

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

Skyworth

SKYWORTH DIGITAL HOLDINGS LIMITED

(創維數碼控股有限公司)*

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(股份代號：00751)

公 告

2010年2月電視機銷售量

本集團的中國彩電事業部於2010年2月和2009年4月至2010年2月的平板電視機(大部份為液晶電視機)銷售量比上財年同期分別激增70%和156%。相比上財年同期，它的電視機總銷售量於2010年2月及2009年4月至2010年2月分別增長15%及14%。

中國彩電事業部的電視機總銷售額於2010年2月及2009年4月至2010年2月比上財年同期分別大幅增加61%及59%。

2010年1月至2月反映中國新年的電視機銷售。中國彩電事業部在該兩個月的平板電視機銷售量及總電視機銷售額分別錄得比上財年同期多89%及69%的增幅。

在截至2010年1月31日的12個月，本集團的中國彩電事業部在中國大陸液晶電視市場及總電視市場銷售量的佔有率均位居第一。

本集團的海外電視事業部在2010年2月的液晶電視機銷售量及總銷售額分別錄得比去年同期上升267%和121%的強勁升幅。

本集團的電視機總銷售額於2010年2月及2009年4月至2010年2月分別錄得比上財年同期多63%及50%的鼓舞性增長。

創維數碼控股有限公司（「本公司」，連同其附屬公司合稱「本集團」）的董事會欣然宣佈有關本集團電視機銷售的未經審計數字如下：

	2010年 2月	2009年 2月	2010年2月與 2009年2月比較	2009年4月至 2010年2月	2008年4月至 2009年2月	2009年4月至2010年 2月與2008年4月至 2009年2月比較
	千台	千台	增幅/(減幅)	千台	千台	增幅/(減幅)
電視機銷售量 (註1)						
中國彩電事業部	378	329	15%	6,710	5,881	14%
包括:						
- 平板電視機(註2)	335.7	197.3	70%	5,699.9	2,224.7	156%
- 高解像 CRT 電視機(註2)	0.4	27.3	(98%)	150.2	965.7	(84%)
- 傳統 CRT 電視機(註2)	41.5	104.4	(60%)	860.5	2,690.2	(68%)
海外電視事業部(註3)	74	26	185%	1,751	2,794	(37%)
包括:						
- 平板電視機	26.8	7.3	267%	359.9	162.7	121%
- 傳統 CRT 電視機	46.7	18.8	148%	1,390.6	2,630.9	(47%)
電視機銷售總量	452	355	27%	8,461	8,675	(2%)
電視機銷售額						
中國彩電事業部(註1)			61%			59%
海外電視事業部(註3)			121%			(18%)
電視機銷售總額			63%			50%

註1: 中國彩電事業部的電視機銷售量或銷售額是與本集團在中國大陸以「創維」品牌銷售的電視機有關。

註2: 平板電視機指用液晶體和等離子顯視屏的電視機; 高解像CRT電視機指用陰極線顯像管的高解像電視機; 傳統CRT電視機指用陰極線顯像管的非高解像電視機。

註3: 在海外電視事業部生產的電視機大部份都是為外國電視機品牌製造, 並且在外國及中國大陸市場銷售的。該事業部亦設計、製造「創維」品牌電視機在香港、澳門和海外市場銷售, 但現時有關的銷售量和銷售額都是不顯著。另外, 海外電視事業部的銷售量或銷售額均包括有關以全散裝和半散裝形式銷售的電視機。

中國彩電事業部

液晶電視機銷售量增長

本集團的中國彩電事業部於2010年2月及2009年4月至2010年2月的平板電視機(大部份為液晶電視機)銷售量相比上財年同期分別激增70%及156%。

中國彩電事業部在2010年2月錄得比2009年2月多15%的總銷售量增長。該事業部在2009年4月至2010年2月的電視機總銷售量比上財年同期增長14%。

銷售額增長

中國彩電事業部持續其顯著的銷售額增長。該事業部於2010年2月及2009年4月至2010年2月分別錄得比上財年同期多61%及59%的電視機銷售額增幅。

1月至2月銷售增長

今年的中國新年年初一在2010年2月14日，比上年1月26日遲。中國彩電事業部在2010年1月及2月的合計平板電視機銷售量增長了89%，而其合計總電視機銷售額錄得比上財年同期多69%的增幅。

市場佔有率

跟據中國電子視像行業協會旗下的數據研究公司，北京奧維營銷諮詢有限公司，在中國312個城市及3,308個終端門店進行的統計，本集團於截至2010年1月31的12個月在中國大陸電視機市場，包括國內和外國電視品牌的市場佔有率如下：

	排名	市場佔有率
所有電視機		
- 銷售量	1	14.8%
- 銷售額	2	12.7%
液晶體顯視屏電視機(「液晶電視機」)		
- 銷售量	1	16.3%
- 銷售額	2	13.8%

海外電視事業部

電視機銷售量

海外電視事業部的液晶電視機銷售量在2010年2月相比去年同期激增267%，其電視機總銷售量在2010年2月比上年同期增加185%，而在2009年4月至2010年2月期間錄得比上財年同期減少37%的跌幅。

電視機銷售額

海外電視事業部的產品結構持續由CRT電視機轉移至較高價錢的液晶電視機。銷售額在2010年2月比上年同期顯著上升121%，而2009年4月至2010年2月期間的銷售額比上財年同期減少18%。

電視機總銷售量和銷售額

本集團2月份的電視機總銷售量比上年同期大幅上升27%。由於海外電視機累積銷售量大幅下降，在2009年4月至2010年2月，本集團的電視機累積總銷售量比上財年同期仍下跌2%。

本集團持續其鼓舞性的電視機總銷售額增長。於2010年2月及2009年4月至2010年2月分別錄得比上財年同期多63%及50%的電視機總銷售額增幅。

請注意，上述的所有數據均未經審計，因此與經審計數據可能有差異。

代表董事會
創維數碼控股有限公司
執行董事、首席財務官及公司秘書
梁子正

香港，2010年3月18日

於本公告日期，本公司董事會成員包括董事會執行主席張學斌先生；執行董事丁凱女士、楊東文先生、林衛平女士及梁子正先生；以及獨立非執行董事蘇漢章先生、李偉斌先生和徐展堂先生。

* 僅供識別