批量訂貨優惠價格。期內，本集團增加與優秀OEM的合作，並擴大與擁有設計能力的ODM合作，鞏固競爭優勢。

產品設計、生產及上市週期

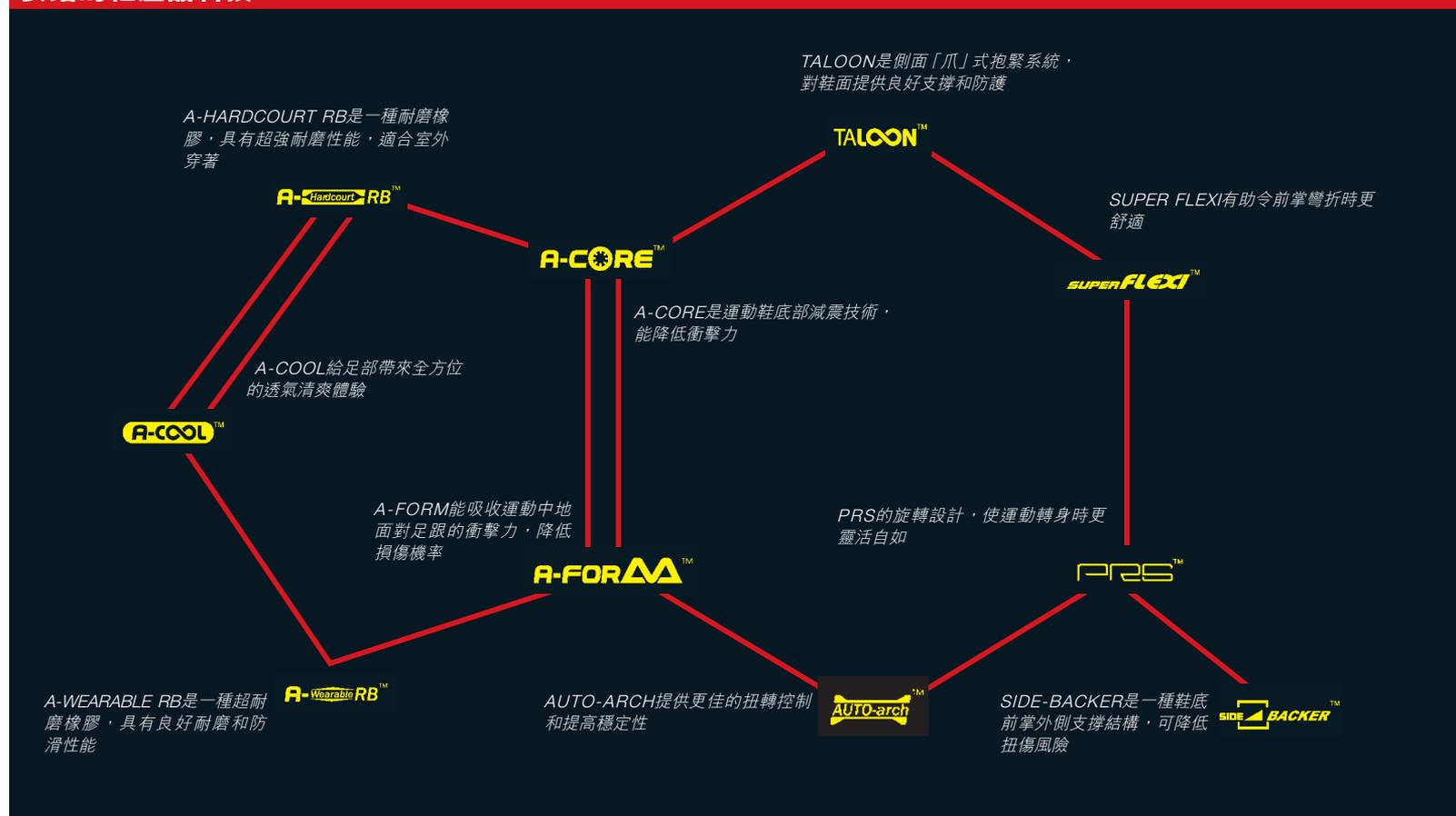


(二) 科技研發

本集團致力強化研發能力，並與英國利物浦約翰摩爾大學、北京體育大學、中國皮革和制鞋工業研究院進行合作研究項目，從而致力提升體育用品的舒適度及保護性。

科技研發項目	內容
至氫跑鞋二代	提升鞋底的緩震功能，並減低重量至170克（比第一代輕20克），產品結合大連國際馬拉松的營銷活動推出，為長跑愛好者提供完美的跑步體驗。
網球鞋技術研發	運用最新的科技含量，並按代言人的身體狀態度身訂造適合不同場地的網球鞋。從該項目所獲得的經驗對提升推出市場的網球鞋產品的透氣性、扭轉力、減震力及耐用性有良好幫助。
中國兒童腳形研究	分析中國兒童腳形及特徵，開發具保護性的兒童鞋系列，減低兒童患上扁平足等足部疾病的機會。

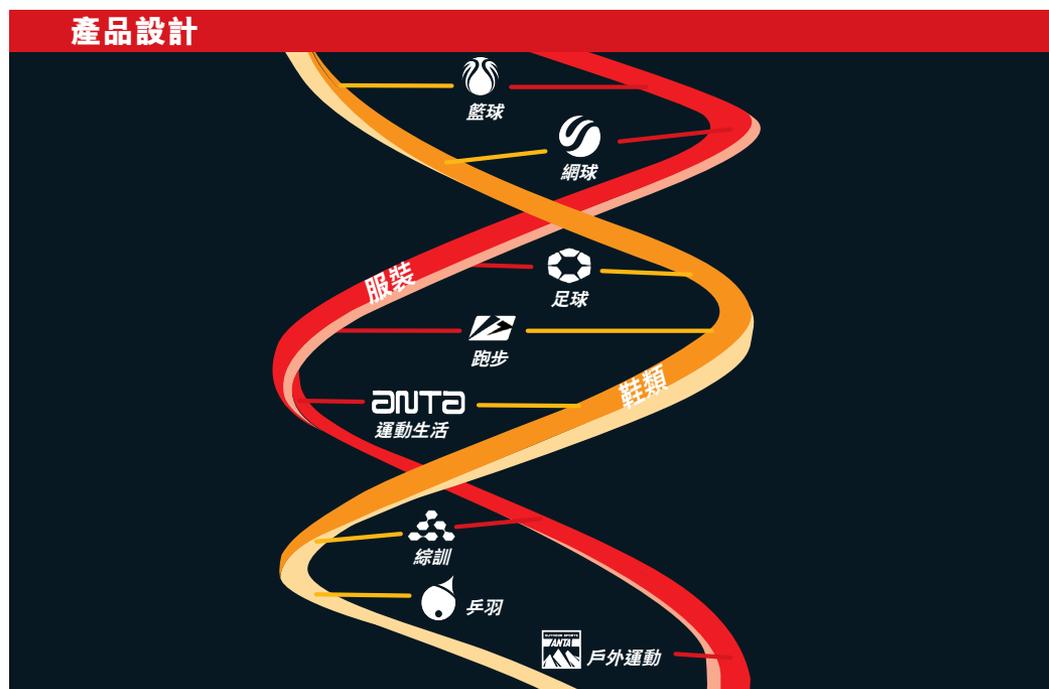
安踏的鞋產品科技



(三) 產品設計

安踏致力提高產品的功能性、科技含量、設計的時尚性，增加消費者穿着時的滿足感。位於廈門的設計中心由國內及海外專業設計師組成，多文化的背景促進多元化的思維。本集團又與日本、美國及台灣的國際設計機構合作，融合不同的意念和專長。期內，本集團於市面上推出超過1,700款新鞋、1,100款服裝及1,000款配飾，以滿足不同消費者的需求。

期內，本集團榮獲「2009年真皮標誌盃中國鞋類設計大賽專業組運動休閒類」金獎。該全國性比賽由中國皮革協會主辦，經行業專家及媒體評審，選出最富專業性及創新性的作品。



(四) 質量監控

本集團採用全方位質量監控體系，質量管理人員早在產品企劃階段便進行質量監測，以確保整個生產過程均經過嚴格的質量監控管制。為了協助OEM提升質量，本集團支持主要OEM建立科技實驗室，並引入原材料同步抽樣檢驗制度，以便及早發現質量問題。此外，本集團到自營工廠及供應商的生產基地實地檢驗生產過程及製成品，以確保製成品均達到國家制定的質量標準。

本集團的鞋服產品均已通過「ISO 9001質量管理體系認證」，安踏旅遊鞋自二零零三年起獲中國國家質量監督檢驗檢疫總局評為「國家免檢產品」。此外，本集團亦積極參與多個全國性行業標準化技術委員會，促進整個行業技術的發展，協助提升中國體育用品達到國際水平。

期內，本集團榮獲「2009 CTC認證證書」—證明本集團在改善生產及質量控制的成果。CTC為國際性的鞋類及皮革類產品驗證機構，其總部設在法國，在鞋類及皮革類產品認證有超過100年歷史，致力提升鞋類產品的質量。

期內的主要新增質量監控措施包括：

質量監控措施	內容
皮革高溫水煮測試	測試皮革產品在持續12小時高溫水煮下的防水性及抗老化能力
三維(3D)腳型測量儀	運用激光掃描腳形形狀，實時將準確的3D影像傳送至電子系統，為制鞋過程及質量監測時提供快速及準確的參考



(五) 生產效能

期內，本集團策略性地優化自產及外包生產比例，更靈活及有效地應對消費者及市場需求轉變。鞋類生產線由二零零八年底的

23條增至截至二零零九年六月三十日的24條，連同1家鞋底廠及2個分別位於長汀及廈門的服裝生產基地，本集團於期內共自行生產約6.6百萬對鞋類製品及約3.8百萬件服裝。同時，已售出產品中之鞋服自產比例

分別為35.5%（二零零八年底：50.0%）和14.8%（二零零八年底：11.7%）。下圖為生產基地位置及於期內的生產數量：

安踏在福建省的生產基地



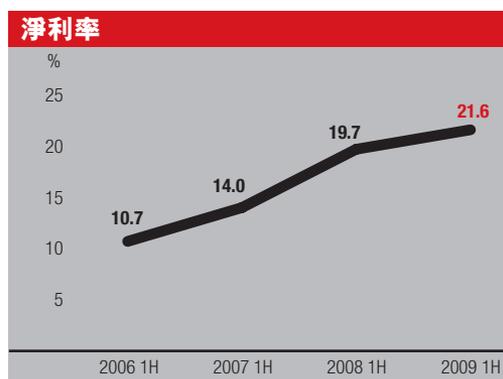
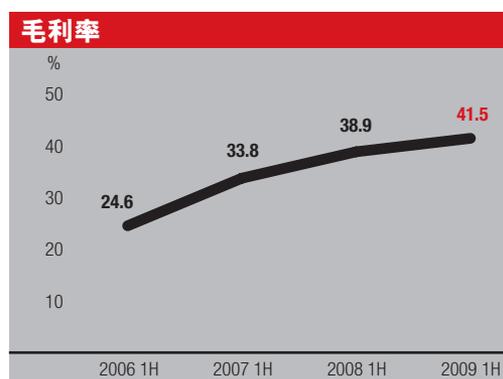
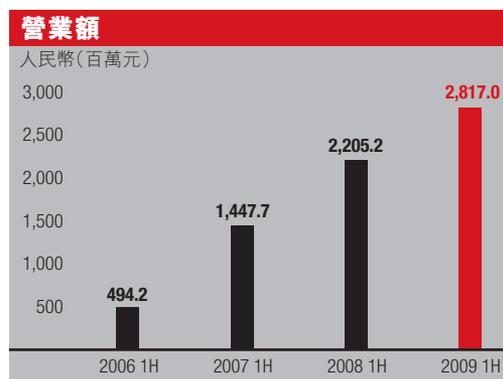
財務回顧

	截至六月三十日止六個月		
	二零零九年	二零零八年	變幅
	(人民幣百萬元)	(人民幣百萬元)	(百分比)
營業額	2,817.0	2,205.2	↑ 27.7
毛利	1,169.1	857.0	↑ 36.4
經營溢利	682.9	418.6	↑ 63.1
股東應佔溢利	608.3	434.3	↑ 40.1
自由現金流入	537.3	408.2	↑ 31.6
	(人民幣分)	(人民幣分)	(百分比)
每股盈利			
— 基本	24.43	17.44	↑ 40.1
— 攤薄	24.39	17.39	↑ 40.3
每股股東權益	188.54	170.77	↑ 10.4
	(港幣分)	(港幣分)	(百分比)
每股中期股息	12	10	↑ 20.0
	(百分比)	(百分比)	(百分點)
毛利率	41.5	38.9	↑ 2.6
經營溢利率	24.2	19.0	↑ 5.2
淨利率	21.6	19.7	↑ 1.9
實際所得稅率	14.3	8.3	↑ 6.0
廣告及宣傳開支(佔營業額百分比)	11.2	14.0	↓ 2.8
員工成本(佔營業額百分比)	8.4	7.1	↑ 1.3
研發活動成本(佔銷售成本百分比)	3.3	3.1	↑ 0.2

	於六月三十日	
	二零零九年	二零零八年
	(百分比)	(百分比)
平均股東權益總值對平均資產總值	88.8	89.8
平均股東權益總值回報(年率化)	26.7	20.8
平均資產總值回報(年率化)	23.7	18.7
	(以181日計算)	(以182日計算)
平均存貨周轉日數	43	46
平均應收貿易賬款周轉日數	15	17
平均應付貿易賬款周轉日數	32	39

附註：

- (1) 平均股東權益總值回報以股東應佔溢利除以平均股東權益總值計算。
- (2) 平均資產總值回報以股東應佔溢利除以平均資產總值計算。
- (3) 平均存貨周轉日數以平均存貨餘額除以銷售成本，再乘以有關期內日數計算。
- (4) 平均應收貿易賬款周轉日數以平均應收貿易賬款餘額除以營業額，再乘以有關期內日數計算。
- (5) 平均應付貿易賬款周轉日數以平均應付貿易賬款餘額除以銷售成本，再乘以有關期內日數計算。



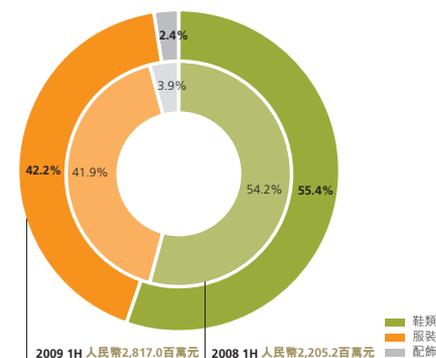
按產品劃分營業額

下表按產品類別劃分期內的營業額：

	截至六月三十日止六個月		二零零八年		變幅 (百分比)
	二零零九年 (人民幣百萬元)	佔營業額 (百分比)	(人民幣百萬元)	佔營業額 (百分比)	
鞋類	1,560.2	55.4	1,195.1	54.2	30.5
服裝	1,188.3	42.2	923.2	41.9	28.7
配飾	68.5	2.4	86.9	3.9	(21.2)
	2,817.0	100.0	2,205.2	100.0	27.7

於期內，本集團提升批發及零售的平均售價，並提供更多產品種類及拓展分銷網絡，因此收入比二零零八年同期增加27.7%。

鞋類產品銷售的比例由二零零八年上半年的54.2%略增至本期間的55.4%，而服裝及配件銷售的比例則由二零零八年上半年的45.8%略減至本期間的44.6%。反映鞋類產品仍然稍為受市場歡迎。多元化的產品線亦減低產品組合的變化。



按地區劃分營業額

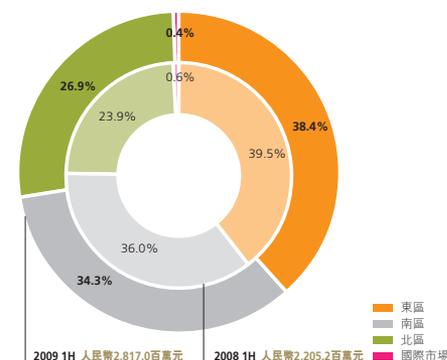
下表按銷售地區劃分期內的營業額：

	截至六月三十日止六個月		二零零八年 重列 ⁽⁵⁾		變幅 (百分比)
	二零零九年 (人民幣百萬元)	佔營業額 (百分比)	(人民幣百萬元)	佔營業額 (百分比)	
東區 ⁽¹⁾	1,080.7	38.4	870.2	39.5	24.2
南區 ⁽²⁾	965.3	34.3	793.2	36.0	21.7
北區 ⁽³⁾	758.0	26.9	528.4	23.9	43.5
國內市場	2,804.0	99.6	2,191.8	99.4	27.9
國際市場 ⁽⁴⁾	13.0	0.4	13.4	0.6	(3.0)
	2,817.0	100.0	2,205.2	100.0	27.7

附註：

- 東區包括湖南、湖北、安徽、江西、浙江、江蘇及上海。
- 南區包括廣東、廣西、福建、海南、貴州、雲南、四川、重慶及西藏。
- 北區包括北京、河北、內蒙古、山西、河南、山東、甘肅、寧夏、青海、天津、新疆、陝西、遼寧、黑龍江及吉林。
- 國際市場包括東歐、中東及東南亞。
- 本集團策略性地將河南市場從東區轉入北區，以平衡各區的市場發展，東區及北區之比較數字因此重列。

北區的營業額於期內增長顯著，主要原因是本集團於本期內在西安開設新旗艦店，翻新瀋陽旗艦店，並在山東及河南等人口密集的市場擴展分銷網絡。



平均售價／成本及銷售總數量分析

下表載列期內鞋類及服裝的已售單位數目及平均售價／成本：

	截至六月三十日止六個月								
	二零零九年			二零零八年			變幅		
	已售 單位總數 (千)	平均售價 (人民幣元)	平均成本 (人民幣元)	已售 單位總數 (千)	平均售價 (人民幣元)	平均成本 (人民幣元)	已售 單位總數 (百分比)	平均售價 (百分比)	平均成本 (百分比)
鞋類	16,431	95.0	54.5	12,979	92.1	55.9	26.6	↑ 3.1	↓ 2.5
服裝	25,700	46.3	27.7	21,071	43.8	27.2	22.0	↑ 5.7	↑ 1.8

附註：

- (1) 由於配飾產品種類繁多，且單位價格差別甚大，故此我們沒有列出配飾產品的已售單位總數及平均售價詳情。我們認為此產品類別以單位作分析不具意義。
 (2) 平均售價以期內營業額除以本期內已售單位總數計算。平均成本以期內銷售成本除以期內已售單位總數計算。

平均售價上升主要由以下因素促成：

- 在中國，消費者可支配收入、對體育及保健用品的需求增加及品牌美譽度提升，皆為本集團建議零售價平均有所上升的重要因素；及
- 品牌形象提升，加上向分銷商提供更完善的支援及服務，令出廠價得以上調。

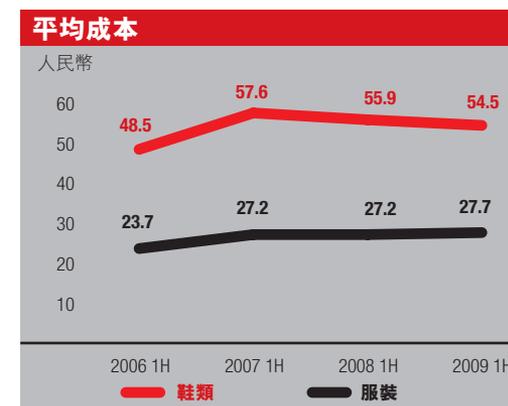
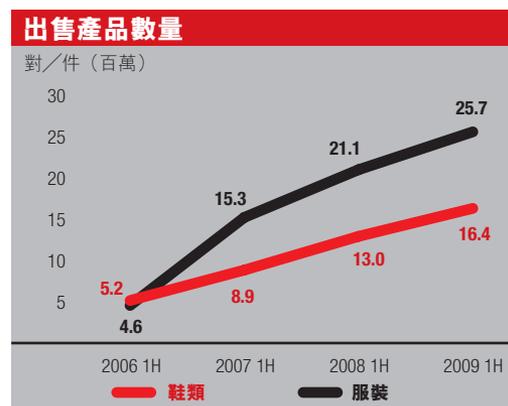
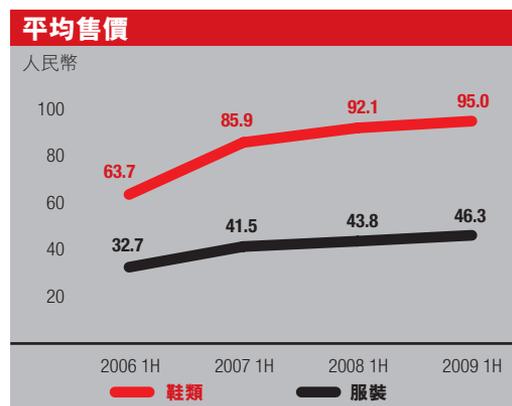
分銷商購貨數量上升主要由以下因素促成：

- 品牌及店鋪形象提升及於黃金地段開設旗艦店，是提升分銷網絡質素及進一步拓展分銷網絡至其他潛在市場的關鍵因素；及
- 於中國，本集團已開發出多元化的產品線以應付中國不同市場的需求。

鞋類平均成本下降主要原因如下：

- 鞋底廠提升產能；
- 提前採購原材料，減少受價格波動的影響；及
- 聯同OEM/ODM採購原材料，從而加強了本集團的議價能力和享有大批量採購的折扣。

服裝平均成本增加的原因，是由於擴充設計團隊所致。



按生產及採購劃分銷售成本

下表按生產及採購劃分期內本集團銷售成本，以及各銷售成本佔本期內總銷售成本的百分比：

	截至六月三十日止六個月				
	二零零九年		二零零八年		變幅 (百分比)
	估銷售成本 (人民幣百萬元)	估銷售成本 (百分比)	估銷售成本 (人民幣百萬元)	估銷售成本 (百分比)	
自行生產					
原材料	189.5	11.5	237.7	17.7	(20.3)
直接工資	120.1	7.3	71.8	5.3	67.3
間接開支	82.8	5.0	85.7	6.4	(3.4)
	392.4	23.8	395.2	29.4	(0.7)
分包安排					
原材料	106.6	6.5	195.9	14.5	(45.6)
分包費用*	89.6	5.4	97.6	7.2	(8.2)
	196.2	11.9	293.5	21.7	(33.2)
外包生產					
OEM/ODM	1,059.3	64.3	659.5	48.9	60.6
合計	1,647.9	100.0	1,348.2	100.0	22.2

* 簡明綜合中期財務報表附註5之分包費用包括材料加工費，而該部份費用於此分析中已納入為原材料成本。

本集團採取分包安排以符合分銷商日益增加的需求，而非單靠OEM/ODM安排，原因是本集團能夠橫向提升產量，而仍可控制分包安排內多項生產工序。

自行生產方面，與二零零八年同期比較直接工資成本的變幅比原材料成本為高，原因是增加員工的福利及補貼；間接開支的減少主要是由於生產經濟規模效益所引致。

按產品組合劃分毛利及毛利率

下表按產品組合劃分本期內的毛利及毛利率：

	截至六月三十日止六個月				
	二零零九年		二零零八年		毛利率變幅 (百分點)
	毛利 (人民幣百萬元)	毛利率 (百分比)	毛利 (人民幣百萬元)	毛利率 (百分比)	
鞋類	664.2	42.6	469.5	39.3	3.3
服裝	476.7	40.1	350.5	38.0	2.1
配飾	28.2	41.2	37.0	42.6	(1.4)
整體	1,169.1	41.5	857.0	38.9	2.6

由於鞋類和服裝的平均銷售價格升幅大於平均銷售成本變幅，於本期內，鞋類和服裝的毛利率皆有所提升。



其他收入

本期內之其他收入主要為政府補助金人民幣11.5百萬元。

經營開支比率

本期內，廣告與宣傳開支佔營業額比率下降2.8個百分點，是因為較多的贊助活動於二零零九年下半年舉行。本期內，員工成本佔營業額比率上升1.3個百分點，是為迎合業務增長而擴大管理團隊及提供更多員工福利所致。研發活動成本佔銷售成本比率上升0.2個百分點，反映於擴充研發能力及質量控制的持續投入。

經營溢利率

本期內經營溢利率增長為5.2個百分點，較毛利增長2.6個百分點為高，主要由於廣告及宣傳開支由二零零八年上半年佔營業額14.0%減少至本期內之11.2%。

融資收入

本期內融資收入的減少主要是由於市場利率下調。

實際稅率

本期內實際所得稅率為14.3%，比二零零八年上半年的8.3%為高。主要因為：

- 某些在中國的附屬公司於二零零八年享有

免稅優惠或較低優惠稅率於二零零九年一月一日起被徵收較高的優惠稅率；

- 香港之銀行存款所產生的非課稅利息收入亦有所減少；及
- 於中國的外商投資企業在二零零八年一月一日後累積而成的未分配利潤，於分配給香港成立的境外投資者時，須徵收百分之五股息扣繳稅。本集團估計此等外商投資附屬公司會在將來派發股息，所以本集團於期內已確認與股息扣繳稅相關的遞延稅項負債。

淨利率

本期內淨利率增長1.9個百分點，較經營溢利率增長5.2個百分點為低，原因為融資收入之減少及增加稅項撥備所致。

股息

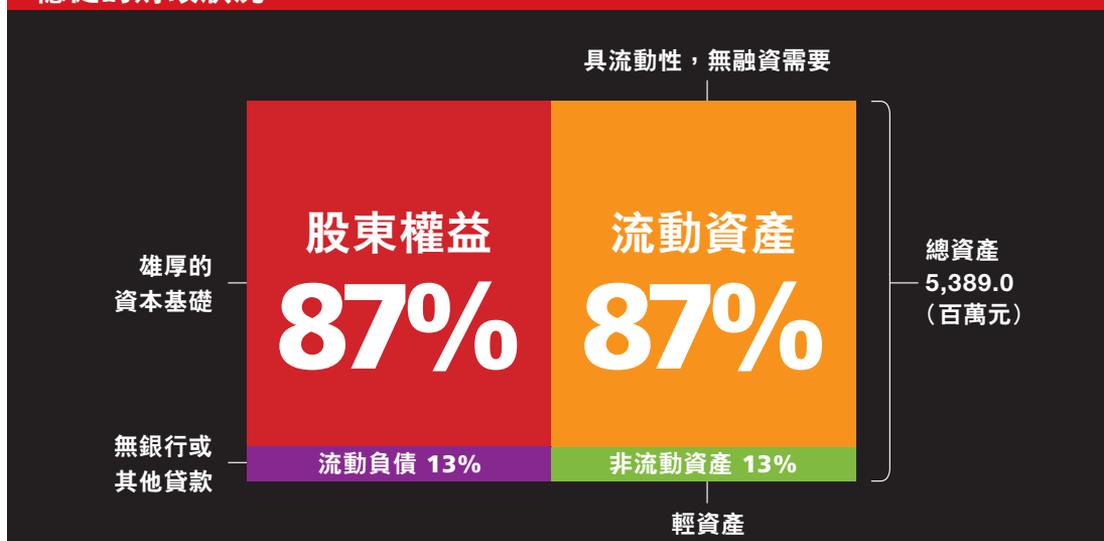
本公司董事會建議本期內派發中期股息每股普通股港幣12分，總計股息為人民幣263.5百萬元（二零零八年：人民幣218.7百萬元），為本期內溢利之43.3%（二零零八年：50.4%）。

資產／負債流轉比率

雖然營業額及經營規模皆有顯著提升，本集團仍能有效地控制存貨水平及信貸風險。平均存貨周轉日數及平均應收貿易賬款周轉日數與二零零八年同期比較皆有所改善。

平均應付貿易賬款周轉日數由二零零八年上半年的39日下降至二零零九年上半年的32日。本集團為享有大批量採購的折扣，而提早支付貿易賬款。

穩健的財政狀況



流動資金及財務資源

於二零零九年六月三十日，本集團的現金和現金等價物總額為人民幣2,068.7百萬元（存放存款期超過三個月的銀行定期存款總數為人民幣1,568.0百萬元被視為投資活動），比二零零八年末總現金結餘人民幣3,271.7百萬元減少了人民幣1,203.0百萬元。然而，於二零零九年六月三十日，現金及銀行結餘總額為人民幣3,646.3百萬元，而於二零零八年六月三十日之相對總額為人民幣3,302.0百萬元，增長為10.4%。

- 經營活動現金流入淨額人民幣607.7百萬元，此升幅代表著營運資金管理的改善以及傑出的經營業績。
- 投資活動現金流出淨額為人民幣1,416.8百萬元，主要有以下各項：存放存款期超過三個月的銀行定期存款總數淨增加人民幣1,346.4百萬元；支付購置物業、廠房及設備等資本開支共人民幣19.3百萬元；及廠房及營運中心建築款項共人民幣35.1百萬元。
- 融資活動現金流出人民幣392.8百萬元，為分派二零零八年末期及特別股息所用及行使購股權的現金流入共人民幣2.1百萬元。
- 人民幣升值之影響為人民幣1.1百萬元。

這裡披露了本集團於二零零八年及二零零九年六月三十日的自由現金流入分析表。自由現金流指經營現金流減資本性開支。

於二零零九年六月三十日，本集團的資產總值為人民幣5,389.0百萬元，其中流動資產達人民幣4,703.8百萬元。負債總值為人民幣693.2百萬元，而權益總值則為人民幣4,695.8百萬元。此外，並無未償還銀行貸款、債券及債權證。

	截至六月三十日止六個月	
	二零零九年 人民幣百萬元	二零零八年 人民幣百萬元
經營現金流入	607.7	489.5
出售附屬公司	-	(14.7)
資本性開支	(72.5)	(69.4)
其它	2.1	2.8
自由現金流入	537.3	408.2
現金及銀行結餘（包括抵押性存款）	3,646.3	3,302.0

由於股東應佔溢利增長，年率化之平均股東權益總值回報由二零零八年上半年的20.8%增加至二零零九年上半年的26.7%。年率化之平均資產總值回報從二零零八年上半年的18.7%增加至二零零九年上半年的23.7%。

資產抵押

於二零零九年六月三十日，本集團已將銀行存款9.6百萬元（於二零零八年十二月三十一日：人民幣0.2百萬元）抵押，以作為若干建築工程的抵押款。

資本承擔及或然負債

於二零零九年六月三十日，本集團的資本承擔為人民幣180.8百萬元，主要涉及擴充本集團在晉江的鞋類生產設施；發展全新的資訊管理系統；及建立位於廈門的營運中心。

於二零零九年六月三十日，本集團並無為非本集團旗下公司提供任何形式的擔保。本集團目前並無涉及任何重大法律程序，亦不知悉有任何涉及本集團的待決或潛在重大法律程序。

財務管理政策

本集團繼續審慎監控財務風險，並積極採納國際認可的公司管理準則以保障股東的權益。由

於本公司的功能貨幣是港幣，及本公司的財務報表因編製綜合賬和匯報時需要換算為人民幣。因換算而產生的匯兌差額直接於權益中之獨立儲備項目內確認。由於本集團主要以人民幣進行業務交易，本集團於營運上的匯率風險輕微。因此，並無採用財務工具作對沖有關風險。然而，管理層繼續監察外匯風險，並已作好準備於有需要時採取審慎措施，例如進行對沖。

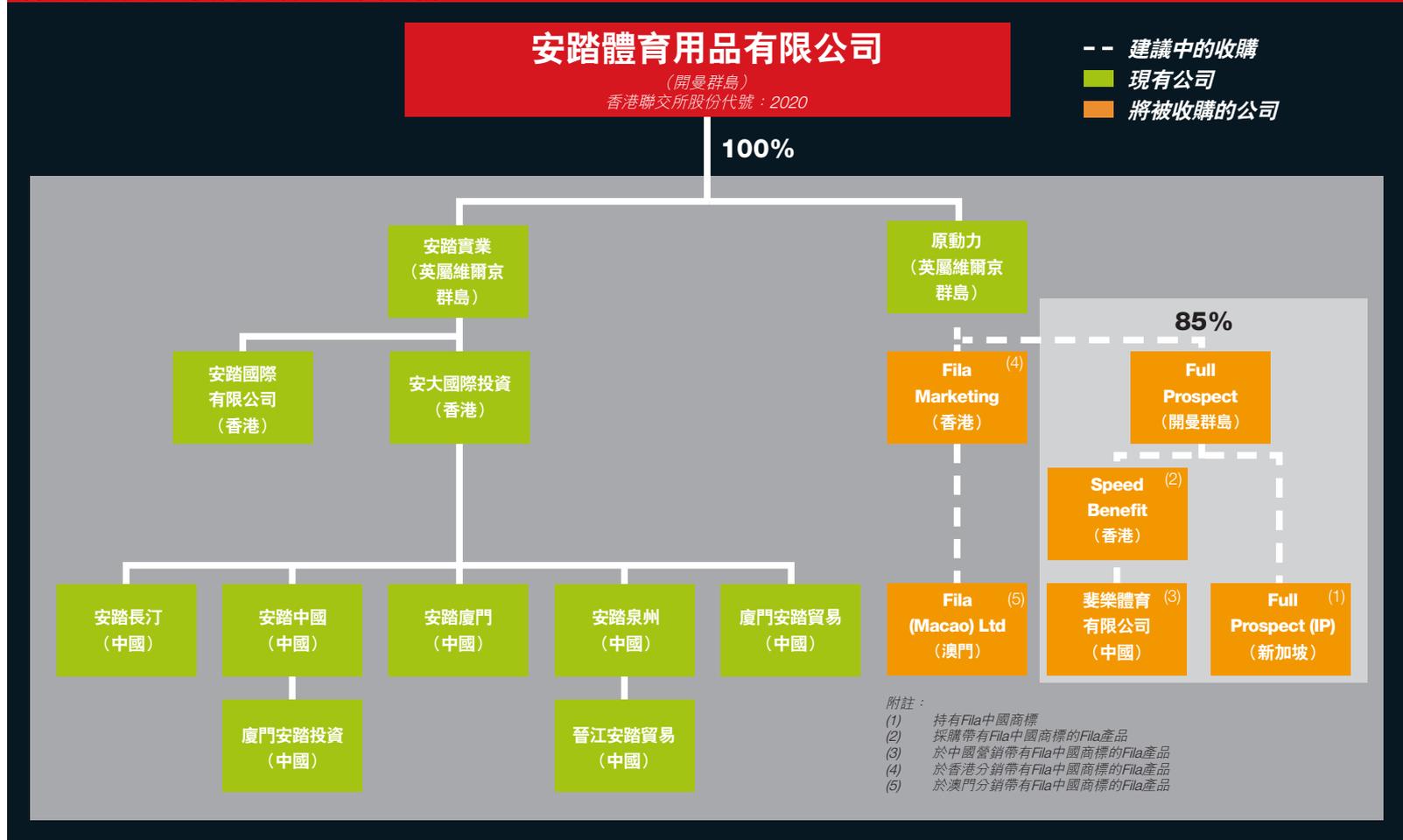
重大投資及收購

基於商業策略，本集團計劃物色國際體育用品品牌收購及合作對象，以拓展覆蓋至高端市場。期內，本集團並無進行重大投資或重大附屬公司收購或出售。

於二零零九年八月十二日，本集團訂立一系列協議，透過收購Full Prospect Limited（「Full Prospect」）之85%權益收購於中國大陸、香港及澳門與「FILA」品牌相關的Fila商標（「Fila中國商標」）；及透過收購Fila Marketing (Hong Kong) Limited（「Fila Marketing」）之全部權益收購帶有Fila中國商標的體育用品之零售業



各項收購完成後會出現的集團架構



務。此計劃收購仍有待達成若干先決條件方告完成，其中包括中國商務部反壟斷局有關中國反壟斷報備的審批。

「FILA」品牌為全球知名的體育用品品牌，定位於高端的細分市場。此計劃收購為我們拓展覆蓋至中國的高端市場提供一個良好的機會，同時於香港及澳門經營Fila零售店，對在中國市場的「FILA」品牌知名度發展有策略上的重要性。

	Full Prospect 的收購	Fila Marketing 的收購
將被收購的權益	85%	100%
收購代價*	人民幣332,351,000元	港幣1元

* 收購代價仍有待調整。

本集團會以內部資源支付此代價。

除上述之收購代價外，本集團將須要償還股東貸款予相對之買方。為供參考，於二零零九年

六月三十日Full Prospect及Fila Marketing的股東貸款分別約為人民幣83,418,000元及港幣29,432,000元。



展望

雖然市場不穩定的氣氛瀰漫全球，但在擴大內需政策的帶動下，中國經濟正日漸復甦。在快速轉變的市場環境中，本集團將不斷提升集團競爭優勢及有策略地抓住高增長體育用品市場板塊的需求，仍見發展潛力龐大。同時，本集團將致力強化財務表現、品牌價值及分銷網絡，讓本集團在持續增長和健康發展間取得平衡。

贊助及代言

期內，本集團在網羅贊助機會及代言人方面大幅躍進。安踏體育與中國奧委會的策略性合作關係，定能提升安踏在中國及世界各地的曝光率。中國體育代表團將穿著安踏體育用品服飾，出席二零零九下半年舉行的河內亞洲室內運動會及香港東亞運動會的領獎儀式。本集團亦將與中國奧委會緊密合作，透過不同形式的宣傳活動，宣揚奧林匹克精神和推動中國體

育事業的發展。首個啟動的活動為「二零零九年廣州亞運會中國領獎服設計大賽」，勝出的設計方案將有可能成為中國運動員在二零零九年廣州亞運會領獎台上的運動服裝。

透過在中國贊助各項深受大眾歡迎的專業體育聯賽和舉辦與消費者互動的終端活動，我們的品牌理念與體育用品已深深融入各個社區，而我們的品牌知名度與忠誠度亦得到提升。

與伊蓮娜·揚科維奇和鄭潔簽署代言人合約，成為本集團在國內市場推動網球運動大眾化的強大支援。這對「網球雙嬌」將在國際網球比賽中穿上安踏的體育用品服飾，她們在頂級網球賽場上的卓越成就和精彩表現，將大大提升我們的品牌曝光率和產品公信力。



網球產品在來年將成為我們的重點之一，代言人的專屬網球體育用品系列也會在中國大眾市場推出。此外，本集團將啟動以「敢於更完美」為主題的網球宣傳活動，包括投放電視和終端廣告的推廣，讓消費者對我們品牌和產品有更深刻的體會和認知。本集團亦會贊助一系列網球活動，藉以提拔未來網球巨星，該等活動包括中國網球大獎賽、「明日之星」青少年網球訓練營，以及高校網球挑戰賽。

再者，透過體育聯賽贊助和運動員代言人，安踏品牌已獲得廣泛認同。本集團將更有效運用現有的贊助資源，如加強與CBA及國家排球聯賽的緊密合作，邀請知名的聯賽球隊出席球迷交流活動，以提升地區宣傳活動的影響力。本集團亦致力培育體壇新秀及密切留意有卓越表現的運動員的策略性贊助機會。



市場與產品多元化

由於未來可支配收入的不斷提高及生活質素的逐步改善，普羅大眾愈來愈注重健康及參與更多體育活動，因此本集團相信體育用品市場長遠的發展前景可觀。有見及此，本集團已制定發展計劃，以加強我們的市場及產品多元化策略。除進一步深化我們的核心板塊－籃球和跑步系列的滲透外，本集團將優化網球體育產品。由於網球在中國愈來愈受歡迎，本集團對網球業務的未來發展充滿信心，並在「網球雙嬌」宣傳的支持下，進一步鞏固我們在網球板塊的市場地位。

隨著消費者品味的提升，市場對產品質素和功能的要求也愈見提高，促使我們加大在產品創新和質量保證方面的資源投入。本集團透過強大的研發能力，致力提升專業產品系列的功能性和質量，為消費者提供更舒適、保護性更強的體育用品。我們亦會為運動生活系列注入更



多潮流元素，推出更時尚、更有個性的產品，以迎合年青人和時尚消費者的喜好。

策略性地擴張分銷網絡

本集團以在高發展潛力的城市建立品牌地位，及優化店舖形象和面積為目標，並繼續擴展和優化在快速增長的二、三線市場的銷售網絡。本集團將繼續為分銷商和零售商提供定期培訓、指引，以及最新市場訊息，以促進其營運效率、產品及市場知識、產品展示及客戶服務質素。

優化供應鏈與營運管理

本集團不時優化供應鏈管理系統，以改善整體的成本效益及加強應付市場趨勢的敏銳度。我們致力協助材料供應商及原設計／原設備生產商，向他們提供物流及存貨管理系統方面的指引、訊息反饋及培訓，提升他們的營運系統與執行效率。

市場細分及產品多樣化



為了進一步加強我們營運的長遠效益，本集團將強化內部管理系統。本集團亦會優化訊息系統，並逐步增加企業資源計劃系統(ERP)在中國零售網點的覆蓋率，擴大訊息收集範圍以支持更精細的市場趨勢和消費者喜好分析，有助作出快速反應。

提升研發及質量監控能力

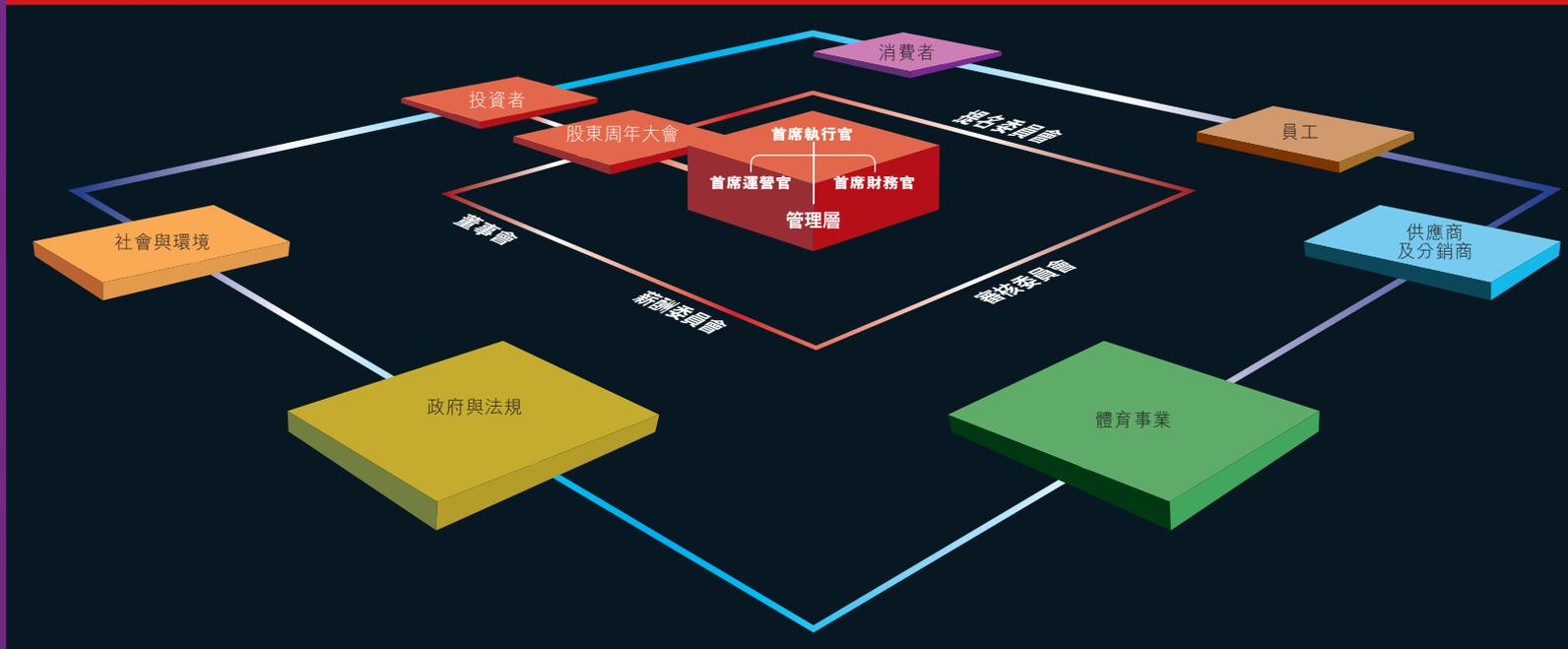
體育用品的功能性和舒適度是我們成功的關鍵，本集團不斷加強與國際和本地著名設計與研發機構的合作，並增加科技創新的資源投放，以提升我們的研發能力。為了進一步提高產品差異化，我們不斷改良現有及推出新科技，並因應市場上最新的潮流趨勢來調整產品組合，同時繼續嚴控產品質量。





斯科拉帶領球隊自1997年來
首次晉級西岸準決賽並奮戰
至第7場，季後賽平均每場拿
下14.4分和8.4個籃板

企業社會責任



作為對社會負責任的企業公民，本集團一直熱心推動社會、行業及環境各方面的和諧發展，並致力促進員工和合作夥伴的持續健康成長，與安踏共享發展成果。

安踏與社會

(一) 協助行業發展

本集團對中國體育用品行業的發展充滿熱忱。作為全國體育用品標準化技術委員會的副秘書長單位和運動服裝分技術委員會的副主任委員單位、全國制鞋標準化技術委員會

的副主任委員單位及全國服裝標準化技術委員會的委員單位，本集團積極參與制定及提升體育用品質量的標準。

(二) 推廣體育事業

安踏體育積極推動中國體育的發展及普及化。我們與中國奧委會結盟後，將於來年聯手推廣奧林匹克精神及「全民健身」運動。本集團亦透過贊助不同的頂級賽事，提升中國民眾，特別是青少年，對各種運動項目的興趣及參與度，加強大家的健康意識，在中國社會宣揚健康且充滿活力的生活方式。

(三) 珍惜地球資源

本集團深明企業有責任參與保護環境。本集團嚴格遵守相關環境保護規定及法規，並得到相關監管機構的許可批文。

為節省能源，本集團加強在員工間推廣環保訊息，並積極於辦公室及工廠推行環保運動，如要求員工定時檢查及維修生產機器以節省電力等。股東現也可透過登記以電子方式收取本集團通訊，對保護地球出一分力。





(四) 關懷社會需要

本集團熱心公益，並不時鼓勵員工、代言人及客戶參予慈善公益活動。去年四川省發生特大地震，本集團迅速採取行動對災民施以援手。今年，我們亦大力支持鄭潔的四川慈善送暖之旅。在探訪災區期間，鄭潔親自對當地的兒童和輪椅網球隊進行訓練指導，並代表本集團向孩子們贈送兒童體育用品系列產品，令他們重展歡顏。本年五月，本集團在廣州新店的開幕式上收集了6,000個簽名，以表達市民大眾對地震倖存者的祝福與關愛。

本集團鼓勵員工積極參與志願工作，對社會作出貢獻。期內，員工與晉江紅十字協會及泉州青年志願者協會聯合舉辦報紙義賣、環保教育等慈善活動。

(五) 推動青少年發展

兒童和青少年是社會未來的棟樑，教育對新一代的成長和國家發展尤其重要。本集團熱心參與本地的兒童和青少年的教育事業，透過捐款改善其教學環境。

安踏與員工

本集團一直視員工為集團的重要資產，致力為員工提供良好環境以培養及發展其潛能，並高度重視吸引及保留人才。於二零零九年六月三十日，本集團員工人數約為13,800人（二零零八年年底：10,400人）。

(一) 建設優良企業文化

良好的企業文化和核心價值有助於開拓企業持續發展的空間，長遠而言，集團的成功取決於其企業文化的建立與宣貫。本集團上下一直緊守安踏的核心價值：品牌至上、創新求變、專注實務、誠信感恩。隨著「企業文化項目」在本年初的推出，本集團計劃在未來三年進行一系列活動以加強企業文化的推廣及教育，務求讓員工充分了解及實踐企業的核心價值。

有效的溝通能加強員工團體精神和對集團的歸屬感，故此本集團積極舉辦定期的交流活動，如經理人年會、新人助跑計劃以及各種工餘消閒活動等，藉以增強員工的凝聚力及忠誠度。本集團出版的內部刊物《安踏青年》不但為員工提供最新企業訊息，更提供平台讓他們發表意見。

(二) 提供良好工作環境

本集團相信良好的工作環境能有效提升員工士氣，並增強企業的生產力和整體競爭力。為吸引及挽留人才，本集團致力優化薪酬福利制度，建立公平的績效考核機制。我們亦有效簡化及規範員工的日常工作程序與流程，提高其工作效率。

本集團鼓勵員工持續進修以迎接未來的挑戰，並舉辦不同的培訓課程予員工參加，當中包括實用技巧課程及軟性技巧培訓。本集團亦不時與外部培訓機構或訓練學院合作，提升員工的專業性。

為使員工可以在工餘時間放鬆身心，發展業餘嗜好，本集團不時舉辦各種休閒活動，如籃球隊、足球隊、合唱團、員工競技日等。

(三) 保障員工權益

本集團嚴格遵從法律、法規及行業行為守則，例如：與員工簽訂勞工合同和提供僱員福利，並嚴禁僱用童工和強制勞動，堅持男女平等及同工同酬的僱傭政策。為預防工業意外的發生，本集團在工廠實施嚴格的安全守則，並向員工提供足夠的保護裝備。本集團亦免費為員工安排定期身體檢查，保障員工的安全和健康。

安踏與消費者

本集團致力優化產品及服務的質素，以回報消費者的支持。本集團透過進行各項內部及外部的市場調查和建立互動的渠道，以了解市場趨勢及消費者的需求。同時，本集團亦非常重視消費者的意見，設立客戶服務熱線及電郵，專門處理消費者的查詢。

安踏與分銷商及加盟商

本集團一直視分銷商及加盟商為長期合作夥伴，致力促進彼此的共同發展。本集團為分銷商及加盟商提供充足支援，包括提供產品陳列設備和宣傳物品、定期培訓及有效互享信息資源，以助零售業務的增長。本集團亦會分析由零售渠道回饋的意見，以助集團未來發展。

安踏與供應商

本集團致力提升供應商的管理質素，藉此加強與供應商的合作關係。本集團積極促進優化供應商的生產流程，加強其管理、營運及研發能力，當中包括協助部份物料供應商及OEM設立實驗室、提供質量審核指引及技術指導等。以上措施能有效優化供應商的管理及營運質素，提升其盈利能力，亦間接加強本集團的質量監控能力。

安踏與投資者

本集團嚴格遵守上市條例，主動、統一地向投資者及公眾發佈定期的資訊及報告。本集團亦適時籌辦週年股東大會、投資者／分析員推介會、公司參觀及各類會議，讓公司管理層可與有關各方互動對話。同時，本集團積極參與路演

和投資會議，與國際投資者及股東會面。投資者亦可透過瀏覽安踏的品牌網站及投資者關係網站 (<http://www.anta.com>及<http://ir.anta.com>)，獲取各項重要資料及集團最新消息。

本集團亦會收集研究報告及各方意見，並根據其中的查詢或建議作出回應及改善，致力促進多元化的溝通。

公眾的認同一直是本集團建立良好的投資者關係的最大動力。於報告期內，本集團於亞太區財經雜誌FinanceAsia 2009年的選舉投票中，獲選為中國組別的「最佳中型上市企業」、「最佳管理公司」、「最佳企業社會責任」及「最致力於強勁股息政策」類別的得獎者之一。我們的投資者關係網站亦於「2008國際水星獎大賽」中榮獲體育運動類別銅獎。



王皓在日本橫濱
舉行的世界乒乓球
錦標賽，以局數4-0
贏得男單冠軍，
繼續穩據世界排名
第一位





審閱報告

致安踏體育用品有限公司董事會

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

引言

我們已審閱刊載於第42頁至第52頁安踏體育用品有限公司的中期財務報告，此中期財務報告包括於二零零九年六月三十日的簡明綜合財務狀況表與截至該日止六個月期間的簡明綜合全面收益表、簡明綜合權益變動表和簡明綜合現金流量表以及解釋附註。根據《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》(「上市規則」)，上市公司必須符合上市規則中的相關規定和國際會計準則委員會頒佈的《國際會計準則》第34號「中期財務報告」的規定編製中期財務報告。董事須負責根據《國際會計準則》第34號編製及列報中期財務報告。

我們的責任是根據我們的審閱對中期財務報告作出結論，並按照我們雙方所協定的應聘條款，僅向全體董事會報告。除此以外，我們的報告書不可用作其他用途。我們概不就本報告書的內容，對任何其他人士負責或承擔法律責任。

審閱範圍

我們已根據香港會計師公會頒佈的《香港審閱工作準則》第2410號「獨立核數師對中期財務信息的審閱」進行審閱。中期財務報告審閱工作主要包括向負責財務會計事項的人員詢問，並實施分析和其他審閱程序。由於審閱的範圍遠較按照香港審計準則進行審核的範圍為小，所以不能保證我們會注意到在審核中可能會被發現的所有重大事項。因此我們不會發表任何審核意見。

結論

根據我們的審閱工作，我們並沒有注意到任何事項，使我們相信於二零零九年六月三十日的中期財務報告在所有重大方面沒有按照《國際會計準則》第34號「中期財務報告」的規定編製。

畢馬威會計師事務所

執業會計師

香港中環

遮打道10號

太子大廈8樓

二零零九年八月十七日



簡明綜合全面收益表

截至二零零九年六月三十日止六個月 – 未經審核
(以人民幣列賬)

	附註	截至六月三十日止六個月	
		二零零九年 人民幣千元	二零零八年 人民幣千元
持續經營業務			
營業額	3	2,817,022	2,205,201
銷售成本		(1,647,968)	(1,348,202)
毛利		1,169,054	856,999
其他收益		14,279	16,150
其他淨收入／(損失)		493	(356)
銷售及分銷開支		(396,263)	(358,263)
行政開支		(104,664)	(95,899)
經營溢利		682,899	418,631
融資收入	4	26,432	63,512
除稅前溢利	5	709,331	482,143
稅項	6	(101,071)	(39,998)
來自持續經營業務之溢利		608,260	442,145
非持續經營業務			
來自非持續經營業務之虧損	7	-	(7,858)
期內溢利		608,260	434,287
期內其他全面收益			
中國以外業務的財務報表換算的滙兌差額		(1,095)	(151,254)
期內全面收益總額		607,165	283,033
每股盈利／(虧損)	8	人民幣分	人民幣分
來自持續及非持續經營業務			
— 基本		24.43	17.44
— 攤薄		24.39	17.39
來自持續經營業務			
— 基本		24.43	17.76
— 攤薄		24.39	17.70
來自非持續經營業務			
— 基本		不適用	(0.32)
— 攤薄		不適用	(0.31)

附隨的附註屬本中期財務報告的一部份。應付予本公司股東之股息的詳情列載於附註18(h)。



簡明綜合財務狀況表

於二零零九年六月三十日 – 未經審核
(以人民幣列賬)

	附註	二零零九年 六月三十日 人民幣千元	二零零八年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
非流動資產			
物業、廠房及設備	9	514,556	452,154
在建工程	10	100,661	86,541
租賃預付款項	11	29,202	27,581
土地使用權預付款項	11	35,465	22,101
無形資產	12	5,289	4,087
非流動資產總值		685,173	592,464
流動資產			
存貨	13	456,413	332,510
應收貿易賬款及其他應收款項	14	601,142	524,010
已抵押存款	15	9,640	184
存款期超過三個月的銀行定期存款	16	1,568,000	221,640
現金及現金等價物	16	2,068,651	3,271,674
流動資產總值		4,703,846	4,350,018
資產總值		5,389,019	4,942,482
流動負債			
應付貿易賬款及其他應付款項	17	620,135	437,151
應付關連人士款項	21(b)	1,168	1,551
即期應付稅項	19(a)	50,666	22,908
流動負債總值		671,969	461,610
流動資產淨值		4,031,877	3,888,408
資產總值減流動負債		4,717,050	4,480,872
非流動負債			
遞延稅項負債	19(b)	21,244	–
負債總值		693,213	461,610
資產淨值		4,695,806	4,480,872
權益			
股本	18	241,711	241,654
儲備	18	4,454,095	4,239,218
本公司股東應佔權益總值		4,695,806	4,480,872
負債及權益總值		5,389,019	4,942,482

附隨的附註屬本中期財務報告的一部份。



丁世忠
主席兼首席執行官

香港，二零零九年八月十七日



賴世賢
首席運營官



凌昇平
首席財務官



簡明綜合權益變動表

截至二零零九年六月三十日止六個月 – 未經審核
(以人民幣列賬)

附註	本公司股東應佔							
	股本 人民幣千元 附註18(a)	股本溢價 人民幣千元 附註18(b)	資本儲備 人民幣千元 附註18(c)	法定儲備 人民幣千元 附註18(d)	滙兌儲備 人民幣千元 附註18(e)	以股份為基礎 的薪酬儲備 人民幣千元 附註18(f)	留存溢利 人民幣千元	權益總計 人民幣千元
於二零零八年一月一日餘額	241,654	3,129,974	141,029	63,307	(89,739)	498	663,971	4,150,694
截至二零零八年六月三十日止 六個月權益變動								
– 以股份為基礎的薪酬	18(g)	-	-	-	-	460	-	460
– 已批准之去年度股息	18(h)	-	(181,918)	-	-	-	-	(181,918)
– 轉撥至法定儲備		-	-	46,663	-	-	(46,663)	-
– 期內全面收益總額		-	-	-	(151,254)	-	434,287	283,033
於二零零八年六月三十日餘額	241,654	2,948,056	141,029	109,970	(240,993)	958	1,051,595	4,252,269
於二零零九年一月一日餘額	241,654	2,729,633	141,029	164,084	(254,775)	1,262	1,457,985	4,480,872
截至二零零九年六月三十日止 六個月權益變動								
– 根據上市前購股權計劃 發行的股份	18(a)	57	2,367	-	-	(22)	-	2,402
– 以股份為基礎的薪酬	18(g)	-	-	-	-	321	-	321
– 已批准之去年度股息	18(h)	-	(394,954)	-	-	-	-	(394,954)
– 轉撥至法定儲備		-	-	73,468	-	-	(73,468)	-
– 期內全面收益總額		-	-	-	(1,095)	-	608,260	607,165
於二零零九年六月三十日餘額	241,711	2,337,046	141,029	237,552	(255,870)	1,561	1,992,777	4,695,806

附隨的附註屬本中期財務報告的一部份。

簡明綜合現金流量表

截至二零零九年六月三十日止六個月 – 未經審核
(以人民幣列賬)

附註	截至六月三十日止六個月	
	二零零九年 人民幣千元	二零零八年 人民幣千元
經營活動所得現金淨額	607,704	489,473
投資活動所用現金淨額*	(1,416,808)	(81,260)
融資活動所用現金淨額	(392,824)	(181,918)
現金及現金等價物(減少)/增加淨額	(1,201,928)	226,295
於一月一日的現金及現金等價物	3,271,674	3,231,515
滙率變動之影響	(1,095)	(158,120)
於六月三十日的現金及現金等價物	2,068,651	3,299,690

附隨的附註屬本中期財務報告的一部份。

* 於期間內的投資活動所用現金淨額包括存款期超過三個月之銀行定期存款的到期款項人民幣221,640,000元及存入款項人民幣1,568,000,000元。

1 編製基準

本中期財務報告已按照聯交所證券上市規則的適用披露條文編製，並符合國際會計準則委員會頒佈的《國際會計準則》第34號「中期財務報告」。

編製本中期財務報告所採納的會計政策，與二零零八年之年度財務報表所採用的相同，惟預期於二零零九年年度財務報表內反映之會計政策除外。此等會計政策變動之詳情載於附註2。

按照《國際會計準則》第34號編製中期財務報告需要管理層作出判斷、估計和假設。此舉會影響政策應用和資產及負債、收入及支出於年初至今的呈報金額。實際結果或會有別於此等估計。編製本中期財務報告時，管理層就應用本集團會計政策作出的重大判斷及估算不確定因素的主要來源，與二零零八年度財務報表所用者相同。

本中期財務報告包括簡明綜合財務報表及節選解釋附註，未有列出根據國際財務報告準則編製的全套財務報表所規定的所有資料。附註包括對了解本集團的財務狀況及表現自二零零八年度財務報表以來的變動屬重要的事件及交易說明。

本中期財務報告未經審核，惟已由本公司審核委員會審閱，及由畢馬威會計師事務所按照香港會計師公會頒佈的《香港審閱工作準則》第2410號「獨立核數師對中期財務信息的審閱」審閱。畢馬威會計師事務所致董事會的審閱報告載於第41頁。本中期財務報告於二零零九年八月十七日獲授權刊發。

2 會計政策的修訂

國際會計準則委員會發布了一條新的國際財務報告準則，及一系列新修改的國際財務報告準則和詮釋，於本集團現時會計期間可首次使用。因此，與本集團財務報告相關的影響列示如下：

- 《國際財務報告準則》第8號《經營分部》
- 《國際會計準則》第1號《財務報表之呈列基準》(2007修訂)
- 《國際財務報告準則的改進》(2008)
- 《國際財務報告準則》第2號(修訂)《以股份為基礎的支付 – 歸屬條件及注銷》
- 《國際財務報告準則》第7號(修訂)《金融工具：披露 – 改善金融工具披露》

《國際財務報告準則》第2號的修訂及《國際財務報告準則的改進》(2008)對本集團財務報告並無重大影響，是基於該等修訂與本集團目前已採用之會計政策一致。此外，《國際財務報告準則》第7號的修訂並不包含任何指定中期財務報告的額外披露。上述發展於中期財務報告之影響分析如下：

- 《國際財務報告準則》第8號規定分部披露須按本集團主要營運決策者考慮及管理本集團之方式進行，而本集團主要營運決策者就分部報告之數額以作為評估分部表現及就營運事宜作出決策。採納《國際財務報告準則》第8號讓分部資料之呈列方式與對本集團最高層行政管理人員之內部報告更趨一致。本集團經營單一業務分部，即製造及買賣及分銷包括鞋類、服裝及配飾的體育用品。因此，並無呈列分部分析。
- 由於採納《國際會計準則》第1號(2007修訂)所致，於權益持有人就其該等權益份額交易期間產生權益變動之詳情乃於經修訂綜合權益變動表內與其他收入及開支分別呈報。所有其他項目之收入及開支於綜合全面收益表呈列。於本中期財務報告中已採用的綜合全面收益表及綜合權益變動表中，同期賬目經重列以便與新呈報一致。此呈報變動對任何呈列期間之已報告損益、總收入及開支或資產淨值並無影響。



3 營業額

本公司及其附屬公司（「本集團」）主要從事製造、買賣及分銷體育用品（包括鞋類、服裝及配飾）。營業額指已售貨品銷售額扣除退貨、折扣、返利、增值稅及其他銷售稅，分析如下：

	持續經營業務 截至六月三十日止六個月		非持續經營業務 截至六月三十日止六個月		總計 截至六月三十日止六個月	
	二零零九年 人民幣千元	二零零八年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元	二零零八年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元	二零零八年 人民幣千元
安踏產品	2,680,328	2,191,842	-	-	2,680,328	2,191,842
其他*	136,694	13,359	-	143,273	136,694	156,632
營業總額	2,817,022	2,205,201	-	143,273	2,817,022	2,348,474

* 本期內，其他代表運動生活系列及兒童體育用品系列產品的銷售及銷售予海外客戶。截至二零零八年六月三十日止六個月，其他代表國際品牌產品的銷售及銷售予海外客戶。

4 融資收入

	持續經營業務 截至六月三十日止六個月		非持續經營業務 截至六月三十日止六個月		總計 截至六月三十日止六個月	
	二零零九年 人民幣千元	二零零八年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元	二零零八年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元	二零零八年 人民幣千元
利息收入	26,324	61,546	-	58	26,324	61,604
以公允價值計價並計入損益之金融資產 — 已變現公允價值收益	-	1,966	-	-	-	1,966
淨滙兌收入	108	-	-	-	108	-
融資收入總額	26,432	63,512	-	58	26,432	63,570

5 除稅前溢利／（虧損）

除稅前溢利／（虧損）已扣除以下各項：

	持續經營業務 截至六月三十日止六個月		非持續經營業務 截至六月三十日止六個月		總計 截至六月三十日止六個月	
	二零零九年 人民幣千元	二零零八年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元	二零零八年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元	二零零八年 人民幣千元
已售存貨成本(i)	1,647,968	1,348,202	-	107,014	1,647,968	1,455,216
員工成本(ii)	237,300	156,390	-	13,166	237,300	169,556
折舊 攤銷	24,411	15,950	-	7,298	24,411	23,248
— 租賃預付款項	257	311	-	-	257	311
— 無形資產	603	370	-	69	603	439
分包費用(i)	110,691	127,034	-	-	110,691	127,034
核數師酬金	1,300	1,281	-	-	1,300	1,281
有關物業經營租賃費用	9,458	5,109	-	25,169	9,458	30,278
研發費用(ii)	53,646	41,832	-	-	53,646	41,832

(i) 已售存貨成本包括上文所披露的分包費用。

(ii) 研發費用包括研發部門僱員的員工成本，已計入上文所披露的員工成本中。



6 簡明綜合全面收益表內稅項

	截至六月三十日止六個月	
	二零零九年 人民幣千元	二零零八年 人民幣千元
持續經營業務		
當期稅項 – 中國所得稅		
期內撥備	79,827	39,998
遞延稅項 – 股息扣繳稅		
暫時性差異的產生 (附註19(b))	21,244	–
	101,071	39,998
非持續經營業務		
當期稅項 – 中國所得稅		
期內撥備	–	200

- (i) 根據開曼群島及英屬維爾京群島的規則及規例，本集團無需繳交任何開曼群島及英屬維爾京群島的所得稅。
- (ii) 由於本集團於截至二零零九年六月三十日止六個月並無賺取任何需繳納香港利得稅的收入，故並無就香港利得稅作出撥備。
- (iii) 根據相關中國所得稅法、條例及實施指引，某些於中國的附屬公司享有稅務優惠及免稅，該等附屬公司之溢利以優惠稅率徵稅。本集團於中國的附屬公司的稅項以授予該等附屬公司之優惠稅率計算。

此外，本集團外商投資企業派發源自二零零七年十二月三十一日後之溢利，將按10%稅率徵收扣繳稅（除非按條約減免）。由於本集團的外商投資企業直接及全部由一家香港成立之附屬公司所擁有，扣繳稅應以5%稅率計算。以本集團的外商投資企業於可預見之將來派發二零零七年十二月三十一日後之溢利為預期股息的基礎而作出遞延稅項負債的撥備。

7 非持續經營業務

於二零零八年五月十六日，本集團以代價人民幣5,974,000元出售於上海鋒線體育用品發展有限公司（「上海鋒線」）及其附屬公司之全部權益於一家獨立第三方公司－江蘇和盛投資擔保發展有限公司。此外，上海鋒線應付本集團其中一間公司之款項人民幣181,376,000元由江蘇和盛投資擔保發展有限公司承擔。於本中期財務報表中，上海鋒線及其附屬公司之業績呈列為非持續經營業務。

上海鋒線及其附屬公司在自二零零八年一月一日至四月三十日期間包含於簡明綜合全面收益表及簡明綜合現金流量表之業績及現金流如下：

	附註	截至 二零零八年 四月三十日 止四個月 人民幣千元
營業額	3	143,273
銷售成本		(107,014)
毛利		36,259
其他收益		5,839
其他淨收入		28
銷售及分銷開支		(43,346)
行政開支		(6,496)
經營虧損		(7,716)
融資收入	4	58
除稅前虧損	5	(7,658)
稅項	6	(200)
期內虧損		(7,858)
經營活動所得現金淨額		7,099
投資活動所用現金淨額		(1,038)
非持續經營業務所得現金淨額		6,061



8 每股盈利／(虧損)

(a) 每股基本盈利／(虧損)

來自持續經營業務

截至二零零九年六月三十日止六個月之每股基本盈利乃根據期內本公司股東應佔溢利人民幣608,260,000元(截至二零零八年六月三十日止六個月：人民幣442,145,000元)及期內已發行加權平均股數2,490,061,000股(二零零八年：2,490,000,000股)。

來自非持續經營業務

截至二零零八年六月三十日止六個月之每股基本虧損乃根據期內本公司股東應佔損失人民幣7,858,000元及截至二零零八年六月三十日止六個月內已發行加權平均股數2,490,000,000股計算。

(b) 每股攤薄盈利／(虧損)

每股攤薄盈利／(虧損)按已發行加權平均股數計算，有關股數已就假設行使根據首次公開發售前購股權計劃授出的購股權所造成的潛在攤薄影響作出調整。

	截至六月三十日止六個月	
	二零零九年 千股	二零零八年 千股
普通股加權平均股數	2,490,061	2,490,000
本公司首次公開發售前購股權計劃被視為已發行股份的效應	3,991	7,951
普通股加權平均股數(已攤薄)	2,494,052	2,497,951

9 物業、廠房及設備

	二零零九年 人民幣千元	二零零八年 人民幣千元
於一月一日的賬面淨值	452,154	328,440
增加	57,390	36,956
轉撥自在建工程(附註10)	30,515	59,981
出售(賬面淨值)	(1,092)	(2,962)
出售附屬公司(賬面淨值)	-	(21,609)
期內折舊	(24,411)	(23,248)
於六月三十日的賬面淨值	514,556	377,558

10 在建工程

	二零零九年 人民幣千元	二零零八年 人民幣千元
於一月一日	86,541	67,832
增加	44,635	30,636
轉撥至物業、廠房及設備(附註9)	(30,515)	(59,981)
於六月三十日	100,661	38,487

11 租賃預付款項／土地使用權預付款項

(a) 租賃預付款項

租賃預付款項即就土地使用權地價向中國機關預付的款項。本集團的租賃土地位於中國，並於該土地上建有製造廠房。本集團獲授為期50年的土地使用權。

(b) 土地使用權預付款項

於二零零九年六月三十日，本集團已預付土地使用權款項為人民幣35,465,000元(二零零八年十二月三十一日：人民幣22,101,000元)用以發展自用物業，有關產權證件於二零零九年六月三十日正在辦理申請中。

12 無形資產

	二零零九年 人民幣千元	二零零八年 人民幣千元
於一月一日的賬面淨值	4,087	4,213
增加	1,805	503
出售子公司(賬面淨值)	-	(557)
期內攤銷	(603)	(439)
於六月三十日的賬面淨值	5,289	3,720

13 存貨

	二零零九年 六月三十日 人民幣千元	二零零八年 十二月三十一日 人民幣千元
原材料	136,868	95,284
在製品	90,087	63,652
製成品	229,458	173,574
	456,413	332,510



14 應收貿易賬款及其他應收款項

	二零零九年 六月三十日 人民幣千元	二零零八年 十二月三十一日 人民幣千元
應收貿易賬款	232,519	226,491
預付供應商款項	108,710	189,897
按金及其他預付款項	190,408	66,819
預付工程款項	165	10,775
應收增值稅金額	45,252	9,910
應收利息	10,904	5,171
其他應收款項	13,184	14,947
	601,142	524,010

預期所有應收貿易賬款及其他應收款項將於一年內收回。應收貿易賬款賬齡分析如下：

	二零零九年 六月三十日 人民幣千元	二零零八年 十二月三十一日 人民幣千元
即期	231,626	219,494
逾期少於三個月	743	6,703
逾期三個月或以上	150	294
	232,519	226,491

本集團授予其貿易客戶的信貸期一般為30至90日。

15 已抵押存款

銀行存款已抵押予銀行，以作為若干建築工程的抵押款。

16 現金及現金等價物及存放於銀行之定期存款

	二零零九年 六月三十日 人民幣千元	二零零八年 十二月三十一日 人民幣千元
自存款日期起計存款期為三個月 之內的銀行定期存款	1,926,506	3,060,543
銀行存款及現金	142,145	211,131
於簡明綜合財務狀況表及 簡明綜合現金流量表內之現金及 現金等價物	2,068,651	3,271,674
自存款日期起計存款期超過 三個月的銀行定期存款	1,568,000	221,640
	3,636,651	3,493,314

17 應付貿易賬款及其他應付款項

	二零零九年 六月三十日 人民幣千元	二零零八年 十二月三十一日 人民幣千元
應付貿易賬款	290,114	284,611
預收款項	3,062	1,519
應付建築工程款項	5,891	6,941
其他應付款項及應計費用	321,068	144,080
	620,135	437,151

本集團的應付貿易賬款賬齡分析如下：

	二零零九年 六月三十日 人民幣千元	二零零八年 十二月三十一日 人民幣千元
三個月內	266,718	255,083
三個月至六個月	3,989	14,616
六個月以上	19,407	14,912
	290,114	284,611



18 股本、儲備及股息

(a) 股本

本期內，根據本公司上市前購股權計劃（附註18(g)），購股權持有人認購本公司普通股645,000股，代價為人民幣2,402,000元，其中人民幣57,000元計入股本，而餘下的人民幣2,345,000元計入股本溢價賬內。人民幣22,000元由以股份為基礎的薪酬儲備轉入至股本溢價賬內。此外，共有210,000股購股權被撤銷。於二零零九年六月三十日，因行使全部尚未行使之購股權而可能發行的股份數目為14,060,000。

(b) 股本溢價

根據開曼群島公司法，本公司的股本溢價賬可供分派或派發股息給股東，惟緊隨分派或派息當日，本公司能於正常運作下支付到期債務。

(c) 資本儲備

根據本公司於聯交所上市前的集團重組方案，安踏實業集團有限公司（「安踏實業」）與本公司的控股股東訂立轉讓契據，據此控股股東給予安大國際投資有限公司的墊款合共港幣144,376,000元（相等於人民幣141,029,000元）以代價港幣1.0元轉讓予安踏實業。債項轉讓已反映為控股股東墊款減少及於二零零七年度資本儲備相應增加。

(d) 法定儲備

根據中國適用法規，中國附屬公司須把其稅後利潤（抵銷以前年度之虧損後）的10%撥至法定儲備，直至此等儲備達到註冊資本的50%為止。有關款項必須於向股東分派股息前轉撥至儲備。法定儲備經有關當局許可後可用作抵銷累積虧損或用作增加本公司的註冊資本，惟經使用後所得的餘額不得少於其註冊資本的25%。

(e) 滙兌儲備

滙兌儲備包括換算中國境外業務的財務報表所產生的所有滙兌差額。

(f) 以股份為基礎的薪酬儲備

以股份為基礎的薪酬儲備代表已授出期權相對的員工服務價值。

(g) 上市前購股權計劃

根據股東於二零零七年六月十一日通過的書面決議案，本公司採納上市前購股權計劃，並據此給予其1位執行董事及37位僱員認購本公司股份的權利。上市前購股權計劃的每股認購價較全球發售價折讓20%。

上市前購股權計劃所授每份購股權的歸屬期由上市日期起計為期三年，行使期為十年。本集團並無法律或推定責任以現金購回或結算購股權。

(h) 股息

(i) 本期應付予本公司股東之股息：

	截至六月三十日止六個月	
	二零零九年 人民幣千元	二零零八年 人民幣千元
中期後宣佈派發及支付之中期股息每股普通股港幣12分（二零零八年：每股普通股港幣10分）	263,460	218,712

中期股息於二零零九年六月三十日並不確認為負債。

(ii) 屬前財政年度及於本期間獲批准及支付之應付予本公司股東之股息：

	截至六月三十日止六個月	
	二零零九年 人民幣千元	二零零八年 人民幣千元
在本期間獲批准及支付之二零零八年度末期股息為每股普通股港幣10分（二零零七年：每股普通股港幣8分）	219,419	181,918
在本期間獲批准及支付之二零零八年度特別股息為每股普通股港幣8分（二零零七年：無）	175,535	—
	394,954	181,918

19 簡明綜合財務狀況表內稅項

	二零零九年 六月三十日 人民幣千元	二零零八年 十二月三十一日 人民幣千元
(a) 即期應付稅項		
中國所得稅撥備結餘	50,666	22,908
(b) 遞延稅項負債		
股息的扣繳稅所產生的遞延稅項：		
計入簡明綜合全面收益表(附註6)	21,244	-

未確認遞延稅項資產：

由於有可能在有關稅務機關及應課稅實體未能獲得能抵扣虧損的未來應課稅溢利，故本集團未就於二零零九年六月三十日的累計稅務虧損人民幣14,557,000元(二零零八年十二月三十一日：人民幣14,422,000元)確認為遞延稅項資產。在現行稅務法例下，稅項虧損於五年內屆滿期限。

未確認遞延稅項負債：

於二零零九年六月三十日，有關本集團之外商投資企業的未分配利潤之暫時差額為人民幣1,064,301,000元(二零零八年十二月三十一日：人民幣904,826,000元)。由於本公司控制此等外商投資企業的股息政策，並且本公司董事已確定於可見的將來其溢利將不會被該等外商投資企業分配，故未有確認於分配此等留存溢利時須要繳納的稅款共人民幣53,215,000元(二零零八年十二月三十一日：人民幣45,241,000元)為遞延稅項負債。

20 承擔

(a) 經營租賃

於二零零九年六月三十日，根據不可撤銷經營租賃於未來應付的最低租金總額如下：

	二零零九年 六月三十日 人民幣千元	二零零八年 十二月三十一日 人民幣千元
年內	14,314	14,817
年後但五年內	3,650	10,061
	17,964	24,878

(b) 資本承擔

於二零零九年六月三十日，並未於中期財務報告作出撥備的資本承擔如下：

	二零零九年 六月三十日 人民幣千元	二零零八年 十二月三十一日 人民幣千元
已訂約	65,057	78,850
已獲授權但未訂約	115,748	166,050
	180,805	244,900

21 重大關連人士交易

於截至二零零九年六月三十日止六個月，關連人士的定義從二零零八年十二月三十一日起並無任何變動。

(a) 與關連人士交易

	截至六月三十日止六個月 二零零九年 人民幣千元	二零零八年 人民幣千元
經常性交易		
採購原材料		
— 泉州安大	3,266	5,594
出租土地及物業		
— 福建輕工	422	422
— 晉江世發	351	351
	773	773
非經常性交易		
出租土地及物業		
— 丁世忠先生	-	21

上述關連人士交易乃按一般商業條款及在日常業務過程中進行。



21 重大關連人士交易（續）

(b) 與關連人士結餘

於二零零九年六月三十日，本集團與關連人士的結餘如下：

	二零零九年 六月三十日 人民幣千元	二零零八年 十二月三十一日 人民幣千元
應付關連人士款項		
貿易結餘		
— 泉州安大	676	1,431
其它結餘		
— 丁世家先生	-	50
— 福建輕工	492	70
	1,168	1,551

應付關連人士及附屬公司款項為無抵押、免息，且預期於一年內償還。

(c) 主要管理層人員酬金

本集團主要管理層人員的酬金（包括已付於董事的金額）載述如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零零九年 人民幣千元	二零零八年 人民幣千元
短期僱員福利	2,735	2,427
以股份為基礎的薪酬	145	155
	2,880	2,582

22 毋須調整之結算日後事項

於二零零九年八月十二日，本集團訂立兩份買賣協議，於買賣協議實際成交日（「成交日」）分別向其擁有者收購一家於開曼群島註冊成立之公司Full Prospect Limited（「Full Prospect」）85%權益，及一家於香港註冊成立之公司Fila Marketing (Hong Kong) Limited（「Fila Marketing」）100%權益。Full Prospect及其附屬公司擁有及於中國大陸、香港及澳門管理Fila中國商標。同時，Fila Marketing及其附屬公司負責於香港及澳門零售帶有Fila中國商標的產品。

以上交易的收購代價為人民幣332,351,000元；如成交於二零零九年九月三十日後發生，則再額外加上一個相等於人民幣749,000乘以一個分數的金額，該分數之分子為二零零九年九月三十日至成交日的日數。最終代價會因Full Prospect於二零零九年六月三十日與成交日的資產淨值之差異作出調整，金額將不會多於港幣650,000,000元。交易的完成有待（其中包括）中國商務部反壟斷局的批准。

23 比較數字

由於採用《國際會計準則》第1號《財務報表之呈列基準》（2007修訂）及《國際財務報告準則》第8號《經營分部》，部份比較數字已經調整，以符合本期內所變化的披露規定，並在二零零九年首次披露有關項目的比較數字。詳細資料載於附註2。



權益披露

董事及最高行政人員於股份、相關股份及債權證中的權益及淡倉

於二零零九年六月三十日，本公司董事及最高行政人員和彼等之聯繫人士於本公司及其相聯法團（定義見證券及期貨條例第XV部）的股份、相關股份及債權證中，擁有記錄於根據證券及期貨條例第352條須存置的登記冊或根據上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）須知會本公司及香港聯交所的權益如下：

於本公司及其相聯法團的股份和相關股份中之權益

董事姓名	本公司／相聯法團名稱	身份／權益性質	於普通股份之權益	於相關股份之權益 ⁽²⁾	佔該法團權益的概約百分比
丁世忠先生	本公司	酌情信託創立人／實益擁有人	1,504,946,000 ⁽³⁾	—	60.42%
	安踏國際集團控股有限公司（「安踏國際」）	酌情信託創立人	4,144 ⁽³⁾	—	41.44%
丁世家先生	本公司	酌情信託創立人／實益擁有人	1,499,500,000 ⁽⁴⁾	—	60.21%
	安踏國際	酌情信託創立人	4,084 ⁽⁴⁾	—	40.84%
賴世賢先生	本公司	配偶之權益	175,500,000 ⁽⁵⁾	—	7.05%
	本公司	實益擁有人	—	5,250,000	0.21%
王文默先生	安踏國際	酌情信託創立人	1,141 ⁽⁶⁾	—	11.41%
吳永華先生	安踏國際	酌情信託創立人	601 ⁽⁷⁾	—	6.01%

附註：

(1) 於二零零九年六月三十日，本公司及安踏國際已發行之普通股分別為2,490,645,000股及10,000股。

(2) 於相關股份之權益指根據首次公開發售前購股權計劃授出的購股權之權益。詳情列載於本中期財務報告附註18(g)。

(3) 1,498,500,000股透過一家相聯法團－安踏國際，持有本公司已發行股本60.17%。Shine Well (Far East) Limited有權於安踏國際股東大會上行使或控制行使三分之一或以上投票權，因此被視為於安踏國際所持有的所有股份中擁有權益。Shine Well (Far East) Limited全部已發行股本由Top Bright Assets Limited持有。Top Bright Assets Limited全部已發行股本由滙豐國際信託有限公司（「滙豐信託」）以DSZ Family Trust受託人的身份持有。DSZ Family Trust為不可撤回全權信託，由丁世忠先生於二零零七年五月二十三日創立，並作為委託人，而滙豐信託為受託人。DSZ Family Trust的受益人為丁世忠先生的家庭成員。丁世忠先生作為DSZ Family Trust的創立人，被視為於安踏國際持有的股份中擁有權益。由丁世忠先生作為實益擁有人所持有的股份為6,446,000股。

(4) 1,498,500,000股透過安踏國際持有，安踏國際持有本公司已發行股本60.17%。Talent Trend Investment Limited有權於安踏國際股東大會上行使或控制行使三分之一或以上投票權，因此被視為於安踏國際所持有的所有股份中擁有權益。Talent Trend Investment Limited全部已發行股本由Allwealth Assets Limited持有。Allwealth Assets Limited全部已發行股本由滙豐信託以DSJ Family Trust受託人的身份持有。DSJ Family Trust為不可撤回全權信託，由丁世家先生於二零零七年五月二十三日創立，並作為委託人，而滙豐信託為受託人。DSJ Family Trust的受益人為丁世家先生的家庭成員。丁世家先生作為DSJ Family Trust的創立人，被視為於安踏國際持有的股份中擁有權益。由丁世家先生作為實益擁有人所持有的股份為1,000,000股。

(5) 賴世賢先生透過安達控股國際有限公司（「安達控股」）持有於本公司的權益。安達控股持有本公司已發行股本7.05%。Spring Star Assets Limited持有安達控股全部已發行股本。Spring Star Assets Limited由滙豐信託以DYL Family Trust受託人的身份持有。DYL Family Trust為不可撤回全權信託，由丁雅麗女士於二零零七年五月二十三日創立，並作為委託人，而滙豐信託為受託人。DYL Family Trust的受益人為丁雅麗女士的子嗣。丁雅麗女士為DYL Family Trust的創立人，被視為於安達控股所持的股份中擁有權益。根據證券及期貨條例，賴世賢先生被視作擁有來自丁雅麗女士的配偶之權益。



- (6) 王文默先生透過Fair Billion Development Limited持有於安踏國際的權益。Fair Billion Development Limited持有安踏國際已發行股本11.41%。Fair Billion Development Limited全部已發行股本由Asia Bridges Assets Limited持有，Fair Billion Development Limited由滙豐信託以WWM Family Trust受託人的身份持有。WWM Family Trust為不可撤回全權信託，由王文默先生於二零零七年五月二十三日創立，並作為委託人，而滙豐信託為受託人。WWM Family Trust的受益人為王文默先生的家庭成員。王文默先生為WWM Family Trust的創立人，被視為於安踏國際所持的股份中擁有權益。
- (7) 吳永華先生透過Spread Wah International Limited持有於安踏國際的權益。Spread Wah International Limited持有安踏國際已發行股本6.01%。Spread Wah International Limited全部已發行股本由Allbright Assets Limited持有，Allbright Assets Limited由滙豐信託以WYH Family Trust受託人的身份持有。WYH Family Trust為不可撤回全權信託，由吳永華先生於二零零七年五月二十三日創立，並作為委託人，而滙豐信託為受託人。WYH Family Trust的受益人為吳永華先生的家庭成員。吳永華先生為WYH Family Trust的創立人，被視為於安踏國際所持的股份中擁有權益。

除上文所披露者外，於二零零九年六月三十日，本公司董事及最高行政人員概無於本公司及其相聯法團（定義見證券及期貨條例第XV部）的股份、相關股份或債權證中，擁有或被視為擁有已記錄於本公司根據證券及期貨條例第352條存置的登記冊或根據標準守則知會本公司及香港聯交所的權益或淡倉。

主要股東的權益及淡倉

於二零零九年六月三十日，以下人士或法團（並非本公司董事或最高行政人員）於本公司股份及相關股份中，擁有已記錄於根據證券及期貨條例第336條須存置的登記冊的權益或淡倉：

股東名稱	權益性質	股份數目 (請參閱下文)	佔本公司權益 的概約百分比
滙豐國際信託有限公司	受託人（並非被動受託人） ⁽¹⁾	1,800,006,000(L)	72.27%
安踏國際集團控股有限公司	實益擁有人	1,498,500,000(L)	60.17%
Allwealth Assets Limited	法團 ⁽¹⁾	1,498,500,000(L)	60.17%
Shine Well (Far East) Limited	法團 ⁽¹⁾	1,498,500,000(L)	60.17%
Talent Trend Investment Limited	法團 ⁽¹⁾	1,498,500,000(L)	60.17%
Top Bright Assets Limited	法團 ⁽¹⁾	1,498,500,000(L)	60.17%
安達控股國際有限公司	實益擁有人	175,500,000(L)	7.05%
丁雅麗女士	酌情信託創立人 ⁽²⁾	175,500,000(L)	7.05%
	配偶權益 ⁽³⁾	5,250,000(L)	0.21%
Spring Star Assets Limited	法團 ⁽²⁾	175,500,000(L)	7.05%
安達投資資本有限公司（「安達投資」）	實益擁有人	126,000,000(L)	5.06%
丁和木先生	酌情信託創立人 ⁽⁴⁾	126,000,000(L)	5.06%
Sackful Gold Limited	法團 ⁽⁴⁾	126,000,000(L)	5.06%

(L) – 好倉，(S) – 淡倉

附註：

- (1) 滙豐信託於本公司的權益透過安踏國際、安達控股及安達投資控股持有，分別持有本公司發行之股本約60.17%、7.05%及5.06%權益。此外，滙豐信託以與主要股東無關之人士的受託人身份持有本公司6,000股。

滙豐信託為DSZ Family Trust及DSJ Family Trust的受託人，持有Top Bright Assets Limited及Allwealth Assets Limited全部已發行股本，而Top Bright Assets Limited及Allwealth Assets Limited則分別持有Shine Well (Far East) Limited及Talent Trend Investment Limited的全部已發行股本。Shine Well (Far East) Limited及Talent Trend Investment Limited有權於安踏國際的股東大會上行使或控制行使三分之一或以上投票權，因此被視為於安踏國際所持有的所有1,498,500,000股股份中擁有權益。因此，滙豐信託、Top Bright Assets Limited、Allwealth Assets Limited、Shine Well (Far East) Limited及Talent Trend Investment Limited均於安踏國際所持有的1,498,500,000股股份中間接擁有權益。

滙豐信託為DYL Family Trust的受託人，持有Spring Star Assets Limited全部已發行股本，Spring Star Assets Limited有權於安達控股的股東大會上行使或控制行使三分之一或以上投票權，因此被視為於安達控股所持有的所有175,500,000股股份中擁有權益。因此，滙豐信託及Spring Star Assets Limited均於安達控股所持有的175,500,000股股份中間接擁有權益。

滙豐信託為DHM Family Trust的受託人，持有Sackful Gold Limited全部已發行股本，Sackful Gold Limited有權於安達投資的股東大會上行使或控制行使三分之一或以上投票權，因此被視為於安達投資所持有的所有126,000,000股股份中擁有權益。因此，滙豐信託及Sackful Gold Limited均於安達投資所持有的126,000,000股股份中間接擁有權益。



(2) Spring Star Assets Limited有權於安達控股的股東大會上行使或控制行使三分之一或以上投票權，因此被視為於安達控股所持有的所有175,500,000股股份中擁有權益。

Spring Star Assets Limited的全部已發行股本由滙豐信託以DYL Family Trust受託人的身份持有。DYL Family Trust為不可撤回全權信託，由丁雅麗女士於二零零七年五月二十三日創立，並作為委託人，而滙豐信託為受託人。DYL Family Trust的受益人為丁雅麗女士的子嗣。丁雅麗女士作為DYL Family Trust的創立人，被視為於Spring Star Assets Limited所持有的175,500,000股股份中擁有權益。

(3) 根據證券及期貨條例，丁雅麗女士被視為於行使上市前購股權計劃授予其配偶本公司執行董事賴世賢先生的購股權而可能發行予賴世賢先生的5,250,000股股份中擁有權益。

(4) Sackful Gold Limited有權於安達投資的股東大會上行使或控制行使三分之一或以上投票權，因此被視為於安達投資所持有的全部126,000,000股股份中擁有權益。

Sackful Gold Limited的全部已發行股本由滙豐信託以DHM Family Trust受託人的身份持有。DHM Family Trust為不可撤回全權信託，由丁和木先生於二零零七年五月二十三日創立，並作為委託人，而滙豐信託為受託人。DHM Family Trust的受益人為丁和木先生的子嗣。丁和木先生作為DHM Family Trust的創立人，被視為於Sackful Gold Limited所持有的126,000,000股股份中擁有權益。

除上文所披露者外，於二零零九年六月三十日，董事並不知悉有任何其他人士或法團於本公司的股份及相關股份中擁有記錄於根據證券及期貨條例第336條須存置的登記冊的權益或淡倉。

企業管治

本公司認同達致較高的企業管治標準的價值和重要性是有助加強企業的業績和責任心。董事會盡力遵守企業管治原則及採納有效的企業管治守則以滿足法律上及商業上的標準，專注例如內部監控、公平披露及向所有股東的負責等範疇。

本公司已採納上市規則附錄14所載的企業管治常規守則（「該守則」）所列的原則。本公司定期檢討其企業管治守則以確保持續遵守該守則。本公司截至二零零九年六月三十日止六個月期間一直遵守守則條文，惟偏離守則條文A.2.1，該條訂明主席及首席行政官的角色應有區分，並不應由一人同時兼任。

丁世忠先生為本公司主席兼首席行政官。丁先生於運動服裝消費市場擁有豐富經驗，負責本集團的整體策略規劃及業務管理。董事認為由一人兼任主席及首席行政官對本集團業務前景及管理有利。籍由經驗豐富的優秀人員組成的高級管理層及董事會的經營管理，權力與授權分佈得以確保均衡。董事會目前由五名執行董事及三名獨立非執行董事組成，因此董事會組成具有高度獨立元素。

本公司已採納載於上市規則附錄10的上市公司董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）作為董事進行證券交易的標準。本公司向全體董事作出詳細查詢後，全體董事確認截至二零零九年六月三十日止六個月止一直遵守標準守則所載的規定準則。

本公司審核委員會負責檢討及監管本集團的財務呈報過程、內部監控及審閱本公司的財務報表。審核委員會定期與本公司的外部核數師會面討論核數程序及會計事項。他們的書面職權範圍符合守則的規定。審核委員會成員包括楊志達先生（主席）、呂鴻德先生及戴仲川先生，三人皆為本公司之獨立非執行董事。本集團截至二零零九年六月三十日止六個月的簡明綜合中期財務報告未經審核，惟已由本公司核數師畢馬威會計師事務所及審核委員會審閱。

本公司及其附屬公司概無於截至二零零九年六月三十日止六個月內購買、出售或贖回其上市證券。



安踏

安踏品牌

安踏體育／本公司

安踏體育用品有限公司

安踏店

安踏特許零售店

平均售價

銷售金額除以銷售數量

平均銷售面積

實際銷售面積，不包括倉庫，除以店鋪數目

董事會

本公司之董事會

中國籃協（CBA）

中國籃球協會

CCTV

中央電視台

中國（PRC）

中華人民共和國

中國奧委會（COC）

中國奧林匹克委員會

CSD

中國體育代表團

CSR

企業社會責任

ERP

企業資源計劃系統，把不同的企業功能集成一體的信息管理系統

執行董事

本公司之執行董事

本集團

本公司及其附屬公司

香港

中國香港特別行政區

港幣，HK\$

香港之法定貨幣

香港聯交所

香港聯合交易所有限公司

獨立非執行董事

本公司之獨立非執行董事

IPO／上市

首次公開發售

兒童體育用品系列

安踏為9至14歲的兒童提供的運動產品

上市規則

香港聯合交易所有限公司證券上市規則

ODM

原設計生產商

OEM

原設備生產商

POP

終端廣告

銷售網點（POS）

安踏店的銷售網點

研發（R&D）

研究與開發

期內

截至二零零九年六月三十日止六個月

人民幣（RMB）

中國之法定貨幣

股份

本公司股份中每股面值港幣0.10元之普通股份

股東

本公司股東

商場店

在百貨公司及商場內的安踏店

運動生活系列

安踏為15至28歲的消費者提供的時尚休閒運動產品

總銷售面積

實際銷售面積，不包括倉庫

WTA

世界女子網球聯合會



2009						
八月						
S	M	T	W	T	F	S
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
²³ ₃₀	²⁴ ₃₁	25	26	27	28	29

二零零九年八月十七日
二零零九年中期業績公佈

2009						
九月						
S	M	T	W	T	F	S
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

二零零九年九月一至四日(包括首尾兩日)
二零零九年中期股息過戶截止日期

二零零九年九月十一日或之後
二零零九年中期股息派發日期

2009						
十二月						
S	M	T	W	T	F	S
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

二零零九年十二月三十一日
二零零九財政年度結算日

公司簡介

本集團為中國領先的體育用品品牌企業之一，主要從事設計、開發、製造和行銷安踏品牌運動鞋、服裝及配飾。本集團透過分銷商管理旗下遍佈全國的零售店舖，已在中國建立廣泛的分銷網絡。本集團專注品牌建設及市場推廣，結合多方面的宣傳資源，包括體育活動贊助、廣告投放、透過互聯網與消費者互動及代言人贊助等，並配合重點產品宣傳，突顯產品差異化。本集團的運動鞋市場佔有率綜合指數更連續八年在中國榮列第一。

股份資料

上市日期 二零零七年七月十日
每手買賣股數 1,000股
已發行股份數目 2,490,645,000股
(於二零零九年六月三十日)

股份代號

香港聯交所 2020
路透社 2020.HK
彭博 2020 HK

股息

二零零七年末期股息 港幣8分
二零零八年中期股息 港幣10分
二零零八年末期股息 港幣10分
二零零八年特別股息 港幣8分
二零零九年中期股息 港幣12分

投資者關係聯絡

如有查詢，請聯繫：

安踏體育用品有限公司
投資者關係部
香港皇后大道中183號
中遠大廈44樓4408室
電話：(852) 2116 1660
傳真：(852) 2116 1590
電郵：ir@anta.com; ir@anta.com.hk
投資者關係網站：www.ir.anta.com
品牌網站：www.anta.com

偉達公眾關係顧問有限公司
香港鯉魚涌英皇道979號
太古坊電訊盈科中心36樓
電話：(852) 2894 6321
傳真：(852) 2576 1990
電郵：anta@hillandknowlton.com.hk



永不止步...



伊蓮娜·揚科維奇

審閱中期業績公告

審核委員會已與管理層檢討本集團所採用之會計準則及慣例，並討論有關內部監控及財務申報等事宜，包括審閱截至二零零九年六月三十日止六個月之未經審核簡明綜合財務報表。

暫停過戶登記

本公司將於二零零九年九月一日（星期二）至二零零九年九月四日（星期五）（首尾兩天包括在內），暫停辦理股份過戶登記。凡欲獲派上述中期股息，須於二零零九年八月三十一日（星期一）下午四時三十分前，將過戶文件連同有關股票，一併送達本公司的香港證券及過戶登記分處，即位於香港灣仔皇后大道東183號合和中心十七樓一七一二至一七一六室的香港中央證券登記有限公司，辦理有關過戶手續。

業績公告發佈

本中期業績公告分別在香港聯合交易所有限公司網站<http://www.hkexnews.hk>及本公司網站www.ir.anta.com登載。

承董事會命
安踏體育用品有限公司
公司秘書
凌昇平

香港，二零零九年八月十七日

於本公佈日期，執行董事為丁世忠先生、丁世家先生、賴世賢先生、王文默先生及吳永華先生；以及獨立非執行董事為楊志達先生、呂鴻德先生及戴仲川先生。