
行業概覽

本節載有若干統計數字、業內數據或有關行業的其他資料，均源自多個公眾可獲得的政府或官方資料來源以及Information Research Limited (「IRL」) (一間向漆料及塗料行業提供市場研究及分析服務的全球性諮詢公司) 刊發的研究報告。

儘管董事認為該等資料的來源屬有關資料的適當來源，並已合理審慎地確保該等資料乃正確地摘錄自上述資料來源，但我們或我們的任何監事、聯屬公司或顧問、保薦人、獨家全球協調人、牽頭經辦人、賬簿管理人、包銷商或彼等或我們的任何聯屬公司或顧問或參與全球發售的任何各方並無獨立核實該等資料。

儘管我們並無理由相信該等資料屬虛假或誤導，或遺漏任何事實致使該等資料屬虛假或誤導，但本集團、保薦人、包銷商、我們／彼等各自的董事、監事及顧問或全球發售的任何參與方概不就該等資料的準確性或完整性發表任何聲明。因此，務請審慎考慮該等統計數字、業內數據及有關經濟及行業的其他資料的影響性及重要性。

西歐及中國的漆料及塗料行業概覽

漆料及塗料行業大致分為裝飾塗料、一般工業塗料及紫外光固化塗料。本集團業務大致列入一般工業塗料類別。西歐地區為漆料及塗料專有知識及技術均十分成熟的主要市場，對漆料及塗料的需求增長穩定，而中國市場則受中國經濟的推動，其中工業應用的發展呈爆炸性增長。我們深信，中國漆料及塗料行業已受惠於快速經濟增長、城市化及不斷增加的可支配收入等極具說服力的行業基本因素，並將於不久的將來繼續蓬勃發展。

根據Information Research Limited (「IRL」) (一間向漆料及塗料行業提供市場研究及分析服務的全球性諮詢公司) 的資料，西歐對塗層漆料的總消耗量於二零零八年為6,520,000噸，而於二零零九年則因部分歐洲經濟體系萎縮，估計將跌至6,050,000噸，預計至二零一四年將達6,280,000噸。中國的漆料及塗料市場亦快速增長：儘管二零零八年年底出口市場受到重挫，但二零零八年的增長帶動了塗料市場，於二零零八年剛好超過6,400,000噸。隨著政府對國內市場施行經濟刺激措施，加上海外消費力長期復甦，預計至二零一三年中國漆料及塗料行業的總需求量將升至9,570,000噸以上，年增長率將達8.4%。

西歐的漆料及塗料行業

根據IRL的資料，西歐漆料及塗料市場按傳統劃分為裝飾漆料及工業塗料兩個分部，於二零零八年市場佔有率分別為63.7%及36.3%，而於二零零三年則分別為62.7%及37.3%。

行業概覽

IRL預期，西歐工業塗料在眾多方面面臨困境，包括汽車行業整體市況疲弱，以及出口及消費品和建築行業裝修需求減少。於二零零八年最後階段，西歐塑膠塗料分部的需求錄得25%至40%的跌幅。然而，隨著眾多新產品將以塑膠生產，業內對塑膠分部抱樂觀態度。

西歐市場漆料及塗料的總消耗量於二零零八年為6,520,000噸，估計於二零零九年將減少至6,050,000噸，反映出因整個地區不利經濟狀況及出口市場疲弱而導致需求縮減。儘管預言指所有主要經濟體將於二零一零年進一步衰退，但據IRL預計，於二零一零年市場將停滯不前，但於二零一一年會開始復甦。意大利及西班牙所受打擊可能最為嚴重。於截至二零零八年十二月三十一日止年度，我們在該兩地的銷售佔總銷售的約1.25%及約3.55%。根據IRL的資料，本公司總部所在的德國作為塗料市場錄得理想業績表現。下表列示西歐於二零零九年至二零一四年的市場預測。

二零零九年至二零一四年整個西歐漆料及塗料分部的市場預測

國家	估計二零零九年市場規模(噸)			估計二零一四年市場規模(噸)	
	裝飾漆料 合計	工業塗料 合計	總計	需求合計	整體市場 年增長 百分率(%)
德國	1,044,000	475,100	1,519,100	1,709,700	2.4
西班牙	475,000	300,000	775,000	700,500	-2.0
意大利	584,600	352,000	936,600	846,400	-2.0
法國	588,400	231,200	819,600	829,500	0.2
英國	418,000	282,200	700,200	835,000	3.6
比利時	51,700	33,500	85,200	88,600	0.8
荷蘭	179,100	43,600	222,700	250,600	2.4
挪威	59,100	26,200	85,300	92,700	1.7
瑞典	94,100	54,300	148,400	156,900	1.1
丹麥	65,400	64,200	129,600	135,900	1.0
芬蘭	44,400	39,400	83,800	94,300	2.4
瑞士	61,800	24,500	86,300	97,100	2.4
奧地利	82,400	55,000	137,400	147,000	1.4
希臘	105,400	72,700	178,100	164,200	-1.6
葡萄牙	58,800	35,400	94,200	90,500	-0.8
愛爾蘭	35,000	15,000	50,000	45,500	-1.9
合計	3,947,200	2,104,300	6,051,500	6,284,400	0.7

資料來源：IRL

行業概覽

在裝飾漆料及工業塗料兩個分部，現時與REACH法規立法相關的立法及合規議程均無可避免。新的REACH法規，即於二零零七年六月一日生效的《化學品註冊、評估及授權法案》，其立法適用於使用化學品的任何業務。該法案大幅減少了在歐盟獲取化學物質的渠道，因而或會對區內塗料行業的發展產生負面影響。經考慮一般工業塗料市場後，最令人欣慰的是，許多企業將尋求轉型至高固體溶劑型塗料業務，側重投資與更昂貴原材料息息相關的水基塗料發展路線，或將業務擴展至中國等其他利潤更高的國家。

德國的漆料及塗料行業

如上表所示，德國在漆料及塗料消耗方面居西歐地區榜首。於二零零八年，其裝飾塗料及工業應用漆料及塗料的消耗總量分別為1,102,500噸及524,100噸。據IRL估計，德國裝飾及工業塗料分部的合併市場規模於二零零九年將減少至1,519,100噸，但按預計年增長率2.4%計算，於二零一四年將增加至1,709,700噸。下表詳列二零零三年至二零零八年各類溶劑型及水基漆料的產量統計數字。

二零零三年至二零零八年德國常規溶劑型漆料的產量(噸)

	二零零三年	二零零四年	二零零五年	二零零六年	二零零七年	二零零八年
溶劑型系列						
乾燥空氣醇酸	84,922	84,517	83,671	88,588	86,494	80,172
熱固化型醇酸	27,208	27,996	24,543	22,795	19,345	16,032
油漆	3,042	3,162	6,210	6,054	7,529	6,602
硝化纖維	30,222	30,290	27,614	26,640	26,935	24,031
瀝青及瀝青基塗料	32,421	28,412	28,165	28,516	23,978	20,938
蟲膠或基於其他						
天然聚合物的產品類型	5,294	5,843	5,618	5,679	4,701	3,899
酚醛樹脂，尿素及						
三聚氰胺清漆	4,746	4,344	3,943	4,189	3,995	3,496
聚酯型產品	55,911	61,093	53,554	55,511	62,058	75,048
環氧型產品	60,468	63,606	65,214	68,958	70,936	71,877
聚氨酯型產品	65,786	67,792	71,204	68,119	65,873	66,497
聚苯乙烯和聚氯						
乙烯型產品	22,756	26,728	24,661	26,184	23,281	21,582
丙烯酸型產品	62,598	61,808	58,987	50,821	43,243	40,754
基於合成聚合物						
的其他產品	46,156	47,710	47,443	42,890	42,265	40,957
溶劑型漆料合計	501,530	513,301	500,827	494,944	480,633	471,885

資料來源：Coatings COMET and Farbe und Lack

行 業 概 覽

二 零 零 三 年 至 二 零 零 八 年 德 國 水 基 塗 料 及 石 膏 油 劑 的 產 量 (噸)

	二 零 零 三 年	二 零 零 四 年	二 零 零 五 年	二 零 零 六 年	二 零 零 七 年	二 零 零 八 年
高固體塗料	32,789	28,130	29,821	33,026	40,447	42,086
粉劑塗料	65,339	65,278	65,410	73,535	70,721	71,281
低溶劑或非溶劑型小計	98,128	93,408	95,231	106,561	111,168	113,367
水基產品系列						
室內分散漆	576,214	610,138	631,999	635,957	650,135	628,574
室外分散漆	175,294	172,910	168,728	174,624	176,141	160,364
底漆或內塗層	76,275	83,316	82,986	80,622	80,790	78,358
樹脂基膠布	168,446	176,196	179,273	200,269	178,735	173,027
水漿塗料	20,139	22,087	22,526	22,696	23,772	24,875
矽酸鹽塗料	31,892	30,352	31,248	30,506	28,635	27,653
矽酸鹽石膏油劑	11,908	14,871	13,166	27,064	39,390	44,320
光澤乳膠漆	74,244	81,343	90,269	91,672	99,397	103,389
電著塗料或其他工業						
用水稀釋產品	42,596	35,472	36,536	36,707	38,271	17,697
苯酚水，尿素及						
三聚氰胺搪瓷	1,325	1,147	971	1,038	1,098	1,199
畫家填料	145,752	151,891	158,356	189,429	168,298	175,745
有機矽塗料	10,336	10,900	10,890	10,640	9,593	8,350
有機矽石膏油劑	12,396	13,312	16,426	19,248	20,923	21,906
基於合成聚合物的其他漆料	100,890	113,636	118,760	121,047	119,537	80,483
基於改性天然聚合物的其他漆料	2,041	1,844	2,422	2,161	3,298	2,732
水基塗料及灰泥總計	<u>1,449,748</u>	<u>1,519,415</u>	<u>1,564,556</u>	<u>1,643,680</u>	<u>1,638,013</u>	<u>1,548,672</u>

資料來源：Coatings COMET and Farbe und Lack

行業概覽

德國的保護塗料

德國的保護塗料行業將油氣及石化、發電以及鋼鐵保護業視為最重要的終端用戶行業。據稱，該三個行業佔德國保護塗料市場約50%。

德國現時最少有80家公司已註冊為活躍於工業塗料業。保護塗料市場的大型企業經常敗於中型地方公司，因為具有地方優勢，特別是當合約與公共設施有關及須符合的技術規格可予更改的時候。

這樣使中型公司更具靈活性，更能專注提供優良的顧客服務。因此，具備地方優勢的公司在市場上擔當重要角色。

傳統的溶劑型塗料仍然佔德國保護塗料市場約50%。其次則為高固體塗料，估計佔市場的30%。水基塗料則佔市場10%，但由於環保保護塗料的需求增長，因此估計上述數字(隨着高固體塗料的數字)仍在上升。

德國終端用戶工業的未來增長被視為溫和，並與國內生產總值(約每年2-3%)表現一致。工業生產一般預期於二零零七年持續增長2.1%。

德國塑膠市場所用塗料

德國塑膠市場所用塗料的經營前景較具地區性，其塗料產品銷售至德語國家、中歐及更遠地方。汽車原設備製造商及消費電子產品製造商是德國塑膠塗料的主要消費者。該市場於二零零八年的消耗量估計為55,000噸。下表列示按應用類型劃分的二零零八年塑膠塗料產量明細。

按應用類型劃分的二零零八年德國塑膠塗料市場份額(噸及%)

行業	產量 (噸)	市場份額 (%)
汽車	24,750	45
電子/電器產品	13,750	25
包裝	8,250	15
建設	5,500	10
其他	2,750	5

資料來源：IRL & Industry

行業概覽

汽車及汽車原設備製造商行業是德國最大的塑膠塗料消耗者。德國塑膠塗料總產量約60%屬溶劑型塗料。普遍認為汽車終端用戶有意將塗裝技術變為水基配方。就塗裝技術而言，聚氨酯和丙烯酸塗裝技術是兩種在德國塑膠塗料市場被廣泛採用的技術，主要是由於汽車分部絕對壟斷市場，而該分部的塗料消耗幾乎完全是基於該兩種技術。

據IRL觀察所得，紫外光固化塗料的需求在過去三年一直穩步增長。有跡象顯示在未來三至五年有持續增長趨勢，這恰好與REACH的推出不謀而合。汽車製造商正積極尋求開發技術使塗裝技術適合底塗應用，這主要由於塗層固化講求速度所致。

中國漆料及塗料行業

中國刺激經濟的目標範疇一方面是農村社區及市場，而另一方面則是環保及節能技術。農村社區代表中國基建發展的下一階段，而通過結合收入增加，新基礎設施及長遠而言農村擁有汽車的數目提高，中國政府可望籍著國內市場第二個繁榮浪潮而鞏固國家的工業。

我們看到環保塗料的趨勢有利於在建築塗料分部使用更多水基塗料。減少揮發性有機化合物和剩餘甲醛含量的技術一直是重點發展領域，就正如抗菌及性能屬性的技術一樣。其他需求殷切的環保配方其需求源自汽車原設備製造分部，因該分部須以環保配方來配合不斷提升的環保小型車概念；另一需求來源是保護塗料分部，因該分部仍須減少揮發性有機化合物的含量。

行業概覽

在中國的終端使用分部的漆料消耗量

儘管建築塗料構成市場的最大分部，但整體需求模式顯示工業塗料主導著大部分市場，這與基礎設施市場不斷增長和製成品加工有關。下表列示二零零八年在中國的不同終端使用分部的漆料消耗量，並預測在二零一三年其各自的消耗量。

二零零八年至二零一三年在中國的終端使用分部的漆料消耗量

應用	二零零八年 (噸)	二零一三年 (噸)	增長 (%)
建築	1,925,000	2,623,000	6.4
保護	1,335,440	2,289,400	11.4
木器	1,057,000	1,401,000	5.8
粉劑	591,600	1,000,000	11.1
汽車原設備製造	426,105	672,000	9.5
海洋	286,890	346,300	3.8
道路標記	220,000	370,000	11.0
卷材	151,000	225,000	8.3
塑膠	102,300	147,000	7.5
汽車補漆	78,000	145,000	13.2
其他(容罐，飛機，包裝等)	226,810	360,000	9.7
合計	6,400,145	9,578,700	8.4

資料來源：IRL

如上表所示，中國未來最強的增長領域包括保護塗料，粉劑塗料及汽車原設備製造。

由於擁有汽車數目上升及汽車維修分部蓬勃發展，汽車原設備製造(和補漆)在中國持續發展。二零零九年在中國擁有汽車的數目超過64,000,000輛，為汽車原設備製造創造了龐大的潛在市場。據中國國家統計局對65,000戶城鎮居民進行的一項調查顯示，城鎮居民二零零九年上半年的人均可支配收入為人民幣8,856元，較去年同期增加9.8%，而扣除價格因素後實質增長11.2%。由於中國城鎮居民的年均可支配收入預計會將持續增加，故預期在中國細分市場的漆料及塗料產品需求將大幅增長。

汽車原設備製造塗料在中國的需求甚高

隨著在中國購買汽車的情況持續興旺，汽車塗料在未來數年將繼續具有相當潛力。政府集體採購、個人使用增加及優惠汽車貸款政策，均導致中國汽車擁有量持續增長，繼而進一步刺激未來的汽車塗料需求。

二零零四年至二零零八年中國汽車原設備製造塗料的產量

年份	產量 (噸)	增長率 (%)
二零零四年	152,253	—
二零零五年	176,019	15.6
二零零六年	208,557	18.5
二零零七年	246,113	18.0
二零零八年	263,416	7.0

資料來源：IRL及中國塗料工業協會

根據IRL的資料，中國汽車原設備製造漆料市場的市場潛力龐大，吸引了國際塗料生產商在過去幾年增加其在中國的據點。

由於中國汽車塗料的市場龐大且具有潛力，全世界的所有頂尖汽車塗料生產商已投資中國市場。國際公司及所投資的地方生產項目主導高檔市場，為國際主要汽車原設備製造商供應塗料。該等國際企業操控著汽車原設備製造商塗料生產的核心技術，為新加入的企業設置高技術門檻。為避免技術對外泄露，他們不願進行垂直合併。他們將部分或所有核心原料進口至本身在中國的廠房。

根據IRL的資料，至二零零八年年底，中國汽車塗料產量已居世界第二位，僅次於美國。

此外，由於環境問題同時得到行業監管部門及客戶的更大重視，環保車輛最近成為發展汽車原設備製造塗料的新目標。自二零零六年以來，隨著推出更清潔生產車房漆料的新技術標準，這方向的行動步伐已經加快。

行業概覽

IRL預期中國汽車原設備製造塗料市場將繼續擴大。其需求將受車輛(特別是轎車)產量增加所帶動。所需求汽車原設備製造塗料的品種將受到中國政府的汽車刺激方案所影響。未來經濟型轎車和農村車輛所用塗料將會更受歡迎，而環保車所用塗料亦然。汽車塗料供應亦會隨著國際塗料公司製造廠的產能提升而增加。

塑膠塗料在中國強勁增長

中國塑膠塗料業始於一九八零年代，當時需求主要來自於玩具業。該需求自二零零零年以來保持穩定。相反，其他行業如家電，資信科技產品，電氣設備及移動電話等對塑膠塗料的需求迅速增長，自二零零零年以來各終端使用分部的塑膠總產量持續增長。

中國移動電話市場

中國已成為全球最大移動電話生產商，平均年產量超過300,000,000部手機，其中一半以上用於出口。所有國際移動電話公司均在中國設有大型生產單位，因而在中國刺激了高品質移動電話塑膠漆料的需求。隨著種類繁多的裝飾及特別效果塗料將在手機上應用，移動電話裝飾及維修行業的出現亦對塗料行業起著鼓勵作用。

中國家電市場

中國家電行業就其產業結構及整體市場而言已進入一個相對成熟的階段。這行業正在從以往的四分五裂狀態趨於統一。國內大公司及外國公司已佔據冰箱，洗衣機，空調及其他家電市場的主要份額。

行業概覽

外商投資在中國家電行業起著重要角色。較大型的國際公司已在中國成立合資企業或建立本身的廠房。大部分國際公司亦已在中國建立當地生產。下表列示二零零三年至二零零八年中國主要家電生產。

二零零三年至二零零八年中國主要家電產量(百萬套)

年份	電視機	增長率 (%)	音響系統	增長率 (%)	空調機	增長率 (%)
二零零三年	65.4	—	55.4	—	48.2	—
二零零四年	74.3	13.6	54.7	-1.3	63.9	32.6
二零零五年	82.8	11.4	70.9	29.6	67.7	5.9
二零零六年	83.8	1.2	55.4	-21.9	68.5	1.2
二零零七年	84.3	0.6	52.4	-5.4	80.1	16.9
二零零八年	84.5	0.2	52.0	-0.8	86.5	8.0

資料來源：國家統計局

二零零三年至二零零八年中國主要家電產量(百萬套)

年份	冰箱	增長率 (%)	洗衣機	增長率 (%)
二零零三年	22.4	—	19.6	—
二零零四年	30.1	34.4	25.3	29.1
二零零五年	29.9	-0.7	30.4	20.2
二零零六年	35.3	18.1	35.6	17.1
二零零七年	44.0	24.6	38.6	8.4
二零零八年	51.1	16.1	40.1	3.9

資料來源：國家統計局

二零零八年，主要家電產品(不包括音響系統)市場相對於二零零七年有所增長。冰箱及空調保持大幅增長，分別為16%及8%。平面電視機(尤其是液晶電視)在這兩年已成為主流產品。由於生活在農村地區的人民收入增加，家電市場在二零零七年大幅增長。隨著政府推動「家電下鄉」政策，二零零八年基本家電銷量仍然保持大幅增長。所有這些在中國對家電需求的可持續增長將會增加溶劑型技術應用中裝飾及特殊效果塗料的需求。

行業概覽

中國的卷材塗料

卷材塗料在中國廣泛應用。於二零零六年及二零零七年，卷材塗料行業因政府對基礎產業推行有利政策而快速增長，於二零零七年產量達到145,000噸，較二零零五年的80,000噸急劇增加。在二零零八年，雖然卷材塗料板的需求因全球經濟衰退影響而下降，但四川大地震後重建項目產生強勁需求，導致整體產量較二零零七年增長約4%。下表列示二零零二年至二零零八年中國卷材塗料產量的增長趨勢：

二零零二年至二零零八年中國卷材塗料產量

年份	產量 (噸)	增長 (%)
二零零二年	32,000	—
二零零三年	52,600	64.4
二零零四年	60,000	14.1
二零零五年	80,000	33.3
二零零六年	120,000	50.0
二零零七年	145,000	20.8
二零零八年	151,000	4.1

資料來源：IRL

中國現有超過200家卷材塗料製造商。一向以來，卷材塗料生產集中在上海、江蘇、杭州、廣東及青島。近年來，生產擴展至北京，天津等其他地區。

卷材塗料在中國的趨勢及推動因素

由於全球經濟衰退影響，中國經濟增長自二零零八年第四季開始放緩。二零零九年第一季國內生產總值增長6.1%，為近年的最低增長。然而，隨著中國政府就基礎設施建設，汽車業及若干大型項目推行刺激經濟政策，預計卷材塗料及粉劑塗料在這些應用中使用的增長速度於二零零八年年底及二零零九年第一季。

二零零九年由於家電產品出口下降，預計卷材塗料的總需求只會略有增加。然而，預計未來五年主要建設項目對卷材塗料的需求將會較快增加。二零一零年上海世博會及二零一零年廣州亞運會的建設項目，預計會帶來日後卷材塗料的需求。國內廠家在二零零八年消耗卷材塗料急劇增加，而預計這趨勢在今後數年將會持續。

中國的粉劑塗料

近十年，中國粉劑塗料市場每年增長速度超過10%直至二零零七年，這實際上遠不及本世紀之交所見的快速增長。在二零零八年，由於全球經濟危機影響，中國家電出口急劇下降，導致粉劑塗料需求減少，消耗量較二零零七年減少13%。

粉劑塗料在中國的首三大應用範疇是家電，建築及和管道方面，合共佔粉劑塗料消耗約73%。最大單一終端市場是家電(如下表所示)，反映出中國是全球冰箱及冰櫃、洗衣機、微波爐及其他大型家電的最大生產國。由於家電行業放緩，家電用粉劑塗料的消耗份額稍為下降。

中國粉劑塗料市場的潛在增長，吸引許多國際公司在中國設立其當地生產據點。中國的管道所用粉劑塗料遠高於全球平均份量。管道使用約佔18%的總市場份額。預計未來數年該需求應會迅速增長，以配合中國政府有關投資於基礎設施、建設、石油和天然氣運輸以及主要跨海大橋的刺激經濟政策。汽車粉劑塗料於二零零八年佔粉劑塗料總消耗量約3.6%，使用於汽車發動機、車輪、齒輪枝、後視鏡、擋風玻璃雨刮器及喇叭。車廂用粉劑塗料在中國佔汽車應用的最大份額。

粉劑塗料在中國的趨勢及推動因素

於二零零八年，由於全球經濟衰退影響，中國粉劑塗料分部頗為蕭條；此外，二零零九年第一季產量有所下降，是近年來首次出現。然而，受到中國政府自二零零九年開始推行刺激十大產業計劃的推動，粉劑塗料行業在未來數年應會恢復增長。再者，鑑於環境要求更嚴格及粉劑塗料技術的發展，預計汽車行業使用粉劑塗料將會增加。此外，減少小型汽車購買稅及對農村地區津貼購買車輛的政策亦導致中國汽車業在二零零九年第一季增長。汽車銷售在二零零九年第一季達2,678,800輛，成為全球最大的汽車市場。預計二零零九年總銷售額應達到10,200,000台，較二零零八年增長8.7%。隨著中國汽車及建築業在二零零九年第一季開始復甦，預計中國粉劑塗料市場將在二零零九年恢復增長，並在未來數年持續該勢頭。

行業概覽

中國塗料業仍然滯後

漆料系列的主要成分是樹脂(亦稱為黏合劑)、顏料、溶劑及添加劑。顏料包含在黏結劑中，在乾燥後固化形成一層硬黏膜。顏料通常是一種粉狀的白色或有色粒子。顏料其中可細分為包括擴展顏料(填料)，其主要作用是降低塗料系列的價格。儘管因環保議程日益受重視，使水成為日漸受世界各地歡迎的溶劑但傳統的溶劑仍是有機液體。中國塗料樹脂工業近年來迅速發展。大部分主要塗料樹脂現已可國產供應。然而，高級及特殊塗層樹脂仍然由國外進口，主要來自歐洲、北美及日本。同樣地，中國塗料添加劑產業仍然落後於發達國家，因此由國際公司主導著添加劑市場。

另一方面，中國的原材料足夠供90%以上的漆料生產。進口原材料主要是添加劑及指定溶劑和樹脂。因此，在中國建立生產經營極具成本效益。下表顯示在中國市場可提供的不同類型原材料的相對重要性。

二零零八年中國塗料原材料消耗量的明細

原材料類型	消耗量 (噸)
溶劑	1,880,000
樹脂	1,880,000
白色顏料	1,020,000
擴展顏料	730,000
水	638,000
有色顏料	157,000
其他添加劑	75,000
合計	<u>6,380,000</u>

資料來源：IRL

自二零零八年下半年，主要受全球經濟衰退影響，中國塗料原材料行業面臨困境，產能使用運行經常低於50%，導致若干小型廠家已經倒閉。中國經濟自二零零九年初主要通過汽車業及基礎設施建設開始反彈，這情況將恢復塗料原材料的龐大需求。由於本集團的強勢品牌及在歐洲汽車業的聲譽，我們已經在中國汽車塗料業建立穩固基礎。作為全球化策略一部分，我們的目標是繼續擴展本集團在中國的據點。