

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不會就因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



現代傳播控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：72)

截至二零零九年十二月三十一日止年度 全年業績公佈

財務摘要

- 營業額錄得約人民幣333,156,000元，較二零零八年輕微下跌4.2%
- 經營溢利達人民幣40,792,000元
- 股東應佔溢利達人民幣31,186,000元
- 每股盈利達人民幣0.09元
- 董事會不建議派發本年度末期股息

現代傳播控股有限公司(「本公司」)董事(「董事」)的董事會(「董事會」)欣然宣佈，本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零零九年十二月三十一日止年度的經審核綜合業績連同上年度的比較數字如下：

綜合全面收益表

截至二零零九年十二月三十一日止年度

	附註	二零零九年 人民幣千元	二零零八年 人民幣千元
營業額	3	333,156	347,825
銷售成本		(146,042)	(142,839)
毛利		187,114	204,986
其他收益		2,849	1,743
其他收入／(虧損)淨額		45	(514)
銷售及分銷開支		(69,805)	(72,390)
行政及其他經營開支		(79,411)	(77,393)
經營溢利		40,792	56,432
融資成本	4(a)	(1,049)	—
應佔一間聯營公司溢利		91	861
出售一間聯營公司虧損	9	(1,469)	—
應佔一間共同控制實體虧損		(26)	(290)
除稅前溢利	4	38,339	57,003
所得稅	5	(7,153)	(11,985)
年內溢利		<u>31,186</u>	<u>45,018</u>
年內其他全面收入			
因換算海外附屬公司財務報表產生的匯兌差額		142	(1,469)
年內全面收入總額		<u>31,328</u>	<u>43,549</u>
權益股東應佔溢利		<u>31,186</u>	<u>45,018</u>
權益股東應佔全面收入總額		<u>31,328</u>	<u>43,549</u>
每股盈利(人民幣)	6		
— 基本		<u>0.09</u>	<u>0.15</u>

屬年內溢利的應付本公司權益股東股息詳情載於附錄7。

綜合資產負債表

於二零零九年十二月三十一日

	附註	二零零九年 人民幣千元	二零零八年 人民幣千元
非流動資產			
固定資產		70,244	67,042
無形資產	8	3,503	—
於一間聯營公司的權益	9	—	9,460
於一間共同控制實體的權益	10	4,900	328
遞延稅項資產		2,215	—
		<u>80,862</u>	<u>76,830</u>
流動資產			
應收貿易款項	11	113,776	94,187
其他應收款項、按金及預付款項		74,591	26,817
應收關連人士款項	15	—	65,769
可收回稅項		631	535
存款及現金		57,922	37,291
		<u>246,920</u>	<u>224,599</u>
流動負債			
應付貿易款項	12	35,350	28,195
其他應付款及應計款項		45,756	56,380
銀行貸款	13	1,447	—
其他貸款	14	6,868	27,596
應付稅項		22,885	24,182
		<u>112,306</u>	<u>136,353</u>
流動資產淨值		<u>134,614</u>	<u>88,246</u>
總資產減流動負債		215,476	165,076
非流動負債			
銀行貸款	13	(16,179)	—
資產淨值		<u>199,297</u>	<u>165,076</u>
資本及儲備			
股本		3,531	4,672
儲備		195,766	160,404
權益總額		<u>199,297</u>	<u>165,076</u>

1 公司資料及編製基準

(a) 公司資料及集團重組

本公司於二零零七年三月八日根據開曼群島公司法第22章(一九六一年法例三，經綜合及修訂)在開曼群島註冊成立為一間獲豁免有限責任公司。其中國及香港主要營業地點分別位於中國廣東省珠海市軟件園路1號會展中心10樓A、B及C單元及香港鰂魚涌英皇道1067號仁孚工業大廈9樓；而其註冊辦事處位於Scotia Centre, 4th Floor, P.O. Box 2804, George Town, Grand Cayman KY1-1112, Cayman Islands。

根據於二零零九年八月二十四日完成的集團重組(「重組」)，本公司成為現時組成本集團的公司的控股公司。本公司的股份已於二零零九年九月九日在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。重組的詳情載於本公司就本公司股份首次於聯交所上市(「上市」)而於二零零九年八月二十八日刊發的招股章程(「招股章程」)內。

(b) 主要會計政策及編製基準

(i) 主要會計政策

本綜合財務報表乃按照國際會計準則委員會(「國際會計準則委員會」)頒佈的所有適用國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)及香港法例第32章公司條例的披露規定編製。本綜合財務報表亦符合證券上市規則(「上市規則」)的適用披露條文。

(ii) 截至二零零九年十二月三十一日止年度的綜合財務報表包括本公司及其附屬公司(統稱為「本集團」)。

(iii) 於截至二零零八年十二月三十一日止年度，本集團現時旗下業務乃透過若干在中國成立的公司(「中國經營實體」)及在香港的若干其他公司經營，而該等公司均由邵忠先生(「邵先生」)最終擁有、管理及控制。

截至二零零九年十二月三十一日止年度及截至二零零八年十二月三十一日止年度的綜合財務報表是以反映受共同控制公司(包括中國經營實體)的重組而予以編製。於重組前後，所有現時組成本集團的公司(包括中國經營實體)均由邵先生最終控制。此控制權並非短暫性質，而控股人士其後亦持續承受相關風險及利益，因此，重組被視為受共同控制實體的合併，並已採納香港會計師公會頒佈的會計指引第5號「共同控制合併的合併會計法」對重組進行會計處理。截至二零零九年十二月三十一日止年度及截至二零零八年十二月三十一日止年度的綜合財務報表均以合併會計基準編製，猶如本集團一直存在。合併公司的資產淨值是以控股人士認為的現有賬面值予以合併。

本集團於年內的綜合全面收益表、綜合權益變動表及綜合現金流量表包括現時組成本集團的各公司於年內的經營業績(猶如目前的集團架構於整個年度一直存在及維持不變)。本集團於二零零九年十二月三十一日及二零零八年十二月三十一日的綜合資產負債表已予以編製，以呈列現時組成本集團的各公司於該等日期的資產及負債，猶如目前的集團架構於該等日期已經存在。

- (iv) 財務報表以人民幣(「人民幣」)呈列，湊整至最近千元計算。財務報表以歷史成本作為計量基準。

2 分部報告

如下文所述，本集團有六個可報告分部，為本集團的策略業務單位。本集團的業務單位根據廣告客戶的地理位置向其客戶提供不同的廣告服務，並向發行商提供雜誌發行服務。就各業務的單位而言，本集團的高級執行管理層每月審閱內部管理報告一次。以下分部資料與就資源分配及表現評估而向本集團最高級執行管理層作出內部報告的呈報方式一致。以下描述本集團每個可報告分部的運作情況：

- 廣告(上海/北京/廣州/深圳/香港)：這些分部從事銷售本集團雜誌的廣告版面。本集團的廣告業務按地區基準細分為五個可報告分部，而每項廣告業務的業績報告則由每個該等地區各自的地區經理每月提供予高級執行管理層。
- 發行：這分部從事本集團雜誌於中國及香港的出版和發行。

其他業務包括本集團提供管理及顧問服務和展覽及盛會安排服務予本集團客戶。

(a) 分部業績和資產

就分部間表現評估及資源分配而言，本集團的高級執行管理層按下列基準監控各可報告分部的業績和資產：

分部資產只包括廣告及發行分部產生的貿易應收款項，因本集團高級執行管理層認為應收貿易款項的可收回性對本集團實際業績表現、流動性及信貸風險有重大影響。

收入及支出參考可報告分部產生的收入及承擔的支出而分配於該等分部。分部業績不包括本集團所分佔產生自本集團聯營公司及共同控制實體活動，因該等投資不構成本集團營運的重要部分。

可報告分部的溢利或虧損是以經本集團高級執行管理層審閱的內部管理報告所載除稅前溢利／虧損計量。分部溢利或虧損用作計量業績表現，因管理層相信該資料最適合評估有關若干分部預算的各自分部業績及該等行業及地區內經營的其他實體的業績。

本集團最高級執行管理層獲提供有關資源、分配及分部表現評估截至二零零九年及二零零八年十二月三十一日止年度本集團可報告分部的信息載於下文。

	截至二零零九年十二月三十一日止年度							總計
	廣告					發行		
	上海	北京	廣州	深圳	香港	小計		
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
源自本集團外間客戶的								
可報告分部收入	<u>216,231</u>	<u>38,064</u>	<u>48,767</u>	<u>14,784</u>	<u>21,288</u>	<u>339,134</u>	<u>14,146</u>	<u>353,280</u>
可報告分部溢利／(虧損)	127,829	1,699	(97,256)	(546)	(10,941)	20,785	14,146	34,931
利息收入	47	8	28	2	6	91	—	91
利息支出	—	—	—	(1,049)	—	(1,049)	—	(1,049)
年內折舊	(2,665)	(1,961)	(1,238)	(1,824)	(887)	(8,575)	—	(8,575)
年內攤銷	—	—	(300)	—	(43)	(343)	—	(343)
可報告分部資產	<u>70,224</u>	<u>7,915</u>	<u>10,182</u>	<u>5,325</u>	<u>10,204</u>	<u>103,850</u>	<u>9,558</u>	<u>113,408</u>
	截至二零零八年十二月三十一日止年度							總計
	廣告					發行		
	上海	北京	廣州	深圳	香港	小計		
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
源自本集團外間客戶的								
可報告分部收入	<u>184,530</u>	<u>69,180</u>	<u>61,656</u>	<u>12,470</u>	<u>31,625</u>	<u>359,461</u>	<u>13,614</u>	<u>373,075</u>
可報告分部溢利／(虧損)	91,933	27,862	(69,406)	(3,444)	(10,637)	36,308	13,614	49,922
利息收入	43	19	14	11	—	87	—	87
年內折舊	(2,828)	(2,030)	(948)	(2,014)	(696)	(8,516)	—	(8,516)
可報告分部資產	<u>40,721</u>	<u>17,154</u>	<u>16,381</u>	<u>5,033</u>	<u>6,100</u>	<u>85,389</u>	<u>8,798</u>	<u>94,187</u>

(b) 按可報告分部收入、溢利或虧損及資產的對賬

	二零零九年 人民幣千元	二零零八年 人民幣千元
收入		
源自本集團外間客戶的可報告分部收入	353,280	373,075
其他收入	9,293	8,794
減：銷售稅及其他附加費	(29,417)	(34,044)
綜合營業額	<u>333,156</u>	<u>347,825</u>
	二零零九年 人民幣千元	二零零八年 人民幣千元
溢利		
源自本集團外間客戶的可報告分部溢利	34,931	49,922
其他收入	9,293	8,794
應佔一間聯營公司溢利	91	861
出售一間聯營公司虧損	(1,469)	—
應佔一間共同控制實體虧損	(26)	(290)
未分配總辦事處及總公司支出(附註)	(4,481)	(2,284)
綜合除稅前溢利	<u>38,339</u>	<u>57,003</u>
附註：折舊人民幣578,000元及人民幣134,000元分別列入截至二零零九年及二零零八年十二月三十一日止年度的未分配總辦事處及總公司支出。		
利息收入人民幣3,000元及人民幣23,000元分別列入截至二零零九年及二零零八年十二月三十一日止年度的未分配總辦事處及總公司支出。		
	二零零九年 人民幣千元	二零零八年 人民幣千元
資產		
可報告分部資產	113,408	94,187
固定資產	70,244	67,042
無形資產	3,503	—
於一間聯營公司的權益	—	9,460
於一間共同控制實體的權益	4,900	328
遞延稅項資產	2,215	—
應收贊助、活動及服務收入款項	368	—
其他應收款項、按金及預付款項	74,591	26,817
應收關連人士款項	—	65,769
可收回稅項	631	535
存款及現金	57,922	37,291
綜合總資產	<u>327,782</u>	<u>301,429</u>

(c) 地區資料

下表載列本集團固定資產、無形資產及於一間聯營公司及共同控制實體的權益（「指定非流動資產」）的地區資料。指定非流動資產若為固定資產及無形資產，是根據資產實際位置釐定；若為於一間聯營公司及共同控制實體的權益，則根據經營位置釐定。

	二零零九年 人民幣千元	二零零八年 人民幣千元
中國（註冊地）	73,533	73,008
香港	5,114	3,822
	<u>78,647</u>	<u>76,830</u>

(d) 主要客戶

本集團客戶基礎包括一名（二零零八年：二名）與其交易金額超逾本集團收入10%的客戶。截至二零零九年及二零零八年十二月三十一日止年度，來自此等客戶的廣告收益分別為人民幣45,795,000元及人民幣74,823,000元，並產生於廣告部活躍的上海、北京及廣州可報告分部。

3 營業額

本集團主要從事提供雜誌廣告服務、雜誌印刷及分銷及提供廣告相關服務。

營業額指扣除銷售折扣、銷售退貨額及銷售稅後的發票銷售額。

	二零零九年 人民幣千元	二零零八年 人民幣千元
廣告收入	339,134	359,461
發行收入	14,146	13,614
贊助、節目及服務收入	9,293	8,794
	<u>362,573</u>	<u>381,869</u>
減：銷售稅及其他附加費	(29,417)	(34,044)
	<u>333,156</u>	<u>347,825</u>

4 除稅前溢利

除稅前溢利已扣除／(計入)下列各項：

	二零零九年 人民幣千元	二零零八年 人民幣千元
(a) 融資成本：		
利息支出：		
於五年後應償還的銀行貸款	1,049	—
(b) 員工成本：		
薪金、工資及其他福利	82,776	79,833
向定額供款退休計劃作出的供款	14,706	11,389
	<u>97,482</u>	<u>91,222</u>
員工成本納入：		
銷售成本	39,691	41,686
銷售及分銷開支	30,258	27,196
行政及其他經營開支	27,533	22,340
	<u>97,482</u>	<u>91,222</u>
(c) 其他項目：		
固定資產折舊	9,128	8,650
無形資產攤銷	343	—
核數師薪酬	1,594	919
有關物業的經營租賃費用	13,698	12,947
應收貿易款項撥回減值虧損淨額	184	(4)

5 所得稅

	二零零九年 人民幣千元	二零零八年 人民幣千元
即期稅項		
中國企業所得稅撥備	9,343	11,901
香港利得稅撥備	25	84
	<u>9,368</u>	<u>11,985</u>
遞延稅項		
暫時差額的產生	(2,215)	—
	<u>7,153</u>	<u>11,985</u>

附註：

- (i) 根據開曼群島的規則及規例，本集團毋須於開曼群島繳納任何所得稅。
- (ii) 截至二零零九年及二零零八年十二月三十一日止年度的香港利得稅撥備乃根據有關年度估計的應課稅溢利按16.5%的稅率計算。
- (iii) 根據相關的中國所得稅規則及法規，中國企業所得稅的撥備，乃根據本集團內各公司的應課稅收入按法定稅率25%（二零零八年：25%）計算，惟本公司若干於中國經濟特區經營的附屬公司除外，彼等乃按二零零八年及二零零九年適用優惠率18%及20%以及該等適用優惠稅率亦隨二零一零年、二零一一年及二零一二年遞增至22%、24%及25%。

6 每股盈利

截至二零零九年十二月三十一日止年度及截至二零零八年十二月三十一日止年度的每股基本盈利乃按本公司權益股東應佔溢利及已發行普通股股份的加權平均數331,233,000股（二零零八年：300,000,000股）計算如下。

	附註	二零零九年 千股	二零零八年 千股
於一月一日已發行的普通股	(i)	300,000	300,000
有關上市而發行的股份影響		31,233	—
		<u>331,233</u>	<u>300,000</u>

- (i) 截至二零零九年及二零零八年十二月三十一日止年度初的股份數目包括8,000,000股已發行普通股及根據資本化發行予發行的292,000,000股普通股，猶如股份於期內已發行。

於截至二零零九年十二月三十一日止年度及截至二零零八年十二月三十一日止年度並無攤薄潛在普通股，因此，並無呈報每股攤薄盈利。

7. 股息

組成本集團各公司於本年度向彼等當時股東所宣派的股息如下：

	二零零九年 人民幣千元	二零零八年 人民幣千元
年內宣派及支付股息（附註）	<u>81,999</u>	<u>—</u>

附註：於本公司股份在聯交所二零零九年九月上市前，現時組成本集團的公司宣佈向邵先生派發股息人民幣81,999,000元。由於應付邵先生的股息已用作抵銷邵先生應欠本集團的墊款，故並無向邵先生支付股息。

8 無形資產

於二零零九年十二月三十一日，本集團無形資產大部分由按80個月估計可使用年期攤銷的雜誌出版權組成。

9 於一間聯營公司的權益

於二零零九年五月十一日，本集團以代價人民幣8,101,200元出售其於天津假日傳媒發展有限公司（「天津假日」）的全部20%股權予一名獨立第三方。有關出售導致錄得虧損人民幣1,468,800元，為代價所得款項淨額與所出售資產淨值人民幣9,570,000元的差額。本集團於二零零九年一月一日至二零零九年五月十日期間應佔天津假日的溢利合共人民幣91,000元計入本集團的綜合全面收益表內。

10 於一間共同控制實體的權益

於二零零九年四月二十三日，本集團以代價人民幣298,000元出售其於四川尚都傳媒有限責任公司（「四川尚都」）的全部50%股權予一名獨立第三方。有關代價為四川尚都傳媒有限責任公司於出售日期的資產淨值。有關出售並無導致於本集團綜合財務報表錄得收益或虧損。本集團於二零零九年一月一日至二零零九年四月二十二日應佔四川尚都傳媒有限責任公司的虧損合共人民幣26,000元已計入本集團以股本會計法為基礎的綜合全面收益表內。

於二零零九年十二月，本集團向一間中國註冊成立實體杭州實力文化傳播有限公司（「杭州實力」）注資，杭州實力從事提供雜誌出版及廣告服務。本集團注資人民幣4,900,000元作為杭州實力的註冊股本，並有權分佔杭州實力財務業績的49%。儘管向杭州實力注入49%的註冊資本及訂立分佔溢利安排，本集團仍將杭州實力的投資作為共同控制實體入賬，因其在杭州實力的經營及財務決定方面擁有共同控制所致。

11 應收貿易款項

按交易日期進行的應收貿易款項賬齡分析如下：

	二零零九年 人民幣千元	二零零八年 人民幣千元
30日內	40,738	25,413
31日至90日	45,111	41,075
91日至180日	18,215	19,655
超過180日	9,712	8,652
	<u>113,776</u>	<u>94,795</u>
減：呆賬撥備	—	(608)
	<u>113,776</u>	<u>94,187</u>

本集團一般授予其廣告及發行客戶30日至150日的信貸期。在一般情況下，本集團並未持有任何客戶的抵押品。

12 應付貿易款項

本集團應付貿易款項的賬齡分析如下：

	二零零九年 人民幣千元	二零零八年 人民幣千元
30日內	14,964	10,945
31日至90日	11,827	15,471
91日至180日	8,536	1,779
超過180日	23	—
	<u>35,350</u>	<u>28,195</u>

所有應付貿易款項預期於一年內繳付。

13 銀行貸款

於二零零九年十二月三十一日，已抵押及應付銀行貸款如下：

	二零零九年 人民幣千元	二零零八年 人民幣千元
一年內或應要求	<u>1,447</u>	—
一年後但兩年內	1,544	—
兩年後但五年內	5,285	—
五年後	<u>9,350</u>	—
	<u>16,179</u>	—
	<u>17,626</u>	—

於二零零九年十二月三十一日，一間附屬公司的銀行貸款以位於中國北京賬面值人民幣37,239,000元的物業按揭作抵押。本公司及本集團的附屬公司上海格致廣告有限公司亦為此銀行貸款作企業擔保。

14 其他貸款

其他貸款須於二零一零年三月三十一日或之前分期償還，並自提取該筆貸款日期起至二零一零年三月三十一日止期間予以免息，惟倘本集團未能償還分期款項，將自提取日期起至分期貸款實際獲悉數支付日期止，按每年9%的利率收取利息。

於二零零九年三月及九月，本集團已分別償還人民幣13,691,000元（相當於2,000,000美元）及人民幣7,037,000元（相當於1,000,000美元）的其他貸款。

於二零零九年十二月三十一日，本公司為此其他貸款作企業擔保。

15 應收關連人士款項

(a) 應收董事款項

應收董事款項為無抵押、免息且須於要求時償還。下文載列應收董事款項的詳情：

	二零零九年 人民幣千元	二零零八年 人民幣千元
邵忠	—	49,437
最大未償付結餘		
邵忠	65,599	49,437

於二零零八年十二月三十一日，應收董事款項因向董事作出非貿易墊款而產生。

應收董事款項已於二零零九年八月由本集團以宣派股息的方式全數清償(附註7)。

(b) 應收關連公司款項

	二零零九年 人民幣千元	二零零八年 人民幣千元
廣州市眾德諮詢有限公司(附註(i))	—	14,184
上海森音信息技術發展有限公司(附註(ii))	—	2,148
	—	16,332

附註：

- (i) 於二零零九年四月，本公司主要股東出售其於廣州市眾德諮詢有限公司的股權，而應收廣州市眾德諮詢有限公司款項已因此被重新分類至其他應收款項。
- (ii) 應收上海森音信息技術發展有限公司的款項為無抵押、免息，且已於二零零九年八月全數清償。

16 或然負債

於二零零九年十二月三十一日及二零零八年十二月三十一日，本集團並無重大或然負債。

17 重大關連方交易

於本年度，與下列人士進行的交易被視為關連方交易。

人士名稱	與本集團的關係
邵先生	本集團的創辦人／股東／董事
廣州市眾德諮詢有限公司	由邵先生擁有的公司及於二零零九年四月於出售後成為獨立第三方
上海森音信息技術發展有限公司	由邵先生擁有的公司
四川尚都傳媒有限責任公司	本集團的共同控制實體及於二零零九年五月於出售後成為獨立第三方

除財務資料附註9、10及15披露的交易及結餘外，本集團於本年度訂立以下關連方交易。

	二零零九年 人民幣千元	二零零八年 人民幣千元
非經常性		
廣告權費(附註(ii))	—	2,406
收購汽車(附註(ii))	—	930
管理費收入(附註(iii))	1,342	3,000
經常性		
服務費收入(附註(iv))	<u>1,000</u>	<u>1,000</u>

附註：

- (i) 此指向共同控制實體四川尚都傳媒有限責任公司就截至二零零八年十二月三十一日止年度由四川尚都傳媒有限責任公司提供平台以展示本集團的廣告業務所支付的廣告權開支。該費用按預先釐定且共同協定的利率收取，並根據所提供的有關服務的市價為基準。
- (ii) 截至二零零八年十二月三十一日止年度，本集團向本集團一名董事收購兩部汽車，代價為人民幣930,000元(根據雙方互相協定的現行市價)，已透過抵銷應收本集團董事墊款償付。
- (iii) 此指就於二零零八年一月一日至二零零九年四月止兩年期間向上海森音信息技術發展有限公司及廣州市眾德諮詢有限公司收取的管理費收入。其按互相協定的預先釐定款額收取，乃根據所提供的相關服務的市價為基準。於二零零九年七月二十九日，本集團與上海森音信息技術發展有限公司及廣州市眾德諮詢有限公司訂立終止協議，而本集團不再向該等關連公司提供管理服務。
- (iv) 此指於二零零八年一月一日至二零零九年四月止期間來自本公司主要股東及董事當時擁有權益的廣州市眾德諮詢有限公司的服務費收入。其按預先釐定該公司本年度收益的百分比或最低每年人民幣1,000,000元的費用兩者中的較高者收取。

邵先生就一名獨立第三方授出的其他貸款(附註14)向該獨立第三方提供個人擔保。個人擔保已於本公司股份於聯交所上市後由本公司提供的公司擔保所取代。

應收董事款項及應收關連人士款項的詳情分別載於附註15(a)及附註15(b)。

18 已頒佈但於本年度尚未生效的修訂準則、新準則及詮釋的可能影響

截至財務報表刊發日期，國際會計準則委員會已頒佈一系列於財政年度尚未生效且並無於財務報表中採納的修訂準則、新準則及詮釋：

國際財務報告準則(修訂本) ⁽¹⁾	對國際財務報告準則(二零零九年)的改進
國際會計準則第27號(經修訂) ⁽³⁾	綜合及獨立財務報表
國際會計準則第39號(修訂本) ⁽³⁾	合資格對沖項目
國際財務報告準則第5號修訂 ⁽³⁾	持作出售非流動資產及已終止業務
國際財務報告準則第3號(經修訂) ⁽⁴⁾	業務合併
國際財務報告準則詮釋第9號及 國際會計準則第39號(修訂本) ⁽²⁾	內嵌式衍生工具
國際財務報告準則詮釋第17號 ⁽³⁾	分派非現金資產予擁有人
國際財務報告準則詮釋第18號 ⁽⁴⁾	自客戶處轉讓資產

⁽¹⁾ 於二零一零年一月一日或之後開始的年度期間生效，惟對國際財務報告準則第2號「以股份為基礎的付款」、國際會計準則第38號「無形資產」、國際財務報告準則詮釋第9號「重新評估內嵌式衍生工具」及國際財務報告準則詮釋第16號「對沖於海外經營的投資淨額」的修訂於二零零九年七月一日開始的年度期間生效則除外。

⁽²⁾ 於二零零九年六月三十日或之後開始的年度期間生效。

⁽³⁾ 於二零零九年七月一日或之後開始的年度期間生效。

⁽⁴⁾ 自於二零零九年七月一日或之後的轉讓生效。

本集團正在對初始應用該等修訂準則、新準則及新詮釋的預期影響作出評估。目前為止，結論為該等新及經修訂國際財務報告準則不大可能對本集團經營業績及財務狀況造成重大影響。

管理層討論及分析

業績概要

全球金融動盪帶來的負面影響在二零零九年逐步減退。雖然品牌廣告客戶在截至二零零九年十二月三十一日止年度（「年度」）年內整體縮減其廣告開支，本集團仍能控制及減緩有關因素對本集團營運的影響，業務在下半年開始回升。年內，本集團錄得營業額約人民幣333,200,000元，較二零零八年僅輕微下跌4.2%。本集團成功從二零零九年上半年的虧損狀態中扭虧為盈，並於年內錄得純利人民幣31,200,000元，較二零零八年下跌30.7%。本集團認為，在全球經濟及業務環境的復甦基礎尚未紮實的情況下，本集團的營運表現已顯著回復。

雖然本集團在二零零九年下半年所面對的業務環境仍然嚴峻和面對不穩因素，本集團緊密地監察市場受到的衝擊，專心致意提升本集團來自雜誌組合的廣告收益，同時審慎運用集團資源。故此，本集團在二零零九年下半年的營業額及營運溢利大幅提升。通過(i)增加本集團的旗艦雜誌及高質素中文時尚週報市場領導者《週末畫報》的公眾認可及知名度，(ii)為廣受高端女性讀者市場認可為高質素女性時尚生活週報的《優家畫報》舉行大規模宣傳活動，以及(iii)出版更多專題別冊和組織更多客戶活動以增加廣告商機。本集團在二零零九年下半年錄得營業額約人民幣197,200,000元，較二零零八年同期約人民幣189,100,000元增長4.3%。連同實施多項成本控制措施的效果，本集團在二零零九年下半年錄得除稅前溢利約人民幣48,800,000元，較二零零八年下半年的人民幣32,500,000元增長50%。

(A) 業務回顧

廣告

中國

年內，本集團在中國經營兩份週報及五份月刊。該等雜誌合共貢獻廣告收益約為人民幣317,800,000元（二零零八年：人民幣327,800,000元），按年輕微下跌約3.1%。縱使本集團面對艱難的業務環境，我們仍能從旗艦雜誌《週末畫報》錄得溢利，因為《週末畫報》獲廣告客戶認可為廣告宣傳的有效推廣渠道。此外，於二零零八年年底推出的女性時尚生活雜誌《優家畫報》深受高端女性讀者市場擁戴，被譽為市場上發行人第一的雜誌（資料來源：北京開元策略信息諮詢有限公司）。憑藉此成績，《優家畫報》成功吸引越來越多廣告投放，投放廣告的品牌廣告客戶包括化妝品、時裝、珠寶，以至其他快速消費品。二零零九年下半年該等雜誌貢獻的綜合廣告收益約為人民幣188,300,000元（二零零八年：人民幣184,500,000元）。

香港

於香港，本集團出版月刊《號外》及為本集團營運的中國雜誌提供廣告代理服務，該服務佔年內本集團廣告收益總額約6.3%。過去數年間，許多品牌廣告客戶遷移總部，並重新分配營銷及推廣開支到中國，造成越來越多本集團的廣告客戶開銷由香港附屬公司轉移到本集團中國附屬公司。在品牌廣告客戶轉移市場推廣及宣傳開支至中國的情況下，本集團在香港的業務收益較二零零八年約減少人民幣10,300,000元。

發行

有賴中國的雜誌分銷網絡令人滿意的營運情況，並憑藉我們努力不懈地擴張網絡和正式推出新雜誌《優家畫報》，二零零九年的發行收益較二零零八年上升約3.9%。

(B) 業務展望

隨著全球經濟逐漸復甦、中國經濟恢復強勁增長以及將於上海舉行二零一零年世界博覽會，中國廣告市場的前景仍然一片光明，並已打造出有利本集團營運的業務環境。

各國政府為應付金融海嘯的衝擊而推出的刺激經濟方案已開始穩住全球經濟。由於在二零零八年第三季發生的金融海嘯的負面影響漸漸減退，消費者開始恢復信心，營商信心亦見改善。因此，在金融危機期間縮減廣告開支的公司現時投放更多資金於宣傳及推廣項目，務求把握逐漸增加的商機及擴展業務。其中，高檔時裝、珠寶、化妝品、汽車、數碼產品、品牌產品及快速消費品行業的製造商最為積極推廣其產品。

在全球經濟復甦的背景下，中國繼續成為推動增長的火車頭。年內，中國的經濟增長速度達8.7%；預期在未來十年間，這強勁的增長動力將能持續。與此同時，推動中國經濟增長的動力將會出現巨大變化；未來中國經濟將日益倚賴國內消費，而非出口，這將能刺激消費品企業增加廣告開支。

同時，中國正在籌備歷來最大型和最華麗的二零一零年上海世界博覽會。預期超過7,000萬旅客將會湧至上海這個繁盛的金融中心，而博覽會將會吸引全球注視。世博熱潮亦有望提升本土及海外對中國經濟的信心，刺激廣告開支，並預計最終惠及本集團。

展望未來，本集團將會採納一個全面的業務策略，務求維持其在市場上的領導地位，以確保本集團未來將持續錄得健康的溢利增長。該業務策略包括加強本集團核心平面媒體業務的現有收入來源及開拓平面媒體業務以新增收入來源。

加強本集團核心平面媒體業務的現有收入來源

憑藉《週末畫報》(市場調查公司艾曼高有限公司稱其為中國第一廣告收入週報)及《優家畫報》(北京開元策略信息諮詢有限公司確認其為中國第一發行量週報)在市場上的領導地位，本集團已制定一系列營銷計劃，以進一步鞏固其領導地位，並繼續加強在中國週報市場的競爭優勢。通過一系列的計劃，我們相信《週末畫報》的業務將會達致高於市場平均的增長；另一方面，在二零零八年十二月推出的《優家畫報》正處於營運初期，預計將會取得大幅增長。雖然《優家畫報》推出僅一年，但表現已經大幅領先大部份女性雜誌，並廣受廣告客戶歡迎。

上述營銷計劃將會包括策劃各種有效的營銷推廣、貿易推廣及營銷活動，並擴大二線城市的銷售及營銷團隊，嘗試吸引新讀者、銷出更多刊物，並在中國一、二線城市樹立起高度的品牌影響力。此外，為進一步鞏固《優家畫報》的市場地位，我們將會為《優家畫報》建立「大媒體」(Mega-Media)平台，令《優家畫報》綜合發展「優家社區網站」、「優家電子商貿網站」，並製作「優家電視節目」在地區性電視頻道播放。

本集團的月刊將會繼續從不同的優秀區域吸納廣告預算開支，從而繼續維持在市場上傲視同儕的地位。

通過實施這一系列的策略及行動，董事相信我們的核心業務在未來將有大幅增長。

開拓平面媒體業務的新增收入來源

本集團將會通過兩個策略開拓收入來源：

(i) 在二線城市推出一系列地區性週報

由於中國二線城市缺乏具質素的平面媒體，這帶來巨大的增長潛力，本集團將會於二零一零年在三至四個城市推出連串高質素的地區性週報，並在二零一一年推展至其他二線城市。這能夠吸納來自地區性及國際性品牌廣告客戶，開拓新收入來源。

我們在二零一零年一月在杭州市場推出首份地區性週報，名為《時尚週末》。我們策略性地選取杭州市場作為試點城市，因為杭州是品牌廣告客戶最重要的據點之一，亦有最顯著的品牌購買量及廣告收益。

我們在杭州經營《時尚週末》的夥伴為當地的電視企業，這令我們能夠廣泛地擴大本地的網絡資源及電視頻道資源，從而堅實地協助本集團在二線城市發展業務。

此外，本集團購入一間在重慶當地經營週刊《重慶渝報》公司的少數股權。重慶為一個人口逾3,000萬的直轄市，本集團認為重慶的業務機會較其他二線城市為多。

董事相信杭州的《時尚週末》及重慶的《重慶渝報》前景美好，並會在未來兩年迅速將這個業務模式套用到其他二線城市。

(ii) 在中國推出著名國際性雜誌的中文版

本集團在過去十年間成功建立了眾多本土週報及月刊組合，並計劃進一步擴大出版業務的範圍，方式是與全球聲譽昭著的出版商合作，在中國出版其著名雜誌的中文版。預計新增出版國際性刊物業務將能產生額外的收益來源，加強市場領導地位，並與國際性品牌廣告客戶建立更深厚的關係，有助未來業務合作。集團現計劃於二零一零年年底出版新國際性刊物。

為應對快速轉變的媒體行業，本集團將繼續尋求日後將業務多元化發展。本集團將積極而謹慎地物色新投資機會，將本集團從核心平面媒體業務拓展至非平面媒體業務。

考慮到上述本集團策略性計劃，中國經濟的健康增長及至即將舉行的上海世界博覽會，董事有信心本集團的財務表現將會繼續改善，並在未來為股東持續帶來理想回報。

在《週末畫報》及《優家畫報》均在中國週報市場上健康穩固地增長的同時，本集團亦持續尋求多元化發展業務的機遇。董事相信上述計劃能引領本集團達成目標，成為中國最受重視及最具影響力的綜合媒體集團，並為股東持續提升價值。

股息

董事會不建議派付截至二零零九年十二月三十一日止年度末期股息。

(C) 流動資金及財務資源

淨現金流量

於二零零九年，本集團的經營活動所用現金淨額約人民幣32,200,000元，主要是由於應收貿易款項增加所致。應收貿易款項增加主要是由於本集團廣告收入改善，特別是二零零九年第四季。截至二零一零年三月中，應收貿易款項中約50%已清償。此外，本集團股份於二零零九年九月上市後，已增大其銷售及營銷力量以增強品牌知名度及擴大地理覆蓋範圍。故此，已從年內上市所籌得款項中使用人民幣4,500,000元進行有關營銷活動。

本集團投資活動所用現金約為人民幣21,000,000元(二零零八年：人民幣45,500,000元)，主要來自(a)廣州新辦事處的裝修費用及固定資產的資本開支、(b)收購雜誌出版權及(c)，上市所得款項中人民幣4,900,000元已投資於一間共同控制實體杭州實力文化傳播有限公司。

本集團的融資活動所得現金達人民幣73,900,000元，包括(a)上市所得款項淨額人民幣80,200,000元、(b)償還其他貸款約人民幣20,900,000元及(c)銀行貸款墊款淨額人民幣17,600,000元。

應收廣州眾德款項

於二零零九年十二月三十一日，其他應收款項包括應收廣州市眾德諮詢有限公司(「廣州眾德」)人民幣17,202,000元(二零零八年：人民幣零元)。廣州眾德原由本公司的控股股東邵先生擁有，其後於二零零九年四月出售予獨立第三方。因此，應收廣州眾德款項於二零零九年十二月三十一日重新分類為其他應收款項。應收廣州眾德款項為無抵押、免息，及將自二零一零年一月起每兩個月償還約人民幣600,000元。本集團於二零一零年二月收取現金應收償還款項為人民幣600,000元。

借款及資產負債比率

於二零零九年十二月三十一日，本集團的未償還借款總額約為人民幣24,500,000元。借款總額包括有抵押銀行貸款約人民幣17,600,000元及其他貸款約人民幣6,900,000元。於二零零九年十二月三十一日的資產負債比率為7.5%(二零零八年十二月三十一日：9.2%)，計算方法為年末的債務總額除以資產總值再乘以100%。

於二零零九年十二月三十一日，本集團須償還的債務總額如下：

	二零零九年 人民幣千元	二零零八年 人民幣千元
一年內或應要求	8,315	27,596
一年後但兩年內	1,544	—
兩年後但五年內	5,285	—
五年後	9,350	—
	<u>16,179</u>	<u>—</u>
	<u>24,494</u>	<u>27,596</u>

股本

於二零零九年九月九日，本公司股份開始於聯交所買賣。於二零零九年十二月三十一日，本公司已發行400,000,000股每股面值0.01港元的股份。

或然負債及資產抵押

於二零零九年十二月三十一日，除下文所披露外，本集團並無任何重大或然負債或擔保。

於二零零九年十二月三十一日，本集團其他貸款金額約為1,000,000美元(相當於約7,800,000港元或人民幣6,900,000元)，並由本公司作企業擔保。

於二零零九年十二月三十一日，本集團銀行貸款人民幣17,626,000元乃以本集團在中國北京的物業作抵押，並由本公司及本集團的附屬公司，上海格致廣告有限公司，作企業擔保。

外匯風險

由於本集團的大部分貨幣資產及負債以人民幣計值，且本集團主要以人民幣及港元進行其業務交易，故本集團並無重大外匯風險。年內，本集團並無訂立任何外匯對沖工具。

僱員及股份獎勵計劃

於二零零九年十二月三十一日，本集團共有722名僱員(二零零八年：698名僱員)，總員工成本(包括董事薪金)約為人民幣97,500,000元(二零零八年：人民幣91,200,000元)。董事薪酬經本公司薪酬委員會審閱。僱員人數增加乃因推出《優家畫報》以及持續努力增加品牌知名度及發展更大分銷網絡所致。

為表揚及獎勵合資格僱員對本集團持續營運及發展的貢獻，並吸引合適人員參與本集團的進一步發展，本公司於二零零九年十二月三日批准僱員股份獎勵計劃（「該計劃」）。該計劃已於二零零九年十二月七日生效。就上市規則第17章而言，該計劃並不構成購股權計劃或類似購股權計劃的安排。於二零零九年十二月三十一日，本公司已向該計劃注入10,000,000港元，用作收購尚未歸屬的股份，有關金額已記入本公司的資產負債表。

審閱年度業績

本公司審核委員會已審閱本公司截至二零零九年十二月三十一日止年度之年度業績。

本初步公佈所載之截至二零零九年十二月三十一日止年度之集團業績，經本公司核數師畢馬威會計師事務所比較，等同本年度本集團綜合財務報表（草稿）所呈列的金額。畢馬威會計師事務所就此執行的相關工作並非全面，並不構成審核、審閱或其他鑒證業務約定，因此他們亦不會就此公佈作出具體保證。

購買、出售或贖回本公司股份

於本年度內，本公司及其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司股份。

企業管治

期內，當本公司股份尚未在聯交所主板上市時，本公司尚未採納企業管治守則（定義見下文）。於二零零九年八月二十四日，本公司採納上市規則附錄十四企業管治常規守則（「企業管治守則」）所載的守則條文，並自二零零九年九月九日上市日期起至本報告日期一直遵守企業管治守則。

審核委員會

本公司已於二零零九年八月二十四日成立審核委員會（「審核委員會」），並制定職權範圍。審核委員會現由三名獨立非執行董事，即歐陽廣華先生（審核委員會主席）、王石先生及江南春先生組成。

於本年度，審核委員會不時會面審閱本公司的年度報告及賬目以及中期報告的草稿，並會就此向本公司董事會提供意見及評論，更會與外聘核數師討論有關本公司財務報表的年度審核產生的管治事宜。本集團年內年度業績已經由本公司審核委員會審閱。

薪酬委員會

本公司於二零零九年八月二十四日成立薪酬委員會，並制定書面職權範圍。薪酬委員會現由一名執行董事黃承發先生(薪酬委員會主席)及兩名獨立非執行董事歐陽廣華先生及江南春先生組成。薪酬委員會的主要職責為向董事會就董事薪酬提供推薦建議，並代表董事會釐訂董事的特別薪酬待遇及聘任條款。

董事進行證券交易的操守守則

本公司已採納一套有關董事進行證券交易的操守守則，其條款並不寬鬆於上市規則附錄十所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)。本公司向全體董事作出特定查詢後，全體董事均已確認彼等自上市日期(二零零九年九月九日)至二零零九年十二月三十一日止一直遵守標準守則所載的規定準則。

股東週年大會及暫停辦理股份過戶登記

由於本公司尚未確認本公司將於二零一零年舉行之股東週年大會(「股東週年大會」)日期，亦未確認暫停辦理股份過戶登記期間，以釐訂股東合資格出席股東特別大會，待確認股東週年大會日期後，本公司將會根據上市規則第13.66條刊發有關宣佈暫停辦理股份過戶登記期間之股東週年大會通告。

於聯交所網站公佈全年業績

本公司本年度的年度報告將於適當時候在聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.modernmedia.com.cn)登載。

承董事會命
現代傳播控股有限公司
邵忠
董事長

香港，二零一零年三月十九日

於本公佈日期，董事會包括以下成員：(a)執行董事邵忠先生、黃承發先生、厲劍先生、莫峻皓先生及崔劍鋒先生；(b)獨立非執行董事江南春先生、王石先生及歐陽廣華先生。