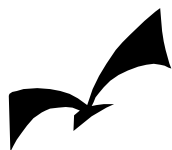


香港交易及結算所有限公司以及香港聯合交易所有限公司對本公佈之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公佈全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



EAGLE NICE (INTERNATIONAL) HOLDINGS LIMITED

鷹美（國際）控股有限公司*

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：02368)

截至二零零九年九月三十日止
六個月之中期業績公佈

財務摘要

- 截至二零零九年九月三十日止六個月之營業收入增加9.7%至670,700,000港元，二零零八年同期則為611,200,000港元。
- 與二零零八年同期相比，截至二零零九年九月三十日止六個月毛利率由25.5%上升至28.8%，而經營溢利率則由17.5%上升至21.8%。
- 截至二零零九年九月三十日止六個月本公司股權持有人應佔溢利達127,100,000港元，較去年同期之93,000,000港元增加36.6%。
- 董事會建議宣派截至二零零九年九月三十日止六個月之中期股息每股13港仙（二零零八年：每股12港仙）。

* 僅供識別

鷹美（國際）控股有限公司（「本公司」）董事會（「董事會」）欣然宣佈，本公司及其附屬公司（「本集團」）截至二零零九年九月三十日止六個月之未經審核簡明綜合財務報表，連同二零零八年同期未經審核比較數字及有關說明附註。

簡明綜合收益表 截至二零零九年九月三十日止六個月

	附註	截至九月三十日止六個月	
		二零零九年 (未經審核) 千港元	二零零八年 (未經審核) 千港元
營業收入	2	670,737	611,243
銷售成本		<u>(477,698)</u>	<u>(455,086)</u>
毛利		193,039	156,157
其他收入	3	934	3,087
銷售及分銷費用		(6,600)	(9,824)
行政費用		<u>(41,036)</u>	<u>(42,304)</u>
除稅前溢利	4	146,337	107,116
稅項	5	<u>(19,265)</u>	<u>(14,110)</u>
本公司普通股股權持有人應佔期間溢利		<u>127,072</u>	<u>93,006</u>
股息			
中期股息	6	<u>64,958</u>	<u>59,962</u>
本公司普通股股權持有人應佔每股盈利	7		
基本		<u>25.43港仙</u>	<u>18.61港仙</u>
攤薄		<u>不適用</u>	<u>不適用</u>

簡明綜合全面收入表
截至二零零九年九月三十日止六個月

截至九月三十日止六個月
二零零九年
(未經審核)
千港元

二零零八年
(未經審核)
千港元

期間溢利	<u>127,072</u>	<u>93,006</u>
其他全面收入:		
折算境外業務時產生之匯兌差額	(5,785)	11,222
撤銷註冊一間附屬公司之虧損	<u>-</u>	<u>(424)</u>
本公司普通股股權持有人應佔期間全面收入總額	<u>121,287</u>	<u>103,804</u>

簡明綜合財務狀況表
於二零零九年九月三十日

		二零零九年 九月三十日 (未經審核) 千港元	二零零九年 三月三十一日 (經審核) 千港元
非流動資產			
物業、廠房及設備		286,934	293,268
預付土地租賃款項		73,301	75,080
物業、廠房及設備之預付款項及按金		891	2,177
商譽		26,112	26,112
		<u>387,238</u>	<u>396,637</u>
流動資產			
存貨		106,586	133,916
應收賬款及票據	8	275,691	190,978
預付款項、按金及其他應收款項		14,756	10,370
現金及現金等值項目		346,062	297,423
		<u>743,095</u>	<u>632,687</u>
流動負債			
應付賬款及票據	9	75,949	55,071
應計負債及其他應付款項		63,917	59,667
應付稅項		37,558	25,168
		<u>177,424</u>	<u>139,906</u>
流動資產淨值		<u>565,671</u>	<u>492,781</u>
資產總值扣除流動負債		<u>952,909</u>	<u>889,418</u>
非流動負債			
遞延稅項負債		19,094	16,928
		<u>933,815</u>	<u>872,490</u>
資本			
本公司普通股股權持有人應佔權益：			
已發行股本		4,997	4,997
儲備		863,860	807,531
擬派股息		64,958	59,962
		<u>933,815</u>	<u>872,490</u>

簡明綜合中期財務報表附註

1. 編製基準及新訂或經修訂香港財務報告準則之影響

簡明綜合中期財務報表乃根據香港會計準則（「香港會計準則」）第34號「中期財務報告」及香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄16編製。除以下影響本集團及本期財務報表首次採用的新訂或經修訂香港財務報告準則（「香港財務報告準則」，亦包括香港會計準則和詮釋）外，編製該中期財務報表所採用的會計政策及編製基準，與編製本集團截至二零零九年三月三十一日止年度之週年財務報表所採用一致。

香港財務報告準則（修訂本）	二零零八年香港財務報告準則之改進
香港會計準則第1號（經修訂）	財務報表呈列方式
香港會計準則第23號（經修訂）	借貸成本
香港會計準則第32號及第1號（修訂本）	可售回金融工具及清盤引致的責任
香港財務報告準則第1號及 香港會計準則第27號（修訂本）	於附屬公司、共同控制實體或聯營公司之投資成本
香港財務報告準則第2號（修訂本）	股份支付－歸屬條件及註銷
香港財務報告準則第7號（修訂本）	金融工具：披露－改善有關金融工具之披露
香港財務報告準則第8號	經營分部
香港（國際財務報告詮釋委員會）－ 詮釋第9號 及香港會計準則第39號（修訂本）	重估嵌入式衍生工具
香港（國際財務報告詮釋委員會）－ 詮釋第13號	客戶忠誠計劃
香港（國際財務報告詮釋委員會）－ 詮釋第15號	房地產建築協議
香港（國際財務報告詮釋委員會）－ 詮釋第16號	對沖海外業務投資淨額

上述新訂/經修訂香港財務報告準則自二零零九年四月一日開始財政年度首次強制採納。除下文所述之香港會計準則第1號（經修訂）及香港財務報告準則第8號外，採納新訂/經修訂香港財務報告準則對本期間或過往會計期間所編製及呈列之業績及財務狀況並無重大影響。因此，概無確認過往期間之調整。

香港會計準則第1號（經修訂）對財務報告之呈列及披露作出修訂。該經修訂準則將擁有人及非擁有人之權益變動分開。權益變動表僅載入與擁有人進行交易之詳情，而所有非擁有人之權益變動則為單獨項目呈列。此外，此準則亦引入全面收入表，於損益確認之所有收支項目，連同所有其他直接於權益確認之已確認收支項目，以單一報表或是兩份相連報表呈報。本集團已選擇採用兩份報表呈報。

香港財務報告準則第8號取代香港會計準則第14號「分部報告」，列明實體應當如何報告其業務分類的資料，這些資料以專供行政經營決策者決定如何在各分部間進行資源分配和評估其表現為依據。由於在本期間採納香港財務報告準則第8號，若干比較金額已予重列，以符合本期間之呈列。

2. 分類資料

本集團只從事運動服及成衣生產及買賣之業務。據本集團於本期間採用之香港財務準則第8號「經營分部」，本集團以客戶所在地(銷售目的地)為基礎，確定五個經營分部，包括中國大陸、歐洲、美國、日本及其他地區。該等分部因風險和回報有別於其他分部而獨立分開管理。

截至二零零九年九月三十日止六個月各經營分部的營業收入及業績如下：

	營業收入		分部業績	
	截至九月三十日止六個月 (未經審核)		截至九月三十日止六個月 (未經審核)	
	二零零九年 千港元	二零零八年 千港元	二零零九年 千港元	二零零八年 千港元
中國大陸	270,919	294,175	60,251	59,366
歐洲	134,903	74,743	37,431	16,410
美國	97,053	70,251	29,562	15,843
日本	74,957	85,066	17,803	16,843
其他地區	92,905	87,008	25,856	23,781
	<u>670,737</u>	<u>611,243</u>	<u>170,903</u>	<u>132,243</u>
其他收入			934	3,087
未分配企業費用			(25,500)	(28,214)
除稅前溢利			<u>146,337</u>	<u>107,116</u>
稅項			(19,265)	(14,110)
期間溢利			<u>127,072</u>	<u>93,006</u>

3. 其他收入

	截至九月三十日止六個月	
	二零零九年 (未經審核) 千港元	二零零八年 (未經審核) 千港元
	利息收入	752
租金收入	102	121
其他	<u>80</u>	<u>592</u>
	<u>934</u>	<u>3,087</u>

4. 除稅前溢利

本集團除稅前溢利已扣除下列各項後得出：

	截至九月三十日止六個月	
	二零零九年 (未經審核) 千港元	二零零八年 (未經審核) 千港元
折舊	17,388	17,152
攤銷預付土地租賃款項	<u>1,059</u>	<u>1,069</u>

5. 稅項

截至二零零九年九月三十日止六個月，香港利得稅以期內在香​​港產生的估計應課稅溢利按16.5%（二零零八年：16.5%）稅率撥備。其他地方應課稅溢利的稅項，則根據本集團業務所在國家的現存法規、法例詮釋及慣例以當地稅率計算。

	截至九月三十日止六個月	
	二零零九年 (未經審核) 千港元	二零零八年 (未經審核) 千港元
本期稅項支出：		
香港	11,800	9,300
其他地方	5,151	5,200
中國附屬公司盈利匯出之預扣稅	2,314	2,010
遞延稅項抵免	-	(2,400)
期間稅項總支出	<u>19,265</u>	<u>14,110</u>

6. 中期股息

	截至九月三十日止六個月	
	二零零九年 (未經審核) 千港元	二零零八年 (未經審核) 千港元
已宣派中期股息每股0.13港元 (二零零八年：每股0.12港元)	<u>64,958</u>	<u>59,962</u>

於二零零九年十一月十二日召開之會議上，董事會議決向於二零零九年十二月十日營業時間結束時名列本公司股東名冊之股東宣派截至二零零九年九月三十日止六個月之中期股息每股0.13港元。

7. 本公司普通股股權持有人應佔每股盈利

(a) 每股基本盈利

每股基本盈利是根據期間本公司普通股股權持有人應佔溢利127,072,000港元（二零零八年：93,006,000港元），以及期內已發行普通股加權平均數499,680,000股（二零零八年：499,680,000股）計算。

(b) 每股攤薄盈利

該兩段期間均無存在攤薄事件，因此概無呈列該段期間每股攤薄盈利。

8. 應收賬款及票據

本集團之應收賬款主要與若干認可及信譽良好的客戶相關。信貸期一般為30至45天。本集團致力對應收賬款餘額保持嚴密監控，將信貸風險控制至最低水平。逾期未付之結餘由本集團管理層定期審閱。應收賬款及票據為免息。

本集團於資產負債表日之應收賬款及票據根據發票日期的賬齡分析如下：

	於二零零九年 九月三十日 (未經審核) 千港元	於二零零九年 三月三十一日 (經審核) 千港元
30天內	209,077	80,076
31天至60天	57,115	53,758
61天至90天	8,490	28,237
90天以上	1,009	28,907
	<u>275,691</u>	<u>190,978</u>

以上結餘並無逾期及減值。包括在以上應收賬款內的財務資產，近期並無欠款記錄。

9. 應付賬款及票據

於資產負債表日之應付賬款及票據根據發票日期的賬齡分析如下：

	於二零零九年 九月三十日 (未經審核) 千港元	於二零零九年 三月三十一日 (經審核) 千港元
90天內	71,464	51,796
91天至180天	1,975	1,033
181天至365天	299	481
365天以上	2,211	1,761
	<u>75,949</u>	<u>55,071</u>

應付賬款及票據為免息賬款，信貸期一般為45天。應付賬款及票據之賬面值與其公平值相若。

管理層討論及分析

財務表現回顧

於回顧期間，本集團營業收入增長 9.7% 至截至二零零九年九月三十日止六個月之 670,700,000 港元 (二零零八年: 611,200,000 港元)。本集團的營業收入能夠保持穩定增長，有賴成功開拓新客戶及市場，及從事生產售價較高之功能產品的成果。

截至二零零九年九月三十日止六個月，毛利較去年同期增長 23.6% 至 193,000,000 港元 (二零零八年: 156,200,000 港元)。毛利率於期內由 25.5% 增加 3.3% 至 28.8%。營業收入上升是毛利增加的原因之一。此外，隨著推行精實生產，本集團受惠於物料有效地使用、浪費減少及生產效率提升，致使物料成本及勞動成本下降。結果，毛利率因而增加，亦帶動毛利上升。

截至二零零九年九月三十日止六個月之經營溢利較去年同期增加 36.6% 至 146,300,000 港元 (二零零八年: 107,100,000 港元)。而經營溢利率於期內由 17.5% 增加 4.3% 至 21.8%。經營溢利增加主要來自上述毛利增加。此外，銷售及分銷費用於期內減少 3,200,000 港元 (或 32.8%)，及行政費用下降 1,300,000 港元 (或 3.0%)，亦使經營溢利上升。銷售及分銷費用減少是由於推廣業務支出隨着與新客戶已建立穩定的關係而減少。再加上改善貨物運輸的物流管理，使出口運輸成本下降。關於行政費用方面，基於行政運作上沒大轉變，期內行政費用沒有重大變動。行政費用下降，是由於去年對中國四川省地震作出額外捐款。

於回顧期間，截至二零零九年九月三十日止六個月之本公司普通股股權持有人應佔溢利為 127,100,000 港元，較二零零八年同期 93,000,000 港元增長 36.6%。截至二零零九年九月三十日止六個月每股基本盈利為 25.43 港仙，二零零八年同期則為 18.61 港仙。為回報股東的支持，董事會建議派發截至二零零九年九月三十日止六個月中期股息每股 13 港仙，較去年同期每股 12 港仙增加 8.3%。

經濟及行業回顧

環球經濟似乎於二零零九年第二季觸底。自去年發生環球金融海嘯後，在二零零九年種種跡象顯示環球經濟正逐步改善，各國政府相繼發表正面的經濟數據。

儘管如此，世界經濟仍存在不明朗因素，尤其美國失業率持續高企，繼續對就業市場造成打擊，繼而削弱消費信心。我們相信，包括中國在內的全球經濟將需要較長時間方可從環球金融海嘯中全面復蘇。因此，來年消費信心會持續疲弱及波動，而運動服市場亦無法倖免，預料將跟隨此趨勢發展。故此，作為消費品製造商，我們對運動服裝市場下半年的發展仍然抱持審慎態度。

處身於現今充滿挑戰的營商環境，特別在經濟下滑以後，運動服製造業已步入汰弱留強的時代。市場參與者若財政欠穩，及缺乏生產管理的專業知識、優秀研發隊伍、先進生產技術及卓越員工，則只能從事生產低端產品並賺取微薄利潤。

集團管理層早已洞悉維持本集團競爭力所面對的挑戰，亦清楚維持業務長遠發展的關鍵。為超越競爭對手，本集團自二零零五年起已經匯聚資源和力量，透過環保節能、優化內部營運管理、加強研發以鞏固其基礎，及預留足夠資金捕捉商機以推動集團的增長。

環保節能

本集團早意識到環保節能是企業的利益與社會責任，因此本集團一向重視環保節能。技術支援隊伍及設計隊伍與主要布料供應商已展開合作計劃，研究使用可再生物料和可生物分解等具環保概念的物料於運動服，如有機棉布料、大豆纖維布料、及玉米纖維布料等。此外，本集團正積極尋找節省能源的照明系統，並會繼續使用剩餘物料生產環保購物袋，以善用資源。

在營運方面，本集團一直身體力行去節省能源，推動環保。在生產方面，本集團所推行的精實生產，其重點是“以最少資源創造最大價值”，已包含環保概念。於環保方面的效益包括有效運用資源及減少浪費，集團的利潤亦因此而得到提升，使本集團能繼而投放更多的資源推動環保。於生產過程中，本集團嚴格遵守中國國家環境保護局的標準，妥善處理污染物。在行政運作方面，本集團實施節能措施，如循環使用廢紙、減省不必要的亮燈、及設定空調使用守則等。

我們相信要維持集團可持續發展，必須締造可持續發展的環境，而參與環保善用資源是重要方法之一。本集團作為對社會有承擔之企業，視環保為業務發展及日常營運中重要的一環。

優化內部營運管理

在競爭激烈的經營環境中，為滿足客戶的需要及超越競爭對手，本集團不斷提升內部營運管理至更精銳的水準。在日新月異的消費市場中，能夠迅速及正確回應市場趨勢和顧客品味的變化，是我們的客戶作為零售商獲取成功的關鍵。因此，我們深信因應顧客需要調整經營模式是為客戶提供最佳服務的不二法門。基於這個信念，本集團已經及將會推行一系列改革計劃，每項計劃均為整體不可或缺的一部分，與其他計劃相輔相成，為集團帶來最大得益。

精實生產

精實生產是一種工序管理方法及一套綜合所有製造單位的生產系統，連繫不同工作流程，標準化營運流程以提升效率，目的以最少資源生產貨品，達致創造最大價值。

於回顧期間，本集團擴闊精實生產覆蓋範圍，包括進一步改良現有精實生產線及擴大精實生產線數量，不斷將精實生產提升至更高水準。

供應鏈管理

要成功實行精實生產，供應鏈管理是不可或缺的元素。為改良本集團的供應鏈管理，本集團採用更先進的採購系統EDI（電子數據交換）向供應商開立訂單。EDI提供統一語言及平台以便本集團與供應商之間可互相交換資料加強聯繫，進一步縮減採購時間，避免人手輸入數據的失誤，並提高貨物交付狀況的透明度。我們計劃於二零一二年，與大部份主要供應商使用EDI。此外，集團與主要供應商最少一年兩次舉行定期會議，以加強互相了解及合作。

獲認證品質管理系統 (「CQM」)

本集團已實行CQM以提升品質管控水準。CQM的理念包括建立著重素質和合作的文化、由供應商負起對品質的責任及不斷進步終生學習。我們已成立專責隊伍實行CQM，以確保集團能貫徹符合市場的標準。主要客戶定期會對本集團之品質管控表現評核，促使集團能不斷改善品質管控水準。

人力資源

要確保上述計劃能成功地推行，人力資源是另一關鍵的因素。本集團已備有不同階段之員工培訓方案，並會不時調整以配合營運需要。本集團定期提供培訓並組織工廠訪問活動，確保員工接受足夠培訓，了解因實施上述計劃而產生的新概念及工作流程。重點培訓的員工會獲派赴集團的主要客戶及供應商參加培訓課程，藉此提升他們的知識及讓他們接觸新科技，為員工對集團未來的發展作好準備。

加上透過ERP III（企業資源規劃）系統之功能全面綜合整個生產流程，本集團於縮短採購時間、降低存貨量、改善生產效率及靈活性方面已取得良好成績。藉此，我們得以縮短生產週期並可靈活調節生產排程，以配合顧客多變的需要。

市場回顧及展望

以地區作銷售分析

	截至九月三十日止六個月			
	二零零九年 百萬港元	銷售額 百分比	二零零八年 百萬港元	銷售額 百分比
中國大陸	270.9	40.4%	294.2	48.1%
歐洲	134.9	20.1%	74.7	12.2%
美國	97.0	14.5%	70.2	11.5%
日本	75.0	11.2%	85.1	13.9%
其他	92.9	13.8%	87.0	14.3%
	670.7	100.0%	611.2	100.0%

就市場結構而言，二零零九年是重要一年，見證了本集團在開拓新客戶及市場方面取得之成就。儘管中國大陸依然為本集團的最大市場，但中國大陸佔本集團期內銷售額的比重較去年同期下降7.7%。此外，歐洲和美國則取代其他亞洲國家，分別成為本集團第二及第三大市場。

於二零零七年前，本集團之客戶及市場基礎相對狹窄，銷售主要集中於數個品牌運動服裝客戶，並且集中於以中國大陸為首的亞洲市場。為了儘量減低客戶及市場基礎狹窄所帶來之風險，本集團致力並投放資源開拓新客戶及市場。於二零零七年收購Wayable Group以開拓新客戶及市場。Wayable Group擁有製造高端及功能產品之專業知識，亦於本集團過去較少涉足之歐美市場中擁有豐富經驗。本集團得以與Wayable Group成功整合，讓本集團受惠當中之協同效益，以及利用其在新客戶及市場中之專業知識。期內，歐美市場之銷售主要透過Wayable Group獲得，新客戶包括The North Face、Reebok及Kappa。

根據香港紡織商會發表之統計數據，歐盟為梭織成衣之最大進口國，佔近半全球進口梭織成衣之數量。此外，歐盟及美國分別自二零零八年及二零零九年取消紡織品配額，進一步加強中國服裝生產商之競爭力，以利於歐美市場上拓展市場佔有率。因此，本集團會繼續把握這機會，在歐美市場發展其業務。

然而，鑒於美國為全球金融海嘯之核心，加上歐美國家仍面對失業率高企，因此集團於來年拓展市場之焦點仍為中國大陸。自二零零九年起，鑒於中國政府推行人民幣四萬億元之經濟刺激方案，中國經濟得以穩健增長。為減緩出口減少之負面影響，中國政府已推出一系列之刺激經濟措施以推動內需。因此，預期中國於二零零九年之國內生產總值應可達到中國政府訂下8%之目標。儘管金融危機帶來的問題仍然困擾全球經濟，中國城鎮居民之人均可支配收入仍處於增長中（根據中國國家統計局發表截至二零零九年六月三十日之統計，按年增長9.8%）。因此，中國大陸為相對穩定之市場以讓本集團於來年保持穩定業務。

業務發展

面對激烈的競爭，我們不單於價格方面與競爭對手比拚。除價格以外，本集團還以質量、產品種類、技術和服務取勝。透過與客戶建立長期和密切的關係，我們充分了解客戶的需要。零售行業的市場參與者最著重的是以快速和靈活的方式不斷向市場提供新穎、時髦兼具時尚風格的產品，藉以在瞬息萬變的消費市場佔據市場佔有率。因此，持續和迅速地為客戶提供多元化、創新設計和可靠質量的產品，正是緊貼客戶所需的訣竅所在，亦是我們制訂業務策略方向的依歸。

自二零零六年以來，本集團已開始投放資源於建立技術支援隊伍、設計隊伍和研發中心。目前，我們仍繼續投資於購買先進的生產設備，如超聲波無縫膠膜貼合機、熱風縫口密封機、及冷熱無縫壓機等，銳意提升生產技術和效率。我們的目標是利用尖端科技精簡生產工序，從而縮短生產週期。隊伍成員緊隨服裝業的最新發展勢頭，致力提供創新設計。他們並定期與主要供應商合作，以獲取第一手市場資料及發掘創新物料，如Abletex及Hi-sett等布料，為集高度防水、透氣、柔軟及耐用於一身之多功能布料。透過掌握市場的最新資訊，集團能夠快速及準確地回應客戶多變的需要。憑藉先進技術的配合，加上技術支援隊伍和設計隊伍的不懈努力，本集團能擴大產品系列，生產高價值及功能產品，如全件超聲波無縫接合外套、附有膠膜連貼及貼合外套、及全件縫口密封外套等，務求不但能滿足客戶的需要，亦可提高本集團的銷售價及邊際利潤。

本集團並不單是只能提供製造功能的工廠，我們把本身定位為積極的業務夥伴，以主動進取的態度及提供增值服務，以提升客戶滿意度。透過優化內部營運管理，及加強產品設計和生產技術，我們已作好充分裝備及準備，應付客戶各方面的需求。

未來計劃及前景

在運動服於來年的需求方面，基於失業率持續高企削弱了消費者的購買力，我們預計市場對高端產品的需求將會減少。明年之銷售將集中於基本產品及中價產品系列上。然而，我們不會減少對高端產品之研發開支。生產高端產品不僅可為本集團帶來較高利潤，且基於其要求門檻較高，故亦可穩固本集團在運動服製造業之地位。

就產能而言，誠如日期為二零零九年三月二日本公司之公佈所披露，為擴充現有生產設施，於中國廣東省揭陽市惠來縣之現有生產設施附近之自有土地上興建一座全新 3 層高廠房。整個擴充計劃提供額外總建築面積約 24,000 平方米，可設置逾 45 條生產線。新生產設施已於二零零九年第四季開始投產。憑藉生產力提升，本集團擁有更佳實力掌握商機擴大其市場佔有率。

如前所述，我們相信消費市場尚需要一段時間方能全面復蘇，故本集團於短期內將繼續採取審慎但積極的策略。然而，大眾對健康日趨關注，加上運動漸趨普及，我們對運動服市場尤其中國大陸的長遠前景是樂觀的。短期而言，本集團將致力進一步優化內部營運管理，推行環保措施，並加強產品設計與研發，為長遠增長及發展奠定穩固基礎。本集團的長遠目標仍為建立跨國生產基地，鞏固我們在運動服製造業的地位。集團已預留充裕資金及資源，抓緊機會通過價格合理的併購交易以擴大產能及市場佔有率，務求為集團股東賺取豐厚的回報。

流動資金及財務資源

於回顧期間，本集團繼續維持穩健流動資金狀況。本集團一般以內部產生之資源及銀行備用信貸額支付其營運所需。於二零零九年九月三十日，本集團有現金及現金等值項目346,100,000港元，當中主要為港元、人民幣及美元（二零零九年三月三十一日：297,400,000港元）。於二零零九年九月三十日，本集團的銀行備用信貸額合共106,000,000港元（二零零九年三月三十一日：106,000,000港元），該信貸額以(i)本公司所作公司擔保；及(ii)本公司之若干附屬公司所作無限額公司擔保作抵押。於二零零九年九月三十日及二零零九年三月三十一日，本集團並無動用銀行備用信貸額。

管理層相信，現有財務資源足以應付現在及日後擴展計劃所需，且本集團能夠於需要時以利好條款取得額外融資。季節因素對本集團之借貸需要並無重大影響。

於二零零九年九月三十日，本集團之負債比率（即總負債佔本集團總資產之百分比）為17.4%（二零零九年三月三十一日：15.2%）。

截至二零零九年九月三十日止六個月，本集團概無任何重大外匯風險，因而並無採用對沖金融工具。

於二零零九年九月三十日，本集團概無任何重大或然負債（二零零九年三月三十一日：無），本公司就本公司若干附屬公司獲授之銀行備用信貸額向銀行作出最多約106,000,000港元（二零零九年三月三十一日：106,000,000港元）之公司擔保。

外匯風險管理

本集團須面對交易貨幣風險。該等風險來自經營單位以美元及人民幣進行買賣。本集團之外匯風險來自人民幣及美元帶來之風險。由於買賣產生之外匯風險可以互相抵銷，本集團相信其面對之外匯風險輕微。本集團將維持以相同貨幣進行買賣之平衡政策。

本集團目前概無外匯對沖政策。然而，管理層會監察外匯風險，並在需要時考慮對沖重大外匯風險。

僱員及薪酬政策

於二零零九年九月三十日，本集團連同董事在內共聘有約6,400名僱員（二零零九年三月三十一日：約6,400名）。

僱員（包括董事）酬金乃按僱員工作表現、專業經驗及現行行業慣例釐定。本集團亦為香港僱員作出法定強制性公積金計劃供款及為其中國僱員作出中央退休金計劃供款。

購買、出售或贖回本公司上市證券

截至二零零九年九月三十日止六個月，本公司或其附屬公司概無購買、贖回或出售本公司任何上市證券。

上市規則之企業管治常規守則

本公司董事並不知悉任何資料合理顯示本公司於截至二零零九年九月三十日止六個月期間並無遵守上市規則附錄14所載企業管治常規守則（「企業管治守則」）之守則條文，惟偏離企業管治守則第A.4.1條守則條文所載非執行董事之服務條款。

企業管治守則第A.4.1條守則條文規定，非執行董事應以固定任期委任，並須重選連任。所有獨立非執行董事均無固定任期，惟須遵守本公司組織章程細則之規定於股東週年大會上輪值告退及膺選連任。因此，董事會認為已有足夠措施確保本公司之企業管治常規不比企業管治守則所訂者寬鬆。

董事進行證券交易之標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」），作為董事買賣本公司證券之操守準則。根據向本公司董事作出之具體查詢，董事確認，於截至二零零九年九月三十日止六個月一直遵守標準守則所載規定標準。

中期股息

於二零零九年十一月十二日，董事會議決向二零零九年十二月十日名列本公司股東名冊之股東宣派截至二零零九年九月三十日止六個月中期股息每股13港仙（二零零八年：12港仙）。中期股息將於二零零九年十二月十七日派付。

暫停辦理股東登記手續

本公司將由二零零九年十二月七日至二零零九年十二月十日（包括首尾兩日）暫停辦理股東登記手續，期間不會辦理任何股份過戶手續。為符合資格獲派擬派中期股息，所有股份過戶文件連同有關股票，須於二零零九年十二月四日下午四時三十分前，送達本公司之香港股份過戶登記分處卓佳登捷時有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東28號金鐘匯中心26樓，以辦理登記手續。

審核委員會審閱

本集團截至二零零九年九月三十日止六個月之未經審核簡明綜合中期財務報表已經本公司審核委員會審閱。

刊載詳盡業績

本業績公佈會於香港交易及結算所有限公司網站(<http://www.hkex.com.hk>)及本公司網站(<http://www.eaglenice.com.hk>)發表。中期報告包含截至二零零九年九月三十日止六個月之本集團財務報表及附註將寄發予本公司股東，並將於適當時候可於上述網站閱覽。

承董事會命
主席
鍾育升

香港，二零零九年十一月十二日

於本公佈日期，董事會成員包括四名執行董事鍾育升先生（主席）、陳小影先生（行政總裁）、郭泰佑先生及陳芳美女士；以及三名獨立非執行董事陳卓豪先生、李智聰先生及鄭榮輝先生。