與本集團有關的風險

本集團及合營企業可能會失去其經營授權品牌的授權或不能根據合理的商業條款重續或根本無法重續該等授權

本集團有權(其中包括)在其經營的市場生產及零售授權品牌的若干類別產品。大部份授權的年期為六至十年及可根據若干重續條件進行重續。截至二零零八年十二月三十一日止年度及截至二零零九年六月三十日止六個月，核心業務從其授權品牌(Kent & Curwen品牌除外)錄得的收入分別佔核心業務總收入的約62.7%及63.7%。

本集團於二零零八年收購了Kent & Curwen的全球品牌。然而，本集團收入的相當部份一直及將來仍源於其授權品牌。本集團不能保證將來能符合所有重續條件以保留該等授權。倘本集團失去任何該等授權，其業務及其財務業績可能受到不利影響。

此外，合營企業亦未必能與相關品牌擁有人達成授權的重續，亦不能保證該等授權將不會於現時期限內被終止。倘任何授權被終止或未能重續，本集團的業務及其經營業績可能受到不利影響。

本集團及合營企業可能無法有效宣傳或發展其品牌

本集團及合營企業致力於將其自有品牌及授權品牌定位為高級至奢華服裝品牌。就本集團產品而言，品牌形象乃影響客戶作出購買決定的一項重要因素。為有效宣傳該等品牌，本集團及合營企業可能須透過重點開展各種推廣品牌知名度的宣傳及市場推廣活動，方能建立及維持其品牌形象，以及可能須透過擴充其零售網絡來增加其於經營市場的據點。本集團及合營企業不能保證將來能有效宣傳或發展該等品牌，倘未能有效宣傳或發展上述品牌，該等品牌的商譽可能會受損，因而可能會對本集團的業務及其財務業績產生不利影響。

本集團及合營企業可能不能以有利的條款重續或根本無法重續零售店舖的租約

本集團及合營企業的所有零售店舖目前均位於黃金地段，並訂有租期少於四年的短期租約。截至最後實際可行日期，租期將於(i)二零零九年十二月之前、(ii)二零一零年十二月之前及(iii)此後屆滿的租約的百分比分別約為9.9%、57.2%及21.0%。本集團並無權重續大部份該等租約。概不能保證每份租約將能於屆滿後或以有利條款進行重續。倘本集團及／或合營企業無法重續該等租約或無法按合理條款進行重續，則須遷移有關零售店舖，但鑒於黃金地段一般有限，故遷址可能難以實行。以不利條款重續租約將導致本集團及／或合營企業的租金開支上漲。此外，倘本集團或合營企業被迫須遷移其零售店舖，則將會令業務中斷，亦將產生諸如裝修費用等其他相關費用。於所有該等情況下，本集團的銷售及其財務業績可能受到不利影響。

本集團可能無法有效管理其零售網絡的快速增長

本集團在其經營的市場擁有廣泛的男仕服裝零售網絡。本集團擬繼續擴充其零售網絡，尤其在中國內地。本集團將其零售店舖的數量自截至二零零六年十二月三十一日的225間增加至截至二零零七年十二月三十一日的292間，並進一步增至截至二零零八年十二月三十一日的345間及截至二零零九年九月三十日的353間。儘管本集團採用多項措施或策略，但未必能成功有效管理其零售網絡的快速增長。因此，概不能保證將能達致本集團零售網絡的計劃增長，或從中獲利。倘未能成功管理其零售網絡的擴充，本集團的經營成本可能會增加及本集團的銷售及財務業績可能受到不利影響。此外，倘經濟衰退，則可能對店舖的盈利能力造成不利影響，從而可能導致新店舖達致最佳營運水平所需的過渡時間延長。

本集團及合營企業可能無法及時回應時尚趨勢及消費者消費模式的變化

服裝業極易受到時尚趨勢的變動及顧客喜好與需求波動所影響。為維持及達致本集團業務的持續成功，本集團及合營企業必須能對該等變動作出預測、識別及迅速回應。倘本集團或任何合營企業未能預見及迅速回應該等變動，本集團的財務業績可能受到不利影響。

另一方面，倘本集團或任何合營企業未能預見顧客對其產品的需求增加，則可能會面臨存貨短缺並損失銷售機會，此可能對本集團的財務業績構成不利影響。

本集團位於中國內地的部份零售店舖可能被迫搬遷

於二零零九年九月三十日，有關本集團位於中國內地物業的24份租約並未按中國適用法規進行登記。24份未登記租約中有15份用於零售店舖，佔本集團大中華區作零售用途租約的總數約4.2%。董事認為，僅未能登記不會影響該等租約的有效性或履行。儘管本集團不能按照適用中國法規辦理必要的登記，但已敦請其業主完成該等登記。倘未辦理必要的登記，本集團可能須遷移該等零售店舖。有關其他詳情，請參閱本文件「業務 — 物業權益」一節。此外，倘有關任何該等租賃物業的業權出現糾紛及／或倘本集團佔用該等物業的權利有待商榷，本集團可能會為該等零售店舖尋求替代物業。倘本集團被迫遷移其零售店舖以及未能物色到面積及地點相若的其他替代物業，本集團的業務及財務狀況可能受到不利影響。

本集團及合營企業可能受到知識產權侵權行為所影響

品牌的商標已在本集團及合營企業所經營的市場註冊或申請註冊。除授權予本集團及合營企業的品牌的商標外，品牌擁有人及／或其代理亦已註冊或申請在相關司法權區對該等品牌的其他商標進行註冊。有關就本集團業務而言屬重大的已註冊商標或申請註冊商

標的詳情，請參閱本文件附錄六—「法定及一般資料—B.有關業務的其他資料—2.知識產權」一節。本集團不能保證商標申請最終將成功獲得註冊，亦概不能保證品牌的商標註冊不會因任何理由而遭到質疑、撤銷或作廢。

儘管有關上述品牌的商標及其他知識產權註冊已賦予所有人或彼等的授權經銷商有合法確認的獨家使用權，但註冊本身卻不能阻止第三方仿製或假冒品牌的行為。該等仿製或假冒行為可能會導致品牌的商譽及客戶的信賴受損，因而可能會對本集團產品的銷售構成不利影響。

本集團的銷售可能受到平行進口的不利影響

儘管本集團及合營企業有權(其中包括)在有關國家製造及零售品牌產品，但卻無法防止平行進口商出售相同品牌的產品。由於平行進口產品可能會以較本集團及合營企業零售店舖所出售的產品為低的折扣價售出，故本集團及合營企業的銷售可能受到不利影響。因此，平行進口商對本集團及合營企業的業務造成競爭威脅，且其未來業務活動的任何增加可能對本集團及合營企業的產品銷售構成不利影響。

本集團於很大程度上依賴其主要行政人員及員工

本集團日後的成功很大程度上將依賴於本集團全體董事及高級管理層的不懈努力。概不能保證該等主要行政人員或員工不會自願終止與本集團的僱傭關係。雖然本集團不會依賴本集團任何一名個別董事或高級管理層人員，然而本集團任何一名主要行政人員或員工的離職可能不利於本集團業務取得持續成功。

本集團能否持續取得成功亦將視乎其吸引及挽留合資格人士以管理其現有業務，以及其未來增長的能力而定。本集團未必能成功吸引、吸納及挽留所需要員工，此可能會對本集團有效擴充其業務的能力構成負面影響。

本集團的存貨可能會廢舊

截至二零零六年、二零零七年、二零零八年十二月三十一日止三個年度及截至二零零九年六月三十日止六個月，核心業務的平均存貨週轉天數分別約為107天、379天、417天及443天。週轉天數的增加是由於零售網絡擴張及於該期間內發生的全球金融風暴。倘出現另一波經濟衰退，則市場對本集團產品的需求可能跌至管理層的預期水平以下並可能導致存貨的囤積，從而最終導致存貨撇銷並對本集團的財務業績造成不利影響。

本集團須積極應對消費者需求的季節性變動及迅速變動，因此並無嚴格的存貨控制政策或既定的存貨水平。當季產品通常將繼續在本集團的零售店舖內銷售。當產品的設計

變得過時且不再反映當季的潮流及風格，則本集團會將該等產品列為過季產品。其後該等過季產品一般將被送往本集團的品牌直銷折扣店，隨著時間的推移可能會成為廢舊產品。有關其他詳情，請參閱本文件「業務 — 銷售及分銷 — 零售 — 品牌直銷折扣店」。於二零零六年、二零零七年及二零零八年十二月三十一日及二零零九年六月三十日，核心業務的存貨結餘總額分別約為210.8百萬港元、443.0百萬港元、584.0百萬港元及524.8百萬港元。於二零零六年、二零零七年及二零零八年十二月三十一日以及二零零九年六月三十日，就核心業務作出的存貨撥備分別約為17.6百萬港元、24.6百萬港元、46.4百萬港元及42.3百萬港元。自二零零九年七月一日至二零零九年九月三十日期間，核心業務存貨(於二零零九年六月三十日)隨後的銷售額約為66.1百萬港元。

本集團的生產成本可能因勞動力短缺或勞動力成本增加而增加

倘出現勞動力短缺或中國內地、香港或本集團生產產品所在的任何其他國家的勞動力成本因任何理由而大幅上漲，本集團產品的生產成本很可能會相應增加。此可能會影響本集團產品的銷售價格，進而可能會影響該等產品的需求，因而對本集團的銷售及財務狀況構成不利影響。本集團產品生產所需的其他組成部份的成本增加可能導致類似的不利影響，特別是倘本集團無法物色及採用其他削減其生產成本的適當方法。此外，鑒於本集團經營市場的競爭壓力，本集團未必能透過提高其產品的銷售價格將其增加的成本轉嫁予客戶。於此情況下，本集團的利潤率可能降低及其財務業績可能會受到不利影響。

本集團的供應商可能會受到經營所在國家政府法規的影響

由於本集團從第三方製造商採購大量產品並將其產品部件的生產外判予外部供應商，本集團能以規模經濟爭取具競爭力價格，從而帶來較低廉的生產成本。該等供應商可能受到其經營所在國家政府法規的規管。有關政府法規或政策的任何變動，無論是與勞工安全、稅項待遇、環境保護或任何其他方面有關，均可能直接影響該等供應商的經營成本。此可能導致其產品的成本或向本集團收取的其他費用有所增加。於該等情況下，本集團的銷售成本可能增加，因此對本集團的盈利能力及財務業績構成不利影響。

本集團可能無法及時及以合理的價格購得優質原材料

本集團依賴外部供應商提供用於其產品生產的所有原材料及產品部件。例如，主要原材料 — 布料，以及其他組成部份，乃進口自海外國家。本集團必須能及時以可接受的價格採購優質原材料。倘本集團無法按此方式進行，則本集團產品的生產進度可能受到不利影響。倘本集團無法以及時且合乎成本效益的方式採購優質原材料，本集團的銷售、業務及貿易地位，以及其財務業績及狀況則可能受到不利影響。

本集團可能經歷原材料、產品部件、配件及其他生產所需物料供應中斷

本集團必須從其供應商獲取充足的優質原材料(包括布料、襯裡、拉鏈及鈕扣)以維持其日常運作。截至二零零八年十二月三十一日止年度及截至二零零九年六月三十日止六個月內，本集團從歐洲進口絕大部份原材料。

倘本集團因任何理由無法從該等供應商獲取原材料，本集團可能需負擔額外成本從其他供應商採購原材料以避免生產進度出現任何中斷。本集團不能保證將來能及時與其他合適供應商訂立合約，此可能阻延本集團生產進度，從而可能對本集團的盈利能力構成不利影響。

本集團的重要部份供應倚賴Lever Style

目前，本集團完全將產品部件的生產外判予Lever Style，隨後於本集團在香港的關鍵裝配及完工工廠進行裝配。本集團亦向Lever Style採購男仕襯衫等成衣製品。透過該等安排，本集團可受惠於規模經濟所產生之低生產成本及品質控制。截至二零零八年十二月三十一日止年度及截至二零零九年六月三十日止六個月，本集團向Lever Style作出的採購分別佔本集團所作採購總量的約8.4%及10.8%。

儘管 Fung Trinity Holdings 持有 Lever Style 已發行普通股的25%，但概無保證本集團與Lever Style的安排將於日後會繼續，或本集團日後將能及時或按具競爭力的價格繼續自Lever Style取得產品部件。倘與Lever Style的安排被中止，則本集團可能無法即時物色到其他供應商，這可能會導致生產進度延遲，且可能對本集團的業務經營及財務業績產生不利影響。

本集團可能面對產品責任申索

本集團經營所在國家的法律並無要求就業務經營而投購產品責任保險。因此，本集團並無投購產品責任保險。

倘本集團被發現須承擔任何產品責任索償，則可能須支付大量賠償金。即使本集團就有關索償的辯護取得成功，本集團可能已在有關索償的辯護中消耗大量財務及其他資源。於該等情況下，本集團的財務業績將受到不利影響。視乎任何該等索償的結果，品牌的聲譽亦可能受到不利影響。

本集團及合營企業面對滙率波動

本集團及合營企業購買的主要原材料乃主要從歐洲進口的優質布料及部件。此外，本集團及合營企業亦不時從位於其他國家的授權品牌的第三方製造商或其他授權經銷商或相關品牌擁有人採購製成品及配飾。因此，本集團的銷售成本可能受到相關滙率波動的不

利影響。截至二零零八年十二月三十一日止年度，本集團核心業務以歐元、英鎊、港元、人民幣、日圓及美元結算的百分比分別約為28.5%、2.6%、30.3%、7.6%、9.4%及20.2%。截至二零零九年六月三十日止六個月，本集團核心業務以歐元、英鎊、港元、人民幣、日圓及美元結算的百分比分別約為21.6%、1.5%、33.7%、13.0%、12.6%及16.8%。倘歐元、英鎊或日圓兑港元升值，則將可能導致本集團所用主要原材料的成本增加，從而可能令本集團的銷售成本上升。此可能會對本集團及合營企業的財務業績構成不利影響。合營企業的大多數收入來自南韓。因此，韓元的貶值或會影響本集團及合營企業的業績。

此外，本集團分佔共同控制實體的大部分溢利乃來自其與 Salvatore Ferragamo 在南韓的合營企業，於該合營企業中經營貨幣主要是以韓元計值。由於本集團的呈報貨幣為港元導致換算虧損，因此韓元的貶值可能影響本集團及合營企業的業績導致換算虧損。於二零零八年下半年及二零零九年上半年期間，韓元的匯率在1.00港元兑196.08韓元的低點與1.00港元兑129.87韓元的高點之間波動。

本集團可能無法成功將新收購或授權品牌及／或業務併入其業務模式

本集團可能會收購或取得經營額外品牌的授權，以於日後擴充其品牌組合。本集團達致有關擴充的能力視乎其物色其他適當品牌以及發起、商議及完成有關收購或取得該等品牌授權的能力。

在將新收購或授權品牌或業務整合進現有業務模式及在挽留主要人員以管理該等收購或授權品牌或業務時，本集團可能面臨困難。此外，整合的成本及持續時間亦可能超出本集團的原有估計。任何該等因素可能對本集團的業務經營及其財務業績構成不利影響。

本集團及合營企業的業務經營依賴本集團及合營企業資訊系統的恰當表現

本集團及合營企業的業務經營依賴本集團及合營企業資訊系統的良好表現。本集團的管理資訊系統乃由備用伺服器支援，倘出現系統故障則可取代主伺服器。然而，概不能保證該等系統的運作將不會發生任何中斷或問題。該等系統若出現任何長時間的故障可能對本集團或合營企業業務(視乎情況而定)的順利運作構成不利影響。此可能對本集團的經營及財務業績構成不利影響。

此外，為進一步加強本集團的管理資訊系統，本集團於二零零八年七月實行分銷及倉庫管理系統並於二零零九年七月實行採購信息系統。本集團的業務經營可能因施行該等系統而中斷，此可能對本集團的業務構成不利影響。此外，亦可能出現新的資訊系統與本集團現有管理資訊系統無法兼容或本集團未必能成功整合該等系統的風險，此可能對本集團的業務經營及財務業績構成不利影響。

本集團或合營企業所擁有或授權品牌於彼等經營市場之外的受歡迎程度倘若下降可能對本集團的銷售造成不利影響

本集團及合營企業目前有權(其中包括)在中國內地、香港、澳門、台灣、南韓及若干東南亞國家製造及／或銷售其自有品牌或授權品牌的產品。在上述國家或地區以外製造及／或銷售該等品牌的產品乃由相關品牌擁有人或其他授權經銷商管理。因此，本集團及合營企業無法在其經營所在的市場以外的地方監控或影響該等品牌的發展或管理。

倘因任何理由令該等品牌的受歡迎程度在上述國家或地區以外的市場有所下降或與該等品牌聲譽有關的商譽受損，則該等品牌的形象在本集團及合營企業經營所在的市場可能受到不利影響。此可能對本集團的業務及其財務業績構成不利影響。

授權予本集團或有關國家的合營企業的品牌擁有人或授權經銷商的不當管理，可能導致授權品牌的商譽受損

在本集團及合營企業經營所在的國家，向本集團或合營企業授予品牌授權的品牌擁有人亦可能將授權授予其他第三方授權經銷商(「第三方授權經銷商」)，以經營(包括製造及零售)其有關品牌的若干其他產品類別，例如各類女裝及配飾(「第三方產品」)。由於本集團及合營企業無法控制或影響第三方授權經銷商，故概不能保證第三方產品將會符合品牌形象所代表的標準或質量。

倘因第三方授權經銷商零售店舖的不當管理及／或第三方產品質量低劣，相關品牌的商譽可能受損，由於本集團及合營企業的產品亦以相同品牌出售，故可能對該等產品的銷售構成不利影響。

倘若本公司、Ferrinch (L) 及／或 L&F Branded Lifestyle 的控制權有變動，則本集團於合營企業的權益可能遭攤薄

有關 Ferragamo Korea Ltd. 的合資協議規定，倘(a)利豐 (1937) 於本公司股東大會上不再有權行使或控制30%或以上的投票權；(b)本公司不再透過其全資擁有附屬公司持有 Ferrinch (L) 100%的權益，則 Salvatore Ferragamo 的合營企業夥伴(「合營企業夥伴」)有權要求本集團向合營企業夥伴出售其於 Ferragamo Korea Ltd. 一定百分比的股權，此將導致合營企業夥伴於 Ferragamo Korea Ltd. 持有不超過70%的控股權。

有關 Ferragamo (Malaysia) Sdn. Bhd、Ferragamo (Thailand) Limited 及 Ferragamo (Singapore) Pte. Ltd 的合資合同亦規定，倘(a)利豐 (1937) 於本公司股東大會上不再有權行使或控制30%或以上的投票權；(b)本公司不再透過其全資擁有附屬公司持有 L&F Branded Lifestyle 100%的權益，則合營企業夥伴有權要求本集團向合營企業夥伴出售其於上所述合營企業的某個百分比股權，此將導致合營企業夥伴於各該等合營企業持有不超過70%的控股權。

截至二零零八年十二月三十一日止三個年度及截至二零零九年六月三十日止六個月，本集團分佔合營企業的溢利分別約為32.6百萬港元、40.7百萬港元、42.3百萬港元及12.9百萬港元。倘發生上述控制權的任何變動及合營企業夥伴根據相關購股權行使其權利，本集團於合營企業的權益將遭攤薄及本集團的財務業績可能受到不利影響。

本集團的過往股息不應作為本集團日後股息政策的指標

截至二零零六年、二零零七年及二零零八年十二月三十一日止年度，本集團分別宣派股息約20.8百萬港元、零及57.8百萬港元(該等股息隨後均獲派付)。所有已宣派及其後所派付的股息由內部產生的現金流量撥付。

本集團日後可能宣派的股息金額將除了根據其他因素外，由董事酌情釐定，並將取決於日後經營、盈利能力、資本需求及盈餘，以及整體財務狀況及董事可能認為相關的任何其他因素。因此，本集團的過往股息分派並非本集團日後股息分派政策的指標。

本集團可能無法確保日後的融資來源

本集團可能不時需要額外資金，此取決於其業務表現、市況及本集團管理層所不能控制及預見的其他因素。此外，亦可能需要額外資金以用於店舖擴充或裝修、收購店舖或獲得新業務的授權，或加強本集團所擁有或獲授權的各品牌的專責團隊，或加強高度集中的後端辦公室支援。近期經濟下滑所造成的信貸緊縮可能增加本集團銀行借款的利息開支，而且增加了本集團重續現有的銀行融資及／或獲得其他借貸融資的難度，這可能影響本集團可籌集的銀行信貸金額。貸方或會撤回銀行融資、要求提早償還未償還貸款或要求增加有抵押借款的擔保金額。此外，倘本集團需要更多借貸融資，貸方可能要求本集團簽訂限制性條約，從而可能限制本集團日後開展業務活動的靈活性。倘本集團無法以可接受的條款獲得外部融資以滿足其經營及擴充的需要，則其業務及貿易地位以及財務業績及狀況可能受到不利影響。

截至二零零九年八月三十一日，本集團的借款總額約為1,108.4百萬港元。

本集團或合營企業經營所在地國家的稅務政策變化可能削弱本集團的盈利能力

倘本集團及／或合營企業經營所在司法權區的稅務政策或法規發生任何不利變化，本集團的盈利能力及財務業績可能受到不利影響。

本公司控股股東的權益可能不會一直與本公司及其他股東的權益一致

緊隨[●]完成後（假設[●]未獲行使），King Lun Holdings Limited 將間接持有本公司已發行股本約43.08%及將成為本公司的控股股東。King Lun Holdings Limited 由以馮國經博士的家族成員為受益人而建立的信託擁有50%權益，由馮國綸博士擁有50%權益。鑒於上文所述，King Lun Holdings Limited 能對須獲股東批准的事宜共同行使控制權，因而能對本公司的經營及策略行使重大影響力。概不能保證彼等的權益將一直與其他股東的權益一致。

與本行業有關的風險

本集團及合營企業經營所在的國家可能因全球金融危機出現經濟持續低迷的狀況

於全球金融風暴期間，核心業務的許多店舖錄得虧損，導致本集團於二零零九年前六個月內放緩其開店計劃。誠如二零零八年下半年及二零零九年上半年所看到的那樣，全球金融危機所引發的全球經濟衰退已對核心業務於截至二零零八年十二月三十一日止年度及截至二零零九年六月三十日止六個月的毛利、經營溢利及淨溢利造成不利影響。在經濟衰退期延長的情況下，本集團可能不得不比以往提供更大幅度的折扣或在更長的期間內提供折扣，而該等舉措可能對溢利造成不利影響。

此外，經濟衰退期的延長可能在多個方面影響本集團的收入增長，包括業務活動的放緩、消費者信心的疲軟及消費者支出模式的改變。由於時裝類商品一般被視為酌情消費的商品且因此時裝行業對經濟的變動非常敏感，情況尤其如此。

本集團及合營企業可能面臨激烈競爭

服裝及男仕服裝行業的競爭相當激烈。本集團及合營企業面臨來自國際及國內品牌的競爭。本集團或合營企業的某些競爭對手的財務、市場推廣、管理及其他資源可能較本集團或合營企業強大。本集團的財務業績可能會受到以下不利因素的影響，包括新的競爭對手加入本集團目前市場、現有競爭對手的擴充，以及競爭對手採用更好的市場推廣／廣告策略因而為其帶來更強大的品牌資產。

概不能保證本集團的策略日後仍具競爭力或將持續取得成功。日趨激烈的競爭可能導致本集團或合營企業失去市場佔有率。特別是當本集團或合營企業的競爭對手採取進取的定價策略時，本集團及合營企業可能被迫調整其產品定價以達至具競爭力水平。此可能對本集團的盈利能力及其財務業績構成不利影響。

本集團的銷量易受季節及天氣狀況的影響

本集團零售店舖的表現受季節性波動所影響。因此，全年銷量存在差異，誠如本集團

二零零七年度及二零零八年度的經營業績所反映，本集團的旺季一般在十月至二月之間。天氣狀況的極端變化亦可能影響消費者的購買行為，從而可能導致本集團銷售收入出現波動。

本集團及合營企業的業務可能因流行性疾病、自然災害、戰爭、恐怖活動、政治動盪及不受本集團及合營企業控制的其他事項的爆發及反覆發生而受到不利影響

亞洲的若干國家曾經歷沙士、禽流感及自然災害，例如火災、洪水、暴風雪及地震，已對中國內地及亞洲其他地區的經濟造成了不利影響。全球爆發新的流感病毒H1N1（世界衛生組織於二零零九年六月宣布的一種流行病）亦對全球許多國家造成了不利影響。

據本公司所知：(i)概無任何本集團核心業務的員工因二零零八年四川省汶川縣的大地震（「地震」）而受傷，地震並沒有導致員工可能向本集團提出的潛在申索；及(ii)應當地政府要求，位於四川的合共16間核心業務零售店舖於地震後暫時關閉。該等零售店舖並無因地震而受損，及於任何情況下，該等零售店舖購已就該等損害投保。本集團的財務狀況以及業務經營及前景未有因地震而受到任何重大不利影響。

倘任何國家爆發或反覆發生流行性疾病或自然災害或H1N1進一步蔓延或突變導致全球爆發更嚴重的H1N1、戰爭、恐怖活動、政治動盪及其他不受本集團及合營企業控制的其他事項，則可能導致本集團的業務中斷，從而對本集團及合營企業的經營及財務業績構成不利影響。

與中國有關的風險

電力短缺可能會阻礙本集團的業務

中國內地的若干城市過去曾遇上電力短缺或限制用電的情況。電力供應持續中斷可能影響本集團零售店舖的經營及導致銷售收入下降。電力短缺亦可能影響本集團中國供應商的工作進展，從而可能導致本集團生產進度延遲，導致產生不必要的成本。

倘人民幣貶值，本集團可能會遭受滙兌虧損

由於本集團在中國內地的業務規模相當龐大，故本集團的大部份收入均以人民幣計值及持有大量以人民幣計值的資產。由於本集團的功能貨幣及申報貨幣為港元，倘該兩種貨幣之間的滙率發生任何變動，則本集團以人民幣計值的交易及資產換算為港元，可能產生外滙收益或虧損。倘人民幣兌港元出現貶值，本集團將因該等換算招致外滙虧損，從而將對本集團的財務業績構成不利影響。

此外，人民幣兑港元出現任何貶值亦可能會不利地影響本公司的中國附屬公司應以人民幣支付予本公司的股息金額，因該等金額隨後將換算為港元。此將對本公司支付股息予其股東的能力構成不利影響。

中國的外滙政策變動可能會對本集團造成不利影響

本集團總收入中的大部份均源自中國內地及以人民幣計值。根據中國現行外滙法規，本集團在遵守若干程序規定後，可以外幣支付往來賬戶項目(包括溢利分配及貿易相關交易開支)，而毋須獲得中國國家外滙管理局的事先批准。儘管中國政府公開宣佈有意於日後讓人民幣自由兑換，惟概不能保證有關意向將會實現。

倘中國內地政府對人民幣兑換外幣施加額外限制，本集團將中國內地業務產生的利潤滙至香港可能面臨困難，從而將對本集團以港元或其他外幣支付股息予股東的能力構成不利影響。

中國政治、經濟及社會狀況、法律、法規及政策的變動可能會對本集團的業務造成不利影響

中國內地的經濟在許多方面與大多發達國家的經濟不同，包括其結構、政府參與水平、發展水平、增長率、外滙管制及資源分配。

中國內地的經濟正由計劃經濟過渡至更加以市場為導向的經濟。在過去二十年，中國政府已推行經濟改革措施，重點強調運用市場力量來發展中國內地的經濟。此外，中國政府透過實施行業政策，繼續在受監管的行業中扮演重要角色。

本集團無法預測中國的政治、經濟及社會狀況、法律、法規及政策是否將會對其目前或日後業務、財務業績或財務狀況產生任何不利影響。