L'OCCITANE
EN PROVENCE

L'OCCITANE INTERNATIONAL S.A.

Société Anonyme
1, rue du Fort Rheinsheim L-2419 Luxembourg
R.C.S. Luxembourg: B80359
（一家根據盧森堡法律註冊成立的公司）

全球發售

股份代號：973

獨家全球協調人

UBS 瑞銀投資銀行

聯席保薦人、聯席賬簿管理人及聯席牽頭經辦人

UBS 瑞銀投資銀行　CLSA 亞太區市場　滙豐

重要提示：閣下如對本招股章程的任何內容有任何疑問，應尋求獨立專業意見。

L'OCCITANE
EN PROVENCE

L'OCCITANE INTERNATIONAL S.A.

股份有限公司
1, rue du Fort Rheinsheim L–2419 Luxembourg
R.C.S. Luxembourg: B80359
（根據盧森堡法律註冊成立的有限公司）

全球發售

全球發售的發售股份數目	：	**364,120,000**股股份（當中包括**182,060,000**股新股份及**182,060,000**股待售股份，可予調整並視乎超額配股權行使與否而定）
國際配售股份數目	：	**327,708,000**股股份（當中包括**145,648,000**股新股份及**182,060,000**股待售股份，可予調整並視乎超額配股權行使與否而定）
香港發售股份數目	：	**36,412,000**股新股份（可予調整）
最高發售價	：	每股香港發售股份**15.08**港元，另加**1%**經紀佣金、**0.004%**證監會交易徵費及**0.005%**香港聯交所交易費（須於申請時以港元繳足並可予退還）
面值	：	每股股份**0.03**歐元
股份代號	：	**973**

獨家全球協調人

UBS 瑞銀投資銀行

聯席賬簿管理人及聯席牽頭經辦人

UBS 瑞銀投資銀行

CLSA 亞太區市場
里昂證券有限公司

滙豐
香港上海滙豐銀行有限公司

聯席保薦人
（按字母排序）

CLSA 亞太區市場
里昂證券資本市場有限公司

滙豐
香港上海滙豐銀行有限公司

UBS 瑞銀投資銀行

香港交易及結算所有限公司、香港聯合交易所有限公司及香港中央結算有限公司對本文件的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本文件全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

本招股章程連同附錄七「送呈公司註冊處處長及備查文件」一段所列的文件，已遵照香港公司條例第342C條的規定經由香港公司註冊處處長登記。證券及期貨事務監察委員會及香港公司註冊處處長對本招股章程或上述任何其他文件的內容概不負責。

股份並無且將不會根據美國證券法登記且不得在美國提呈發售或出售股份（惟若干例外情況則除外）。

預期發售價將由聯席賬簿管理人（代表包銷商）與本公司於定價日期以協議方式釐定。預期定價日期將於二零一零年四月三十日（星期五）或前後，且無論如何不遲於二零一零年五月三日（星期一）。發售價不會高於15.08港元，目前預期不會低於12.88港元。倘聯席賬簿管理人（代表包銷商）與本公司於二零一零年五月三日（星期一）之前因任何理由而未能協定發售價，則全球發售將不會進行，並告失效。

聯席賬簿管理人（代表包銷商）在本公司同意的情況下，可於遞交香港公開發售申請截止日期上午或之前，隨時將全球發售所提呈發售的發售股份數目及／或指示性發售價範圍調低至低於本招股章程所述者。在此情況下，本公司將不遲於遞交香港公開發售申請截止日期當日上午，在南華早報（以英文）、香港經濟日報（以中文）、香港聯交所網站www.hkexnews.hk及本公司網站www.loccitane.com刊發有關公佈。有關進一步資料，請參閱本招股章程「全球發售的架構」一節。若上市日期上午八時正前出現某些理由，則聯席賬簿管理人（代表包銷商）可終止香港包銷商在香港包銷協議項下的責任。請參閱本招股章程「包銷—終止理由」一節。

二零一零年四月二十六日

預期時間表[1]

透過指定網站www.eipo.com.hk
完成**白表eIPO**服務電子申請的最後時間[3] .....二零一零年四月二十九日(星期四)
上午十一時三十分

開始辦理申請登記[2].....二零一零年四月二十九日(星期四)
上午十一時四十五分

遞交**白色**及**黃色**申請表格的最後時間 .....二零一零年四月二十九日(星期四)
中午十二時正

向香港結算發出**電子認購指示**的最後時間.....二零一零年四月二十九日(星期四)
中午十二時正

透過網上銀行轉賬或繳費靈付款轉賬完成支付
白表eIPO申請款項的最後時間 .....二零一零年四月二十九日(星期四)
中午十二時正

截止辦理申請登記.....二零一零年四月二十九日(星期四)
中午十二時正

預期定價日期.....二零一零年四月三十日(星期五)

本公司將於南華早報(以英文)、香港經濟日報
(以中文)、香港聯交所網站www.hkexnews.hk及
本公司網站www.loccitane.com公佈以下事項[4]:..二零一零年五月六日(星期四)或之前

- 發售價;
- 國際配售的踴躍程度;及
- 香港發售股份的分配基準

透過多種渠道公佈香港公開發售分配結果
(包括成功申請人的身份證明文件號碼(倘適用))
(詳情載於「如何申請香港發售股份」一節
「公佈結果」一段).....二零一零年五月六日(星期四)起

香港公開發售的分配結果將會於備有
「按身份證號碼搜索」功能的
www.iporesults.com.hk內公佈.....二零一零年五月六日(星期四)

發送股票/白表電子退款指示/
退款支票(如適用)[4].....二零一零年五月六日(星期四)
或之前

股份在香港聯交所開始買賣 .....二零一零年五月七日(星期五)
上午九時三十分

附註：

(1) 除另有列明外，所有時間均指香港本地時間。

(2) 倘於二零一零年四月二十九日(星期四)上午九時正至中午十二時正期間任何時間懸掛八號或以上熱帶氣旋警告信號或「黑色」暴雨警告信號，則當日不會開始辦理申請登記。請參閱本招股章程「如何申請香港發售股份–8.惡劣天氣對開始辦理申請登記的影響」一節。

(3) 於遞交申請最後日期上午十一時三十分後， 閣下不得透過指定網站www.eipo.com.hk遞交申請。倘 閣下於上午十一時三十分前已經遞交申請並已透過指定網站取得申請參考編號，則將獲准繼續辦理申請手續(完成支付申請款項)，直至遞交申請最後日期中午十二時正截止辦理申請登記為止。

(4) **本公司預期於二零一零年五月六日(星期四)發出股票，而股票將僅會於全球發售在各方面均成為無條件，而各包銷協議亦無根據其條款終止的情況下，方會生效，預計時間為二零一零年五月七日(星期五)上午八時正或前後。投資者如在收迄股票前或股票成為有效之前按公開分配結果買賣股份，所有風險概由投資者自行承擔。**

致投資者的重要通知

本招股章程乃由**L'Occitane International S.A.**純粹就香港公開發售及香港發售股份而刊發，除根據香港公開發售由本招股章程提呈發售的香港發售股份外，並不構成出售任何證券的要約或招攬購買任何證券的要約。本招股章程不得用作亦不構成在任何其他司法權區或任何其他情況下的要約或邀請。本公司並無採取任何行動以准許在香港以外任何司法權區內公開提呈發售發售股份，亦無採取行動以獲准在香港以外任何司法權區內派發本招股章程。在其他司法權區內派發本招股章程以及提呈發售和出售任何發售股份受到限制，除非已根據該等司法權區的適用證券法向有關證券監管機關登記或獲其准許或獲得豁免，否則不得進行。

閣下應僅依賴本招股章程及申請表格所載的資料作出投資決定。本公司並無授權他人向　閣下提供與本招股章程所載內容不同的資料。　閣下不得將並非載於本招股章程的任何資料或陳述，視為已獲本公司、獨家全球協調人、聯席賬簿管理人、聯席保薦人、包銷商、彼等各自的任何董事或參與全球發售的任何其他人士或各方授權而加以依賴。

頁次

預期時間表 i

目錄 iii

概要 1

釋義 20

技術詞彙 27

風險因素 29

前瞻性陳述 43

有關本招股章程及全球發售的資料 44

董事及參與全球發售的各方 46

公司資料 49

行業概覽 51

頁次

規例 67
歷史、文化及公司架構 72
業務 89
與本公司控股股東之關係及關連交易 133
董事、高級管理層及僱員 144
主要股東 161
基礎投資者 162
股本 163
財務資料 165
未來計劃及所得款項用途 229
豁免遵守香港公司條例及上市規則 231
包銷 236
全球發售的架構 242
如何申請香港發售股份 251
附錄一—會計師報告 I-1
附錄二—未經審核備考財務資料 II-1
附錄三—溢利估計 III-1
附錄四—本集團物業估值及租賃物業詳請 IV-1
附錄五—本公司組織章程及盧森堡公司法及稅務概要 V-1
附錄六—法定及一般資料 VI-1
附錄七—送呈公司註冊處處長及備查文件 VII-1

本概要旨在向閣下提供本招股章程所載資料的概覽。由於只是概要，故並無載列可能對閣下而言屬重要的一切資料。閣下在決定投資發售股份前，應閱讀整份文件。

任何投資均涉及風險。投資於發售股份的一些特定風險，載於本招股章程「風險因素」一節。閣下於決定投資發售股份前，應細閱該節。

概況

本公司是一間以天然和有機成份生產化妝品及護理產品的全球性企業，扎根普羅旺斯。我們致力以L'Occitane品牌，為全球客戶提供最優質的產品。本公司利用主要來自普羅旺斯一帶的天然有機成份，設計、生產並營銷種類繁多的化妝品及護理產品。本公司的L'Occitane產品包括：

- 身體護理：包括潤膚露及潤膚霜、磨砂膏及防曬乳霜。
- 面部護理：包括面霜及護膚產品、潔面乳、面膜、磨砂、防曬乳霜及潤唇膏。
- 香水：包括淡香氛及香氛。
- 頭髮護理：包括洗髮水及護髮素。
- 沐浴產品：包括香皂、沐浴啫喱、泡泡浴產品及男女士止汗劑。
- 男士系列：包括剃鬚膏、鬚後潤膚露、面霜及淡香氛。
- 家居香氛：包括家用香水和香味蠟燭。

本公司創辦人Olivier Baussan先生於一九七六年創立L'Occitane品牌並推出首個產品系列，目前擔任本公司創意顧問一職。於一九七八年，Baussan先生在普羅旺斯開設首間L'Occitane店。Reinold Geiger先生於一九九六年正式控制了本公司的業務，在他的領導之下，我們的銷售及分銷一直大幅增長，目前L'Occitane的產品銷往全球80多個國家，專售L'Occitane產品的零售點共逾1,500處，均以統一的L'Occitane設計裝潢。截至二零一零年二月二十八日，在本公司的L'Occitane零售點中，包括本公司自營L'Occitane店753間、第三方分銷商經營店470間及機場及免稅店客戶經營店294間。按銷售額計，本公司截至二零零九年十二月三十一日止九個月的三大市場為日本、美國及法國。截至二零零九年三月三十一日止年度及截至二零零九年十二月三十一日止九個月，本公司的銷售額分別約為5.373億歐元及4.627億歐元，權益持有人應佔溢利則分別約為5,840萬歐元及6,640萬歐元。

我們致力開發含豐富天然成份及精華油的優質產品，而本公司的研發設施與政策以達到此目標為己任。我們相信，L'Occitane 產品吸引之處之一在於本公司產品的質素及使用來源可靠的天然成份。

我們的產品幾乎全部是自行開發，並在馬諾斯克及拉戈爾斯自設的生產工廠生產大部份產品。我們主要通過直銷分部直接向終端客戶銷售產品，直銷分部主要包括本公司自營L'Occitane店(即本公司直接管理及經營的L'Occitane分店及百貨公司專櫃)、自設網上購物網站、郵購、水療中心及咖啡廳。截至二零零九年十二月三十一日止九個月，本公司直銷分部的銷售額佔總銷售額73.5%。同期本公司的銷售額約23.1%來自轉售分部，轉售分部包括銷售本公司產品予轉售商，包括非本公司管理及經營的場所，例如分銷商、批發商、機場及免稅店、百貨公司及家居購物電視網絡。此分部亦包括企業客戶的產品銷售額，這些企業客戶將產品用作給予其僱員或客戶等的贈品。其餘的銷售額則來自企業對企業分部，此乃包括向中介機構銷售產品的銷售額，譬如酒店及航空公司採購本公司產品免費提供給客戶。

截至二零零九年三月三十一日止三個年度，本公司銷售淨額的年複合增長率為26.7%。下表列示本公司截至二零零九年三月三十一日止三個年度以及截至二零零八年及二零零九年十二月三十一日止九個月期間直銷分部、轉售分部及企業對企業分部的銷售額比重：

L'Occitane品牌現為本公司核心業務，但我們另有兩個化妝品及個人護理產品品牌Melvita及Le Couvent des Minimes。Melvita是法國有機及個人護理市場的領先品牌，我們已開始將其推向國際，把握天然化妝品市場中有機分部急增所帶來的契機。Le Couvent des

Minimes的護理產品以天然成份製造，種類精良，主要在法國多品牌的香水店分銷，有助我們覆蓋更廣的天然化妝品市場。

截至二零零九年三月三十一日止年度及截至二零零九年十二月三十一日止九個月，Melvita的銷售額佔本集團總銷售淨額分別為3.6%及3.3%，而Le Couvent des Minimes於同期的銷售額則佔本集團總銷售淨額0.4%。儘管兩個品牌目前佔本公司總收入的比重不高，我們現時亦視自己為單一品牌的公司，主要以L'Occitane品牌進行營銷，但我們計劃發展該兩個品牌以及將來可能收購或創立的任何其他品牌，提升它們在品牌組合的比重。

競爭優勢

- 全球性品牌，扎根普羅旺斯；
- 一體化營商模式促進具效率的產品組合，加快營銷步伐，生產優質產品；
- 以來源可靠和尊重環境的成份製造優質產品；
- 位處黃金地段的自營L'Occitane店織成強大的銷售網絡，而其他補充性分銷售渠道進一步擴大銷售網絡；
- 銷售網絡廣遍全球，以盈利為主導及以受控制的速度增長；
- 向終端客戶實施高效的直接營銷策略，累積忠誠客戶群；及
- 我們的管理團隊專業富經驗，擁有實現可持續增長及盈利能力的驕人往績。

營商策略

- 通過規則的以盈利為主導的自營店舖網絡擴充計劃，將L'Occitane品牌拓展至高增長的新興市場及L'Occitane 品牌之業務仍未成熟的已發展市場；
- 為未來增長提升、保護及維持L'Occitane 獨特的品牌形象並管理產品組合；
- 繼續開發質量上乘的權威產品及傳統成份的創新應用，尤其著重面部護理產品；
- 積極建立客戶資料庫，加強客戶忠誠計劃，從而強化有效的客戶直接營銷工作；及
- 將新購入的Melvita品牌推向國際以發展我們的品牌組合及通過日後建立以獨特性著稱的其他補充品牌，把握具潛力的有機市場契機。

風險因素

我們的營運涉及若干風險。該等風險可分類為(i)與本公司業務有關的風險；(ii)與全球化妝品行業有關的風險；及(iii)與全球發售有關的風險。有關風險因素的詳細討論，載於本招股章程「風險因素」一節內。下列為風險因素一覽表：

與本公司業務有關的風險

- 我們現時主要倚重一個品牌，即L'Occitane品牌。倘本公司未能充分或成功保護L'Occitane品牌並加以推廣，或倘我們牽涉產品責任申索，本公司的經營業績或會受到不利影響。

- 倘我們未能充分保護或執行知識產權，可能會影響我們的聲譽，導致消費者喪失信心，銷售額下降及／或行政成本上升。

- 我們在馬諾斯克及拉戈爾斯自設的生產工廠自行開發絕大部份產品並生產大部份產品。倘我們的馬諾斯克及拉戈爾斯生產工廠因爆炸、火災或其他中斷等事項遭遇任何重大中斷、損害或損毀，均可能對我們的經營業務及財務表現造成重大不利影響。

- 我們在擴充初期及過渡期內或會遭遇困難，尤其是在我們尚未站穩陣腳的發展中國家。此外，我們可能在識別適合收購的目標或把所收購業務併入我們的經營業務方面遇到困難。再者，我們可能難以管理未來增長，包括我們新近收購的品牌Melvita的擴充計劃。因此，我們的財務表現或會受到不利影響。

- 我們經營業務所在的若干市場競爭十分熾烈，競爭對手地位鞏固。倘我們未能保持競爭力，我們的市場份額將流向競爭對手及市場新晉企業，財務表現將受到不利影響。

- 我們或未能適時預計或應對消費者需求及全球化妝品行業趨勢變動。

- 我們的業務依賴穩定充足的原材料供應，惟供應可能短缺，付運可能延誤。

- 產品受污染而引致產品責任的風險，可能對本公司業務造成重大不利影響。

- 我們收入來源國家的貨幣幣值兌換本公司呈報貨幣歐元的波動，可能對我們的財務表現造成不利影響。

- 本公司、LOG及我們的附屬公司L'Occitane S.A.訂立了優先信貸融資協議，其由三項不同信貸融資組成。任何上述信貸融資倘出現任何違約，將自動觸發其他信貸融資自動違約，導致所有本金額及利息即時到期支付。

- 倘出現訂購系統發生技術錯誤或付運延誤、未能以最佳條件儲存存貨等物流問題，或會對我們的銷售造成影響，損害我們的聲譽。

- 我們的成功及有效經營的能力在於我們能挽留住主要行政人員及其他人員的能力。我們未必能招聘額外或替代行政人員及其他人員，以壯大或補足管理團隊。

- 我們的可比較店舖銷售額及季度財務表現可能因種種原因波動，或會導致我們的股份價格下滑。

與全球化妝品行業有關的風險

- 現有法律及法規變動及／或實施新法律、法規、限制及／或其他准入門檻可使我們招致額外成本，以遵守更嚴格規則及／或限制擴充能力，或會拖慢我們的產品開發，局限增長及發展，並對我們的財務狀況造成不利影響。

- 我們一個或多個產品銷售地的經濟長期放緩或新訂貿易保護主義措施均可能大幅削弱我們的銷售。

- 全球金融市場動盪及就此引發世界各地政府採取的行動或會對本公司經營業績、財務狀況及現金流量有重大不利影響，亦可能導致本公司股價下跌。

- 本公司經營所在地區爆發任何嚴重傳染疾病的情況若未能受控，可對我們的業務及經營業績造成不利影響。

與全球發售有關的風險

- 本公司於盧森堡註冊成立。我們及股份持有人或須遵守若干盧森堡稅務法律及法規，該等法律及法規可能與香港法例有所不同，尤其是有關股息派付及資本增益的稅務法律及法規。

- 我們無法向　閣下保證，我們往後宣派的股息金額將與本公司宣派及派付截至二零零九年三月三十一日止三個財政年度各年的股息水平相若。本公司的派息能力視乎按盧森堡公認會計原則計算我們是否擁有充足的可分派儲備，而本公司支付的股息亦須繳納盧森堡預扣稅。

- 我們的股份以往並無市場，股份的流通性及市價於全球發售後或會波動。
- 本公司控股股東可對我們行使重大影響力，其行動未必以獨立股東的最佳利益為依歸。
- 由於我們的發售股份的發售價高於每股未經審核備考經調整有形資產淨值，故　閣下應佔的每股未經審核備考經調整有形資產淨值會被即時攤薄。
- 本招股章程內摘錄自官方政府刊物有關本公司經營所在國家、該地經濟以及全球及地方天然化妝品行業的事實及統計數據未必可靠。
- 倘(i)我們的現有股東LOG出售任何股份，或(ii) LOG的現有股東出售LOG的股份，均可能對我們的股份價格造成不利影響。
- LOG在收購融資項下的違約或會導致LOG持有及被質押為收購融資的抵押品的股份被出售。
- 由於發售股份定價後相隔五個營業日才買賣，故發售股份的初步成交價或會低於發售價。
- 我們務請　閣下不要依賴報章或其他媒體所載有關本公司及全球發售的任何資料。

歷史合併財務資料概要

合併收益表概要

	截至三月三十一日止年度						截至十二月三十一日止九個月			
	二零零七年		二零零八年		二零零九年		二零零八年		二零零九年	
	（千歐元）	（佔銷售淨額百分比(%)）	（千歐元）	（佔銷售淨額百分比(%)）	（千歐元）	（佔銷售淨額百分比(%)）	（千歐元）（未經審核）	（佔銷售淨額百分比(%)）	（千歐元）	（佔銷售淨額百分比(%)）
銷售淨額	334,949	*100.0*	414,965	*100.0*	537,335	*100.0*	403,100	*100.0*	462,694	*100.0*
銷售成本	(63,802)	*(19.0)*	(78,601)	*(18.9)*	(105,550)	*(19.6)*	(81,150)	*(20.1)*	(87,626)	*(18.9)*
毛利	271,147	*81.0*	336,364	*81.1*	431,785	*80.4*	321,950	*79.9*	375,068	*81.1*
分銷開支	(149,256)	*(44.6)*	(180,221)	*(43.4)*	(239,906)	*(44.6)*	(176,481)	*(43.8)*	(197,647)	*(42.7)*
營銷開支	(37,144)	*(11.1)*	(44,658)	*(10.8)*	(59,434)	*(11.1)*	(48,081)	*(11.9)*	(44,450)	*(9.6)*
一般及行政開支	(32,298)	*(9.7)*	(38,379)	*(9.2)*	(50,803)	*(9.5)*	(36,488)	*(9.1)*	(40,982)	*(8.9)*
與預期首次公開發售有關的直接成本	—	—	—	—	(1,996)	*(0.4)*	(1,996)	*(0.5)*	—	—
銷售及出售資產收益／（虧損）	(338)	*(0.1)*	30	—	844	*0.2*	737	*0.2*	1,752	*0.4*
經營溢利	52,111	*15.6*	73,136	*17.6*	80,490	*15.0*	59,641	*14.8*	93,741	*20.3*
財務成本	(4,535)	*(1.4)*	(970)	*(0.2)*	(5,856)	*(1.1)*	(4,336)	*(1.1)*	(2,787)	*(0.6)*
財務成本滙兑收益／(虧損)	(2,137)	*(0.6)*	(7,029)	*(1.7)*	1,677	*0.3*	2,202	*0.5*	3,080	*0.7*
分佔聯營公司收益／(虧損)	(114)	—	134	—	—	—	—	—	—	—
除所得稅前溢利	45,325	*13.5*	65,271	*15.7*	76,311	*14.2*	57,507	*14.3*	94,034	*20.3*
所得稅開支	(9,818)	*(2.9)*	(15,656)	*(3.8)*	(16,927)	*(3.2)*	(11,275)	*(2.8)*	(25,307)	*(5.5)*
持續經營業務的年度／期間溢利	35,507	*10.6*	49,615	*12.0*	59,384	*11.1*	46,232	*11.5*	68,727	*14.9*
已終止經營業務的年度／期間溢利／(虧損)	—	—	(91)	—	—	—	—	—	—	—
年度／期間溢利	35,507	*10.6*	49,524	*11.9*	59,384	*11.1*	46,232	*11.5*	68,727	*14.9*
以下各方應佔：										
權益持有人	33,157	*9.9*	47,898	*11.5*	58,383	*10.9*	45,275	*11.2*	66,377	*14.3*
少數股東權益	2,350	*0.7*	1,626	*0.4*	1,001	*0.2*	957	*0.2*	2,350	*0.5*
總計	35,507	*10.6*	49,524	*11.9*	59,384	*11.1*	46,232	*11.5*	68,727	*14.9*

合併資產負債表概要

	三月三十一日			十二月三十一日
	二零零七年	二零零八年	二零零九年	二零零九年
	(千歐元)			
資產				
物業、廠房及設備淨額	47,028	51,729	69,350	71,556
商譽	31,749	35,334	78,510	83,477
無形資產淨值	16,464	18,629	37,414	39,828
於聯營公司及合營企業投資	1,080	—	—	—
遞延所得稅資產	17,383	25,130	30,966	27,732
可供出售財務資產	28	36	33	38
其他非流動應收款項	7,882	10,856	17,181	16,852
非流動資產	121,614	141,714	233,454	239,483
存貨淨額	41,616	57,245	77,666	65,894
應收貿易賬款淨額	29,339	39,197	42,512	61,203
其他流動資產	10,145	17,124	23,608	21,088
衍生金融工具	210	43	2,644	472
現金及現金等價物	55,916	39,073	27,279	88,323
流動資產	137,226	152,682	173,709	236,980
資產總值	258,840	294,396	407,163	476,463

	三月三十一日			十二月三十一日
	二零零七年	二零零八年	二零零九年	二零零九年
	(千歐元)			
權益及負債				
股本	38,185	38,232	38,232	38,232
額外實繳股本	49,995	49,995	49,995	49,329
其他儲備	(669)	(5,741)	(1,120)	(2,390)
保留盈利	52,722	69,765	98,148	132,525
權益持有人應佔股本及儲備	140,233	152,251	185,255	217,696
權益內少數股東權益	2,049	2,989	2,004	2,692
總權益	142,282	155,240	187,259	220,388
借貸	27,185	9,452	75,137	60,039
遞延所得稅負債	827	781	5,851	5,699
衍生金融工具	—	—	1,335	1,189
其他財務負債	—	3,969	5,145	5,414
其他非流動負債	6,028	5,720	8,681	8,649
非流動負債	34,040	19,922	96,149	80,990
應付貿易賬款	37,184	53,702	50,702	49,557
薪金、工資、相關社會項目及其他稅務負債	13,435	14,478	19,608	29,034
流動所得稅負債	12,623	15,783	13,998	16,076
借貸	15,873	29,044	33,831	73,754
其他流動負債	1,865	2,273	3,187	3,343
衍生金融工具	—	1,637	769	1,082
其他負債及費用撥備	1,538	2,317	1,660	2,239
流動負債	82,518	119,234	123,755	175,085
權益及負債總額	258,840	294,396	407,163	476,463
流動資產淨值	54,708	33,448	49,954	61,895
資產總值減流動負債	176,322	175,162	283,408	301,378

本集團借貸包括僅供LOG提取的優先貸款2.05億歐元。於二零零九年三月三十一日已提取的淨額為1.95億歐元。在二零零九年四月償還2,075萬歐元之後，於二零零九年十二月三十一日已提取的款額為1.7425億歐元。於最後實際可行日期，該筆貸款以質押100%股份為抵押。全球發售完成時或之前，有關發售股份的股份質押將予解除，且不會持有LOG股份的任何餘下抵押權益，以擔保本公司或任何附屬公司的責任。

合併現金流量表概要

	截至三月三十一日止年度			截至十二月三十一日止九個月	
(千歐元)	二零零七年	二零零八年	二零零九年	二零零八年（未經審核）	二零零九年
經營活動所產生的現金淨額	47,869	51,138	56,332	27,556	99,084
投資活動所用的現金淨額	(28,650)	(32,378)	(100,103)	(91,790)	(27,938)
融資活動(所用)／產生的現金淨額	4,399	(33,917)	36,949	74,538	(9,442)
滙率變動影響[1]	937	(423)	(4,130)	(5,148)	(1,435)
已終止業務的現金及銀行透支增加／(減少)淨額	—	(91)	—	—	—
現金、現金等價物及銀行透支增加／(減少)淨額	24,555	(15,671)	(10,952)	5,156	60,269
年初現金、現金等價物及銀行透支	28,996	53,551	37,880	37,880	26,928
年終現金、現金等價物及銀行透支	53,551	37,880	26,928	43,036	87,197

[1] 滙率變動影響包括以下各項：按收市匯率換算外幣現金及現金等價物；將原按平均滙率換算外幣現金及現金等價物重新按收市滙率換算之滙率變動影響；及年終集團內公司間交易的滙兑變動。

所得款項用途

我們估計，於全球發售中所收取的所得款項淨額將約為24.472億港元(假設發售價為每股13.98港元(即估計發售價範圍的中位數)及超額配股權不獲行使)，上述金額已經扣除我們就全球發售應付的包銷費用和佣金以及估計開支。

我們擬將是次發售所收取的所得款項淨額作下列用途：

— 動用我們所得款項淨額約90%(約22.025億港元，假設發售價為13.98港元，即估計發售價範圍的中位數)為本集團的發展提供資金，用途主要包括：

- 動用其中約65%作全球性開設新店之用。本公司的策略是繼續在全球各地增設零售店，特別是在我們預計對L'Occitane及Melvita產品的需求有增長國家，其中可能包括高增長新興國家(如中國、巴西、俄羅斯、印度及墨西哥)以及我們的

業務尚未成熟的國家(如日本、美國、英國、德國及韓國)。整體策略之目的是在未來五年增加合共約650間零售店。L'Occitane及Melvita品牌各自的新店數目將視乎各國天然及有機化妝品市場的發展速度而定。因此，兩個品牌獲分配的所得款項可能不同。我們估計未來五年，將動用其中約15%至25%的所得款項淨額作開設新Melvita店之用，約40%至50%則作開設新自營L'Occitane店之用，惟上述分配或視乎市況而有所調整；

- 動用其中約20%作擴展及改進位於馬諾斯克及拉戈爾斯的生產工廠以及興建全新中央倉庫。擴展及改進生產工廠之目的，主要是使之符合適用於本公司的新ISO標準，同時有助提升生產質量及效率。興建新倉庫之目的主要是增加倉存能力。有關改良生產及興建新倉存設施計劃之進一步詳情，請見「業務 — 生產 — 本公司生產設施」及「業務 — 物流及存貨管理 — 存貨」各節；

- 動用其中約2.5%以拓展研發工作，繼續提升產品質量，應付客戶對優質且具效能產品日趨殷切的需求，尤其是面部護理分部；及

- 動用其中約2.5%以發展我們認為增長潛力頗高的網上購物及電子商貿渠道。

— 動用我們所得款項淨額約10%(約2.447億港元，假設發售價為13.98港元，即估計發售價範圍的中位數)為營運資金及一般企業用途。

誠如「業務 — 營商策略」一節所述，視市況及機遇而定，本公司其中一項營商策略為收購其認為合適的現有品牌。因此，我們將不時發掘投資的商機，惟目前尚未鎖定任何收購目標或潛在收購目標。我們日後如作出任何該等投資，本公司將根據上市規則的適用規定作出適當披露。有關本公司潛在收購的營商策略之進一步資料，請見「業務－營商策略－將新購入的Melvita品牌推向國際以發展我們的品牌組合，進軍有機市場，並通過日後建立以獨特性著稱的其他補充品牌，把握具潛力的市場契機」一節。

倘所得款項淨額多於或少於預期，我們將按比例調整分配作上述用途的所得款項淨額。倘若所得款項並無即時用於上述用途，則將存放於短期活期存款及投資於金融市場工具。

倘若發售價為12.88港元(即本招股章程所列指示發售價範圍12.88港元至15.08港元之下限)並假設超額配股權不獲行使，我們收取的所得款項淨額將減少約1.952億港元。倘若發售價為15.08港元(即本招股章程所列指示發售價範圍12.88港元至15.08港元之上限)並假設超額配股權不獲行使，我們收取的所得款項淨額將增加約1.952億港元。倘若超額配股權獲悉數行使且發售價為13.98港元(即本招股章程所列指示發售價範圍12.88港元至15.08港元之中位數)，本公司收取的所得款項淨額將增加約3.722億港元。

我們估計，售股股東將收取所得款項淨額約24.472億港元(假設發售價為13.98港元(即估計發售價範圍的中位數))，上述金額已扣除售股股東就全球發售應付的包銷費用和佣金以及估計開支，並假設超額配股權不獲行使。我們不會就售股股東出售股份而收取任何全球發售所得款項淨額。

溢利估計

按本招股章程「附錄三 — 溢利估計」所載，我們估計截至二零一零年三月三十一日止年度本公司權益持有人應佔估計合併溢利應不少於7,380萬歐元。

股息及股息政策

於二零一零年四月九日，董事會批准就現有股東所持的普通股派付特別股息每股股份0.063歐元，股息總額為8,000萬歐元，本公司利用按盧森堡公認會計原則計算於二零零九年三月三十一日可供分派儲備1.358億歐元派付有關股息。有關股息將以本公司內部財務資源撥付。股東已於二零一零年三月三十一日舉行的會議上批准該股息，預期派付日期為二零一零年五月四日。

二零零九年九月三十日，批准派付股息每股股份0.025歐元。於二零零七財政年度、二零零八財政年度及二零零九財政年度已付股息分別為每股股份0.006歐元、0.024歐元及0.024歐元。

我們可以現金或我們認為適當的其他方式分派股息。宣派及派付股息與其數額須遵守我們的組建文件及一九一五年八月十日有關商業公司的盧森堡法律(經修訂，「***盧森堡公司法***」)，包括股東批准(如適用)。鑒於我們通過經營附屬公司在全球各地經營絕大部分業務，該等附屬公司向我們支付股息及其他款項的能力或會受制於多項因素，包括規管該等附屬公司的各項法律及法規。此外，控股股東將可影響我們的股息政策。

今後宣派或支付任何股息的決定及任何股息數額視乎多項因素而定，包括我們的經營業績、財政狀況、附屬公司向我們支付的現金股息、我們的未來前景、我們須遵守的任何限制契諾，以及董事可能認為重要的其他因素。

在上述因素規限下，本公司目前計劃派付年度股息，金額為二零一零年四月一日財政年度起計股東應佔合併溢利的約20%。本公司將以歐元派付股份的現金股息(如有)，但本公司將安排向香港股東居民以港元派付任何現金股息。本公司將透過董事認為合法、公平及切實可行的方式向股東支付其他分派(如有)。

本公司派付股息的能力，須視乎按盧森堡公認會計原則計算本公司是否擁有充裕的可供分派儲備。盧森堡公認會計原則與國際財務報告準則或有不同。進一步而言，本公司向其股東派付的股息，須按介乎10%至15%的稅率繳納盧森堡預扣稅，稅率視乎具體情況而定。根據適用雙重徵稅條約的條文，股息預扣稅稅率或會降低。例如，按照盧森堡與香港於二零零七年十一月二日訂立的雙重徵稅條約，在若干情況下，本公司向香港股東派付股息或可豁免預扣稅(即倘實益擁有人為直接持有本公司最少10%股本或向本公司出資最少120萬歐元的收購成本之公司(合作夥伴除外))。在所有其他情況下，本公司向香港居民派付的股息須繳納股息總額之10%的預扣稅。為受惠於有關本公司派付股息的條約規定的減免稅優惠，身為香港居民的若干股東須於本公司公佈派息的特定派息日期前若干時間內，向當地的本公司辦事處出示香港稅務局發出的居民地位證書。詳情請參閱本招股章程附錄五「E.細則之修訂 — 13.分派資產／儲備」及「F.有關本公司股東的主要盧森堡稅務事宜概要」。

務請股東注意以下有關派付股息、股息預扣稅及相關徵稅條約優惠的程序。

下文概述本公司現擬在香港聯交所上市後採納的有關支付股息預扣稅的若干有關資料及程序。有關程序日後如有重大變動，我們會盡快通過正式公告及其他我們認為合適的方法知會股東。另外，我們將於宣派股息時公佈有關程序之詳情。

總括而言，在符合下文所述及本公司日後就特定股息付款刊發的有關公告所載程序的情況下，目前預期，根據盧森堡與香港訂立的徵稅條約合資格就股息按優惠稅率繳納預扣稅以其本身名義登記股份或以其本身的中央結算系統投資者戶口持有人戶口持有股份之個人股東(不論個別或聯同其他合資格股東)，可收取已扣除預扣稅(按優惠稅率計算)之股息。相信本身可就本公司派付股息享有任何徵稅條約項下的豁免或優惠之公

司及其他類別個人股東(不論是通過中央結算系統或其他形式持有股份之股東)，將需直接代表其本身向盧森堡稅務機關提出申請並證明其符合資格，同時向盧森堡稅務機關收取退稅金額。

關於任何特定股息的支付，在相關股息記錄日期符合以下條件的股東將獲發扣除按下列股息預扣稅率計算稅款的每股股息。

股東類別	股息預扣稅稅率	根據現行徵稅條約獲減免股息預扣稅之股東就申請預扣稅退款應採取之行動
(a) 透過中央結算系統由其在中央結算系統結算參與者或中央結算系統託管商參與者開立之戶口持有股份之個人及公司股東		
股東為： (i) 個人或法人團體； (ii) 由其中央結算系統結算參與者或中央結算系統託管商參與者代其在中央結算系統參與者戶口中持有股份之人士	十足預扣稅率 就本公司派付股息有權享有條約減稅優惠的香港納稅居民股東，將需直接向盧森堡稅務機關證明其符合資格，同時向盧森堡稅務機關收取退稅金額	本類別股東應直接為其本身向盧森堡稅務機關申請發還其遭多扣的稅款

股東類別	股息預扣稅稅率	根據現行徵稅條約獲減免股息預扣稅之股東就申請預扣稅退款應採取之行動
(b) 通過中央結算系統持有股份且是個人中央結算系統投資者戶口持有人或聯名個人中央結算系統投資者戶口持有人之個人股東		
股東為： (i) 個人； (ii) 為個人中央結算系統投資者戶口持有人或聯名個人中央結算系統投資者戶口持有人；及 (iii) 以其本身中央結算系統投資者戶口持有人戶口持有其股份	十足預扣稅率 對於就本公司派付股息有權享有條約減稅優惠之香港居民股東，本公司將根據盧森堡與香港訂立的任何適用徵稅條約條文按優惠預扣稅率扣減股息預扣稅，**惟**須符合本公司不時規定的有關程序 然而，本公司有絕對酌情權預扣按十足預扣稅率計算之預扣稅，例如我們取得任何資料，其中可能顯示任何特定股東可能不是香港納稅居民，或因其他原因可能不合資格享有預扣稅優惠	指示香港結算代理人在本公司發出派付股息公告訂明的股息派付日期前有關期限內向本公司交付(1)其透過中央結算系統持有股份之證明；及(2)以下文件(「***稅收居所文件***」)： (i) 香港稅務局出具的居民地位證書；及 (ii) 承諾在切實可行的情況下盡快通知本公司有關股東稅收居所國家的改動之承諾書，在任何情況下須於下次派付股息前(「***改動通知***」) 在聯名個人中央結算系統投資者戶口持有人之情況下，各名股東均須交付稅收居所文件 本類別各股東(及各聯名股東(如適用))僅需在其首次有權獲發股息時向本公司交付上列稅收居所文件，除非其(或任何一名聯名股東(如適用))向本公司交付改動通知。倘若股東(或任何一名聯名股東(如適用))已向本公司交付改動通知，並其後有意根據盧森堡與香港訂立的任何適用徵稅條約條文申索任何稅務優惠，該股東(或各聯名股東(如適用))需就下次其有意申索稅務優惠之股息向本公司交付已更新之稅收居所文件

股東類別	股息預扣稅稅率	根據現行徵稅條約獲減免股息預扣稅之股東就申請預扣稅退款應採取之行動
(c) 透過中央結算系統持有股份及為公司中央結算系統投資者戶口持有人之公司股東		
股東為： (i) 為法人團體；及 (ii) 為公司中央結算系統投資者戶口持有人；及 (iii) 以其本身中央結算系統投資者戶口持有人戶口持有其股份	十足預扣稅率 就本公司派付股息有權享有條約稅務減免的香港納稅居民公司股東，將需直接向盧森堡稅務機關證明其符合資格，同時向盧森堡稅務機關收取退稅金額	本類別股東應直接為其本身向盧森堡稅務機關申請發還其遭多扣的稅款
(d) 以其本身名義登記股份(不論個別或聯同其他個人)並擁有香港地址之個人股東，其有權(聯同共同持有股份之其他個別人士(如適用))收取每年少於1,000歐元之股息		
股東為： (i) 以其本身名義登記股份之個人(不論是個別或聯同其他同屬本類別之個人)； (ii) 擁有記錄在本公司香港股東名冊之香港地址；及 (iii) 緊接相關股息記錄日期前12個月期間，一直有權(就共同持有股份聯同其他同屬本類別之個別人士(如適用))收取合共本公司宣派少於1,000歐元之股息(扣除任何預扣稅前)	盧森堡與香港訂立的任何適用徵稅條約條文規定之預扣稅優惠稅率 然而，本公司有絕對酌情權預扣按十足預扣稅率計算之預扣稅，例如我們取得任何資料，其中可能顯示任何特定股東可能不是香港納稅居民，或因其他原因可能不合資格享有預扣稅優惠	無

股東類別	股息預扣稅稅率	根據現行徵稅條約獲減免股息預扣稅之股東就申請預扣稅退款應採取之行動
(e) 以其本身名義登記股份(不論個別或聯同其他個人)之個人股東，並(I)有權(聯同共同持有股份之其他個人(如適用))收取每年1,000歐元或以上之股息(不論他們有否香港地址)；或(II)並無在本公司香港股東名冊登記的香港地址(不論他們每年有權收取的股息金額)		
股東為：	十足預扣稅率	向本公司交付其稅收居所文件
(i) 以其本身名義登記股份之個人(不論是個別或聯同其他個人)；及	對於就本公司派付股息有權享有徵稅條約減稅優惠之香港納稅居民股東，本公司將根據盧森堡與香港訂立的任何適用徵稅條約條文按優惠預扣稅率扣減股息預扣稅，**惟**須符合本公司不時規定的有關程序。	倘為共同持有股份，就有關股份名列本公司香港股東名冊的各名股東均須交付稅收居所文件
(ii) (I)緊接相關股息記錄日期前12個月期間，一直有權(就共同持有股份聯同其他同屬本類別之個人(如適用))收取合共本公司宣派1,000歐元或以上之股息(扣除任何預扣稅前)(不論他們有否香港地址)；或(II)並無在本公司香港股東名冊登記的香港地址(不論他們每年有權(就共同持有股份聯同其他同屬本類別之個人(如適用))收取的股息金額)	然而，本公司有絕對酌情權預扣按十足預扣稅率計算之預扣稅，例如我們取得任何資料，其中可能顯示任何特定股東可能不是香港納稅居民，或因其他原因可能不合資格享有預扣稅優惠	本類別股東僅需在其首次有權獲發股息時向本公司交付上列稅收居所文件，除非其向本公司交付改動通知。倘若股東已向本公司交付改動通知，並其後有意根據盧森堡與香港訂立的任何適用徵稅條約條文申索任何稅務優惠，該股東需就下次其有意申索稅務優惠之股息向本公司交付已更新之稅收居所文件
(f) 以作為代名人代其持股的公司(香港結算代理人除外)之名義登記股份之個人股東		
股東為：	十足預扣稅率	本類別股東應直接為其本身向盧森堡稅務機關申請發還其遭多扣的稅款
(i) 個人；	就本公司派付股息有權享有條約減稅優惠的香港納稅居民股東，將需直接向盧森堡稅務機關證明其符合資格，同時向盧森堡稅務機關收取退稅金額	
(ii) 持有以代其持股的代名人公司之名義登記之股份		

股東類別	股息預扣稅稅率	根據現行徵稅條約獲減免股息預扣稅之股東就申請預扣稅退款應採取之行動
(g) 以其本身名義登記股份之公司股東		
股東為： (i) 法團； (ii) 持有以本身名義登記之股份	十足預扣稅率 就本公司派付股息有權享有條約稅務減免的香港納稅居民股東，將需直接向盧森堡稅務機關證明其符合資格，同時向盧森堡稅務機關收取退稅金額	本類別股東應直接為其本身向盧森堡稅務機關申請發還其遭多扣的稅款
(h) 不屬上列任何類別之股東		
不屬上列任何類別之股東	十足預扣稅率 就本公司派付股息有權享有條約稅務減免的本類別香港納稅居民股東，將需向盧森堡稅務機關證明其符合資格，同時向盧森堡稅務機關收取退稅金額	本類別股東應直接為其本身向盧森堡稅務機關申請發還其遭預扣的多餘稅款

制定上述程序之目的是減低若干類別香港股東申索稅務優惠之行政負擔。這些程序並非凌駕於任何盧森堡適用法律或盧森堡與香港訂立的徵稅條約之上，而股東仍須根據盧森堡法律及任何適用徵稅條約就本公司派付的股息在盧森堡繳納稅款。倘若股東基於任何理由，就其具體情況，相信上述程序可能有助其申請並不享有的預扣稅優惠，務請盡快知會本公司。

務請股東就有關向香港稅務局申請居民地位證書的程序、時間及費用，徵求獨立專業意見。

向本公司交付稅收居所文件之地址如下：

- 倘屬上文(e)段者，稅收居所文件須交付予本公司香港證券登記處香港中央證券登記有限公司(地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712–1716室)；及

- 倘屬上文(b)段者，稅收居所文件須交付予香港結算代理人(地址為香港德輔道中199號維德廣場2樓客戶服務中心)，

在各情況下，股東須於本公司刊發派付股息的公告內所述有關股息派付之前特定期限內交付稅收居所文件，以享有減免股息預扣稅之優惠。

發售統計數字[1]

	根據發售價 12.88港元計算	**根據發售價 15.08港元計算**
股份市值[2]	187.59億港元	219.63億港元
備考估計市盈率[3]	24.2倍	28.3倍
未經審核備考經調整每股有形資產淨值[4]	0.21歐元 (2.23港元)	0.24歐元 (2.50港元)

附註：

1. 計算上表內所有統計數字時，乃假設超額配股權不獲行使。

2. 市值乃根據預期緊隨完成全球發售後的已發行股份1,456,456,391股計算。

3. 備考估計市盈率，是基於本招股章程附錄二「未經審核備考估計每股基本盈利」一節所載截至二零一零年三月三十一日止年度未經審核備考估計每股盈利0.05歐元(約0.53港元)，按發售價分別每股股份12.88港元及15.08港元計算。

4. 未經審核備考經調整每股有形資產淨值，乃基於預期緊隨全球發售後已發行股份合共1,456,456,391股(假設超額配股權不獲行使)，並經作出本招股章程附錄二「未經審核備考財務資料」一節所述的調整後，按指示性發售價每股發售股份12.88港元及15.08港元計算。未經審核備考經調整每股有形資產淨值是按1.00歐元兌10.5062港元之滙率換算為港元。

5. 本集團未經審核備考經調整有形資產淨值並無作出任何調整，以反映本集團於二零零九年十二月三十一日之後進行的任何買賣結果或其他交易。尤其是，本集團未經審核備考經調整有形資產淨值並未計及派付特別股息80,000,000歐元，本公司董事會已於二零一零年四月九日批准該股息，並預期於二零一零年五月四日派付。

在本招股章程中，除文義另有所指外，下列詞彙具有以下涵義。

「申請表格」	指	**白色**申請表格、**黃色**申請表格及**綠色**申請表格，或按文義指上述任何一種申請表格
「董事會」	指	本公司董事會
「企業對企業分部」	指	本公司的業務分部，包括將本公司的產品出售予中介機構，如向客戶提供此等產品作為贈品的酒店及航空公司
「營業日」	指	香港銀行一般開門進行日常銀行業務的任何日子(星期六、星期日或香港公眾假期除外)
「年複合增長率」	指	經計及複式增長後某一價值於指定時間內的按年增長率。年複合增長率=(期終價值／期初價值)$^{(1/年數)}$–1
「中央結算系統」	指	由香港結算設立及營運的中央結算及交收系統
「中央結算系統結算參與者」	指	獲准以直接結算參與者或全面結算參與者身份參與中央結算系統的人士
「中央結算系統託管商參與者」	指	獲准以託管商參與者身份參與中央結算系統的人士
「中央結算系統投資者戶口持有人」	指	獲准以投資者戶口持有人身份參與中央結算系統的人士，可以是個人、聯名個人或公司
「中央結算系統參與者」	指	中央結算系統結算參與者、中央結算系統託管商參與者或中央結算系統投資者戶口持有人
「中國」	指	中華人民共和國，除文義另有所指外，就本招股章程及僅就地域參考而言，本招股章程提及的「中國」不包括台灣、澳門特別行政區及香港
「董事」	指	本公司董事
「歐盟」	指	歐洲聯盟
「全球發售」	指	香港公開發售及國際配售

「綠色申請表格」	指	供**白表eIPO**服務供應商香港中央證券登記有限公司填寫之申請表格
「香港」	指	中國香港特別行政區
「香港結算」	指	香港中央結算有限公司
「香港結算代理人」	指	香港中央結算(代理人)有限公司，為香港結算的全資附屬公司
「香港公司條例」	指	香港法例第32章香港公司條例(經不時修訂)
「香港發售股份」	指	本公司根據香港公開發售提呈以供認購的36,412,000股新股份(可予調整)
「香港公開發售」	指	提呈發售香港發售股份，以供香港公眾人士認購
「香港聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「香港包銷商」	指	名列「包銷—香港包銷商」一節的數家香港公開發售包銷商
「香港包銷協議」	指	本公司、LOG與香港包銷商就香港公開發售所訂立日期為二零一零年四月二十三日的包銷協議
「國際財務報告準則」	指	國際財務報告準則
「國際配售」	指	國際包銷商有條件配售國際配售股份，進一步詳情載於本招股章程「全球發售的架構」一節
「國際配售協議」	指	本公司、國際包銷商及LOG就國際配售於二零一零年四月三十日或前後訂立的國際配售協議

「國際配售股份」	指	根據國際配售項下的發售價，由本公司初步提呈以供認購的145,648,000股新股份，及由售股股東初步提呈以供出售的182,060,000股股份，惟須視乎超額配股權行使與否而定且可按本招股章程「全球發售的架構」一節所述予以調整
「國際包銷商」	指	國際配售的數家包銷商，預計彼等將訂立國際配售協議以包銷國際配售
「聯席賬簿管理人」或「聯席牽頭經辦人」	指	里昂證券有限公司、香港上海滙豐銀行有限公司及UBS AG香港分行(按字母排序)
「聯席保薦人」	指	里昂證券資本市場有限公司、香港上海滙豐銀行有限公司及UBS AG香港分行(按字母排序)
「最後實際可行日期」	指	二零一零年四月二十日，即本招股章程付印前為確定其中所載若干資料的最後實際可行日期
「槓桿管理層收購」	指	於二零零七年十月以槓桿管理層收購形式完成的本公司股本架構重組，進一步詳情載於「歷史、文化及公司架構 — 公司架構 — 槓桿管理層收購」一節
「上市日期」	指	股份首次於香港聯交所開始買賣的日期，預期為二零一零年五月七日
「上市規則」	指	香港聯合交易所有限公司證券上市規則(經不時修訂)
「LOG」	指	L'Occitane Groupe S.A.，一家根據盧森堡法律於二零零七年三月二十六日註冊成立的公司，並為本公司的控股股東
「盧森堡公司法」	指	*Loi du 10 août 1915 concernant les sociétés commerciales*(盧森堡於一九一五年八月十日頒佈的商業公司法及有效的修訂法律)
「M&A SAS」	指	M&A Développement SAS，一家於法國註冊成立的有限責任公司

「馬諾斯克」	指	座落於法國南部普羅旺斯 — 阿爾卑斯 — 藍色海岸(Provence-Alpes-Côte d'Azur)行政區內普羅旺斯阿爾卑斯(Alpes de Haute Provence)轄區中的城鎮
「發售價」	指	根據香港公開發售供認購的發售股份的每股發售股份的最終港元發售價(不包括經紀佣金、香港聯交所交易費及證監會交易徵費)
「發售股份」	指	香港發售股份及國際配售股份，包括(如相關)根據超額配股權獲行使而發行或發售的任何額外股份
「超額配股權」	指	預期本公司及售股股東將授予國際包銷商可供獨家全球協調人(經諮詢里昂證券有限公司及香港上海滙豐銀行有限公司後)根據國際配售協議行使的購股權，據此，國際包銷商可要求本公司及售股股東分別發行最多27,309,000股額外股份並出售最多27,309,000股額外股份，合共佔本公司根據全球發售按發售價初步提呈的發售股份數目之15%，以(其中包括)補足國際配售中的超額配發(如有)
「自營L'Occitane店」	指	本公司直接管理及經營的自營L'Occitane品牌分店及百貨公司專櫃，為直銷分部的其中一個分銷渠道(其他詳情請參閱「業務 — 市場及分銷 — 直銷分部的說明」一節)
「定價日期」	指	釐定全球發售的發售價的日期，預期為二零一零年四月三十日或前後，惟不遲於二零一零年五月三日
「普羅旺斯」	指	涵蓋座落於法國南部普羅旺斯 — 阿爾卑斯 — 藍色海岸(Provence-Alpes-Côte d'Azur)行政區的數個行政轄區的地域
「合資格機構買家」	指	144A規則界定的合資格機構買家
「S規例」	指	美國證券法S規例

「零售店」	指	本公司的自營L'Occitane店及本公司分銷「Oliviers & Co.」及「Melvita」產品所管理及經營的店舖(詳情請參閱「業務 — 市場及分銷 — 直銷分部的説明」一節)
「144A規則」	指	美國證券法144A規則
「證券及期貨事務委員會」或「證監會」	指	香港證券及期貨事務監察委員會
「轉售分部」	指	本公司的業務分部，包括銷售本公司的產品予轉售商(包括非本公司管理及經營的場所)、分銷商、批發商、機場及免稅店、百貨公司及家居購物電視網絡。此分部亦包括向企業客戶銷售產品，企業客戶將其贈送其客戶及僱員等
「直銷分部」	指	由本公司直接銷售產品予終端客戶所組成的本公司業務分部，包括主要透過本公司的零售店、自設網上購物網站、郵購及水療中心進行銷售
「售股股東」	指	LOG
「證券及期貨條例」	指	香港法例第571章證券及期貨條例(經不時修訂)
「股份」	指	本公司股本中每股面值0.03歐元的普通股
「獨家全球協調人」	指	UBS AG香港分行
「借股協議」	指	UBS AG香港分行與LOG可能訂立的借股協議
「往績記錄期」	指	由二零零六年四月一日至二零零九年十二月三十一日止期間
「英國」	指	大不列顛及北愛爾蘭聯合王國
「包銷商」	指	香港包銷商及國際包銷商
「包銷協議」	指	香港包銷協議及國際配售協議

「美國」	指	美利堅合眾國，其國土、屬地及所有受其司法管轄的地方
「美國證券法」	指	美國一九三三年證券法(經修訂)及據此頒佈的規則及規例
「白表eIPO」	指	透過指定**白表eIPO**網站**www.eipo.com.hk**於網上遞交，申請以申請人名義獲發行香港發售股份的申請表格
「白表eIPO服務供應商」	指	香港中央證券登記有限公司

於本招股章程中：

— 「本公司」、「我們」及「吾等」指L'Occitane International S.A.(於二零零零年十二月二十二日根據盧森堡大公國法律註冊成立及存續的股份有限公司，註冊辦事處位於1, rue du Fort Rheinsheim, L–2419 Luxembourg，於盧森堡商業和公司登記處(Luxembourg trade and companies register)註冊，註冊號碼為B80359)及(除文義另有所指外)其全部附屬公司，或倘文義指其註冊成立前的任何時間，則指前身公司或其現有附屬公司的前身公司所從事並由本公司其後接管的業務；

— 「本集團」指本公司及其不時的附屬公司；及

— 除文義另有所指外，「聯繫人」、「關連人士」、「關連交易」、「控股股東」、「附屬公司」及「主要股東」等詞彙與上市規則所界定者具有相同涵義。

— 以下符號代表下列貨幣：

「A$」或「澳元」	澳元，澳洲法定貨幣
「英鎊」	英鎊，英國法定貨幣
「加元」	加元，加拿大法定貨幣
「歐元」或「€」	歐元，歐盟成員國的法定貨幣，歐盟根據於一九五七年三月二十五日在羅馬簽訂的建立歐洲共同體條約所採用的單一貨幣，經於一九九二年二月七日於馬斯垂克簽訂的歐盟條約修訂

「HK$」或「港元」	港元，香港法定貨幣
「¥」或「日圓」	日圓，日本法定貨幣
「韓圜」	韓圜，大韓民國法定貨幣
「Mex$」或「墨西哥比索」	墨西哥比索，墨西哥法定貨幣
「澳門元」	澳門元，中國澳門特別行政區法定貨幣
「人民幣」或「RMB」	人民幣，中國法定貨幣
「盧布」	俄羅斯盧布，俄羅斯法定貨幣
「泰銖」	泰銖，泰國法定貨幣
「US$」或「美元」	美元，美國法定貨幣

於本招股章程中，下列技術詞彙具有以下涵義：

「原產地標簽管制」	指	表明產品源自特定地方且由認可機構規定的若干方法製成。相關標準由法國政府機關原產地名稱管理委員會(Institut National des Appellations d'Origine)規管
「芳香療法」	指	一種另類及補充醫療形式，使用自植物的花、葉、樹皮、樹枝、果皮或根提煉而成據信有治療功效的精華油，以調節人的情緒或健康。進行芳香療法時，將該等藥油與載體混合或稀釋，並塗抹於皮膚上、噴灑於空氣中、吸入或壓敷，旨在促進人體健康、提升情緒及放鬆身心
「化妝品」	指	有美化、加強、改善或有益於面部輪廓或體態的效用，「化妝品」及「化妝產品」指具有上述效果的產品，包括面部護理及身體護理產品
「表皮」	指	表皮，即皮膚的外層
「蠟菊精華油」	指	自蠟菊植物提煉的精華油，我們相信蠟菊精華油具修復及殺滅真菌的功效
「天然」	指	就化妝品、沐浴及護理產品所用的成份而言，指直接源自農業生產，所收割或採收的未轉化成份，或僅透過獲批准的人工程序而提取的成份
「有機」	指	由於每個國家均有其本身的有機認證標準，「有機」一詞並無國際標準的定義，本公司認為有機種植主要指並無使用人造化學品的種植法，而不含若干化學品的有機化妝品及個人護理產品主要包含天然成份及採用有機種植法生產的成份 此等標準在法國的應用受法國獨立機關ECOCERT監控，ECOCERT指Ecology (CERT) certification，其網址為*www.ecocert.com*

「苯甲酸脂」	指	包含對羥基苯甲酸的甲基、乙基、丙基酯等一組化學品，此等化學品部分自然形成。苯甲酸脂具有殺細菌及真菌的功能，故於化妝品及製藥行業被廣泛用作防腐劑
「植物療法」	指	使用天然來源的提煉物(包括植物、香草、芳香精華油、海藻、草藥及花的提煉物)，旨在預防及治療疾病及不適或促進身心健康的天然療法
「蜂膠」	指	蜜蜂從樹芽、樹汁或其他植物來源採集的樹脂狀物質。由於蜂膠據信有抗菌及抗氧化功效，故出售作天然藥品或作治療用途，並可治理多種症狀，包括炎症、皮膚疾患、若干病毒性疾病，並可癒合傷口及灼傷
「蜂皇漿」	指	餵哺蜜蜂幼蟲促使其成長為蜂后的食物。多種化妝品及飲食補充品均含有蜂皇漿，其所含的維生素B群、微量礦物質、酵素、抗菌及抗生素成份以及微量維生素C提供保健功效
「乳木果油」	指	壓碎及煮沸乳木果樹的果實後提煉而成的淺黃或象牙色的天然脂肪。乳木果油被廣泛應用於化妝品作為保濕劑及潤膚露。乳木果油亦可食用，在非洲西部被用作煮食油，有時亦用於巧克力業作為可可油的替代品
「沐浴產品」	指	用於清洗及護理皮膚及頭髮的化妝品及其他產品
「護理產品」	指	提升身心感覺的產品，包括按摩油、香薰油、舒緩霜

除本招股章程所載的其他資料外，閣下在作出有關發售股份的任何投資決定前，應審慎考慮下列風險因素，該等風險因素可能有別於投資於其他司法權區其他公司的股本證券時常見的風險。如發生下文所載的任何可能事件，則本公司的業務、財務狀況或經營業績可能會受到重大不利影響，而發售股份的市價可能會大幅下跌。

與本公司業務有關的風險

我們現時主要倚重一個品牌，即L'Occitane品牌。倘本公司未能充分或成功保護L'Occitane品牌並加以推廣，或倘我們牽涉產品責任申索，本公司的經營業績或會受到不利影響。

目前，我們大部分銷售收入來自L'Occitane品牌產品。L'Occitane產品銷售收入佔本公司截至二零零九年三月三十一日止三個年度各年及截至二零零九年十二月三十一日止九個月收入總額分別約96.5%、98.3%、95.2%及95.6%。因此，我們的持續成功及增長倚重能否於現有市場及有意進軍的新市場上保護及推廣L'Occitane品牌。推廣及保護L'Occitane品牌，部分視乎我們能否通過批發途徑，在分銷L'Occitane產品時，與本公司批發商及分銷商合作及取得控制權。倘我們未能成功推廣L'Occitane品牌，或保障及加強其品牌形象，或倘我們未能適當地監管第三方分銷商或水療經營商分銷或使用L'Occitane產品，或倘該等第三方分銷商或水療經營商不遵守我們的政策，L'Occitane品牌的市場認知度或會受損，我們未必能按合理價格及／或數目出售L'Occitane產品，繼而對經營業績造成不利影響。

除此以外，一旦使用我們的產品導致或被指稱導致不良副作用、健康或安全問題或損害，我們面臨產品責任申索的內在業務風險。倘我們須大批回收L'Occitane產品，L'Occitane品牌的信譽或會受損。儘管我們就產品責任申索可能引致的財政損失投購保險，然而，產品責任申索一旦成功，可能對我們的品牌造成損害，也可能超逾我們投保範圍及既有儲備，致令我們招致與該申索或其他不利指稱有關的法律成本，或與產品回收計劃或修正任何產品瑕疵有關的成本，此舉可能對我們的銷售、經營業績及財務狀況造成不利影響。

倘我們未能充分保護或執行知識產權，可能會影響我們的聲譽，導致消費者喪失信心，銷售額下降及／或行政成本上升。

過往，包括化妝品在內的多項消費產品均出現贋品及仿製品。由於L'Occitane品牌是譽滿全球的品牌，故本公司的產品亦曾出現贋品及仿製品。我們不能保證概無贋品及仿製品，或出現該等贋品及仿製品時，我們能有效偵測及解決問題。任何贋品或仿製品的

出現或會對我們的聲譽及品牌構成負面影響，導致消費者對我們的品牌喪失信心，繼而對我們的經營業績造成不利影響。因此，本公司悉力以赴，打擊我們的產品或品牌的任何贋品及仿製品。

若干境外國家的法律對我們的專有權提供的保障，不及歐洲聯盟成員國或美國法律提供者全面。所以，本公司在經營業務的若干司法權區內，或未能以法律手段充分保障知識產權。

我們日後執行知識產權或釐定其他人士的專有權的效力及範圍時，或須提呈訴訟。我們保護商標、商號及專利所需成本包括法律費用及開支，數目可能甚巨。此外，鑒於我們在化妝品及沐浴產品業中積極謀求創新，提升知識產權組合的價值，我們或須興訟，以在其他人士尋求侵權或無效判決的申索中進行抗辯。訴訟或任何類似法律程序出具不利我們的結果，均可能對我們的業務、財務狀況及經營業績造成不利影響。另外，在解決任何知識產權訴訟申索時，不論申索是否有效，均會大大分散管理層的注意及資源，可能對我們的業務、財務狀況及經營業績造成重大影響。

有關我們的知識產權的詳情，請參閱「業務 — 知識產權」一節。

我們在馬諾斯克及拉戈爾斯自設的生產工廠自行開發絕大部份產品並生產大部份產品。倘我們的馬諾斯克及拉戈爾斯生產工廠因爆炸、火災或其他中斷等事項遭遇任何重大中斷、損害或損毀，均可能對我們的經營業務及財務表現造成重大不利影響。

我們在馬諾斯克及拉戈爾斯自設的生產工廠自行開發絕大部份產品並生產大部份產品。我們在拉戈爾斯及馬諾斯克分別生產香皂及蠟燭，大部份其餘產品在兩家工廠內均有生產。我們用於生產的若干材料高度易燃，因此，我們承受爆炸及火災的風險，日後發生該等事故的風險不能根除。再者，設備失靈、供電中斷、天氣狀況、火災、爆炸或其他天災引致馬諾斯克及拉戈爾斯設施出現預料之外的重大停工，可能引致我們的經營業務中斷或產品交付時間表延誤。我們現時的保險保障未必足以彌補因爆炸或火災而引致的所有潛在損失。倘任何生產工廠因爆炸、火災或其他中斷而受損或不再運作，可能暫時削弱本公司的產能，影響向客戶供貨的能力，此舉可能對我們的銷售、業務、財務狀況及經營業績造成不利影響。

我們在擴充初期及過渡期內或會遭遇困難，尤其是在我們尚未站穩陣腳的發展中國家。此外，我們可能在識別適合收購的目標或把所收購業務併入我們的經營業務方面遇到困難。再者，我們可能難以管理未來增長，包括我們新近收購的品牌Melvita的擴充計劃。因此，我們的財務表現或會受到不利影響。

我們在擴充初期及過渡期內或會遭遇困難，尤其是在我們尚未站穩陣腳的發展中國家。舉例來說，倘我們增加產量，現時原材料供應商未必能向我們供應更大量的原材料。較大型的供應商或許能供應更大量的原材料，惟亦可能收取較高價格，尤其是當他們接獲其他製造商的較大訂單而我們的購買量並未達若干水平。因此，我們可能面臨原材料短缺及／或原材料購買成本較高，繼而可能對我們的經營業績造成不利影響。

此外，我們可能在整合所收購業務時遇到困難，並且不能保證可實現收購產生的預期協同效益。舉例來說，我們於二零零八年收購M&A SAS及Melvita品牌，因此承受風險。我們有意透過設立新Melvita專門店等方法，擴充Melvita品牌。現時，據我們估計，就此目的在未來五年動用全球發售所得款項淨額約15%至25%。然而，倘有關Melvita的計劃因任何理由未能成功實行，我們因對Melvita的投資而預期實現的增長和回報將受到不利影響，因而對業務、經營業績及財務狀況造成影響。

我們本身的增長及收購所產生的增長，均可能導致管理、經營及財政資源緊絀。我們調節未來增長的能力將視乎能否持續適時地實施及改善經營、財政及管理資訊系統，並訓練、推動及管理擴大的工作團隊，當中包括能否招聘具備所需技術技能及經驗的合資格人員，且把現有員工與可能收購的任何業務的員工整合。如我們未能在擴充時管理得宜，或會導致成本增加、銷售下降及盈利能力倒退。

我們亦尋求通過收購本地業務，達致增長目標，藉此打入新市場及／或與現有業務營造協同效益。我們或未能識別適合的目標、按理想的條款(尤其是價格)完成收購，可能對我們的業務、財務狀況及經營業績造成不利影響。概不保證我們將可達到增長目標。

我們經營業務所在的若干市場競爭十分熾烈，競爭對手地位鞏固。倘我們未能保持競爭力，我們的市場份額將流向競爭對手及市場新晉企業，財務表現將受到不利影響。

我們面臨的競爭多寡左右我們產品的價格與需求。Aveda、The Body Shop、Origins、Natura、Kiehl's及Yves Rocher等競爭對手的若干品牌較我們的品牌知名。據我們預期，隨著國際及本土品牌新勢力加入、行業整合、消費者需求整體上揚趨勢及由此產生的

天然有機化妝品製造商數目上升，競爭將進一步加劇。因此，我們的銷售及經營業績可能受到重大不利影響。

若干競爭對手可能擁有較我們雄厚的財政、技術、營銷及客戶服務資源，其品牌認知度在部份市場上較我們優勝，相較我們，他們可把更多資源投放在產品開發、推廣、銷售及支援上。所以，我們或未能在若干目標市場有效競爭，該等目標市場亦未必按預期接納我們的產品，競爭壓力可能對我們的業務、財務狀況及經營業績造成不利影響。

我們或未能適時預計或應對消費者需求及全球化妝品行業趨勢變動。
我們經營的行業、消費者需求及趨勢瞬息萬變，且不能預料。我們的成功視乎我們能否識別及應對不斷轉變的消費者需求及趨勢，適時開發新穎吸引的產品，以及贏取客戶對該等新產品的好感。具體而言，我們主要倚重消費者繼續對天然有機個人護理產品的需求，而我們不能向　閣下保證，消費者將持續需求該等產品。倘我們未能適切地預期及應對不斷轉變的消費者趨勢及喜好，或倘消費者不再喜好天然有機個人護理產品，我們的品牌、經營業績及財務狀況可能會受到重大不利影響。

此外，我們依賴垂直整合業務模式，以預測消費者需求變動及趨勢，據此調整產品組合。倘我們判斷消費者需求時有誤，或會招致無法彌補的開發、生產及營銷成本，我們的經營業績可能受到不利影響。

我們的業務依賴穩定充足的原材料供應，惟供應可能短缺，付運可能延誤。
我們依賴乳木果油、蠟菊精華油、香水底料及包裝材料等原材料供應商，以維持生產。我們的產量及生產成本視乎我們能否按可接受的價格採購原材料及維持原材料供應穩定而定。

我們產品所用絕大部分天然有機成份均來自在普羅旺斯一帶生長的植物及其他天然作物。另外，我們自非洲布基納法索採購大部分乳木果油。倘天災、惡劣天氣狀況、疾病、蟲害、運輸基礎設施中斷、罷工、停工或其他不利因素影響收成，繼而影響該等天然有機成份的供應，我們或未能覓得替代供應來源，供應數量充足、質量合適及／或價格相宜的該等天然有機成份。這情況尤其適用於蠟菊精華油的供應，我們依賴少數供應商供應蠟菊精華油。因此，我們的經營業績或會受到不利影響。

此外，我們自眾多第三方供應商採購全數包裝材料。倘包裝材料出現任何重大短缺或付運延誤，我們包裝製成品，並把該等製成品運往銷售點的能力可能受到重大不利影響，而我們的聲譽及銷售或會蒙受重大損害，繼而對經營業績造成不利影響。

產品受污染而引致產品責任的風險，可能對本公司業務造成重大不利影響。

一如其他消費產品的製造商，倘本公司產品被發現不適宜人類使用或致病，則本公司可能面對產品責任申索。不論是否因意外而使成份受污染及遭非法破壞，均可能導致產品不適宜人類使用。儘管本公司已實施產品品質控制措施，惟於運輸、生產、分銷及銷售過程中仍可能因不可確知或本公司不可控制的因素而導致產品成份受污染。有關問題的出現均可能導致回收產品，因而嚴重損害本公司聲譽及品牌以及引致收入損失。本公司無法保證未來不會發生有關事件。此外，此等與本公司品牌或整體行業有關的憂慮的不利報導(不論是否屬實)可能降低消費者購買本公司產品的意欲。倘消費者對本公司品牌失去信心，則本公司的銷售可能長期倒退，導致本公司蒙受難以彌補之損失。

我們收入來源國家的貨幣幣值兌換本公司呈報貨幣歐元的波動，可能對我們的財務表現造成不利影響。

我們的呈報貨幣為歐元。然而，我們在逾80個國家出售產品，所產生的銷售收入以逾15種不同貨幣計算。截至二零零九年十二月三十一日止九個月期間，我們的成本總額(銷貨成本及經營開支)中約46%以歐元列值，約21%以美元及與美元掛鈎的貨幣列值，約17%以日圓列值，而銷售淨額中約27%以歐元列值，約25%以美元及與美元掛鈎的貨幣列值，約24%以日圓列值。

倘於二零零七年財政年度美元和日圓匯率維持二零零六年財政年度水平，據我們估計，我們的銷售淨額及淨利潤將分別增加約1,050萬歐元及480萬歐元。倘於二零零八年財政年度美元和日圓匯率維持二零零七年財政年度水平，據我們估計，我們的銷售淨額及淨利潤將分別增長約1,470萬歐元及700萬歐元。倘於二零零九年財政年度美元和日圓匯率維持二零零八年財政年度水平，據我們估計，我們的銷售淨額及淨利潤將分別減少約1,980萬歐元及910萬歐元。倘截至二零零九年十二月三十一日止九個月期間，二零零九年財政年度美元和日圓匯率維持不變，據我們估計，我們的銷售淨額及淨利潤將分別減少約250萬歐元及40萬歐元。上述敏感度分析並無計及歐元的升值或貶值對外匯衍生工具公平市值及變現滙兌盈虧造成的影響。倘歐元兌我們收入來源貨幣日後大幅升值，我們的開支相對我們的收入將會增加，並可能對我們的盈利能力造成不利影響。

本公司、LOG及我們的附屬公司L'Occitane S.A.訂立了優先信貸融資協議，其由三項不同信貸融資組成。任何上述信貸融資倘出現任何違約，將自動觸發其他融資自動違約，導致所有本金額及利息即時到期支付。

根據優先信貸融資協議，我們的控股股東LOG(並非本集團的一部分，亦不受本集團控制)獲授貸款2.050億歐元(「***收購融資***」)，其中1.743億歐元於二零零九年十二月三十一日仍未償還，而我們及L'Occitane S.A.獲授資本開支融資5,000萬歐元(「***資本開支融資***」)，其中4,960萬歐元於二零零九年十二月三十一日仍未償還，也獲授循環融資2,500萬歐元(「***循環融資***」)，其中130萬歐元於二零零九年十二月三十一日仍未償還。根據優先信貸融資協議，我們須遵守兩項主要限制契諾，規定我們維持均根據LOG綜合財務報表釐定的財務槓桿比率及財務成本償付比率。有關兩個主要限制契諾的進一步詳情，請參閱「財務資料 — 信貸融資」一節。根據此項信貸融資的條款，如未能遵守該等限制契諾，將會構成違約，而任何收購融資、資本開支融資或循環融資項下的違約，將觸發其他融資自動違約，致令所有融資項下結欠的所有本金額及利息即時到期支付，此舉可能對我們的財務狀況造成重大不利影響。為免生疑問，本公司或L'Occitane S.A.概無責任代LOG償還其根據二零零七年信貸融資欠負貸款銀團之款項，而上市後，LOG亦無責任代本公司或L'Occitane S.A.償還雙方根據二零零七年信貸融資欠負貸款銀團之款項，不論是一般而言還是因任何收購融資、資本開支融資或循環融資項下的違約而自動觸發。

倘出現訂購系統發生技術錯誤或付運延誤、未能以最佳條件儲存存貨等物流問題，或會對我們的銷售造成不利影響，損害我們的聲譽。

我們依賴企業資源規劃及其他相關資訊科技系統，以履行產品訂購、付運安排及存貨管理。該等系統運作可能出現中斷及技術失靈或出錯。

另外，我們依賴獨立第三方物流公司分銷及運輸產品。該等物流公司的服務可能暫停，因不可抗力或其他未能預料的事件，導致銷售點產品供應中斷。付運中斷原因紛雜，且非我們所能控制，包括劣質處理、運輸受阻、天災、罷工，種種理由均可能導致付運延誤、遺失或貨品損壞。倘我們的產品未能按時或完好無缺地付運，我們或須在貨品運輸保險以外，另行支付賠償，亦可能流失業務，聲譽受損，或會導致我們的經營業績受到不利影響。

此外，倘我們或我們所委聘的任何第三方倉儲供應商未能以最佳條件儲存存貨，例如最佳的溫度及濕度水平，我們的產品質量及保質期可能會受到不利影響，聲譽也可能因而受損，繼而可能導致我們的經營業績受到不利影響。

我們的成功及有效經營的能力在於我們能挽留住主要行政人員及其他人員的能力。我們未必能招聘額外或替任行政人員及人員，以壯大或補足管理團隊。

我們的管理團隊的組成及持續竭誠效力，對我們的成功及能否有效經營至為重要。我們日後的成功亦甚為倚重Reinold Geiger先生、Emmanuel Osti先生及André Hoffmann先生等主要行政人員及其他組成管理團隊的人員繼續效力，也視乎我們能否吸引及延挽所需經驗與專業知識兼備的人員而定。倘我們的管理團隊組成出現任何重大變動，我們或未能招聘合適或合資格的替任人，亦可能在招聘及訓練新人員時招致額外開支，繼而可能干擾我們的業務，局限增長能力。另外，倘我們的高級管理層或主要管理人員蟬過別枝，我們的競爭力、經營業務及增長能力可能會受到不利影響。

我們的可比較店舖銷售額及季度財務表現可能因種種原因而波動，或會導致我們的股份價格下滑。

我們的相若店舖銷售額及季度經營業績過往曾經波動，據我們預期，該等銷售及經營業績今後將持續波動。影響相若店舖銷售額及季度財務表現的原因眾多，包括：

- 季節因素；
- 我們的採購策略或組合變動；
- 我們的存貨管理效能；
- 新店開店時間及密度，包括額外人力資源需求及相關的開店前及其他開始成本；
- 新店舖開店攤薄現有店銷售；
- 與新店有關的開店前開支水平；
- 我們的營銷活動的時間及效能，如新產品、直接營銷活動、電視及雜誌廣告；
- 我們現有或新晉競爭對手的行動；
- 整體經濟情況，尤其是零售銷售環境；及
- 店舖僱員的幹勁與效率。

因此，我們任何財政季度的業績未必是任何其他季度業績的預期指標。相若店舖銷售額於任何未來期間或會下降。在這個情況下，我們的經營業績波幅可能甚大，或會導致我們的股份價格滑落。

與全球化妝品行業有關的風險

現有法律及法規變動及／或實施新法律、法規、限制及／或其他准入門檻可使我們招致額外成本，以遵守更嚴格規則及／或限制擴充能力，或會拖慢我們的產品開發，局限增長及發展，並對我們的財務狀況造成不利影響。

我們須遵守產品銷售所在司法權區內有關化妝品產品、一般消費者保障及產品安全的各項法律及法規。該等規則主要列載我們產品的成份、測試、標籤及包裝的規定。如未能遵守該等規則，有關當局可對我們實施有條件產品銷售、禁售或沒收產品，處以大額罰款或遭到申索，於若干司法權區更可導致刑事責任。倘我們出售產品的國家收緊該等法律及法規，可加重我們的生產及分銷成本，我們或未能把該等額外成本轉嫁予客戶。倘該等法律或法規變動後規定我們須就業務取得營業執照或許可證，我們或未能取得該等執照或許可證，即或取得，亦未必一直持有該等執照或許可證，可能導致我們若干或全部業務活動暫停或永久停頓，繼而干擾我們的經營業務及對業務造成不利影響。此外，我們經營所在或有意進駐的任何司法權區制定任何新法律、法規、限制及／或其他准入門檻，我們的擴充能力或會因此而受到制肘，增長及發展亦可能受到不利影響。

我們一個或多個產品銷售地的經濟長期放緩或新訂貿易保護主義措施均可能大幅削弱我們的銷售。

我們的全球銷售收入持續增長非常倚賴全球貿易不斷擴充及消費者消費上升，以上種種則視乎全球經濟增長水平而定。我們不能保證全球貿易將維持穩定增長率。此外，倘我們產品出售國的政府實施保護主義措施，以降低經濟貿易，舉例包括通過貿易配額或關稅，消費者需求及個人護理產品消費可能同告下挫。無論全球或我們擁有大額銷售的地區經濟長期放緩或衰退，或實施任何新訂貿易保護主義措施，均會對我們的業務及經營業績造成重大不利影響。

全球金融市場動盪及就此引發世界各地政府採取的行動或會對本公司經營業績、財務狀況及現金流量有重大不利影響，亦可能導致本公司股價下跌。

近期的全球金融危機已對美國及全球其他國家經濟造成打擊。由於金融危機影響廣泛且有所惡化，打擊了全球整體經濟增長。經濟長期衰退會導致消費者對化妝品產品的需求下滑。

近期的全球金融危機影響銀行系統及金融市場，亦導致信貸市場緊縮、多個金融市場流動資金不足且信貸及股票市場波幅加劇。倘該等狀況繼續或惡化，或會對日後信貸供應、借貸條款及借貸成本有不利影響，其中包括完成收購所需資金或應付資本開支所需的融資。因本公司部分營運資本及資本開支依賴銀行借貸支付，故若本公司無法重續現有的借貸或獲取新借貸，則或會對本公司業務、財務狀況、經營業績及現金流量造成重大不利影響。

本公司面對經濟環境變化、利率變動及證券市場動盪等因素引致的風險。主要市場動盪加上目前市況有不利變動及全球法規環境存有不明朗因素均可能對本公司業務及行業有不利影響，或會降低本公司根據信貸融資或日後財務安排借款的能力。此外，無法確定全球金融市場及全球經濟復甦的時間及程度，未能保證市場情況可在短期內改善，亦無法保證本公司業績不會受損。

上市後，本公司股價及成交量很可能受類似市場波動的影響，未必與本公司經營表現或前景有關。此外，近期及正在發展的經濟及政府因素可能對本公司經營業績、財務狀況或現金流量有重大不利影響，亦或會導致本公司股價大幅下跌，而 閣下可能損失大部份的投資。

本公司經營所在地區爆發任何嚴重傳染疾病的情況若未能受控，可對我們的業務及經營業績造成不利影響。

本公司經營所在地區爆發任何嚴重傳染性疾病的情況如未能受控，可能會對該等地方的整體營商氣氛及環境構成不利影響，進而引致整體經濟增長減慢。本公司經營所在地區的經濟增長若有任何收縮或放緩，將對我們的財務狀況、經營業績及日後增長構成不利影響。

此外，倘我們任何僱員感染任何嚴重傳染性疾病或受其影響，可能對有關生產設施的生產造成不利影響或中斷，並對我們的業務營運造成不利影響，因為我們或須關閉有關生產設施以免疾病蔓延。任何嚴重傳染性疾病若於任何本公司經營所在地區蔓延，亦可能影響我們的客戶及供應商的營運，導致運輸中斷，從而對我們的經營業績造成不利影響。

與全球發售有關的風險

本公司於盧森堡註冊成立。我們及股份持有人或須遵守若干盧森堡稅務法律及法規，該等法律及法規可能與香港法例有所不同，尤其是有關股息派付及資本增益的稅務法律及法規。

本公司為根據盧森堡大公國法律註冊成立及存續的股份有限公司。

本公司向股東派付的股息一般須繳納15%盧森堡預扣稅。然而，股息預扣稅稅率在若干情況下可能較低，如與盧森堡訂立的雙重徵稅條約適用的情況。此外，在遵守任何現有適用雙重稅務條約的情況下，倘持有股份的非盧森堡居民在盧森堡並無永久居所或應佔股份的代表，在股份收購前或收購後首六個月內，因重大股份參與而變現的資本增益於盧森堡須予納稅。現時，由於盧森堡與香港於二零零七年十一月二日訂立雙重稅務條約，本公司向香港妥為核證的居民派付的股息須按股息總額的10%繳納預扣稅，而身為香港居民的股東將毋須根據盧森堡資本增益稅繳稅。然而，我們不能保證該等雙重稅務優惠將於未來繼續適用，如盧森堡與香港訂立的雙重稅務條約安排有變，可能對股份持有人造成不利影響。此外，若干香港居民將須按本公司於其股息派付公告中指明的任何股息派付日前一段時間內，把若干證明文件(包括若干情況下香港稅務局出具的居民地位證書)送交本公司有關地點，以享有股息預扣稅的減免。**有關向香港稅務局取得居民地位證書所涉及的程序、時間及成本，股東應尋求獨立專業意見。**香港居民股東毋須採取任何行動，以享有盧森堡資本增益稅豁免。

有關股息派付及資本增益稅項的進一步詳情，包括盧森堡與香港的雙重稅務條約的詳情，請參閱本招股章程附錄五「F.有關本公司股東的主要盧森堡稅務事宜概要」及附錄六「D.其他資料 — 1.盧森堡股息預扣稅及退款程序」各節。

倘　閣下對任何盧森堡法律或法規(包括上文所述者)是否適用存疑，請尋求獨立專業意見。

我們無法向　閣下保證，我們往後宣派的股息金額將與本公司宣派及派付截至二零零九年三月三十一日止三個財政年度各年的股息水平相若。本公司的派息能力視乎按盧森堡公認會計原則計算我們是否擁有充足的可分派儲備，而本公司支付的股息亦須繳納盧森堡預扣稅。

截至二零一零年三月三十一日止四個財政年度各年，我們向當時股東派付的股息分別約為800萬歐元、3,090萬歐元、3,000萬歐元及3,200萬歐元。於二零一零年四月九日，董事會批准派付特別股息8,000萬歐元。

我們可以現金或其他我們認為合適的方式派付股息。宣派及派付股息以及股息金額均須符合本公司的組織章程文件及一九一五年八月十日生效的盧森堡商業公司法(經修訂)(「***盧森堡公司法***」)，其中包括須取得股東批准(如適用)。由於我們絕大部份的業務是通過全球各地的經營附屬公司進行，該等附屬公司向本公司派息及作出其他分派之能力，可能受到多項因素所限，包括有關附屬公司須遵守的多項法律及法規。此外，本公司控股股東將能影響我們的股息政策。

往後宣派或派付股息以及股息金額之決定，須視乎多項因素而定，包括本公司的經營業績、財務狀況、本公司附屬公司向我們派付的現金股息、本公司未來前景、我們須遵從的任何限制契諾以及董事可能認為重要的其他因素。

本公司的派息能力則視乎有否充足的可分派儲備而定，而可分派儲備是按編製本公司財務報表的會計標準(即盧森堡公認會計原則)而定。盧森堡公認會計原則或有別於國際財務報告準則。此外，本公司向股東派付的股息須按10%至15%的稅率(視乎特定情況而定)繳納盧森堡預扣稅。進一步詳情，請見本招股章程附錄五「E.細則之修訂本–13.分派資產／儲備」及「F.有關本公司股東的主要盧森堡稅務事宜概要」各節。

我們的股份以往並無市場，股份的流通性及市價於全球發售後或會波動。

於全球發售完成前，我們的股份並無公開市場。發售股份的初步發售價範圍及發售價，將由聯席賬簿管理人(代表包銷商)與我們磋商後釐定。發售價未必可作為全球發售完成後我們的股份成交價的指標。此外，概不保證(i)我們的股份可發展出一個活躍的買賣市場，或(ii)即使發展出一個活躍市場，亦不保證在全球發售完成後可以持續，或(iii)亦不保證我們的股份市價不會下跌至低於發售價。全球發售後，我們的股份價格或與發售價相去甚遠。倘未能發展出一個活躍市場，我們的股份的流通性及價格或會受到不利影響。

此外，股票市場近年波動甚大，往往未必與股份買賣所涉及的特定公司的業績相關。有關波動及整體經濟狀況可能嚴重影響我們的股份的價格。此外，諸如與本公司及本招股章程所述的風險有關、我們的競爭對手及市場等因素，都可能對股份的價格造成重大影響，尤以市場因素為甚。

本公司控股股東可對我們行使重大影響力，其行動未必以獨立股東的最佳利益為依歸。
全球發售完成後並假設超額配股權不獲行使，本公司主席Geiger先生將被視為間接控制本公司全部已發行股本的75%(假設超額配股權不獲行使)。倘Geiger先生和他的聯繫人選擇一致行動，將可對本公司的事務擁有重大的影響力，並影響任何股東普通決議案的結果(不論其他股東的投票決定如何)。該等股東的利益未必與獨立股東的利益一致，而股權集中可能延誤、推遲或阻止本公司控制權的變更，或左右我們能否進行須藉特別決議案批准的若干類別交易。

由於我們的發售股份的發售價高於每股未經審核備考經調整有形資產淨值，故 閣下應佔的每股未經審核備考經調整有形資產淨值會被即時攤薄。
假設超額配股權未被行使，在不計及有形資產淨值於全球發售後出現的任何變動(但我們根據全球發售出售股份除外)的情況下，假設發售價為每股12.88港元至15.08港元(即指示性發售價範圍)，在扣除估計包銷費用和開支後，於二零零九年十二月三十一日，本公司的權益持有人應佔本集團未經審核備考經調整有形資產淨值將約為308,700,000歐元(假設發售價為12.88港元)或345,900,000歐元(假設發售價為15.08港元)，或未經審核備考經調整每股有形資產淨值為2.23港元(假設發售價為12.88港元)或2.50港元(假設發售價為15.08港元)。因此，全球發售中我們股份的買家將會即時面臨每股10.65港元(假設發售價為12.88港元)或12.58港元(假設發售價為15.08港元)的攤薄影響，相當於發售價與未經審核備考經調整每股有形資產淨值間的差額。倘我們日後發行額外股份，股份買家可能面臨進一步攤薄。

本招股章程內摘錄自官方政府刊物有關本公司經營所在國家、該地經濟以及全球及地方天然化妝品行業的事實及統計數據未必可靠。
本招股章程所載有關本公司經營所在國家、該地經濟以及全球及地方天然化妝品行業的若干事實及其他統計數字來自多份我們一般認為是可信的政府出版刊物。然而，我們不能保證該等資料來源材料的質量或可靠性。由於該等資料並非由我們、聯席保薦

人、包銷商或我們或彼等的任何聯屬公司或顧問編製或獨立核實，因此，我們對該等事實及統計數字的準確性不作出任何陳述，該等事實及統計數字可能會與該等國家境內外編製的其他資料有所出入。

然而，我們於本招股章程中作出披露時轉載或摘錄政府刊物時已採取合理謹慎方式行事。由於收集方法可能有缺點或不妥當，或已公布的資料與市場慣例存有差異，本招股章程所載的該等事實及統計數字可能不準確或不能與為有關其他經濟體系編製的事實及統計數字互相比較。再者，我們不能向 閣下保證陳述或編製的標準或其準確性與其他司法權區的情況一致。

倘(i)我們的現有股東LOG出售任何股份，或(ii) LOG的現有股東出售LOG的股份，均可能對我們的股份價格造成不利影響。

如果(i)我們的現有股東在日後出售大量股份；或(ii) LOG的現有股東在日後出售大量LOG的股份，或市場認為該項出售即將出現，皆可能對我們的股份的市價產生負面影響，而我們在未來以我們認為合適的時間和價格籌集股本的能力也可能受到負面影響。

我們的控股股東Reinold Geiger先生及LOG持有的股份，由股份開始於香港聯交所買賣即日起須遵守若干禁售協議的規定。雖然我們並不知悉該等股東是否有意在禁售期完結後出售大量股份，但我們不能確定彼等不會出售其擁有的任何股份。倘任何該等股東於相關禁售期完結後出售股份，此將導致公眾持有的股份數目增加，並可能對我們的股份的市價造成負面影響或導致我們的股份的市價或交投量出現波動，繼而影響 閣下的投資價值。

LOG在收購融資項下的違約或會導致LOG持有及被質押為收購融資的抵押品的股份被出售。

於二零一零年三月三十一日，收購融資、資本開支融資及循環融資項下各自未償還的款項分別為1.7425億歐元、3,634.1萬歐元及零歐元。根據收購融資，LOG的貸款到期日及應付還款金額於二零一零年、二零一一年、二零一二年及二零一三年四月二十日分別為2,050萬歐元、2,562.5萬歐元、2,562.5萬歐元及3,075萬歐元，而於二零一四年四月二十九日為7,175萬歐元。換言之，LOG應於我們於香港聯交所上市後償還該等款項。上市後，LOG持有的股份將繼續受限於LOG授出的質押，作為收購融資的抵押品。於最後實際可行日期，除本公司的權益外，LOG並無任何重大資產。儘管LOG現時有意動用全部或部分全球發售所得款項償還收購融資項下最少80%的欠款，前提是所得款項充足並視乎LOG的其他融資需求，倘因任何理由LOG未能如期償還收購融資的任何應付款項，我們將須即時償還所結欠的資本開支融資及循環融資項下的款項，使我們的現金流量緊絀，可能對我們經營業務及財務業績造成重大不利影響。為免生疑問，本公司或L'Occitane S.A.概無責任代LOG償還其根據二零零七年信貸融資欠負貸款銀團之款項，

而上市後，LOG亦無責任代本公司或L'Occitane S.A.償還雙方根據二零零七年信貸融資欠負貸款銀團之款項，不論是一般而言還是因任何收購融資、資本開支融資或循環融資項下的違約而自動觸發。

再者，LOG在收購融資項下的違約可能導致貸款銀行行使對LOG所持股份的質押權，繼而在市場上出售該等股份。出售該等股份可能對我們的股份市價造成負面影響，或引致股份市價或交投量波動，繼而影響 閣下的投資價值。

由於發售股份定價後相隔五個營業日才買賣，故發售股份的初步成交價或會低於發售價。

發售價將於定價日期釐定。然而，我們的股份將於交付後方可在香港聯交所開始買賣，預期將為定價日期後第五個營業日。故此， 閣下不可於該段期間出售或以其他方式買賣股份，倘於該段期間出現市況逆轉或其他不利發展， 閣下須承受股份的市價於開始買賣前可能下跌的風險。

我們務請 閣下不要依賴報章或其他媒體所載有關本公司及全球發售的任何資料。

於本招股章程刊發前，報章及媒體對本公司及／或全球發售均有報道，包括(但不限於)信報、明報及蘋果日報的報導。該等報章及媒體的報導可能提述並非本招股章程所載的若干事宜或資料，其中包括若干財務資料、財務預測、估值及其他資料。我們並無授權報章或其他媒體披露任何有關資料。我們不對任何有關資料的合適性、準確性、完整性或可靠性作出任何聲明。倘有關陳述與本招股章程所載的資料不一致或有衝突之處，本公司概不就有關陳述負上任何責任。因此，有意投資者務請僅按照本招股章程所載資料作出謹慎的投資決定，而不應依賴任何其他資料、報告或報導。

本招股章程所載的前瞻性陳述涉及風險及不確定性。

本招股章程載有關於我們及我們的附屬公司的若干前瞻性陳述及信息。該等陳述及信息是基於我們管理層的信念、管理層所作出的假設及現時所掌握的信息作出的。在本招股章程中，「預計」、「相信」、「能夠」、「預期」、「今後」、「有意」、「或會」、「必須」、「計劃」、「預料」、「尋求」、「應該」、「將會」、「可能」及類似語句，當用於本公司或我們的管理層時，即指前瞻性陳述。此類陳述反映出本公司管理層對未來事件、營運、流動資金及資金來源的當前觀點，其中若干觀點可能不會實現或可能會改變。該等陳述會受若干風險、不明朗因素及假設的影響，包括本招股章程中所述的其他風險因素。 閣下應審慎考慮，依賴任何前瞻性陳述涉及已知及未知風險和不明朗因素。本公司面對的該等風險及不明朗因素可能會影響前瞻性陳述的準確程度，包括(但不限於)下列方面：

- 我們的業務前景；
- 我們營運的行業及市場的未來發展、趨勢及情況；
- 我們的戰略、計劃、目的和目標；
- 整體經濟狀況；
- 我們營運的行業及市場的監管及經營環境的改變；
- 我們降低成本的能力；
- 我們的股息政策；
- 我們的業務未來發展的數目、性質及潛力；
- 資本市場的發展；
- 我們的競爭對手的行動及發展；及
- 本招股章程「財務資料」一節中關於價格、數量、營運、利潤率、整體市場趨勢、風險管理及匯率的若干陳述。

除遵從上市規則的規定外，本公司無意因出現新信息、發生日後事件或其他原因而公開更新或以其他方式修訂本招股章程中的前瞻性陳述。鑑於該等風險及其他風險、不明朗因素及假設，本招股章程討論的前瞻事件及情況未必以我們所預期的方式發生，甚或不會發生。因此， 閣下不應過份依賴任何前瞻性信息。本提示聲明適用於本招股章程所載的所有前瞻性陳述。

董事對本招股章程內容的責任

本招股章程遵照香港聯合交易所有限公司證券上市規則的規定，向公眾提供有關發行人的資料。董事共同及個別對本文件所載的資料的準確性承擔全部責任，並在作出一切合理查詢後確認，就彼等所知及所信，本招股章程並無遺漏其他事實致使當中任何陳述產生誤導。

有關全球發售的資料

我們僅按本招股章程及申請表格所載的資料及所作出的陳述，以及根據當中所載的條款並在其條件所規限下提呈發售發售股份。本公司並無授權他人提供有關全球發售的任何資料或作出並無載於本招股章程的任何陳述，而且並無載於本招股章程的任何資料或陳述，一概不得視為獲本公司、聯席保薦人、包銷商、彼等各自任何董事、代理、僱員或顧問或參與全球發售的任何其他各方授權而加以依賴。

有關全球發售的架構(包括其條件)的詳情，載於「全球發售的架構」一節，而香港發售股份的認購申請手續，載於「如何申請香港發售股份」一節及有關申請表格內。

提呈發售及銷售發售股份的限制

香港公開發售的每名香港發售股份買家，將須或因其購買發售股份而被視為確認其知悉本招股章程所述提呈發售發售股份的限制。

我們並無採取任何行動以獲准在香港以外任何司法權區公開發售發售股份，或在香港以外任何司法權區派發本招股章程。因此，在未經授權提呈發售或作出邀請的任何司法權區內或在此情況下，或向任何人士作出有關提呈或邀請即屬違法的情況下，本招股章程不得用作亦不構成提呈發售或邀請。在其他司法權區內，除非已根據該等司法權區的適用證券法向有關證券監管機關登記或獲其授權准許或獲得豁免，否則不得派發本招股章程以及提呈發售及銷售任何發售股份。

申請股份在香港聯交所上市

我們已向香港聯交所上市委員會申請批准已發行股份及根據全球發售將予發行的股份(包括因行使超額配股權而將予發行的任何股份)上市及買賣。

我們的股份並無任何部分現於任何其他證券交易所上市或買賣，目前亦無且無意於短期內尋求批准於上述其他證券交易所上市或買賣。

建議諮詢專業稅務意見

全球發售的準投資者如對本身認購、購買、持有或出售及買賣我們的股份(或行使所附帶的權利)的稅務影響有任何疑問，宜諮詢其專業顧問。我們、聯席保薦人、包銷商、其各自任何的董事或參與全球發售的任何其他人士或各方，對於任何人士因認購、購買、持有、出售或買賣我們的股份或行使當中任何權利而引致的任何稅務影響或責任，概不負責。

股東名冊及印花稅

本公司的主要股東名冊及香港股東名冊，將分別由盧森堡的主要股份過戶登記處Banque Privée Edmond de Rothschild Europe及香港證券登記處香港中央證券登記有限公司保存。

買賣在香港證券登記處登記的股份均須繳納香港印花稅。

貨幣換算

除另有列明外，於本招股章程內，歐元及美元金額已按以下滙率換算為港元，惟僅供說明之用：

10.5062港元兑	1.00歐元
7.76港元兑	1.00美元

概無表示任何歐元、美元或港元金額可以或應可於有關日期按上述滙率或任何其他滙率兑換，或必定能夠兑換。

語言

本招股章程所述實體的非英文名稱與其英文譯名如有偏差，應以原本語言的名稱為準。

四捨五入調整

任何表格所列的總數及總額總和之間的任何差異，乃因以四捨五入法作調整所致。

董事

姓名	地址	國籍
執行董事		
Reinold Geiger*(主席)*	20 Quai Gustave Ador 1207 Genève Switzerland	奧地利
Emmanuel Laurent Jacques Osti	41, Avenue Charles Floquet, 75007 Paris, France	意大利
André Joseph Hoffmann	香港堅尼地道10號 堅麗閣8樓A室	法國
Thomas Levilion	154, Route du Murgier, 74350 Cuvat, France	法國
非執行董事		
Karl Guenard	49, Montée du Calvaire, 57100 Thionville, France	法國
Martial Thierry Lopez	Montée des Gardanens, 13380 Plan de Cuques, France	法國
Pierre Maurice Georges Milet	4, allée du Paradou 95240 Cormeilles en Paris, France	法國
獨立非執行董事		
Charles Mark Broadley	香港秀華坊15號 海華苑1座25樓A室	英國
Susan Saltzbart Kilsby	385 North Point Road Osprey Florida 34229 USA	美國／英國
吳植森	香港半山羅便臣道70號 雍景臺2座13G	中國

參與全球發售的各方

獨家全球協調人	UBS AG香港分行 香港 中環 金融街8號 國際金融中心二期52樓
聯席賬簿管理人及聯席牽頭經辦人	UBS AG香港分行 香港 中環 金融街8號 國際金融中心二期52樓 里昂證券有限公司 香港 金鐘道88號 太古廣場第1期18樓 香港上海滙豐銀行有限公司 香港中環 皇后大道中1號 香港上海滙豐銀行總行大廈
聯席保薦人(*按字母排序*)	里昂證券資本市場有限公司 香港 金鐘道88號 太古廣場第1期18樓 香港上海滙豐銀行有限公司 香港中環 皇后大道中1號 香港上海滙豐銀行總行大廈 UBS AG香港分行 香港 中環 金融街8號 國際金融中心二期52樓
本公司的法律顧問	*關於香港及美國法律：* 富而德律師事務所 香港 中環 康樂廣場8號 交易廣場 第2座11樓 *關於盧森堡法律：* Arendt & Medernach 14, Rue Erasme L–2082 Luxembourg

	關於中國法律： 中倫律師事務所 中國北京市朝陽區 建國門外大街甲6號 SK大廈36–37層 郵編：100022
包銷商的法律顧問	*關於香港及美國法律：* 年利達律師事務所 香港 遮打道 歷山大廈10樓
申報會計師	羅兵咸永道會計師事務所 執業會計師 香港 中環 太子大廈二十二樓
物業估值師	仲量聯行西門有限公司 香港鰂魚涌 英皇道979號 太古坊 多盛大廈17樓
收款銀行	香港上海滙豐銀行有限公司 香港中環 皇后大道中1號 香港上海滙豐銀行總行大廈 中國銀行(香港)有限公司 香港中環 花園道1號

註冊辦事處	1, rue du Fort Rheinsheim L–2419 Luxembourg
總辦事處	1, rue du Fort Rheinsheim L–2419 Luxembourg Route de la Galaise 2 1228 Plan-Les-Ouates Geneva Switzerland
根據香港公司條例第XI部登記的香港營業地點	香港中環 亞畢諾道3號 環貿中心14樓
聯席公司秘書	蔡義慶 香港青衣 海欣花園3座 32樓F室 Sylvie Duvieusart-Marquant 9, route de Luxembourg Luxembourg–6910 Roodt-sur-Syre
授權代表	André Hoffmann 香港堅尼地道10號 堅麗閣8樓A室 蔡義慶 香港青衣 海欣花園3座 32樓F室
審核委員會	Mark Broadley*(主席)* 吳植森 Martial Lopez
薪酬委員會	Emmanuel Osti*(主席)* Mark Broadley Susan Kilsby
提名委員會	André Hoffmann*(主席)* Mark Broadley Susan Kilsby

主要股份過戶登記處	Banque Privée Edmond de Rothschild Europe 20, Boulevard Emmanuel Servais L–2535, Luxembourg
香港證券登記處	香港中央證券登記有限公司 香港灣仔 皇后大道東183號 合和中心17樓 1712–1716室
合規顧問	滙富融資有限公司 香港 中環 夏慤道10號 和記大廈5樓
主要往來銀行	Crédit Agricole Corporate and Investment Bank 9 quai du Président Paul Doumer, 92920 Paris La Défense HSBC France 103, avenue des Champs Elysées, 75008 Paris

本公司相信，本文所載資料乃來自恰當來源，且已合理審慎地摘錄及轉載該等資料。本公司並無理由相信該等資料屬虛假或含誤導成份或遺漏任何事實致使該等資料屬虛假或含誤導成份。該等資料尚未由本公司、保薦人、包銷商或參與全球發售之任何其他人士獨立核實，故並無就其準確性發表任何聲明。

我們從政府官方刊物／資料、行業刊物、獨立第三方(如Euromonitor International)進行的調查或研究取得載於本招股章程的市場及競爭形勢的數據。本行業概覽一節所載資料並非以本公司、其關連人士或保薦人委聘編製的報告或資料為基準，亦沒有以其他方式輯錄自上述報告或資料。

除另有指明者外，本行業概覽一節所載的全部歷史及預測統計數據(包括趨勢、銷售額、市場份額及增長水平)均源自Euromonitor International[1]的資料。此外，除另有指明者外，本行業概覽一節所載的全部銷售數據均指以二零零八年常項計算的零售銷售額及增長率。

概況

本公司於一個龐大且穩步增長的全球性化妝品及個人護理行業中運營。根據Euromonitor的資料，化妝品及個人護理行業大致分為以下的產品分部：

- 皮膚護理(包括面部及身體護理)
- 防曬
- 頭髮護理
- 沐浴
- 男士系列
- 止汗香體
- 香水
- 彩妝品
- 嬰兒護理
- 口腔衛生
- 脫毛美容

我們側重開發及產銷化妝品及個人護理各分部的**高級天然有機產品**，彩妝、口腔衛生及脫毛美容的產品分部除外。

根據Euromonitor的資料，全球化妝品及個人護理行業二零零八年的總銷售額為3,336億美元，較二零零七年3,178億美元增長5.0%，而二零零七年的總銷售額則較二零零六年總銷售額3,001億美元增長5.9%。二零零四年至二零零八年銷售額的年複合增長率為5.5%。

1 根據Euromonitor International(「Euromonitor」)於二零零九年十二月提供的數據。誠如其網頁所登載的資料所示，Euromonitor於一九七二年創立，為一間私人擁有公司，在倫敦、芝加哥、新加坡、上海及維爾紐斯均設有辦事處。Euromonitor是獨立商業情報供應商，專門提供有關行業、國家及消費者的情報，行內屬領先企業。其產品包括網上資料庫、市場報告及商業參考書籍。有關Euromonitor International的其他資料，請登上*www.euromonitor.com*。

上述二零零八年總銷售額3,336億美元，其中2,525億美元(即75.7%)屬本公司業務涵蓋的產品分部，餘下811億美元(即24.3%)則屬本公司業務未有觸及者。下圖展示整個行業自二零零四年至二零零八年的實際銷售額及自二零零九年至二零一三年的估計銷售額，連同相應的年度增長率。

全球化妝品及個人護理產品：價值及增長率
二零零四年至二零零八年實際數據及二零零九年至二零一三年估計數據

資料來源：Euromonitor International，二零零九年十二月

下圖展示二零零八年佔全球化妝品及個人護理產品十大銷售額的國家市場，以及該等國家市場自二零零四年至二零零八年銷售額的年複合增長率：

二零零八年十大化妝品及個人護理產品國家市場

十大化妝品及個人護理產品國家市場的銷售額年複合增長率(二零零四年至二零零八年)

資料來源：Euromonitor International，二零零九年十二月

在比較成熟的經濟體，化妝品及個人護理產品的絕對銷售額持續強勁，而新興經濟體的銷售額則以更迅速的步伐增長，Euromonitor預計銷售額在短期內仍會上升。下圖展

示二零零九年至二零一三年Euromonitor預計化妝品及個人護理產品絕對銷售額十大增幅國家市場連同預計年複合增長率：

二零零九年至二零一三年估計絕對銷售額十大增幅國家

二零零九年至二零一三年估計絕對銷售額十大增幅國家之預計銷售額年複合增長率

資料來源：Euromonitor International，二零零九年十二月

行業趨勢

近年，經濟成熟的國家與經濟正值騰飛的國家，其上品化妝品及個人護理產品市場皆發展蓬勃，尤其是天然有機產品。Euromonitor基於下列市況趨勢，預計在可見將來，該市場的發展將會持續：

- *市場對天然有機產品的需求日益殷切。* 消費者追求健康長壽，故此選擇較為健康的替代品，包括刺激性較低且較溫和的化妝品及個人護理產品。化妝品及個人護理產品所含若干化學品及防腐劑具潛在的有害影響，消費者對這方面的安全意識有所提升，令選擇更健康替代品的趨勢有所增強。因此，消費者越來越重視天然有機產品具備簡單、安全及「返璞歸真」的特性，並選購能為他們帶來有益健康的生活方式及保持身心健康的化妝品及個人護理產品。

  尤其是，有機化妝品及個人護理產品在整個天然美容市場具龐大的發展潛力[1]。隨著消費者越見著重適健，對真品保證亦越見重視，他們開始留意產品標籤，選購「保證天然」的品牌。因此，雖然有機化妝品及個人護理產品現時僅佔整個天然美容產品市場的小部份，日後只要能向消費者保證符合消費者所預期的天然性質[1]，Euromonitor預計其在銷售額中所佔份額有相當的增長空間。

- *市場對高技術化妝品的需求。* 消費者追求的個人護理產品，越來越重視更顯著的成效。因此，市場近年推出不少療膚品、聲稱具藥性療效且含豐富活性半醫療成份

[1] 按照二零零八年四月刊發的Euromonitor報告。

的產品。市場開始以具顯著成效的產品主導，如面部護理(抗衰老及美白)、身體護理(塑身)、口腔衛生(牙齒美白)及頭髮護理(脱髮護理)。

- *市場對環保及合乎道德產品的需求。* 儘管全球各企業受壓改善其環保生產作業，但隨著經濟成熟的較富裕國家鼓吹關注污染及氣候轉變，消費者對有關議題的意識日濃，開始要求環保及合乎道德產品。因此，企業社會責任開始不容忽視。環保及道德意識影響著化妝品及個人護理產品的整個生產銷售鏈，從成份採購(可持續、公平貿易及「綠色」成份)、產品製造(採納「少用為佳」的生產方法)以至包裝(可生物降解、再造／可再造及不含聚氯乙烯的環保包裝)，並影響消費者對企業良心的期望。

- *抗衰老產品。* 多種人口分佈趨勢帶動抗衰老產品的增長，包括全球人口老化，預期壽命較長。根據聯合國的資料，全球60歲或以上的人數預計由二零零九年的7.39億增至二零五零年的20億，增長接近3倍，佔全球人口的百分比則預計由二零零九年的10.9%增至二零五零年的22.4%。同期，居住於發展中國家的老人所佔全球人口預計由二零零九年的64%增至二零五零年的79%[2]。除此之外，消費者趨向在較年輕時使用抗衰老產品，如撫平面部皺紋的面霜。

- *新興經濟體的國民注重儀表。* 越來越多消費者，特別是新興經濟體的國民，注重個人儀表，認為是取得社會地位、專業成就及財富不可或缺的重要一環。因此，願意購買高級的化妝品及個人護理產品的消費者數目與日俱增。

- *嶄新的零售概念，提升高級化妝品及個人護理產品的滲透率，選購的渠道更多。* 過往，高級化妝品及個人護理產品的分銷渠道集中於百貨公司。現時，高級產品的分銷渠道包括零售專門店、水療、美容店及電視直銷頻道(如電視購物及家居購物頻道)。

- *全球財富上漲。* 隨著全球財富上漲，新興經濟體的中產消費群組有所增加，他們擁有較高的可支配收入，可用以購買一般較昂貴的高級化妝品及個人護理產品。

[2] 根據聯合國於二零零九年刊發的「World Population Prospects, The 2008 Revision, Executive Summary」。

- *市場呈細分之勢。* 化妝品及個人護理產品公司會針對特定消費群組及喜好研製產品，務求為產品增值之餘，亦可提升競爭優勢。公司會從特別配方產品、包裝、定位及價格著手。此趨勢隨著不同因素應運而生，其中包括：

  - 在經濟成熟的市場，化妝品及個人護理產品的市場亦已成熟，全球財富增加，生產商因而鼓勵消費者購買較昂貴的高檔次優質化妝品及個人護理產品。

  - 抗衰老產品越見專門，生產商會按年齡、性別、複合性產品並針對身體不同部位(如眼部、頸部、面部、胸部及身體其他部份)細分各類抗衰老產品。鑒於消費者越趨將解決抗衰老問題放於首位，預計滋潤霜／抗衰老霜將成為皮膚護理產品的主要增長動力。

- *全球化。* 全球化(包括媒體全球化)進一步鞏固上述的發展趨勢，生活方式轉變與個人審美態度，不再局限於成熟經濟體市場，新興市場亦受到感染。另外，全球化締造了一系列全球各地消費者熟悉的化妝品及個人護理產品品牌。

- *法規。* 全球各地政府紛紛對消費品所含化學品及利用動物作產品測試實施更嚴格的限制。譬如歐盟二零零七年七月生效的法例規定，在化妝品及個人護理產品生產過程中加入潛在有害化學品屬違法行為，並規定為其他進行產品安全測試。歐盟亦已全面禁止利用動物測試化妝品及個人護理產品，自二零零九年三月起生效。據人民網的報導，中國於二零零七年七月將化妝品及個人護理產品的禁用物質數目增加一倍。此外，隨著全球對環保及合乎道德產品的需求日趨殷切，驅使消費者及政府規管產品標籤，尤其是附有「天然」、「有機」或「公平貿易」標籤的產品。例如，美國正計劃引入有機個人護理產品的新準則，規定有機產品的標籤必須載有有機成份所佔產品的實質百分比。

分銷渠道

化妝品及個人護理產品通過多種分銷渠道分銷至最終用家。在多數的主要國家市場，高級化妝品及個人護理產品過往一直在百貨公司出售，但近年卻出現其他分銷渠道，如零售專門店、電視頻道及網上購物，為消費者提供更多購買上品產品的機會。下圖展示二零零三年至二零零八年各分銷渠道所佔化妝品及個人護理產品全球總銷售之百分比：

二零零三年化妝品及個人護理產品各分銷渠道的比重

二零零八年化妝品及個人護理產品各分銷渠道的比重

附註： 其他包括折扣商店、小型及其他雜貨零售商、雜貨店、其他健康美容零售商、戶外市場、其他非雜貨零售商、投幣式自動售貨機及家居購物。分銷數據不包括旅遊零售。

資料來源：Euromonitor International，二零零九年十二月

根據Euromonitor的資料，隨著其他分銷渠道的普及，百貨公司的市場份額不斷縮減。近年，不論是新興經濟體市場或成熟經濟體市場，美容零售專門店均取得一定的市場份額。乘著百貨公司市場份額不斷下降，同時不少小眾品牌湧進新興市場，美容零售專門店正好填補其中的缺口。此外，美容零售專門店在西歐、中非及東非的發展理想。然而，在日本，小型零售專門店亦逐步爭佔百貨公司的市場份額。美容零售專門店特別受年青及有主見的消費者歡迎，他們不太接受傳統百貨公司的銷售方式。

電視家居購物網絡(屬上圖「其他」類別)在部份國家開始發展，證明此渠道特別受高級品牌歡迎，原因是既可作為零售渠道，亦收宣傳之效。直銷商的市場份額因經濟衰退而有所增加。二零零八年，直銷總額為369億美元，東歐及拉丁美洲合共約佔其中一半。鑒於互聯網、互動技術及網誌擔當著重要的角色，消費者在互聯網及電視更易獲取所

需的資訊，取替貼身個人的意見，上門銷售在發展成熟的市場的重要性開始下降，惟目前仍有合理的增長。

近年，網上購物越見普及。網上銷售額自二零零三年的24億美元增至二零零八年的64億美元，增長逾一倍，所佔總銷售額則由二零零三年的1.1%增至二零零八年的1.9%。

超市、超級廣場及大型綜合商場趨向銷售針對廣大消費群的多款化妝品及面部護理產品，較少銷售高級產品。超市、超級廣場及大型綜合商場繼續穩佔化妝品及個人護理產品零售的領先地位，佔二零零八年全球銷售額逾30%。

競爭

全球化妝品及個人護理產品行業包括多間大型跨國企業，如Procter & Gamble、L'Oréal、Estée Lauder、資生堂、花王集團及Clarins和L'Occitane等獨立專業公司，另有地區性的公司，如美國的Limited Brands、歐洲的Yves Rocher及拉丁美洲的Natura。

化妝品及個人護理產品的市場競爭激烈，本地與跨國公司各出其謀爭取客戶。各地區市場，跨國公司、本土公司與小眾品牌的主要競爭集中於品牌名稱、產品系列、質量、價格及分銷覆蓋範圍。根據Euromonitor的資料，於二零零八年，十大跨國公司約佔業內銷售額51.9%。除了跨國公司之間的競爭外，地區及本地品牌亦因其歷史悠久，憑著豐富的本地市場知識、文化背景及洞察力，能與跨國公司爭一日之長短。最後，迎合新興趨勢或目標消費者期望而冒起的小眾品牌，亦加入戰場。業內激烈的競爭，迫使業內出現合併潮，以取得規模效益，同時極為著重研發創新，而零售商就繼續壓低製造商的毛利率。

近年，天然有機化妝品及個人護理產品的競爭尤其激烈，反映消費者對該等產品日漸產生興趣。大型跨國公司及小型獨立公司均以新產品迎戰。從事天然有機化妝品及個人護理產品的公司包括：L'Oréal (The Body Shop、Sanoflore)、Estée Lauder (Aveda、Origins)、Limited Brands (Bath & Body Works)、Yves Rocher、Natura、Clarins、Sisley、Weleda、Dr Hauschka、Jurlique、Aesop及Korres。

除了新企業及天然有機市場品牌帶來更激烈的競爭外，我們相信其市場競爭亦來自於創新、產品推出市場的速度、客戶服務及品牌價值。消費者對天然有機產品的需求在於其高效且高度的感官質量，我們相信，創新及產品推出市場的速度將仍為成功之關鍵。因此，通過有效的研發及營銷工作，快速向消費者推出嶄新的概念及產品，將為推動銷

售增長的重大動力。此外，在激烈的競爭下，產品本身固然重要，但整個客戶體驗及優質的客戶服務是不容忽視。最後，我們認為，全球消費者的環保及道德意識日漸濃厚，將影響他們的選擇，迫使各品牌以有關的價值作競爭的工具。因此，我們憑藉其競爭優勢，相信已有十足的裝備，繼續迎接激烈的競爭。請見「業務 — 競爭優勢」。

至於有機分部，我們為配合專注拓展有機化妝品的策略，在二零零八年六月收購M&A SAS及Melvita品牌，並相信整個天然成份美容市場具有龐大的發展潛力。M&A SAS是首批獲頒國際生態認證ECOCERT的化驗室之一，加上Melvita品牌，我們相信將有助我們從激烈的競爭中脱穎而出。時至今日，Melvita為法國生態有機化妝品的領先品牌，產品在2,000多間天然有機產品專門店及600多間藥房分銷。Melvita產品亦在法國四間由M&A SAS經營及管理的店舖以及通過網上購物(www.melvita.com)銷售。

亞太地區

亞太地區為全球第三大化妝品及個人護理產品的地區市場，僅次於歐洲及美洲。二零零八年的銷售額達801億美元，佔全球市場24.0%。

偏好的產品

根據Euromonitor的資料，文化取向及傳統對亞太地區化妝品及個人護理產品的消費模式具有深遠影響：

- 亞太地區的消費者普遍認為，膚色白皙才算是美，使美白面霜的需求強勁，亦有助推動對防曬產品的需求。

- 亞太地區的消費者是較著重護膚的群組，而護膚產品為亞太地區最大的產品分部。

- 相對歐洲及北美地區的消費者，亞太地區的消費者偏愛無香或清香且氣味清新的化妝品及個人護理產品。因此，香水的銷售額低於歐洲及北美市場。

- 隨著亞太部份發展中地區的消費模式不斷改變，一般預期當地消費者對高級化妝品及個人護理產品之花費整體會有所增加。因而，高級品牌及奢侈或優質功能產品成功取得市場份額。

下圖展示亞太地區按產品劃分在二零零八年的銷售額以及二零零九年至二零一三年的預計年複合增長率：

亞太地區按產品劃分的銷售額及預計增長

資料來源：Euromonitor International，二零零九年十二月

歷史增長及市場規模

二零零八年，亞太地區化妝品及個人護理產品的銷售額達到801億美元，二零零四年至二零零八年間之年複合增長率為5.3%。二零零八年，日本為區內最大的國家市場，佔亞太市場的42.1%，其次是中國。下圖展示根據Euromonitor的資料，亞太地區各國在二零零八年所佔區內總銷售額之百分比以及二零一三年的估計銷售額：

亞太地區各國在二零零八年的銷售額

亞太地區各國在二零一三年的預測銷售額

資料來源：Euromonitor International，二零零九年十二月

Euromonitor預計，亞太地區化妝品及個人護理產品的銷售額於二零一三年增至916億美元，二零零九年至二零一三年的年複合增長率為3.0%。

日本

日本現為亞太地區化妝品及個人護理產品最大的市場，二零零八年的銷售額達到338億美元，佔亞太地區及全球的銷售額分別為42.1%及10.1%。日本的化妝品及個人護理產品的銷售額於二零零四年至二零零八年按1.5%的年複合增長率增長。

日本的化妝品及個人護理產品人均消費額排行全球第四位，前三名分別為挪威、丹麥及瑞士。另外，日本是全球第二大化妝品及個人護理產品市場，僅次於美國。日本該等產品的年度人均消費額均遠超美國，二零零八年分別為264.4美元及171.2美元。二零零九年至二零一三年間，Euromonitor預計日本化妝品及個人護理產品人均消費額將按0.7%的年複合增長率下降，而同期美國則預計按1.0%的年複合增長率收縮。二零零九年至二零一三年，預計日本化妝品及個人護理產品的整體銷售額將按0.9%的年複合增長率收縮。

根據Euromonitor的資料，二零零四年至二零零八年間，日本整體人口減少0.1%，二零零八年，超過65歲的人口上升13.3%，佔全國人口約22.1%。這趨勢意味著日本擁有富裕及較高可支配收入的年長消費者數目眾多，針對年長消費者的抗衰老產品及其他化妝品及個人護理產品的銷售額有增長潛力。

中國

中國現時在亞太地區及全球分別為化妝品及個人護理產品的第二及第四大市場。二零零八年化妝品及個人護理產品的銷售額達到178億美元，佔亞太地區及全球的銷售額分別為22.2%及5.3%。隨著國內生產總值增長迅速，二零零四年至二零零八年間，中國化妝品及個人護理產品市場按11.7%的年複合增長率增長。

二零零九年至二零一三年，Euromonitor預計中國化妝品及個人護理產品的銷售額按7.8%的年複合增長率增長，增長率冠絕全球主要市場，二零一三年的銷售額達到254億美元，佔全球總銷售額約7.0%。增長預計主要由中國經濟預期持續強勁增長所帶動，根據Economist Intelligence Unit[1]的資料，二零零九年至二零一三年，名義人均國內生產總值預計按年複合增長率11.9%增長。

韓國

韓國現為亞太地區化妝品及個人護理產品第三大市場，二零零八年的銷售額達到59億美元，佔亞太地區及全球的銷售額分別為7.4%及1.8%。韓國的化妝品及個人護理產品的零售銷售額於二零零四年至二零零八年按3.6%的年複合增長率增長。

1 根據Economist Intelligence Unit(「EIU」)於二零零九年九月三十日刊發的數據，名義人均國內生產總值是以名義國內生產總值及總人口計算。誠如其網頁登載的資料所示，EIU於一九四六年創立，為一間在全球各地提供國家、行業及管理分析的領先研究顧問公司，在全球設有四十多所辦事處，並為專業的印刷商，為設立及管理跨國業務的公司提供服務，且提供超過200個國家及若干行業的預測數據。有關EIU的進一步資料，請登入*www.eiu.com*。

韓國護膚產品於二零零八年的總銷售額為25億美元。護膚產品的銷售額仍為韓國化妝品及個人護理產品最大的產品分部，佔二零零八年銷售額約41.5%。二零零九年至二零一三年間，Euromonitor預計韓國化妝品及個人護理產品按1.3%的年複合增長率增長。

歐洲

歐洲為全球化妝品及個人護理產品最大的地區市場，二零零八年的總銷售額達到1,234億美元，西歐佔其中78.4%，而東歐則佔21.6%。二零零八年，法國、英國及德國合計的化妝品及個人護理產品銷售額，佔西歐總銷售額超過一半。

偏好的產品

根據Euromonitor的資料，護膚產品仍為銷售額最高的產品分部，二零零九年至二零一三年的預計增長率為全歐洲最高。下圖展示西歐及東歐按產品劃分的銷售額以及兩個地區自二零零九年至二零一三年的預計年複合增長率。

西歐按產品劃分的銷售額及預計增長

東歐按產品劃分的銷售額及預計增長

資料來源：Euromonitor International，二零零九年十二月

歷史增長及市場規模

二零零四年至二零零八年，西歐化妝品及個人護理產品的銷售額按3.3%的年複合增長率增長，而東歐同期的年複合增長率則達10.8%。二零零八年，德國為歐洲最大的國家市場，銷售額為169億美元，緊隨其後者分別為法國及英國，銷售額分別為161億美元及157億美元。下圖展示根據Euromonitor的資料，歐洲各國二零零八年所佔區內總銷售額之百分比及二零一三年所佔區內總銷售額之百分比：

歐洲各國在二零零八年的銷售額

歐洲各國在二零一三年的預測銷售額

資料來源：Euromonitor International，二零零九年十二月

儘管預計東歐化妝品及個人護理產品的銷售額增長依然強勁，但西歐受經濟增長步伐放慢拖累，預計銷售額增長將有所放緩。二零零九年至二零一三年，Euromonitor預計東歐及西歐化妝品及個人護理產品之銷售額分別按2.5%及1.1%的年複合增長率增長。

德國

德國現為歐洲化妝品及個人護理產品最大的市場，二零零八年的銷售額達到169億美元，佔歐洲及全球的銷售額分別為13.7%及5.1%。德國的化妝品及個人護理產品的銷售額於二零零四年至二零零八年按2.1%的年複合增長率持續增長。此外，二零零九年至二零一三年，預計德國化妝品及個人護理產品的銷售額將按0.2%的年複合增長率增長。

法國

法國現時為歐洲化妝品及個人護理產品第二大市場，二零零八年的銷售額達到161億美元，佔歐洲及全球的銷售額分別為13.1%及4.8%。法國的化妝品及個人護理產品的銷售額於二零零四年至二零零八年按1.1%的年複合增長率增長。二零零八年，法國化妝品及個人護理產品的年度人均消費額排名全球第五位，達到261.4美元，按該等產品的銷售額計則為全球第六大市場。然而，二零零九年至二零一三年，預計法國化妝品及個人護理產品的銷售額維持不變。

英國

英國現時為歐洲化妝品及個人護理產品第三大市場，二零零八年的銷售額達到157億美元，佔歐洲及全球銷售額分別12.7%及4.7%。英國的化妝品及個人護理產品的銷售額於二零零四年至二零零八年按4.7%的年複合增長率增長。二零零八年，英國化妝品及個人護理產品的年度人均消費額排名全球第六位，達到257.6美元。二零零九年至二零一三年，預計英國化妝品及個人護理產品的銷售額將按1.8%的年複合增長率增長。

俄羅斯

俄羅斯不僅為歐洲化妝品及個人護理產品第四大市場，二零零八年的銷售額125億美元，其亦為全球第三大增長最高的主要市場，二零零四年至二零零八年的年複合增長率為13.9%，而二零零九年至二零一三年的預測年複合增長率為2.3%。按化妝品及個人護理產品的絕對價值計，Euromonitor預計俄羅斯將為全球第四大增長最高的國家，首三名分別為中國、巴西及印度。

美洲

美洲為全球化妝品及個人護理產品第二大的地區市場，二零零八年的總銷售額達到1,111億美元，北美佔其中53.3%，而拉丁美洲則佔46.7%。二零零八年，美國及巴西合計的化妝品及個人護理產品銷售額，佔美洲總銷售額的72.8%。

偏好的產品

在美國及巴西，頭髮護理產品仍為化妝品及個人護理產品中銷售額最高的產品分部，分別佔了19.6%及23.8%。根據Euromonitor的資料，預期巴西消費者購買防曬產品的金額將大幅上升，巴西二零零九年至二零一三年防曬產品的預測年複合增長率為7.1%。下圖展示根據Euromonitor的資料，美國及巴西按產品劃分的預測銷售額以及兩個國家自二零零九年至二零一三年的預計年複合增長率。

美國按產品劃分的銷售額及預計增長

巴西按產品劃分的銷售額及預計增長

資料來源：Euromonitor International，二零零九年十二月

歷史增長及市場規模

二零零四年至二零零八年，北美化妝品及個人護理產品的銷售額按2.3%的年複合增長率增長，而拉丁美洲同期的年複合增長率則達11.8%。下圖展示美洲各國二零零八年所佔區內總銷售額之百分比及二零一三年預測所佔區內總銷售額之百分比(按Euromonitor的資料)：

美洲各國在二零零八年的銷售額

美洲各國在二零一三年的預測銷售額

資料來源：Euromonitor International，二零零九年十二月

根據Euromonitor的資料，北美的增長率預計依舊疲弱，二零零九年至二零一三年的預測年複合增長率為0.1%，而拉丁美洲的增長率則預計相對強勁，同期的預測年複合增長率為3.8%。

美國

美國現為全球化妝品及個人護理產品最大的國家市場，二零零八年的銷售額達到521億美元，佔全球銷售額17.7%。美國的化妝品及個人護理產品的銷售額於二零零四年至二零零八年按1.9%的年複合增長率增長，但預測二零零九年至二零一三年則按0.1%的年複合增長率輕微收縮。

美國市場一直影響著化妝品及個人護理產品行業，其中包括：

- 二零零八年，美國經濟不景氣對化妝品及個人護理產品的銷售構成不利影響。經過多年的增長，市場的現值於二零零八年錄得輕微減幅。相應地，美國消費者減少購買高級產品。

- 消費者更為關注產品安全和純度以及對環境的影響。該等資訊令消費者較了解產品對他們健康及身心的影響。不少消費者開始轉買「天然」、「有機」及／或「有利於保護生態環境」的產品，此等產品在美國消費市場越見普及。隨著此類消費群組的冒起，不少專門及主流製造商爭相推出各式各樣聲稱「天然」及「有機」的美容護理產品。

巴西

按化妝品及個人護理產品銷售額計算，巴西為美洲第二大國家市場，亦為全球第三大國家市場，僅次於美國及日本，二零零八年的銷售額達到288億美元，佔全球銷售額8.6%。巴西的化妝品及個人護理產品的銷售額於二零零四年至二零零八年按12.9%的年複合增長率增長。根據Euromonitor的資料，二零零八年，巴西化妝品及個人護理產品的人均消費額仍只約為美國的86.5%。二零零九年至二零一三年，預計巴西化妝品及個人護理產品的銷售額將按4.8%的年複合增長率增長。

根據Euromonitor的資料，預計巴西二零一三年化妝品及個人護理產品的人均年度消費額為178美元(約為全球人均消費額之三倍)。

政府規例

本公司之業務及營運受若干法例及規例所規限，包括關於化妝產品之特定法例及規例及涵蓋一般消費者保障及產品安全之規則。政府及監管機構對遵守適用法例及法規之情況進行監管。

化妝品行業之特定法例及規例

本公司業務所在之若干國家已通過與化妝品行業直接有關及適用於本公司之法例及規例。該等規例之主要目標是確保投入市場之化妝產品安全。本公司業務所在之主要市場為歐盟、英國及日本，下文概述本公司業務須遵守之該等市場之主要規例。

歐盟

本公司於屬歐盟成員國之國家從事之業務及營運受歐盟理事會指令第76/768/EEC號(經修訂)(「***化妝品指令***」)所載之規管框架所規限。化妝品指令是規管於歐盟銷售之化妝品成品之主要框架，對化妝產品之成份、標簽及包裝作出規定。此化妝品指令將會被二零零九年十一月三十日通過之新訂歐盟化妝品規例(EC)第1223/2009號所取代，此規例於二零一三年七月十一日方會生效，惟其中特定條款將於二零一零年十二月一日及二零一三年一月十一日生效。該兩份文件中適用於本公司之主要規定概述如下：

- **成份及外觀。**化妝品指令規定於歐盟出售之化妝產品，經考慮(尤其是)其包裝、標簽、任何使用及處置之指引以及有關產品之生產商、分銷商或零售商提供之其他指示或資料後，於正常或理應能預知之情況下使用時，不得危害人體健康。化妝產品上提供之警告字句不可免除任何人士遵守指令所載的其他規定之責任。化妝品指令還列載了化妝產品成份禁含(或僅在若干限制及條件下允許含有)的物質清單。此外，化妝品指令亦載有獲許於化妝產品添加之染色劑、防腐劑及紫外線濾除劑的清單。

- **標簽及包裝。**根據化妝品指令，於歐盟銷售之化妝產品之容器及包裝一般須具有若干指定信息，而信息應以不褪色、容易辨讀及字體清晰之方式顯示。上述信息包括生產商或分銷商之名稱及地址、包裝時按重量或容量計算之標示成份、最短保質期、使用時須特別注意的事項及成份清單。

美國

於美國，本公司受聯邦食品、藥品及化妝品法例*(**FDCA**)*、公平包裝及標簽法*(**FPLA**)*以及美國食物及藥品管理局*(**FDA**)*頒佈之若干規例所規管。有關法例載於聯邦規例守則第21章*(**21 CFR**)*。適用於本公司之規定概述如下：

- **食物、藥品及化妝品法例。**根據食物、藥品及化妝品法例，在州際商貿中引入或交付以引入摻假或錯誤標籤的化妝品是被禁止的，並可能導致食物及藥品管理局採取監管行動。「摻假」者，指化妝品含有任何有毒或有害物質，或其容器由該等物質製造，令使用者依循化妝品指示使用或在慣常或一般情況下使用化妝品後受傷，或其含有任何不潔、腐壞或已分解物質，或其於不衛生條件下製造、包裝或儲存或其含有禁用顏色添加劑。「錯誤標簽」者，指化妝品之標簽錯誤或有誤導成份、無於當眼處展示規定字句或聲明、或其包裝並無標簽註明生產商名稱及營業地址及準確陳述其成份含量。化妝品及其成份於營銷前毋須經食物及藥品管理局批准(顏色添加劑除外)，惟必須經過測試以確保安全，否則產品須附有具體警告字句。

- **公平包裝及標簽法。**公平包裝及標簽法規定任何消費者商品(包括化妝品)須有標簽列明商品特性、生產商、包裝商或分銷商名稱及經營地址。標簽亦須清楚及準確註明成份之淨含量，而不帶表達不確定性的措辭。化妝品倘無遵守該等規定，根據食物、藥物及化妝品法例將被視為錯誤標簽化妝品。

- **聯邦規例守則第21章。**聯邦規例守則第21章載有多項與本公司業務相關的規定。該等規定詳述化妝品倘含有若干成份，根據食物、藥品及化妝品法例將被視為摻假，該守則並詳述若干類別化妝品之包裝規定，以防止根據食物、藥品及化妝品法例被視為摻假。聯邦食品、藥品及化妝品法例概述食物、藥品及化妝品法例項下有關標簽規定之詳情，包括當眼之陳述、成份聲明、豁免、包裝主要顯示版面上須包含資料之規定、產品警告以及誤導標簽將導致化妝品成為錯誤標簽。

日本

於日本，本公司受厚生勞動省根據藥事法(一九六零年第145號法案)所訂立之化妝品標準(厚生勞動省二零零零年第331號通告)及經厚生勞動省於二零零零年十二月二十八日所頒發化妝品功效範圍修訂所修訂之化妝品第44號藥品通告「強制執行藥事法」(Enforcement of the Pharmaceutical Affairs Law)*(「**第44號藥品通告(經修訂)**」)*所規限。該等規例中適用於本公司之主要規定概述如下：

- **化妝品標準。**化妝品標準規定化妝品成份不應含有任何可能引致感染或導致使用有關化妝品對健康造成潛在損害之成份。化妝品標準亦列明化妝品不可含有之成

份、限制可含有若干成份之分量(視乎產品類別)，以及公佈防腐劑、紫外光吸收劑等之禁止清單。

- **第44號藥品通告(經修訂)。**此通告限制化妝品標簽上就55項有關產品功效(如「滋潤頭皮」或「保持皮膚健康」)之聲明可説明的內容。

一般消費者保障及產品安全及環保規例

除化妝品行業相關規則外，本公司受本公司業務所在司法權區之一般消費者保障、產品安全及環保規則所規限。該等規則一般適用於牽涉消費者產品之生產及分銷業務，而並非局限於化妝品行業。本公司於歐盟、美國及日本之主要市場經營業務，受其一般產品安全及環保規例所規限，主要規例概述如下。

歐盟

歐盟訂有廣泛之法例規管消費者保障、產品安全及產品責任，有關法例於所有成員國全國實施。例如，第2001/9S/EC號一般產品安全指令(GPSD)乃為所有產品實施高水平產品安全而制訂。GPSD規定生產商有責任僅將安全產品投入市場。釐定產品根據GPSD規定是否屬安全時，須考慮多項因素，包括：(i)國家安全標準，(ii)歐盟委員會關於產品安全之指引，(iii)相關行業現行之有效產品安全慣例，(iv)先進水平及技術及(v)消費者對產品安全之合理期望。GPSD進一步規定國家政府必須委聘當地機關進行市場監督，確保實施有關安全標準。

本公司於法國之生產設施須遵守指令第2008/01/EC號，該指令關於綜合污染預防及控制(IPPC指令)，已由法國環保法(French Environmental Code)第L511–1條併入法國法律，稱為「分類安裝制度」。分類安裝須向法國政府機構工業、研究與環境地區總署(*Directions Regionale de l'Industrie, de la Recherche et de l'Environnement*，簡稱DRIRE)提交聲明或授權檔案以取得環保許可證，有關授權檔案包括環境影響研究、風險評估研究以及DRIRE規定之其他研究及分析。有關環保之分析及監管措施必須於場地營運期間進行，而有關結果則須送交環境監督員。

本公司之生產設施須遵守良好生產規範(GMP)，其依循二零零七年頒佈之EN ISO 22716 ISO規範訂定，預期將於二零一三年對歐盟之化妝品行業強制執行，旨在加强保護消費者。於法國，該等規範之合規事宜由法國健康產品衛生安全署(*Agence Française de Securité Sanitaire des Produits de Santé*，簡稱AFSSAPS)審查。

美國

聯邦食物、藥品及化妝品法例及聯邦規例守則第21章涵蓋上述一般消費者保障及產品安全。由於本公司並無於美國從事任何生產活動，本公司相信美國有關環保之規例一般不適用於本公司在法國的生產活動。

日本

一般消費者保障規例載於藥事法(經第134及135號部級條例修訂，有關修訂由厚生勞動省於二零零四年九月二十二日頒佈，關於藥品、非管制藥品、化妝品及醫療儀器生產及銷售安全控制)。有關規例規定本公司委聘安全控制經理監督安全保持工作及設立生產及銷售後之安全控制工作程序。本公司須收集安全資料，並須編製及保留有關報告，以確保安全控制程序合適及暢順運作。

由於本公司並無於日本從事任何生產活動，日本有關環保之規例一般不適用於本公司。

合規監管

本公司業務所在之若干司法權區之機關監管本公司是否遵守適用規例。本公司於歐盟、美國及日本主要市場經營業務，監管本公司是否遵守該等市場相關規例之機關概述如下。

歐盟

歐盟每個成員國均有主管機關確保化妝品行業相關規例之合規事宜。法國衛生部主要負責將歐盟法例併入法國法律，而本公司及本公司產品受衛生部(*direction generate de la santé*)、工業部(*direction generate des entreprises*)、*法國健康產品安全局(AFSSaPS)*、競爭政策總署、消費者事宜及欺詐管制總局(*Direction generate de la concurrence, de la consummation et de la repression des frauds*，簡稱DGCCRF，與AFSSaPS統稱法國機關)監管。本公司產品於營銷前毋須取得法國機關批准，但本公司須就產品及成份進行測試。法國機關透過定期視察及審查本公司於普羅旺斯之工廠現場監督本公司產品之合規情況，並有權充公化妝產品及控制在生產設施的交貨及活動。本公司遵守化妝品指令，保存載有各產品成品之多項詳情(包括所用成份)之檔案。

美國

於美國，本公司受美國食物及藥品管理局***(FDA)***監管，該局監管進口美國及該國生產之化妝產品。本公司產品營銷前毋須取得批准，但美國食物及藥品管理局可就產品進行實驗及調查，而產品進入美國時亦或會受美國海關檢查及╱或抽樣檢驗。看似摻假或錯

誤標籤之化妝品或會遭拒絕入境，而未遵守美國法例及規例之貨物將被扣留，直至其符合法例、註銷或轉出口為止。為防止將摻假或不當標籤的產品付運，美國食物及藥品管理局可要求聯邦地區法院向化妝品生產商或分銷商頒發限制令，或提出刑事檢控。

日本

於日本，本公司受厚生勞動省監管，其實行之制度為「市場內部控制」，進口產品的監控由日本分銷商或進口商負責。同樣，產品於營銷前毋須註冊。

所有司法權區一無重大不合規

於往績記錄期間，本公司並無獲本公司業務所在司法權區任何監管機關知會，指發現本公司於本公司業務須遵守之規則、規例或法例項下有任何重大的不合規情況，或於定期視察及審查時發現任何不當行為。

有機認證

為使本公司生產之產品於歐洲可標簽為「有機」並以此進行營銷，本公司須向法國認可之獨立測試機構申請證書，以證明有關產品之性質確為有機。

例如，ECOCERT為法國控制及認證機構，其業務符合現行法例及法國公共機關。取得ECOCERT批准後，本公司於法國可將有關產品標簽為有機並以此進行營銷，條件為本公司產品須符合ECOCERT之指明標簽規定。本公司遵守該等規定，故可持續取得證書。

目前並無國際有機認證機構。由於缺乏統一的認證機構，本公司於法國獲ECOCERT分類為「有機」之產品於本公司銷售產品之其他國家(如美國)不一定獲同等分類。

歷史

我們的創辦人Olivier Baussan先生於一九七六年在普羅旺斯創立L'Occitane品牌並推出首個產品系列。起初，L'Occitane屬個人化業務，以當地植物萃取的精華油生產產品，種類有限。Baussan先生成長於普羅旺斯，至今仍以普羅旺斯為家，當地種植不少天然成份化妝品所需的成份，而當地不少農民過往一直有從植物(如薰衣草及迷迭香)萃取成份的傳統，從而提煉及出產芳香產品。Baussan先生對從薰衣草及迷迭香萃取成份有濃厚興趣並付諸實踐，通過學習並根據實際經驗開發出精湛的工藝。其後不久，他邀請一名藥劑師加盟，於一九七零年代開始調製化妝品的配方。現時擔任本公司創作顧問的Baussan先生於一九七八年在普羅旺斯開設首間店舖。在一九九零年代初，Baussan先生將其所持L'Occitane大部份的權益售予一家創業投資公司，為業務增長及發展所需籌集資金。但因此，Baussan先生無法參與本公司的日常管理及經營，也不能作出策略性的決定，本公司的增長步伐亦隨之放慢。

一九九四年，Reinold Geiger先生投資本公司，於一九九六年正式控制本公司的業務，其後他一直擔任本公司主席、執行董事，並且是控股股東。一九九四年至一九九六年間，Geiger先生的全資公司R Geiger Sarl多次增持本公司現已成為全資附屬公司L'Occitane S.A.的股權，該公司當時是本集團的控股公司。通過增資，Geiger先生取得L'Occitane S.A.過半數的間接股權，相當於其當時已發行股本總額約51.6%。Geiger先生多次增資的投資總額涉及約3,800,000歐元。在Geiger先生的建議下，Baussan先生重返本公司擔任創作顧問一職，隨後公司便開始將業務拓展至法國以外地區。Geiger先生首次投資本公司之時，我們只有三間店舖。在Geiger先生的領導下，我們不單進軍國際，增長成績非凡，銷售網絡覆蓋美國、亞洲及歐洲其他國家。隨著分銷網絡不斷擴大，本公司於一九八零年代後期，在普羅旺斯馬諾斯克設立現有的生產工廠。本公司成立30多年來，產品絕大部份仍在普羅旺斯生產。往績記錄期之前，Baussan先生不再參與本集團營運、管理或行政的工作，並於二零零八年九月辭去董事一職。然而，Baussan先生仍對L'Occitane品牌及其背後的價值充滿熱誠，並將繼續為本集團提供創意設計顧問服務。

截至於二零一零年二月二十八日止，我們在全球27個國家設有合共753間自營L'Occitane店，截至二零零九年三月三十一日止年度及截至二零零九年十二月三十一日止九個月，銷售額分別約537,300,000歐元及約462,700,000歐元。L'Occitane產品在全球80多個國家超過1,500間專賣L'Occitane產品的零售點出售，而所有零售店均有統一標準的L'Occitane設計裝潢。

Melvita創於一九八三年，位於法國天然保護區阿爾代什的核心地帶，一直致力開發以接近大自然為主的化妝品及護理產品。Melvita的創辦人Bernard Chevilliat本身是法國生物學家，他於一九七七年遷往阿爾代什從事養蜂工作，並以接近大自然為品牌的核心理念。一九九零年，Melvita首度推出有機化妝品系列。二零零二年，Melvita的實驗室及生產設施取得ECOCERT國際生態有機認證。時至今日，Melvita成為法國生態有機化妝品領先品牌，分銷網絡覆蓋2,000多間天然有機產品專賣店及600多間藥房。此外，Melvita產品亦在法國四間由M&A SAS經營及管理的店鋪出售，客戶也可登入www.melvita.com

網站進行網上購物。產品組合包括超過180款獲ECOCERT有機認證的產品，以化妝品及個人護理分部的產品為主，其中包括面部護理、身體護理、沐浴、頭髮護理以及食物補充劑及蜂蜜。Melvita為法國領先有機品牌，其現時的銷售額超過90%來自法國。我們擬將Melvita推向國際，使之成為增長迅速有機市場的全球領導品牌。為此，我們計劃將本公司由以單一品牌生產天然化妝品及護理產品之業務，轉型為以多品牌生產多款天然有機化妝品及個人護理產品的業務。

本集團的發展里程碑如下：

一九七六年	Olivier Baussan買入一台蒸餾機以提煉迷迭香精華油，並在當地市場出售
一九七八年	首間L'Occitane店在毗鄰馬諾斯克的Volx開業
一九八二年	Olivier Baussan發現布基納法索的乳木果油特性，決定以之生產香皂及個人護理產品
一九八六年	將生產設施集中在馬諾斯克
一九九二年	在巴黎rue Vavin開設首間L'Occitane店
一九九四年	Reinold Geiger購入本公司的33%股權
一九九五年	在香港開設首間L'Occitane店
一九九六年	Reinold Geiger增持本公司的股權，成為大股東
	在麥迪遜大街開設紐約首間L'Occitane店
一九九七年	L'Occitane引入盲人凸字包裝
一九九八年	L'Occitane進軍日本市場
二零零零年	L'Occitane展開其首個大型的廣告宣傳活動
二零零一年	L'Occitane推出「蠟菊」產品系列
	Clarins投資本公司
二零零三年	本公司的產能大幅提升
二零零五年	在中國開設首間L'Occitane店

二零零六年	創立L'Occitane基金會
二零零七年	開設第1,000間L'Occitane店舖
二零零八年	本公司購入Melvita
二零零九年	我們成立L'Occitane India Ltd.並在新德里開設當地本公司首間自營L'Occitane店
	Melvita在香港國際金融中心商場開設首間店舖
	L'Occitane推出蠟菊極致抗皺修護系列

文化

來源可靠的天然成份

我們矢志開發含豐富天然成份及精華油的產品，而本公司的研發設施及政策以實現此宗旨為中心。我們致力使用可靠且主要源自普羅旺斯一帶的天然成份作原料。

我們對所用的植物成份精挑細選，只採用最優質及產地來源具有保證的農產品。我們以植物療法及芳香療法為基礎，不會使用具動物成份作原料(蜂蜜、蜂皇漿及蜂膠等蜜蜂產品除外)，所有產品在醫學專家觀察下作測試並不會用動物測試產品。我們堅持以天然成份研製所有配方，面部護理產品盡量選用植物油而不用礦物油。我們亦避免使用矽氧烷、化學防曬成份或paraben防腐劑，並盡可能使用有認證的有機成份。

尊重生命，愛惜環境

L'Occitane的產品及店舖均反映其可信賴、簡約、感觀、尊重人與環境的核心價值。我們的活性成份以植物提煉而成，並且盡量以有機農作物為原料。我們的產品及店舖所用的物資，在設計過程中都會顧及環保因素。我們盡量減少使用包裝物料，而且所用的紙盒及紙張，在可行的情況下盡量向供應商採購產自採用持續發展模式管理的森林。我們的生產工廠，會將廢物分類及循環再造，並且節約用電，以減少能源消耗為本。

我們不會利用動物測試產品。基於我們承諾尊重人權，故此概不聘用童工生產產品。對環境、消費者、供應商及僱員的尊重已植根於本公司的企業文化，並據此與地中海地區當地的生產商建立了緊密的合作關係，包括為本公司生產薰衣草、蜂蜜及有機馬鞭草等天然成份的農民、家庭及合作社。

公平貿易措施與盲人凸字包裝

自一九八九年，我們在西非布基納法索推行公平貿易計劃，支持發展中國家婦女的經濟解放。據此，我們直接向當地採收與提煉乳木果油的婦女合作社採購乳木果油，她們從而可全數收取應得的報酬，免除遭中介機構謀取其中的部份。迄今，我們繼續以類似的安排，向布基納法索多個婦女合作社採購大部份所需的乳木果油。

L'Occitane一向希望各界人士都可享用我們的產品，因此L'Occitane特別在產品包裝上加上凸字，因為盲人在選購日用品時，往往面對不少困擾，我們亦致力為他們減少生活上的障礙：讓失明及弱視人士都可讀取產品資料，方便他們挑選產品。二零零零年，本公司榮獲「American Foundation for the Blind Access Award」獎項。

L'Occitane基金會

二零零六年，我們創立L'Occitane基金會。基金會的核心價值為本公司創辦人Baussan先生早於一九七六年提倡的可信賴、簡約、感觀及尊重人類與地球之價值。

L'Occitane基金會以實踐以下三大宗旨為己任：

- 援助法國、孟加拉及布基納法索的視障人士；
- 推動布基納法索及巴西婦女的經濟解放；及
- 在普羅旺斯傳承及弘揚對大自然的知識。

我們作出為期五年的志願承諾捐獻，總額為3,000,000歐元，並於二零零六年九月作首度捐獻，將能真正提升、落實及堅持本公司30年的承諾。

目前，L'Occitane基金會與當地合作夥伴進行多個項目，其中包括：

1. 援助視障人士；

   — 為奧比斯籌款，奧比斯是非牟利志願機構，肩負起發展中國家的救盲抗盲的使命；

   — 籌辦專業培訓計劃，改善法國的專業整合；

2. 推動婦女的經濟解放：

   — 自二零零六年起，先後在布基納法索開設14所識讀中心，為當地婦女取得自主權鋪路；

   — 為婦女提供專業培訓，幫助她們汲取專業技能；

— 推行小額融資計劃，協助600多名婦女開展提供入息的活動；

3. 為傳承及弘揚在普羅旺斯對大自然的知識，與位於巴黎的國家自然歷史博物館合作，資助創建「Jardin des Plantes」網站(www.jardindesplantes.net)。

L'Occitane基金會除向有意義的項目提供資金外，同時經常為項目提供意見並監察項目進度，致力以不同的形式參與項目。此外，L'Occitane基金會亦鼓勵僱員參與該基金會支持的項目。

公司架構

往績記錄期內進行集團合併及增持附屬公司權益

往績記錄期內，我們進行多項收購活動，主要是增持及合併本公司附屬公司的權益。此外，我們亦成立多家附屬公司，目的是在有關的司法權區經營業務。有關收購活動及成立附屬公司之概要載列如下。

- 二零零六年六月二十日，我們以繳足股本合共10,000港元及股東貸款2,000,000美元成立L'Occitane (China) Ltd.，認購其中51%的股權，而我們的合營夥伴LS Holding Company Limited及一名獨立第三方則認購餘下49%股權。二零零六年七月二十八日，L'Occitane (China) Ltd.從L'Occitane (Far East) Ltd.收購L'Occitane Trading (Shanghai) Co., Ltd.全部股權，總代價為1,400,000美元。二零零八年十二月五日，我們從LS Holding Company Limited收購L'Occitane (China) Ltd.餘下49%的股權，總代價為現金684,805歐元以及LOG發行92,469股LOG股份，隨後，L'Occitane (China) Ltd.成為本公司的全資附屬公司。代價按L'Occitane (China) Ltd.與本集團業務的相對價值釐定，並已悉數繳付。

- 二零零六年六月二十二日，我們從澳洲業務總經理兼LOG股東Andrew Brisk先生收購L'Occitane Australia Pty Ltd.餘下的1%股權，代價為125,000澳元，隨後，L'Occitane Australia Pty Ltd.成為本公司的全資附屬公司。代價是參照獲收購股權之公平值經公平磋商後釐定，並已悉數繳付。

- 二零零六年九月二十九日，我們從Reinold Geiger先生、André Hoffmann先生、Henri Biard先生及Olivier Baussan先生最終持有的公司Hopeful Development Ltd收購L'Occitane Japon KK餘下40%的股權，而他們則獲發行合共465,023股本公司股份。隨後，L'Occitane Japon KK成為本公司全資附屬公司。代價按L'Occitane Japon KK與本集團業務的相對價值釐定，並已悉數繳付。

- 我們與Clarins合組合營公司，目的是在墨西哥分銷本公司L'Occitane產品。為此，我們於二零零六年十月十三日以繳足股本合共50,000墨西哥比索(約2,642歐元)[1]成立L'Occitane Mexico SA de CV，並認購了其中50.1%的股權，Clarins BV則認購了49.90%的股權。

- 二零零七年六月十四日，我們成立一家全資附屬公司L'Occitane (Macau) Ltd.，繳足股本為澳門幣25,000元(約2,173歐元)[1]。

- 二零零七年十二月十八日，我們訂立一份協議，從本公司合營夥伴Anton Lyubimov先生收購L'Occitane Rus的51%股權，代價為4,131,000歐元，而Anton Lyubimov先生之前持有L'Occitane Rus全部股權。Lyubimov先生為L'Occitane Rus的董事，但除此之外屬一名獨立第三方。代價是參照獲收購股權之公平值經公平磋商後釐定，並已悉數繳付。

- 二零零八年一月十八日，我們成立一家全資附屬公司L'Occitane Americas Export & Travel Retail Inc，繳足股本為1,000美元。

- 二零零八年六月五日，我們從M&A SAS的原創辦人Bernard Chevilliat先生及其他人士收購M&A SAS的85%股權，總代價為46,800,000歐元，他們均為獨立第三方。代價是參照獲收購股權之公平值經公平磋商後釐定，並已悉數繳付。二零零九年三月三十日，LOG從Bernard Chevilliat先生收購M&A SAS的餘下15%的股權，代價是按公平值4,500,000歐元向Chevilliat先生發行183,433股LOG股份。緊隨其後，L'Occitane SA從LOG收購M&A SAS的15%股權，代價相等於發行予Chevilliat先生的LOG股份之價值，而LOG並無因向本公司出售有關權益而獲取任何溢利。代價是參照獲收購股權之公平值經公平磋商後釐定，並已悉數繳付。作為代價獲發行的LOG股份價值是參照有關股份的公平值經雙方公平磋商後釐定。有關交易完成後，M&A SAS成為本公司全資附屬公司。進一步詳情，請見「業務 — 本公司產品 — 本公司其他品牌 —Melvita」一節。

- 二零零八年六月五日，我們成立L'Occitane (Thailand) Ltd.，繳足股本為20,000,000泰銖，並認購了其中49%的股權。獨立第三方現持有L'Occitane (Thailand) Limited餘下51%的股權，但我們在泰國法律許可時，有權選擇以總代價200泰銖向其他股東額外收購當時總已發行股本之2%，而泰國現行法律不允許非於泰國註冊成立的實體持有在泰國註冊成立公司過半數的已發行股本。此外，我們控制L'Occitane (Thailand) Ltd.的董事會組成，故此該公司成為本公司附屬公司。自二零零八年七月一日開始，我們不再通過第三方分銷商在泰國分銷L'Occitane產品，並開始在自營L'Occitane店

(1) 按二零零九年十二月三十一日的有關收盤滙率計。

在泰國分銷L'Occitane產品。根據二零零八年五月二十九日簽訂的和解協議，我們已向第三方分銷商支付29,400,000泰銖的款項，作為分銷協議產生的商譽。

- 二零零八年七月七日，我們收購Urban Design Sp.z.o.o.(於二零零九年二月四日已易名為L'Occitane Polska Sp.z.o.o.)全部已發行股本，代價約為1,773,000歐元，此公司在波蘭分銷L'Occitane產品。代價是參照獲收購股權之公平值經賣方Anar Hassam Michon及Adam Michon(均為獨立第三方)公平磋商後釐定，並已悉數繳付。

- 二零零八年七月二十八日，我們向我們的全資附屬公司L'Occitane Singapore Pte Ltd.轉讓L'Occitane Australia Pty. Ltd.的100%權益，代價為3,143,683.13歐元(即其二零零八年三月三十一日的賬面淨值)。此轉讓使澳洲的附屬公司重新歸入亞洲子集團之下。

- 二零零八年十月十四日，本公司全資附屬公司L'Occitane Singapore Pte Ltd.將其所持L'Occitane Taiwan Ltd全部50.1%的股權轉讓予本公司另一家全資附屬公司L'Occitane Australia Pty Ltd.，代價為新台幣131,990,464元(即其二零零八年五月三十一日的賬面淨值)。此轉讓之目的是進行內部重組。

- 二零零九年三月三十一日，我們向一名第三方出售Oliviers Importação e Comércio de Alimentos Ltda的全部權益，代價為114,000歐元。

- 二零零九年五月十四日，我們從Stroms' Enterprises Ltd.收購其業務繼續經營，代價約為4,684,000歐元。收購之前，Stroms' Enterprises Ltd.為加拿大第三方獨家分銷商，收購的業務包括通過店舖、批發商、零售商及網上銷售等多種渠道，在加拿大分銷L'Occitane品牌產品。

- 二零零九年六月三日，L'Occitane India Private Limited在印度德里註冊成立，已發行股本為100,000印度盧比。二零零九年十二月十九日，L'Occitane Singapore Pte Ltd以51,000印度盧比認購L'Occitane India Private Limited的51%已發行股本，並於二零零九年十二月額外出資8,874,000印度盧比，但持股權仍維持51%。L'Occitane India Private Limited將在印度分銷L'Occitane產品。

- 二零零九年十一月十六日，本公司的全資附屬公司L'Occitane Holding Brasil LTDA收購L'Occitane Do Brasil S/A餘下的少數權益，代價約為2,701,000歐元。

槓桿管理層收購

二零零七年，我們進行槓桿管理層收購，據此，我們落實重組股權架構。

緊接槓桿管理層收購之前，本公司經簡化的股權架構如下：

(1) Henri Biard先生曾任本公司董事，於二零零八年九月三十日辭去董事一職。Biard先生為LOG的被動金融投資者，過去並無參與有關本集團的任何營運、管理或行政工作。因此，Biard先生仍為LOG的董事。

(2) 二零零一年四月，Clarins Groupe S.àr.l(***Clarins***)首次以金融投資者的身份投資本公司。二零零一年四月二十日，Clarins的全資附屬公司Clarins BV認購了(a)本公司785,916股股份(相當於當時總已發行股本約5.18%)；及(b)金額為11,433,750歐元的可換股債券，債券可轉換為本公司股份。二零零五年二月二十二日，Clarins額外認購金額為16,525,580歐元的可換股債券，債券亦可轉換為本公司股份。Clarins已行使可換股債券，增持本公司股權至3,644,965股，相當於本公司當時總已發行股本約23.33%。Clarins分別持有本公司韓國、墨西哥及瑞士附屬公司49.9%的少數股東權益，而該等附屬公司在各自國家分銷L'Occitane產品。Clarins在荷蘭(其擁有本公司當地第三方分銷商的少數股東權益)及馬來西亞(通過其附屬公司)分銷L'Occitane產品，而我們在該兩個國家並無附屬公司或自營L'Occitane店。在意大利，我們以批發形式向Clarins銷售產品，而Clarins則通過其多品牌零售商網絡分銷本公司產品。我們擬終止通過此關係在意大利銷售本公司產品，並於二零一零年六月三十日發出終止協議之通知。除上述分銷安排之外，本公司與Clarins未曾亦沒有其他正式業務或策略合作。

(3) Société d'Investissements L'Occitane International S.A.已於二零零七年八月清盤，作為完成槓桿管理層收購的程序之一環。

(4) 包括創辦本集團的創辦人及其他人士，即：

	持股概約百分比
董事André Hoffmann先生控制的公司Provence Investment Pte Limited	10.02%
Olivier Baussan先生	3.42%
Lecorsier Finance S.A.	3.25%
本公司亞太區財務總監Peter Reed先生	1.53%
董事Emmanuel Osti先生	1.46%
Whitelight Serviços de Consultadoria Lda	1.60%
主席Reinold Geiger先生的妻子Dominique Maze-Sencier女士	0.10%

槓桿管理層收購之主要目的是讓本公司當時若干直接股東將其全部或部份本公司股權套現。此外，槓桿管理層收購締造本公司全新的股東架構，更能反映身兼股東的董事、經理及僱員的管理與營運職能，因為自槓桿管理層收購之後，本公司金融投資者(即Société Chasselas Investissements S.A.及Clarins Groupe S.àr.l)所持本公司股權分別由約18.5%及23%減至約6.5%及10%，而本公司董事、僱員及其他股東的持股量則由5.2%增至5.6%。

為了實行及達成槓桿管理層收購之目的，新成立了本公司現時的控股公司LOG。根據槓桿管理層收購並於槓桿管理層收購完成後，本公司當時的直接股東成為LOG股東，而LOG則成為本公司唯一直接股東。緊隨槓桿管理層收購在二零零七年十月完成後，本公司經簡化的股權架構如下：

(1) Henri Biard先生曾任本公司董事，於二零零八年九月三十日辭去董事一職。Biard先生為LOG的被動金融投資者，過去並無參與有關本集團的任何營運、管理或行政工作。因此，Biard先生仍為LOG的董事但已辭任本公司董事的職務。

(2) 緊接槓桿管理層收購完成前，Société Chasselas Investissements S.A.直接及間接持有合共本公司當時已發行股本約18.5%，其中(a)其部份持股已給予LOG，換取向Société Chasselas Investissements S.A.發行1,368,473股新LOG股份（相當於LOG經擴大已發行股本約6.5%）；及(b)其部份持股已轉讓給LOG，轉讓之代價部份以現金支付，餘下100,000,000歐元作為後償貸款，由LOG於二零一四年償還。

(3) 包括創辦本集團的創辦人及其他人士，即：

	持股概約百分比
董事André Hoffmann先生控制的公司Provence Investment Pte Limited	14.60%
Olivier Baussan先生	4.54%
Lecorsier Finance S.A.	4.83%
本公司亞太區財務總監Peter Reed先生	1.21%
董事Emmanuel Osti先生	1.50%
Whitelight Serviços de Consultadoria Lda	2.39%
主席Reinold Geiger先生的妻子Dominique Maze-Sencier女士	0.16%

下表概述槓桿管理層收購後下列股東在本公司的實際間接持股概約百分比之變動：

股東姓名及名稱	緊接槓桿管理層收購前實際所持本公司直接及間接持股概約百分比	緊隨槓桿管理層收購後實際所持本公司直接及間接持股概約百分比
Henri Biard先生	18.5%	6.5%
Reinold Geiger先生	31.9%	48.7%
Clarins Groupe S.àr.l	23.0%	10.0%
創辦人團體	21.4%	29.2%
董事、僱員及其他股東	5.2%	5.6%

槓桿管理層收購約於二零零七年五月進行。於二零零七年三月三十一日，本公司的資產淨值為142,282,000歐元。根據槓桿管理層收購而收購本公司之總代價約為755,100,000歐元，此代價主要是利用現金流量貼現法按多項假設(包括增長潛力及開設新店數目)評值後釐定。LOG支付總代價的方式為(i)向當時的本公司股東發行按公平值計算約462,000,000歐元的LOG股份；及(ii)現金約293,100,000歐元。LOG已付的現金部份來自(i)中期優先信貸融資額205,000,000歐元(於二零零九年十二月三十一日已提取其中200,000,000歐元)；及(ii) Société Chasselas Investissements S.A.(緊接槓桿管理層收購完成前為本公司股東，其後則為本集團獨立第三方)提供的後償貸款100,000,000歐元。

同時，本公司獲得相同貸款銀團提供50,000,000歐元的資本開支融資額，分四期等額還款，由第四年開始每年償還，總還款期為七年。此外，本公司亦同時獲得循環信貸融資額25,000,000歐元。我們獲得的融資額是用作發展業務及作營運資金之用，與槓桿管理層收購並無關連。LOG已向貸款銀團提供保證，擔保(其中包括)本公司履行所得融資額項下的償還責任及其他義務。全球發售完成之時或之前，上述本公司的償還責任及其他義務之擔保將全面解除。LOG另就上述融資額將其所持的股份抵押予該貸款銀團。全球發售完成之時或之前，發售股份的股份抵押將會解除，並不再持有附帶任何餘下抵押權益的任何LOG股份，以擔保本公司或其任何附屬公司的任何義務。

緊接全球發售完成前的股權及公司架構

下圖展示緊接全球發售完成前本公司的股權及公司架構：

(1) Reinold Geiger先生通過直接全資公司Société d'Investissements Cime S.A.間接持有LOG的51.94%，根據證券及期貨條例，Reinold Geiger先生被視為擁有其妻子所持LOG股份之權益。

(2) André Hoffmann先生通過其控制的公司Provence Investment Pte Limited間接持有LOG的13.59%。

(3) Olivier Baussan先生為本公司的創辦人並曾任董事一職，於二零零八年九月三十日辭去董事職務，彼持有Olivier Baussan S.ar.l多數股權。

(4) 包括逾50名僱員所持的股份，這些僱員包括「董事、高級管理層及僱員 — 高級管理層」一節所載的高級管理人員(David Boynton先生除外)。緊接全球發售完成前，該等高級管理人員合共持有LOG已發行股本約3.85%，緊接全球發售完成前各人所持LOG股權的概約百分比如下：

Peter Reed	1.15%
Bernard Chevilliat	0.80%
Cécile de Verdelhan	0.40%
Emmanuel de Courcel	0.23%
Etienne de Verdelhan	0.17%
Marcin Jasiak	0.11%
Jean-Louis Pierrisnard	0.04%
Olivier Ceccarelli	0.26%
Shiho Takano	0.48%
Christophe Amigorena	0.08%
Philippe de Brugiere	0.11%
蔡義慶	0.01%

(5) 代表以下各方所持的股份：(i) Société Chasselas Investissements S.A.、Lecorsier Finance S.A.及Whitelight Serviços de Consultadoria Lda，上述各方分別持有少於LOG的10%權益並屬獨立第三方；(ii) LS Holding Company Limited(本公司的前合營伙伴，曾擁有本公司附屬公司L'Occitane (China) Limited的49%權益)；及(iii)持有LOG股份的本公司僱員持股基金，該基金的受益人為本公司若干僱員。

(6) 管理本集團的出口業務(即法國境外的銷售)。

(7) L'Occitane Rus已發行股本的49%由本公司合營夥伴Anton Lyubimov先生持有，Anton Lyubimov先生除身兼L'Occitane Russia董事外，為一名獨立第三方。

(8) L'Occitane Central Europe s.r.o已發行股本的15%由本公司合營夥伴Jozef Rams先生持有，Jozef Rams先生除身兼L'Occitane Central Europe s.r.o董事外，為一名獨立第三方。

(9) L'Occitane GmbH (Austria)已發行股本的43.33%由本公司合營夥伴Elizabeth Hayek女士持有，Elizabeth Hayek女士除身兼L'Occitane GmbH (Austria)董事外，為一名獨立第三方。

(10) L'Occitane Airport Venture LLC已發行股本的35%由本公司合營夥伴Corliss Stone LLC持有，Corliss Stone LLC除了持有L'Occitane Airport Venture LLC的股權外，為一名獨立第三方。

(11) 在斯洛伐克共和國管理及經營L'Occitane產品的分銷工作，截至二零一零年二月二十八日，當地設有兩間自營L'Occitane店。

(12) 在匈牙利管理及經營L'Occitane產品的分銷工作，截至二零一零年二月二十八日，當地設有七間自營L'Occitane店。

(13) L'Occitane (Thailand) Ltd已發行股本的51%由本公司合營夥伴Nunthinee Sudirak女士及Harald Link先生(除持有L'Occitane (Thailand) Ltd的股權外、均為獨立第三方)持有。我們在泰國法律許可時，有權選擇以總代價200泰銖向其他股東額外收購當時全部已發行股本之2%，而泰國現行法律不允許非於泰國註冊成立的實體持有在泰國註冊成立公司過半數的已發行股本。由於我們控制L'Occitane (Thailand) Ltd的董事會組成，故此該公司成為本公司附屬公司。

(14) L'Occitane Taiwan Ltd餘下已發行股本分別由Albert Investment Ltd(佔13.13%)、Tu-Lian International Development Co., Ltd.(佔18.385%)及Hong Kuan Industrial Ltd(佔18.385%)持有，上述各方均為獨立第三方。

(15) 槓桿管理層收購完成後，LOG的股本發生了一些變動，導致某些LOG股東的持股百分比有些微的變動，在這些變動完成後，LOG於二零一零年三月三十一日的持股架構如下：

Société d'Investissements Cime S.A.	51.9%
Société Chasselas Investissements	6.0%
Société Provence Investissement	13.6%
Peter Reed先生	1.2%
Whitelight Serviços de Consultadoria Lda	2.2%
Dominique Maze-Sencier女士	0.2%
Emmanuel Osti先生	1.4%
Olivier Baussan Sarl	4.2%
Société Lecorsier Finance S.A.	4.4%
Clarins Groupe Sarl	10.1%
僱員及其他管理人員	4.8%
總計	100.0%

緊接全球發售完成後的股權及公司架構

下圖展示緊隨全球發售完成後本公司的股權及公司架構(假設超額配股權不獲行使):

(1) 管理本集團出口業務(即法國境外銷售)。

(2) L'Occitane Rus已發行股本的49%由本公司合營夥伴Anton Lyubimov先生持有，Anton Lyubimov先生除身兼L'Occitane Russia董事外，為一名獨立第三方。

(3) L'Occitane Central Europe s.r.o已發行股本的15%由本公司合營夥伴Jozef Rams先生持有，Jozef Rams先生除身兼L'Occitane Central Europe s.r.o董事外，為一名獨立第三方。

(4) L'Occitane GmbH (Austria)已發行股本的43.33%由本公司合營夥件Elizabeth Hayek女士持有，Elizabeth Hayek女士除身兼L'Occitane GmbH (Austria)董事外，為一名獨立第三方。

(5) L'Occitane Airport Venture LLC已發行股本的35%由本公司合營夥伴Corliss Stone LLC持有，Corliss Stone LLC為一名獨立第三方。

(6) 在斯洛伐克共和國管理及經營L'Occitane產品的分銷工作，截至二零一零年二月二十八日，當地設有七間自營L'Occitane店。

(7) 在匈牙利管理及經營L'Occitane產品的分銷工作，截至二零一零年二月二十八日，當地設有三間自營L'Occitane店。

(8) L'Occitane (Thailand) Ltd已發行股本的51%由本公司合營夥伴Nunthinee Sudirak女士及Harald Link先生(均為獨立第三方)持有。我們在泰國法律許可時，有權選擇以總代價200泰銖向其他股東額外收購當時全部已發行股本之2%，而泰國現行法律不允許非於泰國註冊成立的實體持有在泰國註冊成立公司過半數的已發行股本。由於我們控制L'Occitane (Thailand) Ltd的董事會組成，故此該公司成為本公司附屬公司。

(9) L'Occitane Taiwan Ltd餘下已發行股本分別由Albert Investment Ltd(佔13.13%)、Tu-Lian International Development Co., Ltd.(佔18.385%)及Hong Kuan Industrial Ltd(佔18.385%)持有，上述各方均為獨立第三方。

概況

本公司是一間以天然和有機成份生產化妝品及護理產品的全球性企業，扎根普羅旺斯。我們致力以L'Occitane品牌，為全球客戶提供最優質的產品。本公司利用主要來自普羅旺斯一帶的天然有機成份，設計、生產並營銷種類繁多的化妝品及護理產品。本公司的L'Occitane產品包括：

- 身體護理：包括潤膚露及潤膚霜、磨砂膏及防曬乳霜。
- 面部護理：包括面霜及護膚產品、潔面乳、面膜、磨砂、防曬乳霜及潤唇膏。
- 香水：包括淡香氛及香氛。
- 頭髮護理：包括洗髮水及護髮素。
- 沐浴產品：包括香皂、沐浴啫喱、泡泡浴產品及男女士止汗香體產品。
- 男士系列：包括剃鬚膏、鬚後潤膚露、面霜及淡香氛。
- 家居香氛：包括家用香水和香味蠟燭。

本公司創辦人Olivier Baussan先生於一九七六年創立L'Occitane品牌並推出首個產品系列，目前擔任本公司創意顧問一職。於一九七八年，Baussan先生在普羅旺斯開設首間L'Occitane店。Reinold Geiger先生於一九九六年正式控制了本公司的業務，在他的領導之下，我們的銷售及分銷一直大幅增長，目前L'Occitane的產品銷往全球80多個國家，專售L'Occitane產品的零售點共逾1,500處，均以統一的L'Occitane設計裝潢。截至二零一零年二月二十八日，在本公司的L'Occitane零售點中，包括本公司自營L'Occitane店753間、第三方分銷商經營店470間及機場及免稅店客戶經營店294間。按銷售額計，本公司截至二零零九年十二月三十一日止九個月的三大市場為日本、美國及法國。截至二零零九年三月三十一日止年度及截至二零零九年十二月三十一日止九個月，本公司的銷售額分別約為5.373億歐元及4.627億歐元，權益持有人應佔溢利則分別約為5,840萬歐元及6,640萬歐元。

我們致力開發含豐富天然和有機成份及精華油的優質產品。本公司的研發設施與政策以達到此目標為己任。我們相信，L'Occitane 產品吸引之處之一在於本公司產品的質素及使用來源可靠的天然成份。

我們的產品幾乎全部是自行開發，並在馬諾斯克及拉戈爾斯自設的生產工廠生產大部份產品。我們主要通過直銷分部直接向終端客戶銷售產品，直銷分部主要包括本公司自營L'Occitane店(即本公司直接管理及經營的L'Occitane分店及百貨公司專櫃)、自設網上購物網站、郵購、水療中心及咖啡廳。截至二零零九年十二月三十一日止九個月，本公

司直銷分部的銷售額佔總銷售額73.5%。本公司同期的銷售額約23.1%來自轉售分部，轉售分部包括銷售本公司產品予轉售商，包括非本公司管理及經營的場所，如分銷商、批發商、機場及免稅店、百貨公司及家居購物電視網絡。此分部亦包括企業客戶的產品銷售額，這些企業客戶將產品用作送贈其僱員或客戶等的禮品。其餘的銷售額則來自企業對企業分部，此乃包括向中介機構銷售產品的銷售額，譬如酒店及航空公司採購本公司產品免費提供給客戶。

截至二零零九年三月三十一日止三個年度，本公司銷售淨額的年複合增長率為26.7%。下表列示本公司截至二零零九年三月三十一日止三個年度以及截至二零零八年及二零零九年十二月三十一日止九個月期間直銷分部、轉售分部及企業對企業分部的銷售額比重：

L'Occitane品牌現為本公司核心業務，但我們另有兩個化妝品及個人護理產品品牌 — Melvita及Le Couvent des Minimes。Melvita是法國有機及個人護理市場的領先品牌，我們已開始將其在國際市場發售，把握天然化妝品市場中有機產品快速增長所帶來的契機。Le Couvent des Minimes的護理產品以天然成份製造，種類精良，主要在法國的多品牌香水店分銷，有助我們覆蓋更廣的天然化妝品市場。

截至二零零九年三月三十一日止年度及截至二零零九年十二月三十一日止九個月，Melvita的銷售額佔本集團總銷售淨額分別為3.6%及3.3%，而Le Couvent des Minimes於同期的銷售額則佔本集團總銷售淨額0.4%。儘管兩個品牌目前佔本公司總銷售額的比重不高，我們現時亦視自己為單一品牌的公司，主要以L'Occitane品牌進行營銷，但我

們計劃發展這兩個品牌以及將來可能收購或創立的任何其他品牌，提升它們在品牌組合的比重。有關本公司發展該等品牌策略的進一步詳情，請參閱下文「— 本公司產品 — 本公司其他品牌」一節。

競爭優勢

全球性品牌，扎根普羅旺斯

我們是一間以天然成份生產化妝品及護理產品的全球性企業，一直扎根於其發源地普羅旺斯。本公司的品牌與其植根地普羅旺斯繫著深厚的情結。此份情結孕育於普羅旺斯，三十多年來，普羅旺斯的美麗田野，與當地純樸自然的傳統及技術，始終為本公司產品的靈感泉源。時至今日，本公司的產品大多在位於普羅旺斯的小城鎮馬諾斯克開發及生產的，主要的成份多數採自普羅旺斯及其周邊地區。本公司的產品包裝與店舖裝潢設計，表達出其產品主要成份來自普羅旺斯，並繼承其傳統。我們相信，配合本公司的營銷計劃、產品包裝及店舖裝潢能營造出強烈的情感張力，連繫了L'Occitane品牌的獨特性及客戶對利用源自普羅旺斯一帶可靠的天然成份製造的產品之購買慾。

我們認為，L'Occitane品牌與前述種種價值緊密相連，有別於其他競爭對手，產品定價上容許本公司收取溢價，產品定位上則針對較高端市場。

一體化營商模式促進具效率的產品組合，加快營銷步伐，生產優質產品

本公司採納垂直一體化營商模式，有助我們嚴控生產與分銷網絡。本公司幾乎所有產品自行開發，並在馬諾斯克及拉戈爾斯的自設生產工廠生產大部份產品。銷售產品方面則主要通過自營L'Occitane店進行。

一體化營商模式的關鍵元素是容許我們與前線銷售人員及研發團隊緊密聯繫，能隨即有效回應消費者需求及喜好的改變。倘若全球各地自營L'Occitane店的前線銷售人員洞悉任何的趨勢或季節性需求，他們會適時直接向駐守法國的管理層(包括營銷團隊、研發團隊等)滙報。舉例來說，由於客戶反應熱烈，本公司於二零零七年正式在日本推出面部玫瑰花保濕噴霧。

為迎合客戶對產品的反饋意見，本公司會調整產品組合，包括開發及推出新產品。憑藉我們強大的產品開發能力，我們能夠以較短的時間開發多種新產品，適時迎合市場需求的改變推出新產品。在大部分國家，我們的一體化營商模式，有助我們以較短的時間開發新產品，從產品構思、生產以至推售，耗時僅約10至12個月。這些都使我們可適時隨市場需求的轉變而作出回應。

本公司的銷售、營銷、研發與生產團隊的關係密切，再配合強大的研發能力，讓我們在大部份國家能適時直接向消費者推介本公司自行開發的新產品，並喚起消費者對新產品的興趣。

我們的一體化營商模式輔以有效的存貨及供應鏈管理系統，讓我們有效管理成本及存貨，使之維持於可接受的水平。

以來源可靠和尊重環境的成份製造優質產品

本公司的研發與營銷團隊致力提供優質產品，呵護客戶肌膚，使之身心暢快。本公司的生產方法遵從嚴格的內部指引。我們要求原材料供應商根據嚴格規則種植或生產所需的成份，每年對若干供應商進行實地檢查。我們堅持使用來源可靠的優質天然成份(通過原產地標簽管制、有機農業、當地種植社區及可持續計劃獲得)。

倘若沒有可靠有效的天然替代品，我們偶爾會使用人造或半人造成份，如乳化劑、香水及防腐劑。

我們以植物療法及芳香療法為基礎，開發本公司產品。除蜂蜜、蜂皇漿及蜂膠等蜜蜂產品外，絕不使用動物產品或副產品作為本公司產品的成份。

我們創制出擁有專利的配方，根據皮膚及醫學安全監督對產品進行測試。我們相信，從產品的質感到香味，L'Occitane產品會為用家帶來身心舒暢、欣喜感悅的一刻。

位處黃金地段的自營L'Occitane店織成強大的銷售網絡，而其他補充性分銷售渠道進一步擴大銷售網絡

本公司主要通過自營L'Occitane店直接向終端客戶銷售產品，所謂自營L'Occitane店即是我們直接管理及經營位處零售黃金地段的L'Occitane連鎖專門店及百貨公司櫃位。截至二零零九年三月三十一日止年度及截至二零零九年十二月三十一日止九個月，本公司來自自營L'Occitane 店的銷售額佔總收入約66.5%及67.9%。於二零一零年二月二十八日，本公司在全球27個國家設有753間自營L'Occitane 店。

本公司擁有的關鍵優勢，其中能夠通過自營L'Occitane店網絡直接向終端客戶銷售大部份產品，並輔以其他補充性分銷渠道銷售。

本公司直接經營及管理自營L'Occitane店，代表我們對店舖裝潢掌握全面的控制權並可與客戶直接聯絡，向客戶發揮最大的直接營銷效用，並通過店舖的裝潢，直接建立客戶對L'Occitane品牌的形象，營造品牌的氣氛。此外，我們可以直接培訓銷售人員，提升他們的技巧及增進知識。此舉有助我們貫徹提供高水準的客戶服務，相信此乃提高客戶

滿意度的關鍵。我們能夠與客戶直接溝通，以取得有關客戶喜好及需求的即時回應，隨即將之傳達至營銷、研究團隊。此舉有助我們開發能迎合客戶需求的產品，優化產品組合。此外，我們傾向自設並直接管理自營L'Occitane店，原因是經營自營L'Occitane店可保留全數的盈利。

本公司其他分銷渠道也是舉足輕重，這些渠道可補足自營L'Occitane店網絡，將L'Occitane產品推廣至全球的客戶。其他分銷渠道包括分銷商、批發商、機場及免稅店、百貨公司、自設網上購物網站及家居購物電視網絡。本公司的企業對企業客戶(如酒店及航空公司)則有助提高品牌知名度，讓目標客戶試用我們品牌的產品。

銷售網絡廣遍全球，以盈利為主導及以受控制的速度增長

我們的L'Occitane產品目前銷往全球超過80個國家，專售L'Occitane產品的零售場所共逾1,500處，以統一的L'Occitane設計裝潢。截至二零一零年二月二十八日，本公司自營L'Occitane店有753間。本公司的據點遍佈世界各地，有助L'Occitane品牌更容易在新市場得到肯定及確立。業務版圖廣大也是本公司的優勢，容許我們快速回應預期的強大經濟增長或其他有利的市場發展，從中取得利益，如特定地區的消費力或需求預期增長。我們相信，中國、巴西、印度、墨西哥及俄羅斯等國家將為我們提供強大的增長契機，現時進佔該等市場並對當地市場的了解，有助我們更容易捕捉增長契機。進駐不同的地區及國家市場，使我們不會過份依賴任何特定市場。

我們採納了按部就班以盈利掛帥的擴充政策，反對旨在擴大市場份額的擴充政策。我們推行嚴謹的開店政策，此政策的效用在於能夠反映本公司店舖的穩健財務表現。有關本公司開店政策的進一步詳闡，請見下文「市場及分銷 — 直銷分部的說明」。我們採納上述按部就班的政策，使我們的自營L'Occitane店的數目由二零零七年三月三十一日約448間增至二零一零年二月二十八日約753間。

此外，我們會定期監察及評估現有自營L'Occitane店網絡的績效。我們每年最少評核績效一次，目標主要針對總銷售貢獻、總租金開支及總經營成本。通過定期評核，我們能夠識別出實際業績未能達到預期業績或標準的店舖。其後，我們與有關店舖的管理人員商討提升銷售額的對策，如增加廣告及營銷活動等。倘若經過連串的行動仍未能達到預設的回報目標，我們或會終止經營有關店舖，並重新評估其他分銷方法，在特定地區經營業務。

向終端客戶實施高效的直接營銷策略，累積忠誠客戶群

我們主要通過自營L'Occitane店的直接營銷工作向客戶推廣產品。鑒於本公司直接管理及經營自營L'Occitane店，我們能夠直接控制對客戶進行的產品及品牌之營銷及推廣工作。此舉讓本公司在開發及提升品牌名稱及形象方面具相當的控制力，並可直接讓客戶了解關於產品的知識及價值。

我們通過其全球零售管理系統對現有客戶的需求作出研究分析，致力為他們提供優質產品，迎合他們的需求。本公司在亞洲推行客戶忠誠計劃，至於其他主要市場，我們會將名列本公司郵寄名單的現有客戶之資料存入資料庫內，以便制訂營銷策略，迎合該等客戶的需求及喜好。我們推行專為忠誠會員及名列郵寄名單客戶而設的直接營銷及推廣活動。我們相信，推行量身訂制針對忠誠會員及名列郵寄名單客戶的營銷活動，有助從他們獲得品牌歸屬感。見「銷售及營銷 — 客戶忠誠計劃」。

我們審慎管理營銷活動，經常推出新產品，冀望吸引現有及新客戶蒞臨或重臨本公司店舖。截至二零零九年三月三十一日止年度，本公司推出約115種新產品，其中87種是從未在市場推出的全新產品，包括蠟菊更新活膚晚間精華素、柑橘馬鞭草潤膚雪芭及杏仁潤澤緊緻噴霧，約28種則為曾經推出並經配方改良及／或功效提升的產品，包括草本療法修護豐盈洗髮水及護髮素、乳木果豐凝潤膚霜及柑橘馬鞭草沐浴啫喱。截至二零零九年三月三十一日止年度，該等新產品的銷售額佔新產品銷售額(產品推出後12個月的銷售額屬一個財政年度的新產品銷售額)相當的比重。由於我們的銷售額大多來自自營L'Occitane店，故此可以經常更新精心安排的櫥窗陳列及推出新產品，有效傳達本公司的營銷訊息。

另外，我們相信在自營L'Occitane店推行營銷活動是本公司的競爭優勢，因為我們毋需競爭廣告空間及支付廣告空間的租金。店內特有的裝潢設計、定期推出新產品，再配合經常更新的櫥窗陳列，為客戶營造了舒暢愉快的購物體驗，在普羅旺斯的文化氛圍之下，選購自己心儀的化妝品及護理產品，吸引客戶於全年任何時間，初臨及重臨我們的自營L'Occitane店。

我們的管理團隊專業富經驗，擁有實現可持續增長及盈利能力的驕人往績

我們管理團隊的實力之所以雄厚，主要由於他們對本公司的發展矢志不渝、擁有創業與專業精神兼具的文化以及多化元的管理人員背景與經驗：

- **矢志不渝。** 我們的管理團隊對本公司矢志不渝、耿耿忠心。我們的高級管理人員平均效力本公司超過七年。本公司的創辦人Olivier Baussan先生於一九七六年創辦L'Occitane，現時仍擔任本公司創意顧問一職並積極參與產品的研究及營銷工作。

本公司主席Reinold Geiger先生自一九九六年取得控制權開始，一直擔任本集團的領航者，帶領本公司走向國際，增長佳績斐然。

- **擁有創業與專業精神兼具的文化。** 我們的管理團隊擁有創業與專業精神兼具的文化，鼓勵管理人員為達到本公司的最佳利益而承擔有限的風險，作出決定前務必經過專業審慎的判斷。

- **多元化的背景與經驗。** 我們的專業管理人員來自不同的種族文化，具備不同的專業背景，專長不一，孕育出一種靈活且開放的文化，能夠迎合客戶的需要及需求，開發及推出質量保持相當水平的產品。我們的管理團隊亦負責灌輸以客為專的企業文化，全球性作業上堅持尊重生命、愛惜環境。此並非純粹我們管理層專心一致追求的願景，亦是我們所有員工同心追求的目標。

營商策略

通過規則的以盈利為主導的自營店舖網絡擴充計劃，將L'Occitane品牌拓展至高增長的新興市場及L'Occitane品牌之業務仍未成熟的已發展市場

我們擬將業務拓展至高增長的新興市場，如中國、巴西、俄羅斯、印度及墨西哥。此外，我們亦計劃進一步發展L'Occitane業務仍未成熟之市場，如日本、美國、英國、德國及韓國。

我們會繼續採納按部就班以盈利掛帥的擴充政策，決定是否開店的主要考慮因素在於店舖預期的盈利貢獻。我們會按預期投資的回報率，作出開店決定，不會純粹為爭取市場份額而隨便開店。

為了繼續實施有效的向客戶直接營銷的策略，我們將致力開設自營L'Occitane店，拓展業務網絡。與此同時，我們計劃進一步擴充及發展機場及免稅店和其自設網上購物分銷渠道。只要能夠審慎計劃營銷活動，持續作全球性的品牌發展，能夠通過互聯網及在全球主要機場開設機場及免稅店，為客戶提供各種產品，我們堅信，現時未有相當業務的地區亦將提升品牌知名度並錄得銷售額。更重要的是，機場及免稅店與互聯網可以吸引全球現有及潛在客戶對本公司品牌的注視，引領他們親臨就近的自營L'Occitane店選購產品。此外，我們將繼續試行非傳統的分銷策略，例如L'Occitane品牌水療中心及咖啡廳，在提升本公司品牌形象之餘，亦可提高消費者認知，擴大市場份額。

為未來增長提升、保護及維持L'Occitane獨特的品牌形象並管理產品組合

我們銳意繼續壯大及推廣L'Occitane品牌，一個從原材料至製成品均著重質量，尊重生命、愛惜環境的品牌。另外，我們擬標榜品牌與發源地普羅旺斯緊密相連的獨特關係，堅持沿用採自普羅旺斯一帶的天然成份。我們也繼續創作獨有的產品包裝，配合及呈現L'Occitane品牌的形象，因而提升及加強品牌個性。

我們擬借助廣獲青睞的品牌，拓展具增長潛力的現有市場以及進軍新市場。我們將堅持不懈發展新產品，以配合業務拓展為主要導向因素進行研發工作，適時推出產品，以迎合我們各市場客戶當時及預期的需求改變，並推出現有產品組合補充產品，為客戶提供更佳的服務。此外，我們在產品開發方式堅持一定的靈活性，包括在合適的情況下推出其他產品類別。

繼續開發質量上乘的權威產品及傳統成份的創新應用，尤其著重面部護理產品

我們擬繼續在研發工作投放資源，憑藉強大的研發能力、天然成份的研發專業知識及經驗作創新的應用，改善現有產品線並創製新產品。

為此，我們將繼續探索普羅旺斯、其傳統及天然資源，開發新穎和可靠的產品，與營銷團隊、研發團隊及全球各地的前線銷售人員緊密聯繫，以將其直接觀察到的客戶取向及喜好即時用於開發相應的新產品。

我們相信，本公司業務所處全球各地的面部護理市場一直增長，而此亦是建立品牌忠誠的最佳市場之一。過往，本公司面部護理產品的溢利率平均較本公司其他大多產品為高。因此，本公司將繼續專注發展面部護理分部，創製受客戶歡迎的各種嶄新產品，進一步建立品牌的信譽。

積極建立客戶資料庫，加強客戶忠誠計劃，從而強化有效的客戶直接營銷工作

我們擬繼續優化向客戶直接營銷的工作。我們計劃積極建立客戶數據庫，加強為各市場客戶量身訂造的客戶忠誠計劃。我們亦擬繼續拓展產品的客戶直接營銷及推廣工作，致力創新，並繼續利用店舖裝潢及營造購物氛圍，加強與L'Occitane品牌相關的形象及氣氛。我們亦將進一步提升店內的服務質素，為客戶提供更舒適的購物體驗。

將新購入的Melvita品牌推向國際以發展我們的品牌組合及通過日後建立以獨特性著稱的其他補充品牌，把握具潛力的有機市場契機

我們擬通過自然增長及收購進軍其他高增長的化妝品市場。譬如，我們相信有機化妝品市場具有高增長的潛力。最近，我們收購了以有機成份製造的化妝品及護理產品見稱的法國領先品牌Melvita。Melvita憑著超過25年開發、生產及銷售基於有機成份的化妝品及個人護理產品之經驗，躋身法國有機化妝品及個人護理市場的領先品牌。我們已開始將Melvita品牌推向國際，使之成為本公司一個主要品牌，借助M&A SAS的研發專業知識，提升L'Occitane品牌的業務經營水平。收購Melvita之後，我們計劃將以往單一品牌的天然成份化妝品及護理產品業務，發展成生產多品牌的天然有機成份化妝品及護理產品的獨特集團。進一步詳情，請見「— 本公司產品 — 本公司其他品牌—Melvita」一節。

我們亦擬拓展Le Couvent des Minimes品牌的分銷渠道，由於L'Occitane品牌現時沒有進入此分銷渠道，故此代表著具潛力的商機，其中主要包括香水連鎖店、專門店以及百貨公司。此舉旨在保護L'Occitane品牌，在我們未經營的分銷渠道保持競爭力，並提升本公司以天然成份製造的化妝品及護理產品的全球市場份額。

視乎市況及市場契機，我們計劃收購被視為優質且具發展潛力的現有品牌，而旗下產品可補足我們的產品。我們的L'Occitane、Melvita及Le Couvent des Minimes品牌各自具獨有的特性及目標客戶，可互補長短。展望未來，我們將確保維持並提升各品牌的獨特性。我們將沿用成功發展L'Occitane品牌的營商原則及增長策略，達致過往取得的增長，並適當地作出調整，反映特別品牌獨有的特性。

本公司產品

概況

本公司以L'Occitane品牌設計、生產及銷售各式各樣的化妝品及護理產品，成份主要採自普羅旺斯一帶的全天然成份。時至今日，L'Occitane品牌是本公司的主要品牌，佔本公司相當比重的銷售額。L'Occitane品牌代表優質產品，而L'Occitane品牌是針對天然化妝品的高端市場。

L'Occitane產品

我們現時在L'Occitane品牌下生產七大類產品：面部護理、香水、身體護理、頭髮護理、沐浴、男士系列及家居香氛。各產品類別下有不同的產品系列，不少含獨有的主要成份

及針對特別的需要或膚質。我們會按照這些主要的成份開發及推銷產品。我們選用的天然成份經常是競爭對手之前未有使用的原材料。各主要產品系列的營銷取向，會基於該產品系列用作主要成份的原材料。下表列示各主要產品類別的不同產品系列：

	面部護理	香水	身體護理	頭髮護理	沐浴產品	男士系列	家居香氛
杏仁			√		√		
杏仁蘋果....	√						
杜松	√				√	√	
櫻花		√	√		√		√
綠茶		√	√		√		√
蜂蜜檸檬....		√	√		√		
蠟菊	√		√				
薰衣草		√	√	√	√		√
橄欖	√		√	√	√		
紅米	√						
玫瑰		√	√	√	√		
乳木果	√		√	√	√		
馬鞭草		√	√	√	√		√
乳木果棉花..	√						

L'Occitane產品的目標客戶為追求天然護理、著重「生活藝術」的男女，尤其側重25至54的年齡群組。L'Occitane的客戶一般屬中高收入的群組。

身體護理

以零售銷售額計，身體護理是L'Occitane現時最重要的產品類別。L'Occitane身體護理類別現有五個主要產品系列。以零售銷售額計，L'Occitane最重要的身體護理產品系列為乳木果產品線。

乳木果系列的主要成份為乳木果油。乳木果油採自乳木果樹上之果實，我們根據一九八九年推行公平貿易可持續發展計劃，在布基納法索收集乳木果樹的果實，提煉乳木果油。本公司乳木果系列中的身體護理產品專為乾性皮膚而設，滋潤及保護皮膚。

基於本公司尊重生命、愛惜環境的企業文化，我們也在布基納法索推行社區計劃，改善當地婦女的生活。我們相信，本公司優質的乳木果產品不僅反映豐富的研發專業知識，同時亦達成我們承擔社會責任的目標。

L'Occitane其他主要身體護理產品系列包括有效緊緻身體肌膚及締造柔軟肌膚的杏仁、滋潤肌膚及促進去水排毒的橄欖。

面部護理

L'Occitane現有六條面部護理產品系列。以銷售額計，L'Occitane最重要的面部護理系列是蠟菊抗衰老系列。

蠟菊系列的主要成份是從蠟菊植物提煉的精華油，蠟菊植物主要在法國東南岸一個名為科西嘉島的島嶼之野生環境生長。為維持科西嘉島的原貌，並確保蠟菊精華油有充足的供應，我們於二零零三年協助建設相信是科西嘉島首個以有機方式種植的蠟菊農場。本公司的蠟菊系列面部護理產品具延緩皮膚衰老及均勻膚色的效用。

L'Occitane其他主要面部護理產品系列包括專為敏感皮膚而設的乳木果有機棉花、具延緩皮膚衰老效用的杏仁蘋果、專為混合性皮膚而設的紅米、為中性及暗啞皮膚而設的橄欖及為男士護膚而設的杜松。

香水

L'Occitane的香水目前有八個主要系列：玫瑰、櫻花、綠茶、馬鞭草、薰衣草、蜂蜜檸檬、香橙及地中海航海。L'Occitane同時為男士推出香氛，包括Eau de L'Occitan及Eau des Baux。除了地中海航海系列之外，各香水系列除了淡香氛之外，亦有推出潤膚露及／或沐浴啫喱。

頭髮護理

L'Occitane以香薰療法開發芳香頭髮護理產品，其中混合精煉的薰衣草、杜松或當歸的精華油，為不同髮質配製不同的配方。本公司其他護髮產品包括乳木果、薰衣草、馬鞭草、玫瑰及橄欖系列。

沐浴產品

L'Occitane亦生產品種不多的沐浴產品，包括香皂、沐浴啫喱、泡泡浴露及泡泡浴油。

男士系列

L'Occitane的男士護理產品主要為杜松系列產品，其主要活性成份是從生長於普羅旺斯Vaucluse的杜松木提煉的精華油。本公司為男士而設的杜松系列產品具消炎作用，保護皮膚免受自由基傷害，促進表皮更新。

家居香氛

L'Occitane現有品種不多的家居香氛產品，包括薰衣草香味蠟燭及馬鞭草家居香氛。

嘉許及獎項

本公司的L'Occitane產品及店舖在全球各地屢獲殊榮，其中包括：

• RealSimple.com "Best Facial Cleansers 2009 — Olive Daily Face Cleanser"	美國
• Tyrashow.com "Best of Beauty — Almond Shower Oil", 2009	美國
• In Style "Best Beauty Buys — Shea Butter Foot Cream", 2009	美國
• ELLE "Green Stars — Verbena Body Salts", 2009	美國
• Instyle.com "Best Beauty Buys 2009 — Shea Butter Foot Cream"	美國
• 2009健康美妝品頒獎 — 健康美體大獎 — 杏仁緊膚砂膏	中國
• 2009健康美妝品頒獎 — 健康美手大獎 — 乳木果潤手霜	中國
• 2009《時尚cosmo》年度美容盛典 — 年度面膜大獎蠟菊煥顏修護精華面膜	中國
• Instyle & YOKA.COM "Best Beauty Buys 2009, The Best Buy Hand Cream — Shea Butter Hand Cream"	中國
• Cosmopolitan "Best of the Best Awards 2009, 最佳身體護膚品牌 — L'Occitane	香港
• Cosmopolitan "Best of the Best Awards 2009, 最佳身體磨砂產品 — 香桃磨砂沐浴露	香港
• Cosmopolitan "Best of the Best Awards 2009最佳身體潤膚露 — 香桃柔滑潤膚啫喱	香港
• Cosmopolitan "Best of the Best Awards 2009最佳手部護理產品 — 橄欖有機潤手霜	香港
• 流行新姿「OL直選 • 完美品牌大賞2009，OL致愛手部護理產品 — 佛手柑茶香潤手霜」	香港
• she.com — she critiques美容大賞2009最受推崇身體清潔產品 — 蜂蜜沐浴洗髮啫喱	香港
• Senshukai — 2009 2nd half "Best Cosmetics Award" — best five products for "fragrance & hair care" category and best four products for "body care" category award	日本

• Biteki monthly cosmetic magazine — 2009 "Best Cosmetics Award", "daily use item" category — Rose Velvet Hand Cream ranked 1st, Rose Smooth Body Milk ranked 3rd and Shea Hand Cream ranked 5th	日本
• Maquia monthly cosmetic magazine — 2009 "Best Cosmetics Ranking" — Rose Smooth Body Milk ranked 2nd and Shea Soap Milk ranked 4th	日本
• PINKY "2009 Cosme Award" — Cherry Blossom Soft Hand Cream ranked 1st, Rose Smooth Body Milk ranked 3rd	日本
• Bijin Hyakka "2009 This Year's Must-Buy" — Imortelle Brightening Cleansing Foam, Immortelle Essential Face Water, Immortelle Very Precious Cream, Immortelle Divine Cream	日本
• Metro "2009 Beauty Awards, "Save Face" — Almond Apple Sweet Peel"	菲律賓
• Metro "2009 Beauty Awards, "Skintelligence" — Shea Butter Ultra Rich Body Cream"	菲律賓
• Metro "2009 Beauty Awards, "Fingers and Toes" — Lavender Hand Cream"	菲律賓
• Herworld "Beauty Awards 2008, Hydrating Serum Readers' Choice — Shea Cotton Ultra Comforting Serum"	馬來西亞
• Women's Weekly "Best Beauty Buys 2009, Best Moisturizer — Cherry Blossom Shimmering Lotion"	馬來西亞
• Harpers Bazaar "Bazaar Beauty Awards, Best Readers' choice — Almond Delicious Paste"	印尼
• 2009柯夢波丹美容奧斯卡編輯鑑賞獎 — L'OCCITANE極緻抗皺亮采精華	台灣
• Cleo Magazine "Beauty Hall of Fame 2009, Best Daily Moisturizer — Olive Moisturizing Face Lotion"	泰國
• Cleo Magazine "Beauty Hall of Fame 2009, Best Soothing Serum — Shea Cotton Ultra Comforting Serum"	泰國
• Cleo Magazine "Beauty Hall of Fame 2009, Best Hair Mask — Olive Healthy Hair Mask"	泰國
• Cleo Magazine "Beauty Hall of Fame 2009, Best Scent of Rose — Rose 4 Reines Bath & Shower Gel"	泰國
• Cleo Magazine "Beauty Hall of Fame 2009, Best Scrub to feel the earth — Almond Delicious Paste"	泰國
• Version Fémina "Prix Vénus du meilleur soin visage 2009 — Crème Précieuse Immortelle"	法國
• Marie Claire and Fragrance Foundation (best fragrance) "Grand Prix du Parfum France 2009 — Notre Flore — Eau de Parfum Jasmin"	法國
• Mme Figaro " Prix Beauté Star 2009 — Ma Crème Nature"	法國
• Marie Claire and Fragrance Foundation (best fragrance) "Grand Prix du Parfum France 2008 — Notre Flore"	法國
• Parents Magazine "Grand Prix, les Etoiles de la Beaute 2008 — Red Rice Ultra Matte Face Fluid"	法國
• Prix Venus Femina 2007 "Best Face Care Award — Almond Apple Velvet Concentrate"	法國
• Cosmopolitan Magazine Best of the Best Beauty Award 2007 最佳身體護膚品牌 — L'Occitane	香港

• Harper's Bazaar Magazine Beauty Awards 2007 "Best Body Lotion — Shea Butter Ultra Rich Body Cream"	印尼
• Her World Magazine Beauty Awards 2007 "Best Body Cleanser — Grape Shower Oil"	馬來西亞
• Cosmopolitan Magazine Beauty Awards 2007 "Winner — Multipurpose Dissolver — Immortelle Makeup Remover"	菲律賓
• 2007《時尚cosmo》年度美容盛典 — 年度身體護理乳木果潤手霜	中國
• Harper's Bazaar Magazine Beauty Awards 2007 "Best Hair Treatment — L'Occitane Radiant Shine Mask"	新加坡
• 2006美麗佳人美妝暢銷百大賞身體保養類第二名 — L'Occitane乳油木護手霜	台灣
• Cleo Magazine Beauty Hall of Fame Awards 2007 "Best Night Time Moisturisers — Immortelle Very Precious Cream"	泰國
• The Frontiers Magazine 2007 Award — Happy Hands Kit	英國
• beautyheaven.com.au the Glosscars 2008 "Best New Body Moisturiser — Honey & Lemon Delightful Cream" 及 "Best New Body Exfoliant — Honey & Lemon Sweet Sugar Scrub"	澳洲
• The Westfield's Awards 2007 "Best Shop in a Westfield Mall" 及 "Best Merchandizing in a Westfield Mall"	新西蘭
• Top Shop Wellington Awards 2007 "Best Health & Beauty Store in Wellington" 及 "Outstanding Customer Service Award in Wellington"	新西蘭
• Top Shop Auckland Awards 2007 "Best Health & Beauty Store" 及 "Overall Top Shop Winner"	新西蘭

本公司其他品牌

除本公司核心業務及首要品牌L'Occitane外，我們另有兩個品牌Melvita及Le Couvent des Minimes。

Melvita是法國有機化妝品及個人護理市場的領先品牌，我們已開始將之推向國際，把握天然化妝品市場中有機分部急增所帶來的契機。Le Couvent des Minimes的護理產品以天然成份製造，種類精良，主要在法國並無銷售L'Occitane及Melvita品牌產品的多品牌香水店分銷，有助我們覆蓋更廣的天然化妝品市場。

儘管兩個品牌的收入貢獻佔本公司總收入的極少部份，但我們計劃將之打造為本集團主要的輔助品牌。

Melvita

我們通過收購M&A SAS購入Melvita，藉以進軍有機化妝品及個人護理市場。本公司分別於二零零八年六月及二零零九年三月兩個階段購入M&A SAS全部已發行股本，M&A SAS現為本公司的全資附屬公司。有關該收購事項的詳情，請見「歷史、文化及公司架構 — 公司架構」一節。

M&A SAS為法國有機化妝品及個人護理產品的領先製造商之一，主要以「Melvita」品牌產銷有機產品。目前，M&A SAS也為其他知名品牌零售商生產產品，從中取得小部份的收入。M&A SAS在使用有機成份生產美容產品方面具豐富經驗，擁有強大的研發能力，並自行開發產品。二零零二年，M&A SAS的生產化驗室獲得國際生態認證ECOCERT。M&A SAS在法國拉戈爾斯自設大型生產工廠，出產所有Melvita的產品，具備進一步拓展的潛力。收購M&A SAS之後，我們擬藉著有機市場增長之勢頭，發展Melvita品牌為本公司旗下其中一個主要品牌，並利用M&A SAS在研發的專業知識，優化與L'Occitane品牌有關的業務經營。

Melvita的產品系列現時包括面部護理、身體護理、防曬、泡泡浴及沐浴產品、頭髮護理及男士系列產品，並有林林種種的護理產品，如按摩油及食物增補劑。Melvita的產品不單顧及男女士的需要，同時也顧及整個家庭，客戶層方面主要針對25至54歲中高收入的年齡群組，他們追求天然護理，注重健康，更關注產品生產過程是否維持生態及環境。

現時，Melvita超過90%的銷售額來自法國，Melvita在當地屬領先品牌，產品主要在2,000多間天然有機產品專門店及超過600間藥房出售。於二零一零年二月二十八日，M&A SAS在法國經營管理的四間店舖也有出售Melvita產品，登上www.melvita.com可進行網上購物。

有機化妝品及個人護理市場現處於初步發展階段，相信該市場的產品之增長前景理想，並基於下列原因，堅信有機美容產品市場將有強勁的增長：

- **衛生及健康。** 全球人口老化，提高了對適健的關注，帶動刺激性較低且相較溫和的產品之需求。

- **產品安全。** 傳媒的報導及各國政府紛紛訂立新規例，市場越來越關注消費品所用具潛在有害影響的化學品。

- **關注生態環境。** 消費者對環保且按符合道德標準生產的產品的需求一直有增無減，顯示他們越見關注污染、氣候轉變和企業社會責任。從採用的有機「綠色」成份至較簡單的生產工序，再配合環保包裝，可見環境及道德意識，影響著化妝品及個人護理產品的整個生產銷售鏈。

進一步詳情，請見「行業概覽」。

我們已開始將Melvita推向國際，借助L'Occitane的全球零售網絡，搶佔有機化妝品及個人護理產品市場的全球領先地位。

- **國際拓展。** 自收購Melvita之後，我們已在克羅地亞、斯洛文尼亞、香港、德國及俄羅斯推出品牌，現計劃於二零一零年在英國及美國推出品牌。其後，我們計劃在歐洲及亞洲的新市場及巴西分銷Melvita產品。

為達成上述拓展Melvita的目標，我們在過去一年半已經採取下列措施：

- **包裝及營銷。** 最近，我們為Melvita產品的包裝重新設計，使之配合國際市場，包括以多國文字提供產品資料、統一包裝的形象及設計風格，加強品牌認受性。我們更發展全新包裝及溝通平台，藉此向目標客戶更有效傳達品牌獨特性之信息。

- **Melvita品牌零售店。** 我們發展Melvita品牌的關鍵優勢是招展Melvita品牌的零售店。我們已利用L'Occitane品牌的國際零售專業知識，拓展專為Melvita品牌而設的零售概念，目的是以更佳的手法陳列Melvita產品，為客戶提升品牌價值。以此全新概念開設的Melvita零售店在克羅地亞有一間、斯洛文尼亞有兩間、香港有一間、德國有一間、俄羅斯有一間。我們計劃面向國際，增加Melvita品牌的零售店。

- **網上銷售及批發。** 我們最近為Melvita的網站進行革新，加入更多有關品牌背景的資料。革新後，網頁設計配合前述的新包裝，加強品牌認受性。新網站在法國及美國推出零售銷售。我們也計劃在有機產品專門店及藥房增設批發銷售。

- **管理及營銷團隊。** 為達成國際品牌拓展，我們加強了Melvita的營銷團隊，側重營運營銷、採購及培訓。在品牌推出的各國，我們均聘有一支特別的銷售及營銷團隊，領軍推廣品牌。

- **工廠改良。** 我們正計劃重新設計生產Melvita產品位於拉戈爾斯的工廠，優化工廠的生產流程，符合日後執行的化妝品生產規範。進一步詳情，請見下文「—生產—本公司生產設施」一節。此外，我們會利用工廠有關設施作為溝通工具，向客戶推介我們的環保生產作業、以有機化妝品及個人護理產品領航者的姿態推廣品牌形象。為此，我們會推行計劃，舉辦工廠參觀團供客戶參加，訪客在行程結束時會參觀Melvita零售店。整個項目所需的估計資本開支約為1,550萬歐元，資金預計來自全球發售所得款項。進一步詳情請見「未來計劃及所得款項用途」一節。

Le Couvent des Minimes

我們以「Le Couvent des Minimes」品牌出售天然成份製造的化妝品及個人護理產品。品牌創立於二零零四年，並在同年推出市場，Le Couvent des Minimes在天然化妝品及個人護理產品市場中，補足了我們另外兩個品牌L'Occitane及Melvita。此品牌的產品主要的目的乃針對尚未分銷或銷售L'Occitane及Melvita的分銷渠道，滿足客戶對這些產品的需求，從而提升本公司的全球市場份額。

Le Couvent des Minimes生產50種以天然成份製成的簡約護理產品，產品主要為身體護理、頭髮護理、香水及沐浴產品。此品牌的靈感源自數百年前法國一條名為Mane村落的一間女修道院Le Couvent des Minimes耳熟能詳的故事，產品延續女修道院在護理方面源遠流長的傳統智慧。

Le Couvent des Minimes身體護理及沐浴產品包括潤膚霜及乳霜、護手及護足乳霜、護唇膏、沐浴啫喱、磨砂、香皂及泡泡浴。產品所用的天然成份主要包括蜂蜜、乳木果、植物油、馬鞭草、檸檬、薰衣草及金合歡樹。我們也會利用部份該等成份，製成Le Couvent des Minimes品牌的淡香氛及家居香氛產品(包括香味蠟燭及家居香氛)。Le Couvent des Minimes頭髮護理產品包括洗髮水、護髮素及修護髮膜，成份包括迷迭香、鼠尾草、薄荷及橄欖油。

Le Couvent des Minimes產品的目標客戶為25至54歲中高收入的男女消費者，他們偏好天然成份的化妝品，珍視Le Couvent des Minimes產品系列的傳統、簡約及天然特性。產品現時主要在法國、比利時及荷蘭的多品牌香水店出售。

截至二零零九年三月三十一日止年度及截至二零零九年十二月三十一日止九個月，Le Couvent des Minimes的銷售額分別佔本公司總銷售收入0.4%及0.4%。來年，我們擬拓展Le Couvent des Minimes品牌，提升其在本公司品牌組合所佔的重要性。然而，我們預計，Le Couvent des Minimes產品在未來五年的銷售額佔本公司總銷售額的比重不大。進一步詳情，請見上文「營商策略」一節。首先，我們計劃與零售夥伴合力進行宣傳推廣，在品牌設有分銷據點的國家增大Le Couvent des Minimes產品的銷售力度。繼而，我們擬將Le Couvent des Minimes產品的分銷版圖，逐步拓展至現時沒有據點的國家(如歐洲國家)以及我們能夠與當地富經驗的零售商建立合作夥伴關係的其他地區。我們深信，Le Couvent des Minimes能夠滿足真正天然成份化妝品的市場需求，特別是在不經營L'Occitane及Melvita品牌的分銷渠道。擁有Le Couvent des Minimes的分銷渠道，有助提升本公司的全球市場份額。

本公司自行開發大部份的Le Couvent des Minimes產品，並交由第三方分包商生產。

新產品

本公司定期開發及推出L'Occitane、Melvita及Le Couvent des Minimes品牌的新產品，以與我們的現有產品互補，新產品包括全新產品系列以及現有產品系列的新產品(如適用)。

我們正計劃在二零一零年春季推出L'Occitane品牌下牡丹花化妝品及香水系列，並推出新男士面部護理產品系列Verdon。

生產

概況

我們採納一體化營商模式生產L'Occitane及Melvita產品，涉及產品設計、研發、生產、營銷及宣傳推廣，就L'Occitane而言，主要是我們本身的分銷網絡。此營運模式有助我們有效適時生產及改良產品，迎合我們洞悉的市場趨勢。

本公司生產設施

本公司在馬諾斯克及拉戈爾斯自設生產工廠，出產大部份L'Occitane及Melvita產品。截至二零零九年及二零一零年三月三十一日止年度，有關生產工廠分別生產超過60%及超過75%的L'Occitane產品以及幾乎全部Melvita產品，代表分別不足40%及不足25%的L'Occitane產品交由分包商生產。我們在馬諾斯克及拉戈爾斯工廠自行包裝產品並對絕大部份產品進行質量測試。二零零九年，我們整合了拉戈爾斯工廠。未來，馬諾斯克及拉戈爾斯工廠分別繼續生產L'Occitane及Melvita產品。然而，為達到協同效益，我們決定選用拉戈爾斯工廠生產所有L'Occitane及Melvita的香皂，而馬諾斯克工廠則生產兩個品牌的蠟燭。

於二零一零年二月二十八日，我們聘用41家分包商，一家在中國、一家在布基納法索、兩家在意大利、其餘37家在法國。分包商會為我們生產需用價格高昂的專門設備製造的若干配方及產品樣品。鑒於配方及產品樣品的數量不多，我們認為外判生產相對符合成本效益，免卻投資生產所需的設備。另外，我們也會徵用分包商的產能，補足我們本身的產能，以滿足市場需求。

往績記錄期，雖然我們定期與數家分包商合作，但沒有向任何一家分包商作長期承諾。我們每次發出訂單前，會按需求與分包商協商條款及條件、定價及交付日期。若干情況下，我們或會視乎需求酌情要求分包商自行按本公司的規格，採購所需原材料及成份。分包商除了遵守其定價及交付日期之承諾外，也要對交付給我們的產品之質量及貨源負責。他們須遵從ISO 22716標準的良好生產規範。分包商的責任載於本公司草擬的一份名為「規格清單」(「*Cahier des charges général sous-traitant*」)之清單內。於二零零九年九

月三十日，本公司分包商大多已發出書面確認，表明已遵從「規格清單」。本公司的分包商獨立於本公司，並無共同的董事。我們每三年會有系統地按不同標準對所有分包商進行最少一次的評核，標準包括質量水平。每家分包商須正式同意技術規格，其中涵蓋分包商就質控的責任，包括容許我們進行質檢。本公司的質量部門會按以下情況進行質檢：

- 委聘新分包商時
- 每三年最少對主要分包商進行一次質檢
- 倘若質檢結果不理想
- 與我們每年訂立合約的分包商，本公司則每年對其進行質檢一次

質檢遵從預設的程序。我們會就質檢結果與分包商商討並協定修正行動，在下一次質檢時作出跟進。

過去兩年，我們在馬諾斯克自設生產工廠添置生產設備，設立兩條全新的最後加工線，投資兩個混合罐，其中之一為十噸的混合罐，設於馬諾斯克，另一個為三噸的混合罐，設於拉戈爾斯。二零一零年二月開始，一條全新灌裝線開始運作，在機器生產力提高之同時，計劃提升產能的使用率，特別是灌裝包裝設備，由截至二零一零年三月三十一日止年度約60%增至截至二零一二年三月三十一日止年度超過70%。這意味著我們將終止使用若干過時的香皂製造及灌裝設備，而產能投資將限於兩台新設備，即軟管灌裝線及充瓶灌裝線。我們僅基於技術及價格理由或在本公司本身的使用率飽和的情況下，我們方會徵用分包商的產能。基於上述原因，我們可減少對分包商的依賴。此外，我們在二零零九年九月決定日後會計算本公司佔各分包商的業務比重，確保比重不會過高。

鑒於ISO規範EN ISO 227216下的標準預計於二零一二年在歐盟強制執行，為遵守有關標準，本公司在馬諾斯克及拉戈爾斯的工廠需徹底重新設計，防止生產工序發生任何可能的產品污染。我們計劃順便改善最近改變的其他法規有關之遵規狀況，如有關爆炸環境的規例(AtEx)及環境規例(ICPE)。我們預期上述改善工作所得的裨益，將抵銷部份改善工作的成本，該等裨益主要為更佳的原材料及在製品的流程、減低因質量不合標準產生的及存貨管理的成本。有關上述法規的進一步詳情，請見「規例」一節。

下圖展示生產L'Occitane主要產品涉及的重要工序。

生產訂單

企業資源計劃系統按預期需求發出製成品訂單。

⇩

原材料及組件訂單

協定種類及數量、商議價格及交付時間、發出訂單。

⇩

原材料質檢

檢查及測試所交付的原材料的質量、數量、含菌量、
顏色、尺寸及其他規格。

⇩

調製配方

量度原材料數量後，以專用設備加工，
工序包括真空、冷熱處理。

⇩

最後加工包裝

將配方注入瓶、樽、細管及其他合適相關產品的包裝、
貼上標籤、打包入箱及交付

⇩

最後質檢及推出市場

進行5至10天的最後質檢，之後計入存貨，
推出市場出售。

本公司在馬諾斯克及拉戈爾斯的生產工廠設有14條生產線及26條灌裝包裝線，專門生產L'Occitane及Melvita產品。我們相信，馬諾斯克及拉戈爾斯生產工廠具備充足的產能應付未來增長。下表載列各生產線及灌裝包裝線截至二零一零年三月三十一日止四個年度的年產能、年產量及使用率。

生產設備

			每年產能				每年產量				使用率			
			截至三月三十一日止年度				截至三月三十一日止年度				截至三月三十一日止年度			
開始年份	主要產品	單位	二零零七年	二零零八年	二零零九年	二零一零年	二零零七年	二零零八年	二零零九年	二零一零年	二零零七年	二零零八年	二零零九年	二零一零年
馬諾斯克工廠														
二零零零年	乳液	噸	880	880	1,296	1,296	473	461	531	411	54%	52%	41%	41%
二零零三年	乳液	噸	1,320	1,320	1,944	1,944	722	937	1,066	666	55%	71%	55%	45%
二零零五年	乳液	噸	2,200	2,200	3,240	3,240	1,329	1,393	1,663	1,143	60%	63%	51%	46%
二零零七年	乳液	噸	330	330	330	330	83	135	260	129	25%	41%	79%	51%
二零零零年	個人護理	噸	3,240	3,240	3,240	3,240	891	1,104	1,452	1,069	28%	34%	45%	43%
二零零四年	個人護理	噸	3,240	3,240	3,240	3,240	1,029	1,057	909	1,020	32%	33%	28%	41%
二零零九年	乳液	噸	0	0	4,320	4,320	0	0	0	1,311	NS	NS	0%	39%
			11,210	**11,210**	**17,610**	**17,610**	**4,527**	**5,087**	**5,881**	**5,749**	**40%**	**45%**	**33%**	**42%**
拉戈爾斯工廠														
二零零三年	個人護理	噸	NS	NS	1,879	1,879	NS	NS	478	345	NS	NS	25%	24%
一九九八年	個人護理	噸	NS	NS	454	454	NS	NS	54	17	NS	NS	12%	5%
一九九八年	個人護理	噸	NS	NS	454	454	NS	NS	112	41	NS	NS	25%	12%
二零零七年	乳液	噸	NS	NS	583	583	NS	NS	310	179	NS	NS	53%	40%
二零零九年	乳液	噸	NS	NS	1,944	1,944	NS	NS	0	55	NS	NS	0%	4%
二零零一年	乳液	噸	NS	NS	259	259	NS	NS	82	66	NS	NS	32%	33%
二零零三年	油	噸	NS	NS	480	480	NS	NS	8	1	NS	NS	2%	0%
			NS	**NS**	**6,053**	**6,053**	**NS**	**NS**	**1,044**	**704**	**NS**	**NS**	**17%**	**15%**
總生產			**11,210**	**11,210**	**23,663**	**23,663**	**4,527**	**5,087**	**6,925**	**6,453**	**40%**	**45%**	**29%**	**35%**
灌裝及包裝設備														
馬諾斯克工廠														
一九七二年 (二手)	香水	千單位	3,450	3,450	3,450	3,450	2,481	2,802	2,970	2,530	72%	81%	86%	95%
二零零九年	樽	千單位	2,860	2,860	5,240	5,240	1,743	2,326	4,480	3,870	61%	81%	85%	96%
一九九九年	樽	千單位	3,690	3,690	3,690	3,690	3,562	2,850	1,570	1,596	97%	77%	43%	56%
二零零三年	樽	千單位	3,400	3,400	3,400	3,400	3,309	3,371	2,282	3,660	97%	99%	67%	140%
二零零八年	樽	千單位	0	0	3,100	3,100	0	0	1,281	1,290	NS	NS	41%	54%
二零零四年	樽(人手)	千單位	2,580	2,580	2,580	2,580	1,287	2,161	2,580	2,059	50%	84%	100%	104%
二零零三年	管	千單位	6,400	6,963	6,963	6,963	4,139	4,447	5,500	5,815	65%	64%	79%	109%
二零零六年	管	千單位	6,560	6,963	6,963	6,963	1,795	1,930	3,375	8,104	27%	28%	48%	151%
二零零四年	瓶	千單位	4,760	4,760	4,760	4,760	3,202	3,522	3,380	1,194	67%	74%	71%	33%
二零零八年	瓶	千單位	4,760	4,760	4,760	4,760	0	0	606	1,543	NS	NS	13%	42%
一八三年	香皂*	千單位	4,400	4,400	4,400	4,400	3,934	4,126	3,310	419	89%	94%	75%	12%
一九八八年 (二手)	香皂*	千單位	7,260	7,260	7,260	7,260	5,183	5,112	6,900	3,583	71%	70%	95%	64%
一九八九年 (二手)	香皂*	千單位	7,590	7,590	7,590	7,590	6,716	7,443	3,316	621	88%	98%	44%	11%
一九九八年 (二手)	蠟燭	千單位	1,760	1,760	1,760	1,760	967	1,745	1,556	896	55%	99%	88%	66%
二零零六年	蠟燭	千單位	1,760	1,760	1,760	1,760	897	985	996	923	51%	56%	57%	68%
			61,230	**62,196**	**67,676**	**67,676**	**39,215**	**42,820**	**44,102**	**38,103**	**64%**	**69%**	**65%**	**73%**
拉戈爾斯工廠														
一九九八年	樽	千單位	NS	NS	3,280	3,280	NS	NS	623	921	NS	NS	19%	37%
一九九八年	樽	千單位	NS	NS	1,200	1,200	NS	NS	564	3,200	NS	NS	47%	347%
二零零零年	樽	千單位	NS	NS	3,300	3,300	NS	NS	1,393	342	NS	NS	42%	13%
二零零八年	樽	千單位	NS	NS	3,900	3,900	NS	NS	190	3,691	NS	NS	5%	123%
二零零三年	樽	千單位	NS	NS	1,910	1,910	NS	NS	454	235	NS	NS	24%	16%
一九九八年	管	千單位	NS	NS	6,400	6,400	NS	NS	917	711	NS	NS	14%	14%
二零零六年	管	千單位	NS	NS	6,400	6,400	NS	NS	248	675	NS	NS	4%	14%
二零零一年	瓶	千單位	NS	NS	3,930	3,930	NS	NS	976	805	NS	NS	25%	27%
一九八七年	香皂	千單位	NS	NS	14,600	14,600	NS	NS	5,175	7,450	NS	NS	35%	66%
一九九零年	香皂	千單位	NS	NS	7,200	7,200	NS	NS	1,864	1,496	NS	NS	26%	27%
一九九九年	香皂	千單位	NS	NS	12,000	12,000	NS	NS	2,618	3,275	NS	NS	22%	35%
			NS	**NS**	**64,120**	**64,120**	**NS**	**NS**	**15,022**	**22,801**	**NS**	**NS**	**23%**	**46%**
總灌裝及包裝			**61,230**	**62,196**	**131,796**	**131,796**	**39,215**	**42,820**	**59,124**	**60,904**	**64%**	**69%**	**45%**	**60%**

附註：

* 馬諾斯克工廠的香皂生產線已於二零零九年十二月四日停產。

1. 產能乃假設每日三班每班八小時及每星期五天計算的各設備的最高產能／灌裝能力。
2. 年產量乃財政年度內各設備所生產或灌裝的乳霜／潤膚乳的實際產量。
3. 使用率的計算方法是(a)實際產量／灌裝單位除以(b)各設備的最高產能／灌裝能力。生產設備的使用率在計算時不包括涉及整體設施的為新配方進行的測試、試車及產能提升以及清潔消毒程序。因此，上列的使用率低於計入主要非收入生產涉及的使用率。使用率利用實際產量計算，因此包括並非用作銷售的產品單位(如供傳媒作推出前宣傳用途的產品)。測試中生產的產品數量極少，並無計入實際產量之內，即使計入亦不會對上述使用率構成重大影響。

4. 過往，倘若我們的使用率飽和或我們本身沒有合適的技術或生產成本過高(如供企業對企業市場的小型瓶裝產品)，會聘用分包商代本公司生產。截至二零零九年三月三十一日止財政年度開始，基於我們預期銷售額上升，故聘用分包商以提升產量，惟與實際銷售額不符。自此，我們於截至二零一零年三月三十一日止財政年度已減少聘用分包商，並計劃於截至二零一一年三月三十一日止財政年度終止聘用分包商，除非本公司本身的產能使用率飽和或基於技術及價格因素。因此，預計使用率會較上列者有所提升。
5 乳液並非最終產品而是化妝品、沐浴產品及護理產品(如潤膚霜、潤膚露及其他最終產品)的成份。故此，本公司的生產設備生產本公司絕大部分的產品。
6. NS=非重大，理由是本公司尚未收購Melvita。

本公司年內的產量受不同產品的季節性需求變動造成的波動所影響。有關討論季節性需求變動對我們財務表現的影響，請參閱「財務資料」一節。本公司產品的季節性需求，指本公司不時受到產能限制。就此，本公司與一眾生產分包商建立良好合作關係，致使本公司可提升產能以應付需求波動。本公司與大多數分包商合作已有三至五年。本公司相信，由於近來添置新混合罐及灌裝線，故產能得以提升，加上本公司透過分包商提供的後備產能及存貨管理，將會持續有助本公司應付季節性需求變動。

原材料

生產本公司產品所用的主要原材料乃天然有機成份及包裝物料。

主要成份

L'Occitane產品按主要天然成份分類及營銷。本公司以植物療法及芳香療法為基礎，開發本公司產品，本公司致力使用植物來源可靠的優質天然有機成份，該等植物根源乃源自當地耕種社群及可持續發展計劃。除蜂蜜、蜂皇漿及蜂膠等蜜蜂產品外，絕不使用動物作為本公司產品的成份。本公司在面部護理配方方面亦偏向使用植物油，而非礦物油，且本公司限制使用矽樹脂、化學遮光劑及苯甲酸酯防腐劑。倘並無可靠及有效的天然成份，則本公司使用人造或半人造成份，如乳化劑、香水及防腐劑替代。

Melvita產品是按國際生態認證ECOCERT項下的有機成份分類及營銷。

本公司產品所用的主要成份如下：

乳木果油。本公司根據其於一九八九年開始的可持續發展計劃向布基納法索取得大部份乳木果油。本公司與布基納法索的耕種合作社訂立一年可重續協議，藉以購買當地婦女生產的乳木果油。有關本公司可持續發展計劃及本公司於布基納法索的其他貢獻的進一步詳情，請參閱「歷史、文化及公司架構」一節。直接向布基納法索購買乳木果

油佔本公司截至二零零九年三月三十一日止三個年度各年的乳木果油總需求約68%、79%及87%。儘管本公司並無遭遇任何原材料短缺或延誤交付生產所需的乳木果油，然而本公司自一家歐洲供應商取得乳木果油的其餘需求，藉以對沖供應短缺。

蠟菊精華油。本公司自不同的農民取得蠟菊精華油。本公司購入的蠟菊精華油交付後可即時作產品成份之用，本公司無需進一步提煉或加工。本公司與主要蠟菊精華油供應商訂立協議，其中一家供應商已承諾，自二零零七年起計五年按固定價格每年向本公司出售固定數量的蠟菊精華油。然而，本公司無義務向該等供應商購買任何數量的蠟菊精華油。

香水底料。香水底料乃濃縮香水及精華油配方，除無添加香料成份的若干產品(如本公司的乳木果及有機棉花系列)外，用於所有本公司的身體護理、面部護理、頭髮護理及香水產品。本公司目前向普羅旺斯不同供應商取得香水底料。香水底料可以競爭力的條款廣泛取得，本公司相信除目前供應商外，本公司可尋求其他供應商。

香皂片。香皂片乃一條條的香皂，連同其他成份用作香皂生產的底料。本公司目前向普羅旺斯兩名供應商取得香皂片。香皂片可以競爭力的條款廣泛取得，本公司相信除目前供應商外，本公司可尋求其他供應商。

其他成份。本公司產品所用的其他成份包括紅米、蜂蜜、杏仁及橄欖油。該等成份均可自普羅旺斯一帶的多家供應商取得。

一般而言，本公司購買原材料的平均付款期為2.5個月。除乳木果油及蠟菊精華油外，本公司並無與本公司產品的成份供應商訂立長期供應協議。本公司與蠟菊精華油供應商訂立協議約束供應商需供應的最低數量，但並不規定本公司向彼等購買任何數量。本公司並無遭遇任何短缺或延誤交付生產所需的成份，對本公司的營運或業績造成重大不利影響。

包裝物料

本公司利用各式各樣的紙盒、膠盒、木盒、玻璃瓶、鋁管及膠樽，以及膠及纖維封套為產品包裝。本公司的包裝物料包括兩大類別：特別就特定產品設計的包裝(如本公司用作蠟菊系列的容器)，以及用作多項產品系列的一般包裝，在產品上附加不同產品線相應的標籤。本公司同時向客戶提供購物紙袋，以盛載於零售店舖出售的產品。本公司向全球不同供應商購買該等物料。為愛惜環境，本公司使用的紙和紙板根據供應商來自持續管理樹林的紙張及卡紙。本公司盡量減用包裝物料，在可獲提供及適用的情況(包括從成本、設計及與L'Occitane品牌一致方面衡量)下，本公司將使用環保及可再用物料。

大部份包裝於馬諾斯克及拉戈爾斯的生產工廠完成。

截至二零零九年三月三十一日止三個年度各年及截至二零零九年十二月三十一日止九個月，本公司五大供應商合共構成本公司銷貨成本少於20%。

一般而言，本公司購買主要成份及包裝物料的平均付款期為2.5個月。

市場及分銷

本公司的市場

我們的L'Occitane產品目前銷往全球超過80個國家，專銷L'Occitane產品的銷售點共逾1,500處，以統一的L'Occitane設計裝潢。截至二零一零年二月二十八日，本公司自營L'Occitane店有753間。有關該等店舖的所在地點的詳情，請參閱本招股章程附錄四「本集團物業估值及租賃物業詳請」。

下表列示於二零零七年、二零零八年及二零零九年三月三十一日、於二零零九年十二月三十一日以及於二零一零年二月二十八日本公司管理及經營的自有零售店數目以及獨立第三方分銷商及免税店營運商經營及管理的店舖和專櫃數目。

	三月三十一日			二零零九年十二月三十一日	二零一零年二月二十八日
	二零零七年	二零零八年	二零零九年		
專售L'Occitane產品的店舖及專櫃數目					
自營L'Occitane店(本公司經營及管理之分店)	448	539	673	749	753
第三方分銷商或免税店營運商經營及管理之店舖和專櫃	398	506	584	746	764
	846	1,045	1,257	1,495	1,517
按地域劃分的店舖數目：					
歐洲[1]	349	445	554	671	677
亞太地區	243	327	393	463	470
美洲	254	273	310	361	370
	846	1,045	1,257	1,495	1,517
專售Melvita產品的店舖數目					
本公司經營及管理之分店	—	—	4	5	5
第三方分銷商經營及管理之店舖及專櫃	—	—	—	3	3
	—	—	4	8	8
專售Oliviers & Co.產品的店舖數目[2]					
本公司經營及管理之分店	11	10	10	9	5
	11	10	10	9	5
店舖及專櫃總數					
本公司經營及管理之零售店	459	549	687	763	763
第三方分銷商或免税店營運商經營及管理之店舖及專櫃	398	506	584	749	767
總計	857	1,055	1,271	1,512	1,530

附註：

1. 包括中東及非洲
2. 二零一零年三月，本公司終止經營餘下五間美國的店舖，我們之前以第三方零售商的身份在該等店舖銷售供應商品牌Oliviers & Co.旗下多款橄欖油及食品產品。有關本公司過往分銷Oliviers & Co.產品的進一步資料，請參閱本招股章程「財務資料」一節。

下表列示本公司根據截至二零零九年三月三十一日止三個年度及截至二零零九年十二月三十一日止九個月銷售來源的附屬公司的開單之銷售收益明細分析：

區域	截至三月三十一日止年度						截至二零零九年十二月三十一日止九個月	
	二零零七年		二零零八年		二零零九年			
	銷售額（千歐元）	佔銷售總額百分比	銷售額（千歐元）	佔銷售總額百分比	銷售額（千歐元）	佔銷售總額百分比	銷售額（千歐元）	佔銷售總額百分比
日本	50,403	15.0	78,676	19.0	127,470	23.8	107,190	23.2
香港	24,360	7.3	35,552	8.6	43,312	8.1	36,190	7.8
台灣	25,254	7.5	24,758	6.0	24,163	4.5	19,526	4.2
法國	46,313	13.8	53,781	13.0	77,136	14.4	61,592	13.3
英國	21,479	6.4	26,406	6.4	26,004	4.8	24,621	5.3
美國	89,046	26.6	89,928	21.7	90,872	16.9	70,580	15.3
巴西	11,118	3.3	14,332	3.5	19,282	3.6	19,994	4.3
其他國家	66,976	20.0	91,532	22.1	129,096	24.0	123,001	26.6

截至二零零九年三月三十一日止三個年度各年及截至二零零九年十二月三十一日止九個月，本公司五大客戶合共構成本公司的銷售總額少於10%。

本公司的分銷渠道

本公司透過分銷渠道銷售L'Occitane產品，分銷渠道可分為三大業務分部。

直銷分部。 本公司的直銷分部包括本公司直接向終端客戶銷售產品。該等銷售主要透過自營L'Occitane店，但亦包括透過水療中心、郵購及本公司網上購物網站銷售。

轉售分部。 本公司的轉售分部包括銷售本公司的產品予轉售商，包括非本公司管理及經營的零售場所，如分銷商、批發商、百貨公司、家居購物電視網絡、機場及免稅店。

企業對企業分部。 本公司的企業對企業分部包括向中介機構銷售產品的銷售額，譬如酒店及航空公司採購本公司產品免費提供給客戶。

下表載列截至二零零九年三月三十一日止三個年度各業務分部所產生的銷售額。

業務分部	截至三月三十一日止年度			截至二零零九年十二月三十一日止九個月
	二零零七年	二零零八年	二零零九年	
	（千歐元（佔銷售總額百分比））			
直銷分部	238,834	293,158	384,406	339,935
	(71.3%)	(70.6%)	(71.5%)	(73.5%)
轉售分部	85,726	105,797	132,561	107,087
	(25.6%)	(25.5%)	(24.7%)	(23.1%)
企業對企業分部	10,389	16,010	20,368	15,672
	(3.1%)	(3.9%)	(3.8%)	(3.4%)
總計	**334,949**	**414,965**	**537,335**	**462,694**
	(100%)	**(100%)**	**(100%)**	**(100%)**

直銷分部的說明

本公司自營的L'Occitane分店及百貨公司專櫃

本公司的L'Occitane產品主要由本公司透過本公司經營的自營L'Occitane店直接向終端客戶銷售。本公司自第三方租賃所有自營店的場所，並無擁有分店所在的任何物業。全球的分店遵從L'Occitane的標準室內設計裝潢。

本公司也透過本公司經營的百貨公司專櫃直接向終端客戶銷售產品。本公司一般與相關百貨公司擁有人訂立協議，據此，本公司獲授權於該百貨公司的指定範圍內銷售我們的產品。在日本，於二零一零年二月二十八日，本公司自營的70間L'Occitane分店中有32間為百貨公司專櫃。本公司在日本進佔的百貨公司內，以化妝品市場份額計，我們是領先企業。截至二零零九年十一月三十日止十一個月，本公司產品的銷售額佔百貨公司總銷售價值為7.6%。我們在該等店舖中的競爭對手包括本地品牌（如資生堂、佳麗寶及Rumiko）及外國品牌（如Chanel、Lancôme、Christian Dior及MAC）。

於二零一零年二月二十八日，本公司於27個國家內經營753間自營L'Occitane店。截至二零零九年三月三十一日止年度，直銷分部產生約71.5%銷售淨值。

本公司採納系統式和以盈利為主導的擴充政策。評核建議新店舖時的主要考慮因素在於店舖預期對本公司的盈利貢獻。本公司根據多項因素評核各間潛在新店舖，包括預期達致投資回收的年期及預期投資回報。就各建議新店舖而言，各項該等標準須符合

指定最低標準，本公司方可予以決定開設該店舖。我們一般不會純粹為爭取市場份額而隨便開店。以系統式的方針開設新店，本公司成功由二零零七年三月三十一日的448間自營L'Occitane店擴展至二零一零年二月二十八日的753間自營L'Occitane店。本公司各地區自營L'Occitane店的地域分佈載列如下：

	三月三十一日			二零零九年十二月三十一日	二零一零年二月二十八日
	二零零七年	二零零八年	二零零九年		
亞太					
日本	47	56	67	70	70
香港	11	14	14	17	16
台灣	41	44	47	48	50
中國	21	31	38	45	46
新加坡	5	6	6	8	8
韓國	6	11	18	23	24
澳門	—	1	1	1	1
澳洲	16	22	27	28	28
泰國	—	—	23	25	25
印度	—	—	—	1	2
小計	**147**	**185**	**241**	**266**	**270**
美洲					
美國	155	163	166	169	168
巴西	23	26	30	33	33
墨西哥	4	8	16	19	19
加拿大	—	—	—	12	12
小計	**182**	**197**	**212**	**233**	**232**

	三月三十一日			二零零九年十二月三十一日	二零一零年二月二十八日
	二零零七年	二零零八年	二零零九年		
歐洲					
法國	51	54	58	60	60
西班牙	10	10	15	17	17
德國	5	9	15	22	22
比利時	5	8	10	11	11
英國	24	30	36	42	42
俄羅斯	—	17	37	41	42
瑞士	5	6	9	10	10
意大利	2	3	8	10	10
斯洛伐克	2	2	2	2	2
匈牙利	2	3	6	7	7
捷克共和國	5	7	8	8	8
奧地利	8	8	9	9	9
波蘭	0	0	7	11	11
小計	**119**	**157**	**220**	**250**	**251**
合計	**448**	**539**	**673**	**749**	**753**

截至二零零九年三月三十一日止三個年度及截至二零零九年十二月三十一日止九個月，本公司總共關閉了31間自營L'Occitane店。其中，14間乃由於其表現未能符合本公司預設的投資回報目標；9間乃由於場地的租約終止或期滿；4間乃由於其租約售予第三方；三間以特許經營權方式出售，但繼續出售L'Occitane產品；一間由於其所處的購物中心關閉而結業。

同期，本公司將27間自營L'Occitane店遷址，將原址店舖結業，並於該原址附近的地點(於同一購物中心或同一街道上)開設新店舖。大部份情況下，新地點的人流及銷售較原址為佳。

互聯網購物網站及郵購

客戶可以透過澳洲、奧地利、比利時、加拿大、哥倫比亞、捷克共和國、法國、德國、香港、匈牙利、以色列、日本、韓國、波蘭、新西蘭、俄羅斯、斯洛伐克、西班牙、瑞典、瑞士、台灣、土耳其、英國及美國的網站購買本公司產品。產品乃按當地的實際銷售店舖提供的相同零售價出售產品。

客戶亦可於美國、英國及日本郵購本公司產品，價格按當地的實際銷售店舖提供的相同價格出售。本公司每年兩次或三次向現有客戶，或透過網站或電話收到特定要求後向新客戶，寄發產品目錄。

水療中心及咖啡廳

本公司目前向本公司及第三方營運的水療中心供應少量L'Occitane產品。該等水療中心使用及出售L'Occitane品牌產品，本公司相信，該等分銷渠道可使更多客戶認識本公司品牌，並加強品牌知名度。於二零零九年十二月三十一日，全球有14間本公司經營的L'Occitane水療中心 — 兩間在香港、三間在台灣、兩間在巴西、一間在法國、一間在韓國、兩間在俄羅斯、一間在捷克共和國、一間在英國及一間在波蘭。在該等水療中心內，僅使用L'Occitane產品作療程並出售。本公司亦向第三方擁有及營運的水療中心供應少量產品，而該等水療中心亦使用及出售L'Occitane產品。於二零零九年十二月三十一日，14間第三方水療中心使用及出售L'Occitane產品 — 三間在法國、七間在巴西、三間在越南及一間在印尼。本公司一般不會規定該等水療中心必需按照L'Occitane的裝潢進行裝修，理由是大部份該等第三方水療中心位於酒店內，偏向配合所在酒店而設計其水療中心。然而，本公司一般要求L'Occitane的海報及產品小冊子擺放在水療中心的顯眼處。本公司目前並無要求所有該等第三方水療中心僅使用及出售L'Occitane產品。本公司亦按批發價向該等第三方水療中心出售產品，作為直銷分部一部分，而本公司不會向彼等收取使用本公司產品的特許使用費。

本公司亦營運兩間咖啡廳，與東京兩間店舖分佔物業。本公司相信，此舉可增加店舖的客戶流量。

分銷Melvita及Oliviers & Co.產品

於二零零九年十二月三十一日，我們設有五間Melvita店舖及九間Oliviers & Co.店舖，專門出售Melvita及Oliviers & Co.產品。於二零一零年二月二十八日，除本公司自有的五間Melvita店舖外，另有三間由分銷商經營的Melvita店舖(一間在克羅地亞以及兩間在斯洛文尼亞)。本公司與Oliviers & Co. S.A.訂立轉讓及資產購買協議，據此，本公司於二零一零年二月一日將其中四間銷售Oliviers & Co.產品的店舖轉移給Oliviers & Co. S.A.，其餘五間店舖則於二零一零年三月停止銷售Oliviers & Co.產品。目前，本公司考慮將有關店舖轉為Melvita店舖或分銷商。

轉售分部的說明

第三方分銷商

本公司小部份產品會交由第三方分銷商經營自設的L'Occitane分店及百貨公司專櫃，售予終端客戶，這些分店及專櫃須按本公司規定的標準L'Occitane裝潢，第三方分銷商大致分為兩類：

- ***獨家分銷商。***在我們未成立附屬公司的國家或在我們認為可受惠於當地合作夥伴的本地專業知識及市場知識的地區，我們會出售產品給當地的分銷商，他們會轉售給終端客戶。一般情況下，我們會將獨家權授予該等分銷商，他們可在各自的國家進行本公司產品的零售業務，為期約五年(惟視乎個別情況而有所不同)，獨家權屆

滿時不會自動重續，但可經雙方協定予以重續。分銷商需自行承擔開設及經營分店的一切成本，同時零售銷售額也歸分銷商所有，大多分銷商可自行釐定L'Occitane產品的零售價，我們不會就使用本公司品牌名稱而向分銷商收取特許權費用或其他類似費用。只要產品裝運至該等零售商，產品的擁有權即轉至分銷商，我們隨之確認收入。我們給予大多分銷商60天的信貸期。我們設定合約式的最低的年度採購額或營業額目標給大部分分銷商。本公司控制分銷商的營銷計劃及各獨家經營地區開設的店舖數目。一般情況下，無法達到上述最低金額的分銷商，有可能被終止分銷合約或不獲重續合約。此外，我們有權批准所有分銷商開設分店的位置。在往績記錄期內，我們並無純粹以分銷商未能達到最低金額為由，終止任何第三方分銷商的分銷合約，但我們曾經決定不重續極少數的分銷合約，原因是我們認為該等第三方分銷商的表現未符理想，或該等分銷商在發展本公司品牌方面沒有進一步的潛力。上述不重續的情況只在次要的市場發生，佔本公司銷售額的比重可算微不足道。另外，第三方分銷商需動用其年度營業額的協定百分比，在其獨家經營地區進行廣告宣傳工作。分銷商亦須定期向本公司提交報告，載入其遵守分銷協議相關條款的情況，包括能否達到營業額目標。分銷商自行負責確保遵從當地相關的法律及法規，我們不會就此進行監察。倘若第三方分銷商收貨後發現產品有瑕疵，我們一般同意更換。在往績記錄期內，更換產品的總貨值並不重大。

於二零零七年、二零零八年及二零零九年三月三十一日各年以及二零零九年十二月三十一日，我們的獨家分銷商數目分別為60、55、50及50家。於二零一零年二月二十八日，通過獨家分銷商出售L'Occitane產品的地區如下：

歐洲	阿爾巴尼亞	馬其頓
	波斯尼亞	荷蘭
	保加利亞	挪威
	克羅地亞	葡萄牙
	塞浦路斯	羅馬尼亞
	愛沙尼亞	塞爾維亞
	芬蘭	斯洛文尼亞
	希臘	瑞典
	冰島	烏克蘭
	愛爾蘭	
	拉脫維亞	
	立陶宛	

美洲	阿根廷	薩爾瓦多
	智利	危地馬拉
	哥倫比亞	圭亞那
	哥斯達黎加	巴拿馬
	厄瓜多爾	巴拉圭
		秘魯
		委內瑞拉
亞洲	印尼	巴基斯坦
	哈薩克斯坦	土耳其
	馬來西亞	菲律賓
	新西蘭	越南
非洲／中東	亞塞拜疆	阿曼
	巴林	卡塔爾
	以色列	沙特阿拉伯
	科威特	塞內加爾
	黎巴嫩	南非
	摩洛哥	阿拉伯聯合酋長國
其他	哥德洛普島	留尼旺島
	馬達加斯加	聖巴泰勒米
	馬丁尼克島	聖馬丁
	毛里裘斯	大溪地島
	新喀里多尼亞	

- ***法國分銷網絡。*** 在法國，零售商店的開設及經營成本遠高於本公司大多數的其他市場。在本公司認為無法達到最低目標溢利率但獨立分銷商認為溢利率屬可接受水平的地區，我們會向該等分銷商出售產品，而他們會將產品轉售終端客戶，我們視該等分銷商為「特許經銷商」。一般情況下，我們將獨家權授予該等分銷商，為期約五年，他們可以L'Occitane商店標誌在預定的地區內銷售本公司產品。分銷商需自行承擔開設及經營專門店的一切成本，而零售銷售額則撥歸分銷商所有，情況與獨家分銷商無異。我們就向該等分銷商銷售產品而獲取收入。本公司的分銷商大多享有60天的信貸期。我們一般會與分銷商協定其須達到的績效目標，讓我們對其業務營運具有若干的控制權。基本上，我們有權終止與無法達到績效目標的法國分銷商合作。在往績記錄期內，我們曾經決定不重續極少數特許經銷商的特許經營權，原因是我們認為他們的表現未符理想。分銷商可自行釐定L'Occitane產品的零售價。本公司預期分銷商會動用其與L'Occitane協定的年度目標之若干百分比，在其獨家

經營地區進行廣告宣傳工作。分銷商有責任準時按L'Occitane的帳單繳款。倘若分銷商收貨後發現產品有瑕疵，我們一般同意更換。在往績記錄期內，更換產品的總貨值並不重大。

於二零零七年、二零零八年及二零零九年三月三十一日各年及於二零一零年二月二十八日，本公司法國分銷網絡涵蓋的「特許經銷商」數目分別為54、59、66及67家。

截至二零零九年三月三十一日止三個年度各年，本公司轉售分部中此部分的銷售額分別約為2,520萬歐元、3,330萬歐元、3,100萬歐元及2,270萬歐元，佔本公司總銷售額分別約7.5%、8.0%、5.8%及4.9%。

產品批發予多品牌分銷商

本公司小部份產品會以批發形式售予第三方多品牌分銷商，包括百貨公司、藥房及化妝品連鎖專門店。目前，在我們成立附屬公司的國家，幾乎全部均有進行有關的批發銷售活動。

截至二零零九年三月三十一日止三個年度各年及截至二零零九年十二月三十一日止九個月，本公司轉售分部中此部分的銷售額分別約為3,000萬歐元、3,880萬歐元、5,740萬歐元及4,670萬歐元，佔本公司總銷售額分別約9.0%、9.3%、10.7%及10.1%。

電視購物頻道營運商

本公司小部份產品會以批發形式售予電視購物頻道營運商。本公司產品在美國、日本及英國均有通過電視購物頻道進行銷售。

截至二零零九年三月三十一日止三個年度各年及截至二零零九年十二月三十一日止九個月，本公司轉售分部中此部分的銷售額分別約為550萬歐元、680萬歐元、960萬歐元及840萬歐元，佔本公司總銷售額分別約1.7%、1.6%、1.8%及1.8%。

機場及免稅店

機場及免稅店主要包括向機場的免稅店進行產品批發銷售，繼而以零售方式轉售予終端客戶。其次亦包括向航空公司進行產品批發銷售，繼而在機上轉售予乘客。

截至二零零九年三月三十一日止三個年度各年及截至二零零九年十二月三十一日止九個月，本公司轉售分部中此部分的銷售額分別約為1,390萬歐元、2,270萬歐元、2,900萬歐元及2,580萬歐元，佔本公司總銷售額分別約4.1%、5.5%、5.4%及5.6%。

企業對企業分部的說明

企業對企業銷售是向不同企業進行產品批發銷售，主要包括國際級酒店及航空公司，該等酒店及航空公司繼而將本公司產品轉贈其客戶使用。

物流及存貨管理

存貨

本公司的存貨包括原材料、經混合及未裝瓶配方等半製成品、製成品及包裝物料。我們的存貨儲存位於馬諾斯克及拉戈爾斯的倉庫內。於二零一零年二月二十八日，本公司在馬諾斯克及拉戈爾斯自設的倉庫的總建築面積約為31,984平方米。我們還在奧地利、巴西、捷克共和國、台灣、英國及美國租用倉庫。在其他自營L'Occitane店銷售L'Occitane產品的國家或地區，我們會將製成品的存貨儲存在第三方的倉庫供應商。在決定自設倉庫抑或租用第三方供應的倉庫時，主要會考慮成本、第三方專業倉庫供應商提供的系統是否精密及節省的管理時間。截至二零零九年三月三十一日止三個年度各年及截至二零零九年十二月三十一日止九個月，本公司L'Occitane產品的倉庫總開支分別約為1,220萬歐元、1,550萬歐元、2,080萬歐元及1,770萬歐元。馬諾斯克的倉庫設有空調，以最佳的溫度保存存貨，確保品質及保存期。目前，我們計劃建立一個中央倉庫，以合理儲存L'Occitane、Melvita及Le Couvent des Minimes三個品牌的存貨。鑒於現有的倉庫容量相對有限，預計中央倉庫將有助確保向客戶交付充足的產品，應付預期的銷售增長。

作為轉售分部的一部份，以批發形式銷售L'Occitane產品的第三方分銷商即除法國外各國的獨家分銷商及法國分銷網絡涵蓋的「特許經銷商」，有責任自行儲存本公司產品。

本公司產品的平均保存期一般約為三年。每件產品上列印的批次編碼，列明生產月份，本公司會密切監察接近到期日的產品，並在一年兩次的促銷活動中減價出售。未能出售的產品通常會提供予員工或銷毀。本公司整體的存貨水平，會按季節性的需求變動、本公司的銷售及營銷計劃(包括推出新產品的時間)及本公司的倉庫及物流資源而有所調整。我們先從零售管理系統收集銷售資料，繼而監察各產品的銷售表現，從而調整產量。

我們的倉儲設施儲存最少一個月製成品產量的安全存貨，致力維持安全存貨水平。安全的存貨水平或有不同，需視乎季節及各銷售辦事處滙報地區的特定需求而定。

我們設有電腦化零售管理、倉庫管理及企業資源計劃系統，協助本公司進行存貨計劃及管理。我們也設有外聯網，批發客戶及第三方零售商可藉此直接發出產品訂單。進一步詳情，請見「資訊科技」一節。

運輸

我們委聘不同的第三方物流公司，將製成品輸往自營L'Occitane店、批發客戶和機場及免稅店客戶。通過自設網上購物網站、郵購及家區購物電視網絡出售的產品，則以郵寄或快遞服務送交終端客戶。

在亞洲，我們通常會租用第三方物流公司經營的倉庫來儲存製成品，繼而輸往自營L'Occitane店、以自設網上購物網站及郵購方式購物的客戶、本公司批發分銷商和機場及免稅店客戶。

我們會直接從馬諾斯克及拉戈爾斯生產工廠將產品裝運至亞洲有關國家的第三方分銷商，費用由分銷商承擔。至於裝運至美國、英國、巴西及歐洲方面，我們當地自設分銷中心，故此會按照存貨管理政策，定期將產品從馬諾斯克及拉戈爾斯生產工廠輸往有關地區的分銷中心。

銷售及營銷

客戶直接營銷及宣傳推廣

本公司的宣傳推廣方式主要是在自營分店直接向新客戶及現有客戶進行營銷。每年，我們在自營分店推行約15項營銷活動，一般涉及推出新產品。我們會動用年度銷售收入約10%，進行全球性的營銷及宣傳推廣活動。

本公司審慎管理營銷活動並經常推出新產品。截至二零零九年三月三十一日止年度，我們推出約115款產品。鑒於我們的銷售額大多來自自營L'Occitane店，故此可以經常更新精心安排的櫥窗陳列及推出新產品，有效傳達本公司的營銷訊息。在自營L'Occitane店推行營銷活動，免卻在年內特別期間與其他商戶競爭廣告空間，亦無需支付廣告空間的租金。本公司亦會舉辦季節性的宣傳推廣活動，一般為店內銷售推廣，如聖誕禮品包等主題性產品包裝。我們定期推出精心安排的新產品，再配合經常更新櫥窗陳列，為客戶營造了舒暢愉快的購物體驗，選購自己心儀的化妝品及護理產品，吸引客戶初臨及重臨我們的自營L'Occitane店。主要通過自營L'Occitane店進行產品銷售，讓我們能夠終止較不受歡迎的產品，原因是我們可控制自營L'Occitane店的存貨水平，因而優化了產品組合，為本公司提供競爭優勢。

我們也向客戶提供產品樣品，以收產品宣傳之效。本公司會通過自己的零售店、郵寄、雜誌贈品及互聯網分發樣品。

另外，我們會利用電視及印刷媒體(如報章雜誌)進行廣告宣傳活動。

客戶忠誠計劃

我們利用全球零售管理系統了解現有客戶的需要，致力提供優質產品以滿足客戶的需求。例如，我們在亞洲營辦客戶忠誠計劃，凡消費超過預設的金額，可獲發會員卡。會員客戶每次消費均可累積積分，憑此可作現金使用，購買本公司產品，因而鼓勵客戶重臨本公司店舖。在其他主要市場，我們擁有龐大的現有客戶資料庫，他們名列我們的郵寄名單之內。按照忠誠會員計劃及郵寄客戶名單的資料，我們特設營銷活動以應付客戶的需求及喜好。我們針對忠誠會員及郵寄名單客戶，推行客戶直接營銷及宣傳推廣活動。

我們相信，直接向忠誠會員及郵寄名單客戶推行營銷及宣傳推廣活動是關鍵的措施，有助本公司建立忠誠客戶基礎。

研發

我們擁有一支敬業的研發團隊，專責開發及改良產品系列及質量。產品的開發程序側重改良及開發現有產品線，同時也會研發新產品及新產品線。

於二零零九年十二月三十一日，我們的研發團隊由53名專業員工組成，他們大多精於生物、化學或生物化學。研發部總監Bernard Chevilliat在研發天然有機成份配方擁有逾20年的經驗。我們不時與普羅旺斯大學(Université de Provence)及馬賽醫學院(Faculté de Médecine de Marseille)等大學的研究化驗室合作，聯手開發及改良配方，探究天然成份的用途。

我們以植物療法及芳香療法為基礎，開發產品及配方，絕不以動物測試產品。我們使用適中濃度的活性成份，以達致最佳的效用。我們堅信，主要成份所用的比例，乃製造有效產品的關鍵元素之一。因此，在產品標籤上列明成份，與本公司訣竅或技術的擁有權不相違背，原因是我們並無披露所用成份的比重。

我們的研發工作以市場為主導，不同市場的營業代表與研發團隊緊密聯絡，有助及時回應消費者需求的改變，倘若營業代表洞悉任何的產品趨勢，研發團隊也可開發產品以滿足消費者的需求及需要。另外，營業代表會定期就研發團隊開發的新配方及產品

參與培訓，憑藉豐富的產品知識，可更有效向終端客戶直接推介產品。本公司的營銷團隊、包裝團隊及研發團隊平均約四星期會舉行一次會議。

我們致力於研發工作，成績斐然，截至二零零九年三月三十一日止年度，我們成功為L'Occitane品牌推出87款市場從未出現的嶄新產品。

下圖展示出本公司產品的整個開發過程：

質控

研發期

新產品推出前，我們不以動物測試產品，並邀請自願人士在新產品推出前參與產品測試。產品測試主要包括以下各項：

- ***角膜試管測試。*** 測試程序是將產品放入含染色劑的角膜細胞，確定產品是否含有刺激物。倘若染色劑沒有分解，表示角膜細胞穩定，證明產品不含潛在刺激物。

- ***皮膚測試。*** 此乃過敏測試。測試程序先將貼片貼於約20名自願者的前臂上維持48個小時。之後移開貼紙，皮膚專家在最初30分鐘確定有否過敏情況。

- ***使用測試。*** 此乃測試產品的皮膚耐受性及有效性，以及皮膚有否對產品起不良反應。測試程序先要求約20名自願者使用產品，為期三至四個星期，皮膚專家及／或眼科醫生於期間一直監察，以確認產品有良好的耐受性。

- ***重覆刺激貼片試驗。*** 此測試重覆使用產品對皮膚是否合適，有否任何過敏情況。過程將貼片貼上50名自願者，合共10張貼片，每次所貼的部位不同，隔天進行，每次24小時。之後會觀察有否出現紅斑及浮腫情況。首輪測試完成後兩個星期，自願者會再貼上一張貼片，維持24個小時，目的是將結果與首輪測試之結果作比較，皮膚專家就此進行分析。

- ***光毒性。*** 對淡香氛進行的測試，在存在長波紫外光與不存在長波紫外光的環境下作細胞凋亡率比較，評估有否潛在的光毒。

- ***耐受性測試。*** 此乃測試防腐劑的抗微生物影響。

本公司的測試工作交由專門提供測試服務的第三方代理公司進行。我們並不參與該等代理公司招聘自願人士的工作。

生產期

生產期間，我們的總質控計劃列明的資料包括以下各項：

- 生產前，所用全部原材料的物理、化學及生物特性已經測試

- 各生產工序及生產工序結束時，均進行類似的測試

- 實施衛生程序、自動控制程序、員工培訓及檢查

我們每年會訪問乳木果、薰衣草油及蠟菊精華油主要供應商最少一次，查看農作物收成。我們也會對其他主要成份供應商進行質控，每兩年拜訪他們一次。

資訊科技

我們利用各種電腦系統輔助本公司業務經營，以便管理存貨、銷售訂單、電子商貿、供應鏈及財務報告：

- ***零售管理系統。*** 此系統涵蓋店舖銷售、宣傳推廣、客戶關係管理活動、店內存貨及補貨。

- ***企業資源規劃。*** 此系統控制採購、供應鏈管理、策劃、生產、分包、總分類賬及分析會計賬。

- ***倉庫管理系統。*** 此系統提供詳細存貨管理功能、控制訂單編製程序及涵蓋運輸及送貨。

- ***電子商貿。*** 本公司設有中央網絡平台，可在24個國家為本公司附屬公司及第三方分銷商執行電子商貿。此平台亦可作為本公司若干附屬公司及第三方分銷商的機

構網站。此平台在法國由外判公司作中央寄存，與本公司零售管理系統緊密連結，以便進行零售與網上客戶的多渠道客戶關係管理(「***客戶關係管理***」)。本公司在日本的電子商貿網站交由當地的外判公司進行開發、維護及寄存。

- ***外聯網。*** 我們也為附屬公司及分銷商開發了外聯網，他們可藉此取得採購、營銷及培訓材料，並可直接向本公司發出訂單。

- ***營運及財務報告。*** 此系統載有有關銷售表現、供應鏈及客戶關係管理等事宜的營運報告以供查閱。此系統亦執行預算實現、財務報告及法定財務合併功能。

此外，我們正在全球研究以SAP作為本公司的企業資源計劃，以綜合且具效率的方式支援供應鏈及財務處理程序。我們於二零零八年九月開始測行SAP，並於二零零九年四月選擇SAP軟件支援本業務優化項目。整個設計階段最近已經展開，目標在二零一零年推行，其中涵蓋本公司及英國的全資附屬公司。其後，我們預計在二零一一年及二零一二年涵蓋主要的分銷附屬公司(日本、香港、美國及西歐大陸)及位於馬諾斯克及拉戈爾斯的生產工廠。我們聘有八名具備不同營商經驗的人士專注實行本項目。整個SAP項目首段為期36個月的實行期估計開支約1,200萬歐元，項目覆蓋總公司、生產、中央分銷及主要分銷附屬公司。我們計劃利用內部資源及／或銀行貸款(如需要)撥支1,200萬歐元的估計整體開支。截至二零一零年、二零一一年、二零一二年及二零一三年三月三十一日止年度及就二零零九年六月起36個月期間，預計現金流出總額分別約為380萬歐元、350萬歐元、420萬歐元及70萬歐元。

倘若上述項目適時在不早於二零一三年前成功實行，我們估計更多的分銷附屬公司將受惠新系統。相關的範圍、時間及可能涉及的投資額將於較後的階段落實。

知識產權

L'Occitane品牌是本公司最具價值的知識產權。我們在100多個國家註冊了該商標，同時亦有以數種字母或字符註冊該商標，如拉丁文、斯拉夫文、中文及阿拉伯文。產品的包裝設計是提升品牌形象的重要元素。因此，倘若成本合理可行，我們會盡可能註冊圖形商標，保護本公司若干包裝的原標籤及設計專利。

我們已就「蠟菊」、「杜松」、「橄欖」、「杏仁」及「蘋果」配方註冊專利，並已就「紅米」配方申請專利。

我們在聘用合約、與分包商訂立的協議及與可能取得本公司配方、設計或業務資料的其他業務合作夥伴訂立的協議內，會加入保密協議，進一步保障本公司的知識產權。另外，我們會定期監察市場侵犯L'Occitane品牌的情況，如有發現侵犯知識產權的情況，我們會窮追不捨捍衛我們的知識產權免受第三方侵犯。譬如，我們發現一名第三方在

美國銷售仿冒L'Occitane產品包裝之化妝品，因而在美國提出法律訴訟，並達成和解協議，停止在美國出售有關產品。另外，我們監察多國的商標註冊，反對一切與L'Occitane商標類似的商標申請。過往，我們屢次在中國發現違反本公司知識產權的情況，並已向有關的中國公司作法律及商業上合理的追究，甚至提出法律訴訟。日後，我們將加緊打擊非法假冒本公司品牌及／或產品的行為。

迄今，在特定的司法權區，我們並無因缺乏所有權保障而就保護本公司知識產權而遇上任何重大困難，亦無遇上嚴重侵犯本公司知識產權的情況。

我們過往從未遭任何第三方向本公司提出任何嚴重的法律行動，指稱本公司侵犯任何第三方的知識產權。然而，我們不時涉及有關歸任何第三方擁有或任何第三方堅稱擁有知識產權的輕微糾紛。現時，我們涉及以下兩宗第三方向本公司提出的小額申索，指稱本公司侵犯其商標。

我們曾在本公司國際生態認證ECOCERT— 含橄欖及番茄等成份的認證有機產品上用法文「*jardin biologique*」一詞，此乃一般描述性詞彙，意思是「生物園」。最近，一名第三方聲稱其為「jardin biologique」商標的註冊擁有人並就本公司未經許可使用該商標向本公司提出法律程序，申索金額僅為50,000歐元，而我們已停售有關產品。

另外，我們在二零零九年九月推出全新蠟菊產品「*Immortelle Crème Divine*」。法文「*divine*」一詞是一般描述性形容詞，與英文「divine」一詞的意思相似，此詞多用作表達「天賜的」的意思。最近，一名第三方聲稱其為「DIVINE」商標的註冊擁有人並就本公司僅在法國境內未經許可使用該商標向本公司提出法律程序。申索人並無要求特定的金額賠償，但要求禁止在法國境內商業發售附有「Divine」名稱的產品(類似禁制令)，惟最終無法針對我們成功取得禁制令。倘若法院日後宣稱禁止我們在產品上使用「Divine」一詞，基於有關產品是市場全新產品，我們相信，選用其他詞彙作產品名稱不會對產品銷售構成重大不利影響，而且該名稱不會附有重大的營銷商譽，再者本公司產品一直以其主要成份作推銷，「*divine*」一詞並不含或不擬表示產品的成份。另外，我們已向商標「DIVINE」的註冊擁有人提出申索，要求他們撤銷在化妝品產品上使用該商標之註冊，理由是據我們所悉，他們並無在化妝品產品上利用該商標。

因此，我們相信上述申索並不重大，不會對本公司經營業績構成重大影響。

環保

我們尊重環境，一般使用的紙張及紙板是供應商所示源自可持續開發的森林。本公司會盡量少用包裝物料，在可行及恰當的情況下，會使用再造及可循環再造物料。

鑒於我們採購的原材料可直接混入本公司的產品，無需另作加工，故此產品的生產工序只涉及極少量的殘餘廢料。

本公司的法國設施須根據歐盟指令1996/61/CE遵循裝置分類環保規定，即ICPE規定(Installations Classées pour la Protection de l'Environnement)，以及管理洪患風險的PPRI規定(Plan de Prévention du Risque Inondation)(統稱「*該等規定*」)。在往績記錄期，遵從該等規定的成本每年約為40萬歐元。由於該等規定已加強執行，遵從的成本將增至每年60萬歐元。

本公司並無嚴重違反適用於本公司業務的任何特定環境規定。

僱員

於二零零九年十二月三十一日，我們的全職僱員有4,682名。

於二零零九年十二月三十一日，按職能劃分的僱員數目如下：

管理及行政	429
銷售及營銷	940
研發	53
生產	429
前線銷售人員	2,831
總計	4,682

我們的部份僱員為各當地職工會聯盟的會員。我們相信通過有效定期的溝通，與職工會聯盟的關係良好。我們未曾遭遇任何嚴重的勞資糾紛或罷工。

我們為各國的前線銷售人員提供當地及適合本地國家的培訓課程，其中包括銷售及客戶服務技巧、營運技巧、有關本公司及產品的資料介紹、特別的面部皮膚護理及化妝工作坊。新產品推出時，另作產品資料的培訓。店舖經理會接受有關管理職務的特別培訓。此外，我們亦會舉辦提高當地管理人員士氣的活動，包括訪問馬諾斯克的生產工廠。

我們的培訓課程之主要目的，是讓僱員了解本公司的業務及企業理念，培養歸屬感，使之成為L'Occitane及其他品牌敬業盡職的推廣大使。

物業權益

本集團擁有的物業只有其用作生產工廠及倉庫，這些物業位於馬諾斯克及拉戈爾斯。從會計及物業估值的觀點而言，本集團位於法國馬諾斯克的生產工廠和倉庫被視為自置物業，惟其中部份可能由第三方銀行以融資租賃形式持有。於二零一零年二月二十八日，本集團亦租用其Melvita生產工廠所處位於法國拉戈爾斯之物業(「***Melvita租賃***」)。於二零一零年三月三十日(即物業估值日二零一零年二月二十八日之後)，我們收購位於法國拉戈爾斯的生產工廠(「***Melvita物業***」)。另於二零一零年三月三十日，我們訂立融資租賃協議，內容有關(i)以4,934,000歐元收購Melvita現有土地及樓宇；及(ii)以9,066,000歐元擴建及重組工廠。融資租賃的租期為15年。從會計及物業估值的觀點而言，Melvita物業被視為自置物業，惟由第三方銀行根據融資租賃持有。

我們向第三方租用場所經營自己的零售店。於二零一零年二月二十八日，我們在27個國家設有753間自營L'Occitane店，五間銷售Melvita產品的店舖、五間之前分銷「Oliviers & Co」產品的店舖及四間分別位於香港、台灣、法國及巴西的自有水療中心。此外，我們在24個國家亦有租用78項物業，作辦公室、倉儲設施及員工宿舍之用。租期最少一年，有些租約並無租期限制。上述大部份的租約不得未經業主同意而轉讓或讓與他人。

截至二零零九年三月三十一日止三個年度及截至二零零九年十二月三十一日止九個月，香港島／九龍及香港島以外地區的香港零售店(包括街舖及商場內店舖)已付的平均月租(即已付年度總租金除以12)分別為1,531,000港元、2,255,000港元、2,647,000港元及3,218,000港元。截至二零零九年三月三十一日止三個年度及截至二零零九年十二月三十一日止九個月，中國內地零售店(包括街舖及商場內店舖)已付的平均月租(即已付年度總租金除以12)分別為人民幣920,000元、人民幣1,661,000元、人民幣2,411,000元及人民幣3,212,000元。

至於我們獲豁免嚴格遵從有關物業估值的上市規則及豁免遵守香港公司條例規定證書之詳情，請見本招股章程「豁免遵守香港公司條例及上市規則」一節。

聯席保薦人與董事認為，於二零一零年二月二十八日，以總銷售淨額、總租金及佔用開支計，各項租用物業(Melvita物業除外)對本集團而言並不重大。

本公司確認，除Melvita物業之外，自二零一零年二月二十八日起並無額外收購或出售有關物業。

下表概述本集團於二零零九年十二月三十一日的物業權益：

	本集團經估值之物業（即附錄四所載估值報告第一至第五類物業）	本集團未經估值之物業（即本集團其他租賃（包括零售、辦公室及倉庫））
該等物業應佔資產賬面值[1]	12,926,000歐元	0
該等物業佔資產總值之百分比	2.7%	0%

(1) 並不包括租賃裝修。

我們經營零售店所處物業是向第三方租用的。誠如會計師報告附註7.4所載，於二零零九年十二月三十一日，有關店舖的租賃裝修之賬面淨值為29,070,000歐元，佔資產總值之6.1%。

於二零一零年二月二十八日，本集團經估值之物業(即附錄四所載估值報告第一至第五類物業)之總數為39項，至於本集團未經估值之物業(即本集團其他租賃(包括零售、辦公室及倉庫))之總數則為810項。

競爭

有關業內的競爭情況，請見「行業概覽 — 競爭」一節。

保險

我們按業內的常規，為本公司業務投購保險，包括但不限於財產損毀及營業中斷保險、產品責任保險及貨物運輸保險。

自二零零六年四月一日起至最後實際可行日期止期間，我們並無就投購的保險提出巨額的索償。

法律及監管事宜

法規遵循

經審慎周詳的查詢後，我們認為本集團所有成員公司已取得及仍然維持全部對實際進行本集團生產及銷售活動而言屬重要的許可證及牌照。生產必要的主要許可證為叉車駕駛執照、用電許可證及職安健許可證。每年，我們會舉辦專為欠缺所需資格的新僱員而設之培訓課程，亦為現有員工提供進修課程。

此外，在往績記錄期內，我們並無接獲任何監管機構的違規通知，表示我們的經營嚴重違反業務所處任何司法權區監管本公司業務的規則、條例或法律，亦無因定期的視察及檢查而發現任何異常之處。

訴訟

我們並無涉及任何重大的訴訟。

偶爾，我們會涉及業內常見的訴訟事宜，如輕微的勞資糾紛、與供應商及／或服務供應商無法達成合約，但相信並不重大。另外，在往績記錄期內，本集團成員公司並無因未能取得其生產及銷售活動所需的許可證及牌照遭任何相關機構制裁，且據其所知亦未曾就其是否已取得上述許可證及牌照開展任何調查。

截至二零零七年三月三十一日止年度，西班牙有限公司Posada Sanchez針對本公司及其全資附屬公司L'Occitane SA向馬德里法院提出法律行動，理據是以不當的方式終止特許經營協議及獨家批發協議，要求申索約1,500,000歐元的損害賠償。即使我們認為在決定不重續批發協議前已預留適當的通知期，而特許經營協議其後亦以正確的方式終止，但據西班牙具司法管轄權法院的判決，我們必須支付296,206歐元，有關款項已經繳清。儘管如此，我們已就上述判決提出上訴。於二零零九年十二月一日，上訴法院將向原告支付的賠償金額增至329,000歐元。儘管我們對法院的判決仍有異議，但決定不再就此判決向西班牙最高法院提出上訴。此外，之前專責在科威特進口L'Occitane產品的前科威特業務夥伴，向本公司提出訴訟，要求索償350,000歐元。此家進口商最初敗訴，其後提出上訴，而法律程序仍處於審理階段。董事預期，索償方的上訴不會成功，而上述法律程序的結果不會對本公司綜合財務狀況、收益表或現金流量表構成重大不利影響。

有關兩宗第三方擁有或宣稱擁有知識產權之輕微糾紛的詳情，請見「— 知識產權」。

有關本公司涉及其他輕微法律程序的詳情，請見本招股章程附錄一會計師報告附註30.1。

與本公司控股股東之關係

緊隨全球發售完成後，LOG將擁有本公司已發行股本75%(假設超額配股權並無獲行使)或約71.8%(假設超額配股權獲悉數行使)。此外，緊隨全球發售完成後，本公司主席Reinold Geiger先生將透過其於LOG之控股權益控制本公司已發行股本超過30%。LOG或Geiger先生均無從事直接或間接與本公司業務構成競爭或可能構成競爭之任何業務或於當中擁有權益。

不競爭及清晰劃分業務

LOG為投資控股公司，其主要資產為於本公司之股權。

LOG持有之唯一其他重要資產為於Les Minimes SAS之25%股本權益。Les Minimes SAS之唯一資產為一間位於法國南部小村莊Mane之酒店。Les Minimes SAS之餘下股本權益分別由Geiger先生及獨立第三方擁有25%及50%。

上述酒店於二零零八年六月開業，由Les Minimes SAS管理。該酒店之管理及經營乃Les Minimes SAS之唯一業務。Les Minimes SAS業務之各方面均完全與本公司業務分開及獨立於本公司，包括其管理層及其他人員、會計及財務報告系統以及辦公場地及設施。本公司擁有「Le Couvent des Minimes」商標，並准許Les Minimes SAS使用該商標作為其酒店之名稱「Les Couvent des Minimes Hôtel & Spa」。本公司於該酒店分銷Le Couvent des Minimes及L'Occitane產品。

相反，本公司之主要業務為開發、生產及分銷化妝品及護理產品，且並無從事任何涉及擁有、管理或經營酒店之活動。本公司之業務與Les Minimes SAS完全不同，因此雙方業務劃分清晰，並無任何競爭。

獨立於LOG

經考慮下列因素後，本公司相信本公司一直可以，且於全球發售完成後將可以在獨立於LOG之情況下經營業務。

管理獨立

本公司董事會由十名董事組成，當中有四名執行董事、三名非執行董事及三名獨立非執行董事。本公司三名執行董事，即主席Reinold Geiger先生、Emmanuel Osti先生及André Hoffmann先生身兼LOG之董事。然而，LOG為投資控股公司，其主要資產為於本公司之股權，而唯一其他重要資產則為於Les Minimes SAS之25%股本權益。除Geiger先生為Les Minimes SAS的策略委員會成員外，Geiger先生、Osti先生或Hoffmann先生概無於Les Minimes SAS擔任任何行政職位，或以任何方式參與其管理或經營。

本公司之日常管理及經營由本公司之高級管理團隊負責。除Geiger先生為Les Minimes SAS的策略委員會成員外，本公司之高級管理團隊成員概無於LOG或Les Minimes SAS擔任任何董事或行政職位。

根據適用之盧森堡法律，任何董事倘於一項提呈予本公司董事會考慮及批准之交易中擁有與本公司權益有衝突之權益，必須向董事會披露有關權益，且不得參與有關商議或就有關事宜投票。於本公司下屆股東大會上，須就該等交易提交特別報告，詳述任何有關利益衝突。根據盧森堡法律，倘本公司董事會之決定乃按正常條件於日常業務中作出，則上述程序並不適用。

此外，董事會的決策機制載於本公司的組織章程，組織章程包括避免利益衝突的條文，其中包括，(i)在董事會大部分成員親身或委派代表出現大會時，董事會方可合法進行討論及行事；(ii)董事會的所有決定均須獲大多數親身或委派代表出席相關大會的董事投票贊成後，方可通過；(iii)董事須根據在切實可行情況下於最快舉行的董事會會議上申報其於本公司任何合約、建議合約或其他交易中擁有之任何重大直接或間接利益的性質；及(iv)董事須於相關董事會會議後本公司下屆股東大會時呈交有關其於當中擁有與本公司構成競爭之利益的交易(包括按正常條件在日常營運中訂立者)的特別報告。有關盧森堡法律、香港法例及組織章程項下董事權益披露規定的詳情，請見本招股章程附錄五「E. 細則之修訂–9. 董事申報利益」一節。

最後，於上市後，本公司董事會須遵守上市規則，包括其有關企業管治之條文，規定(其中包括)董事不得就批准任何彼或彼之聯繫人於當中擁有重大權益之合約或安排或任何其他建議之董事會決議案表決，亦不得計入該會議之法定人數之內。

營運獨立

LOG為投資控股公司，並無積極從事任何商業活動。本公司擁有本身之獨立途徑採購本公司業務所需原材料及其他供應品。LOG或Geiger先生均無於本公司業務所需原材料及其他供應品之任何供應商中擁有權益。本公司獨立管理及經營本公司位於馬諾斯克及拉戈爾斯之生產設施。本公司有獨立途徑接觸客戶。LOG或Geiger先生均無於任何本公司企業客戶中擁有任何權益。

財政獨立

LOG應付及應收之所有款項以及LOG以本集團利益提供之所有擔保、彌償保證及其他抵押品將於上市日期前悉數償付或解除。除上述將予全部解除之所欠款項、擔保、彌償保證及其他抵押品外，LOG或Geiger先生均無就本公司業務提供任何直接或間接融資。

關連交易

本公司於日常業務過程中與若干關連人士訂立交易，本公司預期於香港聯交所上市後將會繼續訂立該等交易。該等交易部分與本公司最終控股股東Reinold Geiger先生之聯繫人訂立，而其他則與本公司其他關連人士訂立。

獲豁免持續關連交易

以下持續關連交易獲豁免遵守上市規則之申報、公告及獨立股東批准規定。

由Maze-Sencier女士提供獨立法律意見

本公司主席Reinold Geiger先生之妻子Dominique Maze-Sencier女士為法國合資格律師，以獨營執業者身份從事私人執業，彼不時按本公司指示提供獨立法律意見。本公司就Maze-Sencier女士於本公司不時發出指示時提供法律意見向彼支付協定年費。本公司於截至二零零九年三月三十一日止三個年度各年以及截至二零零九年十二月三十一日止九個月向Maze-Sencier女士支付之法律費用總額分別為30,000歐元、42,000歐元、42,000歐元及30,000歐元。根據本公司與Maze-Sencier女士之間目前達成的諒解，本公司估計，本公司於截至二零一三年三月三十一日止三個年度各年應付Maze-Sencier女士之法律費用將分別不超過50,000歐元、50,000歐元及50,000歐元。

根據本集團之表現、總資產及預測市值，就Maze-Sencier女士向本公司提供獨立法律意見而言，按年計算各項適用百分比率均低於0.1%。由於該等交易低於上市規則第14A.33條規定之最低限額，故將獲豁免遵守上市規則第14A章項下適用於持續關連交易之申報、公告及獨立股東批准規定。

聘用若干關連人士

本公司執行董事Emmanuel Osti先生之配偶Cecile de Verdelhan女士獲本公司聘任為營銷主管。本公司於截至二零零九年三月三十一日止三個年度各年以及截至二零零九年十二月三十一日止九個月支付予de Verdelhan女士之薪酬分別為126,106歐元、147,878歐元、156,402歐元及121,000歐元。根據本公司現行之薪酬政策，本公司估計，本公司於截至二零一三年三月三十一日止三個年度各年應付de Verdelhan女士之薪酬將不超過189,000歐元、208,000歐元及230,000歐元。

本公司附屬公司L'Occitane Do Brasil S.A.之前董事Silvia Gambin女士(於二零零九年十一月二十日離職)之兄弟Daniel Gambin先生受聘為本公司另一家附屬公司Espaco Do Banho e Aromas Ltda之經理。本公司於截至二零零九年三月三十一日止三個年度各年以及截至二零零九年十二月三十一日止九個月支付予Gambin先生之薪酬分別約為20,747歐元、11,670歐元、30,991歐元及21,831歐元。鑒於Gambin女士於二零零九年十一月二十日離

任L'Occitane Do Brasil S.A.董事職務，故此Gambin女士以及Gambin先生將於二零一零年十一月二十日不再是本公司關連人士。根據本公司現行之薪酬政策，本公司估計，本公司於截至二零一一年三月三十一日止年度應付Gambin先生之薪酬將不超過35,000歐元。

根據本集團之業績、總資產及預測市值，就聘用de Verdelhan女士及Gambin先生而言，按年計算各項適用百分比率分別均低於0.1%。由於該等交易低於上市規則第14A.33條規定之最低限額，故將獲豁免以免於遵守上市規則第14A章項下適用於持續關連交易之申報、公告及獨立股東批准規定。

委聘La Société d'Investissement CIME S.A.出任本公司職工持股基金之流動資金擔保人

本公司設有持有LOG股份之持股基金，其受益人為本公司部分法國附屬公司之若干僱員。根據相關法國規例，此類性質之基金須為其受益人將投資之流動資金維持於若干最低水平以上。La Société d'Investissement CIME S.A.(「***CIME***」)同意擔任並因而獲基金經理(無關連第三方)委聘為本公司職工持股基金之流動資金擔保人。CIME由本公司主席、執行董事兼最終控股股東Reinold Geiger先生全資擁有。Geiger先生於本公司職工持股基金中並無任何直接或間接權益。

根據該基金經理、CIME及本公司全資附屬公司L'Occitane S.A.於二零零七年十二月十八日就L'Occitane股份訂立之共同投資基金之流動資金協議(*Convention de Liquidite du Fonds Commun de Placement (L'Occitane Actionnariat)*)(「***流動資金協議***」)。CIME同意擔任流動資金擔保人，據此，其將於每年若干固定時間購入基金經理可能要求之數量之LOG股份，以符合相關法國規例之最低流動資金規定，而L'Occitane S.A.則同意就CIME擔任流動資金擔保人向其支付相當於基金資產淨值0.125%之年費。

本公司於截至二零零九年三月三十一日止兩個年度及截至二零零九年十二月三十一日止九個月向CIME支付之年費分別為1,800歐元、2,600歐元及零歐元。根據流動資金協議項下之協定費用安排，本公司估計，本公司於截至二零一三年三月三十一日止三個年度各年就CIME擔任本公司職工持股基金之流動資金擔保人向其支付之年費將分別不高於2,500歐元、3,000歐元及3,000歐元。

根據本集團之業績、總資產及預測市值，就CIME擔任本公司職工持股基金之流動資金擔保人而言，按年計算各項適用百分比率均低於0.1%。由於該等交易低於上市規則第14A.33條之最低限額，故將獲豁免以免於遵守上市規則第14A章項下適用於持續關連交易之申報、公告及獨立股東批准規定。

向Silvia Gambin女士控制之公司SOI Spa Operator International供應L'Occitane產品

Silvia Gambin女士為本公司附屬公司L'Occitane Do Brasil S.A.之前董事，直至二零零九年十一月二十日。Silvia Gambin女士透過其一名女兒控制SOI Spa Operator International，該公司從事分銷水療產品。本公司附屬公司Espaco do Banho e Aromas Ltda向SOI Spa Operator International供應L'Occitane產品，而SOI Spa Operator International則於巴西向水療中心轉售L'Occitane產品。於截至二零零九年三月三十一日止三個年度各年及截至二零零九年十二月三十一日止九個月，本公司向SOI Spa Operator International銷售L'Occitane產品之總額分別約為10,606歐元、2,903歐元、21,527歐元及39,507歐元。鑒於Gambin女士於二零零九年十一月二十日離任L'Occitane Do Brasil S.A.董事職務，故此Gambin女士將於二零一零年十一月二十日不再是一名關連人士。本公司估計，本公司於截至二零一一年三月三十一日止年度向SOI Spa Operator International銷售L'Occitane產品之總額將不超過約60,000歐元。

根據本集團之業績、總資產及預測市值，就與Silvia Gambin女士控制之公司進行之交易整體而言，按年計算各項適用百分比率均低於0.1%。由於該等交易低於上市規則第14A.33條規定之最低限額，故將獲豁免以免於遵守上市規則第14A章項下適用於持續關連交易之申報、公告及獨立股東批准規定。

向若干關連人士租用若干台灣物業

本公司分別向Wang Tzu Wei先生、Wang Chen Tsai-Hsieh女士及Wang Yuan Hong先生租用位於台灣台北中山北路二段45巷11號3樓、4樓及5樓各層的場地(「***台灣物業***」)作為辦公室。Wang Yuan Hong先生為本公司附屬公司L'Occitane Taiwan Ltd.之主席，Wang Chen Tsai-Hsieh女士及Wang Tzu Wei先生則分別為Wang先生之妻子及兒子(統稱「***Wang氏業主***」)。本公司於截至二零零九年三月三十一日止三個年度各年及截至二零零九年十二月三十一日止九個月向Wang氏業主支付之租金總額分別約為65,660歐元、76,996歐元、80,000歐元及58,000歐元。根據本公司與Wang氏業主之間現時達成之諒解，本公司估計，本公司於截至二零一三年三月三十一日止三個年度各年向就台灣物業應付Wang氏業主之租金總額將分別不超過約80,000歐元、80,000歐元及80,000歐元。

根據本集團之業績、總資產及預測市值，就向Wang氏業主租用台灣物業而言，按年計算各項適用百分比率均低於0.1%。由於該等交易低於上市規則第14A.33條規定之最低限額，故將獲豁免以免於遵守上市規則第14A章項下適用於持續關連交易之申報、公告及獨立股東批准規定。

向若干關連人士控制之公司銷售L'Occitane產品

夏姿服飾有限公司及Shiatzy International Co., Ltd.(「***夏姿公司***」)為Wang Tzu Wei先生母親Wang Chen Tsai-Hsieh女士控制之公司，Wang Tzu Wei先生亦持有夏姿公司的股權。夏姿公司向本公司附屬公司L'Occitane Taiwan Ltd購買L'Occitane產品，供其本身使用。本公司於截至二零零九年三月三十一日止三個年度各年及截至二零零九年十二月三十一日止九個月向夏姿公司銷售之L'Occitane產品之總額分別約為42,000歐元、50,000歐元、40,000歐元及23,000歐元。本公司估計，本公司於截至二零一三年三月三十一日止三個年度各年就向夏姿公司銷售之L'Occitane產品之總額將分別不超過約50,000歐元、50,000歐元及50,000歐元。

根據本集團之業績、總資產及預測市值，就向夏姿公司銷售L'Occitane產品而言，按年計算各項適用百分比率均低於0.1%。由於該等交易低於上市規則第14A.33條規定之最低限額，故將獲豁免以免於遵守上市規則第14A章項下適用於持續關連交易之申報、公告及獨立股東批准規定。

共用行政服務

本公司知悉Clarins Korea Ltd及Clarins de Mexico, S.A. de C.V.各為Clarins BV的附屬公司，而Clarins BV則為本公司附屬公司L'Occitane (Suisse) S.A.、L'Occitane (Korea) Limited及L'Occitane Mexico S.A. de C.V.的主要股東。Clarins S.A.為Clarins International Holdings SAS的附屬公司。因此，Clarins S.A.、Clarins Korea Ltd及Clarins de Mexico, S.A. de C.V.各為Clarins BV的聯繫人，並為本公司的關連人士。

本公司就其在瑞士、韓國及墨西哥的業務分別與Clarins S.A.、Clarins Korea Ltd及Clarins de Mexico, S.A. de C.V.按平分成本基準共用若干行政辦公室服務及共同分擔間接開支。該等行政辦公室服務為共用Clarins擁有的辦公場地(韓國除外，在韓國向第三方業主租用辦公場地)，分攤電力及其他相關間接成本、共用傳真機及電腦等辦公室設備、共用行政員工及分攤相關薪金開支。按平分成本基準共用行政辦公室服務獲豁免以免於遵守上市規則第14A.31(8)條項下之申報、公告及股東批准規定。

由Martial Lopez先生全資擁有的公司Esprit-fi Eurl提供財務顧問服務

本公司委聘其非執行董事Martial Lopez先生全資擁有的公司Esprit-fi Eurl擔任本集團的財務顧問，該公司就此會收取財務顧問服務費。截至二零零九年十二月三十一日止九個月，本集團就財務顧問服務錄得開支為96,000歐元。Martial Lopez先生並非以董事身份收取有關費用，且費用不屬董事薪酬性質。根據本公司與Esprit-fi Eurl之間現時達成之諒解，本公司估計，本公司於截至二零一三年三月三十一日止三個年度各年向Esprit-fu Eurl應付的財務顧問服務費金額將分別不超過300,000歐元、300,000歐元及300,000歐元。

根據本集團之業績、總資產及預測市值，就Esprit-fi Eurl向本公司提供財務顧問服務而言，按年計算各項適用百分比率均低於0.1%。由於該等交易低於上市規則第14A.33條規定之最低限額，故將獲豁免以免於遵守上市規則第14A章項下適用於持續關連交易之申報、公告及獨立股東批准規定。

向Les Minimes SAS銷售產品

本公司向Les Minimes SAS銷售L'Occitane及Le Couvent des Minimes產品，LOG及本公司主席Reinold Geiger先生分別間接持有Les Minimes SAS的25%及25%權益。截至二零零九年三月三十一日止年度及截至二零零九年十二月三十一日止九個月，本公司就有關產品錄得的銷售額分別為62,000歐元及35,000歐元。有關銷售在本集團日常業務過程中進行，本公司估計，截至二零一三年三月三十一日止三個年度各年錄得的產品總銷售額將分別不超過100,000歐元、120,000歐元及140,000歐元。

根據本集團之業績、總資產及預測市值，就本公司向Les Minimes SAS銷售產品所得收益總額而言，按年計算各項適用百分比率均低於0.1%。由於該等交易低於上市規則第14A.33條規定之最低限額，故將獲豁免以免於遵守上市規則第14A章項下適用於持續關連交易之申報、公告及獨立股東批准規定。

由Les Minimes SAS提供資訊及營銷服務

本公司法國附屬公司L'Occitane SA已委聘Les Minimes SAS提供資訊及營銷服務，LOG及本公司主席Reinold Geiger先生分別間接持有Les Minimes SAS的25%及25%權益。截至二零零九年三月三十一日止年度及截至二零零九年十二月三十一日止九個月，Les Minimes SAS就資訊及營銷服務向我們收取的費用金額分別為455,000歐元及91,000歐元，因而於二零零九年三月三十一日及二零零九年十二月三十一日分別招致411,000歐元及25,000歐元之應付款項。根據本公司與Les Minimes SAS之間現時達成之諒解，本公司估計，Les Minimes SAS於截至二零一三年三月三十一日止三個年度各年向我們收取的資訊及營銷服務費用將分別不超過50,000歐元、50,000歐元及50,000歐元。

根據本集團之業績、總資產及預測市值，就本公司向Les Minimes SAS支付傳訊及營銷服務費而言，按年計算各項適用百分比率均低於0.1%。由於該等交易低於上市規則第14A.33條規定之最低限額，故將獲豁免以免於遵守上市規則第14A章項下適用於持續關連交易之申報、公告及獨立股東批准規定。

不獲豁免持續關連交易

下列持續關連交易須遵守上市規則項下之申報、公告及獨立股東批准之規定。

股東貸款及就股東貸款向本公司及本公司之合營公司夥伴Clarins BV支付利息

Clarins BV分別持有本公司附屬公司L'Occitane (Suisse) S.A.、L'Occitane (Korea) Limited及L'Occitane Mexico S.A. de CV已發行股本之49.90%，故Clarins BV為本公司之關連人士，而本公司附屬公司L'Occitane (Suisse) S.A.、L'Occitane (Korea) Limited及L'Occitane Mexico S.A. de CV(「***關連Clarins附屬公司***」)亦各自為本公司之關連人士。本公司及Clarins Groupe Sarl按同等份額向該等附屬公司提供股東貸款(「***Clarins股東貸款***」，於下文進一步詳述)，故Clarins股東貸款為本公司之關連交易。

根據日期為二零零八年十二月二十二日及二零零九年十二月十八日之貸款合約及日期為二零零八年十二月十八日及二零零九年十二月十八日之承兑票據，本公司及Clarins Groupe Sarl(以瑞士法郎及歐元)分別撥出歐元等值款項約1,261,000歐元及1,190,000歐元(合共約2,451,000歐元)，作為給予本公司附屬公司L'Occitane Suisse SA之股東貸款。於截至二零零九年、二零零八年及二零零七年三月三十一日止三個年度及截至二零零九年十二月三十一日止九個月，本公司獲支付歐元等值之利息分別為64,000歐元、61,000歐元、45,000歐元及38,000歐元，而Clarins Groupe Sarl獲支付歐元等值之利息則分別為48,000歐元、54,000歐元、67,000歐元及30,000歐元。於二零零九年十二月三十一日，L'Occitane Suisse SA應付本公司及Clarins Groupe Sarl之未償還貸款本金額之歐元等值分別為1,259,000歐元及1,165,000歐元。本公司及Clarins Groupe Sarl所佔貸款之部分均於二零一零年十二月二十日到期應付。

根據日期為二零零八年十二月十七日及二零零九年十月十六日之貸款合約及日期為二零零八年十月十六日、二零零八年十二月十七日及二零零九年十月十六日之承兑票據，本公司、本公司全資附屬公司L'Occitane Singapore Pte Ltd及Clarins Groupe Sarl分別撥出1,220,000歐元、288,000歐元及1,502,000歐元(合共3,010,000歐元)，作為給予本公司附屬公司L'Occitane (Korea) Limited之股東貸款。於截至二零零九年、二零零八年及二零零七年三月三十一日止三個年度及截至二零零九年十二月三十一日止九個月，本公司及L'Occitane Singapore Pte Ltd獲支付之利息分別為57,000歐元、38,000歐元、19,000歐元及56,000歐元，而Clarins Groupe Sarl獲支付之利息則分別為64,000歐元、39,000歐元、17,000歐元及56,000歐元。於二零零九年十二月三十一日，L'Occitane (Korea) Limited應付本公司及L'Occitane Singapore Pte Ltd之未償還貸款本金總額及應付Clarins Groupe Sarl之未償還貸款本金額分別為1,508,000歐元及1,502,000歐元。本公司及L'Occitane Singapore Pte Ltd授出之貸款分別於二零一零年十月十五日及二零一零年四月十四日到期應付，而Clarins Groupe Sarl授出之貸款則於二零一零年四月十四日及二零一零年十月十八日到期應付。

根據日期為二零零八年十二月二十二日、二零零九年一月五日、二零零九年三月二十三日及二零零九年十二月二十二日之貸款合約及日期為二零零八年十二月二十二日、二零零九年十月二十二日及二零零九年十二月二十二日之承兑票據，本公司及Clarins Groupe Sarl(以美元)分別撥出歐元等值款項約2,315,000歐元及2,303,000歐元(合共約4,618,000歐元)，作為給予本公司附屬公司L'Occitane Mexico S.A. de CV之股東貸款。於截至二零零九年、二零零八年及二零零七年三月三十一日止三個年度及截至二零零九年十二月

三十一日止九個月，本公司獲支付歐元等值之利息分別為101,000歐元、88,000歐元、26,000歐元及70,000歐元，而Clarins Groupe Sarl獲支付歐元等值之利息則分別為65,000歐元、87,000歐元、26,000歐元及38,000歐元。本公司及Clarins Groupe Sarl所佔貸款之部分均於二零一零年十二月二十二日到期應付。於二零零九年十二月三十一日，L'Occitane Mexico S.A. de CV應付本公司及Clarins Groupe Sarl之未償還貸款本金額之歐元等值分別為2,266,000歐元及2,246,000歐元。

截至二零零九年三月三十一日止三個年度各年及截至二零零九年十二月三十一日止九個月，關連Clarins附屬公司就Clarins股東貸款向本公司、L'Occitane Singapore Pte Ltd及Clarins Groupe Sarl支付之本金總額及年息分別約為5,906,000歐元、6,493,000歐元、9,966,000歐元及10,234,000歐元。根據Clarins股東貸款之合約條款，並假設該等貸款將予重續及計及關連Clarins附屬公司未來的潛在額外現金需求，本公司估計，於截至二零一三年三月三十一日止三個年度各年，關連Clarins附屬公司就Clarins股東貸款向本公司、L'Occitane Singapore Pte Ltd及Clarins Groupe Sarl及支付之年息總額將分別不超過(即上限為)11,220,000歐元、12,450,000歐元及12,230,000歐元。Clarins股東貸款受一般商業條款所規限。

下列持續關連交易獲豁免遵守上市規則的獨立股東批准的規定，惟須遵守申報及公告規定。

向Courtin-Clarins聯繫人銷售產品

本公司知悉，Clarins Canada Inc.、Clarins Sdn Bhd及Monarimport SpA各為Clarins BV的附屬公司，而Clarins BV則為本公司附屬公司L'Occitane (Suisse) S.A.、L'Occitane (Korea) Limited及L'Occitane Mexico S.A. de CV的主要股東。此外，Clarins BV持有L'Occitane Nederland BV(本公司並無持有此公司的直接或間接權益)的40%股權。因此，Clarins Canada Inc.、Clarins Sdn Bhd、Monarimport SpA及L'Occitane Nederland BV(統稱「***Courtin-Clarins聯繫人***」)為Clarins BV之聯繫人及本公司之關連人士。

本公司向Courtin-Clarins聯繫人銷售L'Occitane產品，包括本公司之一般產品以及樣品、樣為禮品分派之產品及L'Occitane品牌購物袋及類似包裝產品。Courtin-Clarins聯繫人(Clarins Canada Inc.除外)為本公司L'Occitane產品分別於馬來西亞、意大利及荷蘭之分銷商，向Courtin-Clarins聯繫人銷售產品代表本公司轉售分部進行之銷售。本公司以往將產品售予Clarins Canada Inc.，然後Clarins Canada Inc.會於加拿大將該等產品銷售予百貨公司等零售商。然而，自二零一零年三月三十一日起，本公司不再向Clarins Canada Inc.進行該等銷售，而會透過本公司當時之獨家分銷商Stroms' Enterprises Limited(本公司於二零零九年五月十四日收購之公司)之所有業務機構及營運進行該等銷售。於截至二零零九年三月三十一日止三個年度各年及截至二零零九年十二月三十一日止九個月，本公司向Courtin-Clarins聯繫人銷售產品錄得的總銷售額分別約為2,980,000歐元、3,980,000歐元、3,410,000歐元及2,520,000歐元。於二零零三年一月一日，本公司與Clarins Sdn Bhd訂立分銷協議(經日期為二零零八年八月二十日的修訂協議所修訂)，以規管本公司向Clarins Sdn Bhd進行的產品銷售。該分銷協議將於二零一零年十二月三十一日終止，因

此期限不足三年。於二零零九年七月十四日，本公司另與Monarimport SpA訂立分銷協議，以規管本公司向Monarimport SpA進行的產品銷售。此經修訂分銷協議餘下年期不足三年，原因是本公司於二零零九年十二月二十二日發出通知，於二零一零年六月三十日終止協議。此外，於二零一零年四月十六日，本公司與L'Occitane Nederland BV訂立分銷協議，以規管上市後本公司向L'Occitane Nederland BV進行的產品銷售。該分銷協議自上市日期起生效，期限不超過三年。

下表載列(1)本公司於截至二零零九年三月三十一日止三個年度各年及截至二零零九年十二月三十一日止九個月向Courtin-Clarins聯繫人銷售產品所得銷售總收益，及(2)截至二零一三年三月三十一日止三個年度本公司向Courtin-Clarins聯繫人銷售產品之銷售收益之最高總額。

	過往交易金額				建議年度上限		
	截至三月三十一日止年度			截至十二月三十一日止九個月	截至三月三十一日止年度		
	二零零七年	二零零八年	二零零九年	二零零九年	二零一一年	二零一二年	二零一三年
	(千歐元)				(千歐元)		
向Courtin-Clarins聯繫人銷售產品所得收益	2,981	3,978	3,410	2,520	3,686	2,756	3,183

釐定建議年度上限時，本公司董事已考慮(其中包括)本公司向Courtin-Clarins聯繫人之過往銷售及繼續透過彼等分銷本公司產品對本公司業務之裨益。

就不獲豁免持續關連交易申請豁免

下表概列本公司之不獲豁免持續關連交易。

	截至三月三十一日止年度			截至十二月三十一日止九個月	截至三月三十一日止年度		
	二零零七年	二零零八年	二零零九年	二零零九年	二零一一年	二零一二年	二零一三年
	(千歐元)			(千歐元)	(千歐元)		
向Courtin-Clarins聯繫人銷售產品	2,981	3,978	3,410	2,520	3,686	2,756	3,183
根據Clarins股東貸款欠負的本金額及利息付款	5,906	6,493	9,966	10,234	11,220	12,450	12,230

就向Courtin-Clarins聯繫人銷售產品而言，由於按年計算上市規則第14.07條(如適用)規定之最高適用百分比率預期均超過0.1%但不足2.5%，有關交易獲豁免遵守獨立股東批准規定，惟須遵守上市規則第14A.45至14A.47條的有關申報及公告規定。就根據Clarins股東貸款欠負的本金額及利息付款而言，由於參照到期日以一次性方式償還貸款金額

連同年度利息款項計算，上市規則第14.07條(如適用)所規定之最高適用百分比率預期均超過2.5%，有關交易須遵守上市規則第14A.45至14A.48條的申報、公告及獨立股東批准規定。

因此，本公司已就上述不獲豁免持續關連交易請求香港聯交所豁免嚴格遵守上市規則項下適用於持續關連交易之申報、公告及獨立股東批准(視何者適用而定)之規定，而香港聯交所已同意授出有關豁免。

就上述不獲豁免持續關連交易而言，本公司將遵守上市規則第14A.35(1)條、14A.35(2)條、14A.36條、14A.37條、14A.38條、14A.39條及14A.40條項下之適用條文。

董事之確認

本公司董事(包括獨立非執行董事)認為，各項持續關連交易乃於本公司日常業務過程中按一般商業條款訂立，屬公平合理，並符合本公司股東整體利益。本公司董事(包括獨立非執行董事)認為，上述不獲豁免持續關連交易之建議年度上限屬公平合理，並符合本公司股東整體利益。

聯席保薦人之確認

聯席保薦人已審閱本公司所編製及提供有關上述不獲豁免持續關連交易之相關資料及過往數字，並透過與本公司及本公司顧問討論以進行盡職審查，亦已向我們取得所需聲明及資料。根據聯席保薦人之盡職審查，聯席保薦人認為不獲豁免持續關連交易乃於本公司日常業務過程中訂立，其條款屬一般商業條款，且公平合理並符合本公司股東整體利益，而就不獲豁免持續關連交易設立之相關年度上限屬公平合理，符合本公司股東整體利益。

一般資料

本公司的董事會現有10名董事，包括四名執行董事、三名非執行董事及三名獨立非執行董事。

除本招股章程所披露者外，概無董事於其他上市公司擔任任何其他董事職務。

董事

董事會負責並有一般權力管理及經營本公司的業務。下表載列有關本公司董事會的若干資料：

姓名	年齡	職位
Reinold Geiger	62	執行董事、主席及行政總裁
Emmanuel Laurent Jacques Osti	45	執行董事及常務董事
André Joseph Hoffmann	53	執行董事及常務董事
Thomas Levilion	50	執行董事及集團財務及行政管理部副總經理
Karl Guenard	42	非執行董事
Martial Thierry Lopez	49	非執行董事
Pierre Maurice Georges Milet	67	非執行董事
Charles Mark Broadley	46	獨立非執行董事
Susan Saltzbart Kilsby	51	獨立非執行董事
吳植森	49	獨立非執行董事

Reinold Geiger先生獲委任為執行董事，自二零零零年十二月二十二日起生效，現為本公司的主席兼行政總裁。Geiger先生主要負責本集團的整體策略規劃及管理本集團的業務。Geiger先生於一九九六年以主席及控股股東身份加入本集團。Geiger先生為本公司及LOG的董事及常務董事(「*administrateur délégué*」)；L'Occitane (Suisse) S.A.、L'Occitane Inc.、L'Occitane Australia Pty Ltd.、L'Occitane Japon KK、L'Occitane Rus及L'Occitane Mexico S.A. de C.V.的董事；L'Occitane LLC及Oliviers & Co. LLC的管理人委員會成員；Les Minimes SAS的策略委員會(「*conseil stratégique*」)成員；以及Fondation d'entreprise L'Occitane的董事(「*membre du conseil d'administration*」)。自加入L'Occitane後，Geiger先生將本集團由一間基於法國主要從事國內業務的公司發展為一間國際企業。彼到訪本公司在全球各地的場地以實施上述增長策略。彼在該等地點成立附屬公司，並與當地管理層建立緊密

關係。於二零零八年六月，Geiger先生因其於本集團的國際發展策略獲授「INSEAD(英思雅德)年度企業家獎」的殊榮。Geiger先生於一九七零年在美國機器及鑄造公司展開事業生涯。於一九七二年，彼離開該公司，並創立自己的業務，涉及分銷用於橡膠及塑膠加工之機器，彼於一九七八年出售此業務。Geiger先生繼而成立及發展AMS Packaging SA，專門為高端香水及化妝品市場提供包裝服務。該公司於一九八七年在巴黎證券交易所上市，而Geiger先生於一九九零年完全脫離該公司。於一九九一年至一九九五年，彼任職於一間包裝公司(業務主要位於法國)，並將其發展為一間國際企業。Geiger先生於一九六九年從瑞士蘇黎世瑞士聯邦技術學院畢業，取得工程學位，並於一九七六年在法國楓丹白露INSEAD(英思雅德)取得工商管理碩士學位。

Emmanuel Laurent Jacques Osti先生獲委任為執行董事，自二零零零年十二月二十二日起生效，現為常務董事。Osti先生主要負責本集團的整體策略規劃及管理本集團的業務。Osti先生自二零零零年二月起擔任本公司的總經理。彼為本公司的常務董事(「*administrateur délégué*」)；LOG的董事；L'Occitane S.A.的董事(「*administrateur*」)、負責管理的董事會主席(「*président du conseil d'administration en charge de la direction générale*」)及總經理(「*président directeur général*」)及L'Occitane Italia Srl的董事會主席(「*presidente del consíglio di amministrazione*」及常務董事(「*consigliere delegato*」)；M&A SAS的策略委員會成員(「*conseil stratégique*」)；以及Fondation d'entreprise L'Occitane的董事(「*membre du conseil d'administration*」)。於一九八七年至一九九零年，Osti先生擔任L'Oréal S.A.的多個大批營銷及產品管理職位，並於一九九零年至一九九二年擔任法國Duracell International Inc.的營銷管理職位。隨後，彼於RoC S.A.任職七年，RoC S.A.為LVMH Moët Hennessy Louis Vuitton S.A.的一間附屬公司，其後成為Johnson & Johnson, Inc.的附屬公司。晉升至RoC S.A.及Neutrogena Corp. S.àr.l.的總經理前，彼曾擔任多個營銷及銷售職位。Osti先生持有法國巴黎高等商業研修學院頒授的工商管理碩士學位，期間曾往美國加利福尼亞大學柏克萊分校及意大利米蘭博科尼商業大學留學。Osti先生為Cécile de Verdelhan女士的配偶。

André Joseph Hoffmann先生獲委任為執行董事，自二零零一年五月二日起生效。自一九九五年六月起，Hoffmann先生主要負責本集團的策略規劃及管理本集團於亞太區的業務。Hoffmann先生為L'Occitane (Far East) Limited 、L'Occitane Singapore Pte. Limited及L'Occitane Trading (Shanghai) Co Limited的常務董事；L'Occitane (Korea) Limited的總裁；以 及L'Occitane Australia Pty. Limited、L'Occitane Japon K.K.、L'Occitane Taiwan Limited、L'Occitane (China) Limited及L'Occitane (Macau) Limited的董事。彼於亞太區零售及分銷化妝品、高級消費品及時裝擁有逾25年經驗。彼為Pacifique Agencies (Far East) Limited的董事，Pacifique Agencies (Far East) Limited為本公司於一九九五年至二零零四年在亞太區分銷L'Occitane產品的合營夥伴。於一九七九年至一九八六年，Hoffmann先生擔任GA Pacific Group的銷售經理，GA Pacific Group的主要業務為投資及管理亞太區的零售、批發、貿易、製造及分銷，以及酒店及旅遊貿易。Hoffmann先生於一九七八年在美國加利福尼亞大學柏克萊分校畢業，取得經濟學文學士學位。

Thomas Levilion先生獲委任為執行董事，自二零零八年九月三十日起生效，現為集團財務及行政管理部副總經理。彼主要負責本集團於全球的財務。Levilion先生於二零零八年三月加入本集團，現為L'Occitane S.A的副常務董事(「*directeur général délégué*」)。此外，彼為 AHP S.àr.l及Relais L'Occitane S.àr.l的經理(「*gérant*」)，以及Verveina SAS的總裁。於一九八八年至二零零七年，Levilion先生任職於Salomon S.A.，Salomon S.A.為Adidas AG的附屬公司，Amer Sports Corporation其後收購該公司，彼於Amer Sports Corporation擔任總監及副總監，其後擔任財務總監。於該期間，彼累積了全球供應鏈、轉型、機構重新設置及併購方面的經驗。彼於法國巴黎高等商業研修學院主修財經，取得工商管理碩士學位。彼亦持有法國巴黎第九大學頒授的科學決策法研究生學位。.

Karl Guenard先生獲委任為非執行董事，自二零零三年六月三十日起生效。Guenard先生自二零零三年六月起擔任本公司的董事。Guenard先生自二零零零年四月起於歐洲Banque Privée Edmond de Rothschild 財務機能部門擔任高級副總裁三年。於一九九八年至二零零零年，彼為Banque de Gestion Privée Luxembourg（Crédit Agricole Indosuez Luxembourg的一間附屬公司)財務機能部門的經理。在此以前，於一九九三年至一九九八年，Guenard先生為一名基金及企業核數師。Guenard先生為一名特許會計師，持有法國斯特拉斯堡大學頒授的經濟與管理科學碩士學位。

Martial Thierry Lopez先生獲委任為非執行董事，自二零零九年九月三十日起生效，現為本集團的顧問。此前，Lopez先生自二零零零年十二月二十二日起一直擔任執行董事職務。Lopez先生負責特定財務項目。於二零零零年四月，Lopez先生加入本集團，擔任本集團的財務總監，並於成為本集團的顧問前，在二零零八年晉升為高級副總裁，負責審核及發展工作。加盟本集團前，Lopez先生擁有逾15年的審核經驗。彼於法國巴黎Ankaoua & Grabli任職三年，並擔任法國馬賽Befec-Price Waterhouse的高級經理12年。於一九九六年至一九九八年，彼為高級經理，負責管理馬賽Price Waterhouse，直至Price Waterhouse與Coopers & Lybrand合併為止。Lopez先生於一九八三年在法國蒙彼利埃商業學院(「*高等商業學院*」)畢業，並持有會計及財務專業文憑(「*Diplôme d'Etudes Supérieures Comptables et Financières*」)。

Pierre Maurice Georges Milet先生獲委任為非執行董事，自二零一零年一月二十五日起生效。自一九八八年至二零一零年三月十日止期間，Milet先生曾任Clarins的行政委員會成員兼常務董事。Milet先生仍繼續擔任Clarins多間附屬公司的董事會成員。於二零一零年二月八日，Milet先生以Clarins監事會成員身份獲委任為Clarins控股公司Financière FC的副常務董事並委任為Financière FC的代表。Clarins是一家法國化妝品公司，於一九八四年至二零零八年期間在巴黎證券交易所上市，現為Courtin-Clarins家族控制的私人公司，並無在任何證券交易所上市。自一九八三年至一九八八年，彼亦擔任Clarins的公司秘書，同時獲委任為Clarins的公司財務總監。擔任該等職務時，Milet先生負責監察Clarins集團業務的全部會計及財務事宜，並就收購及合營進行談判。Milet先生亦於化妝品行業擁

有豐富經驗，部分因曾在Max Factor工作而獲得，彼自一九七五年至一九八二年在Max Factor的法國附屬公司先後擔任財務總監及總裁。Milet先生於法國高等商業研修學院主修財經，取得工商管理碩士學位。

於一九八六年至一九九六年間，Milet先生為Paracom S.A.的主席兼首席執行官(*président directeur général*)，Paracom S.A. 為一間代表巴黎市並向巴黎市採購印刷服務的公司。一九九六年，巴黎的新市長指稱，巴黎市使用Paracom S.A.及其特定公司採購印刷服務及就該等服務所提供的發票金額並未經正式授權。二零零二年三月，調查裁判官針對作為Paracom S.A.的主席兼行政總裁的Milet先生及其他方開展調查程序。該等程序可能導致Milet先生受到民事及/或刑事制裁。Milet先生告知我們，彼於二零零九年五月獲該調查裁判官發出的通知書，告知此案的調查程序已經完成，調查結果亦已轉交官方檢控人，他將就(其中包括)可能向Milet先生提出之控罪類別(如有)作出建議。Milet先生確認，其未悉是否涉及控罪及何時提出控訴(如有)、相關機關會否進一步跟進及提出控告、會否就調查程序的指稱及結果作進一步調查或最後會否作出缺乏充分理據撤銷檢控之結論。Paracom S.A.並非本公司關連人士。

Charles Mark Broadley先生獲委任為獨立非執行董事，自二零零八年九月三十日起生效。Broadley先生現為Voyager Partners Limited(一間以經營酒店及休閒業為主的私募基金公司)的創辦人及合夥人。彼亦為法國上市公司Société Fermière du Casino Municipal de Cannes的獨立非執行董事兼審核委員會主席。於二零零三年十一月至二零零八年三月，Broadley先生曾為擁有半島酒店的香港上海大酒店有限公司的財務董事。此前，Broadley先生任職於英國及香港的投資銀行業。彼於Philips & Drew展開事業生涯，其後任職於滙豐銀行投資銀行部及洛希爾父子有限公司。Broadley先生持有英國劍橋大學頒授的法律文學碩士學位。

Susan Saltzbart Kilsby女士獲委任為獨立非執行董事，自二零一零年一月二十五日起生效。Kilsby女士現為瑞信的高級顧問，長駐倫敦。彼為瑞信歐洲併購部的主席，並曾為歐洲併購部的主管。Kilsby女士於一九八零年加盟瑞信的前身公司The First Boston Corporation，於其紐約的併購部任職，直至一九九二年為止。後遷居倫敦，擔任瑞信投資銀行業務之歐洲消費品零售及服務部主管，於二零零二年四月，該職位易名為併購及策略顧問部主管。Kilsby女士於一九八零年從美國衛爾斯利女子學院畢業，取得經濟學文學士學位，並於一九八四年取得美國耶魯管理學院頒授的工商管理碩士學位。

吳植森先生獲委任為本公司的獨立非執行董事，自二零一零年一月二十五日起生效。吳先生於會計及財務管理方面擁有豐富經驗。彼現為現代貨箱碼頭有限公司的財務總監。吳先生曾任職於永道會計師事務所，亦曾擔任南順集團的集團財務總監及一間美國製藥公司East Asia of Allergan Inc.的財務董事。吳先生為英國特許公認會計師公會及

香港會計師公會資深會員。吳先生曾擔任貿易通電子貿易有限公司的非執行董事，現為駿科網絡訊息有限公司的獨立非執行董事。彼持有香港中文大學頒授的財務學理學碩士學位，以及香港科技大學頒授的工商管理碩士學位。

除本招股章程所披露者外，概無其他有關各董事的資料須根據上市規則第13.51(2)(a)至(v)條予以披露，亦無其他有關董事的重大事宜須知會本公司股東。

高級管理層

姓名	年齡	職位
Peter Young Reed	59	亞太區財務總監
Bernard Chevilliat	57	研發主管
Jean François Gonidec	53	供應鏈副總經理
Cécile de Verdelhan	37	營銷主管
Emmanuel de Courcel	37	西歐大陸部總經理
Etienne de Verdelhan	39	資訊科技主管
Marcin Jasiak	42	國際部常務董事
Jean-Louis Pierrisnard	51	科學、通訊及研發部主管
Olivier Ceccarelli	47	策略主管
Ingo Dauer	39	集團法律主任
Shiho Takano	45	日本營運主管
David Boynton	47	英國營運主管
Christophe Amigorena	43	SAP項目全球常務董事
Philippe de Brugiere	55	企業對企業營運主管

Peter Young Reed先生為本公司的亞太區財務總監。Reed先生於一九九五年六月加入本集團，主要負責監察本集團亞太區業務於的財務及商業營運。Reed先生為L'Occitane (Far East) Limited的執行董事，以及L'Occitane Singapore Pte. Limited、L'Occitane Trading (Shanghai) Co Limited、L'Occitane Australia Pty. Limited、L'Occitane Taiwan Limited、L'Occitane (China) Limited及L'Occitane (Macau) Limited的董事。Reed先生亦為Pacifique Agencies (Far East) Limited的董事，Pacifique Agencies (Far East) Limited為本公司於一九九五年至二零零四年在亞太區分銷L'Occitane產品的合營夥伴。Reed先生於一九七六年移居香港，任職於羅兵咸會計事務所逾三年。彼任職於GA Pacific Group時，亦於零售及分銷行業累積八年經驗，GA Pacific Group專責投資及管理亞太區的零售、批發、貿易、製造及分銷業務，以及酒店及旅遊貿易。自一九七五年起，Reed先生為蘇格蘭特許會計師學會會員。

Bernard Chevilliat先生為Melvita及M&A SAS的常務董事。Chevilliat先生主要負責管理及發展隸屬於本公司的Melvita及M&A SAS。Chevilliat先生於二零零八年六月即本公司收購Melvita時加入本集團。Chevilliat先生於自然及有機化妝品行業擁有豐富經驗，曾於一九八三年創辦M&A SAS。彼亦於一九八六年創辦了Laboratoire Ardéchois de Cosmétiques SAS，該公司專責為主要公司的化妝品及香皂貼上標籤。Chevilliat先生為M&A SAS的總裁及策略委員會成員(「conseil stratégique」)，以及M&A Santé Beauté、Melvita SAS及Laboratoire Ardéchois de Cosmétiques SAS(現為Melvita Production SAS)的主席。於二零零七年十二月至二零零八年六月，Chevilliat先生為Cosmébio的總裁，Cosmébio為一間從事生態環保及有機化妝品行業的法國專業協會，彼於二零零八年六月為該協會的副主席。於一九七七年至一九八七年，Chevilliat先生為 SCA de Rimbeau的專業養蜂人。Chevilliat先生於一九七六年在法國波爾多大學畢業，取得生物學碩士學位。

Jean François Gonidec先生為本公司的副總經理(*Directeur Général Adjoint*)，主要負責供應鏈管理。Gonidec先生於二零零九年三月加入本集團，於項目管理以及管理生產工廠及其供應鏈方面擁有豐富經驗。此外，彼亦曾負責「監控」方面的工作。於達能集團的不同部門及不同法律實體工作18年後，彼任職於其他機構，包括於二零零七年三月至二零零九年二月任職於Group Madrange (Limoges)及於二零零一年三月至二零零七年二月任職於Pierre Fabre Dermo Cosmétique (Tarn)，在上述期間累積了更多經驗。Gonidec先生於一九八一年在法國里昂應用科學學院畢業，取得工程學位。

Cécile de Verdelhan女士為本公司的營銷主管，主要負責L'Occitane的全球營銷策略。de Verdelhan女士於二零零一年三月加入本集團，自此，擔任本公司的國際營銷、通訊及採購主任。de Verdelhan女士於化妝品行業擁有逾14年經驗，加入本集團前，曾擔任Beiersdorf AG的產品經理四年，亦曾擔任Yves Rocher S.A.的國際產品經理三年，負責產品發展。de Verdelhan女士於一九九四年在法國巴黎高等商業研修學院畢業，取得工商管理碩士學位。de Verdelhan女士為Emmanuel Osti先生的配偶並為Etienne de Verdelhan先生的堂妹。

Emmanuel de Courcel先生為本公司西歐大陸部總經理，主要負責本集團於大陸西歐的業務及策略。de Courcel先生於二零零四年九月加入本集團，於二零零五年成為大陸西歐部的總經理前，曾為該區的營運營銷主任。de Courcel先生為L'Occitane Belgium Sprl及Relais L'Occitane S.àr.l.（L'Occitane España SL的唯一管理人）的經理（「*gérant*」）；L'Occitane GmbH的董事（「*Geschäftsführer*」），以及L'Occitane Italia Srl的常務董事（「*consigliere delegato*」）。於一九九六年至二零零四年，de Courcel先生於The Boston Consulting Group的零售分部擔任顧問。彼曾駐紐約兩年，並駐巴黎六年，期間，曾擔任招聘主任兩年。de Courcel先生於一九九六年從法國巴黎埃塞克商學院畢業。de Courcel先生為Tudo Bom的董事會成員，Tudo Bom為一間出售由巴西生產的公平貿易服裝的公司。

Etienne de Verdelhan先生為本集團的資訊科技主管，負責本集團全球的資訊科技營運。de Verdelhan先生自二零零一年七月起擔任本集團的資訊科技主管。於一九九四年至二零零零年，de Verdelhan先生於羅兵咸永道會計事務所的管理顧問分部擔任業務顧問七年。彼於一九九三年在法國高等電力學院畢業，取得科學碩士學位。de Verdelhan先生為Cécile de Verdelhan女士的堂兄。

Marcin Jasiak先生為本公司的國際部常務董事，主要負責監察本集團的出口及旅遊零售分部，以及監察本集團以下地區的附屬公司：巴西、俄羅斯、中歐、墨西哥、波蘭及加拿大。Jasiak先生於二零零三年三月加入本集團，於日內瓦擔任出口主任，其後於二零零五年成為日內瓦的常務董事。Jasiak先生為L'Occitane International S.A.（瑞士分公司）、L'Occitane Rus及L'Occitane Americas Export and Travel Retail Inc.的董事；L'Occitane Mexico S.A. de CV.的董事及秘書；L'Occitane Canada Corp.的主席；以及L'Occitane Polska Sp.z.o.o.的董事會主席。加入本集團前，Jasiak先生為畢馬威會計師的初級顧問，專責盡職調查及審核。彼於一九九三年加盟設於波蘭、德國及瑞士的Procter & Gamble, Inc.，於波蘭、德國及瑞士任職十年，其間，擔任波蘭、中歐及西歐的品牌經理，以及化裝品出口的類別經理。Jasiak先生從波蘭華沙大學畢業，取得兩個碩士學位，分別為英語哲學碩士學位及管理及營銷碩士學位。彼亦於美國伊利諾大學香檳分校取得工商管理碩士學位。

Jean-Louis Pierrisnard先生為本公司的科學、通訊及研發部主管。Pierrisnard先生於一九八六年十月加入本集團，擔任化學工程師，於研發、質量及監管實驗室工作。彼於一九九三年晉升為質量及監管經理兼研發顧問，並於二零零二年晉升為研發、質量及監管主任。Pierrisnard先生持有有機化學碩士學位。

Olivier Ceccarelli先生為本公司的策略主管。彼於二零零三年十二月加入本集團，並於二零零四年十二月成為AHP S.àr.l.的常務董事，並於二零零八年五月成為L'Occitane S.A.的策略及發展主任。Ceccarelli先生於營銷化妝品行業擁有約20年經驗。於一九九二年至

一九九四年，彼任職於L'Oréal Paris，擔任產品經理；於一九九四年至一九九九年，彼任職於L'Oréal Tokyo，擔任營銷主任；以及於一九九九年至二零零二年，彼任職於L'Oréal New York，擔任營銷董事，負責染髮市場。Ceccarelli先生於一九八六年從法國巴黎高等商業研修學院畢業，取得工商管理學位。

Ingo Dauer先生為本集團的法律主任。Dauer先生主要負責監督本集團業務的法律分部。彼於二零零九年七月一日加入本集團，自此擔任本集團的法律主任。於此之前，彼為ESCADA AG的法律部主管及公司秘書，ESCADA AG為一間專責製造及於全球分銷「ESCADA」品牌及其他品牌的優質女士外衣及配飾的集團。彼任職於ESCADA AG四年，期間亦獲委任為其若干關聯公司的董事會成員。Dauer先生亦於其他行業擁有經驗，包括曾於Panalpina AG擔任Region EMEA（歐洲、中東、非洲及俄羅斯）的法律部主管，以及於Dachser GmbH & Co. KG擔任公司法律顧問。Dauer先生於一九九六年從德國奧格斯堡大學畢業，並於完成約兩年的強制性培訓後通過律師考試。

Shiho Takano女士為本集團日本營運主管，主要負責本集團的策略規劃及管理本集團於日本的業務。Takano女士於二零零一年一月加入本集團，在晉升為L'Occitane Japon KK的首席代表董事前，曾擔任Lavender Japon K.K.的總經理。加入本集團前，Takano女士曾於化妝品行業擔任多個管理職務。於一九九零年至一九九六年，Takano女士任職於Yves Saint Laurent日本分公司，離職前擔任營銷經理。彼於一九九六年加入可口可樂日本分公司，擔任市場推廣經理，負責推銷針對女性市場的飲品，主要為天然產品及美容產品。最後，於一九九八年至二零零一年，彼擔任日本Boots MC美容分部的採購及營銷經理。

David Boynton先生為英國營運主管。Boynton先生主要負責本集團的策略規劃及管理本集團於英國的業務。Boynton先生於二零零六年八月加入本集團擔任本公司於英國營運的營銷及零售營運主任，於二零零七年四月獲委任為英國的常務董事。Boynton先生於零售業擁有逾二十年經驗。一九八七年至二零零零年，彼任職於Safeway Stores Plc，擔任英國南部的營運經理及其他高級職務，其後加盟屈臣氏（和記黃埔的健康及美容附屬公司），起初為香港的營運主任，於二零零三年至二零零五年晉升為香港及澳門的常務董事前，曾為台灣的採購及營銷主任。Boynton先生於一九八五年從利茲大學畢業，取得理學學士學位。

Christophe Amigorena先生為SAP項目全球常務董事。彼於二零零三年一月加入本集團，擔任L'Occitane S.A. 的營運主任。Amigorena先生於二零零五年成為零售副總裁，其後於二零零六年二月為L'Occitane Inc.的董事、副總裁及公司秘書，並於二零零六年三月為L'Occitane Airport Venture LLC的管理委員會成員。Amigorena先生於二零零九年九月回到法國，主管SAP項目。加入本集團前，Amigorena先生任職於歐洲Häagen-Dazs十年，並

擔任其地區營運主任兩年。Amigorena先生持有瑞士日內瓦的日內瓦酒店學院頒發的文憑，以及Cornell-Essec 商學院頒發的工商管理碩士學位。

Philippe de Brugiere先生為企業對企業業務主任，主要負責本集團企業對企業的策略規劃及管理。de Brugiere先生於二零零四年二月加入本集團，擔任本公司的國際項目發展主任，並於二零零五年十月成為企業對企業主任。彼在過去三年負責本集團企業對企業的業務發展，參與生態環保包裝概念計劃，鼓勵在包裝時使用環保物料。de Brugiere先生最近參與創立一個國際智庫「The BeautiFull Club」，由業務行政人員組成，提倡全球化妝品行業的道德、創新及持續發展。加入本集團前，de Brugiere先生於化妝品及香水包裝行業累積逾25年經驗，曾於法國及美國的Qualipac、Attractive Packaging Inc.、API Manufacturing及AMS Packaging擔任多個高級管理職務，包括於Qualipac SAS擔任國際銷售主任，以及於Qualipac Corp擔任總裁及合夥人。彼於一九七七年從法國巴黎EEMI畢業，取得工程碩士學位，並於一九七八年獲法國巴黎第十三大學企業管理學院頒授工商管理碩士學位。

公司秘書

公司秘書

蔡義慶先生，42歲，為本公司的聯席公司秘書。蔡先生於一九九九年十一月加入Pacifique Agencies (Far East) Limited，擔任財務及系統經理。於二零零四年一月，蔡先生為Pacifique Agencies (Far East) Limited的財務總監，並於二零零七年一月晉升為亞洲的地區財務總監。加入本集團前，蔡先生於一九九三年七月至一九九六年十二月為惠康超級市場的內部審核師及財務經理，並於一九九七年一月至一九九九年九月為香港牛奶國際控股有限公司的財務經理。蔡先生於一九九七年成為香港會計師公會會員。蔡先生持有香港大學頒授的經濟學士學位及香港科技大學頒授的工商管理及資訊系統管理碩士學位。

Sylvie Duvieusart-Marquant女士，45歲，為本公司的聯席公司秘書。Duvieusart-Marquant女士自二零零八年一月起為本公司的公司秘書，負責監管一般法律合規事宜。於一九八八年至一九九零年，彼任職於Fiduciaire Moores Rowlands Luxembourg的法律部，負責管理及註冊成立盧森堡及離岸公司。於一九九零年至一九九七年，Duvieusart-Marquant女士任職於盧森堡Crédit Européen S.A.的財務工程部，後為稅務及法律顧問。Duvieusart-Marquant女士任職於Ascot Luxembourg S.A.一年，並擔任Acierco S.A.的兼職主任十年，負責該等公司的日常管理，包括監管法律及財務合規事宜，以及與銀行和當地機關的關係。Duvieusart-Marquant女士於一九八七年從新魯汶天主教大學畢業，取得法律碩士學位。

審核委員會

本公司已按照上市規則第3.21條及上市規則附錄十四企業管治常規守則第C3段規定設立審核委員會，並制定其書面職權範圍。審核委員會包括兩名獨立非執行董事，分別為Mark Broadley(具備適當的專業資格，擔任委員會主席)及吳植森，以及一名非執行董事Martial Lopez。審核委員會的主要職責，是協助本公司的董事會就本公司的財務申報程序、內部監控及風險管理制度的有效性提供獨立意見、監管審核程序及履行本公司董事會指派的其他職務和職責。

薪酬委員會

本公司已按照上市規則附錄十四企業管治常規守則第B1段規定設立薪酬委員會，並制定其書面職權範圍。薪酬委員會包括兩名獨立非執行董事，分別為Mark Broadley及Susan Kilsby，以及一名執行董事Emmanuel Osti(為薪酬委員會主席)。薪酬委員會的主要職責，是評核本公司的董事及高級管理人員的表現及就彼等的薪酬待遇提供建議，以及評核僱員福利安排並就其提供建議。

提名委員會

本公司已按照上市規則附錄十四企業管治常規守則的建議設立提名委員會，並制定其書面職權範圍。提名委員會包括兩名獨立非執行董事，分別為Mark Broadley及Susan Kilsby，以及一名執行董事André Hoffmann(為提名委員會主席)。提名委員會的主要職責，是就本公司董事的任免向本公司的董事會提供建議。

董事及高級管理人員的報酬

本公司董事的薪酬由董事會釐定，上市後，董事會將接受薪酬委員會的建議。根據本公司現時的薪酬安排，執行董事的報酬以薪金及按業績目標釐定的花紅支付。本公司的非執行董事及顧問Martial Lopez先生收取顧問費，而其他非執行董事Karl Guenard先生及Pierre Milet先生則不收取任何薪酬。本公司計劃向獨立非執行董事就彼等於日後所提供的服務支付費用。

截至二零零九年三月三十一日止三個年度及截至二零零九年十二月三十一日止九個月，本公司董事收取的薪酬(包括袍金、薪金、酌情花紅、基於股份的付款、住房及其他津貼，以及其他實物利益)分別為1,897,000歐元、2,151,000歐元、2,348,000歐元及2,021,000歐元。

上述薪酬不包括上列期間的退休金供款，而供款金額並不重大。

截至二零零九年三月三十一日止三個年度及截至二零零九年十二月三十一日止九個月，本公司向五名最高薪人士(包括若干董事)支付的袍金、薪金、酌情花紅、基於股份的付款、住房及其他津貼以及其他實物利益，總額分別約為1,954,000歐元、2,241,000歐元、2,335,000歐元及1,862,000歐元。

截至二零零九年三月三十一日止三個年度，本公司並無向董事或五名最高薪人士支付任何薪酬，作為誘使加入本公司或於加入本公司時的獎勵或離職補償。此外，同期內概無本公司董事放棄任何薪酬。

除上文所披露者外，截至二零零九年三月三十一日止三個年度，本公司或本公司的任何附屬公司並無向或應向本公司的董事支付任何其他款項。本公司根據現行安排估計，截至二零一零年三月三十一日止年度，本公司已支付予董事的薪酬(包括福利及供款，但不包括應付予董事的任何酌情花紅)總額約為3,119,000歐元。

僱員獎勵計劃

在本公司的國際發展方面，為鼓勵員工，本公司過往就LOG的股份向位於相關司法權區若干附屬公司的員工推行購股權授予及僱員獎勵計劃。

本公司目前正審閱該等計劃，以便(其中包括)對於根據與LOG股份相關的該等購股權授出及僱員獎勵計劃所作出的授出及／或歸屬，優化本公司在不同稅制、法律和法規項下的影響。本公司計劃釐定最合適的措施，以根據所有相關司法權區的適用法律及法規調整及修訂(如有需要)上述授予及計劃。本公司預期，由於相關附屬公司所在的司法權區有不同的適用法規，故有關程序將耗用大量時間。然而，在現階段，本公司並不預期上文所指的授予或計劃或本公司的財務表現會出現任何重大調整。本公司將於適當時候向投資者及本公司股東正式通報有關的任何重大發展(如適用)。

此外，本公司過往曾推行一項獎勵計劃，據此，相關僱員獲授予本公司股份的購股權。該計劃項下授予的所有購股權已獲行使，概無本公司股份的任何購股權未獲行使，而本公司日後將不會根據該計劃就股份授出任何其他購股權。倘本公司日後決定制訂任何計劃以就股份授出購股權，則該等計劃須符合上市規則的適用條文。

有關上述計劃的其他詳情，參見附錄一所載會計師報告附註18.3。

合規顧問

本公司已根據上市規則第3A.19條委任滙富融資有限公司為合規顧問。根據上市規則第3A.23條，本公司的合規顧問將於下列情況下向本公司提供意見：

- 於刊發任何監管公佈、通函或財務報告前；
- 於擬進行股份發行及股份購回等可能屬須予披露的交易或關連交易的交易時；
- 於本公司建議動用全球發售所得款項時，而其用途有別於本招股章程所詳述者，或本公司的業務活動、發展或業績與本招股章程的任何估計或其他資料不符；及
- 於香港聯交所詢問本公司有關其股份的價格或交投量不尋常波動情況時。

任期將自上市日期開始至本公司派發上市日期後首個完整財政年度財務業績的年報當日結束，而該委任可透過共同協議延長。

若干董事的業務權益

1. André Hoffmann先生與Pacifique Agencies

執行董事André Hoffmann先生及亞太區財務總監Peter Reed先生分別實益擁有Pacifique Agencies (Far East) Limited（***Pacifique Agencies***）的90%及10%權益。Hoffmann先生及Reed先生均為Pacifique Agencies的董事。然而，Hoffmann先生及Reed先生並無參與Pacifique Agencies的日常營運，該等日常營運由獨立管理團隊進行。Hoffmann先生及Reed先生投放大部分時間管理本公司的業務。

Pacifique Agencies主要從事進口及分銷設計師時尚品牌項下的香水、顏色化妝品及皮膚護理產品。Pacifique Agencies透過多品牌百貨公司、香水店及免稅店在香港分銷該等產品，而其中一種品牌的香水在來往亞太區的航機上出售。相對於本公司的業務，Pacifique Agencies的營運規模並不大，且正在縮小。茲説明，於截至二零零九年二月二十八日止三個年度各年及截至二零零九年十二月三十一日止十個月，Pacifique Agencies的銷售額僅佔本公司截至二零零九年三月三十一日止三個年度各年及截至二零零九年十二月三十一日止九個月的銷售收益分別約2.8%、2.2%、1.8%及1.0%。截至二零零九年三月三十一日止年度及截至二零零九年十二月三十一日止九個月期間，本公司於香港銷售顏色化妝品、香水以及皮膚及身體護理產品所得的收益佔本集團於全球銷售該等產品所得總收益的很小份額。相反，同期，該等產品於香港的銷售額差不多相等於所有

Pacifique Agencies的總收益。截至二零零九年三月三十一日止三個年度及截至二零零九年十二月三十一日止九個月期間，本集團於香港的銷售淨額[1]分別佔本集團的總銷售淨額約7.3%、約8.6%、約8.1%及約7.8%。

無重大競爭及清晰業務區分

本公司及其董事認為，Pacifique Agencies的業務未曾且不會亦不可能會與本公司的主要業務構成直接或任何重大程度的競爭，原因包括以下各項：

- **清晰區分的產品類別。** 本公司的主要產品類別為天然及有機皮膚護理及身體護理產品。相反，Pacifique Agencies的主要產品類別為香水及化妝品，該等產品明顯並非本公司著重生產的產品類別。

- **清晰區分的品牌定位及營銷。** 本公司的品牌主要強調其使用天然及有機原料。相反，Pacifique Agencies所分銷的品牌則主要強調設計師的風格及美感，而較少說明所使用的材料。

- **清晰區分的地埋市場。** 本公司的L'Occitane及Melvita產品於全球分銷。相反，Pacifique Agencies僅於香港分銷(主要透過香水店及百貨公司)及於來往亞太區的航機上出售。

- **清晰區分的分銷渠道。** 本公司的主要分銷渠道為透過本公司直接經營及管理的零售店進行零售。相反，Pacifique Agencies的主要分銷渠道為香水店及百貨公司。

除上述因素使本公司的業務有別於Pacifique Agencies者外，Pacifique Agencies並無以任何方式從事任何產品的研發及製造。

基於上述原因，本公司認為，本公司的業務與Pacifique Agencies的業務有很大差異，故兩者有清晰的分界，因此，本公司與Pacifique Agencies之間的業務並不存在任何直接或重大競爭。

本公司與Pacifique Agencies以往的關係

Hoffmann先生於一九八七年十月二十三日成立Pacifique Agencies(前稱為Wiseson Investment Limited)，於一九九零年，Reed先生加入。Pacifique Agencies起初主要從事進口，並透過旅遊零售點及免稅店於香港分銷時裝配飾及化妝品。當時，本公司在香港並無任何業務，且尚未開始於香港出售L'Occitane產品。其後，本公司決定於香港進行業務經營，以拓展至亞洲市場。於一九九二年，本公司與一名獨立第三方成立一間合營企業，並開始於香港零售L'Occitane產品。本公司當時業務並無顯著增長。於一九九五年，本公司的主席Reinold Geiger先生投資本公司後，本公司收購其以往合營企業夥伴的權益，並與Pacifique Agencies成立一間合營企業，以於香港分銷L'Occitane產品。Geiger先生

(1) 包括來自澳門的銷售額

已認識Hoffmann先生多年，並知悉Pacifique Agencies的業務，故此希望利用Hoffmann先生及Reed先生的相關行業專業知識及經驗，以在該地區進行發展。L'Occitane (Far East) Limited當時以相等的持股量持有Pacifique Agencies及本公司。在於該地區拓展之時，本公司希望整合本公司於附屬公司的股權。於二零零四年，本公司收購Pacifique Agencies於L'Occitane (Far East) Limited的權益，此後，L'Occitane (Far East) Limited成為本公司的全資附屬公司。Hoffmann先生及Reed先生獲授予本公司股份，作為向本公司轉讓彼等於L'Occitane (Far East) Limited之間接權益的代價。由於進行槓桿管理層收購，該等股權其後變更為LOG的股權。

最初，作為本公司合營安排的一部分，Pacifique Agencies向本公司提供行政管理服務，而本公司須向Pacifique Agencies支付年度費用。截至二零零九年三月三十一日止三個年度各年及截至二零零九年十二月三十一日止九個月，本公司向Pacifique Agencies支付的年度費用分別為4,440,000港元、4,800,000港元、零歐元及零歐元。Pacifique Agencies向本公司所提供的管理服務如下：

- **監管財務工作**。包括編製賬目、銀行業務、現金管理及存貨控制。

- **監管運輸工作**。包括下訂單及處理交貨至倉庫的過程。

- **提供倉儲設施**。包括儲存、維持存貨記錄及將產品交付至零售店。

- **提供其他一般設施**。包括辦公場地、行政服務、電腦軟硬件、電郵及電話設備。

隨著本公司於該地區的業績、營運及資源增長，且本公司希望獨立於Pacifique Agencies進行營運，故Pacifique Agencies向本公司所提供的該等管理服務逐漸停止。Pacifique Agencies於二零零八年三月三十一日起不再向本公司提供管理服務。於二零零八年四月一日，本公司的業務已完全與Pacifique Agencies分開，並獨立於Pacifique Agencies。為確保過渡暢順，逐漸停止提供管理服務及分開業務涉及保留以往提供予本公司的資產及其他資源，而幾乎所有曾經提供上述管理服務予本公司的Pacifique Agencies員工已轉調本公司，並為本公司現時的僱員。這並不牽涉本公司於香港的管理及前線銷售員工，該等員工從起初就是本公司的僱員。停止提供管理服務乃逐漸進行，此乃由於本公司希望Pacifique Agencies有足夠時間尋得適合的替代資產、資源及人員。

獨立於Pacifique Agencies

經考慮以下因素後，本公司認為，全球發售完成後，本公司將可在獨立於Pacifique Agencies的情況下進行其業務。

管理獨立

儘管Hoffmann先生及Reed先生亦為Pacifique Agencies的董事，彼等並無參與Pacifique Agencies的日常營運，該等營運由Pacifique Agencies本身的獨立管理團隊進行。Hoffmann先生及Reed先生投放大部分時間管理本公司的業務。概無本公司的其他董事或高級管理層團隊成員擔任Pacifique Agencies任何董事會成員或其他行政職務。

根據適用盧森堡法律，倘任何董事於提呈董事會考慮及批准的交易中擁有與本公司業務構成競爭的權益，則須向董事會披露有關權益，且不可參與有關該事項的商議或就該事項投票。於本公司下屆股東大會，須就有關交易呈交一份特別報告，詳述任何該等利益衝突。根據盧森堡法律，倘董事會有關日常營運的決定乃按正常條件訂立，上述程序則不適用。

此外，董事會的決策機制載於本公司的組織章程，組織章程包括避免利益衝突的條文，其中包括，(i)在董事會大部分成員親身或委派代表出現大會時，董事會方可合法進行討論及行事；(ii)董事會的所有決定均須獲大多數親身或委派代表出席相關大會的董事投票贊成後，方可通過；(iii)董事須根據在切實可行情況下於最快舉行的董事會會議上申報其於本公司任何合約、建議合約或其他交易中擁有之任何重大直接或間接利益的性質；及(iv)董事須於相關董事會會議後本公司下屆股東大會時呈交有關其於當中擁有與本公司構成競爭之利益的交易(包括按正常條件在日常營運中訂立者)的特別報告。有關盧森堡法律、香港法例及組織章程項下董事權益披露規定的詳情，請見本招股章程附錄五「E. 細則之修訂–9. 董事申報利益」一節。

最後，上市後，本公司的董事會須遵守上市規則，包括與企業管治有關的條文，當中規定(其中包括)董事不得就批准其或其任何聯繫人擁有重大權益的任何合約或安排或任何其他建議的董事會決議案表決，亦不得計入法定人數內。

營運獨立

Pacifique Agencies本身擁有營運員工及管理團隊。此外，Pacifique Agencies並無進行任何生產業務。本公司可從獨立途徑採購其營運(包括本公司於亞洲的業務)所需的原材料及其他供應品。Pacifique Agencies、Hoffmann先生及Reed先生並無於本公司營運(包括本公司於亞洲的業務)所需原材料及其他供應品的供應商中擁有任何權益。本公司獨立管理及經營其於馬諾斯克及拉戈爾斯的製造設施及本公司於亞洲的分銷相關營運。本公司可從獨立途徑接觸客戶。Pacifique Agencies、Hoffmann先生及Reed先生並無於本公司的任何企業客戶(包括本公司於亞洲的企業客戶)中擁有任何權益。誠如上文討論，於二

零零八年四月一日，本公司的業務已完全與Pacifique Agencies分開，並獨立於Pacifique Agencies。本公司與Pacifique Agencies現時並無進行任何交易，而本公司預期上市後亦不會與Pacifique Agencies進行任何交易。因此，本公司在營運上獨立於Pacifique Agencies。

財政獨立

全部應付及應收Pacifique Agencies款項將於上市前悉數清付。Pacifique Agencies並無向本公司提供任何擔任、彌償保證或其他抵押品，而本公司亦沒有向Pacifique Agencies提供任何擔保、彌償保證或其他抵押品。Pacifique Agencies或本公司亦沒有向另一方就其營運提供任何直接或間接融資。

2. Pierre Milet先生與Clarins

Pierre Milet先生為本公司的非執行董事。Milet先生自一九八八年至二零一零年三月十日為Clarins的執行董事會成員兼常務董事。Milet先生繼續為Clarins多間附屬公司的董事會成員。於二零一零年二月八日，Milet先生獲委任為Financière FC (Clarins的控股公司)的副常務董事，並以Clarins監事會成員的身份擔任Financière FC的代表。Clarins為一間於一九八四年至二零零八年在巴黎證券交易所上市的法國化妝品公司，現為Courtin-Clarins家族控制的私營公司，並不再於任何證券交易所上市。Milet先生或其任何聯繫人目前並無持有Clarins或其任何附屬公司的任何股份。

潛在競爭

Clarins為一間法國化妝品公司，其產品及業務可能在若干方面與本公司構成競爭。有關Clarin的產品及業務可能與本公司構成競爭的詳情，請見本招股章程「行業概覽 — 競爭」一節。

本公司與Clarins的關係

作為金融投資者，Clarins於二零零一年四月首次投資本公司，並隨著槓桿式管理層收購，成為本公司控股公司LOG的股東，且不再直接持有本公司的任何股份。Clarins現時持有並緊隨全球發售完成後預期持有LOG已發行股本約10.06%。有關Clarins於LOG股權的其他詳情，請見本招股章程「歷史、文化及公司架構」一節。

有鑒於此，及部分由於本公司與Clarins的關係，本公司就其業務營運的少數方面與Clarins合作。該等安排的詳情載於「與本公司控股股東之關係及關連交易 — 關連交易」一節，並概述如下：

- **共用行政服務。** 本公司與Clarins S.A.、Clarins Korea Ltd.及Clarins de Mexico, S.A. de C.V.(各為Clarins的附屬公司)按平分成本基準就本公司分別於瑞士、韓國及墨西哥的營運共用若干行政辦公室服務及間接開支。該等行政服務為共用Clarins擁有的辦公場地(在韓國者則除外，該等辦公場地乃向第三方業主租用)及分攤電力及其他相關間接成本、共用傳真機及電腦等辦公室設備、共用行政員工及分攤薪金開支。

- **按同等份額提供股東貸款予本公司之合營公司。** Clarins為本公司的合營公司夥伴，並分別為本公司附屬公司L'Occitane (Suisse) S.A.、L'Occitane (Korea) Limited及L'Occitane Mexico S.A. de C.V.以及本公司49.90%權益的最終持有人。Clarins按於彼等各自的持股量比例向本集團該等附屬公司授出股東貸款，以為營運資金需求融資。

- **Clarins Canada Inc.、Clarins Sdn Bhd、Monarimport SpA及L'Occitane Nederland BV（「*Courtin-Clarins聯繫人*」）分銷本公司產品。** Clarins Canada Inc.、Clarins Sdn Bhd及Monarimport SpA均為Clarins集團的附屬公司。此外，Clarins集團持有L'Occitane Nederland BV（一間本公司並無擁有直接或間接股權的公司）的40%股權。Courtin-Clarins聯繫人（Clarins Canada Inc.除外）為本公司L'Occitane產品分別於馬來西亞、意大利及荷蘭之分銷商。過往，本公司於加拿大向Clarins Canada Inc.銷售產品。然而，自二零一零年三月三十一日起，由於本公司開始透過其於二零零九年五月所收購之業務機構於加拿大進行所有銷售，本公司不再於加拿大向Clarins Canada Inc.銷售其產品。

董事認為，上述安排乃於本公司日常業務過程中按一般商業條款訂立，屬公平合理，並符合本公司股東整體利益。

與Clarins的管理層分開

除Milet先生(於任何情況下為非執行董事)外，Clarins與本公司並無其他共同董事或高級管理層成員。

適當處理潛在利益衝突

董事會的決策受法例、上市規則及本公司組織章程細則的多項企業管治要求所規管。該等規定載於上文「— 管理獨立」一節。Millet先生須遵守該等企業管治要求及程序，其中包括，不得就批准其或其任何聯繫人擁有重大權益的任何合約或安排或任何其他建議的董事會決議案表決，亦不得計入法定人數內。

獨立於Clarins

基於上文所述，本公司董事相信，本公司有能力在獨立於Clarins的情況下進行其業務，並與Clarins公平進行業務。

就董事所知悉，緊隨全球發售完成後，以下人士持有根據證券及期貨條例第XV部第2及第3分部的條文須予披露的本公司股份權益或淡倉：

股東名稱	緊接全球發售完成前股份數目	佔緊接全球發售完成前已發行股份總數概約百份比	緊隨全球發售完成後股份數目（假設概無超額配股權獲行使）	佔緊隨全球發售完成後已發行股份總數概約百份比（假設概無超額配股權獲行使）	緊隨全球發售完成後股份數目（假設超額配股權獲悉數行使）	佔緊隨全球發售完成後已發行股份總數概約百份比（假設超額配股權獲悉數行使）
Reinold Geiger先生[1]	1,274,396,391	100%	1,092,336,391	75%	1,065,027,391	71.8%
Société d'Investissement Cime S.A.[2]	1,274,396,391	100%	1,092,336,391	75%	1,065,027,391	71.8%
LOG[3]	1,274,396,391	100%	1,092,336,391	75%	1,065,027,391	71.8%

附註：

1. Reinold Geiger先生為Société d'Investissement Cime S.A.全部已發行股本的實益擁有人，而Société d'Investissement Cime S.A.為LOG全部已發行股本約51.94%的實益擁有人。因此，根據證券及期貨條例，Reinold Geiger先生被視為於登記在LOG名下的所有股份中擁有權益，於緊接全球發售完成前及緊隨全球發售完成後將分別持有1,274,396,391股及1,092,336,391股(假設超額配股權不獲行使)或1,065,027,391股(假設超額配股權獲悉數行使)股份。根據證券及期貨條例，Dominique Maze-Sensier女士(Geiger先生之妻子)亦被視為擁有Geiger先生所持LOG之股份權益。

2. Société d'Investissement Cime S.A.為LOG全部已發行股本約51.94%的實益擁有人，緊接全球發售完成前及緊隨全球發售完成後將分別持有1,274,396,391股及1,092,336,391股(假設超額配股權不獲行使)或1,065,027,391股(假設超額配股權獲悉數行使)股份。因此，根據證券及期貨條例，Société d'Investissement Cime S.A.被視為於登記在LOG名下的所有股份中擁有權益，於緊接全球發售完成前及緊隨全球發售完成後將分別持有1,274,396,391股及1,092,336,391股(假設超額配股權不獲行使)或1,065,027,391股(假設超額配股權獲悉數行使)股份。

3. LOG持有的股份質押予Crédit Agricole Corporate and Investment Bank（前稱Calyon）、HSBC France及其他貸款人，作為該等人士向LOG授出貸款的擔保，主要用以撥付LOG於槓桿管理層收購項下的債務。於全球發售完成時或之前，有關發售股份的股份質押將會解除，概不會持有任何LOG股份餘下的擔保權益作為本公司或其任何附屬公司清償其任何債務之擔保。詳情請參閱「歷史、文化及公司架構 — 公司架構 — 槓桿管理層收購」一節。

4. 上述所持LOG股本之概約百分比是按已向LOG以外人士發行的股份總數23,037,362股LOG股份計算，惟不計入LOG本身持有254,060股LOG庫存股份。

5. 上述所有權益均為好倉。

除上文及「歷史、文化及公司架構 — 公司架構」一節所披露者外，本公司董事概無察覺緊隨全球發售完成後，有任何人士將擁有本公司股份的權益或淡倉，根據證券及期貨條例第XV部第2及第3分部的條文而須向本公司披露者，或將直接或間接持有於附有權利於任何情況可於本集團其他成員公司股東大會投票的任何類別股本面值中佔有10%或以上權益。

基礎配售

本公司與Best Investment Corporation(「***基礎投資者***」)已訂立基礎投資協議，據此，基礎投資者同意按發售價認購發售股份，數目為總額50,000,000美元可購買的發售股份。假設發售價為13.98港元(即本招股章程所載估計發售價範圍的中位數)，基礎投資者將認購的股份總數將約為27,753,750股股份，佔全球發售後(假設超額配股權未獲行使)本公司已發行及流通在外股本約1.9%及佔全球發售(假設超額配股權未獲行使)下發售股份總數約7.6%。基礎投資者為獨立第三方，與本公司並無關連。除根據基礎投資協議外，基礎投資者將不會根據全球發售認購任何發售股份。緊隨全球發售完成後，基礎投資者不會有代表加入本公司董事會，且不會成為本公司的主要股東。基礎投資者的持股量將計入股份的公眾持股量。有關向基礎投資者分配的股份數目詳情，載於分配結果公佈內，進一步詳情請參閱本招股章程「預期時間表」一節。

倘出現「全球發售的架構」所述因香港公開發售獲超額認購而導致須對國際配售與香港公開發售的發售股份進行任何重新分配，基礎投資者將認購的發售股份將不會因此受到影響。

本公司的基礎投資者

基礎投資者為中國投資有限責任公司(「***中投公司***」)的全資附屬公司。中投公司是根據中國公司法註冊成立的投資公司，以北京為總部。中投公司進行商業性活動，致力在可接受的風險範圍內，實現長期股東利益最大化。

對基礎投資者的投資限制

基礎投資者已同意，在未經本公司及聯席賬簿管理人的事先書面同意下，將不會直接或間接於上市日後六個月期間內任何時間出售其根據基礎投資協議認購的任何股份(或在持有任何股份的任何公司或實體中擁有的任何權益)，惟不包括轉讓予基礎投資者的任何全資附屬公司或聯營公司(視何者適用而定)，前提是有關全資附屬公司或聯營公司書面承諾，而基礎投資者承諾促使該全資附屬公司或聯營公司遵守對於基礎投資者的出售限制。

法定及已發行股本

以下為本公司於本招股章程日期及緊隨全球發售完成後的法定及已發行股本的詳情：

於本招股章程日期

	歐元
法定股本	1,500,000,000
已發行股本：	
1,274,396,391股每股面值0.03歐元的股份	38,231,892

緊隨全球發售完成後

	歐元
法定股本：	
50,000,000,000股每股面值0.03歐元的股份	1,500,000,000
現有已發行股本：	
1,274,396,391股每股面值0.03歐元的股份	38,231,892
作為全球發售的一部分而發行的股份數目(附註1)：	
182,060,000股每股面值0.03歐元的股份	5,461,800
全球發售完成時的已發行股份總數(附註1)：	
1,456,456,391股每股面值0.03歐元的股份	43,693,692

附註1：假設超額配股權不獲行使

假設

上表假設全球發售成為無條件，並根據有關條款及條件完成，惟並無計及：(a)行使超額配股權可能發行的任何新股份；(b)根據授予我們的董事發行及配發股份的一般授權而可能發行的任何股份；或(c)我們根據授予董事購回股份的一般授權而可能購回的任何股份。目前，我們並無具體計劃在上市後就本公司股份設立任何購股權計劃，亦無計劃按之前成立的任何計劃發行任何有關本公司股份的購股權。現時，股份並不涉及任何購股權計劃，並不附帶任何未行使的購股權。

地位

香港發售股份為本公司股本中的普通股，與所有現已發行或將予發行的股份享有同等地位，特別充分享有於本招股章程日期後的記錄日期就股份所宣派、作出或派發的所有股息或其他分派的權利。

發行股份的一般授權

待「全球發售的架構—香港公開發售的條件」一節所述的條件達成後，我們的董事獲授一般無條件授權，以配發、發行及處理股份(惟根據或因全球發售、供股或任何以股代息計劃或類似安排、對購股權及認股權證下認購股份的權利的任何調整或本公司股東授予的特別授權而進行的配發、發行及買賣除外)，總面值不得超過下列各項的總和：

(a) 緊隨全球發售完成後本公司已發行股本總面值20%；及

(b) 本公司根據下文所述購回股份的一般授權而購回的本公司股本(如有)總面值。

此項發行股份的一般授權將繼續有效至下列最早發生者為止：

(a) 本公司下屆股東週年大會結束時；

(b) 任何適用法律或我們的公司章程規定本公司須舉行下屆股東週年大會的期限屆滿時；或

(c) 我們的股東在股東大會上以普通決議案修改或撤銷此項授權時。

購回股份的一般授權

待「全球發售的架構—香港公開發售的條件」一節所述的條件達成後，我們的董事獲授一般無條件授權，以行使我們的一切權力購回股份(即可能在香港聯交所或證券及期貨事務監察委員會及香港聯交所就此認可的任何其他證券交易所上市的股份)，而總面值不得多於緊隨全球發售完成後本公司的已發行股本總面值10%。

此項授權只與在香港聯交所或本公司股份上市的任何其他證券交易所(並須獲證券及期貨事務監察委員會及香港聯交所就此認可者)進行購回相關，而有關購回亦須按照一切適用法律及上市規則的規定進行。上市規則有關規定的概要載於附錄六「購回本公司股份」一節。

購回股份的一般授權將繼續有效至下列最早發生者為止：

(a) 本公司下屆股東週年大會結束時；

(b) 任何適用法律或我們的公司章程規定本公司須舉行下屆股東週年大會的期限屆滿時；或

(c) 本公司股東在股東大會上以普通決議案修改或撤銷此項授權時。

下列有關本公司的財務狀況及經營業績的討論及分析乃根據會計師報告所載的財務資料編製。因此，閣下應與截至二零零七年、二零零八年及二零零九年三月三十一日止年度以及截至二零零九年十二月三十一日止九個月和於上述日期的本公司經審核合併財務資料(包括有關附註)一併閱讀本節。會計師報告已根據國際會計準則委員會所採納的國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)編製，國際財務報告準則在若干重大方面可能有別於其他司法權區(包括美國)公認的會計原則。

除歷史資料外，下列討論及本招股章程其他部分載有前瞻性陳述，前瞻性陳述涉及風險及不確定因素。本公司的未來財務狀況可能因不同因素的結果(包括「風險因素」及本招股章程其他章節所載的因素)而與該等前瞻性陳述所討論者出現重大差異。

除另有指明者外，本財務資料一節有關年度的所有提述，均指截至三月三十一日止各財政年度；如「二零零九財政年度」指截至二零零九年三月三十一日止財政年度。

概覽

L'Occitane於一九七六年成立，為全球增長最迅速的優越美容公司之一，就天然有機化妝品及個人護理產品的銷售額及在消費者中的知名度而言，屬領先公司。本公司設計、製造、營銷及出售L'Occitane品牌以天然成份製造的身體護理、面部護理、香水、頭髮護理、沐浴產品、男士系列及家用香水產品。我們亦營銷Le Couvent des Minimes商標及新近購入品牌Melvita的其他化妝品及個人護理產品。二零零九年十二月三十一日至二零一零年三月三十一日期間，本公司已終止經營美國九間店舖，其中，擔任供應商品牌Oliviers & Co.的多種橄欖油及食品產品的第三方零售商。

自二零零七財政年度至二零零八財政年度，本公司的銷售淨額增加80,000,000歐元，增幅為23.9%；由二零零八財政年度的415,000,000歐元增加122,400,000歐元，至二零零九財政年度的537,300,000歐元，增幅為29.5%，二零零七財政年度至二零零九財政年度的銷售淨額年複合增長率為26.7%。截至二零零九年十二月三十一日止九個月期間，銷售淨額較二零零八年同期增加59,600,000歐元至462,700,000歐元，增幅為14.8%。同樣地，自二零零七財政年度至二零零八財政年度，本公司的經營溢利增加21,000,000歐元，增幅為40.3%，由二零零八財政年度的73,100,000歐元增加7,400,000歐元，至二零零九財政年度的80,500,000歐元，增幅為10.1%。截至二零零九年十二月三十一日止九個月期間，經營溢利較二零零八財政年度同期增加34,100,000歐元至93,700,000歐元，增幅為57.2%。

儘管近年出現金融危機，造成全球經濟下滑，然而本公司的業務繼續擴展。我們相信，近年的全球經濟下滑，並無對我們的整體銷售及財務狀況構成重大影響。由於本公司絕大部分銷售直接向終端客戶作出，故全球經濟下滑對本公司銷售及財務狀況的影響

較其他公司相對有限。自二零零九年九月起，我們的銷售逐步復甦，包括特別受危機影響的市場(如美國)亦見此現象。此外，儘管信貸普遍收緊，然而，本公司並無遭遇到融資困難，且本公司亦受惠於較低利率。

既預期全球經濟復甦，本公司就繼續投資於營銷產品及擴充業務。本公司繼續戰略性地開設新零售店，以致於二零零九年三月三十一日至二零一零年二月二十八日期間新店淨增長為64間。另於二零零九年四月，我們透過收購加拿大分銷商的淨資產，增加12間店舖。

本公司的分銷網絡廣闊。於二零一零年二月二十八日，我們於逾80個國家透過逾1,500個專售本公司產品的零售點銷售產品，其中763個零售點為本公司的自營***零售店***，包括Melvita店及Oliviers & Co.店。本公司利用獨特的營銷策略，加上透過零售為本的多渠道分銷模式，服務全球不同消費者。儘管本公司主要透過自營零售店出售產品，然而，我們亦透過中介機構(如上品批發商、家居購物電視和旅遊業(包括酒店及航空公司))出售本公司產品。本公司相信，該策略可加強品牌認受性，讓我們可接觸廣泛層面的消費者。

本公司透過三個業務分部經營業務，該等分部反映本公司的客戶重點和主要報告形式：

- 直銷分部(***直銷***)包括本公司向終端客戶直接銷售產品。該等銷售主要透過自營零售店作出，但亦包括透過水療中心、郵購及自設網上購物網站作出的銷售。於二零零九財政年度及截至二零零九年十二月三十一日止九個月期間，該分部銷售額佔我們的銷售淨額分別為71.5%及73.5%。

- 轉售分部(***轉售***)包括銷售本公司產品予轉售商(包括非由本公司管理及經營的零售場所)、分銷商、批發商、百貨公司、家居購物電視網絡及免稅店。此分部亦包括企業客戶的產品銷售額，這些企業客戶將產品用作給予其僱員或客戶的贈品等。於二零零九財政年度及截至二零零九年十二月三十一日止九個月期間，該分部銷售額佔本公司的銷售淨額分別為24.7%及23.1%。

- 企業對企業分部(***企業對企業***)包括本公司向中介機構銷售產品，譬如酒店及航空公司採購本公司產品後，免費提供給客戶。二零零九財政年度及截至二零零九年十二月三十一日止九個月期間，該分部銷售額佔本公司的銷售淨額分別為3.8%及3.4%。

本公司亦從地區層面評估業務。本公司按其營運的各重大國家列示銷售淨額，作為次級報告形式。本公司的地區按銷售來源的開單附屬公司為基準，包括日本、香港、台灣、法國、英國、美國、巴西及其他國家。於二零零九年十二月三十一日，其他國家為中國、韓國、新加坡、澳洲、泰國、墨西哥、盧森堡、西班牙、德國、比利時、瑞士、意大利、奧地利、斯洛伐克、匈牙利、捷克共和國、俄羅斯、波蘭、印度及加拿大(統稱「***其他國家***」)。

影響本公司經營業績的主要因素

新產品

為迎合客戶的需要，本公司持續引入及營銷L'Occitane品牌的新產品，逐步淘汰不再符合客戶或銷售要求的現有產品。本公司持續開發、推出及營銷新產品的能力，不僅影響客戶對本公司的形象及觀感，亦對本公司各年的銷售淨額、經營溢利及增長構成重大影響。本公司現以L'Occitane品牌生產的產品大致分為七類，於二零一零年二月二十八日，本公司在自營L'Occitane店中出售合共逾400種L'Occitane品牌產品。於二零零九財政年度，本公司引入約115種新產品，其中87種產品為本公司之前從未出售的全新產品，而約28種產品為之前曾出售產品的改良及╱或修改版本。

擴展零售網絡

銷售本公司產品的零售點總數以及自營零售店佔零售點總數之比例，均直接影響本公司增加銷售及盈利的能力，其中直銷分部一般較其他分部可獲取較高的毛利率，但經營開支亦較高。此外，本公司繼續以本公司可維持目標毛利率的成本取得優越的零售地點，為本公司成功的主要因素。於往績記錄期，本公司由二零零七年三月三十一日的459間零售店擴展至二零零八年三月三十一日的549間零售店，於二零零九年三月三十一日更增至687間零售店。於二零一零年二月二十八日，本公司進一步擴展至763間零售店。具體而言，本公司成功達到在亞太地區及巴西和俄羅斯等新興市場擴展業務的目標，我們預期該等地區的經濟增長比美國及西歐等成熟市場較高。在亞太地區(包括中國)，本公司於往績記錄期新增159間零售店，並同期在巴西及俄羅斯增設56間零售店。於往績記錄期，亞太地區、巴西及俄羅斯的自營零售店數目增加，佔本公司在該期間開設的全部新零售店約56%。全球而言，二零零八財政年度及二零零九財政年度的不可比較店舖銷售(定義見下文)增加，佔整體銷售淨額增長分別45.8%及58.2%(撇除外滙換算影響)。可比較店舖銷售(定義見下文)增加在二零零八財政年度及二零零九財政年度分別佔整體銷售淨額增長的19.2%及5.7%。

於二零一零年二月二十八日，我們有763間零售店，下表載列按地區劃分的零售店數目的明細分析：

	自二零零七年三月三十一日至二零一零年二月二十八日的零售店								
	二零零七年三月三十一日	二零零八年三月三十一日	*二零零七年至二零零八年的變動*	二零零九年三月三十一日	*二零零八年至二零零九年的變動*	二零零九年十二月三十一日	*二零零九年三月三十一日至十二月三十一日的變動*	二零一零年二月二十八日	*二零零九年十二月三十一日至二零一零年二月二十八日的變動*
日本	47	56	*9*	67	*11*	70	*3*	70	*—*
香港[1]	11	15	*4*	15	*—*	19	*4*	18	*(1)*
台灣	41	44	*3*	47	*3*	48	*1*	50	*2*
法國[2]	51	54	*3*	62	*8*	64	*2*	64	*—*
英國	24	30	*6*	36	*6*	42	*6*	42	*—*
美國[3]	165	173	*8*	176	*3*	178	*2*	173	*(5)*
巴西[4]	24	26	*2*	30	*4*	33	*3*	33	*—*
其他國家	96	151	*55*	254	*103*	309	*55*	313	*4*
所有國家	**459**	**549**	***90***	**687**	***138***	**763**	***76***	**763**	***—***

(1) 自二零零七年十二月起包括澳門1間L'Occitane店，及於二零零九年十二月包括1間Melvita店。
(2) 自二零零八年六月一日至二零零九年十二月三十一日起包括4間Melvita店。
(3) 直至二零零九年三月三十一日起包括美國10間Oliviers & Co.店、於二零零九年十二月三十一日的9間店舖及直至二零一零年二月二十八日的5間店舖。
(4) 直至二零零七年三月三十一日起包括巴西1間Oliviers & Co.店。

匯率波動

本公司在全球各地經營業務，並使用數種主要國際貨幣。截至二零零九年十二月三十一日止九個月期間，本公司總銷售淨額約27%以歐元列值；總銷售淨額約25%以美元或與美元掛鈎的貨幣列值；總銷售淨額約24%以日圓列值。由於本公司的營運及生產主要位於法國，故生產及採購成本大部分以本公司的呈報貨幣歐元列值。截至二零零九年十二月三十一日止九個月期間，本公司產生的總成本(銷貨成本及經營開支)約46%以歐元列值；總成本約21%以美元或與美元掛鈎的貨幣列值；總成本約17%以日圓列值。

歐元及其他非歐元貨幣(主要為美元及日圓)之間的匯率波動，對功能貨幣並非歐元的本公司綜合實體的財務業績換算為歐元產生影響，故此影響本公司的合併財務業績。該等波動亦影響位於歐元區域以外的外國附屬公司向本公司作出的任何分銷價值。外匯波動亦影響本公司的合併資產負債表。匯率波動引致合併資產及負債的歐元價值變動，可能導致本公司須記錄外匯收益及虧損。

由於本公司的呈報貨幣為歐元，故外匯變動對本公司的合併銷售數據構成重大影響。於下列財務表現的討論及按年同比分析，本公司根據全球業務的記錄，以當地貨幣列

示各地區及業務分部的表現(撇除外匯換算影響)。有關計算撇除外匯換算影響的方法的進一步詳情，請參閱「經篩選收益表項目說明 — 銷售淨額」一節。

於往績記錄期，歐元兑多個其他主要世界各地貨幣(特別是兑美元)升值，對本公司呈報銷售淨額及盈利能力產生重大影響。本公司於二零零七財政年度錄得外匯虧損2,100,000歐元，並於二零零八財政年度錄得外匯虧損7,000,000歐元，但於二零零九財政年度錄得外匯收益1,700,000歐元。我們亦於截至二零零九年十二月三十一日止九個月期間錄得外匯收益3,100,000歐元，並於二零零八年同期錄得外匯收益2,200,000歐元。此外，二零零八財政年度的外幣換算影響將本公司的整體銷售淨額增長由30.7%減低至23.9%，但二零零九財政年度的外幣換算影響將本公司的整體銷售淨額增長由26.6%增加至29.5%，及截至二零零九年十二月三十一日止九個月期間由14.0%增加至14.8%。儘管本公司於往績記錄期已使用外幣衍生工具對沖部分預測銷售額，以減輕部分外匯風險，然而並不保證本公司可以或將會繼續如此行事。因此，本公司的銷售額、經營業績及財務狀況可能受到重大影響。

季節因素

本公司須面對如在美國及歐洲等地的銷售額重大季節因素差異。然而，由於本公司的銷售已擴展至該等地區以外地區，季節因素波動對本公司的經營業績的影響相對減少。儘管如此，本公司仍在第三財政季度(十月一日至十二月三十一日期間)聖誕假期節日之前並在該假期的期間，錄得銷售額的大幅增加，並在若干程度上依賴該等增加的銷售額。因此，倘直銷分部的銷售額佔總銷售淨額的百分比增加，季節因素對本公司銷售額的影響將會增加。於任何財政季度的銷售額及經營收入的波動，亦可受批發付運的時間、家居購物電視的播放次數以及其他推廣活動所影響。在二零零七、二零零八年及二零零九各財政年度，第三季度銷售淨額分別佔年內總銷售淨額35.4%、32.0%及34.2%；第三季度毛利佔年內溢利的35.8%、33.1%及 34.5% 。除銷售淨額及毛利外，經營溢利亦受季節因素影響。本公司的第三財政季度經營溢利遠高於年內其他季度，主要由於大部分直銷成本(如租金、員工成本及折舊開支)相對固定，因此一俟抵銷該等固定成本後，第三財務季度的銷售額增加即推高經營溢利。

季節因素亦對本公司的生產時間表及營運資金的使用構成影響。本公司一般於四月至十一月運用大部分的營運資金增加生產，以應付將會在聖誕假期節日增加的銷售及推出新產品。

競爭

本公司面對的激烈競爭亦影響本公司產品的定價及需求。化妝品及個人護理產品業競爭非常激烈。我們較具知名度的部分競爭對手品牌包括Aveda、The Body Shop、Origins、Natura、Kiehl's及Yves Rocher等。

本公司根據多項因素將產品定價，包括我們營運所在各國的生活成本及各國的不同進口稅。在該等制約因素下，本公司致力將產品定在具競爭力的價格，貼近競爭對手的恰當水平。儘管本公司同時面對來自國際及當地品牌的競爭，然而，本公司相信，我們出售的天然有機產品較現時大部分競爭對手獲認同的產品檔次較高，並能以較高價格出售。此外，儘管面對競爭，本公司的收益成功錄得增長，由二零零七財政年度的334,900,000歐元增長至二零零九財政年度的537,300,000歐元，期內的年複合增長率約為26.7%。截至二零零九年十二月三十一日止九個月期間，本公司銷售淨額持續增長，惟步伐較二零零七財政年度至二零零九財政年度為緩慢。儘管如此，本公司預期競爭會越趨激烈，主要由於新增及現有零售商開始出售與本公司相似的天然有機化妝品及個人護理產品。由於競爭加劇，我們的銷售額及經營業績可能受到重大不利影響。

產品銷售組合

本公司向客戶提供範圍廣泛的化妝品及個人護理產品。本公司出售的產品組合變動影響本公司的銷售額及經營溢利，原因是不同類別產品的毛利率均有差別。上述毛利率可能因多個原因而出現差別，包括供求因素和與開發、生產、推出及營銷新增及現有產品有關的經濟因素。舉例而言，本公司面部護理產品的毛利率一般較大部分產品為高。本公司預期，由於本公司持續將產品供應分散至毛利率較高的產品(如面部護理產品)中，故預期本公司出售的產品組合變動將對本公司的銷售淨額及盈利能力帶來正面影響。

品牌銷售組合

本公司大部分以L'Occitane品牌銷售化妝品及個人護理產品，其次銷售Le Couvent des Minimes品牌及本公司近期購入的Melvita品牌的化妝品及個人護理產品。由於L'Occitane品牌產品的毛利率較其他兩個品牌為高，故本公司出售的品牌組合變動對毛利率構成影響。在二零零七、二零零八及二零零九財政年度，L'Occitane品牌產品佔總銷售淨額的96.5%、98.3%及95.2%。截至二零零九年十二月三十一日止九個月期間，銷售L'Occitane品牌產品佔總銷售淨額的95.6%，而二零零八年同期則佔95.5%。二零零九財政年度L'Occitane品牌的銷售額貢獻較二零零八財政年度為少，主要由於期內購入Melvita品牌所致。本公司於二零零九財政年度透過收購M&A SAS的100%權益而購入Melvita品牌。M&A SAS及其附屬公司位於法國，專門製造及分銷有機化妝品及衛生產品。Melvita品牌產品一般透過分銷商出售，並自二零零八年六月五日購入M&A SAS起至二零零九年三月三十一日，M&A SAS的銷售為二零零九財政年度總銷售淨額貢獻19,100,000歐元，佔我們的總銷售額的3.6%。截至二零零九年十二月三十一日止九個月期間，M&A SAS為總銷售淨額貢獻15,500,000歐元，佔3.3%。本公司計劃進一步加強、開發及擴展Melvita品牌產品，並預期Melvita品牌日後會進一步改善本公司的品牌產品組合，為本公司的總銷售額作出更高比例的貢獻。

重要會計政策及估計

按照國際財務報告準則編製財務報表須使用若干重要的會計估計。本公司於應用會計政策時所用的方法、估計和判斷可能對本公司於本招股章程其他章節載列的經審核合併財務報表呈報的業績構成重大影響。部分會計政策要求本公司作出困難的主觀判斷，

通常是由於需要對本質上不明朗的事宜作出估計所致。以下為根據國際財務報告準則的會計政策概要，我們相信該等準則對呈列本公司的財務業績甚為重要，且涉及對本質上不明朗的事宜的影響作出估計及判斷。我們亦有其視為重要會計政策的其他政策，詳情載於本招股章程附錄一會計師報告附註2及附註4。

收益確認

本公司在擁有權及相關風險轉移，並只在已履行所有重大合約責任且多數可能收取相關應收款項後確認收益。於本公司的零售店向零售客戶出售貨品，乃於商品換取付款後確認。向零售客戶出售產品並不設有退貨權，此乃本公司的政策。於下列情況確認向批發商及分銷商的貨品銷售：(i)本公司向客戶轉移貨品的所有權附帶的重大風險及回報；(ii)客戶已取得產品的全部控制權；(iii)能可靠地計量收益金額；(iv)可合理確保收款；及(v)能可靠地計量交易所產生或將會產生的成本。銷售禮品券乃於客戶將禮品券換取產品，且產品交付予客戶時確認。本公司將授出的獎勵優惠作為客戶獎勵計劃的一部分，客戶可將該等獎勵優惠兑換產品，作為個別可辨別銷售組成部分。本公司就期內的獎勵優惠確認收益，並反映換取獎勵優惠的模式。

應收貿易賬款減值

本公司為客戶無力向本公司悉數付款而產生的估計虧損設有呆賬準備。倘有客觀證據證明本公司未能按應收款項的原本條款全數收回到期款項，則就應收貿易賬款減值計提撥備。債務人出現重大財政困難、可能將破產或進行財務重組、拖欠還款或到期未付還款均視為應收貿易賬款減值的跡象。撥備金額乃資產賬面值與按實際利率貼現的估計未來現金流量的現值之間的差額。資產的賬面值透過使用呆賬準備而遞減，而損益款額(視乎有關準備於年內增加或減少與否)乃於收益表的「分銷開支」內確認。於二零零七年、二零零八年及二零零九年三月三十一日，呆賬準備分別為1,286,000歐元、1,119,000歐元及2,353,000歐元。於二零零九年十二月三十一日，呆賬準備為1,560,000歐元。

非流動資產的估計減值

根據會計師報告附註2.7所載的會計政策，於每年各結算日，本公司審閱無形資產及物業、廠房及設備是否出現減值，或當任何事件發生或情況變動顯示其賬面值可能無法收回時，亦會進行審閱。我們審閱該等資產的估計減值，主要根據按定義屬不明朗的未來現金流量估計數目。本公司定期審閱現金流量預測所依據的假設是否合理。當資產

賬面值超逾其可收回金額，則超出的數額將確認為減值虧損。可收回金額指以下兩者較高者為準：(i)資產公平值減出售成本；及(ii)使用價值。於二零零七年、二零零八年及二零零九年三月三十一日和二零零九年十二月三十一日，累計減值虧損分別為661,000歐元、735,000歐元、1,243,000歐元及1,217,000歐元。

折舊及攤銷

折舊及攤銷包括與店舖相關的租賃物業裝修、與店舖相關的其他有形資產、樓宇、機器及設備、頂手費(本公司支付以取得物業開設新店舖的進入權)及其他資產。所使用的攤銷及折舊期經計及資產的預期可使用年期或租期(以較短者為準)。於二零零七財政年度、二零零八財政年度及二零零九財政年度，折舊及攤銷開支分別為17,002,000歐元、17,384,000歐元及23,011,000歐元。截至二零零八年及二零零九年十二月三十一日止九個月期間，折舊及攤銷開支分別為16,574,000歐元及18,131,000歐元。

存貨準備

存貨按其成本或可變現淨值兩者之較低者列賬，可變現淨值乃以一般業務過程中的估計售價減適用的可變銷售開支，而成本主要以加權平均成本基準釐定。存貨成本包括原材料成本、直接勞工、機器折舊及生產間接成本(根據正常營運產能計算)。存貨成本不包括借貸成本。

本公司定期審閱手頭存貨數量，以審閱是否有過量存貨、終止產品、積囤、可變現淨值降至低於成本及就該等價值下降對存貨結餘計提準備。倘年度存貨盤點於結算日以外的日子進行，於存貨盤點日期與結算日期間應用減低率(扣除非循環差額後)調整手頭數量。於二零零七年、二零零八年及二零零九年三月三十一日和二零零九年十二月三十一日，存貨準備分別為3,719,000歐元、4,453,000歐元、6,694,000歐元及6,451,000歐元。

所得稅

本公司須繳納多個司法權區的所得稅。我們在釐定全球所得稅撥備時須作出重大判斷。在一般業務過程中，本公司不能確定許多交易的最終稅務釐定及其計算方法。我們根據估計是否有額外稅項到期而就預期稅務審核事宜確認負債。倘該等事宜的最終稅務結果與初步記錄的金額不同，則有關差額將影響作出釐定期間的所得稅及遞延稅項撥備。於二零零七財政年度、二零零八財政年度及二零零九財政年度，所得稅開支分別為9,818,000歐元、15,656,000歐元及16,927,000歐元。截至二零零八年及二零零九年十二月三十一日止九個月期間，所得稅開支分別為11,275,000歐元及25,307,000歐元。

經篩選收益表項目說明

銷售淨額

銷售淨額乃指扣除增值稅、退貨、回扣及折扣並抵銷集團內公司間銷售後向客戶作出的銷售額。此外，除另有指明者外，下列定義適用於本財務資料一節：

- ***可比較店舖***指所討論的財政期間結束前最少24個月已開設的現有零售店。

- ***不可比較店舖***指所討論的財政期間結束前24個月內開設的新零售店及在本期間內關閉的店舖。

- ***可比較店舖銷售***指所討論財政期間可比較店舖的銷售淨額。*除另有指明者外，有關可比較店舖銷售的討論均撇除外匯換算的影響。*

- ***不可比較店舖銷售***指所討論財政期間不可比較店舖的銷售淨額。不可比較店舖銷售亦包括來自一般在購物商場暫設的公用地方舉行的有限數目推廣活動的銷售。*除另有指明者外，有關不可比較店舖銷售的討論均撇除外匯換算的影響。*

- ***相同店舖銷售增長***指兩個財政期間內可比較店舖銷售的比較。*除另有指明者外，有關相同店舖銷售增長的討論均撇除外匯換算的影響。*

- ***整體增長***指所示財政期間內全球總銷售淨額增長。

  可比較店舖與不可比較店舖、可比較店舖銷售與不可比較店舖銷售以及相同店舖銷售增長(統稱「***零售量度指標***」)乃零售業普遍使用的重要計量，可讓本公司評估其零售店的表現。若干競爭對手及其他零售商計算該等零售量度指標的方法可能有所不同。故此，有關零售量度指標的計算數據未必可與從競爭對手或其他零售商可以取得的類似數據作出比較。

- ***撇除外匯換算影響***指在某一期間內非歐元貨幣按上一期間某一貨幣的固定匯率換算為歐元，而實際加權平均匯率反映於本公司上一期間財務報表內。上一期間實際加權平均匯率為參照每月銷售的加權每月匯率的平均數結果。本公司已由當地貨幣按歐洲中央銀行公佈的該月平均匯率換算為每月銷售的歐元銷售金額，惟紐約聯邦儲備銀行公佈的台灣貨幣匯率則除外。

下表載列截至二零零九年三月三十一日止三個年度和截至二零零八年及二零零九年十二月三十一日止九個月期間，財務報表及本節換算非歐元金額為歐元時所使用的實際加權平均匯率：

		截至三月三十一日止年度			截至十二月三十一日止九個月	
國家	貨幣	二零零七年	二零零八年	二零零九年	二零零八年	二零零九年
日本	日圓	151.19671	161.38491	137.88724	145.20313	132.87680
香港	港元	10.01827	11.15058	10.95198	11.30519	11.07033
台灣	台幣	42.68915	46.13073	45.24460	45.34171	46.75647
英國	英鎊	0.67684	0.70876	0.83870	0.82149	0.88910
美國	美元	1.28811	1.42566	1.40831	1.43114	1.43178
巴西	巴西雷阿爾	2.77034	2.58492	2.80726	2.76569	2.65342
其他國家(1)						
澳洲	澳元	1.67913	1.63595	1.83656	1.80585	1.69139
加拿大	加元	—	—	—	—	1.56185
中國	人民幣	10.15987	10.61467	9.55475	9.80862	9.78944
捷克共和國	捷克克朗	28.07883	26.90077	25.51870	25.07924	26.02900
印度	印度盧比	—	—	—	—	68.09243
韓國	韓元	1,219.01303	1,337.13860	1,739.65193	1,690.10920	1,742.55828
墨西哥	墨西哥比索	14.35131	15.57508	17.07085	16.55071	18.78600
俄羅斯(2)	俄羅斯盧布	—	36.38844	38.63823	36.52299	43.99387
新加坡	新加坡幣	2.00941	2.09325	2.03261	2.05037	2.04230
瑞士	瑞士法郎	1.58904	1.64083	1.55418	1.57017	1.51216
泰國(2)	泰國銖	—	—	47.22052	47.78982	48.46371
波蘭(2)	波蘭茲羅提	—	—	3.84040	3.65206	4.24556

(1) 其他國家的銷售金額乃由非歐元貨幣換算為歐元，亦反映各適用期間內各個國家的每月銷量為基準的各自匯率加權數。

(2) 就二零零七財政年度的俄羅斯、就二零零七財政年度及二零零八財政年度的泰國和波蘭而言，由於本集團僅透過分銷商在該等國家營運，故本集團以歐元付款，而非各自當地貨幣。

銷售成本

銷售成本包括與製造產品相關的成本，包括原材料、勞工、生產工廠及設備折舊、承包商成本及其他製造間接開支。本公司將生產時所用的原材料成本以加權平均基準在財政年度內入賬。員工成本包括工資、花紅、僱員福利及生產僱員的其他相關開支。折舊主要與本公司擁有的生產物業、廠房及設備相關，並以直線法在該等資產的估計可使用年期內計算。承包商成本與外判製造部分L'Occitane產品及以Le Couvent des Minimes品牌出售的全部產品的開支相關。其他製造間接開支包括能源、水電成本及維修保養開支。

分銷開支

分銷開支主要包括與零售店相關的開支，包括僱員薪金及福利、租金及其他佔用開支(包括物流、付運及倉庫開支)、租賃物業折舊及攤銷(包括支付予出租人的保證按金)、裝置及設備、銷售運費、與店舖相關的營銷開支，包括產品試用品及購物袋、信用卡費

用、保養維修、電話收費及郵費、差旅及招待開支、呆壞應收款項及開辦、開店前及關店成本。店舖的開辦及開店前成本於產生時支銷，並包括經紀及法律費用、開業日期前支付的租金及與開業團隊相關的差旅開支。

營銷開支

營銷開支包括與一般營銷及推廣活動、開發新產品及相關僱員薪金及福利相關的成本。供傳媒作推出前宣傳的禮包、免費貨品、樣品、商業小冊子及店舖櫥窗裝飾項目等推廣貨品乃於購入或生產時支銷。

一般及行政開支

一般及行政開支包括公司成本，如中央管理層薪金及福利、資訊科技成本、專業費用、融資、會計及人力資源員工薪金及福利、與中央管理功能相關的其他成本。

財務成本淨額

財務成本淨額主要包括銀行借貸的利息、前可換股債券的利息，以及現金及現金等價物賺取的利息所抵銷的融資租賃負債。可換股債券於二零零七財政年度已轉換為本公司股份，而可換股債券的利息已撥充資本，且並無產生現金流出。

滙兑收益／虧損

編製合併財務報表時，本公司將外幣交易按相關交易日期通行的匯率換算為各附屬公司的功能貨幣。我們將該等日期通行的匯率以每種貨幣每月的單一匯率進行四捨五入，惟本公司相信該等匯率並非交易日期通行匯率的累計影響的合理約數則除外。結算該等交易所產生的外匯收益及虧損，以及以外幣列值的貨幣資產及負債按年終匯率換算所產生的外匯收益及虧損，於合併收益表內確認，惟倘貨幣資產及負債符合作為現金流量對沖則除外，在該情況下，該等資產及負債其後於股東權益內遞延。

營運業績

下表載列二零零七財政年度、二零零八財政年度及二零零九財政年度和截至二零零八年及二零零九年十二月三十一日止九個月期間按業務分部及地區劃分的銷售淨額、按業務分部劃分的毛利和經營溢利的比較概要，均以實際數字及佔銷售淨額百分比列示。該等數字乃摘錄自載於附錄一的會計師報告或按摘錄自該會計師報告的數字計算。

	截至三月三十一日止年度						截至十二月三十一日止九個月期間			
	二零零七年		二零零八年		二零零九年		二零零八年		二零零九年	
	(千歐元)	(佔銷售淨額百分比)	(千歐元)	(佔銷售淨額百分比)	(千歐元)	(佔銷售淨額百分比)	(千歐元)(未經審核)	(佔銷售淨額百分比)	(千歐元)	(佔銷售淨額百分比)
銷售淨額										
按業務分部劃分										
直銷	238,834	*71.3*	293,158	*70.6*	384,406	*71.5*	285,776	*70.9*	339,936	*73.5*
轉售	85,726	*25.6*	105,797	*25.5*	132,561	*24.7*	101,515	*25.2*	107,086	*23.1*
企業對企業	10,389	*3.1*	16,010	*3.9*	20,368	*3.8*	15,809	*3.9*	15,672	*3.4*
總計	334,949	*100.0*	414,965	*100.0*	537,335	*100.0*	403,100	*100.0*	462,694	*100.0*
按地區劃分										
日本	50,403	*15.1*	78,676	*19.0*	127,470	*23.7*	87,243	*21.6*	107,190	*23.2*
香港[1]	24,360	*7.3*	35,552	*8.5*	43,312	*8.1*	32,176	*8.0*	36,190	*7.8*
台灣	25,254	*7.5*	24,758	*6.0*	24,163	*4.5*	19,017	*4.7*	19,526	*4.2*
法國	46,313	*13.8*	53,781	*13.0*	77,136	*14.4*	58,986	*14.6*	61,592	*13.3*
英國	21,479	*6.4*	26,406	*6.4*	26,004	*4.8*	21,012	*5.2*	24,621	*5.3*
美國	89,046	*26.6*	89,928	*21.7*	90,872	*16.9*	71,189	*17.7*	70,580	*15.3*
巴西	11,118	*3.3*	14,332	*3.4*	19,282	*3.6*	15,418	*3.8*	19,994	*4.3*
其他國家[2]	66,976	*20.0*	91,532	*22.0*	129,096	*24.0*	98,059	*24.3*	123,002	*26.6*
總計	334,949	*100.0*	414,965	*100.0*	537,335	*100.0*	403,100	*100.0*	462,694	*100.0*
毛利										
按業務分部劃分										
直銷	208,772	*62.3*	256,842	*61.9*	336,953	*62.7*	249,930	*62.0*	297,789	*64.4*
轉售	59,099	*17.7*	73,963	*17.8*	88,998	*16.6*	67,393	*16.7*	72,520	*15.7*
企業對企業	3,276	*1.0*	5,559	*1.4*	5,834	*1.1*	4,627	*1.1*	4,759	*1.0*
毛利總額	271,147	*81.0*	336,364	*81.1*	431,785	*80.4*	321,950	*79.9*	375,068	*81.1*
經營溢利										
按業務分部劃分										
直銷	74,489	*22.2*	95,671	*23.1*	119,032	*22.2*	88,701	*22.0*	117,133	*25.3*
轉售	42,128	*12.6*	51,951	*12.5*	55,209	*10.3*	41,860	*10.4*	51,969	*11.2*
企業對企業	1,758	*0.5*	3,233	*0.8*	3,096	*0.6*	2,507	*0.6*	3,020	*0.7*
不獲分配開支[3]	(66,264)	*(19.8)*	(77,719)	*(18.7)*	(96,847)	*(18.0)*	(73,427)	*(18.2)*	(78,381)	*(16.9)*
經營毛利率總額	52,111	*15.6*	73,136	*17.6*	80,490	*15.0*	59,641	*14.8*	93,741	*20.3*

(1) 包括澳門的銷售。

(2) 其他國家的銷售淨額包括L'Occitane International的直接銷售，此乃根據國際財務報告準則計入盧森堡的銷售。請參閱本招股章程附錄一會計師報告附註5.2。

(3) 不獲分配開支主要反映有關不獲分配至特定業務分部的中央公司業務的開支。該等開支包括與中央分銷倉庫及中央營銷有關的開支以及大部分一般及行政開支。請參閱附錄一會計師報告附註5 — *分部資料*。

下表呈列所示期間本公司的合併收益表：

	截至三月三十一日止年度						截至十二月三十一日止九個月			
	二零零七年		二零零八年		二零零九年		二零零八年		二零零九年	
	(千歐元)	(佔銷售淨額百分比)	(千歐元)	(佔銷售淨額百分比)	(千歐元)	(佔銷售淨額百分比)	(千歐元)(未經審核)	(佔銷售淨額百分比)	(千歐元)	(佔銷售淨額百分比)
銷售淨額	334,949	*100.0*	414,965	*100.0*	537,335	*100.0*	403,100	*100.0*	462,694	*100.0*
銷售成本	(63,802)	*(19.0)*	(78,601)	*(18.9)*	(105,550)	*(19.6)*	(81,150)	*(20.1)*	(87,626)	*(18.9)*
毛利	271,147	*81.0*	336,364	*81.1*	431,785	*80.4*	321,950	*79.9*	375,068	*81.1*
分銷開支	(149,256)	*(44.6)*	(180,221)	*(43.4)*	(239,906)	*(44.6)*	(176,481)	*(43.8)*	(197,647)	*(42.7)*
營銷開支	(37,144)	*(11.1)*	(44,658)	*(10.8)*	(59,434)	*(11.1)*	(48,081)	*(11.9)*	(44,450)	*(9.6)*
一般及行政開支	(32,298)	*(9.7)*	(38,379)	*(9.2)*	(50,803)	*(9.5)*	(36,488)	*(9.1)*	(40,982)	*(8.9)*
與預期首次公開發售有關的直接成本	—	—	—	—	(1,996)	*(0.4)*	(1,996)	*(0.5)*	—	—
銷售及出售資產收益/(虧損)	(338)	*(0.1)*	30	—	844	*0.2*	737	*0.2*	1,752	*0.4*
經營溢利	52,111	*15.6*	73,136	*17.6*	80,490	*15.0*	59,641	*14.8*	93,741	*20.3*
財務成本	(4,535)	*(1.4)*	(970)	*(0.2)*	(5,856)	*(1.1)*	(4,336)	*(1.1)*	(2,787)	*(0.6)*
財務成本滙兑收益/(虧損)	(2,137)	*(0.6)*	(7,029)	*(1.7)*	1,677	*0.3*	2,202	*0.5*	3,080	*0.7*
分佔聯營公司收益/(虧損)	(114)	—	134	—	—	—	—	—	—	—
除所得稅前溢利	45,325	*13.5*	65,271	*15.7*	76,311	*14.2*	57,507	*14.3*	94,034	*20.3*
所得稅開支	(9,818)	*(2.9)*	(15,656)	*(3.8)*	(16,927)	*(3.1)*	(11,275)	*(2.8)*	(25,307)	*(5.5)*
持續經營業務的年度/期間溢利	35,507	*10.6*	49,615	*12.0*	59,384	*11.1*	46,232	*11.5*	68,727	*14.9*
已終止經營業務的年度/期間溢利/(虧損)	—	—	(91)	—	—	—	—	—	—	—
年度/期間溢利	35,507	*10.6*	49,524	*11.9*	59,384	*11.1*	46,232	*11.5*	68,727	*14.9*
以下各方應佔：										
權益持有人	33,157	*9.9*	47,898	*11.5*	58,383	*10.9*	45,275	*11.2*	66,377	*14.3*
少數股東權益	2,350	*0.7*	1,626	*0.4*	1,001	*0.2*	957	*0.2*	2,350	*0.5*
總計	35,507	*10.6*	49,524	*11.9*	59,384	*11.1*	46,232	*11.5*	68,727	*14.9*

截至二零零九年十二月三十一日止九個月期間與截至二零零八年十二月三十一日止九個月期間的比較

銷售淨額

截至二零零九年十二月三十一日止九個月期間，銷售淨額為462,700,000歐元，較二零零八年同期增加59,600,000歐元，增幅為14.8%，此乃反映本公司全部業務分部及地區的銷售淨額增長(美國除外)。於截至二零零九年十二月三十一日止九個月期間，本公司的直銷及轉售業務分部的銷售淨額佔總銷售淨額分別73.5%及23.1%，分別增加19.0%及5.5%。撇除外滙換算影響，截至二零零九年十二月三十一日止九個月期間的銷售淨額增加14.0%。

本公司增加出售本公司產品的零售點總數，由二零零八年十二月三十一日的1,203間增加至二零零九年十二月三十一日的1,512間。同樣地，本公司增加零售店的數目，由二零零八年十二月三十一日的670間增加至二零零九年十二月三十一日的763間，淨增加93間店舖，包括於亞洲增設40間；於歐洲增設34間及於美洲增設19間。撇除外滙換算影響，截至二零零九年十二月三十一日止九個月期間的可比較店舖銷售佔整體增長5.9%，而期內不可比較店舖銷售佔整體增長77.4%。

於日本、香港、英國、巴西及其他國家(包括中國及俄羅斯)的銷售額乃推動截至二零零九年十二月三十一日止九個月期間銷售淨額增長的因素。

業務分部

下表載列於所示期間按業務分部劃分的銷售淨額增長的明細分析(計入及撇除所示的外匯換算影響)：

	銷售淨額增長 截至二零零八年十二月三十一日止九個月期間與 截至二零零九年十二月三十一日止九個月期間的比較			
	(千歐元)	增長百分比	增長百分比[2]	對整體增長的貢獻百分比(%)[2]
直銷	**54,159**	**19.0**	**18.0**	**91.3**
可比較店舖	5,876	2.6	1.5	5.9
不可比較店舖	43,162	94.4	95.6	77.4
其他[1]	5,122	30.9	27.3	8.0
轉售	**5,572**	**5.5**	**5.2**	**9.3**
企業對企業	**(137)**	**(0.9)**	**(2.0)**	**(0.6)**
整體增長	**59,594**	**14.8**	**14.0**	**100.0**

(1) 包括郵購、網上銷售及其他銷售。

(2) 撇除外匯換算影響。

直銷

截至二零零九年十二月三十一日止九個月期間，直銷銷售淨額較二零零八年同期增加54,200,000歐元至339,900,000歐元，增幅為19.0%。主要由於二零零八年十二月三十一日至二零零九年十二月三十一日期間淨增設93間店舖，包括於日本淨增設7間；於香港淨增設4間；於英國淨增設6間及於其他國家淨增設72間(計入向加拿大分銷商收購的12間店舖)。截至二零零九年十二月三十一日止九個月期間，較二零零八年同期，本公司的自營零售店的銷售淨額佔整體增長83.3%，而不可比較店舖貢獻77.4%的增長，而可比較店舖則貢獻5.9%的增長。期內，本公司錄得相同店舖銷售增長1.5%，主要由現有及新增客戶的銷售交易同時增加，抵銷產品平均價格輕微減少所推動。其他直銷活動主要受惠於網上銷售的強勁發展。網上銷售增加35.8%，佔整體銷售增長6.5%(撇除外匯換算影響)。

撇除外匯換算影響，截至二零零九年十二月三十一日止九個月期間，直銷銷售淨額較二零零八年同期增加18.0%，而上述增加佔整體銷售淨額增長91.3%。

轉售

截至二零零九年十二月三十一日止九個月期間，轉售銷售淨額較二零零八年同期增加5,600,000歐元至107,100,000歐元，增幅為5.5%，主要由於下列各項：

- 於二零零八年六月購入Melvita，在本公司的轉售總銷售淨額增長中佔900,000歐元，幅度為16.8%，Melvita主要向法國及海外的批發渠道及分銷商銷售貨品；

- 免稅店銷售增加，儘管期內旅遊市場持續嚴重蕭條，但銷售仍增加3,700,000歐元至25,800,000歐元，增幅為17.0%。於截至二零零九年十二月三十一日止九個月期間，本公司客戶新開設140間免稅店，出售本公司產品；

- 向批發客戶(不包括Melvita作出的銷售及向百貨公司的銷售)的銷售增加2,300,000歐元，增幅為6.8%，主要由於本公司於二零零九財政年度向一名分銷商收購意大利的批發業務；及

- 與亞洲、歐洲及中東的分銷商有關的預期銷售淨額減少，抵銷上述部分增額，有關銷售淨額減少1,900,000歐元至22,700,000歐元，減幅為7.7%。該減少主要由於本公司來自泰國、波蘭、意大利和加拿大分銷商的銷售收益重新分類至另外兩個分部所致：(i)分別於二零零八年六月及七月收購泰國及波蘭分銷商的控股權益；(ii)於二零零九年四月收購上文所述意大利的批發業務；及(iii)於二零零九年五月收購加拿大分銷商的資產淨值之後，然而，該減少亦由於全球經濟狀況不明朗，分銷商減少存貨所致。

撇除外匯換算影響，截至二零零九年十二月三十一日止九個月期間的轉售分部增長5.2%，佔整體銷售淨額增長9.3%。

企業對企業

截至二零零九年十二月三十一日止九個月期間，企業對企業銷售淨額較二零零八年同期減少100,000歐元至15,700,000歐元，減幅為0.9%，主要由於酒店入住率減少及機場的旅客量減少所致。本公司於日本的企業對企業銷售增加500,000歐元，而其他國家增加500,000歐元，此乃由於本公司在該等國家的企業對企業開發屬初期階段。撇除外匯換算影響，截至二零零九年十二月三十一日止九個月期間，企業對企業分部銷售淨額減少2.0%，使整體銷售淨額增長減少0.6%。

地區

下表呈列按地區劃分截至二零零九年十二月三十一日止九個月期間銷售淨額增長及對銷售淨額增長的貢獻(計入及撇除所示的外匯換算影響)：

	銷售淨額增長 截至二零零八年十二月三十一日止九個月期間與 截至二零零九年十二月三十一日止九個月期間的比較			
	(千歐元)	增長百分比	增長百分比[1]	對整體增長的貢獻百分比(%)[1]
日本	19,947	22.9	14.2	21.9
香港[2]	4,014	12.5	10.5	6.0
台灣	509	2.7	6.0	2.0
法國	2,606	4.4	4.4	4.6
英國	3,609	17.2	26.4	9.8
美國	(610)	(0.9)	(0.6)	(0.7)
巴西	4,576	29.7	25.4	6.9
其他國家[3]	24,943	25.4	28.5	49.5
所有國家	**59,594**	**14.8**	**14.0**	**100.0**

(1) 撇除外匯換算影響，並反映所有業務分部的增長(包括自營零售店銷售額的增長)。

(2) 包括澳門的銷售額。

(3) 使用組成國家的加權平均數計算。

下表載列於所示期間按地區劃分有關本公司零售店數目、其對整體增長的貢獻百分比以及相同店舖銷售增長的明細分析：

	零售店 截至二零零八年十二月三十一日止九個月期間與 截至二零零九年十二月三十一日止九個月期間的比較						
	零售店數目			整體增長百分比[1][2]			
	二零零八年十二月三十一日	二零零九年十二月三十一日	變動	不可比較店舖	可比較店舖	所有店舖	相同店舖銷售增長[2]
日本	63	70	7	21.3	(3.9)	17.4	(4.2)
香港[3]	15	19	4	1.9	1.8	3.6	7.9
台灣	47	48	1	1.3	0.4	1.8	1.6
法國[4]	63	64	1	4.5	(1.0)	3.6	(2.3)
英國	36	42	6	4.0	2.6	6.6	12.4
美國[5]	179	178	(1)	0.7	1.2	1.9	1.4
巴西	30	33	3	3.0	2.1	5.1	10.3
其他國家[6]	237	309	72	40.6	2.7	43.3	3.2
所有國家	**670**	**763**	**93**	**77.4**	**5.9**	**83.3**	**1.5%**

(1) 指所示地區及期間不可比較店舖、可比較店舖及零售店佔整體銷售淨額增長的百分比。
(2) 撇除外匯換算影響。
(3) 包括自二零零七年十二月起澳門1間L'Occitane店及於二零零九年十二月香港1間Melvita店。
(4) 包括於二零零八年六月起4間Melvita店。
(5) 包括於二零零八年十二月三十一日10間Oliviers & Co.店及於二零零九年十二月三十一日9間Oliviers & Co.店。
(6) 使用組成國家的加權平均數計算。

日本

截至二零零九年十二月三十一日止九個月期間，日本的銷售淨額較二零零八年同期增加19,900,000歐元至107,200,000歐元，增幅為22.9%。該增長主要反映直銷分部的銷售淨額增加。日本直銷分部的銷售淨額上升18,400,000歐元，升幅為22.9%，由不可比較店舖銷售(佔整體增長21.3%)所推動。二零零八年至二零零九年十二月三十一日期間，本公司於日本淨開設7間店舖。可比較店舖銷售減少4.2%，主要由於金融危機影響日本經濟所致。撇除外匯換算影響，可比較店舖銷售對整體增長產生3.9%負影響。

截至二零零九年十二月三十一日止九個月期間，轉售銷售較二零零八年同期增加1,000,000歐元，增幅為17.1%，主要由於公司禮品活動的增長以及向QVC(電視家居購物)客戶的銷售增長所致。撇除外匯換算影響，日本的銷售淨額增加14.2%。

香港

截至二零零九年十二月三十一日止九個月期間，香港的銷售淨額較二零零八年同期增加4,000,000歐元至36,200,000歐元，增幅為12.5%。該增長主要由直銷及轉售分部的銷

售淨額增加所推動。直銷分部的銷售淨額增加2,200,000歐元，增幅為16.9%。直銷銷售增加，主要由於本公司於二零零八年至二零零九年十二月三十一日期間在香港開設4間新店舖，導致不可比較店舖銷售淨額增加，以及可比較店舖銷售上升所致。不可比較店舖銷售佔整體增長1.9%(撇除外匯換算影響)。可比較店舖銷售增長7.9%，主要由於每項交易的平均銷售增加所致，並佔整體增長1.8%(撇除外匯換算影響)。

截至二零零九年十二月三十一日止九個月期間，轉售銷售較二零零八年同期增加2,000,000歐元，增幅為10.8%，主要由於向免稅客戶的銷售增長強勁，抵銷亞洲分銷商的銷售減少部分(本公司根據開單附屬公司的地點記錄銷售)，亞洲分銷商的銷售減少部分由於本公司於二零零八年六月收購泰國前分銷商的控制權所致。撇除外匯換算影響，香港的銷售淨額增加10.5%。

台灣

截至二零零九年十二月三十一日止九個月期間，台灣的銷售淨額較二零零八年同期增加500,000歐元至19,500,000歐元，增幅為2.7%。該增加主要由不可比較店舖銷售增加所推動，其增長23.5%並佔整體增長1.3%(撇除外匯換算影響)，主要由於在二零零九財政年度淨開設3間店舖，並於截至二零零九年十二月三十一日止九個月期間開設1間店舖所致。可比較店舖銷售出現復甦並增加1.6%。撇除外匯換算影響，台灣的銷售淨額增加6.0%。

法國

截至二零零九年十二月三十一日止九個月期間，法國的銷售淨額較二零零八年同期增加2,600,000歐元至61,600,000歐元，增幅為4.4%。該增長主要由二零零八年六月收購的Melvita銷售額所推動，該增長佔整體增長2,300,000歐元，幅度為4.1%(撇除外匯換算影響)。撇除Melvita的銷售影響而言，截至二零零九年十二月三十一日止九個月期間的法國銷售淨額增加300,000歐元至46,100,000歐元，增幅為0.6%，主要由直銷活動所推動。零售銷售增加900,000歐元，增幅為3.4%，主要由於不可比較店舖銷售所致，而由於期內的需求減少，可比較店舖銷售減少2.3%。二零零八年至二零零九年十二月三十一日期間，本公司於法國淨開設1間店舖，而相關不可比較店舖銷售佔整體增長4.5%(撇除外匯換算影響)。可比較店舖銷售減低整體增長1.0%(撇除外匯換算影響)。本公司的網上銷售增長700,000歐元，增幅為84.8%，佔整體銷售增長1.3%(撇除外匯換算影響)。

撇除Melvita的銷售而言，截至二零零九年十二月三十一日止九個月期間，轉售銷售較二零零八年同期下跌1,200,000歐元，跌幅為8.1%，主要由於消費者活動疲弱，以致分銷商客戶購貨時謹慎，且減少存貨，導致批發銷售減少2.9%及向分銷商客戶銷售減少1,300,000歐元，減幅為18.8%所致。截至二零零九年十二月三十一日止九個月期間，企業對企業銷售輕微減少0.8%，主要由於酒店客戶的入住率減少所致。

英國

截至二零零九年十二月三十一日止九個月期間，英國的銷售淨額較二零零八年同期增加3,600,000歐元至24,600,000歐元，增幅為17.2%，並撇除外匯換算影響後，增加26.4%。該增長主要由直銷及轉售分部銷售淨額增加所推動。撇除外匯換算影響，直銷分部的銷售淨額改善4,200,000歐元，幅度為29.6%，此乃由於期內可比較店舖與不可比較店舖的銷售增加所致，而可比較店舖銷售增長12.4%。可比較店舖銷售增加，乃由於交易增加，加上每項交易的平均銷售增加所致。可比較店舖銷售佔整體增長2.6%(撇除外匯換算影響)。期內，本公司於英國淨開設6間店舖，而相關不可比較店舖銷售佔整體增長4.0%(撇除外匯換算影響)。

撇除外匯換算影響，截至二零零九年十二月三十一日止九個月期間，轉售銷售較二零零八年同期改善1,500,000歐元，幅度為24.9%，反映英國的QVC(電視家居購物)客戶的銷售持續增加，及百貨公司的銷售增加。

美國

截至二零零九年十二月三十一日止九個月期間，美國的銷售淨額較二零零八年同期輕微減少600,000歐元至70,600,000歐元，減幅為0.9%。撇除外匯換算影響，美國的銷售淨額減少0.6%。該減少主要由於轉售及企業對企業分部的銷售減少，其銷售淨額分別減少19.6%及16.7%。轉售分部主要受公司禮品銷售減少及批發和百貨公司銷售減少所影響，減幅為9.0%，原因是該等客戶減低存貨所致。轉售及企業對企業分部減少，大部分由直銷分部的銷售額增加所抵銷。儘管二零零八年至二零零九年十二月三十一日期間淨關閉1間店舖，但在二零零八財政年度淨開設3間店舖，導致不可比較店舖銷售增加9.5%，撇除外匯換算影響，佔整體增長0.7%。在二零零九財政年度，可比較店舖銷售下跌後，可比較店舖銷售增加1.4%，佔整體增長1.2%(撇除外匯換算影響)。本公司網上銷售持續增加，增長10.0%，並佔整體銷售增長1.1%(撇除外匯換算影響)。截至二零零九年十二月三十一日止九個月期間，美國的網上銷售佔美國的銷售總額8.8%。

截至二零零九年十二月三十一日止九個月期間，本公司關閉1間出售Oliviers & Co.品牌食品的店舖，並於二零零九年十二月三十一日透過附屬公司Oliviers & Co. LLC (USA)於美國營運餘下9間Oliviers & Co.店。截至二零零九年十二月三十一日止九個月期間，Oliviers & Co.品牌產品於美國產生銷售淨額3,100,000歐元，較二零零八年同期減少13.1%，主要由於零售環境疲弱所致。撇除外匯換算影響，Oliviers & Co.品牌產品的銷售淨額下跌12.8%。本公司與Oliviers & Co. S.A.訂立轉讓及資產購買協議。根據該等協議，於二零一零年二月一日，本公司4間出售Oliviers & Co.產品的店舖轉讓予Oliviers & Co. S.A.，而餘下5間店舖於二零一零年三月三十一日不再出售Oliviers & Co.產品。本公司目前正考慮將該等店舖轉型為Melvita店或分銷商。

巴西

截至二零零九年十二月三十一日止九個月期間，巴西的銷售淨額較二零零八年同期增加4,600,000歐元至20,000,000歐元，增幅為29.7%。該增長由直銷及轉售分部的銷售淨額增加所推動。直銷分部的銷售淨額增加3,200,000歐元，增幅為23.4%，此乃由於相同店舖銷售增長10.3%以及不可比較店舖銷售增加所致。可比較店舖銷售佔整體增長2.1%(撇除外匯換算影響)。二零零八年至二零零九年十二月三十一日期間，本公司於巴西淨開設3間店舖，致使不可比較店舖銷售增加，佔整體增長3.0%(撇除外匯換算影響)。

截至二零零九年十二月三十一日止九個月期間，轉售銷售較二零零八年同期改善1,200,000歐元，主要由於開發巴西的分銷商網絡及向當地批發商的銷售增加所致。撇除外匯換算影響，巴西的銷售淨額增加25.4%。

其他國家

截至二零零九年十二月三十一日止九個月期間，其他國家的銷售淨額較二零零八年同期增加24,900,000歐元至123,000,000歐元，增幅為25.4%。該增長主要反映直銷分部的銷售淨額增加。直銷分部的銷售淨額增長22,600,000歐元，主要由淨增開72間店舖以及相同店舖銷售增長錄得3.2%(使用按國家劃分的加權平均數計算)所致。截至二零零九年十二月三十一日止九個月期間，本公司根據擴展策略於多個國家增加零售店：包括中國10間、韓國10間、俄羅斯7間、墨西哥5間，西歐國家(比利時、德國、瑞士、意大利及西班牙)15間。隨著收購在加拿大的資產，再增加12間店舖。截至二零零九年十二月三十一日止九個月期間，其他國家的不可比較店舖銷售佔整體增長40.6%，而可比較店舖銷售佔整體增長2.7%(撇除外匯換算影響)。撇除外匯換算影響，其他國家的銷售淨額增加28.5%(使用按國家劃分的加權平均數計算)。

銷售成本及毛利

截至二零零九年十二月三十一日止九個月期間，銷售成本較二零零八年同期增加6,500,000歐元至87,600,000歐元，增幅為8.0%。截至二零零九年十二月三十一日止九個月期間，毛利率增至81.1%，上升1.2個百分點。截至二零零九年十二月三十一日止九個月期間，毛利率增加主要反映下列各項：

- 外匯有利影響相當於銷售淨額0.2個百分點，主要由於截至二零零九年十二月三十一日止九個月期間的強日圓所致；

- 銷售淨額的0.1個百分點乃因Le Couvent des Minimes品牌的毛利率有所改善，而我們在截至二零零八年十二月三十一日止九個月期間則產生存貨撥備；及

- 銷售淨額的0.8個百分點來自L'Occitane品牌產品的毛利率增加，其中，加強發展轉售分部帶來有利的渠道組合影響佔銷售淨額0.5個百分點，而實施全新質控程序及

減少分包而降低運費後，整體生產成本下降則相當於銷售淨額0.3個百分點，惟零售業務的平均折扣提高及較為不利的產品組合抵銷部分毛利率的增幅。

分銷開支

截至二零零九年十二月三十一日止九個月期間，分銷開支較二零零八年同期增加21,200,000歐元至197,600,000歐元，增幅為12.0%。截至二零零九年十二月三十一日止九個月期間，分銷開支佔銷售淨額的百分比減至42.7%，較二零零八年同期減少1.1個百分點。此減少主要由於L'Occitane品牌及由於下列各項：

- 折舊成本按銷售淨額計下降0.3個百分點，主要由於美國數間店舖於二零零八財政年度後全數折舊所致；

- 空運量減少，致使銷售運費按銷售淨額計下降0.7個百分點；

- 西歐的開店數目顯著減少，而截至二零零八年十二月三十一日止九個月期間因開辦水療中心及咖啡廳而產生高昂的成本，使開店前成本減低，相當於銷售淨額0.3個百分點；

- 撥回截至二零零八年十二月三十一日止九個月期間未動用已入賬的壞賬撥備相當於銷售淨額0.4個百分點；

- 節省差旅開支及購物袋與包裝物料相當於銷售淨額0.3個百分點；及

- 零售銷售佔銷售總額的份額增加而使租金及佔用成本佔銷售淨額百分比上升、就支付予Melvita銷售代理遣散費的彌償保證應計金額及若干持續錄得虧損店舖的應計金額使以上各項抵銷銷售淨額0.9個百分點。

營銷開支

截至二零零九年十二月三十一日止九個月期間，營銷開支較二零零八年同期減少3,600,000歐元至44,500,000歐元，減幅為7.6%。截至二零零九年十二月三十一日止九個月期間，營銷開支佔銷售淨額的百分比減少至9.6%，較二零零八年同期減少2.3個百分點。營銷開支按銷售淨額計減少2.3個百分點，主要由於下列各項：

- 截至二零零九年十二月三十一日止九個月期間推廣貨品(包括樣品及試用裝)的存貨減少，而推廣貨品的存貨於二零零八年同期增加，導致營銷開支按銷售淨額計減少1.4個百分點；及

- 營銷開支減少導致廣告開支按銷售淨額計減少0.6個百分點，部分由於截至二零零八年十二月三十一日止九個月期間為增加市場份額在日本特別投資郵購業務而產生額外的開支，以及截至二零零九年十二月三十一日止九個月期間因金融危機而減少廣告費用，減低了香港、台灣及法國的營銷成本。

一般及行政開支

截至二零零九年十二月三十一日止九個月期間，一般及行政開支較二零零八年同期增加4,500,000歐元至41,000,000歐元，增幅為12.3%，而佔銷售淨額的百分比由截至二零零八年十二月三十一日止九個月期間的9.1%減少至截至二零零九年十二月三十一日止九個月期間的8.9%。佔銷售淨額的百分比減少，主要由於截至二零零八年十二月三十一日止九個月期間就商業訴訟及其他應計金額而產生非經常性成本所致。

與預期首次公開發售有關的直接成本

本公司於截至二零零八年十二月三十一日止九個月期間開始首次公開發售項目，惟因金融市場狀況逆轉而延遲。由於首次公開發售不可能於二零零八年十二月三十一日進行，故本公司應佔的所有成本於截至二零零八年十二月三十一日止九個月期間支銷2,000,000歐元。總成本為4,000,000歐元，並重新向LOG收取部分金額2,000,000歐元。重新向LOG發票的部分佔迄今所產生的成本50%。該比率被視為反映出售現有股份的預期所得款項與出售現有股份及發行新股份的所得款項總額的比率。

經營溢利

截至二零零九年十二月三十一日止九個月期間，經營溢利較二零零八年同期增加34,100,000歐元至93,700,000歐元，增幅為57.2%，而本公司的經營毛利率由截至二零零八年十二月三十一日止九個月期間的14.8%增加至截至二零零九年十二月三十一日止九個月期間的20.3%，增幅為5.5個百分點。經營毛利率增加，主要由於前文所述毛利率改善1.2個百分點及經營開支減少4.1個百分點，以及由於其他收益增加1,000,000歐元所致，而其他收益增加主要與於二零零九年四月出售美國紐約蘇豪的店舖的頂手費有關。就分部增長而言，經營毛利率增加主要由於下列各項：

- 直銷活動的正面貢獻相當於經營溢利的3.3個百分點，其中直銷分部的較強勁開發，導致有利渠道組合對毛利率產生2.4個百分點影響；而經營開支(特別是分銷及營銷開支)減少按經營溢利計的0.7個百分點；

- 轉售分部的正面貢獻相當於經營溢利的0.8個百分點，由於營銷、行政及特別是分銷開支的經營開支減少的得益相當於經營溢利的1.9個百分點，部分被不利渠道組合影響所抵銷，其抵銷毛利率改善相當於經營溢利的1.3個百分點。分銷開支的正面貢獻相當於銷售額的0.9個百分點，主要與上文所述撥回未動用壞賬應計金額有關；及

- 1.3個百分點正面貢獻，主要由公司開支減少產生，此乃由於截至二零零八年十二月三十一日止九個月期間推廣貨品的營銷開支減少及與首次公開發售項目相關的直接開支所致。

財務成本淨額

截至二零零九年十二月三十一日止九個月期間，財務成本淨額較二零零八年同期減少1,500,000歐元至2,800,000歐元。該減少主要與借貸減少相關，由於截至二零零九年十二月三十一日止九個月期間業務產生的現金流量增加、資本開支減少，以及近期金融危機後普遍利率減少導致適用於本公司借貸的利率減少所致。

財務成本滙兑收益／虧損

截至二零零九年十二月三十一日止九個月期間，外匯收益淨額達3,100,000歐元。截至二零零九年十二月三十一日止九個月期間的收益淨額3,100,000歐元主要由於下列各項：

- 集團內公司間已變現收益淨額及外部買賣交易1,700,000歐元，主要來自美元及日圓；

- 與外匯融資相關的未變現收益淨額為1,200,000歐元，特別是韓國、墨西哥及捷克共和國。

所得稅開支

截至二零零九年十二月三十一日止九個月期間，所得稅實際稅率為26.9%，而截至二零零八年十二月三十一日止九個月期間則為19.6%。實際稅率增加，主要由於本公司截至二零零九年十二月三十一日止九個月期間減低分銷附屬公司的存貨之政策。為達到此目的，於二零零九年三月三十一日，本公司已減產並減少耗用位於分銷實體的存貨。由於該等附屬公司所得溢利需繳納的稅率較本公司生產及中央分銷實體所得溢利需繳納者為高，實際稅率因而有所提高。

年內溢利

鑑於上述種種原因，截至二零零九年十二月三十一日止九個月期間，期內溢利較二零零八年同期增加22,500,000歐元至68,700,000歐元，增幅為48.7%。少數股東權益應佔期內溢利增加1,400,000歐元，增幅為145.6%，特別是由於本公司的台灣、韓國、墨西哥及俄羅斯合營企業的溢利增加所致。故此，本公司權益持有人應佔期內溢利增加21,100,000歐元，增幅為46.6%。每股基本及攤薄盈利由0.036歐元改善至0.052歐元，幅度為46.6%，而計算截至二零零八年十二月三十一日止九個月期間及截至二零零九年十二月三十一日止九個月期間所使用的股數均維持不變，為1,274,396,391股。

二零零九財政年度與二零零八財政年度的比較

銷售淨額

二零零九財政年度，銷售淨額為537,300,000歐元，較二零零八財政年度增加122,400,000歐元，增幅為29.5%，此乃反映本公司全部業務分部及地區的銷售淨額增長(台灣及英國除外)。於二零零九財政年度，本公司直銷及轉售業務分部的銷售淨額在總銷售淨額中分別佔71.5%及24.7%，分別增加31.1%及25.3%。撇除外匯換算影響，二零零九財政年度的銷售淨額增加26.6%。

本公司增加出售本公司產品的零售地點總數，由二零零八年三月三十一日的1,055間增加至二零零九年三月三十一日的1,271間。同樣地，本公司增加零售店的數目，由二零零八年三月三十一日的549間增加至二零零九年三月三十一日的687間，淨增加138間店舖，包括於亞洲增設56間；於歐洲增設67間及於美洲增設15間。撇除外匯換算影響，二零零九財政年度的可比較店舖銷售佔二零零九財政年度整體增長5.7%，而年內不可比較店舖銷售佔整體增長58.2%。

於日本、香港、巴西及其他國家(包括中國及俄羅斯)的銷售乃推動二零零九財政年度銷售淨額增長的因素。法國亦錄得可觀增長，主要由於納入M&A SAS的銷售所致。然而，台灣錄得2.4%的減縮。

業務分部

下表載列於所示期間按業務分部劃分的銷售淨額增長的明細分析(計入及撇除所示的外匯換算影響)：

	二零零八財政年度至二零零九財政年度的銷售淨額增長			
	(千歐元)	增長百分比	增長百分比[2]	對整體增長的貢獻百分比[2]
直銷	**91,248**	**31.1**	**27.0**	**71.6**
可比較店舖	13,287	5.6	2.6	5.7
不可比較店舖	68,424	159.7	149.9	58.2
其他[1]	9,537	74.3	66.4	7.7
轉售	**26,763**	**25.3**	**25.5**	**24.4**
企業對企業	**4,358**	**27.2**	**27.3**	**4.0**
整體增長	**122,369**	**29.5**	**26.6**	**100.0**

(1) 包括郵購、網上銷售及其他銷售。

(2) 撇除外匯換算影響。

直銷

二零零九財政年度，直銷銷售淨額增加91,248,000歐元至384,400,000歐元，增幅為31.1%。主要由於淨增設138間店舖，包括於日本淨增設11間；法國淨增設8間及英國淨增設6間。撇除外匯換算影響，二零零九財政年度，本公司的自營零售店佔整體增長63.9%，而不可比較店舖貢獻58.2%的增長，而可比較店舖則貢獻5.7%的增長。年內，本公司錄得相同店舖銷售增長2.6%，主要由現有及新增客戶的銷售交易同時增加，以及產品平均價格增加所推動。其他直銷業務主要受惠於網上銷售的強勁發展。網上銷售增加46.5%，佔整體銷售增長3.8%(撇除外匯換算影響)。

撇除外匯換算影響，二零零九財政年度的直銷銷售淨額增加27.0%，而上述增加佔整體銷售淨額增長71.6%。

轉售

二零零九財政年度，轉售銷售淨額增加26,763,000歐元至132,600,000歐元，增幅為25.3%，主要由於下列各項：

- 於二零零八年六月購入Melvita分集團，而增加銷售19,100,000歐元，而Melvita主要通過批發渠道及向法國及海外分銷商進行銷售；

- 免稅店銷售增加，儘管財政年度下半年旅遊市場嚴重蕭條，然而銷售仍增加6,300,000歐元至29,000,000歐元，增幅為27.8%。於二零零九財政年度，本公司客戶新開設93間免稅店，出售本公司產品；及

- 與亞洲、歐洲及中東的分銷商有關的預期銷售淨額減少，抵銷了部分上述增額，有關銷售淨額減少2,300,000歐元至31,000,000歐元，減幅為7.0%。該減少主要由於本公司先後於二零零七年十二月及二零零八年七月及六月收購俄羅斯、波蘭及泰國分銷商的控股權益，故本公司將來自該等分銷商銷售的所得收益，重新分類至直銷分部。然而，該減少亦由於全球經濟狀況不明朗，分銷商減少存貨所致。

撇除外匯換算影響，二零零九財政年度的轉售分部增長25.5%，佔整體銷售淨額增長的24.4%。

企業對企業

二零零九財政年度，企業對企業銷售淨額增加4,358,000歐元至20,400,000歐元，增幅為27.2%，主要由於法國、中國及台灣的航空公司、大型連鎖酒店及獨立酒店增加銷售所致。撇除外匯換算影響，二零零九財政年度，企業對企業分部增長27.3%，佔整體銷售淨額增長4.0%。

地區

下表呈列按地區劃分的二零零九財政年度銷售淨額增長及對銷售淨額增長的貢獻(計入及撇除所示的外匯換算影響):

	二零零八財政年度至二零零九財政年度的銷售淨額增長			
	(千歐元)	增長百分比	增長百分比[1]	對整體增長的貢獻百分比[1]
日本	48,793	62.0	38.4	27.4
香港[2]	7,760	21.8	19.5	6.3
台灣	(595)	(2.4)	(4.3)	(1.0)
法國	23,355	43.4	43.4	21.2
英國	(403)	(1.5)	16.5	4.0
美國	944	1.0	(0.2)	(0.1)
巴西	4,950	34.5	46.1	6.0
其他國家[3]	37,565	41.0	43.8	36.3
所有國家	**122,369**	**29.5**	**26.6**	**100.0**

(1) 撇除外匯換算影響,並反映所有業務分部的增長(包括自營零售店銷售的增長)。

(2) 包括澳門的銷售。

(3) 使用組成國家加權平均數計算。

下表載列於所示期間按地區劃分有關零售店數目、其對整體增長的貢獻百分比以及相同店舖銷售增長的明細分析:

	二零零八財政年度至二零零九財政年度的零售店						
	零售店數目			整體增長百分比[1][2]			
	二零零八年三月三十一日	二零零九年三月三十一日	變動	不可比較店舖	可比較店舖	所有店舖	相同店舖銷售增長[2]
日本	56	67	11	16.7	4.7	21.4	9.9
香港[3]	15	15	—	1.8	0.9	2.8	9.2
台灣	44	47	3	0.8	(2.1)	(1.3)	(12.9)
法國[4]	54	62	8	1.7	(0.3)	1.4	(1.2)
英國	30	36	6	2.2	0.5	2.8	4.0
美國[5]	173	176	3	1.7	(3.0)	(1.3)	(5.1)
巴西	26	30	4	3.2	1.9	5.1	19.1
其他國家[6]	151	254	103	30.0	3.1	33.1	9.1
所有國家	**549**	**687**	**138**	**58.1**	**5.7**	**63.9**	**2.6%**

(1) 指所示地區及期間不可比較店舖、可比較店舖及零售店佔整體銷售淨額增長的百分比。
(2) 撇除外匯換算影響。
(3) 包括自二零零七年十二月起澳門1間L'Occitane店。
(4) 包括於二零零九年三月三十一日4間Melvita店。
(5) 包括於二零零八年及二零零九年三月三十一日10間Oliviers & Co.店。
(6) 使用組成國家的加權平均數計算。

日本

二零零九財政年度，日本的銷售淨額增加48,793,000歐元至127,500,000歐元，增幅為62.0%。增長主要反映所有業務分部及特別是直銷分部的銷售淨額增加。日本直銷分部的銷售淨額增加46,300,000歐元，增幅為64.8%，主要由不可比較店舖銷售所推動，佔整體增長16.7%(撇除外匯換算影響)。年內，本公司於日本淨開設11間店舖。相同店舖銷售增長9.9%，主要由於L'Occitane品牌在客戶中的知名度提升，以致交易增加，而相同店舖銷售佔整體增長4.7%(撇除外匯換算影響)。

二零零九財政年度，轉售銷售增加2,200,000歐元，增幅為35.2%，主要由於向航空公司夥伴的當地空中銷售以及向QVC(電視家居購物)客戶的銷售增長所致。撇除外匯換算影響，日本的銷售淨額增加38.4%。

香港

二零零九財政年度，香港的銷售淨額增加7,760,000歐元至43,300,000歐元，增幅為21.8%。該增長是由直銷及轉售分部的銷售淨額增加所推動。直銷分部的銷售淨額增加3,800,000歐元，增幅為28.4%。上述改善主要由於本公司於過往財政年度在香港開設4間店舖，導致不可比較店舖銷售增加。不可比較店舖銷售佔整體增長1.8%(撇除外匯換算影響)。相同店舖銷售增長9.2%，主要由於來自中國大陸的旅客客戶增加購貨所致。可比較店舖銷售佔整體增長0.9%(撇除外匯換算影響)。

二零零九財政年度，轉售銷售改善4,100,000歐元，幅度為19.7%，主要由於向免稅客戶的銷售增長強勁，超出抵銷亞洲分銷商的銷售減少部分(本公司根據開單附屬公司的地點記錄銷售)，此乃部分由於本公司於二零零八年六月收購泰國前分銷商的控制權所致。撇除外匯換算影響，香港的銷售淨額增加19.5%。

台灣

二零零九財政年度，台灣的銷售淨額減少595,000歐元至24,200,000歐元，減幅為2.4%。該下跌主要由於相同店舖銷售減少所致。相同店舖銷售減少12.9%，主要由於政治不明朗，以及信用卡債務收緊監控(此乃二零零九財政年度下半年金融危機所引致的情況)構成消費者信貸問題，導致零售環境表現疲弱。年內，本公司於台灣淨開設3間店舖，而相關不可比較店舖銷售佔整體增長0.8%(撇除外匯換算影響)。然而，可比較店舖銷售整體增長因上述原因減少2.1%(撇除外匯換算影響)。撇除外匯換算影響，台灣的銷售淨額減少4.3%。

法國

二零零九財政年度，法國的銷售淨額增加23,355,000歐元至77,100,000歐元，增幅為43.4%。該增長主要由二零零八年六月收購的Melvita分集團的銷售所推動，該增長佔整體增長19,100,000歐元，幅度為17.3%。撇除Melvita而言，二零零九財政年度的法國銷售淨額增加4,300,000歐元至58,000,000歐元，增幅為7.9%，此乃由所有分部的銷售淨額錄得溫和增加所推動。零售銷售增加1,500,000歐元，增幅為5.1%，主要由於不可比較店舖銷售所致，而由於財政年度下半年的消費氣氛疲弱，可比較店舖銷售減少1.2%。年內及撇除4間Melvita店舖而言，本公司於法國淨開設4間店舖，而相關不可比較店舖銷售佔整體增長1.7%(撇除外匯換算影響)。可比較店舖銷售對整體增長產生0.3%的不利影響(撇除外匯換算影響)。

撇除Melvita而言，二零零九財政年度，轉售銷售改善700,000歐元，幅度為4.1%，主要由於批發業務溫和增長2.6%，及開設由本公司的分銷商客戶營運的7間新特許經營店所致。二零零九財政年度，企業對企業銷售增加1,600,000歐元，增幅為30.8%，主要由於新酒店客戶增加銷售所致。

英國

二零零九財政年度，英國的銷售淨額減少403,000歐元至26,000,000歐元，減幅為1.5%，惟撇除外匯換算影響後，實際增加16.5%。該增長(撇除外匯換算影響)主要由直銷及轉售分部銷售淨額增加所推動。直銷分部的銷售淨額(撇除外匯換算影響)改善3,700,000歐元，幅度為20.9%，此乃由於不可比較店舖與相同店舖銷售增長(4.0%)合共所致，儘管經濟環境疲弱，但有效的推廣及宣傳活動，本公司仍達致增長。年內，本公司於英國淨開設6間店舖，而相關不可比較店舖銷售佔整體增長2.2%(撇除外匯換算影響)。可比較店舖銷售佔整體增長0.5%(撇除外匯換算影響)。

撇除外匯換算影響，二零零九財政年度，轉售銷售改善500,000歐元，反映英國的QVC(電視家居購物)客戶的銷售持續增加。

美國

二零零九財政年度，美國的銷售淨額增加944,000歐元至90,900,000歐元，增幅為1.0%。然而，撇除外匯換算影響，美國的銷售淨額減少0.2%。年內，本公司於美國淨開設3間店舖，而不可比較店舖銷售佔整體增長1.7%。相同店舖銷售下跌5.1%，主要由於美國的經濟環境大衰退，且消費者信心下降所致。美國的可比較店舖銷售令整體增長減少了3.0%(撇除外匯換算影響)。然而，零售銷售整體下跌，由本公司網上銷售上升24.0%的強勁發展所抵銷。

美國的轉售業務增長400,000歐元，增幅為5.5%，主要由於本公司對QVC(電視家居購物)客戶的銷售所致，而批發商客戶的銷售疲弱及其嘗試減低存貨水平而對批發業務產

生負面影響。企業對企業分部銷售持續強勁，金額為4,900,000歐元，惟由於經濟危機導致全美國的旅遊及酒店環境不景氣，銷售減少6.4%。

二零零九財政年度內，本公司繼續透過附屬公司Oliviers & Co. LLC (USA)於美國營運10間店舖，出售Oliviers & Co.品牌的食品。二零零九財政年度，Oliviers & Co.品牌產品於美國產生銷售淨額4,400,000歐元，較二零零八財政年度下跌3.6%，此乃由於零售環境疲弱所致。撇除外匯換算影響，Oliviers & Co.品牌產品的銷售淨額下跌4.7%。

巴西

二零零九財政年度，巴西的銷售淨額增加5,000,000歐元至19,300,000歐元，增幅為34.5%，此增長由直銷及轉售分部的銷售淨額增加所推動。直銷分部的銷售淨額增加4,600,000歐元，增幅為36.8%，此乃由於相同店舖銷售增長19.1%以及不可比較店舖銷售增加所致。年內，本公司於巴西淨開設4間店舖，而相關不可比較店舖銷售佔整體增長3.2%。可比較店舖銷售佔整體增長1.9%(撇除外匯換算影響)。

二零零九財政年度，轉售銷售改善300,000歐元，主要由於向當地批發商的銷售增加所致。撇除外匯換算影響，巴西的銷售淨額增加46.1%，此乃由於年內巴西雷阿爾兑歐元貶值。二零零九財政年度，本公司於巴西出售Oliviers & Co.業務。

其他國家

二零零九財政年度，其他國家的銷售淨額增加37,600,000歐元至129,100,000歐元，增幅為41.0%，此增長主要反映直銷分部的銷售淨額增加。直銷分部的銷售淨額增長34,400,000歐元，主要由於添置泰國及波蘭作為本公司的受控聯屬公司及於二零零七年十二月收購俄羅斯的控股地位的全年影響所致。二零零七年十二月之前，俄羅斯的銷售分類為轉售分部；二零零八年七月之前，泰國及波蘭的銷售於轉售分部呈報。其他推動此增長的主要因素為淨增開73間店舖，及相同店舖銷售增長錄得9.1%強勁增長(使用按國家劃分的加權平均數計算)。二零零九財政年度，本公司根據擴展策略於多個國家增加零售店：包括俄羅斯20間、中國8間、韓國7間、墨西哥8間，西歐國家(比利時、德國、瑞士、意大利及西班牙)21間。隨著收購泰國及波蘭前分銷商，該兩國的零售店分別增加23間及7間店舖。本公司於中國、韓國、俄羅斯及墨西哥增設店舖，主要由於過去數年該等國家的經濟增長及其經濟持續向好勢頭所致。撇除外匯換算影響，二零零九財政年度，其他國家的不可比較店舖銷售佔整體增長30.0%，而可比較店舖銷售則佔3.1%。撇除外匯換算影響，其他國家的銷售淨額增加43.8%(使用按國家劃分的加權平均數計算)。

銷售成本及毛利

二零零九財政年度，銷售成本增加26,900,000歐元至105,600,000歐元，增幅為34.3%。二零零九財政年度，毛利率減至80.4%，下降0.7個百分點。二零零九財政年度，毛利率減少主要由於下列各項：

- 由於本公司預期銷售增加，透過增加分包生產，藉以擴充產能，惟經濟下滑，並無錄得銷售增加，以致生產成本增加，產生相關不利影響；

- 由於Melvita主要透過轉售分部出售，其毛利率較L'Occitane品牌產品為低，購入Melvita品牌產品構成導致品牌組合產生不利影響的主因。該等品牌組合影響令毛利率按銷售額計下降1.2個百分點；

- L'Occitane品牌產品毛利率增加，抵銷了毛利率的部分減少，主要由於直銷分部的較強勁發展，以致渠道組合產生有利影響，以及歐元貶值產生正面貨幣換算影響。

分銷開支

二零零九財政年度，分銷開支增加59,700,000歐元至239,900,000歐元，增幅為33.1%。二零零九財政年度，分銷開支佔銷售淨額的百分比增至44.6%，增加1.2個百分點。此增加大部分反映加快開設新店舖，而直至該等店舖達致其正常銷售水平前，其開支較現有店舖的銷售淨額為高，以致直銷分部的分銷開支增加。

二零零九財政年度，租金及佔用開支增加21,800,000歐元至83,700,000歐元，增幅為35.3%，主要由於本公司在二零零九財政年度淨開設138間店舖所致。二零零九財政年度，租金及佔用開支佔銷售淨額的百分比增至15.6%，增加0.7個百分點。

營銷開支

二零零九財政年度，營銷開支增加14,800,000歐元至59,400,000歐元，增幅為33.1%。二零零九財政年度，營銷開支佔銷售淨額的百分比大致維持穩定於11.1%水平，而二零零八財政年度則為10.8%。然而，間接成本佔銷售淨額的比重下跌0.2%，故可讓本公司提升營銷計劃的水平，該計劃主要旨在加強店內與客戶的溝通力度(如樣品、附有產品的禮品及櫥窗陳列)。該等營銷計劃的成本增加9,600,000歐元，佔銷售淨額的百分比增加0.1個百分點。

一般及行政開支

二零零九財政年度，一般及行政開支增加12,400,000歐元至50,800,000歐元，增幅為32.4%，而佔銷售淨額的百分比由二零零八財政年度的9.2%輕微增加至二零零九財政年度的9.5%。佔銷售淨額的百分比增加，乃由於約在二零零九財政年度併入Melvita的相關品牌組合有0.1個百分點的不利影響所致，而0.2個百分點不利影響乃由於非經常性開支增加所致。非經常性開支增加主要與不同稅項以及費用和訴訟成本的應計金額有關。

與預期首次公開發售有關的直接成本

本公司於二零零九財政年度開始首次公開發售項目，惟因金融市場狀況逆轉而延遲。由於首次公開發售不大可能於二零零九年三月三十一日進行，故本公司應佔的所有成本於二零零九財政年度支銷2,000,000歐元。總成本為4,000,000歐元，並重新向母公司L'Occitane Groupe S.A.收取部分金額2,000,000歐元。重新向LOG發票的部分佔迄今所產生的成本50%。該比率被視為反映出售現有股份的預期所得款項與出售現有股份及發行新股份的所得款項總額的比率。

經營溢利

二零零九財政年度，經營溢利增加7,400,000歐元至80,500,000歐元，增幅為10.1%，然而，本公司的經營毛利率由二零零八財政年度的17.6%下跌至二零零九財政年度的15.0%，跌幅為2.6個百分點。經營毛利率減少，主要由於前文所述於二零零九財政年度毛利率減少以及分銷開支增加所致。就分部增長而言，經營毛利率減少主要由於下列各項：

- 與直銷分部的經營毛利率減少有關的0.9個百分點不利影響，主要由於加快開設新店舖，而直至該等新店舖達致其預期銷售水平前，其開支佔銷售淨額的百分比較高；

- 與轉售分部的經營毛利率減少有關的2.2個百分點不利影響，主要由於透過毛利率一般較低的免稅店及QVC(電視家居購物)的銷售增加；

- 與企業對企業分部的經營毛利率減少有關的0.2個百分點不利影響，主要由於經濟下滑，以及在該情況下價格競爭越趨激烈；及

- 儘管如上文所述與首次公開發售項目相關的直接成本產生0.4個百分點不利影響，然而尚有0.8個百分點有利影響，主要由於公司開支佔收益的百分比減少。

財務成本淨額

二零零九財政年度，財務成本淨額增加4,900,000歐元至5,900,000歐元。二零零八財政年度至二零零九財政年度間財務成本淨額增加主要與下列各項相關：

- 借貸(資本開資融資、循環融資及其他借貸)、融資租賃及來自母公司的融資增加，主要與收購Melvita的融資相關。借貸增加佔財務成本淨額增加的80.5%；

- 與衍生工具公平值變動相關的虧損淨額，佔財務成本淨額增加的7.3%；

- 對本公司向若干少數股東權益授出與購股權相關的財務負債折現回撥，佔財務成本淨額增加的12.2%。

財務成本滙兑收益／虧損

二零零九財政年度，外匯收益淨額達1,700,000歐元，而二零零八財政年度則錄得外匯虧損淨額7,000,000歐元。下列各項主要闡釋二零零九財政年度錄得收益淨額1,700,000歐元：

- 外匯衍生工具的公平值收益為2,200,000歐元；
- 外匯虧損淨額為500,000歐元。該等虧損主要與附屬公司內以歐元或美元列值的財務負債(該等附屬公司的功能貨幣兑歐元或美元貶值，大部分由以日圓及美元列值的應收款項相關的滙兑收益所抵銷)，以及二零零九財政年度歐元兑該等貨幣貶值相關。

所得稅開支

二零零九財政年度，所得稅實際稅率為22.2%，而二零零八財政年度則為24.0%。實際稅率減少，主要由於增加擴展國際業務，讓本公司可受惠於若干司法權區的較低當地稅率。

年內溢利

鑑於上述種種原因，二零零九財政年度，年內溢利增加9,900,000歐元至59,400,000歐元，增幅為19.9%。每股基本盈利由0.038歐元改善至0.046歐元，幅度為21.8%，而計算所用的股數由二零零八財政年度的1,273,619,558股增加至二零零九財政年度的1,274,396,391股，增加776,833股。每股攤薄盈利由二零零八財政年度的0.038歐元改善至二零零九財政年度的0.046歐元，幅度為21.9%，而計算所用的股數由二零零八財政年度的1,274,359,308股增加至二零零九財政年度的1,274,396,391股，增加37,083股。

二零零八財政年度與二零零七財政年度的比較

銷售淨額

二零零八財政年度，銷售淨額為415,000,000歐元，較二零零七財政年度增加80,000,000歐元，增幅為23.9%，此乃反映本公司全部業務分部及地區的銷售淨額增長，台灣除外。於二零零八財政年度，本公司的直銷及轉售業務分部的銷售淨額佔總銷售淨額分別70.6%及25.5%，分別增加22.7%及23.4%。撇除外匯換算影響，二零零八財政年度的銷售淨額增加30.7%。

本公司增加出售本公司產品的零售點總數，由二零零七年三月三十一日的857間增加至二零零八年三月三十一日的1,055間。本公司增加零售店的總數，由二零零七年三月三十一日的459間增加至二零零八年三月三十一日的549間，淨增加90間店舖，包括於亞洲增設38間；於歐洲增設38間及於美洲增設14間。撇除外匯換算影響，二零零八財政年度的可比較店舖銷售佔整體增長19.2%，而年內不可比較店舖銷售佔整體增長45.8%。

於日本、香港及其他國家(包括中國及俄羅斯)的銷售乃推動二零零八財政年度銷售淨額增長的主要因素。法國及英國亦錄得可觀增長。然而，二零零八財政年度的最大國家美國的銷售增長則為微弱，而台灣錄得2.0%的輕微減縮。

業務分部

下表載列於所示期間按業務分部劃分的銷售淨額增長的明細分析(撇除所示的外匯換算影響):

	二零零七財政年度至二零零八財政年度的銷售淨額增長			
	(千歐元)	增長百分比	增長百分比[2]	對整體增長的貢獻百分比[2]
直銷	**54,324**	**22.7**	**30.1**	**70.0**
可比較店舖	8,069	4.2	10.4	19.2[3]
不可比較店舖	42,114	106.8	119.3	45.8[3]
其他[1]	4,141	47.7	58.7	5.0
轉售	**20,071**	**23.4**	**28.5**	**23.7**
企業對企業	**5,621**	**54.1**	**62.1**	**6.3**
整體增長	**80,016**	**23.9**	**30.7**	**100.0**

(1) 包括郵購、網上銷售及其他銷售。

(2) 撇除外匯換算影響。

(3) 按地區劃分的進一步明細分析,請參閱零售店圖表。

直銷

二零零八財政年度,直銷銷售淨額增加54,300,000歐元至293,200,000歐元,增幅為22.7%,主要由於淨增設90間店舖及可比較店舖銷售增加所致。年內,撇除外匯換算影響,本公司錄得相同店舖銷售增長10.4%,主要由產品平均價格增加及現有和新增客戶的銷售交易增加所推動。

撇除外匯換算影響,二零零八財政年度,直銷銷售淨額增加30.1%,而該增加佔整體銷售淨額增長70.0%。撇除外匯換算影響,二零零八財政年度,本公司自營零售店佔整體增長65.0%,而不可比較店舖佔整體增長45.8%,而可比較店舖則佔19.2%。

轉售

二零零八財政年度,轉售銷售淨額增加20,100,000歐元至105,800,000歐元,增幅為23.4%,主要由於下列各項:

- 向免稅店客戶的銷售強勁,增加8,800,000歐元至22,700,000歐元,增幅為63.6%。於二零零八財政年度,本公司客戶新開設40間免稅店,出售本公司產品;

- 向分銷商的銷售強勁,斯洛文尼亞、克羅地亞、哈薩克斯坦、立陶宛及中東錄得最重要增長;及

- 向亞洲的分銷商的銷售強勁增長,銷售額達2,100,000歐元,主要由於越南、泰國及馬來西亞的額外銷售所致。

撇除外匯換算影響，二零零八財政年度的轉售分部增長28.5%，佔整體銷售淨額增長23.7%。

企業對企業

二零零八財政年度，企業對企業銷售淨額增加5,600,000歐元至16,000,000歐元，增幅為54.1%，主要由於法國及美國的航空公司、大型連鎖酒店及獨立酒店增加銷售所致。撇除外匯換算影響，二零零八財政年度，企業對企業分部增長62.1%，佔整體銷售淨額增長6.3%。

地區

下表呈列按地區劃分的二零零八財政年度銷售淨額增長及對銷售淨額增長的貢獻(撇除所示的外匯換算影響)：

	二零零七財政年度至二零零八財政年度的銷售淨額增長			
	(千歐元)	增長百分比	增長百分比[1]	對整體增長的貢獻百分比[1]
日本	28,273	56.1	66.6	32.7
香港[2]	11,192	45.9	62.4	14.8
台灣	(496)	(2.0)	8.5	2.1
法國	7,468	16.1	16.1	7.3
英國	4,927	22.9	28.7	6.0
美國	882	1.0	11.8	10.2
巴西	3,214	28.9	20.3	2.2
其他國家[3]	24,556	36.7	38.2	24.8
所有國家	80,016	23.9	30.7	100.0

(1) 撇除外匯換算影響，並反映所有業務分部的增長(包括自營零售店銷售的增長)。

(2) 包括澳門的銷售。

(3) 使用組成國家的加權平均數計算。

下表載列於所示期間按地區劃分有關零售店數目、其對整體增長的貢獻百分比以及相同店舖銷售增長的明細分析：

	二零零七財政年度至二零零八財政年度的零售店						
	零售店		整體增長百分比[1][2]				
	二零零七年三月三十一日	二零零八年三月三十一日	變動	不可比較店舖	可比較店舖	店舖總數	相同店舖銷售增長[2]
日本	47	56	9	17.0	10.6	27.7	33.2
香港[3]	11	15	4	2.9	1.3	4.2	16.8
台灣	41	44	3	2.7	(1.1)	1.6	(6.3)
法國	51	54	3	2.4	0.9	3.3	3.7
英國	24	30	6	2.2	1.5	3.7	13.7
美國[4]	165	173	8	4.4	0.6	5.0	1.0
巴西[5]	24	26	2	0.7	1.0	1.7	14.1
其他國家	96	151	55	13.5	4.4	17.9	19.3
所有國家	**459**	**549**	**90**	**45.8**	**19.2**	**65.0**	**10.4%**

(1) 指所示地區及期間不可比較店舖、可比較店舖及零售店佔整體銷售淨額增長的百分比。
(2) 撇除外匯換算影響。
(3) 包括自二零零七年十二月起澳門1間L'Occitane店舖。
(4) 包括於二零零七年及二零零八年三月三十一日10間Oliviers & Co.店。
(5) 包括於二零零七年三月三十一日1間Olivier & Co.店。

日本

二零零八財政年度，日本的銷售淨額增加28,300,000歐元至78,700,000歐元，增幅為56.1%。增長主要反映所有業務分部及特別是直銷分部的銷售淨額增加。日本直銷分部的銷售淨額上升25,700,000歐元，升幅為56.2%，上升主要由於在優越地段增設店舖，L'Occitane品牌在消費者中的知名度有所提升，交易因而增加，產生了強勁的相同店舖銷售增長33.2%所致。年內，本公司於日本淨開設9間店舖。撇除外匯換算影響，不可比較店舖銷售佔整體增長17.0%，主要由於本公司在過去兩個財政年度開設24間零售店所致，可比較店舖銷售則佔整體增長10.6%。

二零零八財政年度，轉售銷售改善2,200,000歐元，主要由於航空公司夥伴的當地空中銷售增長所致。撇除外匯換算影響，日本的銷售淨額增加66.6%。

香港

二零零八財政年度，香港的銷售淨額增加11,200,000歐元至35,600,000歐元，增幅為45.9%。該增長主要由所有分部(特別是直銷及轉售分部)的銷售淨額增加所推動。直銷分部的銷售淨額改善3,000,000歐元，幅度為28.4%。上述改善主要由於香港客戶的客戶

忠誠計劃持續見效，以致相同店舖銷售增長16.8%所致。年內，本公司在香港淨開設4間店舖，而相關不可比較店舖銷售佔整體增長2.9%(撇除外匯換算影響)。可比較店舖銷售佔整體增長1.3%(撇除外匯換算影響)。

二零零八財政年度，轉售銷售改善7,900,000歐元，幅度為61.7%，主要由於向免稅客戶的銷售增長強勁，以及向亞洲分銷商(特別是馬來西亞、泰國及越南)的銷售增加(本公司根據開單附屬公司的地點記錄銷售)。撇除外匯換算影響，香港的銷售淨額增加62.4%。

台灣

二零零八財政年度，台灣的銷售淨額減少500,000歐元至24,800,000歐元，減幅為2.0%。該下跌主要由不利外匯換算影響及相同店舖銷售減少所致。撇除外匯換算影響，台灣的銷售淨額實際增加8.5%。相同店舖銷售減少6.3%，主要由於政治不明朗，以及信用卡債務收緊監控構成消費者信貸問題，導致零售環境表現疲弱。年內，本公司於台灣淨開設3間店舖，而相關不可比較店舖銷售佔整體增長2.7%(撇除外匯換算影響)。然而，可比較店舖銷售就上述原因對整體增長有1.1%(撇除外匯換算影響)的負增長。

法國

二零零八財政年度，法國的銷售淨額增加7,500,000歐元至53,800,000歐元，增幅為16.1%。該增長主要由所有分部的銷售淨額增加所推動。零售銷售改善3,400,000歐元，幅度為12.8%，主要由於經濟環境不佳，相同店舖銷售增長錄得輕微增幅3.7%。年內，本公司於法國淨開設3間店舖，而相關不可比較店舖銷售佔整體增長的2.4%。可比較店舖銷售佔整體全球增長0.9%(撇除外匯換算影響)。

二零零八財政年度，轉售銷售改善1,400,000歐元，幅度為8.6%，主要由於開設由本公司分銷商營運的5間新店舖所致。二零零八財政年度，企業對企業的銷售增加2,400,000歐元，增幅為88.1%，主要由於航空公司及酒店增加銷售所致。

英國

二零零八財政年度，英國的銷售淨額增加4,900,000歐元至26,400,000歐元，增幅為22.9%。該增長主要由直銷及轉售分部銷售淨額增加所推動。直銷分部的銷售淨額改善3,400,000歐元，幅度為24.1%，此乃主要由於透過郵寄及推廣提升營銷力度，以致相同店舖銷售增長13.7%所致。年內，本公司於英國淨開設6間店舖，而相關不可比較店舖銷售佔整體增長2.2%。可比較店舖銷售佔整體全球增長1.5%(撇除外匯換算影響)。

二零零八財政年度，轉售銷售改善1,000,000歐元，反映英國的QVC(電視家居購物)客戶的銷售持續增加。撇除外匯換算影響，英國的銷售淨額增加28.7%。

美國

二零零八財政年度，美國的銷售淨額增加900,000歐元至89,900,000歐元，增幅為1.0%。然而，撇除外匯換算影響，美國的銷售淨額實際增加11.8%。年內，美元兌歐元持續貶值，抵銷美國大部分增長。

年內，本公司於美國淨開設8間店舖，而不可比較店舖銷售佔整體全球增長4.4%。相同店舖銷售增長相對地低，於1.0%水平，主要由於房地產市場下滑，能源及食物價格紛紛上升，導致美國的經濟環境持續衰退，且消費者信心下降所致。美國的可比較店舖銷售佔整體增長0.6%(撇除外匯換算影響)。

美國的銷售增長，主要反映企業對企業分部的銷售淨額增加1,500,000歐元，主要由於向航空公司、大型連鎖酒店及獨立酒店增加銷售所致。於二零零八財政年度整個年度，本公司繼續透過附屬公司Oliviers & Co. LLC (USA)於美國營運10間店舖，出售Oliviers & Co.品牌產品。二零零八財政年度，Oliviers & Co.品牌產品產生銷售淨額4,600,000歐元，自二零零七財政年度減少200,000歐元，減幅為4.7%，此乃由於上文所述外匯換算不利影響所致。撇除上述影響，Oliviers & Co.品牌產品的銷售淨額增長5.5%。

巴西

二零零八財政年度，巴西的銷售淨額增加3,200,000歐元至14,300,000歐元，增幅為28.9%，此增長由直銷及轉售分部的銷售淨額增加所推動。直銷分部的銷售淨額增加2,600,000歐元，增幅為26.1%，此乃主要由於相同店舖銷售增長14.1%，反映二零零八財政年度的進口關稅相關事宜少於二零零七財政年度。由於最近發現與L'Occitane無關的連串仿冒貨品案件，進口貨物加強檢查，導致清關過程減慢，暫時喪失貿易夥伴的進口許可證。此導致存貨付運至巴西店舖的過程在二零零七財政年度有所延遲。年內，本公司於巴西淨開設2間店舖，而相關不可比較店舖銷售佔整體增長0.7%(撇除外匯換算影響)。可比較店舖銷售佔整體全球增長1.0%(撇除外匯換算影響)。

二零零八財政年度，轉售銷售改善600,000歐元，主要由於向當地批發商開發新銷售。撇除外匯換算影響，巴西年內的銷售淨額增加20.3%，此乃由於巴西雷阿爾兌歐元升值。二零零八財政年度，本公司於巴西關閉出售Oliviers & Co.品牌產品的唯一一間店舖。

其他國家

二零零八財政年度，其他國家的銷售淨額增加24,600,000歐元至91,500,000歐元，增幅為36.7%，此增長主要反映直銷分部的銷售淨額增加。直銷分部的銷售淨額增長17,600,000歐元，主要由淨增設55間店舖以及相同店舖銷售增長錄得強勁增長19.3%所推動。二零零八財政年度，本公司根據擴展策略於下列國家以及其他國家開設零售店：俄羅斯17間、中國9間、韓國5間、墨西哥4間以及德國4間。本公司於中國、韓國、俄羅斯及墨西哥增設店舖，主要由於過去數年該等國家的經濟增長及其經濟持續向好勢頭。二零零八財政年度，本公司透過購入俄羅斯的獨家分銷商收購俄羅斯的零售店，而俄羅斯的銷售在二零零八財政年度之前分類為轉售分部。二零零八財政年度，相同店舖銷售增長19.3%，主要由於該等國家的經濟環境蓬勃及成功推廣本公司產品。撇除外匯換算影

響，二零零八財政年度，其他國家的不可比較店舖銷售佔整體增長13.5%，而可比較店舖銷售則佔4.4%。撇除外匯換算影響，其他國家的銷售淨額增加38.2%(使用按國家劃分的加權平均數計算)。

銷售成本及毛利

二零零八財政年度，銷售成本增加14,800,000歐元至78,600,000歐元，增幅為23.2%。然而，二零零八財政年度，毛利率增至81.1%，上升0.1個百分點。二零零八財政年度，該改善主要包括下列各項：

- 品牌組合影響有所改善，由於二零零八財政年度，L'Occitane品牌產品的銷售相比Le Couvent des Minimes及Oliviers & Co.產品(其毛利率普遍較L'Occitane品牌產品為低)的銷售持續增加；及

- L'Occitane品牌產品毛利率減少，部分抵銷上述改善，主要由於歐元升值，以致對毛利率產生1.0%貨幣換算負面影響。

分銷開支

二零零八財政年度，分銷開支增加31,000,000歐元至180,200,000歐元，增幅為20.7%。然而，二零零八財政年度，分銷開支佔銷售淨額的百分比減至43.4%，減少1.1個百分點。減少1.1個百分點大部分反映分銷開支佔直銷分部銷售的百分比減少，此乃主要受惠於控制員工成本的力度。員工成本佔銷售淨額的百分比由二零零七財政年度的17.1%減少至二零零八財政年度的15.9%，減少1.2個百分點。

二零零八財政年度，租金及佔用開支增加12,100,000歐元至61,900,000歐元，增幅為24.3%，主要由於本公司在二零零八財政年度淨增設90間店舖所致。二零零七財政年度及二零零八財政年度，租金及佔用開支佔銷售淨額的百分比均保持在14.9%水平。

營銷開支

二零零八財政年度，營銷開支增加7,500,000歐元至44,700,000歐元，增幅為20.2%。然而，二零零八財政年度，營銷開支佔銷售淨額的百分比實際輕微減少0.3個百分點至10.8%。二零零八財政年度，營銷開支佔銷售淨額的百分比減少，主要由於向L'Occitane基金授出3,000,000歐元，藉以在二零零七財政年度開始的五年為該慈善基金提供資金，以致過往一年的開支增加所致。然而，該筆3,000,000歐元開支指五年的總承擔，並鑑於國際財務報告準則的規定於二零零七財政年度悉數支銷。二零零八財政年度的營銷開支減少，部分由郵寄及與客戶的其他通訊相關的開支(如透過樣品、附有產品的禮品及櫥窗陳列)增加所抵銷。

一般及行政開支

二零零八財政年度，一般及行政開支增加6,100,000歐元至38,400,000歐元，增幅為18.8%。然而，二零零八財政年度，一般及行政開支佔銷售淨額的百分比實際減少0.4個百分點至9.3%。該輕微減少主要由於銷售淨額增加所得的規模經濟效益所致。

經營溢利

二零零八財政年度，經營溢利增加21,000,000歐元至73,100,000歐元，增幅為40.3%，而本公司的經營毛利率由二零零七財政年度的15.6%增加至二零零八財政年度的17.6%，增加2.1個百分點。經營毛利率增加2.1個百分點，主要由於二零零八財政年度的銷售淨額增長，以及如前文所述分銷、營銷和一般及行政開支的減少所致。就分部增長而言，經營毛利率增加主要由於下列各項：

- 與直銷分部的經營毛利率改善相關的0.5個百分點有利影響，主要由於零售員工成本有所改善，以及強勁相同店舖銷售增長帶來規模經濟效益，銷售淨額增加，改善了整體固定成本的範圍；

- 1.4個百分點的有利影響，主要由於公司分部的一般及行政開支減少，以及由於二零零七財政年度(而非二零零八財政年度)向L'Occitane基金授出3,000,000歐元；及

- 與企業對企業分部的經營毛利率增加相關的0.3個百分點有利影響，主要由於開發獨立酒店的新銷售。

財務成本淨額

二零零八財政年度，財務成本淨額減少3,600,000歐元至1,000,000歐元，減少78.6%。二零零七財政年度，本公司產生3,200,000歐元的利息成本，該利息成本與本公司於二零零一年向Clarins集團發行的可換股債券有關，請參閱附錄一會計師報告附註19.3。於二零零七年二月二十六日，Clarins集團將其全部可換股債券轉換為本公司的普通股，故二零零八財政年度財務成本減少。財務成本淨額減少亦由於二零零八財政年度的銀行借貸減少，由於本公司經營活動所產生的現金增加，故本公司可減少借貸。於二零零八財政年度，本公司的經營活動產生現金51,100,000歐元，並於二零零七財政年度產生47,900,000歐元。

滙兑虧損

二零零八財政年度，外匯虧損淨額由二零零七財政年度的2,100,000歐元增加至7,000,000歐元，主要由於年內歐元兑主要當地貨幣(特別是美元及日圓)升值。二零零八財政年度，本公司亦產生未兑現虧損1,600,000歐元，此與貨幣對沖工具的公平值調整有關。

所得稅開支

二零零八財政年度，所得稅實際稅率為24.0%，而二零零七財政年度則為21.7%。二零零七財政年度，本公司向L'Occitane基金授出資助，故節省800,000歐元的稅項，而本公司於二零零八財政年度並無獲得稅務節省。

年內溢利

二零零八財政年度，年內溢利增加14,000,000歐元至49,500,000歐元，增幅為39.4%。儘管本公司於二零零八財政年度的經營毛利率較二零零七財政年度的增加2.1個百分點，然而同一期間毛利率淨額僅增加1.3個百分點，主要由於與Clarins集團於二零零七財政年度轉換可換股債券相關的財務成本減少，部分抵銷外匯虧損及所得稅開支增加。每股基本盈利由0.034歐元改善至0.038歐元，幅度為12.2%，而計算所用的股數由二零零七財政年度的989,021,132股增加至二零零八財政年度的1,273,619,558股，增加284,598,426股。每股攤薄盈利由二零零七財政年度的0.028歐元改善至二零零八財政年度的0.038歐元，幅度為33.3%，而計算所用的股數由二零零七財政年度的1,256,719,278股增加至二零零八財政年度的1,274,359,308股，增加17,640,030股。

流動資金及資本資源

現金流量

下表概述截至二零零七年、二零零八年及二零零九年三月三十一日止年度和截至二零零八年及二零零九年十二月三十一日止九個月期間的現金流量：

	截至三月三十一日止年度			截至十二月三十一日止九個月	
(千歐元)	二零零七年	二零零八年	二零零九年	二零零八年	二零零九年
				(未經審核)	
經營活動所產生的現金淨額	47,869	51,138	56,332	27,556	99,084
投資活動所用的現金淨額	(28,650)	(32,378)	(100,103)	(91,790)	(27,938)
融資活動(所用)／產生的現金淨額	4,399	(33,917)	36,949	74,538	(9,442)
滙率變動影響[1]	937	(423)	(4,130)	(5,148)	(1,435)
已終止業務的現金及銀行透支增加／(減少)淨額	—	(91)	—	—	—
現金、現金等價物及銀行透支增加／(減少)淨額	24,555	(15,671)	(10,952)	5,156	60,269
年初現金、現金等價物及銀行透支	28,996	53,551	37,880	37,880	26,928
年終現金、現金等價物及銀行透支	53,551	37,880	26,928	43,036	87,197

[1] 滙率變動影響包括以下各項：按收市匯率換算外幣現金及現金等價物；將原按平均滙率換算外幣現金及現金等價物重新按收市滙率換算之滙率變動影響；及年終集團內公司間交易的滙兌變動。

經營活動

下表概述截至二零零七年、二零零八年及二零零九年三月三十一日止年度和截至二零零八年及二零零九年十二月三十一日止九個月期間來自經營活動的現金流量：

(千歐元)	截至三月三十一日止年度			截至十二月三十一日止九個月	
	二零零七年	二零零八年	二零零九年	二零零八年	二零零九年
				(未經審核)	
調整非現金項目的結果淨額	47,492	61,352	76,899	56,055	92,637
營運資金變動一產生／(所用)	377	(10,214)	(20,567)	(28,499)	6,447
經營活動產生的現金淨額	47,869	51,138	56,332	27,556	99,084

經營活動

截至二零零九年十二月三十一日止九個月期間，經營現金流量較二零零八年同期增加71,500,000歐元，反映就非現金項目調整年內溢利增加36,600,000歐元，加上運用營運資金減少34,900,000歐元。截至二零零九年十二月三十一日止九個月期間，我們的非現金項目調整溢利淨額增加65.3%，達92,600,000歐元。截至二零零九年十二月三十一日止九個月期間，營運資金減少6,400,000歐元，主要由於經濟下滑令銷售額低於預期，故本公司致力減少二零零九財政年度生產的過量存貨，導致存貨減少11,700,000歐元，加上薪金、工資及相關社會項目負債及即期所得稅負債增加合共13,700,000歐元，均與業務發展有關。此項被應收貿易賬款增加18,500,000歐元所部分抵銷，主要由於銷售的季節性所致，原因為十二月一般為本公司全年最大銷售額的月份。由於本公司業務的季節因素以及法國通過法律，有效減少供應商給予的付款期，應付貿易賬款減少1,500,000歐元。

經營現金流量於二零零八財政年度至二零零九財政年度間增加5,200,000歐元，主要反映就非現金項目調整年內溢利增加15,500,000歐元，增幅部份因二零零八財政年度至二零零九財政年度間營運資金增加10,300,000歐元而抵銷。二零零九財政年度就非現金項目調整的溢利淨額為76,900,000歐元，而該財政年度的營運資金則增加20,500,000歐元。營運資金增加是因全球店舖持續拓展而增加存貨，同時應收貿易賬款減少對現金流量作正面的貢獻，主要原因是我們能更有效收取現金及轉售分部(特別是在其他國家)的平均付款期縮短所致。然而，應付貿易賬款則對經營現金流量構成負面影響，主要由於二零零九財政年度結束時應付貿易賬款減少所致。應付貿易賬款減少，主要由於L'Occitane S.A.預計二零一零財政年度開始時分銷附屬公司的訂單減少，因而減少原材料及成份的訂單。此舉之目的是隨市場需求放緩而減少製成品存貨。

經營現金流量於二零零八財政年度至二零零七財政年度間增加3,300,000歐元。二零零八財政年度經營現金流量較二零零七財政年度的增加淨額，反映調整非現金賬戶的溢利增加13,900,000歐元，由二零零八財政年度較二零零七財政年度間運用營運資金增加10,600,000歐元所部分抵銷。調整非現金賬戶於二零零八財政年度的溢利淨額達61,400,000歐元，而年內營運資金增加10,200,000歐元。營運資金增加，乃由於本公司持續於世界各地擴充店舖導致存貨水平增加，以及主要由於轉售及企業對企業分部(特別是香港、法國、日本及其他國家)的銷售開發導致應收貿易賬款增加所致。存貨增加，部分被應付貿易賬款增加(特別是L'Occitane S.A.預期二零零九年來自新增及現有店舖的銷售增加)及薪金、社會及稅務負債增加所抵銷。然而，本公司二零零八財政年度的應收稅項及預付開支增加，因而進一步減少年內經營活動產生的現金。

投資活動

截至二零零九年十二月三十一日止九個月期間投資活動所用的現金淨額為27,900,000歐元，而二零零八年同期則為91,800,000歐元。

截至二零零九年十二月三十一日止九個月期間所用的現金淨額，反映與下列各項相關的資本開支：

- 向加拿大分銷商收購資產淨值的4,600,000歐元；
- 收購L'Occitane Do Brasil S/A的餘下少數股東權益所用2,700,000歐元。進行此項交易後，本公司現全資擁有L'Occitane Do Brasil S/A；
- 添置租賃物業裝修及其他有形資產所用的8,900,000歐元，此與開設新店舖相關；
- 添置機器及設備、土地及樓宇、其他有形資產及在建有形資產所用的8,000,000歐元，主要與馬諾斯克及拉戈爾斯的物業有關；
- 添置無形資產所用的5,400,000歐元，反映2,100,000歐元用作收購法國、巴西、意大利及墨西哥的額外頂手費，及3,300,000歐元用作添置其他無形資產及在建無形資產(主要為資訊科技軟件)；
- 支付業主的按金及頂手費淨增加800,000歐元；及
- 出售固定資產的所得款項1,900,000歐元，主要與出售美國紐約蘇豪的店舖的頂手費相關。

二零零九財政年度投資活動所用的現金淨額為100,100,000歐元，而二零零八財政年度則為32,400,000歐元。

二零零九財政年度投資活動所用的現金淨額，反映與下列各項相關的資本開支：

- 收購附屬公司的57,000,000歐元，主要由於購入Melvita分集團所致：於二零零八年六月收購Melvita集團的85%權益，購入價為46,800,000歐元，而餘下的15%權益則於二零零九年三月收購，代價為4,500,000歐元。其他現金付款乃與下列收購相關：Urban Design Sp.z.o.o.（Poland)（其後易名為L'Occitane Polska S.p.z.o.o.）的100%權益、本公司的泰國代理進行的業務49%權益和中國少數股東49%權益；

- 收購與店舖相關租賃物業裝修及其他有形資產的20,300,000歐元，與二零零九財政年度開設新店舖相關；

- 收購機器及設備、土地及樓宇、其他有形資產及在建有形資產的11,600,000歐元。財政年度內進行的主要收購與馬諾斯克的生產及倉庫設施和巴黎辦公室有關；

- 二零零九財政年度的無形資產投資的8,500,000歐元，主要由於收購法國、墨西哥及西班牙的額外頂手費6,600,000歐元；

- 其他投資的4,800,000歐元，主要由於與店舖相關的按金及預付款項(支付予業主的頂手費)；及

- 出售固定資產的所得款項700,000歐元。

二零零八財政年度的投資活動所用的現金淨額反映與下列各項相關的資本開支：(i)租賃物業裝修及店舖的其他有形資產增加11,400,000歐元；(ii)設備、土地及樓宇增加2,900,000歐元，主要作馬諾斯克的生產及倉庫設施；及(iii)其他有形資產及在建有形資產增加7,300,000歐元，包括馬諾斯克及巴黎設施的3,000,000歐元，以及分銷附屬公司的3,000,000歐元。此外，二零零八財政年度無形資產的投資6,500,000歐元主要由於下列各項：(i)收購法國、墨西哥及意大利的額外頂手費4,700,000歐元；及(ii)投資管理資訊系統軟件1,100,000歐元。此外，本公司於二零零八財政年度使用現金淨額2,900,000歐元，收購俄羅斯分銷商的店舖。

二零零七財政年度的投資活動所用的現金淨額反映與下列各項相關的資本開支：(i)租賃物業裝修及店舖的其他有形資產增加11,000,000歐元；(ii)設備、土地及樓宇增加4,800,000歐元，主要作收購及設立馬諾斯克的新倉庫設施；及(iii)其他有形資產及在建有形資產增加2,400,000歐元。此外，二零零七財政年度無形資產的投資5,800,000歐元主要由於下列各項：(i)收購法國及西班牙的額外頂手費4,700,000歐元；及(ii)投資管理資訊系統軟件1,100,000歐元。此外，本公司於二零零七財政年度使用現金1,800,000歐元，收購L'Occitane Mexico S.A. de CV (Mexico)的權益及L'Occitane Australia PTY LTD.（Australia)的少數股東權益。

融資活動

截至二零零九年十二月三十一日止九個月期間，融資活動所用的現金淨額為9,400,000歐元並反映下列各項：

- 向控股股東LOG支付的股息32,000,000歐元，被來自LOG的融資增加40,300,000歐元所抵銷。上述32,000,000歐元股息主要與就本公司的二零零七年信貸融資向LOG支付的預定還款及到期利息有關；

- 借貸的所得款項7,800,000歐元，被償還借貸及償還融資租賃項下負債23,600,000歐元所抵銷；及

- 支付予少數股東的股息1,600,000歐元。

二零零九財政年度融資活動所產生的現金淨額為36,900,000歐元，而二零零八財政年度融資活動所用的現金淨額為33,900,000歐元。二零零七財政年度融資活動所產生的現金淨額為4,400,000歐元。

二零零九財政年度融資活動所產生的現金淨額反映下列各項：

(i) 借貸所得款項淨額69,300,000歐元，主要與資本開支融資及循環融資(為二零零七年信貸融資的一部分，見「— 信貸融資」)的提取款項相關。該等所得款項用作撥資業務合併、收購有形及無形固定資產及增加營運資金需要；

(ii) 借貸及融資租賃還款淨額6,200,000歐元。該等還款主要與二零零七年信貸融資的預定還款有關；

(iii) 本公司支付的股息30,000,000歐元，部分獲LOG的融資增加5,300,000歐元所抵銷；及

(iv) 支付予少數股東的股息1,900,000歐元。

誠如上文所述，主要因二零零九財政年度借貸所得款項淨額及償還借貸，本公司非流動負債由二零零八年三月三十一日的19,900,000歐元增至二零零九年三月三十一日的96,100,000歐元。

二零零八財政年度融資活動所用的現金淨額反映年內支付予股東的股息增加。本公司於二零零八財政年度支付予股東的股息為32,900,000歐元，而二零零七財政年度則為9,800,000歐元。此外，二零零八財政年度融資活動所用的現金流量反映借貸還款淨額約22,400,000歐元，包括於二零零七年三月三十一日悉數償還本公司與若干銀行訂立的未償還信貸融資19,800,000歐元。該筆還款部分由LOG於二零零八財政年度提供的信貸融資19,100,000歐元撥付。

債務

本公司過往主要利用營運所得現金流量，透過長期及短期銀行借貸及透過發行可換股債券，應付本公司的營運資金及其他資本需要。於二零零九年三月三十一日，本公司有現金及現金等價物27,300,000歐元，而於二零零八年三月三十一日則為39,100,000歐元。於二零零九年十二月三十一日，本公司有現金及現金等價物88,300,000歐元。

下表載列於所示日期本公司的借貸：

(千歐元)	於二零零九年三月三十一日	於二零零九年十二月三十一日	於二零一零年二月二十八日
資本開支融資[2]	48,275	49,599	36,029
循環融資[2]	16,507	1,345	—
其他銀行借貸[1]	5,999	4,808	4,068
融資租賃負債[3]	7,274	6,657	6,482
與少數股東及關聯方的往來賬戶[4]	30,561	70,258	64,357
銀行透支	351	1,126	2,135
總計	108,968	133,793	113,071

(1) 若干銀行借貸乃由頂手費所抵押。於二零零九年十二月三十一日，頂手費的賬面淨值為34,700,000歐元。

(2) 資本開支融資及循環融資由本公司作出擔保，並分別以100%L'Occitane S.A.股份及100% Les Relais L'Occitane France股份所抵押。此外，LOG就資本開支融資及循環融資有關其本身的借貸授出擔保。LOG亦將於本公司所持的股份質押，有關詳情載於下文「信貸融資」一節。

(3) 融資租賃負債主要與馬諾斯克廠房及物業的土地及樓宇相關。於二零一零年三月三十日，本公司簽訂一份新融資租賃協議，內容與下列各項有關：(i)收購Melvita的現有土地及樓宇4,900,000歐元；(ii)拓展及重組廠房9,100,000歐元。於二零一零年三月三十日，本公司已提取4,900,000歐元。

(4) 往來賬戶包括二零零九年十二月三十一日欠負LOG往來賬戶金額64,300,000歐元(於二零一零年二月二十八日為58,300,000歐元)。本公司並無就該往來賬戶項下欠款向LOG授出任何擔保。該欠負LOG的往來賬金額按照與三個月歐洲銀行同業拆息+1%掛鈎的利率計息。於二零一零年三月三十日，已悉數清償根據與LOG的往來賬戶應付LOG的總款項59,600,000歐元。此外，於二零一零年三月三十一日，股東大會批准分派80,000,000歐元之股息，該決定導致欠負LOG相同金額的負債。該負債將於上市前解除。餘額指本公司若干附屬公司的少數股東貸款及墊款，其中：(i) 於二零零九年十二月三十一日，Clarins集團餘額合共4,900,000歐元(於二零一零年二月二十八日為5,200,000歐元)，該款項不會於上市前清償；及(ii)與其他少數股東的餘額，指向本公司附屬公司的債務供款作為彼等控股／合營安排之一部份，該款項不會於上市前清償。有關進一步詳情，請參閱附錄一會計師報告附註32.4。其他與關聯方(特別是Clarins集團)的結餘於上市前不會解除。

資本開支融資及循環融資、其他銀行借貸及融資租賃負債為有抵押。與少數股東及關聯方的往來賬戶以及銀行透支為無抵押。

下表載列所示日期本公司借貸的到期日：

(千歐元)	於二零零九年三月三十一日	於二零零九年十二月三十一日	於二零一零年二月二十八日
到期日			
按要求或一年內	33,831	73,754	68,433
1至2年	1,942	14,330	10,799
2至5年	40,632	43,341	31,471
5年以上	32,563	2,368	2,368
總計	108,968	133,793	113,071
減：於十二個月內到期清償的金額（於流動負債項下列示）	(33,831)	(73,754)	(68,433)
於十二個月後到期清償的金額（於非流動負債項下列示）	75,137	60,039	44,638

於十二個月內到期清償的借貸由二零零九年三月三十一日的33,800,000歐元增至二零零九年十二月三十一日的73,800,000歐元，主要由於LOG提供的融資增加39,900,000歐元所致。

於二零一零年三月三十一日，股東大會批准分派股息80,000,000歐元，該股息導致欠負LOG相同金額的負債。該負債將於本公司上市前解除。

或然負債及擔保

本公司在一般業務過程中產生銀行、其他擔保及其他事宜的或然負債。作為二零零七財政年度信貸融資的一部分，本公司向若干銀行授出擔保，連同本公司及其附屬公司資產的抵押權益，而LOG抵押其現時持有的本公司100%股份。於全球發售完成時或之前，將就發售股份解除股份抵押，且不會為擔保本公司或其任何附屬公司履行責任而持有LOG股份的任何餘下抵押權益。此外，LOG就資本開支融資及循環融資項下借貸的擔保，將於上市日期或之前解除。

本公司須承受一般業務過程中產生的訴訟及索償的風險。請參閱附錄一會計師報告附註30.1—*法律程序*。本公司預期，或然負債並不會產生任何重大負債。

除上文所披露者以及集團內公司間負債和一般應付貿易賬款外，於二零一零年二月二十八日，本公司並無任何未償還的已發行或同意發行的貸款資本、銀行透支、貸款、債務證券、借貸或其他類似債務、承兑負債、承兑信用證、債券、按揭、押記、租購承擔、擔保或其他重大或然負債。

信貸融資

二零零六財政年度，本公司與法國八間商業銀行(「***貸款銀團***」)[1]訂立結構性融資協議，向本公司提供信貸融資總額60,000,000歐元(「***二零零六年信貸融資***」)，該融資由以下各項組成：(i)中期銀行融資35,000,000歐元，有效期七年；及(ii)短期循環融資25,000,000歐元，為期三年。二零零六年信貸融資乃由本公司附屬公司L'Occitane Inc.的67%股份及本公司附屬公司L'Occitane (Far East) Limited的66.67%股份所抵押。於二零零七年三月三十一日，尚未償還該信貸融資下的19,800,000歐元。於二零零七年五月二十二日，本公司悉數償還二零零六年信貸融資。已悉數償還二零零六年信貸融資。

二零零七財政年度，LOG、本公司及其附屬公司L'Occitane S.A.與貸款銀團訂立優先信貸融資協議，本金額為280,000,000歐元(「***二零零七年信貸融資***」)，由下列各項組成：

(i) 僅可由LOG提取的中期優先貸款205,000,000歐元(「***收購融資***」)，其中於二零零九年十二月三十一日已提取200,000,000歐元。二零零九財政年度，已償還10,000,000歐元及LOG已提取5,000,000歐元。二零零九年十二月三十一日，本金額餘額為174,300,000歐元。

(ii) 僅可由本公司及L'Occitane S.A.提取的資本開支融資50,000,000歐元(「***資本開支融資***」)，有效期七年，其中於二零零九年十二月三十一日尚未償還49,600,000歐元；及

(iii) 僅可由本公司及L'Occitane S.A.提取的多種貨幣循環融資25,000,000歐元(「***循環融資***」)，有效期七年，其中於二零零九年十二月三十一日尚未償還1,300,000歐元。

根據收購融資，到期日分別為二零一零年、二零一一年、二零一二年及二零一三年四月二十日，而LOG應償還的金額分別為20,500,000歐元、25,625,000歐元、25,625,000歐元及30,750,000歐元，而於二零一四年四月二十九日，LOG應償還的金額為71,750,000歐元。故此，LOG將於本公司股份在香港聯交所上市後償還該等金額，LOG現擬運用全球發售項下其將收訖的全部或部分所得款項償還收購融資額項下最少80%的欠款，前提是所得款項充足並視乎LOG的其他融資需求。

資本開支融資項下的未尚還結餘，包括就撥付於二零零八年六月五日收購M&A SAS而借入的本金額及應計的利息。循環融資預期用作撥付營運資金需要(如需要)。資本開支融資及循環融資乃由本公司擔保，並分別由L'Occitane S.A.全部股份及Les Relais L'Occitane

1. 於二零零九年十二月三十一日，在該等八間商業銀行(「***貸款銀團***」)中：

- 貸款銀團的其中一間成員公司為里昂證券資本市場有限公司(聯席保薦人之一，「***里昂證券***」)的間接控股股東；
- 貸款銀團的其中一間成員公司為里昂證券最終母公司的附屬公司；及
- 貸款銀團的其中一間成員公司為里昂證券最終母公司的間接少數股東(於二零零九年十二月三十一日，該成員公司為39間地區銀行的其中一間成員公司，共同間接持有里昂證券最終母公司大部分權益，而里昂證券最終母公司亦持有上述貸款銀團成員公司的非控股少數股東權益)。
- 貸款銀團的其中一間成員公司為香港上海滙豐銀行有限公司(聯席保薦人之一)最終母公司的附屬公司。

France全部股份所抵押。此外，LOG同時就本公司的資本開支融資及循環融資的借貸授出擔保。LOG就該等借貸的擔保將於上市日期或之前終止，並由M&A Development SAS的股份抵押所替代。LOG亦就二零零七年信貸融資向貸款銀團抵押其所持有的股份。全球發售完成時或之前，就LOG提呈發售的發售股份解除股份抵押，且不會持有LOG股份的任何餘下抵押權益，以擔保本公司或任何附屬公司履行責任。此外，本公司於全球發售完成時所發行的新發售股份將不會受此股份抵押規限。根據二零零七年信貸融資的條款，收購融資、資本開支融資或循環融資項下的任何欠款，將觸發其他融資的自動違責，以致須即時償還所有融資項下欠付的全部本金額及利息。為免混淆，本公司或L'Occitane S.A.概無責任代LOG償還其根據二零零七年貸款融資欠負貸款銀團之款項，而上市後，LOG亦無責任代本公司或L'Occitane S.A.償還雙方根據二零零七年貸款融資欠負貸款銀團之款項，不論是一般而言還是因收購融資、資本開支融資或循環融資項下的違約自動觸發。本公司相信，倘若觸發資本開支融資及／或循環信貸融資的自動違約，按照我們現時的財務狀況，本公司具備充足的資源(包括內部資源及／或未提取信貸融資之備用額)悉數償還可能應付貸款銀團的款項。

根據二零零七年信貸融資，本公司須遵守兩項主要限制契諾，規定本公司須維持槓桿財務比率及財務成本涵蓋比率，而槓桿財務比率計算方式如下：(流動及非流動借貸—現金及現金等價物)／EBITDA(「***槓桿財務比率***」)；及財務成本涵蓋比率計算方式如下：EBITDA／財務成本(「***財務成本涵蓋比率***」)。

根據二零零七年信貸融資，本公司須根據LOG的合併財務報表維持槓桿財務比率低於以下水平：

- 截至二零零八年三月三十一日止年度為3.75；
- 截至二零零八年九月三十日止六個月為3.50；
- 截至二零零九年三月三十一日止年度為3.25；
- 截至二零零九年九月三十日止六個月為3.00；
- 截至二零一零年三月三十一日止年度為2.75；
- 截至二零一零年九月三十日止六個月及其後各六個月期間為2.50。

於二零零九年三月三十一日及二零零九年九月三十日，本公司的槓桿財務比率分別為2.26及1.75。

根據二零零七年信貸融資，本公司須根據LOG的合併財務報表維持財務成本涵蓋比率不低於以下水平：

- 截至二零零八年三月三十一日止年度為4.00；
- 截至二零零八年九月三十日止六個月為4.25；
- 截至二零零九年三月三十一日止年度為4.50；
- 截至二零零九年九月三十日止六個月及其後各六個月期間為5.00。

於二零零九年三月三十一日及二零零九年九月三十日，本公司的財務成本涵蓋比率分別為6.09及6.08。

於二零零八年十二月十五日，本公司重新磋商二零零七年信貸融資的條款，並作出下列主要變動：

- 調整槓桿財務比率規定，以致本公司可於截至二零一零年九月三十日止六個月及其後各六個月期間維持比率低於2.75；

- 修改協議，准許本集團可以潛在上市，並釐定所得款項用途；

- 此外，降低投資的限制。於二零零八年十二月十五日對二零零七年信貸融資進行修訂之前，限制LOG(包括其全部附屬公司)投資核心業務以外的投資，作為與Clarins擬進行合營企業的一部分。該限制已改動為，取得銀行的事先同意後，獲准於相同業務性質的實體或於非核心業務實體投資。

於最後實際可行日期，本公司或LOG的經營業績或財務狀況並無出現致使我們相信本公司或LOG可能拖欠任何信貸融資的重大不利變動。

於二零一零年二月二十八日，未動用已承諾作出的銀行融資總額為127,400,000歐元。

於所示日期本公司以下列貨幣列值的借貸如下：

(千歐元)	於二零零九年三月三十一日	於二零零九年十二月三十一日
歐元	67,207	104,168
美元	19,086	17,643
英鎊	3,223	450
澳元	2,992	4,079
瑞士法郎	1,165	500
墨西哥比索	1,334	—
日圓	10,216	5,933
其他	3,745	1,020
總計	108,968	133,793

下表載列於所示期間本公司的借貸(包括銀行借貸、信貸融資、融資租賃負債、往來賬戶及銀行透支)的利率範圍：

	截至三月三十一日止年度			截至二零零九年十二月三十一日止九個月期間	截至二零一零年二月二十八日止兩個月期間
	二零零七年	二零零八年	二零零九年		
利率範圍.....	3.362–5.224%	4.427–6.253%	2.010%–6.693%	1.200%–5.850%	1.156%–5.850%

於最後實際可行日期，本公司計劃於二零一零年五月就現有銀行融資額外提取銀行借貸70,000,000歐元，主要用作償還LOG的往來賬戶。預期概無並未由本公司已承諾銀行融資所涵蓋的新增借貸。

存貨分析

下表載列於所示期間的平均存貨日數的概要：

	截至三月三十一日止年度			截至二零零九年十二月三十一日止九個月期間
	二零零七年	二零零八年	二零零九年	
平均存貨週轉日數[1].....	201	230	233	224

(1) 平均存貨週轉日數相等於平均存貨除以銷售成本並乘以365(就截至二零零七年、二零零八年及二零零九年三月三十一日止年度)或274(就截至二零零九年十二月三十一日止九個月期間)。平均存貨相等於某一期間期初及期終平均存貨淨額。

存貨週轉日數於二零零九財政年度至截至二零零九年十二月三十一日止九個月期間減少9日，主要由於季節因素及本公司致力減少存貨所致。

存貨週轉日數於二零零八財政年度至二零零九財政年度增加3日，主要由於企業對企業的銷售比預期為少，導致該分部的產品存貨增加，部分獲自營店的存貨日數減少及原材料和供應品存貨日數減少所抵銷。

存貨週轉日數於二零零七財政年度至二零零八財政年度增加29日，主要由於存貨水平增加，其目的是準備在國際上擴充店舖和應付二零零九財政年度的計劃銷售，故年終原材料和供應品存貨增加38.6%。二零零八財政年度，於二零零八年三月三十一日存貨淨額增加15,600,000歐元至57,200,000歐元，由於本公司的銷售淨額增加23.9%及淨增設90間店舖。

應收貿易賬款

應收貿易賬款週轉日數

本公司僅提供轉售及企業對企業分部的應收貿易賬款週轉日數的概要，原因是直銷分部的銷售普遍以現金而非以信貸期支付。直銷分部的應收貿易賬款淨額於二零零七年、二零零八年及二零零九年三月三十一日分別為7,800,000歐元、10,200,000歐元及16,500,000歐元。截至二零零九年十二月三十一日止九個月期間，直銷分部的應收貿易賬款淨額為30,400,000歐元。在部分國家，來自直銷分部的現金乃銀行或百貨公司代表本公司收取，導致直銷分部的應收貿易賬款淨額出現餘額。

下表載列二零零七財政年度、二零零八財政年度及二零零九財政年度和截至二零零九年十二月三十一日止九個月期間，轉售及企業對企業分部的應收貿易賬款週轉日數概要：

	截至三月三十一日止年度			截至二零零九年十二月三十一日止九個月期間
	二零零七年	二零零八年	二零零九年	
應收貿易賬款週轉日數[1]. .	61	75	66	63

(1) 應收貿易賬款週轉日數相等於轉售及企業對企業平均應收貿易賬款除以轉售及企業對企業收益，並乘以365（就截至二零零七年、二零零八年及二零零九年三月三十一日止年度）或274（就截至二零零九年十二月三十一日止九個月期間）。平均應收貿易賬款相等於轉售及企業對企業於年初時的應收貿易賬款淨額，另加轉售及企業對企業於年終時的應收貿易賬款淨額，再除以二。

於二零零七年、二零零八年及二零零九年三月三十一日轉售分部的應收貿易賬款淨額分別為19,544,000歐元、25,777,000歐元及20,944,000歐元。截至二零零九年十二月三十一日止九個月期間，轉售分部的應收貿易賬款淨額為26,824,000歐元。於二零零七年、二零零八年及二零零九年三月三十一日企業對企業分部的應收貿易賬款淨額分別為1,803,000歐元、3,162,000歐元及5,094,000歐元。截至二零零九年十二月三十一日止九個月期間，企業對企業分部的應收貿易賬款淨額為4,018,000歐元。

應收貿易賬款週轉日數於二零零九財政年度至截至二零零九年十二月三十一日止九個月期間減少3日，此乃由於季節因素及轉售和企業對企業分部的應收貿易賬款收款情況有所改善所致。

應收貿易賬款週轉日數於二零零八財政年度至二零零九財政年度減少9日，此乃由於大力縮短轉售分部的付款期限以及加快收取該分部的結餘。該減少部分獲企業對企業分部的應收貿易賬款的日數增加所抵銷。

應收貿易賬款週轉日數於二零零七財政年度至二零零八財政年度增加14日，主要由於加長轉售分部的付款期限，包括主要由於加大銷售開發力度，特別是新分銷商及免稅店客戶。該增加部分獲企業對企業分部的應收貿易賬款的日數減少所抵銷。

應收貿易賬款的賬齡

下表載列於所示日期應收貿易賬款的賬齡概要：

(千歐元)	於三月三十一日 二零零七年	二零零八年	二零零九年	於二零零九年十二月三十一日
應收貿易賬款賬齡：				
0至90日	28,940	38,573	41,965	60,880
91至180日	674	996	1,875	454
181至1年	358	63	309	552
1年以上	653	684	716	877
應收貿易賬款總額	30,625	40,316	44,865	62,763
減呆賬準備	(1,286)	(1,119)	(2,353)	(1,560)
應收貿易賬款淨額	29,339	39,197	42,512	61,203

本公司於十二月三十一日的應收貿易賬款大幅增加，此乃由於十二月份的銷售因季節因素而增加所致。

由於本公司在全球各地擁有大量客戶，故本公司就應收貿易賬款而言並無信貸風險集中。各結算日的最大信貸風險為上文所載應收賬款的公平值。向終端客戶銷售普遍以現金而非以信貸期作出。就轉售及企業對企業分部作出的銷售而言，銷售的信貸期介乎60至90日。

應付貿易賬款

下表載列二零零七財政年度、二零零八財政年度及二零零九財政年度和截至二零零九年十二月三十一日止九個月期間，平均應付貿易賬款、採購總額及應付貿易賬款的週轉日數概要：

(千歐元)	截至三月三十一日止年度 二零零七年	二零零八年	二零零九年	截至二零零九年十二月三十一日止九個月期間
平均應付貿易賬款[1]	33,465	45,443	52,202	50,130
採購總額	192,723	236,968	316,300	230,614
應付貿易賬款的週轉日數[2]	63	70	60	60

(1) 平均應付貿易賬款相等於各自期間應付貿易賬款的期初及期終結餘的平均數。

(2) 使用期內期初及期終應付貿易賬款結餘的平均數除以期內採購總額，並乘以365(就截至二零零七年、二零零八年及二零零九年三月三十一日止年度)或274(就截至二零零九年十二月三十一日止九個月期間)計算。計算應付貿易賬款的週轉日數時，本公司使用採購總額而非銷售成本，因為銷售成本並不計入包括在應付貿易賬款的若干分銷和一般及行政開支，而採購總額包括支付予供應商的所有付款。

二零零七財政年度至二零零八財政年度，應付貿易賬款增加16,500,000歐元，而應付賬款的週轉日數增加7日，主要由於購買大多數原材料及成份作為本公司生產之用的實體L'Occitane SA (France)的週轉日數增加，且日本的週轉日數增加所致。日本的週轉日數增加，主要由於直至二零零八財政年度終前進行大量營銷活動所致。於二零零八年三月三十一日，本公司仍須向賣家支付相應金額。增加總數7日當中，L'Occitane SA (France)佔總增加的3日，日本則佔3日。

二零零八財政年度至二零零九財政年度，應付貿易賬款減少3,000,000歐元，而採購的週轉日數減少10日。該減少主要與法國的業務相關，L'Occitane SA (France)佔週轉日數總減少的6日，而本公司的法國分銷實體Les Relais L'Occitane則佔1日。法國的週轉日數減少，部分由於法國在二零零九年一月一日生效的新法律，倘供應商於60個淨日(或發票月終後45日)後方獲得付款，則供應商可自動收取財務罰款，導致本公司須於二零零九年初向法國的供應商付款。週轉日數總減少，部分亦由於年終時採購原材料及成份減少所致。

資本開支

歷史資本開支

下表載列於所示期間本公司的歷史資本開支：

	截至三月三十一日止年度				截至二零零九年十二月三十一日止九個月期間
(千歐元)	二零零七年	二零零八年	二零零九年	總計	
土地及樓宇	3,093	495	161	3,749	261
機器及設備	1,750	2,423	2,990	7,163	1,931
其他有形資產(1)	1,631	3,761	4,141	9,553	2,210
與店舖相關的有形資產(2)	10,955	11,361	20,300	42,616	8,856
在建有形資產(3)	725	4,038	4,352	9,115	3,561
頂手費(4)	4,672	4,656	6,612	15,940	2,122
無形資產及其他(5)	1,123	1,308	1,861	4,292	3,284
總計	23,949	28,042	40,417	92,408	22,225

(1) 其他有形資產包括特別是與店舖無關的租賃物業裝修及數據處理設備。
(2) 與店舖相關的有形資產包括租賃物業裝修、拆卸成本和店舖重整以及與店舖相關的其他有形資產。
(3) 在建有形資產指尚未可使用的有形資產。

(4) 頂手費指本公司向出租人(業主除外)支付的進入權，以取得物業開設新店舖，並使用直線法在十年內或租期(以較短者為準)進行攤銷。除支付予業主的款項獲分類為預付開支，並使用直線法在租期進行攤銷外，其他款項將為頂手費。
(5) 其他主要與購買內部使用的軟件相關，但亦包括年內收購融資租賃、網址及合同客戶關係。

計劃資本開支

於二零零九年十二月三十一日，本公司的已訂約但未產生的資本開支為8,900,000歐元，作本公司裝修製造設施用途。此外，本公司於截至二零一零年三月三十一日止三個月期間估計已使用6,500,000歐元，以成立9間新店舖和作出重大資訊科技投資(如下文所詳述)、廠房及機器投資及其他投資。本公司主要以經營活動所產生的現金淨額及其他借貸，撥付二零一零財政年度的資本開支。

本公司亦正實施全球SAP作為企業資源計劃系統(企業資源計劃系統)，以有效及合併方式支援本公司的供應鏈及財務程序。與SAP項目相關的估計整體開支約為12,000,000歐元。本公司計劃透過內部資源及／或銀行借貸(如需要)，撥付估計整體開支12,000,000歐元。

合同責任

下表載列本公司合同責任的預定到期日，以及於二零零九年十二月三十一日訂定及釐定的現金流量的概要：

		到期付款			
(千歐元)	於二零零九年十二月三十一日總計	1年內	1至2年內	2至5年內	5年以上
債務[1]	133,793	73,754	14,330	43,341	2,368
經營租賃承擔[2]	217,830	48,633	40,360	77,639	51,198
資本開支承擔[3]	8,907	8,907	—	—	—
合同責任總額	360,530	131,294	54,690	120,980	53,566

(1) 包括長期及短期債務及(較少程度上)融資租賃負債。請參閱附錄一會計師報告附註19。
(2) 本公司根據不可註銷經營租賃協議，租賃多個零售店、辦公室及倉庫。請參閱附錄一會計師報告附註31.2。
(3) 資本開支承擔主要與廠房裝修有關。

流動資產淨值

下表載列於所示日期的流動資產及流動負債：

(千歐元)	於三月三十一日 二零零七年	二零零八年	二零零九年	於二零零九年十二月三十一日	於二零一零年二月二十八日
流動資產					
存貨淨額	41,616	57,245	77,666	65,894	65,421
應收貿易賬款淨額	29,339	39,197	42,512	61,203	48,721
其他流動資產	10,145	17,124	23,608	21,088	22,715
按公平值列入損益賬的衍生工具	210	43	2,644	472	116
現金及現金等價物	55,916	39,073	27,279	88,323	90,166
	137,226	152,682	173,709	236,980	227,139
流動負債					
應付貿易賬款	37,184	53,702	50,702	49,557	50,528
薪金、工資、相關社會項目及其他稅務負債	13,435	14,478	19,608	29,034	26,967
即期所得稅負債	12,623	15,783	13,998	16,076	17,120
借貸	15,873	29,044	33,831	73,754	68,433
其他流動負債	1,865	2,273	3,187	3,343	2,948
按公平值列入損益賬的衍生工具	—	1,637	769	1,082	3,753
其他負債及押記的撥備	1,538	2,317	1,660	2,239	2,269
	82,518	119,234	123,755	175,085	172,018
流動資產淨值	54,708	33,448	49,954	61,895	55,121

二零零七年三月三十一日至二零零八年三月三十一日期間，流動資產淨值減少，主要是因原材料採購額增加以及於二零零八財政年度結束前在日本舉行多項大型營銷活動，因而增加應付貿易賬款；其次是由於LOG提供融資等因素，本公司借貸的流動部份增加。本公司認為，上述流動資產淨值各期間的波幅並不重大。

營運資金

根據過往業績及現時預期，董事認為，手頭現金、業務所產生的現金、可動用信貸融資、在信貸市場取得信貸以及來自全球發售的估計所得款項淨額將足以支持本招股章程刊發日期起計最少未來十二個月的業務營運、承擔及其他合同責任，且本公司擁有充裕的營運資金，足以應付目前及本招股章程刊發日期起計最少未來十二個月的需要。

衍生金融工具及對沖活動

本公司透過風險管理監控計劃處理若干財務風險，風險管理監控計劃包括使用衍生金融工具。本公司主要訂立遠期外匯合約及外匯期權，以減低匯率波動的影響。本公司亦訂立利率衍生工具合約，以管理利率波動的影響。本公司將該等訂立的工具分類為買賣以外的用途。

外匯風險管理

本公司訂立遠期外匯合約，目的是就與已識別風險一致的各期間為預期交易以及並非以呈列貨幣(即歐元)列值的應收款項及應付款項進行對沖。對沖活動旨在將匯率變動對成本及收取外國附屬公司的現金流量所產生的影響減至最低。衍生金融合約與大型金融機構以「場外交易」方式進行買賣，而衍生金融合約的到期日一般不超過十二個月。衍生工具的會計法於本招股章程附錄一會計師報告附註2.13説明。

內部監控

匯率風險主要與集團內公司間的銷售交易及融資結餘有關。LOI與其附屬公司安排大部分集團內公司間的銷售交易及所有集團內公司間的融資結餘，因此本集團司庫及融資部門可監察及管理相關風險。本集團司庫及融資部門遵照本集團的司庫程序(「***本集團司庫程序***」)行事，本集團屬下的所有實體均執行本集團司庫程序。該部門每月檢討目前的和預計的風險，並在貨幣風險委員會的控制下建議進行對沖交易。貨幣風險委員會由本集團主席、本集團常務董事及本集團財務總監(「***集團財務總監***」)組成。本集團財務總監可批准對沖活動，惟彼等須遵照貨幣風險委員會發出的指引，並且建議活動僅以遠期合約為限。僅可由貨幣風險委員會授權進行貨幣期權。

少部分附屬公司以外幣(主要以歐元或美元)發票或融資，故該等附屬公司須承受當地的外匯風險。遵照本集團司庫程序，該等附屬公司須按照司庫及融資部門的集團董事的建議對沖該等風險。

對沖政策

就政策而言，本公司僅與屬大型金融機構的對手方訂立合約。本公司並無對任何一名對手方承擔任重大風險。管理層相信，該等對沖合約項下欠款的風險屬低微，在任何情況下，將不會對合併財務業績構成重大影響。本公司不會利用衍生金融工具作投機用途。

本集團司庫程序訂明的一般政策，按十二個月的滾動基準以最近期月份的對沖最高水平對沖匯率風險。舉例而言，於兩個月內結算的集團內公司間風險須100%進行對沖，而於十個月內結算的風險須介乎0%至11%進行對沖。貨幣風險委員會可凌駕於該政策，惟估計本集團承擔的貨幣風險長期以45%至50%進行對沖。

如往來賬戶及貸款等資產負債表項目，一般以相同貨幣、相同金額及到期日的借貸進行對沖。然而，如認為外幣的借貸成本過多，可作例外情況處理。附屬公司可在集團財務總監控制下與司庫及融資部門的集團董事討論有關偏離一般政策的情況。

風險

於二零零九年十二月三十一日，根據國際財務報告準則的公平市場估值規定，本公司有遠期外匯合約的外匯衍生負債淨額為400,000歐元。於二零零九年十二月三十一日，未結算的遠期外匯衍生工具的名義本金額為3,500,000,000日圓、1,000,000加元、2,700,000澳元、3,000,000墨西哥比索、40,800,000泰銖及2,300,000英鎊。

絕大部分風險與L'Occitane International SA相關。於二零一零年二月二十八日，根據國際財務報告準則的公平市場估值規定，L'Occitane International SA的遠期外匯合約的外匯衍生工具負債淨額為2,500,000歐元。於二零一零年二月二十八日，未結算的遠期外匯衍生工具的名義本金額為4,300,000,000日圓、5,100,000美元、2,500,000澳元、800,000加元、4,500,000墨西哥比索、40,800,000泰銖及3,600,000英鎊。

敏感度

二零零七財政年度、二零零八財政年度及二零零九財政年度及截至二零零九年十二月三十一日止九個月期間和於二零零七年、二零零八年及二零零九年三月三十一日及二零零九年十二月三十一日，倘歐元兌下列貨幣貶值／升值10%，而所有其他因素維持不變，期內權益、銷售淨額及除稅後溢利將增加／減少如下：

	權益					銷售淨額					年內溢利				
(千歐元)	二零零七年三月	二零零八年三月	二零零九年三月	二零零八年十二月	二零零九年十二月	二零零七年三月	二零零八年三月	二零零九年三月	二零零八年十二月	二零零九年十二月	二零零七年三月	二零零八年三月	二零零九年三月	二零零八年十二月	二零零九年十二月
美元	5,147	5,130	4,759	4,596	3,505	8,913	9,007	9,119	7,145	7,058	3,306	3,617	3,241	2,973	1,716
日圓	2,917	5,164	7,618	6,329	6,858	5,043	7,877	12,766	8,738	10,769	2,378	3,842	5,158	4,178	3,615
港元	1,704	2,673	3,180	3,050	2,798	2,070	2,896	3,620	2,682	3,101	1,161	1,568	1,817	1,360	1,512
英鎊	1,136	1,617	1,438	1,506	1,515	2,151	2,641	2,600	2,101	2,462	829	1,258	1,126	1,154	1,121

二零零七財政年度、二零零八財政年度及二零零九財政年度及截至二零零九年十二月三十一日止九個月期間和於二零零七年、二零零八年及二零零九年三月三十一日及二零零九年十二月三十一日，倘歐元兌下列貨幣貶值／升值20%，而所有其他因素維持不變，期內權益、銷售淨額及除稅後溢利將增加／減少如下：

	權益					銷售淨額					年內溢利				
(千歐元)	二零零七年三月	二零零八年三月	二零零九年三月	二零零八年十二月	二零零九年十二月	二零零七年三月	二零零八年三月	二零零九年三月	二零零八年十二月	二零零九年十二月	二零零七年三月	二零零八年三月	二零零九年三月	二零零八年十二月	二零零九年十二月
美元	10,295	10,259	9,519	9,193	7,010	17,827	18,014	18,239	14,289	14,116	6,611	7,233	6,481	5,945	3,433
日圓	5,834	10,328	15,236	12,658	13,716	10,087	15,753	25,532	17,476	21,538	4,755	7,684	10,316	8,356	7,231
港元	3,408	5,346	6,361	6,099	5,595	4,141	5,792	7,240	5,365	6,202	2,321	3,135	3,634	2,721	3,023
英鎊	2,272	3,235	2,876	3,011	3,031	4,302	5,282	5,201	4,202	4,924	1,657	2,515	2,251	2,308	2,242

上述敏感度分析並不計及歐元升值／貶值對外匯衍生工具的公平市值以及對已變現外匯收益及虧損的影響。期終，該等衍生工具的公平值並不重大。

利率風險管理

本公司訂立利率衍生工具合約，以管理利率波動對長期借貸利率的風險。按可變動利率發出的借貸致使本公司承擔現金流量利率風險。本公司所有利率衍生工具合約均為與大型金融機構訂立並獲主要評級機關評為優良投資級別。

於二零零九年十二月三十一日，本公司的利率衍生工具負債為1,400,000歐元。於二零零九年十二月三十一日，未結算的利率衍生工具的名義本金額為29,000,000歐元。於二零一零年二月二十八日，本公司的利率衍生工具負債為1,600,000歐元。於二零一零年二月二十八日，未結算的利率衍生工具的名義本金額為26,300,000歐元。

利率風險主要集中於LOI內，此乃由於其附屬公司，除本集團司庫及融資部門按本集團司庫程序要求而進行者外，不獲准與外部金融機構進行融資活動。倘其他信貸按可變動利率計息，並預測會使用該可變動利率超過一年，則司庫及融資部門的集團董事可建議將相關利率風險與利率掉期對沖。有關建議將呈交予集團財務總監，以待批准。

根據所作出的假設情況，於二零零七年、二零零八年及二零零九年三月三十一日和二零零八年及二零零九年十二月三十一日，倘利率增加／減少50個基點，而所有其他因素維持不變，年內除稅後溢利將減少／增加，主要由於按浮動利率計息的借貸的利息開支增加／減少如下：

	對除稅後溢利的影響				
				截至十二月三十一日止九個月期間	
(千歐元)	二零零七財政年度	二零零八財政年度	二零零九財政年度	二零零八年	二零零九年
				(未經審核)	
財務成本的敏感度.....	106	27	345	173	149
除稅後溢利的敏感度...	73	18	237	119	103

上述敏感度經計及於二零零九年十二月三十一日的利率衍生工具對利息開支的影響，惟並無計及利率增加／減少對衍生工具(指定為管理現金流量利率浮動至固定利率掉期)公平值的影響。期終，該等衍生工具的公平值並不重大。

二零零七年信貸融資的利率須受重新定價期權所規限。於二零零九年十二月三十一日，本公司於二零零七年信貸融資項下尚未償還50,900,000歐元。利率每六個月根據槓桿財務比率釐定。進一步詳情，請參閱附錄一會計師報告附註19.8。於二零零九年九月三十日，本公司的槓桿財務比率為1.75。

就二零零七年信貸融資而言，槓桿財務比率變動導致重定利率如下：

- 比率高於或相等於2.4=三個月歐洲銀行同業拆息+差額
- 比率介乎1.9至2.4=三個月歐洲銀行同業拆息+差額–0.1
- 比率介乎1.4至1.9=三個月歐洲銀行同業拆息+差額–0.2
- 比率介乎1.0至1.4=三個月歐洲銀行同業拆息+差額–0.25
- 比率低於1.0=三個月歐洲銀行同業拆息+差額–0.3

其他財務風險

除貨幣及利率風險之外，本公司還須承擔其他風險，如股本證券風險、商品風險、信貸風險、流動資金風險及通脹風險。然而，於最後實際可行日期，本公司相信該等風險並不重大。由於本公司所持有的股本證券數量甚少，故本公司無須面對該等證券的重大風險。由於本公司維持足夠的潛在信貸虧損準備，故本公司並無非常集中信貸風險，並於二零零九年十二月三十一日，本公司並無與任何特定客戶進行非常集中業務。由於本公司維持足夠現金以支付債務及已承擔信貸融資的利息，故本公司的流動資金風險極低。由於(i)商品佔本公司總開支有限部分；(ii)風險於大量商品中分散，該等商品須受不同及與價格變動無關的因素影響；(iii)本公司可因應商品價格增加而改變產品狀況及配方；及(iv)由於本公司較供應商更具規模，故本公司可隨時拒絕本公司商品供應商提出的不可接受的漲價，故本公司並無面對重大商品價格風險。此外，本公司並無在任何目前面對極度通貨膨脹的國家經營業務。

資產負債表以外的安排

除上文所述或然負債外，本公司並無與綜合範圍以外實體維持任何資產負債表以外的安排、交易、責任或其他關係，以致預期於現時或日後對本公司的財務狀況或經營業績構成重大影響。

股息

L'Occitane International S.A.支付的股息

二零零七財政年度，本公司支付股息每股股份0.006歐元，總股息為8,006,000歐元。股息包括：

- 於二零零六年十月二十五日，向同一日期所記錄的股東支付6,477,000歐元；
- 於二零零七年三月七日，向於二零零六年十月二十六日至二零零七年三月七日期間將可換股債券轉換為普通股的股東支付1,529,000歐元。

二零零八財政年度，本公司向二零零八年三月十七日營業時間結束時所記錄的股東支付每股股份0.024歐元的股息。本公司於二零零八年三月十七日向LOG支付的總股息為30,855,000歐元。

二零零九財政年度，本公司向二零零八年十月一日營業時間結束時所記錄的股東支付每股股份0.024歐元的股息。本公司於二零零八年十月一日向LOG支付的總股息為30,000,000歐元。

於二零零九年六月二十九日，董事會建議支付每股股份0.025歐元的股息，總股息為32,000,000歐元，須待股東批准，方可作實。股東已於二零零九年九月三十日舉行的會議上批准該股息。本公司已於二零零九年十一月十六日向LOG支付總股息32,000,000歐元。

於二零一零年四月九日，董事會批准就現有股東所持的普通股派付特別股息每股股份0.063歐元，股息總額為8,000萬歐元，本公司利用按盧森堡公認會計原則計算於二零零九年三月三十一日可供分派儲備1.358億歐元派付有關股息。有關股息將以本公司內部財務資源撥付。股東已於二零一零年三月三十一日舉行的會議上批准該股息，預期派付日期為二零一零年五月四日。

詳情請見本招股章程附錄一所載會計師報告之本公司合併財務資料附註18.5。

L'Occitane (Taiwan) Ltd.支付的股息

二零零七財政年度，本公司擁有50.1%權益的附屬公司L'Occitane (Taiwan) Ltd.向其股東派付總股息3,597,000歐元，其中1,805,000歐元乃向本公司的全資附屬公司L'Occitane Singapore Pte Ltd.派付，而1,792,000歐元則向其少數股東派付。

二零零八財政年度，L'Occitane (Taiwan) Ltd.向其股東派付總股息4,005,000歐元，其中2,006,000歐元乃向L'Occitane Singapore Pte Ltd.派付，而1,999,000歐元則向其少數股東派付。

二零零九財政年度，L'Occitane (Taiwan) Ltd.向其股東派付總股息3,772,000歐元，其中1,890,000歐元乃向L'Occitane Australia Pty Ltd.派付，而1,882,000歐元則向其少數股東派付。

截至二零零九年十二月三十一日止九個月期間，L'Occitane (Taiwan) Ltd.向其股東派付總股息3,273,000歐元，其中1,640,000歐元乃向L'Occitane Australia Pty Ltd派付，而1,633,000歐元則向其少數股東派付。

股息政策

本公司可以現金或其他本公司認為適當的方式分派股息。任何宣派、派付及股息金額須遵守本公司的組織章程文件及盧森堡就商業公司於一九一五年八月十日頒佈的法律(經修訂)(「盧森堡公司法」)，包括股東批准(如適用)。由於本公司絕大部分業務均透過全球各地的營運附屬公司進行，該等附屬公司向本公司作出股息及其他派付的能力受限於多項因素，包括規限該等附屬公司的不同法律及法規。此外，控股股東可影響股息政策。

日後宣派或派付任何股息的決定及任何股息金額將視乎多項因素而定，包括本公司的經營業績、財政狀況、本公司附屬公司向本公司派付的現金股息、未來前景、本公司須遵照的任何限制契諾及本公司董事認為重要的其他因素。

在上述因素規限下，本公司目前計劃派付二零一零年四月一日財政年度起計股東應佔綜合溢利約20%的年度股息。本公司將以歐元派付股份的現金股息(如有)，惟本公司安排向居於香港的股東以港元派付任何現金股息則除外。本公司將透過董事認為合法、公平及切實可行的方式向股東派付其他分派(如有)。

本公司派付股息的能力，須視乎本公司擁有充裕的可供分派儲備與否。進一步而言，本公司向其股東派付的股息，須按介乎10%至15%的稅率繳納盧森堡預扣稅，稅率視乎特定情況而定。有關進一步詳情，請參閱本招股章程附錄五「E.細則之修訂–13.分派資產／儲備」及「F.有關本公司股東的主要盧森堡稅務事宜概要」兩節。

可供分派儲備

可供分派儲備包括根據盧森堡會計原則及盧森堡公司法的條文釐定的任何可供分派的儲備及保留盈利。根據盧森堡公司法，可供分派儲備乃根據盧森堡會計原則及規例釐定。根據國際財務報告準則並無可供分派儲備的定義。就往績記錄期的可供分派儲備而言，適用於本公司的盧森堡會計原則與國際財務報告準則的主要分別為下列各項：1)於本招股章程附錄一會計師報告附註18.6列明，根據國際財務報告準則，額外繳足股本包括對為換取收購而發行的股份的市值進行估值的影響；2)就衍生金融工具的公平值調整而言，根據國際財務報告準則，所有衍生金融工具按公平值確認，而根據盧森堡會計原則，僅確認若干衍生金融工具；3)根據盧森堡會計原則，不予記錄遞延稅務；及4)根據盧森堡會計原則，不予記錄以股份支付酬金開支。

根據盧森堡公司法，倘本公司擁有充裕的資金可供分派，本公司便可宣派及派付股息。除削減已認購股本的情況外，如年度賬目所載資產淨值在上一財政年度年末是(或隨著作出上述分派)將會低於已認購股本金額加上根據法律或細則不可分派的儲備金額，則不可向股東作出分派。分派予股東的金額不得超過上一財政年度結束時的溢利金額加上溢利結轉以及由儲備提取的任何金額(可供分派用途)，減任何虧損結轉以及將存放於儲備的任何款額。進一步而言，除上文所界定的可供分派金額之外，董事會可於年內

隨時決定使用中期分派分派有關中期股息(自上一財政年度結束起所得溢利)。本公司的組織章程細則規定，本公司並無可供分派儲備時不得宣派股息，可供分派儲備乃根據本公司編製財務報表的會計準則所釐定，即盧森堡公認會計原則。

於二零零九年三月三十一日，L'Occitane International S.A.的可供分派儲備達135,800,000歐元(於二零零八年三月三十一日根據盧森堡公認會計原則計算為105,900,000歐元)。向股東分派的股息乃確認為期內財務報表中的負債，而股息獲股東批准。

物業估值

獨立物業估值師仲量聯行西門有限公司已為本公司於二零一零年二月二十八日的法國、香港及中國物業權益進行估值。仲量聯行西門有限公司發出的函件、估值概要及估值證書的全文載於本招股章程附錄四。

於二零零九年十二月三十一日物業權益(物業估值第一類：主體設施及歐洲物流中心)的賬面淨值與其載於本招股章程附錄四所載的公平值對賬如下：

	千歐元
於二零零九年十二月三十一日的賬面淨值[1]	12,926
於截至二零一零年二月二十八日止兩個月的變動：	
— 添置	—
— 折舊	(368)
— 出售	—
於二零一零年二月二十八日的賬面淨值	12,558
於二零一零年二月二十八日的估值盈餘	11,967
於二零一零年二月二十八日的估值金額	24,525

(1) 賬面淨值即本招股章程附錄一會計師報告所載土地及樓宇的期終賬面淨值的總額。

溢利估計

根據本招股章程「附錄三 — 溢利估計」所載的基準，本公司估計，截至二零一零年三月三十一日止年度本公司權益持有人應佔估計綜合溢利應不會低於7,380萬歐元。該溢利估計乃根據在各重大方面與本公司目前採納的會計政策一致的基準，並根據本招股章程附錄三所載的假設而編製。

未經審核備考估計每股基本盈利

假設本公司已於二零零九年四月一日起上市，於截至二零一零年三月三十一日止年度已發行合共1,456,456,391股股份(即緊隨全球發售完成後預期將予發行的股數，並無計及超額配股權獲行使時可能發行的股份)，本公司截至二零一零年三月三十一日止年度的未經審核備考估計每股盈利應不少於0.05歐元。

未經審核備考經調整有形資產淨值

以下為根據上市規則第4.29條編製的經調整有形資產淨值的未經審核備考報表，僅供說明用途，在此載列旨在說明於二零零九年十二月三十一日全球發售對本公司有形資產淨值的影響，猶如全球發售已於二零零九年十二月三十一日進行。

編製經調整有形資產淨值的未經審核備考報表僅供說明用途，由於其假設性質使然，其未必能真實反映本公司於二零零九年十二月三十一日或全球發售後任何未來日期的合併有形資產淨值。此乃根據本招股章程附錄一會計師報告所載於二零零九年十二月三十一日合併資產淨值而編製，並經下文所述調整。經調整有形資產淨值的未經審核備考報表並不構成本招股章程附錄一會計師報告的一部分。

	於二零零九年十二月三十一日本公司權益持有人應佔本集團經審核合併有形資產淨值[1] (千歐元)	全球發售估計所得款項淨額[2] (千歐元)	本公司權益持有人應佔本集團未經審核備考經調整有形資產淨值 (千歐元)	未經審核備考經調整每股股份有形資產淨值[3] (歐元)	港元
根據發售價					
每股股份12.88港元	94,391	214,345	308,736	0.21	2.23
根據發售價					
每股股份15.08港元	94,391	251,512	345,903	0.24	2.50

附註

(1) 二零零九年十二月三十一日本公司權益持有人應佔本集團經審核合併有形資產淨值乃根據二零零九年十二月三十一日本公司權益持有人應佔本集團經審核合併資產淨值約217,696,000歐元(摘錄自本招股章程附錄一所載會計師報告)，就二零零九年十二月三十一日本集團無形資產約123,305,000歐元作出調整後得出。

(2) 全球發售估計所得款項淨額乃分別根據指標發售價每股股份12.88港元及15.08港元(已扣除本公司應付的包銷費用及其他相關開支)計算，惟並無計及根據超額配股權可予發行的任何股份。就全球發售估計所得款項而言，港元乃按1.00歐元兑10.5062港元的匯率換算為歐元。

(3) 未經審核備考經調整每股股份有形資產淨值乃經作出上段所述調整後，並根據已發行的1,456,456,391股股份(假設全球發售已於二零零九年十二月三十一日完成)，惟並無計及行使超額配股權可予發行的任何股份。未經審核備考經調整每股股份有形資產淨值乃按1.00歐元兑10.5062港元兑換成港元。

(4) 根據本集團的會計政策，物業、廠房及設備按歷史成本減累計折舊及減值虧損(如有)列值。本集團於二零一零年二月二十八日的物業權益經由獨立物業估值師仲量聯行西門有限公司重估，相關估值報告載於「附錄四 — 本集團物業估值及租賃物業詳情」。參考有關估值後，於二零一零年二月二十八日，重估盈餘淨額(相當於物業市值超出其賬面值的金額)約為11,967,000歐元。有關重估盈餘並無計入本集團截至二零零九年十二月三十一日止九個月的合併財務資料，亦不會計入本集團截至二零一零年三月三十一日止年度的合併財務資料。上述備考調整並無計及上述重估盈餘。倘物業按有關估值列值，將須於截至二零一零年三月三十一日止年度的合併收益表內支銷額外折舊約每年551,000歐元。

(5) 本集團未經審核備考經調整有形資產淨值並無作出任何調整，以反映本集團於二零零九年十二月三十一日之後進行的任何買賣結果或其他交易。尤其是，本集團未經審核備考經調整有形資產淨值並未計及派付特別股息80,000,000歐元，本公司董事會已於二零一零年四月九日批准該股息，並預期於二零一零年五月四日派付。

概無重大逆轉

董事確認，於最後實際可行日期，本公司的財務、經營或預測狀況自二零零九年十二月三十一日以來，並無重大逆轉。

根據上市規則規定的披露

董事確認，於最後實際可行日期，並無出現須根據上市規則第13.13至13.19條的規定進行披露的情況。

未來計劃

有關我們的未來計劃的詳情，請參閱「業務 — 營商策略」一節。

所得款項用途

我們估計，於全球發售中所收取的所得款項淨額將約為24.472億港元(假設發售價為每股13.98港元，即估計發售價範圍的中位數)，上述金額已經扣除我們就全球發售應付的包銷費用和佣金以及估計開支。

我們擬將是次發售所收取的所得款項淨額作下列用途：

— 動用我們所得款項淨額約90%(約22.025億港元，假設發售價為13.98港元，即估計發售價範圍的中位數)為本集團的發展提供資金，用途主要包括：

- 動用其中約65%作全球性開設新店之用。本公司的策略是繼續在全球各地增設零售店，特別是在我們預計對L'Occitane及Melvita產品的需求有增長國家，其中可能包括高增長新興國家(如中國、巴西、俄羅斯、印度及墨西哥)以及我們的業務尚未成熟的國家(如日本、美國、英國、德國及韓國)。整體策略之目的是在未來五年增加合共約650間零售店。L'Occitane及Melvita品牌各自的新店數目將視乎各國天然及有機化妝品市場的發展速度而定。因此，兩個品牌獲分配的所得款項可能不同。我們估計未來五年，將動用其中約15%至25%的所得款項淨額作開設新Melvita店之用，約40%至50%則作開設新自營L'Occitane店之用，惟上述分配或視乎市況而有所調整；

- 動用其中約20%作擴展及改進位於馬諾斯克及拉戈爾斯的生產工廠以及興建全新中央倉庫。擴展及改進生產工廠之目的，主要是使之符合適用於本公司的新ISO標準，同時有助提升生產質量及效率。興建新倉庫之目的主要是增加倉存能力。有關改良生產及興建新倉存設施計劃之進一步詳情，請見「業務 — 生產 — 本公司生產設施」及「業務 — 物流及存貨管理 — 存貨」各節；

- 動用其中約2.5%以拓展研發工作，繼續提升產品質量，應付客戶對優質且具效能產品日趨殷切的需求，尤其是面部護理分部；及

- 動用其中約2.5%以發展我們認為增長潛力頗高的網上購物及電子商貿渠道。

— 動用我們所得款項淨額約10%(約2.447億港元，假設發售價為13.98港元，即估計發售價範圍的中位數)為營運資金及一般企業用途。

誠如「業務 — 營商策略」一節所述，視市況及機遇而定，本公司其中一項營商策略為收購其認為合適的現有品牌。因此，我們將不時發掘投資的商機，惟目前尚未鎖定任何收購目標或潛在收購目標。我們日後如作出任何該等投資，本公司將根據上市規則的適用規定作出適當披露。有關本公司潛在收購的營商策略之進一步資料，請見「業務－營商策略－將新購入的Melvita品牌推向國際以發展我們的品牌組合，進軍有機市場，並通過日後建立以獨特性著稱的其他補充品牌，把握具潛力的市場契機」一節。

倘所得款項淨額多於或少於預期，我們將按比例調整分配作上述用途的所得款項淨額。倘若所得款項並無即時用於上述用途，則將存放於短期活期存款及投資於金融市場工具。

倘若發售價為12.88港元(即本招股章程所列指示發售價範圍12.88港元至15.08港元之下限)並假設超額配股權不獲行使，我們收取的所得款項淨額將減少約1.952億港元。倘若發售價為15.08港元(即本招股章程所列指示發售價範圍12.88港元至15.08港元之上限)並假設超額配股權不獲行使，我們收取的所得款項淨額將增加約1.952億港元。倘若超額配股權獲悉數行使且發售價為13.98港元(即本招股章程所列指示發售價範圍12.88港元至15.08港元之中位數)，本公司收取的所得款項淨額將增加約3.722億港元。

我們估計，售股股東將收取所得款項淨額約24.472億港元(假設發售價為13.98港元(即估計發售價範圍的中位數))，上述金額已扣除售股股東就全球發售應付的包銷費用和佣金以及估計開支，並假設超額配股權不獲行使。我們不會就售股股東出售股份而收取任何全球發售所得款項淨額。

1. 有關估值報告之豁免

本公司已向證監會申請並已取得豁免證明書以免於嚴格遵守香港公司條例第342A(1)條有關第342(1)(b)條及附表三第34(2)段之規定。本公司亦已向香港聯交所申請豁免嚴格遵守上市規則第5.01及5.06(1)及(2)條及第16項應用指引第3(a)段規定(「***相關規定***」)，因而本招股章程附錄四所載估值報告獲准僅涵蓋下列各項：

(a) 遵守相關規定就本集團擁有之物業所進行日期為二零一零年二月二十八日之全面估值；

(b) 遵守相關規定就Melvita租賃所進行日期為二零一零年二月二十八日之全面估值；

(c) 就位於中國內地及香港各項租賃物業所進行日期為二零一零年二月二十八日之全面估值，僅須披露本集團成員公司所租賃位於中國內地及香港之所有物業之平均每月租金付款(即所支付每年租金總額除12)，而毋須披露各獨立租賃店舖之每月租金付款。其他方面則須符合相關規定，及

(d) 於往績記錄期間，下列各租賃店舖類別中本集團成員公司於中國內地及香港租用物業經營L'Occitane分店及百貨公司專櫃以及位於中港兩地Melvita店之租賃店舖之平均每月租金付款明細：

    (i) 於香港之租賃店舖：

        - 於香港島之租賃店舖；
        - 於九龍之租賃店舖及香港島以外其他地區之租賃店舖；

    (ii) 於中國內地之租賃店舖：

        - 於北京之租賃店舖；
        - 於上海之租賃店舖；及
        - 於中國其他地區之租賃店舖。

申請豁免之理據是嚴格遵守與否並不相干，而涉及的工作過份嚴苛及繁重。其他原因則為：(i)租賃物業之估值對投資者而言並不重要，與投資者並不相干；(ii)並不期望本公司(其從事全球性非房地產業務)嚴格遵守有關規定；(iii)本招股章程將載有中國內地及香港物業權益的估值全文；及(iv)各個別零售店已付租金屬機密資料，商業上具極高敏感度，對投資者而言並不重要且與他們並不相干。此外，鑒於本集團的所有租賃物業屬

短期租賃性質、不得轉讓或分租，或因其他原因缺乏可觀租金利潤，故此相信有關的物業權益並無商業價值。另外，估值報告將涵蓋(其中包括)本公司在中國大陸及香港的所有租賃物業，原因是該等物業權益與本公司在香港的進行建議上市有關。

豁免嚴格遵守相關規定之條件為本招股章程須載列以下披露資料，

(a) 遵守相關規定就本集團擁有之物業所進行日期為二零一零年二月二十八日之全面估值；

(b) 遵守相關規定就Melvita租賃所進行日期為二零一零年二月二十八日之全面估值；

(c) 就位於中國內地及香港各項租賃物業所進行日期為二零一零年二月二十八日之全面估值，僅須披露本集團成員公司所租賃位於中國內地及香港之所有物業之平均每月租金付款(即所支付每年租金總額除12)，而毋須披露各獨立租賃店舖之每月租金付款。其他方面則須符合相關規定，及

(d) 有關本集團租賃物業之租賃條款之適當評註，包括租賃期及有關物業是否受任何轉讓限制所規限；

(e) 按以下分類額外載入有關物業之資料：(i)經估值物業；及(ii)未經估值物業，而各類別須包括以下資料：(A)物業總數；(B)該等物業應佔任何資產賬面值；及(C) 該等物業佔資產總值之百分比。

(f) 載列本集團所有租賃物業清單之獨立章節或附錄，包括以本招股章程附錄四B部份所載的相同方式及形式載列有關物業之相關地址及用途。

(g) 董事及聯席保薦人作出之聲明，表示他們認為於二零一零年二月二十八日，概無租賃物業(Melvita物業除外)個別而言對本集團的銷售淨額、總租金及佔用開支屬重大，連同達致有關意見之基準；及

(h) 董事確認，除Melvita物業之外，自二零一零年二月二十八日起並無額外收購或出售有關物業；及

(i) 獲授豁免之詳情。

2. 有關聯席公司秘書之豁免

根據上市規則第8.17條，本公司之公司秘書須為一名通常居於香港的人士，具備履行公司秘書職務所需的知識及經驗，並須為(a)香港特許秘書公會的普通會員、香港法例第159章《執業律師條例》所界定的律師或大律師，或專業會計師；或(b)聯交所認為在學術或專業資格或有關經驗方面，足以履行該等職務的個人。

本公司已委任蔡義慶先生及Sylvie Duvieusart-Marquant女士為聯席公司秘書。

蔡先生為香港會計師公會會員，故符合上市規則第8.17條項下之資格規定。

本公司相信，憑藉Duvieusart-Marquant女士於處理企業行政事宜之知識及過往經驗，彼應有能力履行公司秘書之職務。此外，鑑於本公司於盧森堡註冊成立，獲Duvieusart-Marquant女士般具備盧森堡法律及企業行政事宜相關資格及經驗之人士出任聯席公司秘書符合本公司及本公司企業管治之最佳利益。因此，由於Duvieusart-Marquant女士並無擁有上市規則第8.17條規定公司秘書之正式資格，本公司已向香港聯交所徵求並獲豁免嚴格遵守第8.17條項下之規定，讓Duvieusart-Marquant女士可獲委任為本公司之聯席公司秘書。有關豁免為期三年，期間蔡先生作為聯席公司秘書將於Duvieusart-Marquant女士履行公司秘書職務時與彼緊密合作並提供協助。於三年期間終結時，本公司將就Duvieusart-Marquant女士之資格及經驗，以及是否需要彼繼續協助作出評估，以釐定屆時第8.17條一般適用之規定是否均已遵守。

3. 有關不獲豁免持續關連交易之豁免

本公司已就若干不獲豁免持續關連交易向聯交所申請並獲授豁免。進一步詳情請參閱「與本公司控股股東之關係 — 關連交易 — 就不獲豁免持續關連交易申請豁免」一節。

4. 就於本招股章程載入若干資料豁免嚴格遵守上市規則及香港公司條例

上市規則第4.04條規定本公司須於會計師報告載列本公司緊接本招股章程發行前三個財政年度各年之合併業績。

根據香港公司條例第342(1)(b)條，本公司須(其中包括)於本招股章程內載列香港公司條例附表三第I部指明之事項，並呈列香港公司條例附表三第II部指明之報告。

香港公司條例附表三第27段規定，本公司須於本招股章程載列緊接本招股章程發行前三個財政年度中每個年度內的營業總收入或銷售營業總額(視何者為適當而定)的說明(包括一項關於計算此等收入或營業額的方法的解釋)，以及載列在較重要的營業活動之間的合理細目分類。香港公司條例附表三第31段規定，本招股章程須載有本公司核數師就本公司在緊接本招股章程發行前三個財政年度中每個年度的溢利及虧損、資產及負債的報告。

根據香港公司條例第342A(1)條，擬藉公開發出招股章程或某類別招股章程而將某間在香港以外成立為法團的公司(不論該公司已否在香港設立營業地點)的股份或債權證向公眾作出要約，證監會可應申請人的請求並在它認為合適的條件(如有的話)規限下，發出豁免證明書，使上述招股章程免於遵守香港公司條例第342(1)條任何或所有規定，但該項豁免只可在下述情況下作出：證監會於顧及有關情況後，認為該項豁免並不會損害公眾投資者的利益，而要求上述招股章程符合任何或所有該等規定，

(a) 會是不相干的或會構成不適當的負擔；或

(b) 是無必要或不適當的。

本公司已向香港聯交所申請豁免嚴格遵守上市規則第4.04(1)條，及向證券及期貨事務監察委員會申請豁免遵守香港公司條例附表三第27段及第31段的豁免證書，理由是嚴格遵守相關規定將對我們構成不適當的負擔，因為本公司將無足夠時間於全球發售前編製截至二零一零年三月三十一日止年度之經審核財務報表。就此，香港聯交所已向本公司授出豁免，惟條件為本公司股份須於二零一零年六月三十日或之前(即本公司財政年度年結日二零一零年三年月三十一日後三個月內)在聯交所上市及開始買賣。現時預期上市日期為二零一零年五月七日。證券及期貨事務監察委員會已向本公司授出豁免嚴格遵守相關規定之豁免證書，條件為將有關豁免的詳情載入本招股章程。

本公司董事確認，彼等已就本公司進行充分盡職審查，以確保自二零零九年十二月三十一日至本招股章程日期，本公司之財務及業務狀況或前景並無重大逆轉，且自二零零九年十二月三十一日起並無發生任何事件，致使附錄一所載會計師報告及本招股章程的其他章節所呈列資料受到重大影響。

董事確認本招股章程已載有公眾人士所需的所有重要資料，以便他們對本集團業務及財務狀況作出知情的評核，而有關豁免不會對公眾投資者不利。

5. 有關管理層駐居香港之豁免

根據上市規則第8.12條，發行人須有足夠的管理層人員駐居香港，包括一般至少須有兩名發行人之執行董事通常居於香港。目前，本公司僅有一名執行董事居於香港。本公司總部及生產設施設於香港境外，且本公司產品行銷全球超過80個國家。因此，本公司並無且於可見將來亦不會有足夠管理層人員駐居香港。

然而，本公司執行董事André Hoffmann先生以及本公司亞太區首席財務官Peter Reed先生通常居於香港。此外，本公司已委任André Hoffmann先生及蔡義慶先生為本公司之授權代表。Hoffmann先生及蔡先生均居於香港，可隨時以電話、傳真及／或電郵聯絡，以便盡速處理聯交所的查詢。本公司擬透過有關安排與聯交所保持定期溝通。

本公司已向香港聯交所申請豁免嚴格遵守上市規則第8.12條項下之規定，而聯交所亦已授出有關豁免，條件為：

(a) 本公司之授權代表將作為本公司與香港聯交所間之主要溝通途徑；

(b) 本公司之授權代表應有方法可隨時及於香港聯交所欲就任何事宜與董事聯絡時儘快與所有董事聯絡；

(c) 各名並非通常居於香港之董事擁有或可申請有效旅遊證件前往香港，並可於合理時間內與香港聯交所會晤；

(d) 本公司之合規顧問將作為本公司與香港聯交所間之額外溝通途徑；及

(e) 各名董事將向香港聯交所提供彼等之流動電話號碼、辦公室電話號碼、電郵地址及傳真號碼。

香港包銷商

里昂證券有限公司
香港上海滙豐銀行有限公司
UBS AG香港分行
交銀國際證券有限公司
農銀證券有限公司
國泰君安證券(香港)有限公司
百德能證券有限公司

包銷安排及開支

香港公開發售

香港包銷協議

香港包銷協議於二零一零年四月二十三日訂立。按香港包銷協議所述，本公司根據本招股章程與申請表格所載的條款並在二者所載條件的規限下，按發售價提呈香港發售股份以供認購。待香港聯交所上市委員會批准本公司已發行及按本招股章程所述將發行股份的上市及買賣後，以及符合香港包銷協議所載的若干其他條件後，香港包銷商各自同意自行或安排認購者根據本招股章程及申請表格的條款並在二者所載條件的規限下，認購現正根據香港公開發售提呈但未獲認購的香港發售股份。

香港包銷協議須待國際包銷協議簽訂並成為無條件後方可作實。

終止理由

倘出現以下情況，聯席牽頭經辦人(為其本身及代表香港包銷商)有權於上市日期上午八時正前隨時共同向本公司發出書面通知，即時終止香港包銷協議：

(A) 以下各項發展、出現、存在或生效：

(1) 於歐盟(或其中任何成員國)、日本、中國、香港、美國或任何其他與本集團任何成員公司相關的司法權區(各為「***相關司法權區***」)發生或影響相關司法權區的任何不可抗力性質的事件或連串事件(包括(但不限於)政府行動、宣佈全國性或國際性緊急狀態或宣戰、災難、危機、傳染病、疫症、爆發疾病、經濟制裁(不論何種形式，也不論是直接還是間接)、罷工、停工、火災、爆炸、水災、地震、民眾暴動、火山爆發、暴亂、公眾動亂、戰爭、敵對行動爆發或升級(不論是否宣戰)、天災或恐怖活動)；或

(2) 於地方、國家、地區或國際的金融、經濟、政治、軍事、工業、財政、監管、貨幣或市場狀況(包括但不限於股票及債券市場、貨幣及外匯市場、銀行同業市

場及信用市場之狀況)範疇，在香港、中國、美國、歐盟(或其中任何成員國)或日本出現的或影響上述地區的涉及預期轉變的變動或事態發展，或可能導致預期轉變的變動或事態發展的事件或連串事件；或

(3) 香港聯交所、紐約證券交易所、上海證券交易所、深圳證券交易所、納斯達克全球市場、倫敦證券交易所或東京證券交易所的證券買賣普遍中斷、暫停或受限制(包括但不限於實行或規定任何最低或最高價格限制或價格區間)；或

(4) 香港(由財政司司長或香港金融管理局或其他主管機關實施)、紐約(由聯邦政府或紐約州政府或其他主管機關實施)、倫敦、中國、歐盟(或其任何成員國)、日本或任何其他相關司法權區之商業銀行活動出現全面停頓，或上述地區或司法權區之商業銀行活動、外匯買賣、證券交收或結算服務、程序或事宜中斷；或

(5) 相關司法權區頒佈任何新法律，或出現涉及現有法律之預期轉變之變動或發展，或涉及相關司法權區任何法院或其他主管當局對現有法律之詮釋或應用之可能轉變之變動或發展，或受上述變動或發展影響；或

(6) 涉及相關司法權區之稅務或外匯管制、貨幣匯率或外商投資規例之可能轉變之變動或發展(包括但不限於港元、歐元、日圓、人民幣、美元或英鎊兌任何外幣大幅貶值以及貨幣、買賣或證券交收或結算服務、程序或事宜中斷)或實施外匯管制(中國除外)；或

(7) 任何集團公司面臨或遭任何第三方提出的任何法律行動、訴訟或索償(不論任何該等索償是否涉及或導致任何法律行動或程序)、索求、調查、判決、裁決和程序(各情況下不論是共同或個別)；或

(8) 董事被控犯罪或遭法例禁止參與公司管理或因其他理由喪失參與公司管理之資格；或

(9) 除本招股章程披露的有關Pierre Maurice Georges Milet先生的資料外，任何司法權區的任何機關或政治實體或組織對董事展開任何法律行動、訴訟或索償(不論任何該等索償是否涉及或導致任何法律行動或程序)、索求、調查、判決、裁決和程序(各情況下不論是共同或個別)，或宣佈有意採取任何法律行動、訴訟或索償(不論任何該等索償是否涉及或導致任何法律行動或程序)、索求、調查、判決、裁決和程序(各情況下不論是共同或個別)；或

(10) 基於任何理由禁止本公司根據全球發售之條款發售、配售、發行或銷售任何發售股份(包括國際包銷商根據超額配股權認購或購買或促使投資者認購或購買的任何額外股份)；或

(11) 本公司主席離職；或

(12) 任何集團公司嚴重違反上市規則或適用法律，

而聯席牽頭經辦人(為其本身及代表香港包銷商)排他地認為上述情況單獨或共同導致：(1)對本公司及本集團其他成員公司的整體資產、負債、業務、一般事務、管理、前景、股東權益、溢利、虧損、經營業績、財務或其他狀況或境況或表現已經有或將有或極可能有重大不利變動或涉及潛在重大不利變動之事態發展；或(2)對全球發售能否成功或香港公開發售的申請水平或國際配售的踴躍程度已經有或將有或極可能有重大不利影響；或(3)令或將令或極可能令進行全球發售或推銷全球發售變為不智或不當或不實際可行；或(4)已經令或將令或極可能令香港包銷協議(包括包銷)的任何部份不能夠遵照其條款履行，或妨礙根據全球發售或包銷處理申請及／或付款；或

(B) 聯席牽頭經辦人獲悉：

(1) 本招股章程、申請表格及／或本公司就香港公開發售刊發的任何公告(包括其增補或修訂)所載之任何陳述在刊發當時或其後在任何重大方面失實、不正確、或誤導，或本招股章程、申請表格及／或本公司就香港公開發售刊發的任何公告(包括其增補或修訂)所載之任何估計、預測、意見、意向或預期非公平誠實，且並非依據合理假設作出；或

(2) 發生或發現任何事宜，而該等事宜倘在緊接本招股章程刊發日期前發生或發現則會構成本招股章程、申請表格及／或本公司就香港公開發售刊發的任何公告(包括其增補或修訂)之重大錯誤陳述或重大遺漏；或

(3) 香港包銷協議或國際配售協議任何立約方(香港包銷商及國際包銷商除外)嚴重違反其須負之任何責任；或

(4) 任何事件、行動或遺漏，導致或可能導致任何彌償保證人須根據香港包銷協議承擔任何重大責任；或

(5) 任何集團公司的資產、負債、狀況、業務、一般事務、管理、前景、股東權益、溢利、虧損、經營業績、財務或其他狀況或境況、或表現出現重大不利變動或可能導致預期重大不利變動之發展；或

(6) 本公司或LOG在香港包銷協議內所作的陳述、保證或承諾遭違反，或出現任何導致該等陳述、保證或承諾在任何方面失實或不正確之事件(倘任何該等陳述、保證或承諾不屬重大，則該等陳述、保證或承諾在任何重大方面遭違反，或出現任何導致該等陳述、保證或承諾在任何重大方面失實或不正確之事件)；或

(7) 本公司撤回本招股章程(及╱或就根據全球發售認購或銷售任何發售股份所刊發或使用之任何其他文件)或全球發售；或

(8) 本招股章程(或有關擬發售、配發、發行、認購或銷售任何發售股份所用任何其他文件)或全球發售的任何方面嚴重不符合上市規則或任何其他適用法律；或

(9) 頒令或提出呈請將經營重要業務的任何集團公司清盤或任何此類集團公司與債權人達成任何和解協議或安排，或任何此類集團公司訂立債務償還安排或通過將任何此類集團公司清盤的任何決議，或委任臨時清盤人、財產接管人或財產接收管理人接管任何此類集團公司的全部或部份重大資產或業務或任何此類集團公司出現類似的任何有關事項。

禁售

根據上市規則第10.07條，Reinold Geiger先生及LOG均已向本公司及香港聯交所承諾，倘未經香港聯交所事先書面同意，不會自行且須促使其他登記持有人(如有)不會(符合上市規則適用規定者除外)：

(a) 於上市日期起計六個月期間(「***首個六個月期間***」)，出售或訂立任何協議出售本招股章程所示彼等為實益擁有人(定義見上市規則第10.07(2)條)的任何本公司股份(***母公司股份***)或以其他方式設定任何相關期權、權利、權益或產權負擔；或

(b) 於首六個月期間屆滿之日起計六個月期間(「***第二個六個月期間***」)，出售或訂立任何協議出售或以其他方式增設任何有關母公司股份的期權、權利、權益或產權負擔，以至緊隨上述出售後於行使或執行該等購股權、權利、權益或產權負擔後，會導致彼不再為控股股東(定義見上市規則)。

此外，根據上市規則第10.07條，Reinold Geiger先生及LOG均已向本公司及香港聯交所承諾，於首個六個月期間及第二個六個月期間：

(a) 倘彼向認可機構(定義見香港法例第155章銀行業條例)質押或抵押其實益擁有的本公司證券以取得真誠的商業貸款，則會即時知會本公司有關質押或抵押以及所質押或抵押的證券數目；及

(b) 倘彼接獲質押人或承押人口頭或書面指示將會出售所質押或抵押的本公司證券，則會即時將有關指示知會本公司。

國際配售

就國際配售而言，預期本公司及售股股東將與聯席賬簿管理人及國際包銷商訂立國際包銷協議。根據國際包銷協議，國際包銷商將以國際包銷協議所載若干條件為前提，個別同意購買根據國際配售提呈發售的國際配售股份或促使買家購買該等國際配售股份。

本公司及LOG將向國際包銷商授出超額配股權，可由獨家全球協調人(經諮詢里昂證券有限公司及香港上海滙豐銀行有限公司後)(代表國際包銷商)於二零一零年五月二十九日(即遞交香港公開發售申請表格截止日期起計第30日)或之前行使，要求本公司按發售價發行最多27,309,000股額外股份及要求售股股東按發售價出售最多27,309,000股額外股份，合共相當於根據初步發售股份之15%，以(其中包括)補足國際配售中的超額分配(如有)。

佣金及開支

根據包銷協議的條款及條件，包銷商將共收取相當於發售股份應付總發售價的2.50%作為包銷佣金，並從中支付任何分包銷佣金。

假設超額配股權全部未獲行使，並按發售價為13.98港元(即本公司每股股份發售價範圍12.88港元至15.08港元的中位數)計算，估計有關香港公開發售及國際配售的費用及佣金連同香港聯交所上市費、香港聯交所交易徵費、法律及其他專業費用、印刷費及全球發售的其他開支合共約為196,000,000港元。本公司將支付其中約為98,000,000港元之佣金、費用及開支，即根據本公司及售股股東於全球發售中提呈發售的發售股份數目的比例而支付。

本公司及售股股東同意就包銷商可能蒙受的若干損失(包括因履行包銷協議的責任及本公司違反包銷協議而導致的損失)向其作出彌償保證。

包銷商所擁有的本公司權益

除上文所披露者外，包銷商並無法定或實益擁有本公司任何成員公司的任何股份，亦無擁有可於全球發售自行或委派任何人士認購或購買本公司任何成員公司的證券的權利或選擇權(不論可否依法行使)。

全球發售

本招股章程乃就香港公開發售刊發，而香港公開發售為全球發售的一部分。全球發售包括：

(i) 根據下文「香港公開發售」一段所述在香港發售36,412,000股新股份(可按下文所述調整)的香港公開發售；及

(ii) 根據S規例以離岸交易方式在美國境外(包括向香港的專業及機構投資者)及根據第144A規則或美國證券法其他豁免登記規定在美國境內向合資格機構買家配售合共327,708,000股股份(當中包括145,648,000股新股份及182,060,000股待售股份，並可按下文所述予以調整及視乎超額配股權行使與否而定)的國際配售。

投資者可根據香港公開發售申請股份或根據國際配售申請或表示有意認購股份，然而不可同時以兩種方法申請。

本招股章程提及申請、申請表格、申請款項或申請程序時均僅與香港公開發售有關。

香港公開發售

初步發售股份數目

我們按發售價初步發售36,412,000股新股份(相當於全球發售初步可供認購股份總數約10%)以供香港公眾認購。視乎(i)國際配售與(ii)香港公開發售之間股份的重新分配，香港公開發售股份將相當於在緊隨全球發售完成後(假設並無行使超額配股權)本公司經擴大已發行股本約2.5%。

香港公開發售供香港公眾人士及機構和專業投資者參與。專業投資者一般包括經紀、證券商、日常業務涉及買賣股份及其他證券的公司(包括基金經理)，以及定期投資股份及其他證券的企業實體。

香港公開發售的完成須待「香港公開發售的條件」一段所載條件達成後方可作實。

分配

根據香港公開發售向投資者分配股份將僅基於所收取的香港公開發售有效申請的數量而釐定。分配基準或會因申請人有效申請的香港發售股份數量而各有所不同。此等分配可能(如適用)包括抽籤，即表示部分申請人獲分配的香港發售股份可能較其他申請相同數目的申請人為多，而未能中籤的申請人可能不獲分配任何香港發售股份。

根據香港公開發售可供認購的發售股份總數(於計及下文所述的重新分配後)將分為甲、乙兩組以供分配。甲組的發售股份將包括18,206,000股發售股份，將會按公平基準分配予申請發售股份價格總額(不包括應付的經紀佣金、證監會交易徵費及聯交所交易費)為500萬港元或以下的申請人。乙組的發售股份將包括18,206,000股發售股份，將會按公平基準分配予申請發售股份價格總額(不包括應付的經紀佣金、證監會交易徵費及香港聯交所交易費)為500萬港元以上及最多至乙組總值的申請人。投資者謹請留意，甲組及乙組申請的分配比例或有不同。倘若其中一組(而非兩組)的發售股份認購不足，則該組剩餘的發售股份將撥往另一組以應付另一組的需求，並作出適當分配。僅就本段而言，發售股份的「價格」指申請時應繳價格(不論最終釐定的發售價)。申請人僅會從甲組或乙組(而非兩組)獲分配發售股份。重複或疑屬重複的申請，及認購超過18,206,000股發售股份(即每組初步獲分配發售股份數目)的申請將不獲受理。

重新分配

香港公開發售及國際配售之間的發售股份分配比例或會調整。倘根據香港公開發售有效申請的發售股份數目相等於根據香港公開發售初步可供認購發售股份數目的：(i)15倍或以上但少於50倍；(ii)50倍或以上但少於100倍；及(iii)100倍或以上，則發售股份將由國際配售轉撥至香港公開發售。重新分配後，根據香港公開發售可供認購的發售股份總數將分別增至109,236,000股發售股份(如屬(i)的情況)、145,648,000股發售股份(如屬(ii)的情況)及182,060,000股發售股份(如屬(iii)的情況)，分別相等於全球發售初步可供認購發售股份約30%、40%及50%(並無計入行使超額配股權)。在上述各種情況下，重新分配至香港公開發售的額外發售股份將於甲、乙兩組之間重新分配，而分配予國際配售的發售股份數目將按聯席賬簿管理人認為合適的方式相應減少。此外，聯席賬簿管理人可將原屬國際配售的發售股份轉撥至香港公開發售以應付香港公開發售的有效申請。

倘香港公開發售未獲全數認購，則聯席賬簿管理人有權按其認為合適的比例將全部或任何未獲認購的香港發售股份轉撥至國際配售。

申請

香港公開發售的每名申請人均須在遞交的申請表格上承諾及確認，申請人及申請人為其利益而作出申請的任何人士並無根據國際配售申請或認購或表示有意申請任何發售

股份，並將不會根據國際配售申請或認購或表示有意申請任何發售股份，而倘上述承諾及／或確認遭違反及／或失實(視情況而定)或其已獲得或將獲得配售或分配國際配售的發售股份，則該申請人的申請將不獲受理。

香港公開發售的申請人須於申請時繳付最高發售價每股發售股份15.08港元，另加每股發售股份應付的經紀佣金、證監會交易徵費及香港聯交所交易費。倘按下文「定價及分配」一段所述方式最終釐定的發售價低於最高發售價每股發售股份15.08港元，則我們將不計利息向成功申請人退回適當款項(包括多收申請款項應佔的經紀佣金、證監會交易徵費及香港聯交所交易費)，詳情請參閱本招股章程下文所載「如何申請香港發售股份」一節。

國際配售

提呈發售股份數目

國際配售初步提呈327,708,000股股份(包括145,648,000股新股份及182,060,000股待售股份)，相當於全球發售初步可供認購發售股份總數約90%。

分配

國際配售包括向預期對該等發售股份有龐大需求的機構及專業投資者和其他投資者選擇性推銷發售股份。專業投資者一般包括經紀、證券商、日常業務涉及買賣股份及其他證券的公司(包括基金經理)以及定期投資股份與其他證券的企業實體。國際配售的發售股份分配將根據下文「定價及分配」一段所載「累計投標」程序並基於多項因素，包括需求程度及時間、有關投資者於有關行業的投資資產或股本資產總額，以及預期有關投資者於股份在香港聯交所上市後會否增購及／或持有或出售股份。此分配旨在建立一個穩固的專業及機構股東基礎，以符合本公司及其股東的整體利益。

聯席賬簿管理人(代表包銷商)或會要求任何已根據國際配售獲發發售股份以及已根據香港公開發售作出申請的投資者向聯席賬簿管理人提供足夠資料，以識別根據香港公開發售所提出的有關申請，並確保將其在任何根據香港公開發售的發售股份申請中剔除。

超額配股權

就全球發售而言，預期本公司及售股股東將向國際包銷商授出超額配股權，可由獨家全球協調人(經諮詢里昂證券有限公司及香港上海滙豐銀行有限公司後)代表國際包銷商行使。

根據超額配股權，獨家全球協調人(經諮詢里昂證券有限公司及香港上海滙豐銀行有限公司後)可代表國際包銷商於上市日期起至二零一零年五月二十九日(即香港公開發售截止申請日期後30日)，隨時行使超額配股權，要求本公司按國際配售下每股股份相同價格發行最多27,309,000股額外股份以及要求售股股東按相同價格出售最多27,309,000股額外股份，合共相當於初步發售股份數目15%，以(其中包括)補足國際配售的超額分配(如有)。若全面行使超額配股權，則額外國際配售股份將相當於緊隨全球發售及行使超額配股權完成後本公司經擴大已發行股本約3.68%。若行使超額配股權，本公司會刊發報章公佈。

借股安排

為應付國際配售的超額分配，UBS AG香港分行可選擇根據借股安排向LOG借入最多54,618,000股股份(即根據超額配股權可能發行及出售的股份數目上限)或從其他途徑取得股份，包括行使超額配股權。

倘與LOG訂立上述借股安排，則僅可由UBS AG香港分行為應付國際配售的超額分配而進行，該安排毋須受上市規則第10.07(1)(a)條規限，惟須遵守上市規則第10.07(3)條所載規定:

(a) 借股安排詳情全部載於本招股章程，並僅可於國際配售中在行使超額配股權前為填補淡倉而進行；

(b) UBS AG香港分行向LOG借入的股份數目上限為超額配股權獲悉數行使時可能發行的股份數目上限；

(c) 按上述方式借入的相同數目股份將於超額配股權可予行使的最後一日後三個營業日內或超額配股權獲悉數行使當日(以較早者為準)，退還予LOG或其代名人(視情況而定)；

(d) 根據借股安排借入股份將須依照所有適用的上市規則、法例及其他監管規定進行；及

(e) UBS AG香港分行將不會向LOG支付與借股安排相關的任何款項。

穩定價格

穩定價格是包銷商在一些市場中為促銷證券而採用的做法。為穩定價格，包銷商可於特定期間內在二手市場競投或購買新發行的證券，從而減少並在可能情況下，阻止有

關證券的市價下跌至低於發售價。香港及部分其他司法權區禁止推低市價的活動，而進行穩定價格行動後的價格不得高於發售價。

就全球發售而言，UBS AG香港分行、其聯屬公司或其任何代表作為穩定價格經辦人，可代表包銷商進行交易，藉此於上市日期後限定時間內，穩定或保持我們的股份市價高於如並無進行穩定價格行動時的市價。然而，UBS AG香港分行、其聯屬公司或其任何代表並無責任進行該等穩定價格行動。該等穩定價格行動在開始後可隨時終止，且必須在限定期間屆滿後結束。倘就全球發售進行穩定價格交易，則將由UBS AG香港分行、其聯屬公司或其任何代表以絕對酌情權進行。

穩定價格活動僅可根據香港有關穩定價格的現行法律、規則及規例進行。根據證券及期貨(穩定價格)規則(經修訂)，可在香港採取的穩定價格行動包括：(i)為阻止或減少股份市價下跌而超額分配股份；(ii)為阻止或減少股份市價下跌而出售或同意出售股份以建立股份的淡倉；(iii)根據超額配股權購買或認購或同意購買或認購股份，以對上文(i)或(ii)建立的任何倉盤進行平倉；(iv)純粹為阻止或減少股份市價下跌而購買或同意購買任何股份；(v)出售或同意出售任何股份以將該等購買所建立的任何倉盤進行平倉及(vi)發售或嘗試進行上文(ii)、(iii)、(iv)或(v)所述的任何事宜。

發售股份的有意申請人及投資者應特別注意：

- UBS AG香港分行、其聯屬公司或其任何代表可因穩定價格行動而持有股份好倉；

- 現時不能確定UBS AG香港分行、其聯屬公司或其任何代表將持有好倉的數量及時間；

- UBS AG香港分行、其聯屬公司或其任何代表將相關好倉進行平倉時可能對股份的市價有不利影響；

- 用以支持股份價格的穩定價格行動不能超過穩定價格期間，而穩定價格期間由上市日期開始，預期於二零一零年五月二十九日(即遞交香港公開發售申請截止日期後第30日)屆滿。該日後將不會進行任何穩定價格行動，而市場對股份的需求可能下降，因此股份價格可能會下跌；

- 採取任何穩定價格行動，不一定使股份價格維持於或高於發售價；及

- 在進行穩定價格行動的過程中，或會按與發售價相同或以下的價格進行具穩定作用的買盤或交易，這表示具穩定作用的買盤或交易可能按低於申請人或投資者購入股份時支付的價格完成。

就全球發售超額分配任何股份導致淡倉後，UBS AG香港分行、其聯屬公司或其任何代表可(其中包括)於獲准進行穩定價格行動的期間於二手市場透過UBS AG香港分行、其聯屬公司或其任何代表購入股份或悉數或部分行使超額配股權，以補回有關的淡倉，而所有就此進行的購買或行使超額配股權均遵照香港當時的法律、規則和規例(包括有關穩定價格的證券及期貨條例的證券及期貨(穩定價格)規則(經修訂))進行。補回的淡倉不會超過可能因行使超額配股權而發行的股份數目，即54,618,000股股份，相當於全球發售初步可供認購的發售股份數目15%。

定價及分配

國際包銷商將諮詢有意投資者認購國際配售中發售股份的意向。有意投資的專業及機構投資者須指明其擬按不同價格或某一特定價格認購國際配售中發售股份的數目。預期此「累計投標」過程將一直進行至或大約於香港公開發售申請截止日期為止。

全球發售下各項發售的發售股份價格將由聯席賬簿管理人代表包銷商與本公司於定價日(預期於二零一零年四月三十日或前後，惟無論如何須於二零一零年五月三日或之前)透過協議釐定，而根據各項發售將予分配的發售股份數目則於稍後釐定。

香港公開發售每股發售股份的發售價將與國際配售每股發售股份的發售價相同，發售價乃根據由聯席賬簿管理人(代表包銷商)及本公司所釐定的國際配售每股發售股份的港元價格釐定。香港公開發售的每股發售股份的發售價將為港元金額，加上應付的1%經紀佣金、0.004%證監會交易徵費及0.005%香港聯交所交易費後，將實際等於國際配售每股發售股份的港元價格(按需要四捨五入)。國際配售投資者就所購買的發售股份應付的證監會交易徵費及香港聯交所交易費將由我們支付。

除於遞交香港公開發售申請截止日期當日上午或之前另有公佈(詳情參閱下文)者外，發售價將不會高於每股發售股份15.08港元，且預期不會低於每股發售股份12.88港元。

有意投資者謹請注意，將於定價日釐定的發售價可能低於(儘管預期不會)本招股章程所載的指示性發售價範圍。

聯席賬簿管理人(代表包銷商)如認為適當，可根據有意投資的專業及機構投資者在累計投標過程中的踴躍程度，經本公司同意後，於遞交香港公開發售申請截止日期當日上午或之前隨時將發售股份數目及╱或指示性發售價範圍調至低於本招股章程所載者。在此情況下，我們將在決定作出該調減後在可行情況下盡早(但在任何情況下不遲於遞交香港公開發售申請截止日期當日上午)在*南華早報*(英文)、*香港經濟日報*(中文)、香港聯交所網站www.hkexnews.hk及本公司網站www.loccitane.com刊登有關調減的公佈。刊發該公佈後，經修訂的發售價範圍將為最終及具決定性，而發售價將由聯席賬簿管理人(代表包銷商)及本公司於協定後定於該經修訂發售價範圍內。申請人謹請留意，任何有關調減發售股份數目及╱或指示性發售價範圍的公佈均可能直至遞交香港公開發售申請的截止日期當日方會作出。有關公佈亦將包括確認或修改(如適用)目前載於本招股章程的營運資金聲明、全球發售統計數據以及因調減而可能更改的其他財務資料。香港公開發售的申請人謹請留意，即使按上文所述調減發售股份數目及╱或發售價範圍，申請一經遞交，在任何情況下概不得撤回。倘無刊登任何公佈，則發售股份數目不會調低及╱或本公司及聯席賬簿管理人所協定的發售價在任何情況下均不會定於本招股章程所述發售價範圍之外。

倘調減發售股份數目，則聯席賬簿管理人可酌情重新分配香港公開發售及國際配售提呈的發售股份數目，惟香港公開發售的發售股份數目不得少於全球發售可供認購發售股份總數的10%(假設並無行使超額配股權)。在若干情況下，聯席賬簿管理人可酌情重新分配香港公開發售提呈的發售股份及國際配售提呈的發售股份。

假設發售價為每股發售股份13.98港元(即建議發售價範圍12.88港元至15.08港元的概約中位數)，經扣除我們就全球發售應付的包銷費用及估計開支後(假設並無行使超額配股權)，我們自全球發售募集所得款項淨額估計約為2,447,200,000港元。

最終發售價、全球發售的認購踴躍程度及香港公開發售可供認購的發售股份配發基準預計將於二零一零年五月六日在*南華早報*(英文)、*香港經濟日報*(中文)、香港聯交所網站www.hkexnews.hk及本公司網站www.loccitane.com公佈。

香港包銷協議

香港公開發售由香港包銷商根據香港包銷協議條款全數包銷，惟須待本公司與聯席賬簿管理人(代表包銷商)協定發售價後方可作實。

我們預期於定價日訂立國際配售的國際包銷協議。

該等包銷安排、香港包銷協議及國際包銷協議概述於本招股章程「包銷」一節。

香港公開發售的條件

香港公開發售的所有發售股份申請須待達成以下條件後方可接納：

(i) 香港聯交所上市委員會批准已發行股份(包括可能因行使超額配股權而分配的股份)及根據全球發售而提呈發售的股份(只在配發後方可作實)上市及買賣；

(ii) 國際包銷協議於定價日簽訂及交付；及

(iii) 香港包銷商根據香港包銷協議的義務及國際包銷商根據國際包銷協議的義務均成為及仍為無條件，且並無根據各自協議條款終止，

在上述情況下均須於香港包銷協議或國際包銷協議所訂明的日期及時間或之前達成(除非及倘若於該等日期及時間或之前上述條件獲有效豁免)，且無論如何不得遲於二零一零年五月七日。

不論任何理由，倘本公司及聯席賬簿管理人(代表包銷商)未能於二零一零年五月三日或之前協定發售價，則全球發售不會進行並告失效。

香港公開發售及國際配售中的任一發售須待(其中包括)另一發售成為無條件，且無根據各自條款終止時方告完成。

若上述條件未能於指定時間及日期前達成或獲豁免，則全球發售將告失效，並須即時知會香港聯交所。本公司將於全球發售失效翌日在*南華早報*(英文)、*香港經濟日報*(中文)、香港聯交所網站www.hkexnews.hk及本公司網站www.loccitane.com刊發香港公開發售失效的公佈。在此情況下，所有申請款項將按「如何申請香港發售股份 — 發送／領取股票及退還款項」一節所述的條款不計利息退還予申請人。同時，所有申請款項將存置於收款銀行的獨立銀行戶口或根據香港法例第155章銀行業條例(經修訂)領有牌照的其他香港銀行。

發售股份的股票在：(i)全球發售全面成為無條件；及(ii)並無行使「包銷 — 包銷安排及開支 — 香港公開發售 — 終止理由」一節所述終止權利的情況下，方會於二零一零年五月七日上午八時正成為有效的所有權證明。

買賣

假設香港公開發售於二零一零年五月七日上午八時正或之前在香港成為無條件，則預期股份將於二零一零年五月七日上午九時三十分開始在香港聯交所買賣。

申請香港發售股份的方法

申請香港發售股份的方法共有三種。 閣下可(i)使用**白色**或**黃色**申請表格；(ii)透過**白表eIPO**服務供應商指定網站於網上申請，在本招股章程內稱為「**白表eIPO**」服務；或(iii)以**電子方式指示**香港結算，促使香港結算代理人代表 閣下申請香港發售股份。除非 閣下為代名人並已在申請中提供所需資料，否則 閣下或聯名申請人或 閣下與聯名申請人不可使用**白色**或**黃色**申請表格或透過**白表eIPO**服務於網上申請或向香港結算發出**電子認購指示**作出超過一份申請(無論個人或聯名)。

香港發售股份申請人的資格

倘 閣下或 閣下為其利益而提出申請的任何人士為個人並符合下列條件，則 閣下可以**白色**或**黃色**申請表格申請可供公眾認購的香港發售股份：

- 已年滿18歲或以上；
- 擁有香港地址；
- 身處美國境外；
- 並非美籍人士(定義見S規例)；及
- 並非中華人民共和國法人或自然人(合資格境內機構投資者除外)。

倘 閣下希望透過**白表eIPO**服務於網上(**www.eipo.com.hk**)申請香港發售股份，除上文所述者外， 閣下亦須：

- 擁有有效的香港身份證號碼；及
- 願意提供有效電郵地址及聯絡電話號碼。

惟 閣下須為個人申請人， 方可透過**白表eIPO**服務申請。法人團體或聯名申請人不可透過**白表eIPO**提出申請。

倘申請人為商號，則申請須以個別成員而非公司名義提出。倘申請人為法人團體，則申請表格須經獲正式授權的高級職員簽署，並須註明其代表的職銜。

倘申請由獲有效授權書正式授權的人士提出，則本公司及聯席賬簿管理人(或彼等的代理或代名人)可在我們或彼等認為合適的條件下(包括出示授權證明)，酌情接納有關申請。

聯名申請人的人數不可超過四名。

我們、聯席賬簿管理人或指定**白表eIPO**服務供應商(如適用)或我們或彼等各自的代理及代名人將可全權酌情決定全部或部分拒絕或接納任何申請，而毋須說明任何理由。

股份的現有合法實益擁有人、我們的董事或行政總裁、我們的任何附屬公司的董事或行政總裁或彼等各自的聯繫人，或本公司的任何其他關連人士或緊隨全球發售完成後即成為我們的關連人士者，均不可認購香港發售股份。

閣下可以申請香港公開發售的香港發售股份，或表示有意申請國際配售的國際配售股份，但不可兩者同時申請。

1. 使用申請表格提出申請

應使用的申請表格

倘 閣下欲以本身名義獲發香港發售股份，應使用**白色**申請表格。

閣下可透過指定網站**www.eipo.com.hk**，透過**白表eIPO**方式於網上遞交申請以申請認購香港發售股份，以代替使用**白色**申請表格。倘 閣下欲以本身名義獲發股份，應使用**白表eIPO**。

倘 閣下欲以香港結算代理人的名義獲發香港發售股份，並直接存入中央結算系統，以記存於 閣下的中央結算系統投資者戶口持有人股份戶口或指定的中央結算系統參與者股份戶口內，應使用**黃色**申請表格。

閣下可以透過中央結算系統向香港結算發出電子認購指示，促使香港結算代理人代表 閣下申請香港發售股份，以代替使用**黃色**申請表格。任何分配予 閣下的香港發售股份將以香港結算代理人的名義登記，並直接存入中央結算系統，以記存於 閣下的中央結算系統投資者戶口持有人股份戶口或 閣下指定的中央結算系統參與者股份戶口內。

索取申請表格的地點

閣下可於二零一零年四月二十六日(星期一)至二零一零年四月二十八日(星期三)上午九時正至下午四時三十分及二零一零年四月二十九日(星期四)上午九時正至中午十二時正的正常辦公時間於下列地點索取**白色**申請表格及招股章程：

(1) 香港包銷商的下列任何地址

UBS AG香港分行	香港中環金融街8號國際金融中心二期52樓
里昂證券有限公司	香港金鐘道88號太古廣場第一座18樓
香港上海滙豐銀行有限公司	香港皇后大道中1號香港上海滙豐銀行總行大廈15樓
交銀國際證券有限公司	香港德輔道中68號萬宜大廈9樓
農銀證券有限公司	香港中環紅棉路8號東昌大廈13樓
國泰君安證券(香港)有限公司	香港皇后大道中181號新紀元廣場低座27樓
百德能證券有限公司	香港德輔道中4號渣打銀行大廈22樓

(2) 下列香港上海滙豐銀行有限公司任何一間分行：

	分行	地址
港島區：	香港總行	皇后大道中1號3樓
	德輔道中分行	德輔道中141號中保集團大廈
	銅鑼灣分行	駱克道463至483號 銅鑼灣廣場二期一樓
九龍區：	觀塘分行	觀塘裕民坊1號
	旺角分行	旺角彌敦道673號低層地下及高層地下
	黃埔花園分行	黃埔花園第4期商場地下G6 & 6A號舖
新界區：	屯門市廣場分行	屯門市廣場第二期高層地下1號舖
	連城廣場分行	沙田車站圍連城廣場38–46號舖
	大埔分行	大埔廣福道54–62號

(3) 下列中國銀行(香港)有限公司任何一間分行：

	分行	地址
港島區：	中銀大廈分行	花園道1號3樓
	中環永安集團大廈分行	德輔道中71號
	北角僑輝大廈分行	北角英皇道413–415號
	柴灣分行	柴灣道341–343號宏德居B座
九龍區：	觀塘分行	觀塘裕民坊20–24號
	尖沙咀東分行	尖沙咀加連威老道94號明輝中心G02–03
	旺角分行	旺角彌敦道589號
新界區：	荃灣青山道分行	荃灣青山道201–207號
	教育路分行	元朗教育路18–24號

閣下可於二零一零年四月二十六日(星期一)上午九時正至二零一零年四月二十九日(星期四)中午十二時正的正常辦公時間於香港德輔道中199號維德廣場2樓香港結算存管處服務櫃位索取**黃色**申請表格及招股章程。

閣下的股票經紀可能備有申請表格及本招股章程以供索取。

如何填寫白色或黃色申請表格

按上文「索取申請表格的地點」一節所述取得申請表格。

請使用藍色或黑色筆以英文填妥申請表格並簽署。每份申請表格均載有詳細指示，務請 閣下細閱。如不遵從有關指示， 閣下的申請可能遭拒絕受理，並會以平郵方式連同隨附支票或銀行本票按申請表格所示地址退還予 閣下(如屬聯名申請人，則為排名首位的申請人)，郵誤風險概由 閣下承擔。每份申請表格必須以隨附一張支票或一張銀行本票的形式作出的付款。務請 閣下細閱申請表格所載的詳細指示，如果支票或銀行本票不符合申請表格所載要求，則申請可能會被拒絕。

按照下文「6.公眾人士 — 申請香港發售股份的時間」一節所載的時間及地點，將申請表格放入設在上述任何一個地址的其中一個收集箱內。

閣下務須注意，填妥及遞交**白色**及**黃色**申請表格，即表示(其中包括)：

(i) 閣下向本公司表示同意(為其本身及本公司各股東利益)遵守及遵從盧森堡公司法、香港公司條例及組職章程大綱及細則；

(ii) 閣下向本公司及各股東表示同意，本公司股份可由其持有人自由轉讓；

(iii) 閣下授權本公司代表 閣下與我們的董事及本公司的高級職員各自訂立合約，據此各董事及高級職員承諾遵守及遵從組織章程細則所訂明向股東應盡的責任；

(iv) 閣下確認已接到本招股章程的副本並於提出申請時純粹依賴本招股章程所載有關本公司的資料及陳述，將不會依賴任何其他資料及陳述；

(v) 閣下同意本公司、聯席保薦人、獨家全球協調人、聯席賬簿管理人、聯席牽頭經辦人、包銷商、任何參與全球發售的其他人士或彼等各自的任何董事、高級職員、僱員、合夥人、代理或顧問均不須或不會就本招股章程(及任何相關補充文件)的任何資料及陳述負責；

(vi) 閣下承諾並確認，閣下(如為 閣下的利益提出申請)或 閣下為其利益提出申請的人士並無亦不會申請或認購或表示有意認購，或已收取或獲配售、配發或分配(包括有條件及／或暫時)國際配售的任何國際配售股份或以其他方式參與國際配售；

(vii) 閣下同意向本公司及／或其香港證券登記處、收款銀行、聯席保薦人、獨家全球協調人、聯席賬簿管理人、聯席牽頭經辦人、包銷商及彼等各自的顧問及代理披露彼等所索取關於 閣下或 閣下為其利益提出申請的人士的任何資料；

(viii) 閣下指示本公司及作為本公司代理的聯席賬簿管理人(或彼等各自的代理或代名人)代表 閣下簽訂任何轉讓表格、合約單據或其他文件並代表 閣下辦理一切其他必需手續，以根據組織章程細則的規定以 閣下或香港結算代理人的名義(視情況而定)登記 閣下所獲分配的任何香港發售股份及執行本招股章程及申請表格所述安排；

(ix) 閣下同意 閣下的申請程序可由本公司任何一間收款銀行辦理，而並不限於 閣下提交申請表格的銀行；

(x) 閣下聲明及保證 閣下明白發售股份並無亦不會根據美國證券法登記，而 閣下於填寫申請表格時身處美國境外(定義見S規例)，或 閣下屬S規例第902第h(3)段所述的人士；

(xi) 閣下同意(在不影響 閣下可能擁有的其他權利下) 閣下的申請一經接納， 閣下即不可因無意作出的失實陳述而將其撤銷，惟根據本招股章程所載規定撤銷則除外；

(xii) 閣下保證 閣下申請所載資料確屬真實及準確；

(xiii) 閣下同意 閣下的申請、對該申請的任何接納以及因而產生的合約，將由香港法例管轄，並按其詮釋；

(xiv) 閣下確認已細閱本招股章程及申請表格所載條款、條件及申請手續，並同意受其約束；

(xv) 閣下承諾及同意接納所申請的香港發售股份或根據申請向 閣下所分配任何較少數目的股份；及

(xvi) 倘香港以外任何地區的法律適用於 閣下的申請，則 閣下同意及保證已遵從一切有關法律，而本公司、聯席保薦人、獨家全球協調人、聯席賬簿管理人、聯席牽頭經辦人、包銷商及參與全球發售的其他人士及彼等各自的任何董事、僱員、合夥人、

代理、高級職員或顧問將不會因接納 閣下的購買要約或 閣下根據本招股章程所載條款及條件享有的權利與承擔的責任進行的行動而違反香港以外地區的任何法律。

為使**黃色**申請表格有效， 閣下(作為申請人)必須根據以下指示填妥申請表格及在申請表格首頁簽署。

只接納親筆簽名。

(i) **倘透過指定的中央結算系統參與者(中央結算系統投資者戶口持有人除外)申請：**

指定的中央結算系統參與者必須於申請表格適當方格內蓋上印有公司名稱的公司印鑒，及填寫其參與者編號。

(ii) **倘以個人中央結算系統投資者戶口持有人的身份申請：**

(a) 申請表格必須填上中央結算系統投資者戶口持有人的姓名及香港身份證號碼；及

(b) 於申請表格適當的空格內填上中央結算系統投資者戶口持有人的參與者編號。

(iii) **倘以聯名個人中央結算系統投資者戶口持有人身份申請：**

(a) 申請表格須填上所有聯名中央結算系統投資者戶口持有人的姓名及香港身份證號碼；及

(b) 於申請表格適當的空格內填上參與者編號。

(iv) **倘以公司中央結算系統投資者戶口持有人身份申請：**

(a) 申請表格須填上中央結算系統投資者戶口持有人公司名稱及香港商業登記號碼；及

(b) 於申請表格適當的空格內填上參與者編號及蓋上印有公司名稱的公司印鑒。

中央結算系統參與者的資料不正確或不完整，或參與者編號或其他類似事項有遺漏或資料不足，均可導致申請無效。

代名人如欲以彼等的名義代表不同實益擁有人分別遞交申請，須於每份申請表格上「由代名人遞交」一欄中註明每位實益擁有人的賬戶號碼或其他身份識別號碼，倘若屬聯名實益擁有人，則註明每位聯名實益擁有人的賬戶號碼或其他身份識別號碼。倘未能提供實益擁有人的賬戶號碼或其他識別號碼，會導致申請會被視為就有關代名人的利益而提交。

倘 閣下透過正式授權的人士提出申請，則我們、聯席賬簿管理人(或其代理或代名人)可在我們或彼等認為符合任何適當條件(包括出示 閣下授權人的授權證明)下，酌情接納有關申請。我們及聯席賬簿管理人(或其代理或代名人)可全權酌情全部或部分拒絕或接納任何申請，而毋須解釋任何理由。

2. 如何透過白表eIPO提出申請

一般事項

倘 閣下屬個人並符合本節上文「香港發售股份申請人的資格」一段所載標準，則 閣下可於指定網站**www.eipo.com.hk**遞交申請，透過**白表eIPO**提出申請。倘 閣下透過**白表eIPO**提出申請，股份將以 閣下本身名義發行。

透過**白表eIPO**服務提出申請的詳細指示載於指定網站**www.eipo.com.hk**。 閣下務須細閱該等指示。倘 閣下未有遵守有關指示，則 閣下的申請或會遭指定**白表eIPO**服務供應商拒絕受理，且未必被提交給本公司。

倘 閣下透過指定網站**www.eipo.com.hk**發出**電子認購指示**， 閣下即已授權指定**白表eIPO**服務供應商按本招股章程所載的條款及條件(經適用於**白表eIPO**服務的條款及條件所補充及修訂)作出申請。

除本招股章程所載條款及條件外，指定**白表eIPO**服務供應商可能就 閣下使用**白表eIPO**服務而對 閣下施加額外條款及條件。該等條款及條件載於指定網站**www.eipo.com.hk**。於提出任何申請前， 閣下將須閱覽、明白及同意所有該等條款及條件。

一經透過**白表eIPO**服務向指定**白表eIPO**服務供應商遞交申請， 閣下將被視為已授權指定**白表eIPO**服務供應商將 閣下的申請資料詳情轉交予本公司及我們的香港證券登記處。

閣下可透過**白表eIPO**服務就最少250股香港發售股份遞交申請。每份申請多於250股香港發售股份的**電子認購指示**，須按申請表格內的一覽表所列其中一個數目，或按指定網站**www.eipo.com.hk**所另行指定數目作出。

警告：透過**白表eIPO**服務申請香港發售股份，僅為指定**白表eIPO**服務供應商向公眾投資者提供的一項服務。本公司、董事、聯席保薦人、獨家全球協調人、聯席賬簿管理人、聯席牽頭經辦人、包銷商及**白表eIPO**服務供應商不會就有關申請承擔任何責任，亦不保證透過**白表eIPO**服務提出的申請將可呈交予本公司，同時亦不保證 閣下將可獲配發任何香港發售股份。

保護環境

白表eIPO最明顯的好處是可以自助形式和經電子申請途徑來節省用紙量。香港中央證券登記有限公司作為指定的**白表eIPO**服務供應商會就每份經**www.eipo.com.hk**遞交的「L'OCCITANE INTERNATIONAL S.A.」**白表eIPO**申請，捐出港幣兩元以支持由「香港地球之友」發起的「飲水思源 — 香港林」計劃。

謹請注意，互聯網服務可能存在服務能力限制及／或不時受服務中斷的影響。為確保 閣下可透過**白表eIPO**服務(**www.eipo.com.hk**)遞交 閣下的申請，務請 閣下切勿待至遞交香港公開發售申請最後日期方始發出 閣下的**電子認購指示**。倘 閣下連接**白表eIPO**服務指定網站(**www.eipo.com.hk**)時遇到困難， 閣下須遞交**白色**申請表格。然而， 閣下一經發出**電子認購指示**，並使用由指定網站提供予 閣下的申請參考編號全數繳足款項後，則 閣下將被視為實際上已提交申請而不應遞交**白色**申請表格。見本節透過**白表eIPO**「閣下可提出申請的份數」一段。

白表eIPO服務的條件

使用**白表eIPO**服務申請香港發售股份時，申請人視為已接納以下條件：

申請人：

(i) 按照本招股章程及**白表eIPO**指定網站**www.eipo.com.hk**的條款及條件，並在本公司組織章程細則規限下，申請有意認購的香港發售股份數目；

(ii) 承諾及同意接納所申請的香港發售股份，或就該申請配發予申請人的任何較少數目的香港發售股份；

(iii) 保證是項申請是申請人或申請人為其利益提出申請的人士以**白色**或**黃色**申請表格或透過中央結算系統向香港結算或使用**白表eIPO**服務(**www.eipo.com.hk**)向**白表eIPO**服務供應商發出**電子認購指示**所作出及擬作出的唯一申請；

(iv) 承諾及確認申請人或申請人為其利益提出申請的人士並無申請或認購或表示有意認購，亦並無收取或獲配售或配發(包括有條件及／或暫定)，亦不會申請或認購或表示有意認購國際配售的任何國際配售股份，及以其他方式參與國際配售；

(v) 明白本公司及聯席賬簿管理人將依賴此聲明及陳述決定是否就是項申請配發任何香港發售股份；

(vi) 授權本公司將申請人的姓名列入本公司股東名冊內，登記為任何將配發予申請人的香港發售股份持有人，並(在符合本招股章程所載條款及條件的情況下)按**白表eIPO**申請所示地址以平郵方式寄發任何股票(如適用)，郵誤風險概由申請人承擔(除非申請人申請1,000,000股或以上香港發售股份，並按**白表eIPO**指定網站**www.eipo.com.hk**及本招股章程所述程序親自領取任何股票)；

(vii) 要求發出的任何以多個銀行賬戶繳交申請款項的申請人的退款支票以申請人為抬頭人；並(在符合本招股章程所載條款及條件的情況下)以平郵方式將退款支票寄至**白表eIPO**申請所示地址，郵誤風險概由申請人承擔(除非申請人申請1,000,000股或以上香港發售股份，並按**白表eIPO**指定網站**www.eipo.com.hk**及本招股章程所述程序親自領取任何退款支票)；

(viii) 要求將任何電子退款指示發送至申請人用以支付申請款項的單一銀行賬戶內；

(ix) 已細閱**白表eIPO**指定網站**www.eipo.com.hk**及本招股章程所載條款、條件及申請手續，並同意受其約束；

(x) 聲明、保證及承諾申請人及申請人為其利益而提出申請的人士在申請表格填寫及遞交時為身處美國境外的非美國人士(定義見S規例)或S規例第902條第(h)(3)段所述的人士，或申請人或申請人為其利益而提出申請的人士獲配發或申請香港發售股份不會引致本公司須遵從香港以外任何地區的法例或法規的任何規定(不論是否具法律效力)；及

(xi) 同意有關申請、任何對申請的接受以及因而產生的合約，均受香港法例管轄，並按其詮釋。

補充資料

如刊發本招股章程的任何增補，未必會知會(視乎增補的資料而定)已透過**白表eIPO**服務遞交**電子認購指示**的申請人可撤回其申請。倘申請人未獲知會或倘申請人已獲知會但未有根據所知會的手續撤回申請，則所有已透過**白表eIPO**服務遞交的申請仍屬有效及可被接納。在上文及下文的規限下，一經透過**白表eIPO**服務提出申請即不可撤回，而申請人亦會視作根據已增補的招股章程提出申請。

填妥並透過白表eIPO服務遞交申請的效用

填妥並透過**白表eIPO**服務遞交申請，即表明 閣下本身或以代理或代名人的身份，以及 閣下作為其代理或代名人代表的每位人士：

(i) 指示及授權本公司及作為本公司代理的聯席賬簿管理人(或彼等各自的代理人或代名人)代表 閣下辦理一切必需事情，以根據組織章程細則的規定以 閣下的名義登記 閣下所獲配發的任何香港發售股份及達成本招股章程及**白表eIPO**指定網站**www.eipo.com.hk**所述安排；

(ii) 確認 閣下在作出申請時僅依據本招股章程載列的資料及陳述，而不會依賴本招股章程任何增補所載者以外的任何其他資料或陳述；

(iii) 同意本公司、各董事及授權本招股章程的任何人士僅須對本招股章程及其增補所載的資料及陳述負責；

(iv) 同意(在不影響 閣下可能擁有的任何其他權利的情況下)是項申請一經接納， 閣下即不可因無意作出的失實陳述而將其撤銷；

(v) (如申請以 閣下本身為受益人)保證此乃為 閣下本身利益以**白色**或**黃色**申請表格或向香港結算或透過**白表eIPO**服務向**白表eIPO**服務供應商發出**電子認購指示**作出的唯一申請；

(vi) (如 閣下為其他人士的代理)保證已向有關人士作出合理查詢，證實此乃以該人士為受益人以**白色**或**黃色**申請表格或向香港結算或使用**白表eIPO**服務向**白表eIPO**服務供應商發出**電子認購指示**作出的唯一申請，且 閣下已獲正式授權，以該人士代理的身份提交申請；

(vii) 承諾及確認 閣下(如申請以 閣下為受益人)或 閣下為其利益作出申請的人士不曾申請或認購或表示有意認購，亦不會申請、認購或表示有意認購國際配售的任何發售股份或以其他方式參與國際配售；

(viii) 同意 閣下的申請、對該申請的任何接納及由此產生的合約，均受香港法例管轄，並須按其詮譯；

(ix) 同意向本公司、聯席保薦人、獨家全球協調人、包銷商、香港證券登記處、聯席賬簿管理人及聯席牽頭經辦人、收款銀行及／或彼等各自的顧問及代理披露其所需任何有關 閣下或 閣下為其利益提出申請的人士的個人資料及任何資料；

(x) 向本公司及本公司各股東表示同意，而本公司亦向其各股東表示同意遵守及符合盧森堡公司法、香港公司條例、組織章程大綱及組織章程細則；

(xi) 向本公司及本公司各股東表示同意，本公司股份持有人可自由轉讓本公司的股份；

(xii) 聲明及保證 閣下明白股份並無亦不會根據美國證券法登記，而 閣下於填寫申請表格時身處美國境外(定義見S規例)，或 閣下屬S規例第902條第(h)(3)段所述之人士；

(xiii) 確認 閣下已細閱本招股章程及**白表eIPO**指定網站**www.eipo.com.hk**所載條款、條件及申請手續，並同意受其約束；

(xiv) 承諾及同意接納所申請的股份或根據申請向 閣下所分配任何較少數目的股份；及

(xv) 倘香港以外任何地區的法律適用於 閣下的申請，則 閣下同意及保證已遵從一切有關法律，而本公司、聯席保薦人、獨家全球協調人、聯席賬簿管理人、聯席牽頭經辦人、包銷商及參與全球發售其他各方及彼等各自的任何董事、僱員、合夥人、代理、高級職員或顧問將不會因接納 閣下的購買要約或 閣下根據本招股章程及**白表eIPO**指定網站**www.eipo.com.hk**所載條款及條件享有的權利與承擔的責任進行的行動而違反香港以外地區的任何法律。

本公司、聯席保薦人、獨家全球協調人、聯席賬簿管理人、聯席牽頭經辦人、包銷商、參與全球發售的任何其他各方及彼等各自的董事、高級職員、僱員、合夥人、代理、顧問均有權依賴 閣下申請時作出的任何保證、陳述或聲明。

授權書

如 閣下透過獲正式授權的人士提出申請，本公司及聯席賬簿管理人(或其代理或代名人)可在符合彼等任何一方認為適當的條件(包括出示獲授權人士的授權證明)下酌情接納有關申請。

附加資料

就香港發售股份的分配而言，每名透過指定網站**www.eipo.com.hk**使用**白表eIPO**服務向**白表eIPO**服務供應商發出**電子認購指示**的申請人，將被視為申請人。

倘就 閣下申請的發售股份數目而言， 閣下未有繳足申請款項或支付超過所需金額，或 閣下的申請遭指定**白表eIPO**服務供應商拒絕受理，則指定**白表eIPO**服務供應商可

採納其他安排以向 閣下退還款項。請參閱指定網站**www.eipo.com.hk**內由指定**白表eIPO**服務供應商提供的額外資料。

否則，基於下文「退還申請款項」一段所載任何理由須向 閣下退還任何款項。

3. 透過中央結算系統向香港結算發出電子認購指示提出申請

一般事項

中央結算系統參與者可向香港結算發出**電子認購指示**，申請香港發售股份及安排繳付申請款項及退款。此將根據其與香港結算訂立的參與者協議，以及中央結算系統一般規則及中央結算系統運作程序規則。

閣下如屬中央結算系統投資者戶口持有人，可致電2979–7888「結算通」電話系統或透過中央結算系統互聯網系統(https://ip.ccass.com)(根據不時生效的香港結算「投資者戶口持有人操作簡介」所載程序)發出**電子認購指示**。

閣下亦可前往下列地點，填妥輸入申請表格，由香港結算為 閣下輸入**電子認購指示**：

香港中央結算有限公司
客戶服務中心
香港
德輔道中199號
維德廣場2樓

招股章程亦可在上述地點索取。

閣下如非中央結算系統投資者戶口持有人，可指示 閣下的經紀或託管商(該等人士須為中央結算系統結算參與者或中央結算系統託管商參與者)透過中央結算系統終端機發出**電子認購指示**，代表 閣下申請香港發售股份。

閣下將視作已授權香港結算及／或香港結算代理人將 閣下或 閣下透過經紀或託管商所提交的詳細申請資料轉交予本公司及我們的香港證券登記處。

向香港結算發出電子認購指示，由香港結算代理人代表 閣下申請香港發售股份

倘由香港結算代理人代表發出**電子認購指示**申請香港發售股份的人士簽署**白色**申請表格：

(i) 香港結算代理人僅作為該等人士的代名人，毋須對任何違反**白色**申請表格或本招股章程條款及條件的情況承擔任何責任；

(ii) 香港結算代理人代表每位該等人士進行下列事項：

- 同意以香港結算代理人的名義發行獲配發的香港發售股份，並直接存入中央結算系統，以記存於代表該人士輸入**電子認購指示**的中央結算系統參與者的股份戶口或該人士的中央結算系統投資者戶口持有人股份戶口內；

- 承諾並同意接納發出**電子認購指示**的該人士所申請的全部或任何較少數目的香港發售股份；

- 承諾並確認該人士並無表示有意申請、或已申請或認購或表示有意申請或接納，亦無收到或獲配售或分配(包括有條件或暫定)國際配售的任何發售股份，亦未有以任何其他方式參與國際配售；

- (如有關**電子認購指示**以該人士為受益人而發出)聲明僅為以該人士為受益人發出一項**電子認購指示**；

- (如該人士為他人的代理)聲明該人士僅以該位其他人士為受益人發出一項**電子認購指示**，且已獲正式授權以該位其他人士代理的身份發出該項指示；

- 明白本公司、我們的董事及聯席賬簿管理人將依賴以上聲明，以決定是否就該人士發出的**電子認購指示**配發任何香港發售股份，而該人士如作出虛假聲明，可能會被檢控；

- 授權本公司將香港結算代理人的名稱列入本公司股東名冊，作為就該人士的**電子認購指示**而配發的香港發售股份的持有人，並按照我們與香港結算另行協定的安排寄發有關股票及／或退款；

- 確認該人士已細閱本招股章程所載條款、條件及申請手續，並同意受其約束；

- 確認該人士在發出**電子認購指示**或指示其經紀或託管商代其發出**電子認購指示**時，純粹依據本招股章程所載的資料及陳述，惟本招股章程任何補充文件所載者除外；

- 同意本公司、聯席保薦人、獨家全球協調人、聯席賬簿管理人、聯席牽頭經辦人、包銷商及其各自董事、高級職員、僱員、合夥人、代理、顧問及任何參與全球發售的其他各方僅須對本招股章程及任何補充文件所載的資料及陳述負責；

- 同意向本公司、獨家全球協調人及／或其各自的代理及香港證券登記處披露該人士的個人資料及彼等可能索取關於該人士的任何資料；

- 同意(在不影響該人士可能擁有的任何其他權利的情況下)由香港結算代理人提出的申請一經接納，即不可因無意作出的失實陳述而撤銷；

- 同意香港結算代理人代表該人士根據**電子認購指示**而作出的任何申請不得於二零一零年五月二十六日(星期三)前撤銷，而上述同意將成為與我們訂立的附屬合約，並在該人士發出指示時即具有約束力，而根據該附屬合約，本公司同意，除非按本招股章程所述任何一項程序，否則不會於二零一零年五月二十六日(星期三)前向任何人士提呈發售任何香港發售股份。然而，倘根據香港公司條例第40條對本招股章程負責的人士根據該條發出公告，而該公告免除或限制其對本招股章程所負的責任，則香港結算代理人可於開始辦理申請登記後第五日(不包括星期六、星期日或香港公眾假期)前撤銷其申請；

- 同意香港結算代理人作出的申請一經接納後，其申請及該人士的**電子認購指示**均不可撤銷，而其申請是否獲得接納將以本公司刊發的香港公開發售結果公佈為證；

- 就發出有關香港發售股份的**電子認購指示**而言，同意該人士與香港結算訂立的參與者協議(須與中央結算系統一般規則及中央結算系統運作程序規則一併閱讀)所列的安排、承諾及保證；

- 與本公司(代表本公司本身及其各股東的利益)協定(而我們一經全部或部分接納香港結算代理人的申請，即視為我們本身及代表我們的各股東向每名發出**電子認購指示**的中央結算系統參與者表示同意)遵守及符合盧森堡公司法、香港公司條例及我們的組織章程大綱及組織章程細則；及

- 同意該人士的申請、對申請的任何接納及因而產生的合約均受香港法律管轄，並須按其詮釋。

透過中央結算系統向香港結算發出電子認購指示的影響

向香港結算發出**電子認購指示**或指示 閣下的經紀或託管商(須為中央結算系統結算參與者或中央結算系統託管商參與者)向香港結算發出該等指示後， 閣下(如屬聯名申請人，則 閣下各自共同及個別地)即視為已作出下列事項。香港結算及香港結算代理人均毋須就下列事項對本公司或任何其他人士承擔任何責任：

- 指示並授權香港結算安排香港結算代理人(作為有關中央結算系統參與者的代名人)代表 閣下申請香港發售股份；

- 指示並授權香港結算由 閣下指定的銀行賬戶中撥付款項，以安排支付最高發售價、經紀佣金、證監會交易徵費及香港聯交所交易費，如申請全部或部分不獲接納，及／或發售價低於原定申請時應付的每股股份發售價，則安排退還申請款項(在上述各情況下均包括經紀佣金、證監會交易徵費及香港聯交所交易費)，並存入 閣下的指定銀行賬戶；及

- 指示並授權香港結算安排香港結算代理人代表 閣下作出於**白色**申請表格所述須代表 閣下作出的一切事項。

最低認購數目及許可數目

閣下可自行或促使 閣下的經紀或託管商(須為中央結算系統結算參與者或中央結算系統託管商參與者)發出**電子認購指示**，認購最少250股香港發售股份。如認購指示涉及的數目超過250股香港發售股份，該數目必須為**白色**及**黃色**申請表格一覽表上所列數目之一。認購任何其他數目的香港發售股份的申請將不予考慮且不獲受理。

就分配香港發售股份而言，香港結算代理人不會被視為申請人。反之，每位發出**電子認購指示**的中央結算系統參與者或有關指示是為其利益發出的每位人士將被視為申請人。

香港公司條例第40條

為免生疑問，本公司及所有其他參與編撰本招股章程的人士確認，每一位發出或安排他人發出**電子認購指示**的中央結算系統參與者，乃根據香港公司條例第40條(按香港公司條例第342E條運用)有權獲得賠償的人士。

個人資料

申請表格內「個人資料」一節適用於我們及我們的香港證券登記處所持有的關於 閣下的個人資料，並以同一方式適用於有關香港結算代理人以外申請人的個人資料。

警告

向香港結算發出**電子認購指示**認購香港發售股份，僅屬一項提供予中央結算系統參與者的服務。本公司、我們的董事、聯席保薦人、獨家全球協調人、聯席賬簿管理人、聯席牽頭經辦人及包銷商概不就申請承擔任何責任，亦不保證任何中央結算系統參與者將獲配發任何香港發售股份。

為確保中央結算系統投資者戶口持有人可透過「結算通」電話系統或中央結算系統互聯網系統向香港結算發出**電子認購指示**，謹請中央結算系統投資者戶口持有人盡早向有關系統輸入**電子認購指示**。中央結算系統投資者戶口持有人一旦在接駁「結算通」電話系統或中央結算系統互聯網系統以發出**電子認購指示**時遇上困難，請(i)遞交**白色**或**黃色**申請表格；或(ii)於二零一零年四月二十九日(星期四)中午十二時正前親臨香港結算的客戶服務中心，填妥一份**電子認購指示**的輸入申請表格。

4. 閣下可提出申請的份數

閣下僅可在以下一種情況下提交超過一份香港發售股份申請：

倘　閣下為代名人，則可以本身名義代表不同實益擁有人，向香港結算發出**電子認購指示**(如　閣下為中央結算系統參與者)及提交超過一份**白色**或**黃色**申請表格。

閣下必須在申請表格上註明「由代名人遞交」一欄填寫每名實益擁有人(如屬聯名實益擁有人，則所有實益擁有人)的：

- 賬戶號碼；或
- 其他身份識別號碼。

倘　閣下未有填寫以上資料，則申請將視作以　閣下為受益人而提出。

除此以外，重複申請概不受理。

倘　閣下透過**白表eIPO**提出申請，　閣下一經繳付有關任何由　閣下或為　閣下利益而向指定**白表eIPO**服務供應商發出以申請香港發售股份的任何**電子認購指示**的款項，即被視為已提出實質申請。為免生疑問，根據**白表eIPO**發出多於一次**電子認購指示**並取得不同申請參考編號，而並無就任何個別參考編號悉數支付款項，將不會構成實質申請。

倘　閣下被懷疑透過指定網站**www.eipo.com.hk**使用**白表eIPO**服務發出**電子認購指示**提交超過一項申請，並已就該等**電子認購指示**全數支付款項，或透過**白表eIPO**服務提交一項申請，同時透過任何其他途徑提交一項或多項申請，則　閣下的所有申請均會遭拒絕受理。

如 閣下被懷疑重複申請或提出超過一項以 閣下為受益人的申請，則透過香港結算代理人申請的香港發售股份數目，將自動按 閣下發出該等指示及／或以 閣下為受益人而發出的該等指示所涉及的香港發售股份數目調減。在確定有否作出重複申請時，凡 閣下或以 閣下為受益人向香港結算發出申請香港發售股份的任何**電子認購指示**，將被視作一項實際申請。

所有申請的條款及條件規定，一經填妥及遞交申請表格或發出**電子認購指示**，即表示 閣下：

- (倘此項申請乃以 閣下為受益人而提出)保證此乃以 閣下為受益人而使用**白色**或**黃色**申請表格或向香港結算或透過**白表eIPO**服務(**www.eipo.com.hk**)向指定**白表eIPO**服務供應商發出**電子認購指示**而提出的唯一申請；或

- (倘 閣下為他人的代理)保證已向該其他人士作出合理查詢，確定此乃以該其他人士為受益人而使用**白色**或**黃色**申請表格或向香港結算或透過**白表eIPO**服務(**www.eipo.com.hk**)向指定**白表eIPO**服務供應商發出**電子認購指示**而提出的唯一申請，而 閣下已獲正式授權以該其他人士代理的身份簽署申請表格或發出**電子認購指示**。

除 閣下為代名人並已提供申請所需的資料外，在下列情況下， 閣下或 閣下與聯名申請人的所有申請將被視作重複申請而遭拒絕受理：

- (不論個別或共同)以**白色**或**黃色**申請表格或向香港結算或透過**白表eIPO**服務(**www.eipo.com.hk**)向指定**白表eIPO**服務供應商發出**電子認購指示**提出超過一項申請；或

- 同時(不論個別或共同)以一份**白色**及一份**黃色**申請表格，或以一份**白色**或**黃色**申請表格並同時向香港結算或透過**白表eIPO**服務(**www.eipo.com.hk**)向指定**白表eIPO**服務供應商發出**電子認購指示**提出申請；或

- (不論個別或共同)以一份**白色**或**黃色**申請表格或透過中央結算系統向香港結算(倘 閣下為中央結算系統投資者戶口持有人或透過中央結算系統結算或託管商參與者申請)或透過**白表eIPO**服務(**www.eipo.com.hk**)向指定**白表eIPO**服務供應商發出**電子認購指示**，申請超過18,206,000股香港發售股份(即香港公開發售初步可供公眾認購的香港發售股份50%)，詳情載於「全球發售的架構 — 香港公開發售」一節；或

- 已申請或認購，或表示有興趣，或已經或將會獲配售或分配(包括有條件及／或暫定)國際配售的發售股份。

倘以 閣下為受益人以**白色**或**黃色**申請表格或向香港結算或透過**白表eIPO**服務(**www.eipo.com.hk**)向指定**白表eIPO**服務供應商發出**電子認購指示**(包括香港結算代理人按**電子認購指示**提出的申請部分)提出超出一項申請，則 閣下的所有申請亦會視作重複申請而遭拒絕受理。如申請由非上市公司提出，且：

- 該公司的主要業務為買賣證券；及

- 閣下可對該公司行使法定控制權，

則該申請將視為以 閣下為受益人而提出。

非上市公司指並無股本證券在香港聯交所上市的公司。

法定控制權指 閣下：

- 控制該公司董事會的組成；或

- 控制該公司逾半數投票權；或

- 持有該公司逾半數已發行股本(不計及其中無權參與超過某指定數額的溢利或資本分派的任何部分股本)。

5. 香港發售股份的價格

每股發售股份的最高發售價為15.08港元。 閣下同時亦須支付1%經紀佣金、0.004%證監會交易徵費及0.005%香港聯交所交易費，即 閣下每申請一手250股股份，須支付3,808.04港元。**白色**及**黃色**申請表格載有一覽表，列出申請股份若干數目(最多18,206,000股股份)的實際應付款額。 閣下必須申請250股或以上股份。申請的股份數目必須為載於申請表格一覽表上所列的數目。認購任何其他數目股份的申請將不獲考慮，而該等申請將不獲受理。

閣下必須於申請股份時根據申請表格(倘 閣下以申請表格提出申請)或本招股章程所載條款，以支票或銀行本票全數繳付最高發售價、經紀佣金、證監會交易徵費及香港聯交所交易費。

倘 閣下的申請獲接納，則經紀佣金將付予香港聯交所參與者，而證監會交易徵費及香港聯交所交易費則付予香港聯交所(由香港聯交所代表證監會收取證監會交易徵費)。

6. 公眾人士—申請香港發售股份的時間

填妥的**白色**或**黃色**申請表格連同隨付及註明收款人為「滙豐代理人(香港)有限公司—LOI公開發售」的付款支票，必須於二零一零年四月二十九日(星期四)中午十二時正前遞交，如當日並無開始辦理申請登記，則須在下文「7.惡劣天氣對開始辦理申請登記的影響」一段所列的日期及時間前遞交。

閣下填妥的申請表格連同隨付及註明收款人為「滙豐代理人(香港)有限公司—LOI公開發售」的付款支票，必須於下列時間內放入上文「1.使用申請表格提出申請—索取申請表格的地點」一節所列的香港上海滙豐銀行有限公司及中國銀行(香港)有限公司任何一間分行的特備收集箱內：

二零一零年四月二十六日(星期一) — 上午九時正至下午四時三十分
二零一零年四月二十七日(星期二) — 上午九時正至下午四時三十分
二零一零年四月二十八日(星期三) — 上午九時正至下午四時三十分
二零一零年四月二十九日(星期四) — 上午九時正至中午十二時正

開始辦理申請登記的時間為二零一零年四月二十九日(星期四)上午十一時四十五分至中午十二時正。截止辦理申請登記前，本公司不會處理任何股份申請，亦不會配發任何股份。本公司將於二零一零年四月二十九日(星期四)後方始配發股份。

白表eIPO

閣下可於二零一零年四月二十六日(星期一)上午九時正起至二零一零年四月二十九日(星期四)上午十一時三十分或本節下文「7.惡劣天氣對開始辦理申請登記的影響」一段規定的較後時間前，透過指定網站**www.eipo.com.hk**，向指定**白表eIPO**服務供應商遞交申請(每日24小時，最後申請日期除外)。完成全數繳付有關申請的申請款項的截止時間為二零一零年四月二十九日(星期四)(即最後申請日期)中午十二時正，或倘該日並無開始辦理申請登記，則於本節下文「7.惡劣天氣對開始辦理申請登記的影響」所述時間及日期前完成。

於遞交申請最後日期上午十一時三十分後，閣下不得透過指定網站**www.eipo.com.hk**向指定**白表eIPO**服務供應商遞交閣下的申請。倘閣下於上午十一時三十分前經已遞交閣下的申請並已透過上述網站取得申請參考編號，則閣下將獲准繼續辦理申請手續(即，完成支付申請款項的手續)，直至遞交申請最後日期中午十二時正截止辦理申請登記之時為止。倘閣下未能於二零一零年四月二十九日(星期四)中午十二時正或本節的「7.惡劣天氣對開始辦理申請登記的影響」一段規定的較後時間或之前，悉數支付申請款項(包括任何相關費用)，則指定**白表eIPO**服務供應商將會拒絕受理閣下的申請，而閣下的申請款項將按指定網站**www.eipo.com.hk**所述的方式退還閣下。

輸入電子認購指示的時間

並非中央結算系統投資者戶口持有人的申請人可指示彼等的經紀或託管商(該等人士須為中央結算系統結算／託管商參與者)，透過中央結算系統終端機，向香港結算發出**電子認購指示**，申請香港發售股份。

中央結算系統結算／託管商參與者可在下列日期及時間輸入**電子認購指示**：

二零一零年四月二十六日(星期一) — 上午九時正至下午八時三十分(1)
二零一零年四月二十七日(星期二) — 上午八時正至下午八時三十分(1)
二零一零年四月二十八日(星期三) — 上午八時正至下午八時三十分(1)
二零一零年四月二十九日(星期四) — 上午八時正(1)至中午十二時正

附註：

(1) 香港結算可在事先通知中央結算系統結算／託管商參與者後，不時更改上述時間。

中央結算系統投資者戶口持有人可於二零一零年四月二十六日(星期一)上午九時正至二零一零年四月二十九日(星期四)中午十二時正(每日二十四小時，最後申請日期除外)輸入**電子認購指示**。

閣下輸入**電子認購指示**的截止時間為二零一零年四月二十九日(星期四)(即最後申請日期)中午十二時正，或倘該日並無開始辦理申請登記，則於下文「7.惡劣天氣對開始辦理申請登記的影響」分段所述時間及日期前完成。

7. 惡劣天氣對開始辦理申請登記的影響

倘於二零一零年四月二十九日(星期四)上午九時正至中午十二時正期間任何時候香港懸掛：

- 8號或以上熱帶氣旋警告信號；或
- 「黑色」暴雨警告信號，

則當日不會開始辦理申請登記，而最後申請日將會延遲並押後至上午九時正至中午十二時正期間任何時間在香港並無懸掛上述任何一項警告信號的下一個營業日上午十一時四十五分至中午十二時正開始辦理申請登記。

營業日指星期六、星期日或香港公眾假期以外的日子。

8. 公佈結果

我們預期於二零一零年五月六日(星期四)在南華早報(英文)及香港經濟日報(中文)、於本公司網站**www.loccitane.com**及香港聯交所網站**www.hkexnews.hk**公佈發售價、國際配售的踴躍程度、香港公開發售的踴躍程度及香港發售股份的分配基準。

香港公開發售的分配結果及獲接納申請人的香港身份證／護照／香港商業登記號碼將於以下日期及時間以下述方式公佈：

- 香港公開發售的分配結果可於二零一零年五月六日(星期四)上午九時正前於我們在本公司網站**www.loccitane.com**及香港聯交所網站**www.hkexnews.hk**刊登的公佈內查閱；

- 香港公開發售的分配結果可於二零一零年五月六日(星期四)上午八時正起至二零一零年五月十二日(星期三)午夜十二時正止，在我們的指定分配結果網站**www.iporesults.com.hk**二十四小時查閱。按身份證搜尋功能將可於香港公開發售的分配結果網站**www.iporesults.com.hk**，或透過我們網站**www.loccitane.com**的超連結進入香港公開發售的分配結果網站**www.iporesults.com.hk**而進行。用戶須輸入其於申請上提供的香港身份證／護照／香港商業登記號碼以搜尋彼等各自的分配結果；

- 可致電我們的香港公開發售分配結果電話查詢熱線查詢分配結果。申請人可於二零一零年五月六日(星期四)至二零一零年五月九日(星期日)上午九時正至下午十時正，致電2862 8669查詢其申請是否獲接納及獲分配的香港發售股份數目(如有)；

- 可於二零一零年五月六日(星期四)至二零一零年五月八日(星期六)，在各收款銀行的分行及支行的營業時間內，查閱載有分配結果的特備分配結果小冊子。有關分行及支行的地址載於上文「1.使用申請表格提出申請 — 索取申請表格的地點」一節。

9. 閣下不獲配發香港發售股份的情況

閣下不獲配發香港發售股份的情況已詳列於有關申請表格的附註(不論 閣下以申請表格或透過**白表eIPO**服務(**www.eipo.com.hk**)或向香港結算發出**電子認購指示**促使香港結算代理人代 閣下作出申請)，務請細閱有關附註。 閣下尤應注意下列不獲配發香港發售股份的情況：

- **如 閣下的申請遭撤銷：**

  一經填妥及遞交申請表格或向香港結算或透過**白表eIPO**服務(**www.eipo.com.hk**)向指定**白表eIPO**服務供應商發出**電子認購指示**，即表示 閣下同意不得於二零一零年五月二十六日(星期三)或之前撤銷 閣下或香港結算代理人或透過**白表eIPO**服務(**www.eipo.com.hk**)向指定**白表eIPO**服務供應商代 閣下作出的申請。上述協議將成為 閣下與本公司的附屬合約，並將在 閣下提交申請表格或向香港結算或透

過**白表eIPO**服務(**www.eipo.com.hk**)向指定**白表eIPO**服務供應商發出**電子認購指示**以及香港結算代理人代 閣下提交申請時即具有約束力。作為該附屬合約的代價，本公司同意，除非按本招股章程所述任何一項程序，否則不會於二零一零年五月二十六日(星期三)或之前向任何人士發售任何香港發售股份。

倘根據香港公司條例第40條(按香港公司條例第342E條運用)對本招股章程負責的人士根據該條發出公告，免除或限制其對本招股章程所負的責任，則 閣下僅可於二零一零年五月二十六日(星期三)或之前撤回 閣下或由香港結算代理人或透過**白表eIPO**服務(**www.eipo.com.hk**)向指定**白表eIPO**服務供應商代為提出的申請。

如本招股章程有任何補充文件，則已遞交申請的申請人可能或未必獲通知可撤回彼等的申請(視乎補充文件所載資料而定)。倘申請人未獲知會或申請人已獲知會但並未根據所通知的手續撤回申請，則所有已遞交的申請仍屬有效及可供接納。在上文規限下，申請一經提出即不可撤回，而申請人將視作根據經補充的本招股章程提出申請。

閣下或由香港結算代理人代 閣下或透過**白表eIPO**服務(**www.eipo.com.hk**)向指定**白表eIPO**服務供應商提出的申請一經接納即不可撤回。就此而言，在報章公佈分配結果即為接納未遭拒絕的申請。倘有關分配基準須符合若干條件或規定以抽籤形式進行，則該等申請獲接納與否，分別須視乎有關條件能否達成或抽籤結果而定。

- **本公司或其代理可全權決定拒絕受理或接納 閣下的申請：**

本公司、聯席賬簿管理人(或彼等各自的代理及代名人)或指定**白表eIPO**服務供應商(如適用)或彼等各自的代理及代名人可全權決定拒絕受理或接納任何申請，或只接納任何申請的某部分。

本公司、聯席賬簿管理人(或彼等各自的代理及代名人)及指定**白表eIPO**服務供應商(如適用)(以我們的代理身份)及我們的代理與代名人毋須就拒絕受理或接納任何申請而提供任何理由。

- **倘香港發售股份的配發作廢：**

  倘香港聯交所上市委員會未能於下列時間內批准股份上市，則配發予 閣下或香港結算代理人(如 閣下發出**電子認購指示**或以**黃色**申請表格提出申請)的香港發售股份將會作廢：

  — 截止辦理申請登記之日起三星期內；或

  — 香港聯交所上市委員會於截止辦理申請登記後三星期內通知本公司的較長期限(最長為六星期)。

- **在下列情況下， 閣下將不會獲得任何配發：**

  - 閣下提出重複申請或疑屬重複申請；

  - 閣下或 閣下為其利益提出申請的人士已申請或認購或表示有興趣認購或已經或將獲配售或分配(包括有條件及／或暫定)香港發售股份及／或國際配售的發售股份。於填寫任何**白色**或**黃色**申請表格或向香港結算或透過**白表eIPO**服務(**www.eipo.com.hk**)向指定**白表eIPO**服務供應商發出**電子認購指示**作出申請後，即表示 閣下同意不會申請香港發售股份及國際配售下的發售股份。本公司將採取合理措施，識別並拒絕已根據國際配售獲得發售股份的投資者根據香港公開發售提出的申請，以及識別並拒絕已根據香港公開發售獲得香港發售股份並表示有興趣參與國際配售的投資者；

  - 閣下並無按照申請表格(如以申請表格提出申請)或**白表eIPO**網站(**www.eipo.com.hk**)所列指示完成申請；

  - 閣下並無妥為付款或以支票或銀行本票付款而有關支票或銀行本票於首次過戶時不獲兑現；

  - 香港包銷協議及國際配售協議並無成為無條件；

  - 香港包銷協議及國際配售協議根據其各自條款終止；

  - 本公司及／或聯席賬簿管理人認為倘接納 閣下的申請將違反完成及／或簽署申請的所在司法權區的適用證券或其他法律、法規或規例；或

- 閣下申請超過18,206,000股香港發售股份(即香港公開發售初步提呈可供公眾人士認購的香港發售股份50%)。

10. 發送／領取股票及退還款項

如申請被拒絕、不獲接納或僅部分獲接納，或最終釐定的發售價低於申請時初步支付的每股發售股份15.08港元的發售價(不包括有關經紀佣金、證監會交易徵費及香港聯交所交易費)，或香港公開發售的條件未能按「全球發售的架構 — 香港公開發售的條件」一節所述達成，或倘任何申請遭撤回，或任何據此作出的配發作廢，則申請款項或其適當部分將連同有關經紀佣金、證監會交易徵費及香港聯交所交易費，不計利息退還予申請人。本公司會盡力避免在退還申請款項時(如適用)出現任何不必要的延誤。

閣下將就根據香港公開發售發行給 閣下的所有香港發售股份獲發一張股票，惟以**黃色**申請表格或透過中央結算系統向香港結算發出**電子認購指示**提出申請的有關股票將按下文所述存入中央結算系統。

本公司不會就股份發出任何臨時所有權文件，亦不會就申請時所收取的款項發出收據。除下文所述親身領取外，本公司將於適當時候以平郵方式按照申請所列地址將下列各項寄予 閣下(如屬聯名申請人，則寄予排名首位的申請人)，郵誤風險概由 閣下承擔：

(a) 就以**白色**申請表格或透過**白表eIPO**服務發出**電子認購指示**的方式提出的申請而言：

  (i) 倘申請獲全部接納，則申請所有香港發售股份的股票；或

  (ii) 倘申請獲部分接納，則成功申請的香港發售股份股數涉及的股票(至於以**黃色**申請表格提交申請，而就全部及部分獲接納的申請人而言，其成功申請股份的股票將按下文所述存入中央結算系統)；及／或

(b) 就以**白色**或**黃色**申請表格提出的申請而言，(i)倘申請部分未獲接納，則未能成功申請的香港發售股份的多繳申請款項；或(ii)倘申請全部不獲接納，則所有申請款項；及／或(iii)倘發售價低於申請時初步支付的每股股份發售價，則發售價與申請時所付每股股份最高發售價的差額，在各種情況下，將連同退款／多繳股款及其應佔的1%經紀佣金、0.004%證監會交易徵費及0.005%香港聯交所交易費，不計利息以退款支票以申請人(如屬聯名申請人，則排名首位的申請人)為收款人，並劃線註明「只准入抬頭人賬戶」)退還。 閣下提供的香港身份證號碼／護照號碼的部分(倘為聯

名申請人，則為排名首位申請人的香港身份證號碼／護照號碼的部分)或會印於退款支票(如有)。有關資料亦會轉交第三方以進行退款。 閣下的銀行於兌現 閣下退款支票前或會要求核實 閣下的香港身份證號碼／護照號碼，故不正確填寫 閣下的香港身份證號碼／護照號碼可能延誤兌現 閣下的退款支票或致使退款支票無效。

(c) 就透過向香港結算發出**電子認購指示**的方式提出的申請而言及倘 閣下的申請全部或部分獲接納，則 閣下的股票將以香港結算代理人名義發行，並於二零一零年五月六日(星期四)營業時間結束時或在特殊情況下由香港結算或香港結算代理人所指定的任何其他日期，存入中央結算系統，以記存於 閣下指示代為發出**電子認購指示**的中央結算系統參與者的股份戶口或 閣下的中央結算系統投資者戶口持有人股份戶口內。就 閣下全部或部分不獲接納的申請及／或發售價與申請時初步所付每股股份發售價的差額而退還的申請款項(如有)(在每種情況下均包括1%經紀佣金、0.004%證監會交易徵費及0.005%香港聯交所交易費)，將於二零一零年五月六日(星期四)不計利息存入 閣下的指定銀行賬戶或 閣下的經紀或託管商的指定銀行賬戶。

除按下述方式親身領取外，以**白色**或**黃色**申請表格申請而全部及部分未獲接納及因發售價有別於申請時初步所付每股股份價格(如有)而多繳的申請款項(如有)的退款支票，以及使用**白色**申請表格申請或透過**白表eIPO**服務發出**電子認購指示**的方式而全部及部分獲接納申請人的股票，預期於二零一零年五月六日(星期四)或前後寄發。於支票結算前，本公司有權保留任何股票及任何多繳申請款項。

在香港公開發售全面成為無條件及「包銷 — 包銷安排及開支 — 香港公開發售 — 終止理由」一節所述的終止權利並無行使的情況下，股票方會於二零一零年五月七日(星期五)上午八時正成為有效的所有權證書。

(a) 倘 閣下以白色申請表格提出申請

倘 閣下以**白色**申請表格申請1,000,000股或以上香港發售股份，並在申請表格上表明擬親自領取退款支票(如適用)及／或股票(如適用)及已提供申請表格所規定的全部資料，則可於二零一零年五月六日(星期四)或我們在報章公佈領取／發送退款支票／電子退款指示／股票的其他日期上午九時正至下午一時正前往香港中央證券登記有限公司(地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712–1716室)，領取 閣下的退款支票(如適用)及股票(如適用)。倘 閣下為個人申請人並選擇親身領取，則不得授權任何其他人士代為領取。倘 閣下為公司申請人並選擇親自領取，則必須由 閣下的授權代

表，攜同印有公司印鑑的授權書領取。個人及授權代表(如適用)於領取時須出示香港中央證券登記有限公司接納的身份證明文件。倘 閣下未能於指定領取期限內親身領取退款支票(如適用)及／或股票(如適用)，則上述支票及／或股票將於其後盡快以平郵方式寄往申請表格所列地址，郵誤風險概由 閣下承擔。

倘 閣下申請少於1,000,000股香港發售股份，或倘 閣下申請1,000,000股或以上香港發售股份，但並無在申請表格表明擬親身領取退款支票(如適用)及／或股票(如適用)，或 閣下的申請不獲受理、不獲接納或僅部分獲接納，或香港公開發售的條件並未根據本招股章程「全球發售的架構 — 香港公開發售的條件」一節達成，或 閣下申請被撤銷，或任何據此作出的配發無效， 閣下的股票(如適用)及／或就申請款項或其適當部分，連同有關經紀佣金、香港聯交所交易費及證監會交易徵費(如有，但不計利息)的退款支票(如適用)，將於二零一零年五月六日(星期四)，以平郵方式寄往 閣下申請表格所示地址，郵誤風險概由 閣下承擔。

(b) 倘 閣下以黃色申請表格提出申請

倘 閣下以**黃色**申請表格申請1,000,000股或以上香港發售股份，並選擇親身領取退款支票(如適用)，則請遵照上文所述**白色**申請表格申請人的指示。倘 閣下申請1,000,000股或以上香港發售股份，但並無在 閣下的**黃色**申請表格表明親身領取退款支票(如有)，或倘 閣下申請少於1,000,000股香港發售股份，或 閣下的申請不獲受理、不獲接納或僅部分獲接納，或香港公開發售的條件並未根據本招股章程「全球發售的架構 — 香港公開發售的條件」一節達成，或 閣下的申請被撤銷，或任何據此作出的配發無效， 閣下就申請款項或其適當部分，連同有關經紀佣金、香港聯交所交易費及證監會交易徵費(如有，但不計利息)的退款支票(如適用)，將於發送日期(預期為二零一零年五月六日(星期四))，以平郵方式寄往 閣下申請表格所示地址，郵誤風險概由 閣下承擔。

倘 閣下以**黃色**申請表格申請香港發售股份，而 閣下的申請獲全部或部分接納，則 閣下的股票將以香港結算代理人的名義發行，並於二零一零年五月六日(星期四)或在緊急情況下由香港結算或香港結算代理人指定的任何其他日期辦公時間結束時存入中央結算系統，以記存於 閣下的中央結算系統投資者戶口持有人股份戶口內或 閣下在申請表格所指示指定的中央結算系統參與者的股份戶口內。

倘 閣下透過指定的中央結算系統參與者(中央結算系統投資者戶口持有人除外)提出申請：

- 則就記存於 閣下指定的中央結算系統參與者(中央結算系統投資者戶口持有人除外)股份戶口的香港發售股份而言， 閣下可向該中央結算系統參與者查詢 閣下獲分配的香港發售股份數目。

倘 閣下以中央結算系統投資者戶口持有人的名義提出申請：

- 本公司預期以上文「8.公佈結果」一段所述的方式於二零一零年五月六日(星期四)公佈中央結算系統投資者戶口持有人的申請結果及香港公開發售結果。 閣下應查閱該結果及如有任何誤差，請於二零一零年五月六日(星期四)或香港結算或香港結算代理人指定的其他日期下午五時正前向香港結算呈報。在緊隨將香港發售股份記存於 閣下的股份戶口後， 閣下可隨即透過「結算通」電話系統及中央結算系統互聯網系統(根據香港結算不時生效的「投資者戶口持有人操作簡介」所載程序)，查詢最新賬戶結餘。香港結算亦會向 閣下寄發一份活動結單，列明已記存於 閣下股份戶口的香港發售股份數目。

(c) 倘 閣下透過白表eIPO提出申請

倘 閣下透過**白表eIPO**服務於指定網站**www.eipo.com.hk**向指定**白表eIPO**服務供應商遞交電子認購申請認購1,000,000股或以上香港發售股份，且 閣下的全部或部分申請獲接納，則可於二零一零年五月六日(星期四)或本公司在報章上公佈的發送／領取股票／電子退款指示／退款支票日期上午九時正至下午一時正親臨香港中央證券登記有限公司(地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712–1716室)領取股票(如適用)。

倘 閣下未在指定領取時間內親自領取股票，則該等股票將其後盡快以平郵方式按 閣下向指定**白表eIPO**服務供應商發出的申請指示內所填報的地址寄予 閣下，郵誤風險概由 閣下承擔。

倘 閣下申請1,000,000股以下香港發售股份，則 閣下的股票(如適用)將於二零一零年五月六日(星期四)以平郵方式按 閣下透過指定網站**www.eipo.com.hk**向指定**白表eIPO**服務供應商發出的申請指示內所填報的地址寄予 閣下，郵誤風險概由 閣下承擔。

倘 閣下透過**白表eIPO**服務申請並以單一銀行賬戶支付申請款項，退款(如有)將以電子退款指示形式發送予 閣下的付款銀行賬戶內。倘 閣下透過**白表eIPO**服務申請並以多個銀行賬戶支付申請款項，退款(如有)將以退款支票形式寄發到 閣下的**白表eIPO**申請中指定的地址，郵誤風險概由 閣下自行承擔。

謹請注意，有關多繳申請款項、不足申請款項或申請遭指定**白表eIPO**服務供應商拒絕受理的退款的額外資料，載於上文「2.如何透過**白表eIPO**提出申請 — 附加資料」一節。

(d) 倘 閣下向香港結算發出電子認購指示提出申請

將股票存入中央結算系統及退還申請款項

我們預期於二零一零年五月六日(星期四)在報章公佈中央結算系統參與者(如該中央結算系統參與者為經紀或託管商，則我們將一併刊登有關實益擁有人的資料)的申請結果、 閣下的香港身份證號碼／護照號碼或其他身份識別編碼(公司則為香港商業登記號碼)及香港公開發售的配發基準。 閣下應查閱我們刊發的公佈，如有任何誤差，請於二零一零年五月六日(星期四)或香港結算或香港結算代理人指定的其他日期下午5時正前向香港結算呈報。

倘 閣下指示 閣下的經紀或託管商代表 閣下發出**電子認購指示**，則 閣下亦可向該經紀或託管商查詢 閣下獲配發的香港發售股份數目及應獲支付的退款金額(如有)。

倘 閣下以中央結算系統投資者戶口持有人的名義申請，亦可於二零一零年五月六日(星期四)透過「結算通」電話系統及中央結算系統互聯網系統(根據香港結算不時生效的「投資者戶口持有人操作簡介」所載程序)查核 閣下獲配發的香港發售股份數目及獲支付的退款金額(如有)。緊隨香港發售股份記存於 閣下的股份戶口及退還款項記存入 閣下的銀行賬戶後，香港結算亦將會向 閣下提供一份活動結單，列明已記存於 閣下的中央結算系統投資者戶口持有人股份戶口的香港發售股份數目，以及已記存入 閣下指定銀行賬戶的退款金額(如有)。

11. 退還申請款項

倘 閣下因任何理由而未能獲得任何香港發售股份，我們將不計利息退還申請款項(包括1%經紀佣金、0.004%證監會交易徵費及0.005%香港聯交所交易費)。所有於發送電子退款指示／退款支票前就申請款項應計的利息，將撥歸我們所有。

倘 閣下的申請僅獲部分接納，我們會將 閣下申請款項的適當部分(包括相關的1%經紀佣金、0.004%證監會交易徵費及0.005%香港聯交所交易費)不計利息退還 閣下。

倘最終釐定的發售價低於每股發售股份15.08港元，則將不計利息向獲接納申請人退還適當的款項(包括多繳申請款項應佔的1%經紀佣金、0.004%證監會交易徵費及0.005%香港聯交所交易費)。退款的程序詳情載列於上文「10.發送／領取股票及退還款項」一段。

所有該等款項在發送退款日期前的所有應計利息歸我們所有。

倘若出現涉及大量超額認購的特別情況，本公司及聯席賬簿管理人可酌情決定不兑現以申請表格申請若干小額香港發售股份的申請(獲接納申請人除外)。

申請款項的退款(如有)將於二零一零年五月六日(星期四)按照本節上述各種安排進行。

12. 股份開始買賣

預期股份將於二零一零年五月七日(星期五)開始買賣。股份的買賣單位為每手250股。股份代號為973。

13. 股份將合資格納入中央結算系統

倘香港聯交所批准股份上市及買賣，而我們符合香港結算的證券收納規定，則股份將獲香港結算接納為合資格證券，可在上市日期或香港結算指定的任何其他日期起，在中央結算系統內寄存、結算及交收。香港聯交所參與者之間於任何交易日進行的交易須於其後第二個營業日在中央結算系統內交收。

所有中央結算系統的活動均須依據不時生效的中央結算系統一般規則及中央結算系統運作程序規則進行。

投資者應向股票經紀或其他專業顧問諮詢交收安排的詳情，而上述安排可能影響彼等的權利及權益。

為確保股份獲准納入中央結算系統，一切所需的安排均已辦妥。

以下為本公司申報會計師羅兵咸永道會計師事務所(香港執業會計師)發出的報告全文，以供載入本招股章程。此報告乃根據香港會計師公會頒佈的核數指引第3.340號「招股章程及申報會計師」的規定編製並向本公司董事及聯席保薦人匯報。

PRICEWATERHOUSECOOPERS

羅兵咸永道會計師事務所

羅兵咸永道會計師事務所
香港中環
太子大廈二十二樓

敬啟者：

本申報會計師謹此就下文第I至III節所載L'Occitane International S.A.(「貴公司」)及其附屬公司(統稱「貴集團」)的財務資料(「財務資料」)列載報告如下，以便收錄於 貴公司於二零一零年四月二十六日就 貴公司股份在香港聯合交易所有限公司主板首次上市而刊發的招股章程(「招股章程」)內。財務資料包括二零零七年、二零零八年及二零零九年三月三十一日和二零零九年十二月三十一日的合併資產負債表，及二零零七年、二零零八年及二零零九年三月三十一日和二零零九年十二月三十一日 貴公司的資產負債表以及截至二零零七年、二零零八年及二零零九年三月三十一日止年度各年和截至二零零八年及二零零九年十二月三十一日止九個月(「有關期間」)的合併收益表，合併全面收益表、合併股東權益變動表及合併現金流量表，以及主要會計政策概要和其他附註解釋。

貴公司於二零零零年十二月二十二日在盧森堡註冊成立，於盧森堡大公國盧森堡商業登記處(Luxembourg Trade and Commercial Register, Grand Duchy of Luxembourg)註冊為一間股份有限公司(Société Anonyme)。R.C.S.號碼為B–80 359。

於本報告日期， 貴公司擁有直接及間接權益的附屬公司及聯營公司載列於下文第II節附註34。該等公司均為私人公司。

貴公司、 貴公司的主要附屬公司及聯營公司的財務報表由獨立核數師審核，有關名單載於下文第II節附註35。

就本報告而言，貴公司董事已按照國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)，編製貴公司於有關期間的合併財務報表(「相關財務報表」)。法國的PricewaterhouseCoopers Marseille已根據國際審計準則審核截至二零零七年、二零零八年及二零零九年三月三十一日止年度各年和截至二零零九年十二月三十一日止九個月的相關財務報表。

財務資料已根據相關財務報表而編製，且沒有作出任何調整。

董事的責任

貴公司董事負責根據國際財務報告準則，編製及真實而公平地列報相關財務報表。

就截至二零零七年、二零零八年及二零零九年三月三十一日止年度各年和截至二零零九年十二月三十一日止九個月的財務資料而言，貴公司董事負責根據國際財務報告準則，編製及真實而公平地列報財務資料。這責任包括設計、實施及維護與編製及真實而公平地列報財務資料相關的內部控制，以使其不存在由於欺詐或錯誤而導致的重大錯誤陳述；選擇和應用適當的會計政策；及按情況下作出合理的會計估計。

就截至二零零八年十二月三十一日止九個月的財務資料而言，貴公司董事負責根據下文第II節附註2所載符合國際財務報告準則的會計政策編製及呈列財務資料。

申報會計師的責任

就截至二零零七年、二零零八年及二零零九年三月三十一日止年度各年和截至二零零九年十二月三十一日止九個月的財務資料而言，本所的責任乃根據本所的查閱結果，對財務資料作出意見並將意見向 閣下報告。本所已查閱編製財務資料所用的相關財務報表，並已按照香港會計師公會頒佈的核數指引第3.340號「招股章程及申報會計師」執行本所認為需要的額外程序。

就截至二零零八年十二月三十一日止九個月的財務資料而言，本所的責任是根據本所的審閱結果，就財務資料發表結論並將結論向 閣下報告。本所乃按照國際審閱準則第2410號「由實體的獨立核數師進行的中期財務資料審閱」進行本所的審閱工作。審閱財務資料主要包括向負責財務和會計事務的人員作出查詢，以及進行分析性和其他審閱程序。由於審閱的範圍遠較根據國際審計準則進行審核的範圍為小，故本所不保證可知悉所有在審核中可能發現的重大事項。因此，本所不會發表審核意見。

意見及審閱結論

本所認為，就本報告而言，截至二零零七年、二零零八年及二零零九年三月三十一日止年度各年和截至二零零九年十二月三十一日止九個月的財務資料真實而公平地反映 貴公司及 貴集團於二零零七年、二零零八年及二零零九年三月三十一日和二零零九年十二月三十一日的事務狀況以及 貴集團截至該等日期止年度及期間的業績及現金流量。

就本報告而言，根據本所的審閱結果(並不構成審核)，本所並無發現任何事項，致令本所相信截至二零零八年十二月三十一日止九個月的財務資料於所有重大方面並無按照下文第II節附註2所載符合國際財務報告準則的會計政策而編製。

1. 貴集團及貴公司之財務資料

合併收益表

	附註	截至三月三十一日止年度			截至十二月三十一日止九個月	
		二零零七年	二零零八年	二零零九年	二零零八年	二零零九年
					(未經審核)	
		千歐元(每股數字除外)				
銷售淨額		334,949	414,965	537,335	403,100	462,694
銷售成本		(63,802)	(78,601)	(105,550)	(81,150)	(87,626)
毛利		271,147	336,364	431,785	321,950	375,068
佔銷售淨額百分比		81.0%	81.06%	80.36%	79.87%	81.06%
分銷開支		(149,256)	(180,221)	(239,906)	(176,481)	(197,647)
營銷開支		(37,144)	(44,658)	(59,434)	(48,081)	(44,450)
一般及行政開支		(32,298)	(38,379)	(50,803)	(36,488)	(40,982)
與預期首次公開發售相關的直接成本一淨額	(23)	—	—	(1,996)	(1,996)	—
其他(虧損)/收益一淨額	(29.2)	(338)	30	844	737	1,752
經營溢利		52,111	73,136	80,490	59,641	93,741
財務成本一淨額	(25)	(4,535)	(970)	(5,856)	(4,336)	(2,787)
滙兑收益/(虧損)	(26)	(2,137)	(7,029)	1,677	2,202	3,080
應佔聯營公司及合營公司的收益/(虧損)	(10)	(114)	134	—	—	—
除所得稅前溢利		45,325	65,271	76,311	57,507	94,034
所得稅開支	(27)	(9,818)	(15,656)	(16,927)	(11,275)	(25,307)
年內/期內來自持續經營業務的溢利		35,507	49,615	59,384	46,232	68,727
年內/期內來自已終止業務的溢利/(虧損)	(12)	—	(91)	—	—	—
年內/期內溢利		**35,507**	**49,524**	**59,384**	**46,232**	**68,727**
下列人士應佔:						
貴公司權益持有人		33,157	47,898	58,383	45,275	66,377
少數股東權益		2,350	1,626	1,001	957	2,350
總計		**35,507**	**49,524**	**59,384**	**46,232**	**68,727**
年內/期內 貴公司權益持有人應佔溢利的每股盈利 *(以每股歐元列示)*						
基本	(28)	0.034	0.038	0.046	0.036	0.052
攤薄	(28)	0.028	0.038	0.046	0.036	0.052
用作計算每股盈利的股份數目(已就每股新面值0.03歐元作調整)*(見附註33)*						
基本	(28)	989,021,132	1,273,619,558	1,274,396,391	1,274,396,391	1,274,396,391
攤薄	(28)	1,256,719,278	1,274,359,308	1,274,396,391	1,274,396,391	1,274,396,391

合併全面收益表

	附註	截至三月三十一日止年度			截至十二月三十一日止九個月	
		二零零七年	二零零八年	二零零九年	二零零八年	二零零九年
					(未經審核)	
				千歐元		
年內/期內溢利		35,507	49,524	59,384	46,232	68,727
其他全面收入:						
現金流量對沖公平值收益/(虧損)(除稅)	(16)	—	—	237	251	(913)
滙兌差額		(2,099)	(5,428)	4,080	4,111	(1,597)
年內/期內其他全面(虧損)/收入(除稅)		(2,099)	(5,428)	4,317	4,362	(2,510)
年內/期內全面收入總額		33,408	44,096	63,701	50,594	66,217
下列人士應佔:						
—貴公司權益持有人		31,254	42,397	62,291	49,592	63,775
—少數股東權益		2,154	1,699	1,410	1,002	2,442
總計		33,408	44,096	63,701	50,594	66,217

合併資產負債表

	附註	三月三十一日 二零零七年	三月三十一日 二零零八年	三月三十一日 二零零九年	十二月三十一日 二零零九年
		千歐元			
資產					
物業、廠房及設備淨額	(7)	47,028	51,729	69,350	71,556
商譽	(8)	31,749	35,334	78,510	83,477
無形資產淨值	(9)	16,464	18,629	37,414	39,828
於聯營公司及合營公司的投資	(10)	1,080	—	—	—
遞延所得稅資產	(27.2)	17,383	25,130	30,966	27,732
可供出售財務資產		28	36	33	38
其他非流動應收款項	(11)	7,882	10,856	17,181	16,852
非流動資產		121,614	141,714	233,454	239,483
存貨淨額	(13)	41,616	57,245	77,666	65,894
應收貿易賬款淨額	(14)	29,339	39,197	42,512	61,203
其他流動資產	(15)	10,145	17,124	23,608	21,088
衍生金融工具	(16)	210	43	2,644	472
現金及現金等價物	(17)	55,916	39,073	27,279	88,323
流動資產		137,226	152,682	173,709	236,980
總資產		258,840	294,396	407,163	476,463

	附註	三月三十一日 二零零七年	三月三十一日 二零零八年	三月三十一日 二零零九年	十二月三十一日 二零零九年
		千歐元			
權益及負債					
股本	(18)	38,185	38,232	38,232	38,232
額外實繳股本	(18)	49,995	49,995	49,995	49,329
其他儲備		(669)	(5,741)	(1,120)	(2,390)
保留盈利		52,722	69,765	98,148	132,525
權益持有人應佔股本及儲備		140,233	152,251	185,255	217,696
權益內少數股東權益		2,049	2,989	2,004	2,692
總權益		142,282	155,240	187,259	220,388
借貸	(19)	27,185	9,452	75,137	60,039
遞延所得稅負債	(27.2)	827	781	5,851	5,699
衍生金融工具	(16)	—	—	1,335	1,189
其他財務負債	(6.6)	—	3,969	5,145	5,414
其他非流動負債	(20)	6,028	5,720	8,681	8,649
非流動負債		34,040	19,922	96,149	80,990
應付貿易賬款	(21)	37,184	53,702	50,702	49,557
薪金、工資、相關社交項目及其他稅項負債		13,435	14,478	19,608	29,034
流動所得稅負債		12,623	15,783	13,998	16,076
借貸	(19)	15,873	29,044	33,831	73,754
其他流動負債	(20)	1,865	2,273	3,187	3,343
衍生金融工具	(16)	—	1,637	769	1,082
其他負債及費用撥備	(22)	1,538	2,317	1,660	2,239
流動負債		82,518	119,234	123,755	175,085
權益及負債總額		258,840	294,396	407,163	476,463
流動資產淨值		54,708	33,448	49,954	61,895
總資產減流動負債		176,322	175,162	283,408	301,378

貴公司—獨立資產負債表

	附註	三月三十一日 二零零七年	三月三十一日 二零零八年	三月三十一日 二零零九年	十二月三十一日 二零零九年
		千歐元			
資產					
物業、廠房及設備淨額		242	922	1,097	1,231
無形資產淨值		204	121	951	1,329
於附屬公司的投資	(34)	96,966	105,951	109,464	113,463
遞延所得稅資產		295	755	—	155
應收附屬公司其他非流動應收款項		7,669	3,917	1,647	4
非流動資產		105,376	111,666	113,159	116,182
存貨淨額		1,103	1,787	1,959	1,611
應收附屬公司貿易賬款淨額		19,057	32,016	31,743	32,814
應收貿易賬款淨額	(14)	7,807	9,845	6,331	6,435
應收附屬公司其他流動資產		49,168	60,149	132,967	133,705
其他流動資產		2,043	2,596	1,953	358
衍生金融工具	(16)	210	4	2,644	472
現金及現金等價物	(17)	35,171	21,529	10,095	57,866
流動資產		114,559	127,926	187,692	233,261
總資產		219,935	239,592	300,851	349,443

	附註	三月三十一日 二零零七年	三月三十一日 二零零八年	三月三十一日 二零零九年	十二月三十一日 二零零九年
		千歐元			
股本	(18)	38,185	38,232	38,232	38,232
額外實繳股本	(18)	49,995	49,995	49,995	49,329
保留盈利		75,536	84,881	115,556	134,843
總權益		163,716	173,108	203,783	222,404
借貸	(19)	15,389	—	35,517	25,730
遞延所得稅負債		—	—	406	—
衍生金融工具	(16)	—	—	307	254
其他財務負債	(6.6)	—	3,969	4,339	4,574
非流動負債		15,389	3,969	40,569	30,558
應付附屬公司貿易賬款		25,546	30,277	19,166	17,261
應付貿易賬款		2,815	2,071	4,282	5,649
薪金、工資、相關社交項目及其他稅項負債		1,210	1,646	2,273	2,504
流動所得稅負債		6,476	5,843	7,809	6,462
借貸	(19)	4,398	19,127	21,983	64,385
其他流動負債		385	1,898	440	158
衍生金融工具	(16)	—	1,637	546	57
其他負債及費用撥備		—	16	—	5
流動負債		40,830	62,515	56,499	96,481
權益及負債總額		219,935	239,592	300,851	349,443
流動資產淨值		73,729	65,411	131,193	136,780
總資產減流動負債		179,105	177,077	244,352	252,962

截至二零零七年、二零零八年及二零零九年三月三十一日止年度，於 貴集團財務資料中處理的股東應佔溢利分別為29,992,000歐元、39,771,000歐元及58,819,000歐元。截至二零零八年及二零零九年十二月三十一日止九個月，於 貴集團財務資料中處理的股東應佔溢利分別為51,561,000歐元及51,285,000歐元。

合併股東權益變動表

		權益持有人應佔股本及儲備									
					其他儲備						
	附註	股份數目	股本	額外實繳股本	股份付款	複合金融工具／對沖儲備	累計滙兌差額	保留盈利 過往年度	保留盈利 年內溢利	少數股東權益	總權益
		千歐元(「股份數目」除外)									
二零零六年三月三十一日結餘		13,656,492	27,065	8,772	—	(3,912)	1,234	2,789	24,782	3,566	64,296
全面收入											
年內溢利		—	—	—	—	—	—	—	33,157	2,350	35,507
其他全面收入											
滙兌差額		—	—	—	—	—	(1,903)	—	—	(196)	(2,099)
全面收入總額		—	—	—	—	—	(1,903)	—	33,157	2,154	33,408
與擁有人進行的交易											
上年度的盈利分配		—	—	—	—	—	—	24,782	(24,782)	—	—
股本增加－兌換購股權	(18.1)	1,500,676	2,974	—	—	—	—	—	—	—	2,974
已付股息	(18.5)	—	—	—	—	—	—	(8,006)	—	(1,792)	(9,798)
兌換複合金融工具(除稅)	(19.3)	3,644,965	7,224	22,894	—	3,912	—	—	—	—	34,030
收購少數股東權益的股本增加	(6.5)	465,023	922	18,329	—	—	—	—	—	—	19,251
收購少數股東權益	(6.5)	—	—	—	—	—	—	—	—	(1,879)	(1,879)
與擁有人進行的交易總額		5,610,664	11,120	41,223	—	3,912	—	16,776	(24,782)	(3,671)	44,578
二零零七年三月三十一日結餘		19,267,156	38,185	49,995	—	—	(669)	19,565	33,157	2,049	142,282
全面收入											
年內溢利		—	—	—	—	—	—	—	47,898	1,626	49,524
其他全面收入											
滙兌差額		—	—	—	—	—	(5,501)	—	—	73	(5,428)
全面收入總額		—	—	—	—	—	(5,501)	—	47,898	1,699	44,096
與擁有人進行的交易											
上年度的盈利分配		—	—	—	—	—	—	33,157	(33,157)	—	—
股本增加－兌換購股權為LOI股份	(18.1)	23,518	47	—	—	—	—	—	—	—	47
已付股息	(18.5)	—	—	—	—	—	—	(30,855)	—	(1,999)	(32,854)
母公司注資	(18.3)	—	—	—	429	—	—	—	—	—	429
股本增加的少數股東權益		—	—	—	—	—	—	—	—	1,240	1,240
與擁有人進行的交易總額		23,518	47	—	429	—	—	2,302	(33,157)	(759)	(31,138)
二零零八年三月三十一日結餘		19,290,674	38,232	49,995	429	—	(6,170)	21,867	47,898	2,989	155,240
全面收入											
年內溢利		—	—	—	—	—	—	—	58,383	1,001	59,384
其他全面收入											
滙兌差額		—	—	—	—	—	3,671	—	—	409	4,080
現金流量對沖公平值收益／(虧損)(除稅)	(16)	—	—	—	—	237	—	—	—	—	237
全面收入總額		—	—	—	—	237	3,671	—	58,383	1,410	63,701
與擁有人進行的交易											
上年度的盈利分配		—	—	—	—	—	—	47,898	(47,898)	—	—
已付股息	(18.5)	—	—	—	—	—	—	(30,000)	—	(1,882)	(31,882)
母公司注資	(18.3)	—	—	—	713	—	—	—	—	—	713
股本增加的少數股東權益		—	—	—	—	—	—	—	—	425	425
收購少數股東權益	(6.5)	—	—	—	—	—	—	—	—	(938)	(938)
與擁有人進行的交易總額		—	—	—	713	—	—	17,898	(47,898)	(2,395)	(31,682)
二零零九年三月三十一日結餘		19,290,674	38,232	49,995	1,142	237	(2,499)	39,765	58,383	2,004	187,259

		權益持有人應佔股本及儲備									
					其他儲備						
	附註	股份數目	股本	額外實繳股本	股份付款	複合金融工具／對沖儲備	累計滙兑差額	保留盈利 過往年度	保留盈利 年內溢利	少數股東權益	總權益
		千歐元(「股份數目」除外)									
二零零八年三月三十一日結餘		19,290,674	38,232	49,995	429	—	(6,170)	21,867	47,898	2,989	155,240
全面收入											
期內溢利		—	—	—	—	—	—	—	45,275	957	46,232
其他全面收入											
滙兑差額		—	—	—	—	—	4,066	—	—	45	4,111
現金流量對沖公平值收益／(虧損)(除稅)	(16)	—	—	—	—	251	—	—	—	—	251
全面收入總額		—	—	—	—	251	4,066	—	45,275	1,002	50,594
與擁有人進行的交易											
上年度的盈利分配		—	—	—	—	—	—	47,898	(47,898)	—	—
已付股息	(18.5)	—	—	—	—	—	—	(30,000)	—	(1,882)	(31,882)
母公司注資	(18.3)	—	—	—	558	—	—	—	—	—	558
股本增加的少數股東權益		—	—	—	—	—	—	—	—	12	12
收購少數股東權益	(6.5)	—	—	—	—	—	—	—	—	(938)	(938)
與擁有人進行的交易總額		—	—	—	558	—	—	17,898	(47,898)	(2,808)	(32,250)
二零零八年十二月三十一日結餘(未經審核)		19,290,674	38,232	49,995	987	251	(2,104)	39,765	45,275	1,183	173,584
二零零九年三月三十一日結餘		19,290,674	38,232	49,995	1,142	237	(2,499)	39,765	58,383	2,004	187,259
全面收入											
期內溢利		—	—	—	—	—	—	—	66,377	2,350	68,727
其他全面收益											
滙兑差額		—	—	—	—	—	(1,689)	—	—	92	(1,597)
現金流量對沖公平值收益／(虧損)(除稅)	(16)	—	—	—	—	(913)	—	—	—	—	(913)
全面收入總額		—	—	—	—	(913)	(1,689)	—	66,377	2,442	66,217
與擁有人進行的交易											
上年度的盈利分配		—	—	—	—	—	—	58,383	(58,383)	—	—
已付股息	(18.5)	—	—	—	—	—	—	(32,000)	—	(1,633)	(33,633)
母公司注資	(18.3)	—	—	—	1,332	—	—	—	—	—	1,332
發行新股直接應佔之成本增加(除稅)	(23)	—	—	(666)	—	—	—	—	—	—	(666)
股本增加的少數股東權益		—	—	—	—	—	—	—	—	124	124
收購少數股東權益	(6.5)	—	—	—	—	—	—	—	—	(245)	(245)
與擁有人進行的交易總額		—	—	(666)	1,332	—	—	26,383	(58,383)	(1,754)	(33,088)
二零零九年十二月三十一日結餘		19,290,674	38,232	49,329	2,474	(676)	(4,188)	66,148	66,377	2,692	220,388

合併現金流量表

	附註	截至三月三十一日止年度			截至十二月三十一日止九個月	
		二零零七年	二零零八年	二零零九年	二零零八年	二零零九年
					(未經審核)	
				千歐元		
經營活動產生的現金流量						
年內/期內來自持續經營業務的溢利		35,507	49,615	59,384	46,232	68,727
年內溢利與來自經營業務的淨現金對賬的調整						
折舊、攤銷及減值	(29.3)	16,828	17,577	23,370	16,928	18,092
遞延所得稅	(27.1)	(6,024)	(9,069)	(4,932)	(5,727)	3,874
應佔聯營公司及合營公司的(收益)/虧損	(10)	114	(134)	—	—	—
其他財務負債的折現回撥	(25)	—	—	595	490	269
股份付款	(24)	—	429	713	558	1,332
衍生工具的公平值變動	(16)	(170)	1,804	(1,878)	(2,618)	1,059
其他(虧損)—淨額	(29.2)	338	(30)	(253)	(337)	(1,373)
撥備變動淨額	(29.4)	899	1,160	(100)	529	657
營運資金變動(不包括收購及合併賬目產生的滙兑差額的影響)						
存貨		(14,100)	(16,188)	(12,030)	(11,706)	11,688
應收貿易賬款		(8,696)	(10,773)	5,452	(14,573)	(18,475)
應付貿易賬款		7,782	14,623	(9,227)	1,993	(1,529)
薪金、工資、相關社交項目及其他稅項負債		3,944	1,279	1,260	4,798	9,162
流動所得稅負債		5,208	2,955	(2,593)	(4,076)	4,566
未付財務成本		3,222	—	292	342	(40)
其他資產及負債淨額		3,017	(2,110)	(3,721)	(5,277)	1,075
經營活動產生的現金淨額		47,869	51,138	56,332	27,556	99,084
投資活動產生的現金流量						
收購附屬公司(已扣除所購入現金)	(6.5)	(1,825)	(2,907)	(57,018)	(57,018)	(7,274)
購買物業、廠房及設備	(7)	(18,154)	(21,580)	(30,587)	(24,311)	(16,698)
購買無形資產	(9)	(5,795)	(6,462)	(8,473)	(7,599)	(5,406)
出售固定資產所得款項	(29.2)	424	392	742	476	1,940
出售於聯營公司及合營公司的投資所得款項	(10)	—	500	—	—	—
付予業主的按金及頂手費變動		(3,300)	(2,138)	(4,684)	(3,117)	(820)
非流動應收款項及負債變動		—	(183)	(83)	(221)	320
投資活動所用現金淨額		(28,650)	(32,378)	(100,103)	(91,790)	(27,938)

	附註	截至三月三十一日止年度 二零零七年	二零零八年	二零零九年	截至十二月三十一日止九個月 二零零八年 (未經審核)	二零零九年
		千歐元				
融資活動產生的現金流量						
發行新股直接應佔款項	(23)	—	—	—	—	(429)
少數股東注資的所得款項		—	1,240	425	12	124
行使購股權所得款項		2,974	47	—	—	—
已付股東的股息	(18.5)	(7,996)	(30,855)	(30,000)	(30,000)	(32,000)
已付少數股東的股息		(1,792)	(1,999)	(1,882)	(1,882)	(1,633)
借貸所得款項	(19), (29.6)	16,720	2,049	69,338	90,790	7,802
來自母公司的融資變動	(19.4)	—	19,127	5,280	17,167	40,300
償還借貸	(19), (29.6)	(4,163)	(22,385)	(5,037)	(657)	(22,810)
償還融資租賃的負債	(19)	(1,344)	(1,141)	(1,175)	(892)	(796)
融資活動產生／(所用)的現金淨額		4,399	(33,917)	36,949	74,538	(9,442)
匯率變動的影響	(29.5)	937	(423)	(4,130)	(5,148)	(1,435)
已終止業務的現金及銀行透支增加／(減少)淨額		—	(91)	—	—	—
現金、現金等價物及銀行透支(減少)／增加淨額		24,555	(15,671)	(10,952)	5,156	60,269
年／期初的現金、現金等價物及銀行透支		28,996	53,551	37,880	37,880	26,928
現金		29,889	55,916	39,073	39,073	27,279
銀行透支		(893)	(2,365)	(1,193)	(1,193)	(351)
年／期終的現金、現金等價物及銀行透支		53,551	37,880	26,928	43,036	87,197
現金		55,916	39,073	27,279	44,376	88,323
銀行透支		(2,365)	(1,193)	(351)	(1,340)	(1,126)

II. 財務資料附註

1. 貴集團

L'Occitane International S.A.(「貴公司」)及其合併附屬公司(統稱「貴集團」)以L'Occitane及Melvita商標設計、製造及營銷一系列含有天然或有機成份的化妝品、香水、香皂及居室香氛產品。該等產品主要透過經嚴格挑選的自設連鎖店在法國及九十多個其他國家銷售。

貴集團亦以「Couvent des Minimes」商標設計及營銷另一系列的居室香氛產品、化妝品、香水、香皂及天然產品。該等產品主要透過分銷商進行營銷。

貴集團以「Oliviers & Co」營銷一系列橄欖油食品。

L'Occitane International S.A.為於盧森堡大公國盧森堡商業登記處註冊的盧森堡股份有限公司。R.C.S.號碼為B–80 359。 貴公司的地址為1, rue du Fort Rheinsheim, L–2419 Luxembourg。

2. 主要會計政策概要

編製財務資料所採納的主要會計政策載於下文。除另有註明外，該等政策於所示年度貫徹採用。

2.1. 編製基準

貴集團的財務資料按照國際會計準則委員會頒佈的國際財務報告準則編製。

財務資料根據歷史成本法編製，惟若干以公平值列值的財務資產及財務負債(包括衍生工具)已重估列值。

根據國際財務報告準則編製的財務資料需要採納若干重要會計估計，亦需要管理層在應用 貴集團的會計政策時作出判斷。儘管該等估計乃根據管理層對現行事件及行動的最佳瞭解而作出，惟最終實際結果可能與該等估計有差異。涉及較高程度判斷或較為複雜的範疇，或假設及估計對財務資料而言屬重大的範疇已於附註4披露。

於本報告日期，國際會計準則委員會已頒佈下列新訂準則、準則修訂及詮釋，但於截至二零零九年十二月三十一日止期間尚未生效， 貴集團亦未提早採納：

- 國際會計準則第17號(修訂本)「租賃」(二零一零年一月一日或之後開始的年度期間生效)，乃關於土地租賃，以消除與租賃分類的一般指引之間的不符。

- 國際會計準則第27號(經修訂)「合併及獨立財務報表」(二零零九年七月一日或之後開始的年度期間生效)。該經修訂準則規定，倘控制權並無變動，與非控股權益進行所有交易之影響須記錄於權益，而該等交易將不再導致商譽或收益與虧損。該經修訂準則亦訂明失去控制權時的會計處理方法。任何於有關實體的剩餘權益將重新計量至公平值，並於損益中確認收益或虧損。 貴集團將自二零一零年四月一日起對與非控股權益的交易前瞻應用國際會計準則第27號(經修訂)。

- 國際財務報告準則第3號(經修訂)「業務合併」(二零零九年七月一日或之後開始的年度期間生效)。此項經修訂準則繼續對業務合併應用收購法，但有若干重大更改。例如，收購業務的所有款項必須按收購日期的公平值記錄，而分類為債務的或然付款其後須在收益表重新計量。在非控制性權益被收購時，各項交易可選擇按公平值或非控制性權益應佔被收購方淨資產的比例計量。所有收購相關成本必須支銷。 貴集團將會自二零一零年四月一日起對所有業務合併前瞻應用國際財務報告準則第3號(經修訂)。

- 國際會計準則第38號(修訂本)「無形資產」(二零一零年一月一日或之後開始的年度期間生效)澄清實體於計量業務合併所購入無活躍交易市場的無形資產公平值時一般採用的估值方法的描述。

- 國際會計準則第39號(修訂本)「金融工具：確認和計量」(二零一零年一月一日或之後開始的年度期間生效)：該修訂本澄清收益或虧損應於已對沖預測現金流量影響損益的期間內由權益重新分類為損益。

- 國際財務報告詮釋委員會第16號「境外業務淨投資之對沖」(二零零八年十月一日或之後開始的年度期間生效)。國際財務報告詮釋委員會第16號闡明淨投資對沖之會計處理方法。其包括淨投資對沖涉及功能貨幣而非呈報貨幣之差異，以及 貴集團可在任何地方持有對沖工具。

- 國際財務報告準則第9號「金融工具」。此乃分三階段取代有關金融工具現有準則 — 國際會計準則第39號的第一階段。國際財務報告準則第9號處理財務資產的分類及計量。此項準則將於二零一三年一月一日或之後開始的年度期間生效。

2.2. 合併基準

合併範圍內的所有公司賬目均以三月三十一日為結算日。

(a) *附屬公司*

附屬公司乃 貴集團有權控制其財務與營運政策的所有實體，且一般擁有過半數投票權的持股量。於評估 貴集團是否控制另一實體時，亦會予以考慮現時可行使或可轉換的潛在投票權是否存在及其影響。附屬公司於其控制權轉移至 貴集團之日起全面合併。附屬公司於控制權終止日期當天解除合併。

貴集團收購附屬公司乃按會計收購法入賬。收購成本根據於交易當日所給予的資產、所發行的股本工具及所產生或承擔的負債的公平值計量，另加該收購事項直接應佔的成本。在業務合併過程中所收購的可識別資產、所承擔的負債及或然負債，首先以其於收購當日的公平值計量，不考慮任何少數股東權益的數額。收購成本超出 貴集團應佔所收購可識別資產淨值的公平值的差額乃列作商譽。倘若收購成本少於所收購附屬公司資產淨值的公平值，其差額將直接於收益表內確認。

集團內公司間的交易(特別是於結算日存貨所包含的內部溢利)、集團內公司間之交易結餘及未變現收益予以對銷。未變現虧損(如有)亦予以對銷，但被視為所轉讓資產的減值指標。

附屬公司的會計政策於有需要時作出變動，以確保與 貴集團採納的政策一致。

(b) *與少數股東進行的交易*

貴集團應用的政策乃將與少數股東進行的交易視為與 貴集團以外人士進行交易般處理。出售少數股東權益為 貴集團帶來的盈虧記錄於收益表。向少數股東進行收購產生商譽，即任何已付代價與所收購附屬公司淨資產賬面值有關部分之間的差額。

倘少數股東權益有權透過認沽期權出售餘下股份，則就有關認沽期權確認負債。有關負債按贖回金額的現值計量。倘書面訂明認沽期權乃業務合併的一部分，且已取得有關附屬公司的控制權，則不會就有關股份確認少數股東權益，惟認沽期權與業務合併產生的商譽包括與受認沽期權限制的股份有關的商譽則除外。

於初次確認後，財務負債的變動按以下方式記錄：

- 折現回撥記錄入賬至財務成本。

- （如有）估計贖回金額變動記錄入賬至商譽。

(c) *聯營公司*
聯營公司為 貴集團對其有重大影響力但無控制權之公司，一般附帶有20%至50%投票權之股權。於聯營公司之投資以權益會計法入賬，初始按成本確認。

貴集團於聯營公司的投資包括收購時識別的商譽（如有）減任何減值虧損（附註10）。

貴集團應佔收購後聯營公司之溢利或虧損於收益表內確認，而應佔收購後儲備之變動則於集團儲備內確認。投資賬面值會根據累計之收購後儲備變動而作出調整。如 貴集團應佔一家聯營公司之虧損等於或超過其於該聯營公司之權益（包括任何其他無抵押應收款），則 貴集團不會確認進一步虧損，除非 貴集團已代聯營公司承擔責任或作出付款。

貴集團與其聯營公司之間交易的未變現收益按 貴集團於聯營公司權益的數額對銷。除非交易時有證據顯示所轉讓資產出現減值，否則未變現虧損亦會對銷。聯營公司之會計政策於有需要時更改，以確保與 貴集團所採納會計政策貫徹一致。

於聯營公司之投資所產生的攤薄損益於收益表確認。

(d) *於合營公司的權益*
貴集團於合營公司的權益使用權益會計法入賬，初始按成本確認。

2.3. 外幣換算

(a) *功能貨幣及呈列貨幣*
貴集團各實體的財務資料所載項目以該實體經營所在的主要經濟環境的貨幣（「功能貨幣」）計量。財務資料以歐元呈列。

(b) *交易及結餘*
外幣交易採用交易日的滙率換算為功能貨幣。該等日期的匯率為每種貨幣每月單一概約匯率（有關匯率並非有關交易日期當日通行匯率累積影響的合理約數則除外）。結算此等交易產生的滙兑盈虧以及將外幣計值的貨幣資產和負債以年終滙率換算產生的滙兑盈虧在收益表項下「外匯收益／（虧損）」中確認，惟該等貨幣資產及負債合資格列為現金流量對沖則除外，此情況下則於權益中遞延。

與借貸和現金及現金等價物相關的滙兑損益呈列於收益表項下「財務成本 — 淨額」。

(c) *集團公司*
貴集團的實體概無擁有嚴重通貨膨脹經濟的功能貨幣。功能貨幣有別於呈列貨幣的所有集團實體的業績及財務狀況，均按以下方式換算為呈列貨幣：

i. 於各資產負債表呈列的資產及負債乃按有關結算日的收市滙率換算；

ii. 各收益表的收支乃按估計每月平均滙率換算（除非該平均滙率並非在有關交易日期當日通行滙率累積影響的合理估計內，在該情況下，收支於有關交易日期當日換算）；及

iii. 所有因而產生的滙兑差額確認為股東權益項下「累計滙兑差額」的獨立部分。

於合併賬目時，換算海外業務的淨投資額(包括呈報實體於海外實體的淨投資中的貨幣項目)、借貸及其他用作對沖有關投資的貨幣工具所產生的滙兑差額均計入股東權益項下的「累計滙兑差額」。當出售海外業務時，入賬至收益表的滙兑差額確認為出售收益或虧損的一部分。

收購海外實體所產生的商譽及公平值調整均視為海外實體的資產及負債，並按收市滙率換算。

2.4. 分部報告

營運分部的報告方式與向主要營運決策者提供的內部報告的方式一致。主要營運決策者獲認定為作出策略決定的主席兼行政總裁以及常務董事，他們負責分配資源及評估營運分部業績。

2.5. 無形資產

(a) *商譽*

商譽指收購成本超出 貴公司於收購當日佔該等已收購附屬公司／聯營公司可識別淨資產的公平值的部分。收購該等附屬公司所產生的商譽呈列於合併資產負債表項下的「商譽」。收購聯營公司的商譽乃計入於聯營公司的投資。獨立確認的商譽將每年進行減值測試，並按成本減累計減值虧損列賬。出售實體的盈虧包括與已出售實體相關的商譽賬面值。

為進行減值測試，商譽會分配至現金產生單位。該分配對象為預期於產生商譽的業務合併中受惠的現金產生單位或現金產生單位組別。

(b) *頂手費*

頂手費乃開設一間店舖前支付的進場費用。如頂手費乃支付予上手租戶，則分類為無形資產，並以直線法於10年期間(視為平均租期的約數)或租期內攤銷(以較短者為準)，並於各結算日或發生事件或情況變動顯示賬面值可能無法收回時進行減值測試。

如頂手費乃支付予業主，則視為與租金相關，並分類為預付開支(流動及非流動)，以直線法於租期內攤銷。

(c) *合約客戶關係*

當 貴集團於收購日期透過確認被收購方的可識別無形資產(符合無形資產定義及其公平值能可靠計量者)分配業務合併成本時，業務合併便產生此等資產。合約客戶關係以直線法於預期客戶關係平均年期(一般介乎三至五年)內攤銷。

(d) *商標*

當 貴集團於收購日期透過確認被收購方的可識別無形資產(符合無形資產定義及其公平值能可靠計量者)分配業務合併成本時，業務合併便產生此等資產。如 貴集團擬銷售所收購商標的產品及有關商標預期可為 貴集團產生現金流入淨額的年期並無可預見期限時，商標視為擁有不確定使用年期，故商標不會攤銷，但會每年進行減值測試。

為進行減值測試，商標會分配至現金產生單位。該分配對象為預期受惠於商標的現金產生單位或現金產生單位組別。

(e) *電腦軟件*

所購買的電腦軟件使用權按購買及使該特定軟件可供運用所需產生成本撥充資本。該等成本以直線法於估計可使用年期(不超過五年)內攤銷。

與生產 貴集團控制的可識別及獨有軟件產品直接有關的成本，而其相當可能於超過一年期間產生超出成本的經濟利益，該成本確認為無形資產。直接應佔成本包括軟件開發員工成本及相關間接成本的適當部分。該等成本以直線法於估計可使用年期(不超過五年)內攤銷。

不符合上述條件的其他開發支出於產生時確認為開支。先前確認為開支的開發成本不會於往後期間確認為資產。

(f) *開發成本*

鑑於 貴集團所開發及出售產品的性質(以天然成份製造)，產品的研發成本並不重大，故會於產生時支銷。

2.6. 物業、廠房及設備

所有物業、廠房及設備乃按歷史成本減折舊及減值虧損後列賬。歷史成本包括收購該等項目直接產生的開支。

當後續成本很可能於未來為 貴集團帶來與該項目相關的經濟利益，而相關成本能可靠計量時，有關後續成本方會計入資產的賬面值或確認為一項獨立資產(如適用)。所有其他維修及保養成本在產生該等成本的財政期間於收益表中支銷。

土地不作折舊。其他有形資產的折舊以直線法計算，將有關成本於其估計可使用年期內分配至其剩餘價值，有關估計可使用年期如下：

- 樓宇 20年
- 設備及機器 5至10年
- 資訊系統及收銀機 3年
- 租賃物業裝修 5至10年
- 傢俬及辦公室設備 5年

於各結算日， 貴集團會對資產的餘值及可使用年期進行複檢，並視乎情況作出調整。倘資產的賬面值超過其估計可收回數額，則資產的賬面值將即時減至其可收回數額(附註2.7)。

銷售的盈虧按所得款項與賬面值之間的比較計量，並於收益表項下「其他(虧損)／收益淨額」中確認。

貴集團租賃若干物業、廠房及設備。 貴集團已取得物業、廠房及設備所有權絕大部分風險及回報的租賃乃歸類為融資租賃。融資租賃於租賃開始時按租賃物業的公平值與最低租約付款的現值兩者中較低者撥充資本。相關租金負債(扣除財務費用)計入融資租賃下的流動及非流動負債。財務成本的利息部分於租期內計入收益表，致使各期間負債的餘額得到一個貫徹的定期利率。根據融資租賃購入的物業、廠房及設備於可使用年期或租期內折舊(以較短者為準)。

2.7. 非財務資產減值

(a) *無形資產(商譽及商標除外)及物業、廠房及設備*

須予攤銷的無形資產及物業、廠房及設備於出現顯示賬面值可能無法收回的事件或情況變動時檢討有否減值。資產賬面值超出可收回款項的金額確認為減值虧損。可收回金額為一項資產的公平值減銷售成本與使用價值兩者的較高者。評估使用價值時，估計未來現金流量以可反映現行市場對金錢時間值的評估以及該

資產獨有的風險(該資產的估計現金流量並無調整)的貼現率貼現至現值。在評估公平值時，會取得外部估值或若管理層使用的假設反映市場預計，則利用管理層的最佳估計。

為評估減值，資產按獨立可識別現金流入的最低水平(現金產生單位)分類：

- 就店舖資產(主要包括頂手費、建築師／裝潢師費用、租賃物業裝修、傢俬)賬面值測試而言，現金產生單位為該店舖。

- 就可識別合理及一致分配基準的公司資產而言，公司資產乃分配至個別現金產生單位，或分配至可識別合理及一致分配基準的現金產生單位的最小組別。

於上一期間須予減值的無形資產(商譽及商標除外)及物業、廠房及設備於各結算日檢討有關減值可否撥回(附註7、8及9)。倘減值虧損其後撥回，該資產(或現金產生單位)的賬面值增至其修訂的估計可收回金額，然而，賬面值之增加，不得超過假若該資產(或現金產生單位)在過往年度確認並無減值虧損所應釐定之賬面值。

(b) *商譽及商標*

商譽及商標按經營分部或按經營分部及國家分配至現金產生單位。獲分配商譽及商標的現金產生單位每年或有顯示該單位可能出現減值時更頻密進行減值測試。倘現金產生單位的可收回金額少於該單位的賬面值，須確認減值虧損。就商譽或商標確認的減值虧損不得於往後期間撥回。

2.8. 按金

按金以歷史價值入賬。減值於淨現值高於估計可收回金額時入賬。不予折現的影響並不重大。

倘有客觀證據顯示 貴集團未能根據按金的原本條款收回所有款項，則就按金計提減值撥備。

2.9. 持作出售資產及與終止業務有直接關連的資產

非流動資產或出售資產分類為持作出售資產或與終止業務有直接關連的資產，倘有關賬面值乃主要透過銷售交易而非持續使用收回，則資產以賬面值或公平值減銷售成本較低者入賬。

2.10. 存貨

存貨按成本及可變現淨值兩者間的較低者列賬，可變現淨值乃日常業務的估計售價減適用的浮動銷售成本，成本主要根據加權平均法釐定。存貨成本包括原材料、直接勞工、機器折舊及間接生產費用(以正常產能計算)。存貨不包括借貸成本。

存貨亦包括擬售予第三方的分銷及營銷宣傳貨品。

貴集團定期檢討過量存貨、停產貨品、過時及可變現淨值跌至低於成本的手頭存貨數量，並將有關跌幅於存貨結餘中計提撥備。

2.11. 應收貿易賬款

應收貿易賬款為日常業務過程中出售商品及提供服務的應收客戶款項。倘有關款項預期於一年或少於一年內收回，則分類為流動資產。否則，此等賬款呈列為非流動資產。

應收貿易賬款初步以公平值入賬，其後利用實際利率法以攤銷成本(扣除減值撥備)計量。倘有客觀證據顯示 貴集團未能根據應收款項的原本條款收回所有款項，則就應收貿易賬款計提減值撥備。債務人出現重大財政困難、可能將破產或財務重組、拖欠還款或到期未付還款均被視為應收款項減值跡象，就此會為應收貿易賬款之減值計提撥備。撥備金額乃資產賬面值與按原本的實際利率折算的估計未來現金流量的現值之間的差額。資產的賬面值透過使用撥備賬而遞減，而虧損款額乃於收益表的「分銷開支」內確認。倘應收貿易賬款無法收回，則會與應收貿易賬款的撥備賬撇銷。其後倘收回有關款額，則會將以往撇銷的款額計入收益表的「分銷開支」內。

2.12. 財務資產

財務資產分類

貴集團財務資產分類為以下各項：按公平值計入損益、貸款及應收款項，以及可供出售。分類視乎購入該等財務資產時的目的而定。管理層於初步確認時決定財務資產的分類。

(a) *按公平值計入損益的財務資產*

按公平值計入損益的財務資產，為持作買賣用途的財務資產。財務資產於購入時若主要用作短期出售，則列入此類別。衍生工具除非已被指定作對沖用途，否則亦分類為持作買賣用途。屬這類別的資產分類為流動資產。

(b) *貸款及應收款項*

源自 貴集團的貸款及應收款為有固定或可釐定付款而並無於活躍市場報價的非衍生財務資產。該等項目已包括在流動資產內，而於結算日後超過12個月到期者則除外，該等項目列為非流動資產。 貴集團的貸款及應收款項包括合併資產負債表內的「應收貿易賬款」及「其他流動資產」。

(c) *可供出售財務資產*

可供出售財務資產為指定列入此類別或並無分類為任何其他類別的非衍生財務資產。除非管理層擬於結算日後12個月內出售該等投資，否則該等項目列為非流動資產。

確認及計量

財務資產的常規買賣於交易日確認，即 貴集團承諾購買或出售該等資產的日期。投資初步以公平值確認，連同所有非按公平值計入損益的財務資產交易成本。按公平值計入損益的財務資產初步以公平值確認，交易成本於收益表支銷。財務資產於收取投資現金流量的權利屆滿或轉讓及 貴集團已轉移擁有權的大部分風險及回報時確認。可供出售財務資產及按公平值計入損益的財務資產隨後以公平值呈列。貸款及應收款項採用實際利率法按攤銷成本呈列。

「按公平值計入損益的財務資產」公平值變動而產生的盈虧類別，其利息衍生工具會於產生期間在收益表的「財務成本」呈列，貨幣衍生工具則於「外幣收益／(虧損)」呈列。

以外幣為單位並且被分類為可供出售的貨幣性證券的公平值變動，按照證券的攤銷成本變動與該證券賬面值的其他變動所產生的滙兑差額進行分析。貨幣性證券的滙兑差額確認為盈利或虧損；非貨幣性證券的滙兑差額在其他全面收入中確認。分類為可供出售的貨幣性及非貨幣性證券的公平值變動在其他全面收入中確認。

倘分類為可供出售的證券已售出或減值，於權益確認的累計公平值調整計入收益表，列為「其他(虧損)／收益淨額」。可供出售證券的利息，以實際利率法於收益表確認。可供出售權益工具的股息，在 貴集團收取付款的權利確立時，於收益表列作其他收入部分。

財務資產減值

貴集團於每個結算日評估是否有客觀證據顯示一項或一組財務資產出現減值。倘股本證券分類為可供出售，證券公平值重大或長期下跌至低於其成本值，則視為該等證券減值之指標。倘可供出售財務資產出現任何該等證據，則從權益中移除累計虧損(即收購成本與當時公平值間的差額，減過往為該財務資產而於損益賬確認的任何減值虧損)，並於收益表確認。於收益表確認的股本工具，其減值虧損不會於收益表撥回。應收貿易賬款的減值測試於附註2.11載述。

2.13. 衍生金融工具及對沖活動

衍生工具於訂立衍生工具合約當日按公平值初始確認，其後按公平值重新計量。確認所得盈虧的方法，取決於衍生工具是否界定為對沖工具，如是，則取決於被對沖項目的性質。集團界定若干衍生工具為：

- 對沖已確認資產或負債或堅定承諾的公平值(公平值對沖)；
- 對沖已確認資產或負債或非常可能進行的預測交易所附帶之特定風險(現金流量對沖)；或
- 對沖海外業務投資淨額(投資淨額對沖)。

貴集團在交易開始時以文件記錄對沖工具及被對沖項目的關係，以及進行各項對沖交易的風險管理的目的與策略。 貴集團於對沖開始並會持續就對沖交易所使用的衍生工具是否能高度有效地抵銷被對沖項目的公平值或現金流量的變化進行評估，並作記錄。

作對沖用途之多項衍生工具的公平值於附註16中披露。股東權益中的對沖儲備變動載於合併股東權益變動表。

倘被對沖工具的到期日超過12個月，對沖衍生工具之公平值全數分類為非流動資產或負債，但若被對沖工具的到期日少於12個月，則分類為流動資產或負債。買賣衍生工具分類為流動資產或負債。

(a) *公平值對沖*

被指定及符合資格為公平值對沖工具的衍生工具的公平值變化，連同被對沖資產或負債當中對沖風險應佔的公平值變化記入收益表中。

貴集團不使用公平值對沖。

(b) *現金流量對沖*

被指定及符合資格作為現金流量對沖工具的衍生工具，其公平值變化的有效部分於其他全面收入中確認。與無效部分相關的盈虧，利息衍生工具即時於收益表「財務成本」中確認，貨幣衍生工具則即時於收益表中「滙兑收益／(虧損)」中確認。

在權益累積的數額，會在被對沖項目影響盈虧的期間(例如對沖的預測銷售發生)回流到收益表中。與對沖浮息借貸的利息掉期有效部分有關的盈虧於收益表「財務成本」中確認。與無效部分相關的盈虧，利息衍生工具於收益表「財務成本」中確認，貨幣衍生工具則於收益表中「滙兑收益／(虧損)」中確認。

如對沖工具期滿或售出，或如對沖不再符合對沖會計的準則，則當時在權益存在的任何累積盈虧仍然存於權益中，並會在預測的交易最終在收益表中確認時確認。如預測的交易預計不能進行，則已在權益呈報的累積盈虧會即時轉撥至收益表「財務成本」(就利息衍生工具而言)中及「滙兑收益／(虧損)」(就貨幣衍生工具而言)中。

(c) *投資淨額對沖*

海外業務的投資淨額對沖之入賬方式與現金流量對沖相若。

對沖工具與對沖有效部分相關的任何收益或虧損，於其他全面收入中確認；與無效部分相關的收益或虧損即時於收益表「滙兑收益／(虧損)」中確認。

在權益累積的收益與虧損在海外業務部分售出或賣出時記入收益表。

貴集團不使用投資淨額對沖。

(d) *按公平值計入損益的衍生工具*

若干衍生工具不合資格作對沖會計處理。該等衍生工具的公平值變化，會即時於收益表「財務成本」或「滙兑收益／(虧損)」中確認。

2.14. 現金及現金等價物

現金及現金等價物包括手頭現金、短期存款及原到期日為三個月或以下的其他短期高流動性投資。

銀行透支於資產負債表的流動負債項下借貸中列賬。

所有大額現金存款均存於具備投資評級的主要金融機構，並投資於歐元貨幣市場定期存款或到期日為三個月或以下的互惠基金。 貴集團於若干國家的客戶付款存有非投資評級機構風險， 貴集團將有關款項轉往具投資評級的機構前，須面對暫時風險。

2.15. 股本

普通股獲歸類為權益。可強制贖回的優先股(如有)歸類為負債。

發行新股份或購股權直接應佔之新增成本(除税後)於權益中列為所得款項之扣減項目。

倘任何集團公司購買 貴集團之權益股本(庫存股份)，則所支付之代價(包括任何直接應佔之新增成本(扣除所得税後))將從 貴集團權益持有人應佔之權益中扣除，直至股份被註銷或重新發行為止。倘有關股份其後獲重新發行，則所收取之任何代價(扣除任何直接應佔之新增交易成本及相關所得税影響後)將計入 貴集團權益持有人應佔之權益。

2.16. 股息分派

向 貴集團股東作出之股息分派乃於 貴集團股東批准股息之期間內在 貴集團財務報表內確認為負債。

2.17. 應付貿易賬款

應付貿易賬款乃日常業務過程中自供應商購買貨品或服務的付款責任。倘付款到期日為一年或以下，應付賬款歸類為流動負債，否則歸類為非流動負債。

應付貿易賬款初步按公平值確認，其後以實際利率法按攤銷成本計量。

2.18. 撥備

於下列情況，將就客戶、保證索賠、拆卸及還原責任、重組費用及法律索償確認撥備：

— 貴集團因過往事件引致現時的法律或推定責任；

— 很可能需就償付有關責任而產生資源流出；

— 且有關金額能可靠估計。

重組費用撥備(如有)包括終止租約罰款及僱員遣散費。不會就未來經營虧損確認撥備。

撥備按使用税前利率計算償還責任所需預期開支的最佳估計現值計量，有關利率須能反映市場對貨幣時間值及負債特定風險的現行評估。因時間流逝而產生的撥備增幅確認為利息開支。

拆卸及還原成本的撥備
倘租約訂有責任於租約期滿時還原租賃物業的原本狀況，或就損毀作出賠償，須就拆卸及還原或償付的估計貼現成本於租約期作出撥備。

視乎租約責任的性質而定，對租賃物業作出的改動可視為於訂立租約時發生。此情況下，有關負債於租約開始時記錄並入賬列為物業、廠房及設備。該項目其後於租期內折舊。

繁重合約的撥備
貴集團的租約主要為用作店舖的租約。店舖乃用作測試非財務資產(附註2.7)賬面值的現金產生單位。繁重合約指履行合約責任無可避免的成本超出預期可從該合約取得的經濟利益的若干經營租賃合約。於此情況下，除就合約於非流動資產確認撥備外，現有責任須確認及計量撥備。

2.19. 僱員福利
(a) ***退休金責任***
貴集團根據界定福利及界定供款計劃營辦多個退休金計劃：

- 界定福利計劃是一項退休金計劃，界定僱員在退休時可收取的退休金金額，金額通常取決於一項或多項因素，如年齡、服務年資及薪酬福利。

- 界定供款計劃是一項退休金計劃， 貴集團根據該計劃支付固定的供款予一個獨立的實體。如基金沒有足夠資產為所有僱員支付有關在當期或之前期間的僱員服務福利金， 貴集團並無法定或推定責任支付進一步的供款。

界定福利計劃
界定福利的唯一重大方面涉及法國的退休彌償。僱員可取得一筆款項，金額視乎其資歷及其依賴的集體協議其他條款。

於資產負債表內就界定福利退休金計劃確認之負債，為於結算日之界定福利責任現值，減計劃資產公平值，同時包括就未確認精算收益或虧損及過去服務費用作出之調整。界定福利責任每年由獨立精算師根據預算單位貸記法計算。界定福利責任之現值，按已支付福利之同一貨幣計值，且到期日與相關退休福利責任相若之優質企業債券之利率，折算估計未來現金流出。

因過往調整及精算假設改變而產生之精算收益及虧損，於其產生的相關期間扣除自或計入收益表。

過往服務成本即時於收益表確認，除非退休金計劃之變動須以僱員留任一段指定期間(歸屬期間)為條件則例外。於該情況下，過往服務成本以直線法於歸屬期間攤銷。

界定供款計劃

就界定供款計劃而言，貴集團按強制、合約或自願基準向公營或私人管理的退休計劃供款。貴集團於支付供款後毋須再承擔任何付款責任。供款於到期支付時確認為僱員福利開支。在可退回現金或減少未來付款的情況下，預付供款確認為資產。

(b) ***其他離職後責任***

貴公司並無承擔任何離職後責任。

(c) ***股份支付補償***

所有於二零零二年十一月七日授出的股本工具均超出國際財務報告準則第2號的範圍。因此，作為交換授出該等股本工具所獲得的僱員服務的公平值不會確認為開支。

於二零零七年九月二十八日決定獲批准後，貴公司的母公司L'Occitane Groupe S.A.營運若干以權益結算股份支付的補償計劃，授予貴集團及其附屬公司的僱員。換取授出股本工具所獲得的僱員服務公平值確認為開支。有關開支經參考股本工具於授出日期的公平值後釐定，惟不包括任何服務或非市場表現條件的影響(如有)。服務及非市場表現條件計入預期將予歸屬的購股權數目的假設。支銷總額於歸屬期(即所有特定歸屬條件將予達成的期間)確認。於各結算日，實體根據非市場歸屬條件修訂預期將予歸屬的股本工具數目。其於收益表確認對原來估計作出修訂的影響(如有)，並於權益(母公司注資)作出相應調整。

股本工具行使時，已收所得款項扣除任何直接應佔交易成本後計入股本(面值)及股份溢價賬。

(d) ***終止服務權益***

終止服務權益於僱用在正常退休日期前被貴集團終止時或僱員接納自願離職以換取該等權益時支付。貴集團在明確承諾下列任何一項時確認終止服務權益：根據一項詳細的正式計劃終止現有僱員的僱用，而該計劃將沒有撤回的可能；或因為提出一項要約以鼓勵自願遣散而提供的終止服務權益。在結算日後超過12個月支付的福利則貼現至現值。

(e) ***分佔溢利及花紅計劃***

貴集團就法定及合約責任或過往慣例產生的推定責任確認撥備。

2.20. 借貸及複合金融工具

借貸初步以公平值減已產生交易成本確認。借貸其後按攤銷成本列賬。所得款項(扣除交易成本)與贖回價值的任何差額按實際利息法於借貸期間在收益表確認。

設立貸款融資支付的費用，於很可能提取若干或所有融資時確認為貸款的交易成本。於此情況下，該費用會遞延至提取融資為止。倘並無證據顯示有關融資很可能部分或全部獲提取，則將費用資本化為流動資金服務的預付款項，並在融資相關的期間內攤銷。

於初次確認時，可換股債券負債部分的公平值為按相等非可換股債券的市場利率貼現的訂約未來現金流量的現值。此金額按攤銷成本記錄為負債，直至債券獲兑換或到期為止。所得款項餘額分配至兑換權。倘符合國際會計準則第32號股本工具的定義，則有關餘額將於扣除所得稅後計入並於股東權益確認。發行人定期支付利息及本金的責任為一項金融負債，只要有關工具尚未兑換，該責任依然存在。於到期日兑換可換股工具時，實體確認負債部分，並將其確認為權益。原本權益部分仍然為權益。於到期日兑換不會產生盈虧。

除非貴集團擁有無條件權利將償還負債延遲至結算日後最少12個月，否則借貸歸類為流動負債。

2.21. 收益確認

收益包括 貴集團在日常業務過程中出售的貨品及服務已收或應收代價的公平值，並按扣除增值稅、退貨、回扣和折扣，以及對銷 貴集團內部銷售後的淨值列示。當收益的金額能夠可靠計量、未來經濟利益很有可能流入有關實體，而 貴集團每項活動均符合具體條件時(如下文所述)， 貴集團即確認收益。除非與銷售有關的所有或然事項均已解決，否則收益的金額不被視為能夠可靠計量。銷售貨品的收益於風險及回報已轉讓、所有重大合約責任均已達成以及很有可能收回有關應收款項時入賬。

已發出發票但風險及回報尚未轉讓的收益，於資產負債表項下「其他流動負債」的「遞延收益」中予以遞延。

收益按下列方式確認：

(a) *貨品銷售 — 零售(直銷業務分部)*

貨品銷售於 貴集團在店舖向客戶銷售貨品時確認。零售一般以現金或信用卡交易。所記錄的收益為銷售的總額，包括交易應付的信用卡費用。有關費用計入分銷成本。

貴集團的政策並無為售予終端零售客戶的貨品設立退貨權。惟於若干國家， 貴集團接納客戶退貨，並給予退款。於此情況下， 貴集團保留輕微的擁有權風險，收益於銷售時扣除退貨風險的負債後確認，退貨風險根據過往經驗釐定。有關負債確認為銷售淨額的減少。

(b) *貨品銷售 — 批發及分銷商(轉售及企業對企業分部)*

銷售貨品的收益於下列全部條件達成後確認：

- 貴集團將貨品擁有權的重大風險及回報轉嫁予買家，
- 貴集團對所售貨品不再保留通常與擁有權相關的程度的持續管理參與權，亦無實際控制權，
- 並無可影響批發商或分銷商接納貨品的未達成責任，
- 收益金額能可靠計量，
- 與交易相關的經濟利益很有可能流入 貴集團，
- 交易已產生或將予產生的成本能可靠計量。

有時候產品會連同有條件折扣出售。銷售乃根據銷售合約／發票上訂明的價格減估計有條件折扣淨額入賬。

由於銷售之最長信貸期為60日，故並不存在融資因素。

(c) *銷售禮券*

於部分地區， 貴集團於日常業務過程中會銷售禮券。有關收益於客戶使用禮券購買貨品時(貨品已交付予客戶)確認。

客戶尚未兑換禮券前，銷售收益於資產負債表中遞延。

有效期已過之禮券於收益表中確認。

(d) *長期支持計劃*

客戶長期支持計劃乃 貴集團為鼓勵客戶購買 貴集團產品而設。每當客戶購買產品或作出其他符合計劃的行動時，有關實體將向彼授出獎賞積分。客戶可使用積分免費或以折扣換領貨品或服務。

該等計劃以多種方式運作。客戶或須累積指定積分數目或價值，方可使用積分換領禮品。積分可屬個人或團體購物，或於一段指定時間內持續惠顧。

貴集團之積分列賬為授出有關積分之銷售交易(「初始銷售」)之獨立可識別部分。與初始銷售有關之已收或應收代價公平值於有關部分(即已售貨品及已授積分)間分配。有關分配經參考有關部分之相對公平值(即各部分可獨立出售之金額)後作出。

積分之公平值乃參考客戶使用積分換領禮品時可得之折扣後估計得出。有關折扣的賬面值將於考慮下列因素後減少：

- 原應向並無於初始銷售中賺取積分之客戶提供之任何折扣；
- 預期客戶將喪失積分之比例；及
- 金錢時間值。

貴集團於換領積分並反映換領規律之期內確認有關積分之收益。確認之收益乃根據已換領之積分數目相對於預期將換領之積分總數釐定。

(e) *向分銷商支付之代價*
在若干情況下， 貴集團可與分銷商訂立安排，就若干宣傳活動支付補償款項。

由於有關付款通常不可與供應關係分開，故 貴集團將已付代價確認為收益扣減。

2.22. 分銷開支
收益表中「分銷開支」一項包括店舖相關開支，主要為：店舖相關之僱員福利、租金及佔用費、折舊及攤銷、銷售運費、宣傳貨品、信用卡費用、維修及保養、電話及郵費、交通及應酬費、應收款呆賬、開辦成本及結業成本。

分銷宣傳貨品包括試用產品及提袋，於 貴集團取得該等物品時支銷。

2.23. 營銷開支
收益表內的「營銷開支」主要包括以下開支：僱員福利、廣告開支及宣傳貨品。

推廣宣傳貨品包括新聞發佈材料、購物贈品、樣本、宣傳小冊子及櫥窗裝飾品，於 貴集團取得該等物品時支銷。

2.24. 租金開支的會計處理
如租賃擁有權的重大部分風險及回報由出租人保留，則分類為經營租賃。根據經營租賃支付的款項(扣除自出租人收取的任何獎勵)於租賃年期按直線法在收益表支銷，租賃年期於承租人有權行使權利使用租賃資產當日開始。

若干租金可因應營業額而變動。於此情況下，租金的補足及可變部分於額外租金很可能須繳付的期間內入賬。

倘業主免租(特別是店舖租賃的首數個月裝修期間)，免租部分於餘下租期內按直線法確認。同樣，倘有漲價條款，租金按直線法確認為開支。

2.25. 店鋪的開辦成本及開業前成本

店鋪的開辦成本及開業前成本於產生時在收益表的「分銷開支」中支銷。此等開支主要包括以下各項：經紀及／或律師費用、開業日期前已付租金、與開業團隊相關的差旅開支。

2.26. 滙兑收益／(虧損)

收益表中「滙兑收益／(虧損)」一項與下列項目相關：

- 外匯交易結算產生的滙兑盈虧及將外幣計值的貨幣資產和負債以年終滙率換算產生的滙兑盈虧(附註2.3(b))。該等滙兑盈虧主要與附屬公司的融資有關；

- 透過公平值計入損益的外匯衍生工具公平值變動產生的盈虧(附註2.13及附註16)；

- 指定為對沖工具的外匯衍生工具公平值變動的無效部分產生的盈虧(附註2.13及附註16)；

2.27. 所得稅

期內稅項開支包括即期及遞延稅項。稅項於收益表確認，惟與於其他全面收入或直接於權益中確認項目有關的稅項者除外。於此情況下，稅項亦分別於其他全面收入或直接於權益中確認。

即期所得稅乃按 貴公司之附屬公司及聯營公司經營業務及產生應課稅收入所在國家於結算日已頒佈或實際已頒佈的稅務法例計算。管理層定期就適用稅務法例有待詮釋的情況評估稅務申報狀況，並按照預期將向有關稅局繳納的金額作出適當撥備。

遞延所得稅按資產及負債稅基與其於合併財務報表內賬面值間之暫時差額，以負債法確認。然而，倘於初次確認一項於交易時對會計或應課稅盈利或虧損並不造成影響交易(業務合併除外)的資產或負債所產生的遞延所得稅，則該等遞延所得稅並不會列賬。遞延所得稅按結算日已頒佈或實際已頒佈，及預期於相關遞延所得稅資產變現或遞延所得稅負債清還時適用的稅率(及法例)釐定。

遞延所得稅資產乃於日後很可能以應課稅盈利抵銷暫時差額的情況下方予確認。

遞延所得稅乃就於附屬公司及聯營公司的投資產生的暫時差額作出撥備，惟倘 貴集團可控制暫時差額撥回的時間，並很有可能在可預見未來不會撥回暫時差額的情況則除外。

當有合法可強制執行的權利將即期稅項資產抵銷即期稅項負債，及當遞延所得稅資產及負債涉及同一稅務機構對該應課稅實體或不同應課稅實體徵收的所得稅，且有意以淨額基準清算結餘時，遞延稅項資產與負債將予對銷。

2.28. 每股盈利

每股基本盈利按 貴公司權益持有人應佔溢利除以年內已發行普通股加權平均數計算，但不包括 貴集團購買及持作庫存股份的普通股。

每股攤薄盈利乃將已發行普通股之加權平均數調整以假設全部具潛在攤薄影響之股份已獲兑換計算。反攤薄潛在普通股於計算每股攤薄盈利時並不考慮在內。當兑換普通股會增加每股盈利或減少每股淨虧損時，

潛在普通股具反攤薄效應。 貴集團有兩類別攤薄潛在普通股：購股權及無償股份。就購股權而言，將進行計算，以釐定可按根據尚未兑換購股權所附認購權的貨幣價值計算的公平值收購的股份數目。上述計算所得股份數目將與假設購股權獲行使時已發行股份數目比較。

2.29. 於二零零八年十二月三十一日及二零零九年十二月三十一日之中期財務資料

截至二零零九年十二月三十一日及二零零八年十二月三十一日止九個月的合併中期財務資料乃按照附註2.1至2.28所述編製截至二零零七年三月三十一日、二零零八年三月三十一日及二零零九年三月三十一日止年度之年度財務資料所用會計政策一致的會計政策編製，惟中期期間的所得稅除外，有關所得稅乃使用預期年度總盈利適用的稅率計提。

貴集團銷售的季節性波動甚大，特別是美國境內的銷售。然而，由於銷售已趨國際化，季節性波動的影響相對減少。然而，臨近聖誕節及聖誕節期間， 貴集團仍會於第三個財政季度(十月一日至十二月三十一日)獲得特高銷售，且某程度上仍依賴該等銷售。截至二零零八年十二月三十一日止三個月期間，銷售水平佔截至二零零九年三月三十一日止年度的年度銷售水平35%。

季節效應亦影響生產時間表及營運資金的運用。 貴集團一般於四月至十一月間動用大部分營運資金，以增加生產，應付聖誕節日預期的銷售增加及新產品的推出。

3. 財務風險管理

3.1. 財務風險因素

貴集團的業務面對多項財務風險：市場風險(包括貨幣風險、公平值利率風險、現金流量利率風險及價格風險)、信貸風險及流動資金風險。 貴集團的整體風險管理計劃集中於金融市場突發情況，務求盡量減低 貴集團財務表現所遭受的潛在不利影響。 貴集團使用衍生金融工具對沖若干風險。

(a) ***市場風險***

外匯風險

貴集團的分銷業務遍及全球。附屬公司的銷售以當地貨幣計值。由於生產工廠設於法國，故生產及購買成本的主要部分均以歐元計值。因此， 貴集團的商業交易(不論是已知或預計)面對外匯風險。

貴集團的財務風險管理政策為對沖其附屬公司部分並非以呈列貨幣計值的已知或預計商業交易。貨幣風險必須循序漸進對沖，由對沖預期到期日前七個月的預期外幣貿易流量的最低17%至對沖預期到期日前兩個月的外幣貿易流量的全數100%。主要被對沖的貨幣為美元、日圓、英鎊及澳元。對沖政策按個別情況根據市況調整。為達致此目標， 貴集團使用於主要金融機構「場外交易」的外匯衍生工具。

倘用作對沖 貴集團外匯風險的外匯衍生工具因未能正式滿足國際會計準則第39條對沖會計法的條件而不符合資格作對沖會計處理，有關工具及被對沖項目的公平值變動產生的盈虧於收益表中的「滙兑收益／(虧損)」入賬。

截至二零零七年、二零零八年及二零零九年三月三十一日止年度及於二零零七年、二零零八年及二零零九年三月三十一日，以及截至二零零八年及二零零九年十二月三十一日止九個月及於二零零八年及二零零九年十二月三十一日，倘歐元較下列貨幣貶值／升值10%，而其他變數維持不變，年／期內的權益、銷售淨額及除稅後溢利將如下表所示般上升／下跌。

	滙兑差額(權益)			銷售淨額			年內溢利		
	三月三十一日								
	二零零七年	二零零八年	二零零九年	二零零七年	二零零八年	二零零九年	二零零七年	二零零八年	二零零九年
	千歐元								
美元	5,147	5,130	4,759	8,913	9,006	9,119	3,306	3,617	3,241
日圓	2,917	5,164	7,618	5,043	7,876	12,766	2,378	3,842	5,158
港元	1,704	2,673	3,180	2,070	2,896	3,620	1,161	1,568	1,817
英鎊	1,136	1,617	1,438	2,151	2,641	2,600	829	1,258	1,126

	滙兑差額(權益)		銷售淨額		期內溢利	
	十二月三十一日					
	二零零八年	二零零九年	二零零八年	二零零九年	二零零八年	二零零九年
	(未經審核)		(未經審核)		(未經審核)	
	千歐元					
美元	4,596	3,505	7,145	7,058	2,973	1,716
日圓	6,329	6,858	8,738	10,769	4,178	3,615
港元	3,050	2,798	2,682	3,101	1,360	1,512
英鎊	1,506	1,515	2,101	2,462	1,154	1,121

上述敏感度並無計及較強／較弱的歐元對外匯衍生工具的公平市場價值及已變現滙兑損益的影響。期末，該等衍生工具的公平值並不重大。

現金流量及公平值利率風險

由於 貴集團並無重大計息資產， 貴集團的收入及經營現金流量大致獨立於市場利率變動。

貴集團的利率風險來自長期借貸。以浮息發行的借貸令 貴集團面對現金流量利率風險。以定息發行的借貸令 貴集團面對公平值利率風險。按利率類別劃分的借貸分析載於附註19.6。

貴集團使用利率互換管理現金流量利率風險。該等利率互換可產生將借貸由浮息轉化為定息的經濟效果。根據利率互換， 貴集團與其他人士協定，於指定期間交換定息合約利率及浮息款額的差額，該差額乃參考協定的名義金額計算。

根據附註19.8所述的債務契約，若干銀行借貸的利率可重新釐定。

根據就二零零七年、二零零八年及二零零九年三月三十一日及二零零八年及二零零九年十二月三十一日進行的模擬，倘利率上升／下跌50個基點，而所有其他變數維持不變，年／期內除稅後溢利將會減少／增加，主要由於浮息借貸的利息開支增加／減少(附註25)。

	對除稅後溢利的影響				
	截至三月三十一日止年度			十二月三十一日	
	二零零七年	二零零八年	二零零九年	二零零八年	二零零九年
				(未經審核)	
	千歐元				
財務成本的敏感度	106	27	345	173	149
除稅後溢利的敏感度	73	18	237	119	103

上述敏感度已計及二零零九年十二月三十一日現有利率衍生工具對利息開支的影響，惟並無計及利率上升／下跌對為管理現金流量利率風險利率互換而設計的衍生工具的公平市場價值的影響。期末，該等衍生工具的公平值並不重大。

價格風險

貴集團並無面對重大權益證券風險及商品價格風險。

(b) ***信貸風險***

信貸風險來自現金及現金等價物、衍生金融工具及存於銀行及金融機構的存款，以及對於批發及零售客戶的信貸風險。

貴集團並無重大信貸風險集中：

- 就現金及現金等價物及衍生金融工具而言， 貴集團僅接納大型金融機構；
- 就批發而言， 貴集團就潛在信貸虧損計提足夠撥備，並定期跟進對手方的償債能力。於二零零七年、二零零八年及二零零九年三月三十一日以及二零零八年及二零零九年十二月三十一日， 貴集團並無與個別客戶進行任何重大集中業務，而一旦失去該名客戶， 貴集團的業務不會遭受嚴重影響。
- 就零售而言，向零售客戶的銷售以現金或主要信用卡交易。

(c) ***流動資金風險***

審慎的流動資金風險管理，意味著維持充裕的現金，以及可透過額度充裕的承諾信貸融資獲取資金。由於相關業務的發展迅速， 貴集團致力透過可動用的承諾信貸額，維持資金的靈活性。

管理層按預期現金流量基準監察貴集團流動資金儲備(包括未提取借貸融資和現金及現金等價物)之滾動預測。二零零九年十二月三十一日的流動資金儲備如下：

	於二零零九年十二月三十一日
	千歐元
現金及現金等價物以及銀行透支	87,197
未提取的借貸融資(附註19.10)	96,032
流動資金儲備	183,229

於二零零七年、二零零八年、二零零九年三月三十一日及二零零九年十二月三十一日償還現有借貸及已付的相關利息(假設二零零七年、二零零八年、二零零九年三月三十一日及二零零九年十二月三十一日的適用利率)如下：

	少於1年	1至2年	2至5年	超過5年	總計
			千歐元		
借貸	15,873	10,684	10,729	5,772	43,058
借貸利息付款	2,137	1,319	2,498	635	6,589
二零零七年三月三十一日之總計	18,010	12,003	13,227	6,407	49,647
借貸	29,044	1,579	3,819	4,054	38,496
借貸利息付款	2,082	527	1,190	455	4,254
二零零八年三月三十一日之總計	31,126	2,106	5,009	4,509	42,750
借貸	33,831	1,942	40,632	32,563	108,968
借貸利息付款	3,898	3,465	3,734	611	11,708
二零零九年三月三十一日之總計	37,729	5,407	44,366	33,174	120,676
借貸	73,754	14,330	43,341	2,368	133,793
借貸利息付款	1,322	956	1,485	89	3,852
二零零九年十二月三十一日之總計	75,076	15,286	44,826	2,457	137,645

應付利息金額並無計及利率衍生工具的影響。

3.2. 資金風險管理

貴集團的資金管理目標，為保障 貴集團持續經營的能力，使其能繼續為股東提供回報，並為其他持份者提供利益，以及維持最佳資金結構，減低資金的成本。

為維持或調整資金結構， 貴集團或會調整向股東派付的股息、向股東退還資金、發行新股或出售資產以減低負債。

3.3. 公平值估算

金融工具的公平值

下表呈列 貴集團部分金融工具的賬面淨值及公平值，惟現金、應收貿易賬款、應付貿易賬款及應計開支除外(鑑於到期日短，故假設應收貿易賬款及應付貿易賬款的賬面值減減值撥備乃與其公平值相若)：

	於三月三十一日						於十二月三十一日	
	二零零七年		二零零八年		二零零九年		二零零九年	
	賬面淨值	公平值	賬面淨值	公平值	賬面淨值	公平值	賬面淨值	公平值
	千歐元							
資產								
可供出售財務資產(a)	28	28	36	36	33	33	38	38
其他非流動應收款項	7,882	7,882	10,856	10,856	17,181	17,181	16,852	16,852
衍生金融工具(b)	210	210	43	43	2,644	2,644	472	472
總資產	8,120	8,120	10,935	10,935	19,858	19,858	17,362	17,362
負債								
非流動借貸								
定息	2,274	2,274	1,015	1,015	—	—	—	—
浮息	24,911	24,911	8,437	8,437	75,137	75,137	60,039	60,039
總借貸	27,185	27,185	9,452	9,452	75,137	75,137	60,039	60,039
衍生金融工具(b)	—	—	1,637	1,637	2,104	2,104	2,271	2,271
總負債	—	—	1,637	1,637	2,104	2,104	2,271	2,271

(a) 非合併投資並不重大，按附註2.12所述估值。

(b) 金融衍生工具的公平值的計量方法如下。

公平值計量層級

國際財務報告準則第7號規定按下列公平值計量層級披露公平值的計量：

- 相同資產或負債於活躍市場的報價(第一層)；
- 第一層包括的報價以外之可觀察參數，不論直接(即價格)或間接(即衍生自價格)(第二層)；
- 並非根據可觀察市場數據的資產或負債參數(即不可觀察參數)(第三層)。

下表呈列 貴集團按公平值計量的資產及負債：

	於二零零九年三月三十一日			於二零零九年十二月三十一日		
	第一層(a)	第二層(b)	第三層(c)	第一層(a)	第二層(b)	第三層(c)
	千歐元					
資產						
按公平值計入損益的衍生工具	—	882	—	—	451	—
指定為對沖工具的衍生工具	—	1,762	—	—	21	—
現金及現金等價物	27,279	—	—	88,323	—	—
總資產	27,279	2,644	—	88,323	472	—
負債						
按公平值計入損益的衍生工具	—	(769)	—	—	(1,080)	—
指定為對沖工具的衍生工具	—	(1,335)	—	—	(1,191)	—
總負債	—	(2,104)	—	—	(2,271)	—

(a) 於活躍市場買賣的金融工具公平值(如買賣及持作出售證券)乃根據結算日的市場報價計算。如報價可於交易所、經紀、行業團體、定價服務、或監管機構即時及定期取得，且該等價格代表實際及定期發生的公平市場交易，則該市場視為活躍。 貴集團持有的財務資產所用的市場報價為現行買入價。該等工具計入第一層。

(b) 並非於活躍市場買賣的金融工具(如場外交易的衍生工具)的公平值乃由外部對手方使用基於各結算日現行市況的方法及假設釐定。利率掉期的公平值按估計未來現金流量的現值計算。遠期外幣合約的公平值乃按結算日所報遠期匯率計算。倘計算工具公平值的所有重要參數均可觀察，有關工具計入第二層。

(c) 倘一項或多項重要參數並非根據可觀察市場數據，則有關工具計入第三層。

4. 重大會計估計及判斷

編製財務資料需要管理層作出若干估計及判斷，該等估計及判斷可影響所呈報資產及負債金額以及於財務資料日期披露的或然資產及負債以及報告期間收益及開支的呈報金額。估計用於(但不限於)非流動資產的折舊、攤銷及減值(附註2.5、2.6及2.7)、將收購成本超出所收購資產淨值賬面值的金額分配至頂手費(附註2.5)及至合約客戶關係(附註2.5)、存貨估值(附註2.10)、存貨折舊(附註2.10)、撥備(附註2.18)、應收貿易賬款減值撥備(附註2.11)、收益確認(附註2.21)、所得稅(附註2.27)、衍生工具公平值(附註2.13)及或然項目(附註30)。

估計及判斷會持續評估，並根據過往經驗及其他因素釐定，包括於有關情況下相信為對未來事件合理的預期。實際結果可能與該等估計不同。

貴集團對未來作出估計及假設。顧名思義，由此產生之會計估計，於極少情況下會與其實際結果相同。極可能導致須對下個財政年度之資產及負債之賬面值作出重大調整之估計及假設討論如下。

4.1. 非流動資產之減值測試

無形資產(包括商譽及商標)以及物業、廠房及設備的減值測試乃根據附註2.7所述會計政策進行。現金產生單位的可收回金額按使用價值計算基準釐定。該等計算使用管理層批准的現金流量預測進行。

計算使用價值所用的主要假設如下：

- 每間店舖的預測銷售按其地點釐定。不同地點或不同國家的預測銷售可能差距甚大。管理層根據過往經驗及其對市場發展的預期而釐定預算銷售淨額、毛利率及經營現金流量；
- 終值乃根據長期增長率1%計算；
- 稅前貼現率為9.00%(截至二零零九年三月三十一日止年度為9.27%，截至二零零八年三月三十一日止年度為7.7%)。所有分部均使用相同稅前貼現率，原因為；
  - 所有產品均於法國生產；
  - 大部分融資均經中央處理，及；
  - 現金流量預測已計及特定本地市場風險。

4.2. 折舊及攤銷期

貴集團的主要無形及有形資產與店舖有關。頂手費的攤銷期以10年為基準(視為與平均租期相若)，或相關店舖的租期(以較短者為準)，有形資產的折舊期計及店舖的預期商業年期或租期(以較短者為準)。該等資產根據附註2.7所述會計政策進行減值測試。

4.3. 存貨撥備

貴集團就過量存貨、停產貨品、過時產品及可變現淨值下跌至低於成本的產品定期檢討手頭存貨數量，並就有關下跌為存貨結餘計提撥備。

於結算日以外日子進行年度盤點時，手頭數量將予調整，以反映盤點日至結算日期間的收縮率(扣減非經常性差異後)。

4.4. 法律索賠

訴訟撥備的估計以可得資料及律師的意見為基礎，並由管理層按此基準定期檢討(見附註22及30)。

4.5. 所得稅

貴集團須繳納多個司法權區的所得稅。釐定所得稅的全球撥備時，須作出重大判斷。於日常業務過程中，有許多交易及計算的最終稅務未能確定。 貴集團根據有否額外稅項的估計而確認所預期稅務審核事宜的責任。凡該等事宜的最終稅務結果有別於初步記錄的金額，該等差異將影響作出有關決定的期間的即期及遞延所得稅資產及負債。

5. 分部資料

主要營運決策者已認定為主席兼行政總裁以及常務董事。彼等審閱 貴集團的內部報告，以評估表現及分配資源。管理層根據該等報告釐定經營分部。

主席兼行政總裁及常務董事從銷售渠道及地理角度考慮業務。主席兼行政總裁及常務董事同時審閱此兩大部分的經營業績以及可得的財務資料，然而，銷售渠道為經營分部。

從銷售渠道的角度而言，管理層評估三個經營分部的表現，即直銷、轉售及企業對企業分部。

- 直銷包括直接向終端客戶銷售 貴集團產品。該等銷售主要於 貴集團的店舖及／或透過 貴集團的網站進行。

- 轉售包括向中介機構銷售 貴集團產品。該等中介機構主要包括分銷商、批發商、電視節目頻道及旅遊零售商。此分部亦包括向企業客戶銷售產品，該等客戶會將有關貨品用作禮物送予彼等的客戶或僱員；

- 企業對企業包括向中介機構銷售 貴集團的產品，而該等中介機構會將有關產品提供予其終端客戶作為免費用品。該等中介機構主要為航空公司及酒店。

從地理的角度而言，管理層評估不同國家的表現。

5.1. 經營分部

執行委員會以經營溢利量度各經營分部的損益：

截至二零零七年、二零零八年、二零零九年三月三十一日止年度及截至二零零八年及二零零九年十二月三十一日止九個月的經營分部資料如下：

	截至三月三十一日止年度				
	二零零七年				
	直銷	轉售	企業對企業	其他對賬項目	總計
	千歐元				
銷售	238,834	85,726	10,389	—	334,949
所佔百分比	71.3%	25.6%	3.1%	—	100.0%
毛利	208,772	59,099	3,276	—	271,147
佔銷售百分比	87.4%	68.9%	31.5%	—	81.0%
分銷開支	(121,025)	(12,055)	(1,436)	(14,740)	(149,256)
營銷開支	(11,908)	(4,545)	(82)	(20,609)	(37,144)
一般及行政開支	(1,159)	(294)	—	(30,845)	(32,298)
商譽攤銷及減值	—	—	—	—	—
其他(虧損)／收益一淨額	(191)	(77)	—	(70)	(338)
經營溢利	74,489	42,128	1,758	(66,264)	52,111
佔銷售百分比	31.2%	49.1%	16.9%		15.6%

	截至三月三十一日止年度				
	二零零八年				
	直銷	轉售	企業對企業	其他對賬項目	總計
	千歐元				
銷售	293,158	105,797	16,010	—	414,965
所佔百分比	70.6%	25.5%	3.9%	—	100.0%
毛利	256,842	73,963	5,559	—	336,364
佔銷售百分比	87.6%	69.9%	34.7%	—	81.1%
分銷開支	(142,796)	(15,768)	(2,236)	(19,421)	(180,221)
營銷開支	(16,671)	(5,937)	(90)	(21,960)	(44,658)
一般及行政開支	(1,822)	(303)	—	(36,254)	(38,379)
商譽攤銷及減值	—	—	—	—	—
其他(虧損)／收益—淨額	118	(4)	—	(84)	30
經營溢利	95,671	51,951	3,233	(77,719)	73,136
佔銷售百分比	32.6%	49.1%	20.2%		17.6%

	截至三月三十一日止年度				
	二零零九年				
	直銷	轉售	企業對企業	其他對賬項目	總計
	千歐元				
銷售	384,406	132,561	20,368	—	537,335
所佔百分比	71.5%	24.7%	3.8%	—	100.0%
毛利	336,953	88,998	5,834	—	431,785
佔銷售百分比	87.7%	67.1%	28.6%	—	80.4%
分銷開支	(190,972)	(24,086)	(2,638)	(22,210)	(239,906)
營銷開支	(24,984)	(7,231)	(100)	(27,119)	(59,434)
一般及行政開支	(2,192)	(2,551)	—	(46,060)	(50,803)
與預期首次公開發售相關的直接成本—淨額	—	—	—	(1,996)	(1,996)
商譽攤銷及減值	—	—	—	—	—
其他(虧損)／收益—淨額	227	79	—	538	844
經營溢利	119,032	55,209	3,096	(96,847)	80,490
佔銷售百分比	31.0%	41.6%	15.2%		15.0%

	截至十二月三十一日止九個月				
	二零零八年(未經審核)				
	直銷	轉售	企業對企業	其他對賬項目	總計
	千歐元				
銷售	285,776	101,515	15,809	—	403,100
所佔百分比	70.9%	25.2%	3.9%	—	100.0%
毛利	249,930	67,393	4,627	—	321,950
佔銷售百分比	87.5%	66.4%	29.3%	—	79.9%
分銷開支	(139,665)	(18,027)	(2,050)	(16,739)	(176,481)
營銷開支	(20,216)	(5,557)	(70)	(22,238)	(48,081)
一般及行政開支	(1,694)	(1,939)	—	(32,855)	(36,488)
與預期首次公開發售相關的直接成本	—	—	—	(1,996)	(1,996)
商譽攤銷及減值	—	—	—	—	—
其他(虧損)／收益一淨額	346	(10)	—	401	737
經營溢利	88,701	41,860	2,507	(73,427)	59,641
佔銷售百分比	31.0%	41.2%	15.9%		14.8%

	截至十二月三十一日止九個月				
	二零零九年				
	直銷	轉售	企業對企業	其他對賬項目	總計
	千歐元				
銷售	339,935	107,087	15,672	—	462,694
所佔百分比	73.5%	23.1%	3.4%	—	100.0%
毛利	297,789	72,520	4,759	—	375,068
佔銷售百分比	87.6%	67.7%	30.4%	—	81.1%
分銷開支	(158,400)	(16,461)	(1,702)	(21,084)	(197,647)
營銷開支	(22,306)	(4,086)	(37)	(18,021)	(44,450)
一般及行政開支	(1,295)	—	—	(39,687)	(40,982)
與預期首次公開發售相關的直接成本	—	—	—	—	—
商譽攤銷及減值	—	—	—	—	—
其他(虧損)／收益一淨額	1,345	(4)	—	411	1,752
經營溢利	117,133	51,969	3,020	(78,381)	93,741
佔銷售百分比	34.5%	48.5%	19.3%		20.3%

貴集團並無重大分部間轉讓或交易。

5.2. 地理區域

(a) *銷售*

銷售僅包括產品銷售。 貴集團的樣本、目錄及櫥窗展示品的外部銷售從營銷成本中扣除。

銷售乃根據發單附屬公司所在的國家而分配。

	截至三月三十一日止年度					
	二零零七年		二零零八年		二零零九年	
	總計	所佔百分比	總計	所佔百分比	總計	所佔百分比
	千歐元					
日本	50,403	15.0%	78,676	19.0%	127,470	23.7%
美國	89,046	26.6%	89,928	21.7%	90,872	16.9%
法國	46,313	13.8%	53,781	13.0%	77,136	14.4%
香港	24,360	7.3%	35,552	8.6%	43,312	8.1%
英國	21,479	6.4%	26,406	6.4%	26,004	4.8%
盧森堡	19,728	5.9%	27,159	6.5%	24,231	4.5%
台灣	25,254	7.5%	24,758	6.0%	24,163	4.5%
巴西	11,118	3.3%	14,332	3.5%	19,282	3.6%
其他國家	47,248	14.1%	64,373	15.5%	104,865	19.5%
銷售	334,949	100%	414,965	100%	537,335	100%

	截至十二月三十一日止九個月			
	二零零八年		二零零九年	
	(未經審核)			
	總計	所佔百分比	總計	所佔百分比
	千歐元			
日本	87,243	21.6%	107,190	23.2%
美國	71,189	17.7%	70,580	15.3%
法國	58,986	14.6%	61,592	13.3%
香港	32,176	8.0%	36,190	7.8%
英國	21,012	5.2%	24,621	5.3%
盧森堡	19,345	4.8%	20,910	4.5%
台灣	19,017	4.7%	19,526	4.2%
巴西	15,418	3.8%	19,994	4.3%
其他國家	78,714	19.5%	102,091	22.1%
銷售	403,100	100.0%	462,694	100.0%

(b) *資產*

下表呈列按地區劃分的若干非流動資產的細目。

	於二零零七年三月三十一日			於二零零八年三月三十一日		
	物業、廠房及設備	商譽	無形資產	物業、廠房及設備	商譽	無形資產
	千歐元					
盧森堡	242	—	204	922	—	121
法國	20,233	125	7,449	24,014	125	7,727
美國	14,030	5,386	701	11,686	4,278	301
英國	2,910	1,847	237	2,981	1,543	133
日本	2,423	17,416	487	2,818	16,525	611
香港	668	2,336	—	948	1,861	—
巴西	991	1,047	963	1,270	1,041	1,040
西班牙	773	880	2,016	545	880	1,775
墨西哥	148	—	1,089	418	—	1,877
俄羅斯	—	—	—	398	6,449	24
台灣	765	1,508	35	645	1,396	139
其他國家	3,845	1,204	3,283	5,084	1,236	4,881
總計	47,028	31,749	16,464	51,729	35,334	18,629

	於二零零九年					
	三月三十一日			十二月三十一日		
	物業、廠房及設備	商譽	無形資產	物業、廠房及設備	商譽	無形資產
	千歐元					
盧森堡	258	—	1,790	392	—	2,168
法國	32,452	36,056	23,009	32,334	36,056	24,539
美國	10,585	5,083	224	8,899	4,695	168
英國	2,865	1,319	57	3,792	1,383	32
日本	6,089	19,787	617	5,540	19,490	532
香港	1,629	2,221	—	1,580	2,050	—
巴西	1,716	939	1,305	2,379	3,939	2,070
西班牙	1,018	880	2,694	1,053	880	2,423
墨西哥	839	—	2,105	889	—	2,234
俄羅斯	1,547	5,315	44	2,228	5,429	176
台灣	665	1,505	104	503	1,476	84
其他國家	9,687	5,405	5,465	11,967	8,079	5,402
總計	69,350	78,510	37,414	71,556	83,477	39,828

6. 有關 貴集團架構變動的資料

6.1. 截至二零零七年三月三十一日止年度

L'Occitane Airport LLC
於二零零七財政年度初，新附屬公司L'Occitane Airport LLC成立，以於美國達拉斯沃思堡機場分銷L'Occitane產品。L'Occitane Airport LLC的65%權益由 貴集團持有。

L'Occitane Japan K.K.
於二零零六年九月二十九日股東週年大會舉行期間， 貴公司授權發行465,023股新股，以換取少數股東將彼等持有佔附屬公司L'Occitane Japan K.K.股本40%的股份注入 貴集團。交換完成後，L'Occitane Japan K.K.現由 貴集團全資擁有。

用作交換少數股東權益所發行的股份以市價估計。有關市價以多項方法為基礎：

- 貼現現金流量法；
- 包括比較 貴集團與經營相同業務或擁有類似分銷網絡的可比較上市公司的多重方法；
- 包括比較 貴集團與經營相同業務的其他公司最近期的股本交易的方法。

L'Occitane China Ltd
於二零零六年六月二十日，新中介控股附屬公司L'Occitane China成立，以持有附屬公司L'Occitane Trading Shanghai (Co) Ltd的股份。L'Occitane China的51%權益由 貴集團持有。此次重組導致少數股東權益減少524,000歐元。

L'Occitane Mexico
於二零零六年十月十三日，新附屬公司L'Occitane Mexico成立，以於墨西哥分銷L'Occitane產品。L'Occitane Mexico的50.1%權益由 貴集團持有。於二零零六年十一月一日， 貴集團透過L'Occitane Mexico訂立資產交易，向一家外界代理商收購與在墨西哥經營零售及批發有關的資產及負債。該項收購旨在加強 貴集團於該市場的地位。購買代價為1,752,000歐元。於二零零六年十一月一日至二零零七年三月三十一日期間，被收購業務帶來收益732,000歐元及淨虧損13,000歐元。

6.2. 截至二零零八年三月三十一日止年度

L'Occitane (Macau) Limitada
於二零零七年六月十四日，新中介控股附屬公司L'Occitane (Macau) Limitada成立，以於澳門分銷L'Occitane產品。L'Occitane (Macau) Limitada由 貴集團全資擁有。

L'Occitane Russia
於二零零七年十二月十八日， 貴集團收購一家作為於俄羅斯分銷L'Occitane產品的代理的集團51%股權，餘下49%股權由Anton Lyubimov持有。

於同日， 貴集團取得權利透過認購期權購買而Anton Lyubimov取得權利透過認沽期權出售餘下49%股權，於期權有效期內， 貴集團可藉認購期權隨時購買該等股份，而Anton Lyubimov則可藉認沽期權隨時出售該等股份。期權有效期指任何一年的一月一日至三月三十一日止三個月期間，惟不早於二零一一年一月一日。行使價將根據雙方協定的價格或專家釐定的市價評估。

根據國際會計準則第32號，認沽期權確認為負債。有關負債按贖回金額的現值計量(附註6.6)。由於認沽期權乃收購附屬公司控制權所進行業務合併的一部分，故並無就認沽期權涉及的股份確認少數股東權益，而業務合併產生的商譽包括與認沽期權涉及的股份有關的商譽。

此項收購旨在加強 貴集團於該市場的地位。51%股權的購買代價為4,131,000歐元。於收購日期至二零零八年三月三十一日期間，被收購業務帶來收益3,825,000歐元及溢利淨額432,000歐元。

6.3. 截至二零零九年三月三十一日止年度

(a) ***業務合併及收購少數股東權益***

M&A Développement（法國）
於二零零八年六月五日， 貴集團簽訂一份股份購買協議，以購買價46,750,000歐元購買M&A Développement (M&A)的85%權益。餘下15%權益由Bernard Chevilliat持有。M&A為全資持有以下附屬公司的控股公司：M&A Santé Beauté、Melvita and Ardecosm。M&A集團位於拉戈爾斯(阿德什 — 法國南部)，專門以Melvita品牌製造及分銷有機化妝品及衛生產品。

同日， 貴集團取得權利透過認購期權購買，而Bernard Chevilliat取得權利透過認沽期權出售該餘下15%權益，於期權有效期內或若干觸發事件發生時， 貴集團可藉認購期權隨時購買該等股份，而Bernard Chevilliat則可藉認沽期權隨時出售該等股份。期權有效期為自二零一三年六月六日開始的期間。期權乃根據視為與交易當日股份公平值相若的算式計算估值。發生若干觸發事件時，有關估值可向下調整。

根據國際會計準則第32號，認沽期權確認為負債。有關負債按贖回金額的現值計量(附註6.6)。由於認沽期權乃收購附屬公司控制權所進行業務合併的一部分，故並無就認沽期權涉及的股份確認少數股東權益，而業務合併產生的商譽包括與認沽期權涉及的股份有關的商譽。

與少數股東訂立日期為二零零八年十一月二十一日的協議後，母公司L'Occitane Groupe S.A.於二零零九年三月三十日授權發行183,433股新股，以換取少數股東Bernard Chevilliat將其持有佔M&A Développement (M&A)股本15%的股份注入母公司。母公司為換取少數股東權益而發行的股份以市價價值(4,516,000歐元)估算。有關市價乃根據包括比較 貴集團與經營相同業務或擁有類似分銷網絡的可比較上市公司的多重方法計量。母公司以4,516,000歐元向L'Occitane S.A.(貴集團的全資附屬公司)出售該M&A Développement (M&A)的15%股份(附註19.4)。交換完成後，M&A Développement (M&A)現由 貴集團全資持有。

收購15%餘下股份後，為反映最終代價，商譽下調3,930,000歐元。

自收購日期至二零零九年三月三十一日期間，被收購業務為 貴集團帶來收益19,101,000歐元及溢利淨額1,351,000歐元。

L'Occitane (China) limited
於二零零八年十二月五日，L'Occitane (Far East) Limited完成向少數股東LS Holding Company Ltd收購L'Occitane (China) limited已發行股本的49%。該等股份乃透過684,000歐元現金及92,469股L'Occitane Groupe S.A.的庫存股份支付。母公司的庫存股份以市價(2,271,000歐元)估值。有關市價乃根據包括比較 貴集團與經營相同業務或擁有類似分銷網絡的可比較上市公司的多重方法計量。由於母公司已向賣方支付部分少數股東權益，故此交易導致母公司提供的融資增加相同金額2,271,000歐元。

交易完成後，L'Occitane (China) Limited現由 貴集團全資持有。

誠如附註19.4所示，於二零零九年十一月二日，LS Holding Company Ltd解除及免除 貴集團償還686,000歐元貸款的責任。此項免除記錄為購買少數股東權益代價的調整，而商譽亦相應下調(附註8.1)。

Urban Design Sp.z.o.o(波蘭)
於二零零八年七月七日，貴集團以代價1,773,000歐元收購Urban Design Sp.z.o.o(已易名為L'Occitane Polska Sp.z.o.o)全部已發行股本。L'Occitane Polska Sp.z.o.o位於波蘭華沙，專門於波蘭境內分銷L'Occitane產品。

於收購日期至二零零九年三月三十一日期間，被收購業務為貴集團帶來收益1,495,000歐元及虧損淨額94,000歐元。

L'Occitane (Thailand) Limited
於二零零八年四月及五月簽訂多份安排後，貴集團透過新成立的附屬公司L'Occitane (Thailand) Limited，收購於泰國分銷L'Occitane產品的代理商所經營業務的49%權益。風險及回報的轉移於二零零八年六月三十日生效。收購旨在加強貴集團於該市場的地位。轉讓業務49%權益的購買代價為409,000歐元。經營業務所需存貨及固定資產以1,475,000歐元獨立收購。L'Occitane (Thailand) Limited餘下的51%權益由Harald Link及Nunthinee Sudhirak持有。根據該等安排，貴集團控制L'Occitane (Thailand) Limited。

作為該等安排的一部分，Harald Link及Nunthinee Sudhirak取得權利，透過認沽期權於期權有效期內出售餘下51%權益，期權有效期為該等安排完成後三年開始。行使價乃根據雙方協定的價格評估。

根據國際會計準則第32號，認沽期權確認為負債。有關負債按贖回金額的現值計量(附註6.4)。由於認沽期權乃收購附屬公司控制權所進行業務合併的一部分，故並無就認沽期權涉及的股份確認少數股東權益，而業務合併產生的商譽包括與認沽期權涉及的股份有關的商譽。

於收購日期至二零零九年三月三十一日期間，被收購業務為貴集團帶來收益3,551,000歐元及虧損淨額119,000歐元。

(b) ***出售***

Oliviers & Co Importaçao Ltda
於二零零九年三月三十一日，貴集團以114,000歐元出售其於Oliviers & Co Importaçao Ltda的投資，錄得收益46,000歐元。

於截至二零零九年三月三十一日止年度，被出售業務為貴集團帶來收益235,000歐元及溢利淨額(15,000)歐元。

6.4. 截至二零零九年十二月三十一日止九個月

L'Occitane Do Brazil
於二零零九年十一月十六日，L'Occitane International SA的全資附屬公司L'Occitane Holding Brazil LTDA以現金代價2,701,000歐元收購L'Occitane Do Brazil S/A的餘下少數股東權益。

此交易完成後，L'Occitane Do Brazil現由貴集團全資持有。

L'Occitane Canada Corp.
於二零零九年一月二十九日，新中介附屬公司L'Occitane Canada Corp成立。於二零零九年四月十七日，貴集團透過L'Occitane Canada Corp.向加拿大代理商收購與在加拿大經營零售及批發的業務有關的淨資產。收購旨在加強貴集團於北美的地位。購買代價為4,684,000歐元。

自收購日期至二零零九年十二月三十一日期間，被收購業務為貴集團帶來收益4,188,000歐元及溢利淨額281,000歐元。

6.5. 收購所用現金及所收購資產淨值的公平值

截至二零零七年三月三十一日止年度
於截至二零零七年三月三十一日止年度收購所用現金可分析如下：

	於二零零七年三月三十一日			
	L'Occitane Mexico SA de CV (墨西哥)	**L'Occitane Australia PTY LTD (澳洲)**	**L'Occitane Japan**	**總計**
	千歐元			
現金付款	1,752	73	—	1,825
與收購有關的直接成本	—	—	—	—
所收購現金	—	—	—	—
收購業務(已扣除所收購現金)	1,752	73	—	1,825
貴公司已發行股份的公平值	—	—	19,251	19,251
收購成本(已扣除所收購現金)	1,752	73	19,251	21,076
物業、廠房及設備(附註7)	118	—	—	118
頂手費(附註9)	1,198	—	—	1,198
商標(附註9)	—	—	—	—
合約客戶關係(附註9)	—	—	—	—
其他非流動資產	—	—	—	—
商譽(附註8)	—	82	17,124	17,206
遞延稅項資產	—	—	—	—
存貨	436	—	—	436
應收貿易賬款及其他流動資產	—	—	—	—
應付貿易賬款及其他流動負債	—	—	772	772
遞延稅項負債	—	—	—	—
少數股東權益變動	—	(9)	1,355	1,346
所收購資產淨值的公平值	1,752	73	19,251	21,076

收購成本超出所佔被收購方資產、負債及或然負債於收購日的公平值份額的金額入賬列為商譽。由於所收購墨西哥業務主要透過自設店舖經營，故資產及負債的公平值與相關被收購方的賬面值的主要差異主要與頂手費1,198,000歐元有關。

商譽主要與收購L'Occitane Japan K.K.少數股東股份有關。

截至二零零八年三月三十一日止年度

於截至二零零八年三月三十一日止年度收購所用現金可分析如下：

	於二零零八年三月三十一日	
	L'Occitane Russia	**總計**
	千歐元	
現金付款	4,131	4,131
與收購有關的直接成本	—	—
所收購現金	(1,224)	(1,224)
收購業務(已扣除所收購現金)	2,907	2,907
貴公司已發行股份的公平值	—	—
收購成本(已扣除所收購現金)	2,907	2,907
收購少數股東權益(選擇權：附註6.6)	3,969	3,969
總收購成本(包括選擇權)	6,876	6,876
物業、廠房及設備(附註7)	295	295
頂手費(附註9)	—	—
商標(附註9)	—	—
合約客戶關係(附註9)	—	—
其他非流動資產	—	—
商譽(附註8)	6,651	6,651
遞延稅項資產(附註27.3)	69	69
存貨	1,419	1,419
應收貿易賬款及其他流動資產	1,079	1,079
應付貿易賬款及其他流動負債	(2,637)	(2,637)
遞延稅項負債(附註27.3)	—	—
少數股東權益變動	—	—
所收購資產淨值的公平值	6,876	6,876

收購成本超出所佔被收購方資產、負債及或然負債於收購日的公平值份額的金額入賬列為商譽。有關L'Occitane Russia的商譽歸因於與代理過往賺取邊際利潤相關的盈利能力增加以及收購可協助 貴集團打入該市場。

截至二零零九年三月三十一日止年度

於截至二零零九年三月三十一日止年度收購所用現金可分析如下：

	於二零零九年三月三十一日				
	M&A Développement	**L'Occitane (China) limited**	**L'Occitane Polska (Poland)**	**L'Occitane (Thailand) Limited**	**總計**
	千歐元				
現金付款	46,750	684	1,773	1,884	51,091
與收購有關的直接成本	116	—	—	—	116
母公司已發行股份公平值以及結欠母公司相關債項	4,516	2,271	—	—	6,787
所收購現金	(804)	—	(172)	—	(976)
收購業務(已扣除所收購現金)	50,578	2,955	1,601	1,884	57,018
認沽期權的折現回撥(附註6.6)	(196)	—	—	—	(196)
收購成本(已扣除所收購現金)	50,382	2,955	1,601	1,884	56,822
收購少數股東權益(選擇權：附註6.6)	—	—	—	777	777
總收購成本(包括選擇權)	50,382	2,955	1,601	2,661	57,599
物業、廠房及設備(附註7)	2,607	—	312	268	3,187
頂手費(附註9)	255	—	—	—	255
商標(附註9)	14,717	—	—	—	14,717
合約客戶關係(附註9)	334	—	—	—	334
其他非流動資產	134	—	98	—	232
商譽(附註8)	35,931	2,017	1,300	1,186	40,434
遞延稅項資產(附註27.3)	209	—	—	—	209
存貨	5,553	—	203	1,207	6,963
應收貿易賬款及其他流動資產	6,891	—	81	—	6,972
借貸	(3,241)	—	—	—	(3,241)
應付貿易賬款及其他流動負債	(7,093)	—	(393)	—	(7,486)
其他非流動負債(附註20.1)	(270)	—	—	—	(270)
遞延稅項負債(附註27.3)	(5,645)	—	—	—	(5,645)
少數股東權益變動	—	938	—	—	938
所收購資產淨值的公平值	50,382	2,955	1,601	2,661	57,599

收購成本超出所佔被收購方資產、負債及或然負債於收購日的公平值份額的金額入賬列為商譽。資產及負債的公平值與相應被收購方的賬面值之間的主要差異與商標及頂手費及相關遞延稅項負債有關。

有關M&A的商譽歸因於收購有助及可加快 貴集團打入有機化妝品及衛生產品市場。部分商譽則來自與 貴集團產生的協同效益。

有關L'Occitane (China) Limited的商譽與收購該附屬公司的少數股東股份有關。

有關L'Occitane (Thailand) Limited及L'Occitane Polska Sp.z.o.o(波蘭)的商譽歸因於與代理過往賺取邊際利潤相關的盈利能力增加以及收購可協助 貴集團打入該地區市場。

截至二零零九年十二月三十一日止九個月
於截至二零零九年十二月三十一日止九個月收購所用現金可分析如下:

	於二零零九年十二月三十一日		
	L'Occitane Canada	**L'Occitane do Brazil**	**總計**
		千歐元	
現金付款	4,684	2,701	7,385
與收購有關的直接成本	107	—	107
所收購現金	(218)	—	(218)
收購業務(已扣除所收購現金)	4,573	2,701	7,274
貴公司已發行股份的公平值	—	—	—
收購成本(已扣除所收購現金)	4,573	2,701	7,274
物業、廠房及設備(附註7)	555	—	555
頂手費(附註9)	—	—	—
商標(附註9)	—	—	—
合約客戶關係(附註9)	—	—	—
其他非流動資產	—	(263)	(263)
商譽(附註8)	3,171	2,719	5,890
遞延稅項資產(附註27.3)	327	—	327
存貨	507	—	507
應收貿易賬款及其他流動資產	155	—	155
應付貿易賬款及其他流動負債	(142)	—	(142)
遞延稅項負債(附註27.3)	—	—	—
少數股東權益變動	—	245	245
所收購資產淨值的公平值	4,573	2,701	7,274

收購成本超出所佔被收購方資產、負債及或然負債於收購日的公平值份額的金額入賬列為商譽。

有關L'Occitane do Brazil的商譽與收購少數股東權益有關。

有關L'Occitane Canada的商譽歸因於與代理過往賺取邊際利潤相關的盈利能力增加以及收購可協助 貴集團打入該地區市場(由於所收購業務主要與直銷經營分部有關,故並無合約客戶關係)。

6.6. 其他財務負債

截至二零零九年三月三十一日止年度
貴集團向少數股東授出以下認沽期權：

	二零零八年三月三十一日	授出可沽售工具	折現回撥（附註**25**）	行使價估值的估計變動	行使選擇權／收購少數股東權益	於二零零九年三月三十一日
	千歐元					
Anton Luybimov (L'Occitane Russia)	3,969	—	370	—	—	4,339
Bernard Chevilliat (M&A Développement)	—	8,250	196	(3,930)	(4,516)	—
Harald Link及Nunthinee Sudhirak (L'Occitane Thailand)	—	777	29	—	—	806
認沽期權總額	3,969	9,027	595	(3,930)	(4,516)	5,145

折現回撥於收益表確認為財務成本(附註25)。

截至二零零九年十二月三十一日止九個月
貴集團向少數股東授出以下認沽期權：

	二零零九年三月三十一日	授出可沽售工具	折現回撥（附註**25**）	行使價估值的估計變動	行使購股權／收購少數股東權益	於二零零九年十二月三十一日
	千歐元					
Anton Luybimov (L'Occitane Russia)	4,339	—	235	—	—	4,574
Harald Link及Nunthinee Sudhirak (L'Occitane Thailand)	806	—	34	—	—	840
認沽期權總額	5,145	—	269	—	—	5,414

7. 物業、廠房及設備淨額

7.1. 截至二零零七年三月三十一日止年度

於二零零七年三月三十一日，物業、廠房及設備淨額可分析如下：

	土地	樓宇	機器及設備	其他有形資產	有關店舖的租賃裝修	有關店舖的其他有形資產	在建有形資產	總計
	千歐元							
於二零零六年四月一日的成本	1,069	12,227	10,731	6,067	40,186	8,737	1,053	80,070
添置	138	2,955	1,750	1,631	9,244	1,711	725	18,154
出售	—	(17)	(516)	(47)	(1,016)	(327)	—	(1,923)
收購附屬公司	—	—	—	1	117	—	—	118
其他變動	—	(6)	24	355	292	(654)	(469)	(458)
滙兑差額	—	(111)	(166)	(44)	(2,580)	(535)	(24)	(3,460)
於二零零七年三月三十一日的成本	1,207	15,048	11,823	7,963	46,243	8,932	1,285	92,501
於二零零六年四月一日的累計折舊	—	(2,527)	(6,580)	(3,279)	(17,910)	(5,323)	—	(35,619)
折舊	—	(916)	(1,741)	(1,458)	(7,889)	(1,401)	—	(13,405)
減值虧損	—	—	—	—	(136)	—	—	(136)
撥回減值虧損	—	—	—	28	282	—	—	310
出售	—	—	442	18	782	248	—	1,490
其他變動	—	6	(56)	12	(82)	317	—	197
滙兑差額	—	42	101	34	1,190	323	—	1,690
於二零零七年三月三十一日的累計折舊	—	(3,395)	(7,834)	(4,645)	(23,763)	(5,836)	—	(45,473)
於二零零七年三月三十一日的賬面淨值	1,207	11,653	3,989	3,318	22,480	3,096	1,285	47,028
包括融資租賃項下的資產：								
物業、廠房及設備總額	1,069	10,212	2,737	—	—	680	—	14,698
累計折舊	—	(2,392)	(2,044)	—	—	(680)	—	(5,116)
於二零零七年三月三十一日融資租賃項下的賬面淨值	1,069	7,820	693	—	—	—	—	9,582

年內的主要添置乃關於新物流中心的土地及樓宇3,093,000歐元、新店舖的租賃裝修9,244,000歐元以及店舖的相關其他有形資產1,711,000歐元。

貴集團並無根據融資租賃進行新收購。

7.2. 截至二零零八年三月三十一日止年度

於二零零八年三月三十一日，物業、廠房及設備淨額可分析如下：

	土地	樓宇	機器及設備	其他有形資產	有關店舖的租賃裝修	有關店舖的其他有形資產	在建有形資產	總計
	千歐元							
於二零零七年四月一日的成本	1,207	15,048	11,823	7,963	46,243	8,932	1,285	92,501
添置	120	375	2,423	3,761	9,945	1,416	3,540	21,580
出售	—	—	(24)	(229)	(924)	(123)	—	(1,300)
收購附屬公司	—	—	—	—	290	—	5	295
其他變動	—	787	155	565	(396)	413	(1,629)	(105)
滙兑差額	—	(271)	(316)	(317)	(5,238)	(985)	(117)	(7,244)
於二零零八年三月三十一日的成本	1,327	15,939	14,061	11,743	49,920	9,653	3,084	105,727
於二零零七年四月一日的累計折舊	—	(3,395)	(7,834)	(4,645)	(23,763)	(5,836)	—	(45,473)
折舊	—	(1,061)	(1,887)	(1,741)	(7,353)	(1,644)	—	(13,686)
減值虧損	—	—	—	—	(199)	—	—	(199)
撥回減值虧損	—	—	—	—	45	—	—	45
出售	—	—	21	186	794	74	—	1,075
其他變動	—	—	—	(105)	202	(32)	—	65
滙兑差額	—	131	235	204	2,889	716	—	4,175
於二零零八年三月三十一日的累計折舊	—	(4,325)	(9,465)	(6,101)	(27,385)	(6,722)	—	(53,998)
於二零零八年三月三十一日的賬面淨值	1,327	11,614	4,596	5,642	22,535	2,931	3,084	51,729
包括融資租賃項下的資產：								
物業、廠房及設備總額	1,069	10,212	2,737	—	—	680	—	14,698
累計折舊	—	(2,979)	(2,362)	—	—	(680)	—	(6,021)
於二零零八年三月三十一日融資租賃項下的賬面淨值	1,069	7,233	375	—	—	—	—	8,677

年內的主要添置乃關於店舖的租賃裝修、於馬諾斯克的新物流中心及翻新巴黎辦公室。

貴集團並無根據融資租賃進行新收購。

7.3. 截至二零零九年三月三十一日止年度

於二零零九年三月三十一日，物業、廠房及設備淨額可分析如下：

	土地	樓宇	機器及設備	其他有形資產	有關店舖的租賃裝修	有關店舖的其他有形資產	在建有形資產	總計
	千歐元							
於二零零八年四月一日的成本	1,327	15,939	14,061	11,743	49,920	9,653	3,084	105,727
添置	—	161	2,990	4,141	15,734	4,566	4,352	31,944
出售	—	(91)	(208)	(1,139)	(4,136)	(778)	—	(6,352)
收購附屬公司	31	686	950	679	215	328	298	3,187
其他變動	—	1,220	260	1,036	1,202	192	(3,962)	(52)
滙兑差額	—	172	290	(40)	4,253	616	82	5,373
於二零零九年三月三十一日的成本	1,358	18,087	18,343	16,420	67,188	14,577	3,854	139,827
於二零零八年四月一日的累計折舊	—	(4,325)	(9,465)	(6,101)	(27,385)	(6,722)	—	(53,998)
折舊	—	(1,224)	(2,214)	(2,489)	(10,473)	(2,016)	—	(18,416)
減值虧損	—	—	—	—	(428)	—	—	(428)
撥回減值虧損	—	—	—	—	69	—	—	69
出售	—	81	197	1,092	3,579	991	—	5,940
其他變動	—	(8)	—	97	—	(117)	—	(25)
滙兑差額	—	(109)	(250)	4	(2,663)	(598)	—	(3,616)
於二零零九年三月三十一日的累計折舊	—	(5,585)	(11,732)	(7,397)	(37,301)	(8,462)	—	(70,477)
於二零零九年三月三十一日的賬面淨值	1,358	12,502	6,611	9,023	29,887	6,115	3,854	69,350
包括融資租賃項下的資產：								
物業、廠房及設備總額	1,100	10,893	2,737	—	—	682	—	15,412
累計折舊	—	(3,605)	(2,592)	—	—	(682)	—	(6,879)
於二零零九年三月三十一日融資租賃項下的賬面淨值	1,100	7,288	145	—	—	—	—	8,533

年內的主要添置乃關於開設155間店舖的租賃裝修、完成巴黎辦公室及位於馬諾斯克的新辦公室的翻新工程。

關於店舖其他有形資產的添置包括於租賃開始時入賬的拆卸及復修費用，有關金額為1,357,000歐元。有關部分其後於租期內折舊(附註2.18及20.3)。扣除該等非現金成本，總添置金額為30,587,000歐元。

融資租賃增加與收購土地及樓宇有關。

土地位於法國。

7.4. 截至二零零九年十二月三十一日止九個月

於二零零九年十二月三十一日，物業、廠房及設備淨額可分析如下：

	土地	樓宇	機器及設備	其他有形資產	有關店舖的租賃裝修	有關店舖的其他有形資產	在建有形資產	總計
	千歐元							
於二零零九年四月一日的成本	1,358	18,087	18,343	16,420	67,188	14,577	3,854	139,827
添置	—	261	1,931	2,210	6,632	2,224	3,561	16,819
出售	—	—	(624)	(355)	(1,386)	(372)	(150)	(2,887)
收購附屬公司	—	—	102	453	—	—	—	555
其他變動	—	(1,890)	173	4,714	1,549	(959)	(3,101)	486
滙兑差額	—	(71)	(73)	366	(1,310)	(112)	15	(1,185)
於二零零九年十二月三十一日的成本	1,358	16,387	19,852	23,808	72,673	15,358	4,179	153,615
於二零零九年四月一日的累計折舊	—	(5,585)	(11,732)	(7,397)	(37,301)	(8,462)	—	(70,477)
折舊	—	(634)	(1,878)	(2,752)	(7,754)	(1,450)	—	(14,468)
減值虧損	—	—	—	—	(220)	—	—	(220)
撥回減值虧損	—	—	—	—	184	—	—	184
出售	—	—	503	312	1,178	332	—	2,325
其他變動	—	1,340	(412)	(2,532)	(713)	1,624	—	(693)
滙兑差額	—	60	101	(102)	1,023	208	—	1,290
於二零零九年十二月三十一日的累計折舊	—	(4,819)	(13,418)	(12,471)	(43,603)	(7,748)	—	(82,059)
於二零零九年十二月三十一日的賬面淨值	1,358	11,568	6,434	11,337	29,070	7,610	4,179	71,556
包括融資租賃項下的資產：								
物業、廠房及設備總額	1,100	10,893	2,737	—	—	682	—	15,412
累計折舊	—	(3,895)	(2,672)	—	—	(682)	—	(7,249)
於二零零九年十二月三十一日融資租賃項下的賬面淨值	1,100	6,998	65	—	—	—	—	8,163

期內的主要添置乃關於開設91間店舖的租賃裝修。

關於店舖其他有形資產的添置包括於租賃開始時入賬的拆卸及復修費用，有關金額為121,000歐元。有關部分其後於租期內折舊(附註2.18及20.3)。扣除該等非現金成本，總添置金額為16,698,000歐元。

在建的有形資產主要關於翻新廠房的店舖、與尚未開業店舖有關的家具以及擴充拉戈爾斯的廠房。

7.5. 有形資產折舊於收益表中的分類

貴集團於收益表扣除的物業、廠房及設備的折舊如下：

	截至三月三十一日止年度			截至十二月三十一日止九個月	
	二零零七年	二零零八年	二零零九年	二零零八年	二零零九年
				(未經審核)	
			千歐元		
銷貨成本	1,535	1,740	2,353	1,726	1,993
分銷開支	10,112	10,265	13,893	10,039	10,918
一般及行政開支	1,758	1,681	2,170	1,435	1,557
折舊開支	13,405	13,686	18,416	13,200	14,468

7.6. 物業、廠房及設備的減值測試

	於三月三十一日			於十二月三十一日	
	二零零七年	二零零八年	二零零九年	二零零八年	二零零九年
				(未經審核)	
			千歐元		
期初的累計減值	(930)	(602)	(641)	(641)	(1,141)
減值虧損	(136)	(199)	(428)	(421)	(220)
減值虧損撥回	310	45	69	67	184
出售	94	—	—	—	50
滙兑差額	60	115	(141)	(126)	(52)
期末累計減值	(602)	(641)	(1,141)	(1,121)	(1,179)

物業、廠房及設備分配至 貴集團的現金產生單位，並如附註2.7所述進行減值測試。附註4.1載述計算使用價值的主要假設。

截至二零零七年、二零零八年及二零零九年三月三十一日止年度各年，以及截至二零零八年及二零零九年十二月三十一日止九個月，入賬至分銷開支以調整若干資產賬面值的減值虧損分別為136,000歐元、199,000歐元、428,000歐元、421,000歐元及220,000歐元。

截至二零零七年、二零零八年及二零零九年三月三十一日止年度以及截至二零零八年及二零零九年十二月三十一日止九個月，入賬至分銷開支的減值虧損撥回分別為310,000歐元、45,000歐元、69,000歐元、67,000歐元及184,000歐元。並無減值虧損入賬至一般及行政開支。

8. 商譽

商譽變動分析如下：

	於三月三十一日			於十二月三十一日
	二零零七年	二零零八年	二零零九年	二零零九年
	千歐元			
期初成本	14,645	31,749	35,334	78,510
收購新公司及額外股權(附註6.5)	17,206	6,651	40,434	5,890
調整購買代價	—	—	—	(686)
滙兑差額	(102)	(3,066)	2,742	(237)
期末成本	31,749	35,334	78,510	83,477
期初累計減值	—	—	—	—
減值虧損	—	—	—	—
滙兑差額	—	—	—	—
期末累計減值	—	—	—	—

8.1. 截至二零零七年三月三十一日止年度

於二零零七年三月三十一日，貴集團按來源地劃分的商譽的細目如下：

地區	二零零六年四月一日的賬面淨值	收購附屬公司或額外股權	滙兑差額	二零零七年三月三十一日的賬面淨值
	千歐元			
法國	125	—	—	125
美國	5,386	—	—	5,386
英國	1,847	—	—	1,847
日本	307	17,124	(10)	17,421
香港	2,336	—	—	2,336
台灣	1,556	—	(48)	1,508
巴西	1,086	—	(44)	1,042
西班牙	880	—	—	880
澳洲	669	82	—	751
比利時	323	—	—	323
德國	130	—	—	130
總計	14,645	17,206	(102)	31,749

8.2. 截至二零零八年三月三十一日止年度

於二零零八年三月三十一日，貴集團按來源地劃分的商譽的細目如下：

地區	二零零七年四月一日的賬面淨值	收購附屬公司或額外股權	滙兑差額	二零零八年三月三十一日的賬面淨值
	千歐元			
法國	125	—	—	125
美國	5,386	—	(1,108)	4,278
英國	1,847	—	(305)	1,542
日本	17,421	—	(896)	16,525
香港	2,336	—	(475)	1,861
台灣	1,508	—	(112)	1,396
巴西	1,042	—	(1)	1,041
西班牙	880	—	—	880
澳洲	751	—	33	784
比利時	323	—	—	323
德國	130	—	—	130
俄羅斯	—	6,651	(202)	6,449
總計	31,749	6,651	(3,066)	35,334

8.3. 截至二零零九年三月三十一日止年度

於二零零九年三月三十一日，貴集團按來源地劃分的商譽的細目如下：

地區	二零零八年四月一日的賬面淨值	收購附屬公司或額外股權	滙兑差額	二零零九年三月三十一日的賬面淨值
	千歐元			
法國	125	35,931	—	36,056
美國	4,278	—	805	5,083
英國	1,542	—	(223)	1,319
日本	16,520	—	3,267	19,787
香港	1,861	—	360	2,221
台灣	1,396	—	109	1,505
巴西	1,046	—	(107)	939
西班牙	880	—	—	880
澳洲	784	—	(128)	656
比利時	323	—	—	323
德國	130	—	—	130
俄羅斯	6,449	—	(1,134)	5,315
泰國	—	1,186	39	1,225
波蘭	—	1,300	(371)	929
中國	—	2,017	125	2,142
總計	35,334	40,434	2,742	78,510

8.4. 截至二零零九年十二月三十一日止九個月

於二零零九年十二月三十一日，貴集團按來源地劃分的商譽的細目如下：

地區	二零零九年四月一日的賬面淨值	收購附屬公司或額外股權	調整購買代價	滙兑差額	二零零九年十二月三十一日的賬面淨值
			千歐元		
法國(a)	36,056	—	—	—	36,056
日本(b)	19,787	—	—	(297)	19,490
俄羅斯	5,315	—	—	114	5,429
美國	5,083	—	—	(388)	4,695
巴西	939	2,719	—	281	3,939
加拿大	—	3,171	—	123	3,294
香港	2,221	—	—	(171)	2,050
台灣	1,505	—	—	(29)	1,476
英國	1,319	—	—	64	1,383
中國(c)	2,142	—	(686)	(158)	1,298
泰國	1,225	—	—	(51)	1,174
波蘭	929	—	—	133	1,062
西班牙	880	—	—	—	880
澳洲	656	—	—	142	798
比利時	323	—	—	—	323
德國	130	—	—	—	130
總計	78,510	5,890	(686)	(237)	83,477

(a) 主要與收購Melvita有關的法國商譽中22,067,000歐元分配至直銷經營分部，而13,864,000歐元則分配至轉售經營分部。減值測試的關鍵為推出Melvita品牌於國際發售，有關發售尚未展開。

(b) 日本商譽分配至直銷經營分部。

(c) 於二零零九年十一月二日，LS Holding Company Ltd解除及免除 貴集團償還686,000歐元貸款的責任。此項免除記錄為購買少數股東權益代價的調整(附註6.2)，而商譽亦相應下調。

8.5. 商譽的減值測試

誠如附註2.5、2.7及4.1所述，於各結算日或每當發生顯示賬面值可能無法收回的事件或情況變動時按未來現金流量的預期審閱商譽的減值。確認減值虧損時，相應金額入賬至收益表「商譽減值」項下(附註4.1)。

期內並無確認減值虧損。

9. 無形資產淨值

於租賃開始時付予前承租人的彌償入賬列為頂手費，並於10年期間或租期(以較短者為)內攤銷。

其他無形資產主要關於內部使用軟件，包括企業資源計劃系統、銷售點系統及其他。

除商標外，並無無形資產具有不確定之可使用年期。

在建無形資產乃關於尚在發展供內部使用的已購買軟件。

9.1. 截至二零零七年三月三十一日止年度

於二零零七年三月三十一日，無形資產淨值可分析如下：

	網站	商標	頂手費	合約客戶關係	其他無形資產	總計
	千歐元					
二零零六年四月一日的成本	658	—	17,609	1,427	4,354	24,048
添置	36	—	4,672	—	1,087	5,795
出售	—	—	(705)	—	(24)	(729)
收購附屬公司	—	—	1,198	—	—	1,198
其他變動	—	—	(4)	—	267	263
滙兑差額	—	—	(199)	—	(154)	(353)
於二零零七年三月三十一日的成本	694	—	22,571	1,427	5,530	30,222
二零零六年四月一日的累計攤銷及減值	(573)	—	(7,216)	(499)	(2,395)	(10,683)
減值虧損	—	—	—	—	—	—
減值虧損撥回	—	—	—	—	—	—
攤銷	(74)	—	(1,969)	(285)	(1,269)	(3,597)
出售	—	—	378	—	22	400
其他變動	—	—	—	—	(16)	(16)
滙兑差額	—	—	62	—	76	138
二零零七年三月三十一日的累計攤銷及減值	(647)	—	(8,745)	(784)	(3,582)	(13,758)
二零零七年三月三十一日的賬面淨值	47	—	13,826	643	1,948	16,464
包括融資租賃項下的資產：						
無形資產總值	—	—	—	—	1,170	1,170
累計攤銷	—	—	—	—	(1,093)	(1,093)
二零零七年三月三十一日融資租賃項下的賬面淨值	—	—	—	—	77	77

添置主要涉及4,672,000歐元的頂手費。該等頂手費主要於法國及西班牙購入。

於二零零七年三月三十一日，擁有權受限制或已作為負債抵押品的無形資產的金額為4,507,000歐元。

9.2. 截至二零零八年三月三十一日止年度

於二零零八年三月三十一日，無形資產淨值可分析如下：

	網站	頂手費	合約客戶關係	在建無形資產	其他無形資產	總計
	千歐元					
二零零七年四月一日的成本	694	22,571	1,427	—	5,530	30,222
添置	11	4,656	—	498	1,297	6,462
出售	(9)	(240)	—	—	(120)	(369)
收購附屬公司	—	—	—	—	—	—
其他變動	—	(100)	—	153	(148)	(95)
分類為持作出售的資產	—	—	—	—	—	—
滙兑差額	—	(466)	—	—	(204)	(670)
於二零零八年三月三十一日的成本	696	26,421	1,427	651	6,355	35,550
二零零七年四月一日的累計攤銷及減值	(647)	(8,745)	(784)	—	(3,582)	(13,758)
減值虧損	—	—	—	—	(39)	(39)
減值虧損撥回	—	—	—	—	—	—
攤銷	(49)	(2,363)	(285)	—	(1,001)	(3,698)
出售	9	157	—	—	66	232
其他變動	—	35	—	—	(10)	25
滙兑差額	—	151	—	—	166	317
二零零八年三月三十一日的累計攤銷及減值	(687)	(10,765)	(1,069)	—	(4,400)	(16,921)
二零零八年三月三十一日的賬面淨值	9	15,656	358	651	1,955	18,629
包括融資租賃項下的資產：						
無形資產總值	—	—	—	—	1,170	1,170
累計攤銷	—	—	—	—	(1,170)	(1,170)
二零零八年三月三十一日融資租賃項下的賬面淨值	—	—	—	—	—	—

添置主要涉及4,656,000歐元的頂手費。該等頂手費主於法國、墨西哥及意大利購入。

於二零零八年三月三十一日，擁有權受限制或已作為負債抵押品的無形資產的金額為3,060,000歐元。

9.3. 截至二零零九年三月三十一日止年度

於二零零九年三月三十一日，無形資產淨值可分析如下：

	網站	商標	頂手費	合約客戶關係	在建無形資產	其他無形資產	總計
				千歐元			
二零零八年四月一日的成本	696	—	26,421	1,427	651	6,355	35,550
添置	13	—	6,612	—	700	1,148	8,473
出售	(22)	—	(189)	—	—	(90)	(301)
收購附屬公司	—	14,717	255	334	—	12	15,318
其他變動	11	—	(466)	—	(512)	514	(453)
滙兑差額	—	—	(552)	—	—	290	(262)
於二零零九年三月三十一日的成本	698	14,717	32,081	1,761	839	8,229	58,325
二零零八年四月一日的累計攤銷及減值	(687)	—	(10,765)	(1,069)	—	(4,400)	(16,921)
減值虧損	—	—	—	—	—	—	—
減值虧損撥回	—	—	—	—	—	—	—
攤銷	(7)	—	(3,059)	(413)	—	(1,116)	(4,595)
出售	11	—	188	—	—	82	281
其他變動	(3)	—	326	(1)	—	63	385
滙兑差額	—	—	135	—	—	(196)	(61)
二零零九年三月三十一日的累計攤銷及減值	(686)	—	(13,175)	(1,483)	—	(5,567)	(20,911)
二零零九年三月三十一日的賬面淨值	12	14,717	18,906	278	839	2,662	37,414
包括融資租賃項下的資產：							
無形資產總值	—	—	—	—	—	1,170	1,170
累計攤銷	—	—	—	—	—	(1,170)	(1,170)
二零零九年三月三十一日融資租賃項下的賬面淨值	—	—	—	—	—	—	—

添置及收購主要涉及：

- 透過與M&A Développement (M&A)的業務合併所收購的商標：Melvita、Prosun、Procarbo及Algascience。該等商標附有不確定的可使用年期，將不會攤銷，但會進行減值測試；

- 6,612,000歐元的頂手費。該等頂手費主要於法國、墨西哥及西班牙購入。

於二零零九年三月三十一日，擁有權受限制或已作為負債抵押品的無形資產的金額為2,087,000歐元。

9.4. 截至二零零九年十二月三十一日止九個月

於二零零九年十二月三十一日，無形資產淨值可分析如下：

	網站	商標	頂手費	合約客戶關係	在建無形資產	其他無形資產	總計
				千歐元			
二零零九年四月一日的成本	698	14,717	32,081	1,761	839	8,229	58,325
添置	—	—	2,122	—	2,507	777	5,406
出售	—	—	(68)	—	—	(12)	(80)
收購附屬公司	—	—	—	—	—	—	—
其他變動	—	—	33	—	(1,269)	1,480	244
滙兑差額	—	—	558	—	—	(13)	545
於二零零九年十二月三十一日的成本	698	14,717	34,726	1,761	2,077	10,461	64,440
二零零九年四月一日的累計攤銷及減值	(686)	—	(13,175)	(1,483)	—	(5,567)	(20,911)
減值虧損	—	—	—	—	—	—	—
減值虧損撥回	—	—	75	—	—	—	75
攤銷	(12)	—	(2,386)	(161)	—	(1,104)	(3,663)
出售	—	—	68	—	—	7	75
其他變動	—	—	7	—	—	(19)	(12)
滙兑差額	—	—	(224)	—	—	48	(176)
二零零九年十二月三十一日的累計攤銷及減值	(698)	—	(15,635)	(1,644)	—	(6,635)	(24,612)
二零零九年十二月三十一日的賬面淨值	—	14,717	19,091	117	2,077	3,826	39,828
包括融資租賃項下的資產：							
無形資產總值	—	—	—	—	—	1,170	1,170
累計攤銷	—	—	—	—	—	(1,170)	(1,170)
二零零九年十二月三十一日融資租賃項下的賬面淨值	—	—	—	—	—	—	—

添置主要涉及：

- 2,122,000歐元的頂手費。該等頂手費主要於法國、墨西哥及巴西購入；
- 在建無形資產的金額為2,507,000歐元。

於二零零九年十二月三十一日，擁有權受限制或已作為負債抵押品的無形資產的金額為1,509,000歐元。

9.5. 無形資產攤銷於收益表中的分類

自收益表扣除的無形資產攤銷如下：

	截至三月三十一日止年度			截至十二月三十一日止九個月	
	二零零七年	二零零八年	二零零九年	二零零八年	二零零九年
				(未經審核)	
			千歐元		
銷貨成本	262	14	—	—	1
分銷開支	2,551	3,053	3,914	2,779	2,471
一般及行政開支	784	631	681	595	1,191
攤銷開支	3,597	3,698	4,595	3,374	3,663

9.6. 無形資產的減值測試

誠如附註2.7所述，無形資產分配至 貴集團的現金產生單位，並進行減值測試。附註4.1載述計算使用價值所用主要假設的敏感度。

	於三月三十一日			於十二月三十一日	
	二零零七年	二零零八年	二零零九年	二零零八年	二零零九年
				(未經審核)	
			千歐元		
期初的累計減值	(59)	(59)	(94)	(94)	(101)
減值虧損	—	(39)	—	—	—
減值虧損撥回	—	—	—	—	75
滙兑差額	—	4	(7)	(7)	(12)
期末的累計減值	(59)	(94)	(101)	(101)	(38)

期內，並無錄得新的減值虧損，惟於截至二零零八年三月三十一日止年度入賬至分銷開支以調整若干資產賬面值的39,000歐元減值虧損除外，該減值虧損全數分配至直銷分部。

截至二零零九年十二月三十一日止九個月，75,000歐元的減值虧損撥回入賬至分銷開支。截至二零零七年、二零零八年及二零零九年三月三十一日止年度各年並無錄得任何減值虧損撥回。

10. 於合營公司的投資

於合營公司的投資可分析如下：

	於三月三十一日			於十二月三十一日
	二零零七年	二零零八年	二零零九年	二零零九年
		千歐元		
於四月一日	776	1,080	—	—
現金墊款變動	418	(1,214)	—	—
分佔合營公司收益／(虧損)	(114)	134	—	—
出售	—	—	—	—
於三月三十一日	1,080	—	—	—

於截至二零零六年三月三十一日止年度，貴集團訂立合夥業務(「Les Minimes SAS」)，以設立及管理一家酒店。有關股本由貴集團持有50%，另外50%由兩名合夥人持有。根據合夥業務的公司細則，概無單一合夥人有權單方面控制業務。於二零零八年三月三十一日，貴集團以500,000歐元將該項投資售予母公司再售予Reinold Geiger (L'Occitane Groupe S.A.的一名股東)。所得收益433,000歐元入賬至「分佔聯營公司及合營公司收益／(虧損)」。相關現金墊款已轉撥至母公司L'Occitane Groupe S.A.。

於二零零七年三月三十一日，於合營公司的投資並無包括商譽。於合營公司的投資包括L'Occitane International給予「Les Minimes SAS」的墊款，累計金額為1,214,000歐元(418,000歐元於二零零七年授出)。根據附註2.2所述的原則，於二零零七年三月三十一日，貴集團分佔「Les Minimes SAS」的權益為累計虧損淨額134,000歐元，有關金額已於投資及現金墊款中確認。

11. 其他非流動應收款項

其他非流動應收款項包括下列各項：

	於三月三十一日			於十二月三十一日
	二零零七年	二零零八年	二零零九年	二零零九年
	千歐元			
訂金	7,339	9,953	15,049	15,583
付予業主的頂手費	—	—	1,112	1,269
給予僱員的貸款	543	903	1,020	—
其他非流動應收款項	7,882	10,856	17,181	16,852

付予業主的頂手費視為與租金有關，故分類為預付開支(即期及非即期)(附註2.5)。

向僱員貸款減少主要由於期內的還款以及若干貸款於二零零九年十二月三十一日轉讓予LOG，金額為454,000歐元，導致與母公司的經常賬產生相應變動(附註32.4)。

該等向僱員貸款的公平值(以市場匯率計算的貼現現金流量為基準)與上述面值並無重大差異。

12. 已終止業務

貴集團於二零零五年三月九日批准出售Oliviers & Co S.A.、Oliviers & Co Boutiques SARL、Oliviers & Co Sprl及Oliviers & Co. Levis(「已終止Oliviers & Co.公司」)後，有關該等實體的資產及負債於二零零五年三月三十一日列為持作出售。已終止Oliviers & Co.公司以往包裝及營銷一系列橄欖油食品。該項交易的完成日期為二零零五年四月十四日。出售的結果於截至二零零八年三月三十一日止年度作出調整，導致虧損91,000歐元。

13. 存貨淨額

存貨淨額包括以下各項：

	於三月三十一日			於十二月三十一日
	二零零七年	二零零八年	二零零九年	二零零九年
	千歐元			
原材料及供應物料	10,477	14,516	15,559	14,258
製成品及在製品	34,858	47,182	68,801	58,087
存貨總額	45,335	61,698	84,360	72,345
減撥備	(3,719)	(4,453)	(6,694)	(6,451)
存貨淨額	41,616	57,245	77,666	65,894

14. 應收貿易賬款淨額

貴集團：

應收貿易賬款淨額包括以下各項：

	於三月三十一日			於十二月三十一日
	二零零七年	二零零八年	二零零九年	二零零九年
	千歐元			
應收貿易賬款總額	30,625	40,316	44,865	62,763
減呆賬撥備	(1,286)	(1,119)	(2,353)	(1,560)
應收貿易賬款淨額	29,339	39,197	42,512	61,203

信貸風險：

本集團應收貿易賬款的賬面值與其公平值相若。於結算日，鑒於 貴集團的客戶分佈全球各地，數目眾多，故此其應收貿易賬款並不涉及信貸集中風險。結算日最高的信貸風險為上列應收款項的公平值。 貴集團並無持有任何抵押品作抵押。

貴集團向終端客戶進行的銷售為零售銷售，且並不授予終端客戶任何信貸期。就轉售及企業對企業分部的客戶，銷售的信貸期一般介乎60至90日。於各結算日應收貿易賬款自到期日的賬齡分析如下：

	於三月三十一日			於十二月三十一日
	二零零七年	二零零八年	二零零九年	二零零九年
	千歐元			
即期及逾期3個月內	28,940	38,573	41,965	60,880
3至6個月	674	996	1,875	454
6至12個月	358	63	309	552
超過12個月	653	684	716	877
應收貿易賬款總額	30,625	40,316	44,865	62,763

貴集團就應收貿易賬款減值的撥備變動如下：

	於三月三十一日			於十二月三十一日
	二零零七年	二零零八年	二零零九年	二零零九年
	千歐元			
年初／期初	903	1,286	1,119	2,353
減值撥備	544	187	1,693	210
減值撥回	(110)	(268)	(459)	(994)
滙兑差額	(51)	(86)	—	(9)
年終／期終	1,286	1,119	2,353	1,560

就已減值應收款項撥備之增設及解除，已計入分銷開支內。

已減值應收款項撥備自到期日的賬齡如下：

	於三月三十一日			於十二月三十一日
	二零零七年	二零零八年	二零零九年	二零零九年
	千歐元			
3個月內	357	176	761	771
3至6個月	327	358	860	53
6至12個月	102	27	103	113
超過12個月	500	558	629	623
已減值應收款項	1,286	1,119	2,353	1,560

個別已減值應收款項涉及突然陷入財政困難的批發商。

於二零零七年、二零零八年及二零零九年三月三十一日及二零零九年十二月三十一日，已逾期但未減值應收貿易賬款自到期日的賬齡分析如下：

	於三月三十一日			於十二月三十一日
	二零零七年	二零零八年	二零零九年	二零零九年
	千歐元			
3個月內	3,772	5,092	4,067	7,518
3至6個月	347	638	1,015	401
6至12個月	256	36	205	439
超過12個月	153	126	88	254
已逾期但未減值應收貿易賬款	4,528	5,892	5,375	8,612

該等應收貿易賬款與多名近期並無拖欠還款記錄的客戶有關。

貴集團認為，該等已逾期應收款項並不涉及無法收回的風險。

計值貨幣：

貴集團應收貿易賬款的賬面值按以下貨幣計值：

	於三月三十一日			於十二月三十一日
	二零零七年	二零零八年	二零零九年	二零零九年
	千歐元			
歐元	12,042	15,522	15,956	18,480
美元	2,474	2,990	2,777	5,186
英鎊	1,336	1,244	683	1,397
日圓	4,883	7,226	9,860	13,843
港元	3,226	6,163	5,002	5,419
巴西雷阿爾	1,452	1,660	2,286	6,507
台幣	1,510	1,297	1,464	3,030
中國人民幣	657	1,621	2,164	3,087
其他貨幣	1,759	1,474	2,320	4,254
總計	29,339	39,197	42,512	61,203

貴公司

應收貿易賬款淨額包括以下各項：

	於三月三十一日			於十二月三十一日
	二零零七年	二零零八年	二零零九年	二零零九年
	千歐元			
應收貿易賬款總額	7,946	9,883	7,433	6,864
減呆賬撥備	(139)	(38)	(1,102)	(429)
應收貿易賬款淨額	7,807	9,845	6,331	6,435

信貸風險：

貴公司應收貿易賬款的賬面值與其公平值相若。於結算日，鑒於 貴公司的客戶分佈全球各地，數目眾多，故此其應收貿易賬款並不涉及信貸集中風險。各結算日最高的信貸風險為上列應收款項的公平值。

貴公司向轉售分部的客戶進行的銷售的信貸期一般介乎60至90日。於各結算日應收貿易賬款自到期日的賬齡分析如下：

	於三月三十一日			於十二月三十一日
	二零零七年	二零零八年	二零零九年	二零零九年
	千歐元			
即期及逾期3個月內	7,204	9,347	6,803	6,703
3至6個月	312	398	453	62
6至12個月	185	17	75	15
超過12個月	245	121	102	84
應收貿易賬款總額	7,946	9,883	7,433	6,864

貴公司就應收貿易賬款減值的撥備變動如下：

	於三月三十一日			於十二月三十一日
	二零零七年	二零零八年	二零零九年	二零零九年
	千歐元			
年初／期初	(139)	(139)	(38)	(1,102)
減值撥備	—	—	(1,064)	—
減值撥回	—	101	—	673
年終／期終	(139)	(38)	(1,102)	(429)

就已減值應收款項的撥備及其撥回，已計入分銷開支內。

已減值應收款項自到期日的賬齡如下：

	於三月三十一日			於十二月三十一日
	二零零七年	二零零八年	二零零九年	二零零九年
	千歐元			
3個月內	—	—	567	347
3至6個月	—	—	423	17
6至12個月	—	—	10	5
超過12個月	139	38	102	60
已減值應收款項	139	38	1,102	429

個別已減值應收款項涉及突然陷入財政困難的批發商。

於二零零七年、二零零八年及二零零九年三月三十一日及二零零九年十二月三十一日，已逾期但未減值應收貿易賬款自到期日的賬齡分析如下：

	於三月三十一日			於十二月三十一日
	二零零七年	二零零八年	二零零九年	二零零九年
	千歐元			
3個月內	1,629	2,374	1,036	1,980
3至6個月	312	398	30	45
6至12個月	185	17	65	10
超過12個月	106	83	—	24
已逾期但未減值應收貿易賬款	2,232	2,872	1,131	2,059

該等應收貿易賬款與多名近期並無拖欠還款記錄的客戶有關。

貴公司認為，該等已逾期應收款項並不涉及無法收回的風險。

計值貨幣：

貴公司應收貿易賬款的賬面值按以下貨幣計值：

	於三月三十一日			於十二月三十一日
	二零零七年	二零零八年	二零零九年	二零零九年
	千歐元			
歐元	6,676	9,215	5,912	5,802
美元	1,078	555	388	549
英鎊	53	75	31	84
總計	7,807	9,845	6,331	6,435

15. 其他流動資產

下表載列其他流動資產的詳情：

	於三月三十一日			於十二月三十一日
	二零零七年	二零零八年	二零零九年	二零零九年
	千歐元			
應收增值稅及其他應收稅項及社交項目	3,615	10,033	8,637	6,926
預付開支	4,352	5,469	7,496	8,976
應收所得稅	—	—	5,173	4,390
向僱員提供的貸款(附註11)	595	260	321	98
有關結構性融資銀行借貸的預付開支	129	—	—	—
其他流動資產	1,454	1,362	1,981	698
其他流動資產總額	10,145	17,124	23,608	21,088

預付開支主要與店舖租金開支預付款項有關。

應收所得稅是與首付所得稅的金額高於期內預計支付最終所得稅開支有關。

16. 衍生金融工具

衍生金融工具的分析

衍生金融工具的分析如下：

	於三月三十一日						於十二月三十一日	
	二零零七年		二零零八年		二零零九年		二零零九年	
	資產	負債	資產	負債	資產	負債	資產	負債
	千歐元							
持作買賣利率衍生工具	—	—	39	—	—	223	—	195
持作買賣外滙衍生工具	210	—	4	1,637	882	546	451	885
按公平值計入損益的衍生工具小計	210	—	43	1,637	882	769	451	1,080
現金流量對沖的利率衍生工具	—	—	—	—	—	1,335	—	1,189
現金流量對沖的外滙衍生工具	—	—	—	—	1,762	—	21	2
指定作對沖工具的衍生工具小計	—	—	—	—	1,762	1,335	21	1,191
衍生金融工具總計	210	—	43	1,637	2,644	2,104	472	2,271
減非流動部份：								
— 現金流量對沖的利率衍生工具	—	—	—	—	—	1,335	—	1,189
— 持作買賣利率衍生工具	—	—	—	—	—	—	—	—
衍生金融工具非流動部份	—	—	—	—	—	1,335	—	1,189
衍生金融工具流動部份	210	—	43	1,637	2,644	769	472	1,082

持作買賣衍生工具歸類為流動資產或負債。倘若獲對沖項目餘下期限超過12個月，指定作對沖工具的衍生工具公平值歸類為非流動資產或負債，倘若獲對沖項目的期限不足12個月，指定作對沖工具的衍生工具公平值則歸類為流動資產或負債。

在未來12個月多個日期，預計發生以外幣計值獲對沖極可能預測交易。期終指定作對沖工具的外滙遠期合約在對沖儲備的權益內確認之損益，將於獲對沖預測交易影響收益表的期間在收益表內確認入賬。一般而言自結算日起12個月內。

按公平值計入損益的衍生工具

與按公平值計入損益的衍生工具有關的公平值變動如下：

	截至三月三十一日止年度			截至十二月三十一日止九個月	
	二零零七年	二零零八年	二零零九年	二零零八年	二零零九年
				(未經審核)	
			千歐元		
就利息衍生工具計入「財務成本」(附註25)	—	39	(262)	(154)	28
就貨幣衍生工具計入「滙兑收益／(虧損)」(附註26)	210	(1,843)	1,970	2,418	(770)
按公平值計入損益衍生工具公平值總變動：收益／(虧損)	210	(1,804)	1,708	2,264	(742)

指定作對沖工具的衍生工具

指定作衍生工具的衍生工具公平值變動如下：

	截至三月三十一日止年度			截至十二月三十一日止九個月	
	二零零七年	二零零八年	二零零九年	二零零八年	二零零九年
				(未經審核)	
			千歐元		
現金流量對沖的利率衍生工具	—	—	(1,334)	(828)	145
現金流量對沖的外滙衍生工具	—	—	1,761	1,660	(1,741)
對沖工具公平值總變動	—	—	427	832	(1,596)
減無效部份：					
—利率衍生工具的無效部份	—	—	(19)	6	(7)
—外滙衍生工具的無效部份	—	—	189	348	(310)
無效部份	—	—	170	354	(317)
有效部份	—	—	257	478	(1,279)

截至二零零七年、二零零八年及二零零九年三月三十一日止各年度及截至二零零八年及二零零九年十二月三十一日止九個月，已於全面收益內確認的指定作對沖工具的衍生工具公平值變動之有效部份(扣除稅項)分別為零歐元、零歐元、237,000歐元、251,000歐元及(913,000)歐元。

在收益表確認指定作對沖工具的衍生工具產生的無效部份如下：

	截至三月三十一日止年度			截至十二月三十一日止九個月	
	二零零七年	二零零八年	二零零九年	二零零八年	二零零九年
				(未經審核)	
			千歐元		
就利息衍生工具計入「財務成本」(附註25)	—	—	(19)	6	(7)
就貨幣衍生工具計入「滙兑收益／(虧損)」(附註26)	—	—	189	348	(310)
按公平值計入損益衍生工具公平值總變動：收益／(虧損)	—	—	170	354	(317)

衍生工具名義金額

(a) *外滙衍生工具*

未結算外匯遠期衍生工具的名義本金額(以當地貨幣千元計)：

	於三月三十一日			於十二月三十一日
貨幣	二零零七年	二零零八年	二零零九年	二零零九年
賣出貨幣				
美元	6,000	—	18,000	—
澳元	10,000	67	2,850	2,650
英鎊	2,000	—	1,100	2,330
日圓	600,000	950,000	3,100,000	3,500,000
加元	—	—	7,000	960
盧布	—	—	143,730	—
泰銖	—	—	40,800	40,800
墨西哥比索	—	—	—	3,000
買入貨幣				
美元	—	—	—	370
歐元	—	—	—	3,100
瑞士法郎	—	—	3,200	—

(b) *利率衍生工具*

合資格作對沖會計處理的未結算利率衍生工具之名義本金額(以當地貨幣千元計)：

	於三月三十一日			於十二月三十一日
工具	二零零七年	二零零八年	二零零九年	二零零九年
歐元掉期	—	—	15,000	15,000
美元掉期	—	—	10,000	10,000

名義金額15,000,000歐元首度掉期的固定利率為4.0%。名義金額10,000,000美元第二度掉期的固定利率為2.995%。

就利率掉期合約在二零零九年十二月三十一日權益內對沖儲備確認之收益及虧損，在償還銀行借貸之前，會繼續解除至收益表內。

不合資格作對沖會計處理的未結算利率衍生工具之名義本金額(以當地貨幣千元計):

工具	於三月三十一日 二零零七年	二零零八年	二零零九年	於十二月三十一日 二零零九年
掉期	4,998	4,652	4,294	4,019

於二零零七年、二零零八年、二零零九年三月三十一日以及二零零九年十二月三十一日,掉期的固定利率為3.7625%。

17. 現金及現金等價物

貴集團:
下表呈列現金及現金等價物的詳情:

	於三月三十一日 二零零七年	二零零八年	二零零九年	於十二月三十一日 二零零九年
	千歐元			
銀行存款及手頭現金	30,524	39,073	20,921	42,980
現金等價物	25,392	—	6,358	45,343
現金及現金等價物	55,916	39,073	27,279	88,323

現金等價物包括金融市場工具中的流動性極高的投資。

歐元的銀行存款及手頭現金之實際利率為歐元銀行同業隔夜拆息減0.10%,而美元者則為美國聯邦資金利率減0.10%。二零零七年、二零零八年及二零零九年現金等價物(短期銀行存款)的實際利率是按歐元銀行同業隔夜拆息計算。

現金及現金等價物是以下列貨幣計值:

貨幣	於三月三十一日 二零零七年	二零零八年	二零零九年	於十二月三十一日 二零零九年
歐元	28,824	18,081	11,438	54,314
美元	15,340	11,288	6,458	17,344
日圓	10,755	3,410	4,383	4,062
其他	997	6,294	5,000	12,603
總計	55,916	39,073	27,279	88,323

貴公司:
下表呈列現金及現金等價物的詳情:

	於三月三十一日 二零零七年	二零零八年	二零零九年	於十二月三十一日 二零零九年
	千歐元			
銀行存款及手頭現金	9,779	21,529	3,737	12,540
現金等價物	25,392	—	6,358	45,326
現金及現金等價物	35,171	21,529	10,095	57,866

歐元的銀行存款及手頭現金之實際利率為歐元銀行同業隔夜拆息減0.10%，而美元者則為美國聯邦基金利率減0.10%。

短期銀行存款的實際利率是按歐元銀行同業隔夜拆息計算。

18. 資本及儲備

L'Occitane International S.A.是在盧森堡大公國註冊成立的公司。 貴公司於二零零九年十二月三十一日的法定資本為100,000,000歐元。於二零零九年十二月三十一日，名為「L'Occitane Groupe S.A.」的公司持有 貴公司100%的股本(悉數攤薄)。

本公司全部股份已繳足，享有同等權利，附帶同等義務。

18.1. 股本及額外實繳資本

股數、股本及股份溢價的變動概列如下：

	股數	股本	股份溢價
	千歐元，「股數」除外		
於二零零五年四月一日及二零零六年三月三十一日發行	13,656,492	27,065	8,772
收購少數股東權益而發行股份(a)	465,023	922	18,329
行使購股權(b)	1,500,676	2,974	—
行使複合金融工具(扣除稅項)(c)	3,644,965	7,224	22,894
於二零零七年三月三十一日結餘	19,267,156	38,185	49,995
兌換購股權(d)	23,518	47	—
於二零零八年三月三十一日結餘	19,290,674	38,232	49,995
於二零零八年十二月三十一日結餘	19,290,674	38,232	49,995
於二零零九年三月三十一日結餘	19,290,674	38,232	49,995
發行新股應佔直接成本(扣除稅項)(附註23)	—	—	(666)
於二零零九年十二月三十一日結餘	19,290,674	38,232	49,329

(a) 於二零零六年七月三日， 貴公司董事會決定發行465,023股新股，以交換少數股東將其所持附屬公司L'Occitane Japan K. K.的40%資本注入 貴集團。交換後， 貴集團持有L'Occitane Japan K. K.的100%權益。交換比率是就涉及上述交換的兩間公司利用相同估值方法進行估值之後予以釐定。

(b) 於二零零六年九月二十八日，董事會批准行使1,486,061份購股權，行使價為1.982歐元，因而資本增加2,945,373歐元。

於二零零七年二月二十六日， 貴公司董事會批准行使14,615份購股權，行使價為1.982歐元，因而資本增加28,966.93歐元。

(c) 於二零零七年二月二十六日， 貴公司董事會決定發行3,644,965股新股，藉以兌換Clarins集團認購的可換股債券(附註19.3)。

(d) 於二零零七年九月二十九日， 貴公司股東大會批准行使23,518份購股權，行使價為1.982歐元，因而資本增加46,612.67歐元。

18.2. 庫存股份

貴集團並無持有庫存股份。

18.3. 以股份支付款項

貴公司以股份支付款項(首項計劃)

於二零零二年十一月七日，董事及經篩選僱員獲授購股權。各份購股權附帶認購 貴公司一股股份的權利，行使價為1.982歐元。

於二零零六年三月三十一日及二零零七年三月三十一日，尚未行使的購股權分別為1,524,194份及23,518份，其中 貴公司董事會成員持有的分別為284,559份及7,000份。各購股權的初步行使期於二零零五年十月三十一日屆滿。然而，於二零零五年二月二十二日，行使期延後至二零零八年十月三十一日，其中的條款及條件不變。全數購股權的98.4%之持有人決定接納行使期延後三年。

於二零零六年九月二十九日，董事會批准行使1,486,061份購股權。於二零零七年二月二十六日，董事會批准行使14,615份購股權。於二零零七年九月二十八日，股東大會上批准行使23,518份購股權。於二零零八年三月三十一日，全數購股權已獲行使。

誠如附註2.19(c)所示，上述全部購股權不屬於國際財務報告準則第2號的範疇之內。

母公司以股份支付款項(第二、第三及第四項計劃)

該等計劃的主要特性

L'Occitane Groupe S.A.(L'Occitane International S.A.的母公司)(「LOG」)授權予L'Occitane International S.A.及其附屬公司之僱員所持LOG本身的權益工具。

- 於二零零九年七月向任職滿四年(歸屬期)的僱員授出購股權，並於二零一零年一月正式授權，該等購股權不附帶表現條件。購股權的行使價為23.20歐元。購股權具有6年的合約期。

- 於二零零八年二月向任職滿四年(歸屬期)的僱員授出購股權，該等購股權不附帶表現條件。購股權的行使價為26.10歐元。購股權具有6年的合約期。

- 於二零零九年七月、二零零八年六月及二零零八年二月，任職滿四年(歸屬期)的僱員獲贈無償股份。

- 於二零零七年十二月二十七日，FCPE L'Occitane Actionnariat(貴集團法國附屬公司僱員所持基金)以受益人身份獲發行60,651股L'Occitane Groupe S.A.(母公司)股份，發行股份涉及的認購價按發行日期股份公平值折讓20%計算，其中不附帶歸屬條件。然而，有關股份不得在五年之內轉讓。

任何僱員成為LOG股東之時，須遵從其與 貴公司董事Reinold Geiger先生控制的CIME簽訂之套現協議。

會計處理

根據國際財務報告詮釋委員會第11號，以股份為基礎的安排在L'Occitane Groupe S.A.財務資料以權益償付處理，同時在L'Occitane International S.A.財務資料計入以權益償付、以股份為基礎的付款交易。

因此，有關以股份為基礎的補償開支在 貴集團財務資料確認為股東權益：母公司出資之相關影響。

於二零零九年三月三十一日，以股份支付款項如下：

二零零七年九月二十八日獲授權第二項計劃涉及的200,000份購股權	**年初授出**	**年內授出**	**已沒收**	**已屆滿**	**年終授出**	**歸屬期**	**承授人**
於二零零八年二月授出，行使價26.10歐元(b)	200,000	—	(2,000)	—	198,000	4年	管理層及中級管理層

二零零七年九月二十八日獲授權第二項計劃涉及的40,000股無償股份	**年初授出**	**年內授出**	**已沒收**	**已屆滿**	**年終授出**	**歸屬期**	**承授人**
於二零零八年二月授出(c)	5,500	—	—	—	5,500	4年	管理層及中級管理層
於二零零八年六月授出(c)	—	34,500	(3,565)	—	30,935	4年	

二零零七年十二月二十七日獲授權第三項計劃涉及的30,000股無償股份	**年初授出**	**年內授出**	**已沒收**	**已屆滿**	**年終授出**	**歸屬期**	**承授人**
於二零零八年六月授出(c)	—	4,807	—	—	4,807	4年	管理層及中級管理層

於二零零九年十二月三十一日，以股份支付款項如下：

二零一零年一月二十八日獲授權第四項計劃涉及的730,000份購股權	**年初授出**	**年內授出**	**已沒收**	**已屆滿**	**年終授出**	**歸屬期**	**承授人**
於二零零九年七月授出（二零一零年一月獲授權），行使價23.20歐元(a)	—	365,700	—	—	365,700	4年	管理層及中級管理層

二零零七年九月二十八日獲授權第二項計劃涉及的200,000份購股權	**年初授出**	**年內授出**	**已沒收**	**已屆滿**	**年終授出**	**歸屬期**	**承授人**
於二零零八年二月授出，行使價26.10歐元(b)	198,000	—	(5,800)	—	192,200	4年	管理層及中級管理層

二零零七年九月二十八日獲授權第二項計劃涉及的40,000股無償股份	年初授出	年內授出	已沒收	已屆滿	年終授出	歸屬期	承授人
於二零零八年二月授出(c)	5,500	—	—	—	5,500	4年	管理層及中級管理層
於二零零八年六月授出(c)	30,935	—	(1,000)	—	29,935	4年	

二零零七年十二月二十七日獲授權第三項計劃涉及的30,000股無償股份	年初授出	年內授出	已沒收	已屆滿	年終授出	歸屬期	承授人
於二零零八年六月授出(c)	4,807	—	—	—	4,807	4年	管理層及中級管理層
於二零零九年七月授出(c)	—	14,340	—	—	14,340	4年	管理層及中級管理層

遭沒收的購股權及無償股份與歸屬期結束前離任 貴公司的僱員有關。

截至二零零七年、二零零八年、二零零九年三月三十一日止各個年度以及截至二零零八年及二零零九年十二月三十一日止九個月，就上述計劃在僱員福利確認入賬以股份為基礎的補償開支分別為零歐元、429,000歐元、713,000歐元、558,000歐元及1,332,000歐元。

授出日期公平值計量

(a) 董事評核於二零零九年七月授出(於二零一零年一月獲授權)購股權之公平值每份購股權19.91歐元，是採用Black-Scholes估值模式釐定。除了行使價外，估值模式所需的重要輸入項如下：

- 授出日期L'Occitane Groupe S.A.一股股份的公平值；
- 波幅35%(按過去4年可比較上市公司的歷史波幅)；
- 並無股息率；
- 購股權的預計年限為四年(按個人預期納稅行為計)；
- 年度無風險利率2.5%。

(b) 董事評核截至二零零八年三月三十一日止年度內授出購股權之公平值每份購股權12.01歐元，是採用Black-Scholes估值模式釐定。除了行使價外，估值模式所需的重要輸入項如下：

- 授出日期L'Occitane Groupe S.A.一股股份的公平值；
- 波幅26%(按過去4年可比較上市公司的歷史波幅)；
- 並無股息率；
- 購股權的預計年限為四年(按個人預期納稅行為計)；

- 年度無風險利率4.40%。

股份的公平值是利用以可比較公司的市盈率(銷售淨額、EBITDA、收入淨額及市值)為基礎的算式釐定。按授出日期可獲取的預測數據計算的市盈率已應用於 貴集團的表現。

(c) 按上述所釐定者，無償股份是利用L'Occitane Groupe S.A.股份的估計公平值予以估值。

(d) 以折讓20%計在二零零七年十二月以FCPE L'Occitane Actionnariat為受益人獲發行股份的公平值，是以L'Occitane Groupe S.A.股份的公平值為基準，涉及的計算方法與上述應用於授出日期可獲取的資料之方法相同。截至二零零八年三月三十一日止年度確認於僱員福利的相關費用為317,000歐元。

18.4. 可分派儲備

於二零零七年、二零零八年及二零零九年三月三十一日，L'Occitane International S.A.可分派儲備分別為98,435,000歐元、105,860,000歐元及135,841,000歐元。

於二零零八年及二零零九年十二月三十一日，L'Occitane International S.A.可分派儲備分別為124,622,000歐元及157,382,000歐元。

董事會於二零一零年四月九日舉行會議修訂了L'Occitane International S.A的組織章程細則，其中加入不可分派儲備之清單。倘若不可分派儲備自二零零六年四月一日起已有其定義，可分派儲備應就以下各項作出修訂：

	二零零七年三月三十一日	二零零八年三月三十一日	二零零九年三月三十一日	二零零八年十二月三十一日	二零零九年十二月三十一日
				(未經審核)	
			千歐元		
可分派儲備原金額(I)	98,435	105,860	135,841	124,622	157,382
根據不可分派儲備新清單之可分派儲備金額(II)	74,856	82,281	112,262	101,043	133,803
(II)與(I)之差額	(23,579)	(23,579)	(23,579)	(23,579)	(23,579)

18.5. 每股股息

二零零七年已付股息為8,005,630歐元，相當於每股0.415歐元(新面值0.03歐元調整前)。經二零零六年九月二十九日舉行的股東大會及二零零七年二月二十六日舉行的 貴公司董事會決定之後，有關款項包括下列各項：

- 派付股東的6,477,144歐元；
- 派付決定於二零零七年三月三十一日前兑換工具的可換股債券持有人的1,512,660歐元。Clarins集團決定兑換可換股債權貸款後，此筆款項已於二零零七年三月付予Clarins集團；及
- 保留15,826歐元以備其餘購股權持有人決定將其購股權兑換為股份。

截至二零零八年三月三十一日止年度，已付股息為30,855,000歐元，相當於每股1.599歐元(新面值0.03歐元調整前)。

截至二零零九年三月三十一日止年度，已付股息為30,000,000歐元，相當於每股1.555歐元(新面值0.03歐元調整前)。

於二零零九年九月三十日，股東週年大會批准分派32,000,000歐元，相當於每股1.659歐元(新面值0.03歐元調整前)，並已於二零零九年十二月三十一日前派付。

為供參考用途，誠如附註33詳載者，截至二零零七年、二零零八年及二零零九年三月三十一日止年度以及截至二零零九年十二月三十一日止九個月已付每股股息(已就每股新面值0.03歐元作調整)分別為0.006歐元、0.024歐元、0.024歐元及0.025歐元。

18.6. 額外實繳股本

額外實繳股本包括：

- 在法定財務報表確認的額外實繳股本；
- 以股份發行形式支付收購事項之股份按市值進行估值之影響；
- 於二零零七年二月二十六日，獲兑換為權益的複合金融工具之賬面值(扣除税項)與名義金額之差額。

19. 借貸

貴集團：

借貸包括以下各項：

	於三月三十一日			於十二月三十一日
	二零零七年	二零零八年	二零零九年	二零零九年
	千歐元			
資本開支融資	—	—	48,275	49,599
循環融資	—	—	16,507	1,345
其他銀行借貸	7,287	5,940	5,999	4,808
結構性融資銀行借貸	19,787	—	—	—
融資租賃負債	9,446	8,193	7,274	6,657
與少數股東及關聯方的往來賬戶（附註19.4）	4,173	23,170	30,561	70,258
銀行透支	2,365	1,193	351	1,126
總計	43,058	38,496	108,968	133,793
減即期部份：				
— 資本開支融資	—	—	(246)	(211)
— 循環融資	—	—	(18)	(2)
— 其他銀行借貸	(3,770)	(3,579)	(1,845)	(1,380)
— 結構性融資銀行借貸	(4,398)	—	—	—
— 融資租賃負債	(1,167)	(1,102)	(810)	(777)
— 與少數股東及關聯方的往來賬戶（附註19.4）	(4,173)	(23,170)	(30,561)	(70,258)
— 銀行透支	(2,365)	(1,193)	(351)	(1,126)
流動總額	(15,873)	(29,044)	(33,831)	(73,754)
非流動總額	27,185	9,452	75,137	60,039

其他銀行借貸以頂手費作抵押(附註9及31.3)。資本開支融資及循環融資則以投資作抵押(附註31.3)。

貴公司

借貸包括以下各項：

	於三月三十一日			於十二月三十一日
	二零零七年	二零零八年	二零零九年	二零零九年
	千歐元			
資本開支融資	—	—	26,122	24,451
循環融資	—	—	9,498	1,345
其他銀行借貸	—	—	—	—
結構性融資銀行借貸	19,787	—	—	—
與關聯方的往來賬戶	—	19,127	21,880	64,319
總計	19,787	19,127	57,500	90,115
減即期部份：				
—資本開支融資	—	—	(95)	(64)
—循環融資	—	—	(8)	(2)
—其他銀行借貸	—	—	—	—
—結構性融資銀行借貸	(4,398)	—	—	—
—往來賬戶(母公司提供的融資)	—	(19,127)	(21,880)	(64,319)
流動總額	(4,398)	(19,127)	(21,983)	(64,385)
非流動總額	15,389	—	35,517	25,730

19.1. 非流動借貸期限

截至二零零七年、二零零八年及二零零九年三月三十一日止年度以及截至二零零九年十二月三十一日止九個月，非流動借貸(不包括流動部份)的期限如下：

	1至2年	2至5年	超過5年	總計
	千歐元			
結構性融資銀行借貸	8,589	6,800	—	15,389
其他銀行借貸	1,158	1,909	450	3,517
融資租賃負債	937	2,020	5,322	8,279
於二零零七年三月三十一日到期	10,684	10,729	5,772	27,185
其他銀行借貸	762	1,349	250	2,361
融資租賃負債	817	2,470	3,804	7,091
於二零零八年三月三十一日到期	1,579	3,819	4,054	9,452
資本開支融資	—	35,651	12,378	48,029
循環融資	—	—	16,489	16,489
其他銀行借貸	1,129	2,438	588	4,155
融資租賃負債	813	2,543	3,108	6,464
於二零零九年三月三十一日到期	1,942	40,632	32,563	75,137
資本開支融資	12,347	37,041	—	49,388
循環融資	—	1,343	—	1,343
其他銀行借貸	1,032	2,043	353	3,428
融資租賃負債	951	2,914	2,015	5,880
於二零零九年十二月三十一日到期	14,330	43,341	2,368	60,039

19.2. 優先信貸融資協議

二零零六財政年度， 貴集團與數家銀行訂立結構性融資協議，涉及金額合共60,000,000歐元，其中包括：

- 年限為7年的優先貸款35,000,000歐元。於二零零七年三月三十一日，已提取的總淨額為20,000,000歐元。

- 獲授為期3年的短期循環銀行借貸25,000,000歐元。截至二零零七年三月三十一日止年度，已提取金額為5,000,000歐元並於年底悉數償還。

於二零零七年三月三十一日，金額為19,787,000歐元的結構性融資協議以質押L'Occitane Inc及L'Occitane Far East的66%投資額作抵押(附註31.3)。

於二零零七年五月二十二日，結構性融資銀行借貸已按名義價值予以償還，其中毋須繳付提前償還的任何罰金。於二零零八年三月三十一日，未攤銷交易成本232,000歐元已確認為開支。

於二零零七年七月四日，貴公司、其母公司及其附屬公司L'Occitane S.A.訂立本金額280,000,000歐元的優先信貸融資協議，其中包括：

- 為期7年涉及金額50,000,000歐元的資本開支融資，此融資僅供貴公司或L'Occitane S.A.提取。於下列期間結算日，以下列貨幣提取的資本開支融資載列如下：

	於三月三十一日			於十二月三十一日
	二零零七年	二零零八年	二零零九年	二零零九年
	千歐元			
L'Occitane S.A.提取				
歐元	—	—	22,000	25,000
貴公司提取				
日圓	—	—	7,433	5,933
英鎊	—	—	2,041	450
美元	—	—	14,277	15,272
澳元	—	—	2,277	2,733
資本開支融資—名義價值	—	—	48,028	49,388
累計利息	—	—	247	211
資本開支融資	—	—	48,275	49,599

- 為期7年涉及金額25,000,000歐元的多種貨幣循環融資，此融資僅供貴公司或L'Occitane S.A.提取。於下列期間結算日，以下列貨幣提取的資本開支融資載列如下：

	於三月三十一日			於十二月三十一日
	二零零七年	二零零八年	二零零九年	二零零九年
	千歐元			
L'Occitane S.A.提取				
歐元	—	—	7,000	—
貴公司提取				
日圓	—	—	2,783	—
英鎊	—	—	1,182	—
美元	—	—	4,809	—
澳元	—	—	716	1,332
循環融資—名義價值	—	—	16,490	1,332
累計利息	—	—	17	13
循環融資	—	—	16,507	1,345

- 優先貸款205,000,000歐元僅供L'Occitane Groupe S.A.提取。於二零零九年三月三十一日，已提取的淨額為195,000,000歐元。於二零零九年四月償還20,750,000歐元之後，於二零零九年十二月三十一日已提取的金額為174,250,000歐元。此貸款以質押貴公司100%股份作抵押。

上述資本開支融資及循環融資分別以質押L'Occitane S.A.的100%股份及Les Relais L'Occitane France的100%股份作抵押(附註31.3)。此外，L'Occitane Groupe S.A.就上述資本開支融資或循環融資項下貴集團的借貸作出擔保(「連帶擔保」)。

19.3. 複合金融工具

於二零零一年四月十九日，Clarins集團認購 貴公司發行的可換股債權貸款。

二零零五財政年度，不兑換率降至8.25%，而貸款的名義價值則有所增加。自二零零四年四月一日，該協議的主要特性如下：

- 1,834份可換股債券每份的名義價值為15,245歐元，合共27,959,330歐元；
- 於二零一一年四月十九日悉數償還貸款；
- 如不獲兑換，歸還的可換股債券附帶經資本化每年8.25%的不兑換紅利，須悉數支付。

於二零零七年二月二十六日，Clarins集團決定運用其權利兑換複合金融工具。兑換主要以 貴集團業績(尤其是未計利息、税項、折舊及攤銷前的盈利(EBITDA))為基準。根據上述基準，Clarins集團所持 貴公司的股權總額由二零零六年三月三十一日的5.18%增至二零零七年三月三十一日的22.97%(全面攤薄)。就此， 貴公司發行3,644,965股新股(附註18.1)。

於二零零七年三月三十一日，將可換股債權貸款在權益與負債之間的分配比例以及兑換對權益部份的影響載列如下：

	於二零零七年三月三十一日
	千歐元
可換股債權貸款於發行時的面值	27,960
權益部份	(3,869)
發行時的負債部份	24,091
利息	12,990
兑換	(37,081)
年終的負債部份	—

於二零零七年三月三十一日，在合併股東權益變動表確認複合金融工具的兑換(扣除税項)包括：

	權益部份
	千歐元
權益部份總額	37,081
所得税(附註27)	(2,707)
兑換的交易成本	(344)
權益部分，淨額	34,030

19.4. 與少數股東及關聯方的往來賬戶

與少數股東及關聯方的往來賬戶如下：

		於三月三十一日			於十二月三十一日
		二零零七年	二零零八年	二零零九年	二零零九年
		千歐元			
附屬公司	**少數股東及關聯方**				
L'Occitane China (a)	LS Holding Company Ltd.	1,060	934	1,102	—
L'Occitane Mexico（附註32.4）	Clarins集團	925	1,127	1,334	2,255
L'Occitane Korea（附註32.4）	Clarins集團	700	700	1,475	1,502
L'Occitane Suisse（附註32.4）	Clarins集團	1,134	1,146	1,165	1,165
L'Occitane Thailand	多名個別少數股東	—	—	882	781
L'Occitane India	Beauty Concepts Pvt Ltd.	—	—	—	232
L'Occitane Brazil (b)	Shower	74	74	104	—
其他	其他	280	62	93	4
與少數股東及關聯方的往來賬戶總額		4,173	4,043	6,155	5,939
母公司提供的融資(附註32.4及(c))		—	19,127	24,406	64,319
往來賬戶總額		4,173	23,170	30,561	70,258

(a) 於二零零九年十一月二日，LS Holding Company Ltd已解除及履行 貴集團償還部份貸款的責任。此責任以收購少數股東權益代價之調整記賬(附註6.3)，並據此下調有關商譽。

(b) 自二零零九年十一月收購少數股東權益(見附註6.4)後，該往來賬戶已經結清。

(c) 母公司提供的融資按下列規則計算：

- 按三個月歐洲銀行同業拆息 + 1%計息；
- 並無特定的還款期；
- 貴集團並無作出擔保；
- 融資可以發出30天通知的形式註銷。

截至二零零九年三月三十一日止年度，母公司提供的融資增加的主因是：

- 以母公司發行183,433股估計市值4,516,000歐元的新股(附註6)，收購M&A Développement (M&A)餘下15%股份；
- 以現金684,000歐元及母公司92,469股估計市值2,271,000歐元庫存股份，收購L'Occitane (China) Limited餘下49%股份。

截至二零零九年十二月三十一日止九個月，母公司增加提供融資乃用作派付股息32,000,000歐元及應付營運資金的需求。

19.5. 融資租賃負債

未償還的融資租賃負債載列如下：

	於三月三十一日			於十二月三十一日
	二零零七年	二零零八年	二零零九年	二零零九年
	千歐元			
一年內	1,592	1,399	1,063	922
一至二年	1,357	1,192	987	938
二至三年	1,154	1,127	992	954
三至四年	1,093	1,113	998	970
四至五年	1,083	1,098	1,004	987
其後	5,606	4,644	3,392	2,505
最低租賃款項總額	11,885	10,573	8,436	7,276
減利息金額	(2,439)	(2,380)	(1,162)	(619)
融資租賃負債現值	9,446	8,193	7,274	6,657
減融資租賃負債流動部份	(1,167)	(1,102)	(810)	(777)
融資租賃負債非流動部份	8,279	7,091	6,464	5,880

19.6. 實際利率

於結算日的實際利率如下：

	於三月三十一日			於十二月三十一日
	二零零七年	二零零八年	二零零九年	二零零九年
其他銀行透支及借貸	主要為三個月歐洲銀行同業拆息+差額	主要為三個月歐洲銀行同業拆息+差額	主要為三個月歐洲銀行同業拆息+差額	主要為三個月歐洲銀行同業拆息+差額
結構性融資銀行借貸	見附註19.7	—	—	—
資本開支融資及循環融資	—	見附註19.7	見附註19.7	見附註19.7
其他銀行透支及借貸	主要為三個月歐洲銀行同業拆息+差額	主要為三個月歐洲銀行同業拆息+差額	主要為三個月歐洲銀行同業拆息+差額	主要為三個月歐洲銀行同業拆息+差額
融資租賃負債	主要為三個月歐洲銀行同業拆息+差額	主要為三個月歐洲銀行同業拆息+差額	主要為三個月歐洲銀行同業拆息+差額	主要為三個月歐洲銀行同業拆息+差額
複合金融工具	見附註19.3	—	—	—
與少數股東及關聯方的往來賬戶	見附註19.4	見附註19.4	見附註19.4	見附註19.4

19.7. 利率變動風險

結構性融資銀行借貸

已於二零零七年五月二十二日償還的結構性融資銀行借貸包括重新定價的選擇權。利率視乎一項契諾並每年在刊發財務資料之後計算。

該項契諾以下列比率(槓桿財務比率)：合併淨債項／EBITDA為基準。就計算此比率，其中所用的釋義如下：

- 合併淨債項： 流動及非流動借貸—現金及現金等價物
- EBITDA： 未計折舊、攤銷及減值、其他負債的撥備變動淨額、存貨及應收貿易賬款撥備及任何其他撥備前的經營溢利。

上述比率的變動，使利率需重新定價，詳情如下：

比率低於1.5	：	三個月歐洲銀行同業拆息+差額
比率介乎1.5至2	：	三個月歐洲銀行同業拆息+差額+0.2
比率介乎2至3	：	三個月歐洲銀行同業拆息+差額+0.5

於二零零七年三月三十一日，比率為(0.19)。

資本開支融資及循環信貸融資

於二零零七年七月四日發行的資本開支融資及循環信貸融資包括重新定價的選擇權。利率視乎一項契諾並每逢刊發L'Occitane Groupe SA合併財務報表後計算。

該項契諾以槓桿財務比率：合併淨債項／EBITDA為基準。就按照L'Occitane Groupe S.A.合併財務報表計算該比率而言，其中所用的釋義如下：

- 合併淨債項：
  流動及非流動借貸(不包括L'Occitane Groupe S.A.的後償貸款)減現金及現金等價物
- EBITDA：
  未計折舊、攤銷及減值、其他負債的撥備變動淨額、存貨及應收貿易賬款撥備及任何其他撥備前的經營溢利。

上述比率的變動，使利率需重新定價，詳情如下：

槓桿財務比率	**資本開支融資及循環融資**
比率高於或相等於2.4	三個月歐洲銀行同業拆息+差額
比率介乎1.9至2.4	三個月歐洲銀行同業拆息+差額–0.1
比率介乎1.4至1.9	三個月歐洲銀行同業拆息+差額–0.2
比率介乎1.0至1.4	三個月歐洲銀行同業拆息+差額–0.25
比率低於1.0	三個月歐洲銀行同業拆息+差額–0.3

截至二零零八年三月三十一日止年度，利率是按三個月歐洲銀行同業拆息+差額計算。

由於二零零八年三月三十一日的比率為2.12，故此二零零八年七月開始所用的利率是按三個月歐洲銀行同業拆息+差額–0.1計算。

由於二零零九年三月三十一日的比率為2.26，故此二零零九年七月開始所用的利率是按三個月歐洲銀行同業拆息+差額–0.1計算。於二零零九年九月三十日，未經審核比率為1.75，自二零一零年一月開始所用的利率是按三個月歐洲銀行同業拆息+差額–0.2計算。

19.8. 債項契諾風險

結構性融資銀行借貸

因提前償還二零零六年發出結構性融資銀行借貸導致的違責事件須視乎2項比率：資本負債比率和槓桿財務比率。

資本負債比率

與其他同業無異， 貴集團按其資本負債比率監察其資本。該比率是按淨債項除以總權益計算。淨債項按上列附註界定者計算。

根據二零零六財政年度開始適用的銀行借貸協議，二零零六財政年度資本負債比率應低於1.7，二零零七財政年度應低於1.2，而其後年度直至二零一二財政年度應低於1.0。

於二零零七年三月三十一日的資本負債比率為(0.09)。由於該借貸已經償還，此比率已不再適用。

槓桿財務比率

槓桿財務比率是按附註19.7所界定者計算。根據二零零六財政年度開始適用的銀行借貸協議，二零零六財政年度槓桿財務比率應低於2.0，二零零七財政年度應低於1.5，而其後年度直至二零一二財政年度應低於1.0。

於二零零七年三月三十一日的槓桿財務比率為(0.19)。由於該借貸已經償還，此比率已不再適用。

資本開支融資及循環融資

因提前償還二零零七年七月四日發出資本開支融資及循環融資導致的違責事件須視乎按L'Occitane Groupe S.A.的財務資料(每半年發出一次)計算2項比率：槓桿財務比率與財務成本涵蓋比率。

槓桿財務比率

就債項契諾而言，槓桿財務比率是按下列者計算：合併淨債項／EBITDA。就計算該比率而言，其中所用的釋義如下：

- 合併淨債項： 流動及非流動借貸(不包括L'Occitane Groupe S.A.的後償貸款) — 現金及現金等價物

- EBITDA: 未計折舊、攤銷及減值、其他負債的撥備變動淨額、存貨及應收貿易賬款撥備及任何其他撥備前的經營溢利。

根據該協議，槓桿財務比率：

- 截至二零零八年三月三十一日止年度應低於3.75；

- 截至二零零八年九月三十日止六個月應低於3.50；

- 截至二零零九年三月三十一日止年度應低於3.25；

- 截至二零零九年九月三十日止六個月應低於3.00；

- 截至二零一零年三月三十一日止年度應低於2.75；

- 截至二零一零年九月三十日止六個月及其後六個月期間應低於2.50。

於二零零八年及二零零九年三月三十一日及二零零九年九月三十日，未經審核槓桿財務比率分別為2.12、2.26及1.75。

於二零零八年十二月十五日，本集團重新磋商優先信貸融資的條款。特性維持不變，主要除了以下各項：

- 截至二零一零年九月三十日止六個月及其後六個月期間，槓桿財務比率應低於2.75。

- 償還事件已重新界定，使之剔除 貴集團上市並概括修訂有關協議，容許 貴集團進行潛在上市及釐定所得款項用途；

- 減低投資限制。

財務成本涵蓋比率
該比率按EBITDA(定義見上文)除以財務成本(限於已付者)計算。

根據該協議,財務成本涵蓋比率:

- 截至二零零八年三月三十一日止年度應高於4.00;
- 截至二零零八年九月三十日止六個月應高於4.25;
- 截至二零零九年三月三十一日止年度應高於4.50;
- 截至二零零九年九月三十日止六個月及其後六個月期間應高於5.00。

於二零零八年及二零零九年三月三十一日及二零零九年九月三十日,未經審核財務成本涵蓋比率分別為5.71、6.09及6.08。

19.9. 計值貨幣
貴集團借貸的賬面值是按下列貨幣計值:

	於三月三十一日			於十二月三十一日
	二零零七年	二零零八年	二零零九年	二零零九年
	千歐元			
歐元	35,682	31,929	67,207	104,168
美元	100	4	19,086	17,643
日圓	1,272	1,271	10,216	5,933
英鎊	897	—	3,223	450
澳元	—	—	2,992	4,079
瑞士法郎	1,134	1,146	1,165	500
墨西哥比索	925	1,127	1,334	—
其他貨幣	3,048	3,019	3,745	1,020
總計	43,058	38,496	108,968	133,793

19.10.借貸融資額
貴集團備有未提取的借貸融資額如下:

	於三月三十一日			於十二月三十一日
	二零零七年	二零零八年	二零零九年	二零零九年
	千歐元			
浮息:				
一一年內到期	2,600	1,894	3,514	8,763
一一年以上到期	25,400	75,000	55,483	87,269
定息:				
一一年內到期	—	—	—	—
一一年以上到期	—	—	—	—
總計	28,000	76,894	58,997	96,032

上列金額包括：

- 於二零零八年八月、二零零八年十月及二零零八年十一月， 貴集團簽訂三項金額各為15,000,000歐元的借貸融資額，截至二零零九年三月三十一日止年度，備有合共45,000,000歐元的借貸融資額。該等融資額已提取最多25,000,000歐元並於期內償還、於二零零九年十二月三十一日，並無金額獲提取。該等新借貸融資額是按歐洲銀行同業拆息+差額計息。上述其中一項借貸融資額須受債項契諾所限。因提前償還該借貸融資額導致的違責事件須視乎按L'Occitane Groupe S.A.的合併財務報表(每半年發出一次)計算2項比率：槓桿財務比率與財務成本涵蓋比率。該等比率按資本開支融資及循環融資所用者予以界定及計量(附註19.7及19.8)。

- 獲發的兩項新借貸融資額為23,000,000歐元。於二零零九年十二月三十一日， 貴集團並無提取其中金額。

20. 其他流動及非流動負債

其他流動及非流動負債包括以下各項：

	於三月三十一日			於十二月三十一日
	二零零七年	二零零八年	二零零九年	二零零九年
	千歐元			
退休彌償保證	720	953	1,411	1,794
與經營租賃有關的負債	3,208	3,267	4,780	5,011
拆卸及重整撥備	—	—	1,690	1,844
向基金會提供資助	2,100	1,500	800	—
非流動負債總額	6,028	5,720	8,681	8,649
向基金會提供資助	500	600	700	800
遞延收益	1,365	1,673	2,487	2,543
流動負債總額	1,865	2,273	3,187	3,343

20.1. 退休彌償保證撥備

貴集團在法國註冊成立的附屬公司向國家退休金計劃作供款，此乃定額供款責任。定額供款責任限於在僱員年屆退休之齡當日應付該僱員的一次性款項，就每人獲授款項的金額，是按服務年期及預測最終薪金等因素釐定。 貴集團並無退休基金資產。在其他國家， 貴集團則向定額退休金計劃作出供款。

在資產負債表確認之金額按下列者予以釐定：

	於三月三十一日			於十二月三十一日
	二零零七年	二零零八年	二零零九年	二零零九年
	千歐元			
未出資責任之現值	720	953	1,411	1,794
未確認過往服務成本	—	—	—	—
資產負債表之負債	720	953	1,411	1,794

年度／期間定額福利責任的變動如下：

	於三月三十一日			於十二月三十一日
	二零零七年	二零零八年	二零零九年	二零零九年
	千歐元			
年初／期初	570	720	953	1,411
收購附屬公司(附註6.5)	—	—	270	—
即期服務成本	74	136	230	285
利息成本	28	35	51	42
精算虧損／(收益)	47	59	(84)	72
滙兑差額	1	3	(9)	10
支付福利	—	—	—	(26)
刪減	—	—	—	—
清償	—	—	—	—
年終／期終	720	953	1,411	1,794

在收益表確認之金額如下：

	截至三月三十一日止年度			截至十二月三十一日止九個月
	二零零七年	二零零八年	二零零九年	二零零九年
	千歐元			
即期服務成本	93	160	230	285
利息成本	28	35	51	42
精算虧損／(收益)	47	59	(84)	72
計入僱員福利開支總額(附註24)	168	254	197	399

所用主要精算假設如下：

	於三月三十一日			於十二月三十一日
	二零零七年	二零零八年	二零零九年	二零零九年
	百分比			
折扣率	4.75	5.75	5.75	5.00
通漲率	2.00	2.00	2.00	2.00
未來薪金增幅	4.00	4.00	3.00	3.00

精算假設的1%變動，對計算定額福利責任的影響並不重大。

20.2. 與經營租賃掛鈎的負債

與經營租賃掛鈎的負債有關於：

- 按直線基準確認租金為開支的影響(附註2.24)；
- 出租人在租期開始時收取的獎金(根據租期按比例予以確認)(附註2.24)。

20.3. 拆卸及重整撥備

於二零零九年三月三十一日，拆卸及重整成本撥備如下：

	於二零零八年三月三十一日	在收益表記錄入賬撥備	以有形固定資產組成部份記錄入賬為撥備	撥回未用金額	年內已用	滙兑差額	於二零零九年三月三十一日
	千歐元						
按租期記錄撥備....	—	282	—	—	—	8	290
於租期開始時記錄撥備.....	—	—	1,358	—	—	42	1,400
總計	—	282	1,358	—	—	50	1,690

於二零零九年十二月三十一日，拆卸及重整成本撥備如下：

	於二零零九年三月三十一日	在收益表記錄入賬撥備	以有形固定資產組成部份記錄入賬為撥備	撥回未用金額	期內已用	滙兑差額	於二零零九年十二月三十一日
	千歐元						
按租期記錄撥備....	290	73	—	(5)	—	(10)	348
於租期開始時記錄撥備.....	1,400	—	121	(63)	—	38	1,496
總計	1,690	73	121	(68)	—	28	1,844

20.4.向基金會提供資助

二零零七財政年度初，貴集團兩間法國全資附屬公司L'Occitane SA及Relais de L'Occitane SARL參與創立基金會(「L'Occitane基金會」)。基金會旨在參與發展中國家婦女進行的可持續經濟項目，傳承普羅旺斯的傳統及援助視障人士。

在創立基金會之時，L'Occitane SA及Relais de L'Occitane SARL兩間公司無條件承諾向基金會提供3,000,000歐元。餘下義務的屆滿年期如下：

	於三月三十一日			於十二月三十一日
	二零零七年	二零零八年	二零零九年	二零零九年
	千歐元			
一年內	500	600	700	800
一至二年	600	700	800	—
二至三年	700	800	—	—
三至四年	800	—	—	—
義務總額	2,600	2,100	1,500	800
減即期部份	(500)	(600)	(700)	(800)
義務非即期部份	2,100	1,500	800	—

義務是按其名義價值記錄入賬。不折讓之影響並不重大。Calyon銀行為支付義務總額提供擔保。

向基金會支付款項可享有稅務優惠，可扣稅的款項為60%，而法國一般法定稅率為34.43%。

20.5.遞延收入

遞延收入與下列各項有關：

- 於年結的擁有權及相關風險仍未轉讓的銷售；
- 就忠誠計劃而言，獲分配獎勵積分而收取的代價公平值。

21. 應付貿易賬款

本地供應商分別授予生產附屬公司及分銷附屬公司的信貸期通常介乎80至110天及30至60天。海外供應商授予分銷附屬公司的平均信貸期通常為30天。

各結算日，應付貿易賬款自到期日的賬齡分析如下：

	於三月三十一日			於十二月三十一日
	二零零七年	二零零八年	二零零九年	二零零九年
	千歐元			
即期及逾期3個月之內	35,541	53,195	50,157	49,134
逾期3至6個月	1,443	244	278	117
逾期6至12個月	70	109	176	215
逾期超過12個月	130	154	91	91
應付貿易賬款	37,184	53,702	50,702	49,557

22. 其他負債及支出撥備

在 貴集團及其附屬公司業務的正常框架下，均可能涉及不同形式的訴訟及法律程序。 貴集團按其過往經驗及於結算日所知悉的事實及情況作出撥備。撥備額在收益表「一般及行政開支」項下確認入賬。倘使用日期不能可靠地計量，撥備不予折讓並歸入流動負債的類別。不折讓的影響並不重大。

社會訴訟主要涉及僱員就員工福利提出的訴訟或社會保障行政機關提出的潛在索償。

商業索償主要有關於分銷商提出的索償。

董事認為，經聽取合適的法律意見，有關法律索償結果的虧損金額並不重大，不會超出各結算日的撥備金額。

預計有關撥備不予付還，故此並無就此確認相關的資產。

22.1. 截至二零零七年三月三十一日止年度

於二零零七年三月三十一日，其他負債及支出撥備之分析如下：

	於二零零六年三月三十一日	額外撥備	撥回未用金額	年內已用	滙兑差額	於二零零七年三月三十一日
	千歐元					
社會訴訟.....	738	883	(50)	(24)	(46)	1,501
商業索償.....	97	16	(67)	(9)	—	37
總計	835	899	(117)	(33)	(46)	1,538

22.2. 截至二零零八年三月三十一日止年度

於二零零八年三月三十一日，其他負債及支出撥備之分析如下：

	於二零零七年三月三十一日	額外撥備	撥回未用金額	年內已用	滙兑差額	於二零零八年三月三十一日
	千歐元					
社會訴訟.....	1,501	1,508	(314)	(286)	(153)	2,256
商業索償.....	37	22	—	—	2	61
總計	1,538	1,530	(314)	(286)	(151)	2,317

22.3. 截至二零零九年三月三十一日止年度

於二零零九年三月三十一日，其他負債及支出撥備之分析如下：

	於二零零八年三月三十一日	額外撥備	撥回未用金額	年內已用	滙兑差額	於二零零九年三月三十一日
	千歐元					
社會訴訟.....	2,256	114	(295)	(521)	(77)	1,477
商業索償.....	61	442	(23)	(296)	(1)	183
總計	2,317	556	(318)	(817)	(78)	1,660

22.4. 截至二零零九年十二月三十一日止九個月

於二零零九年十二月三十一日，其他負債及支出撥備之分析如下：

	於二零零九年三月三十一日	額外撥備	撥回未用金額	年內已用	滙兑差額	於二零零九年十二月三十一日
	千歐元					
社會訴訟.....	1,477	324	(563)	(24)	289	1,503
商業索償.....	183	195	(103)	(12)	14	277
虧損性合約...	—	462	—	—	(3)	459
總計	1,660	981	(666)	(36)	300	2,239

未用已撥回撥備主要與限制法規的若干風險有關。

23. 與預期首次公開發售有關直接成本淨額

截至二零零九年三月三十一日止年度， 貴集團已展開首次公開發售項目，此項目因二零零八年十月市況逆轉而延遲進行。

期內產生與該項目有關的交易成本(項目直接應佔的外部及增量成本)為1,996,000歐元，產生此成本的原因是首次公開發售項目當期時在可見未來不大可能進行，而儘管成本產生，但隨著時間過去，能否取得未來經濟利益仍然存疑。有關成本在收益表內獨立計入經營溢利。總成本為3,986,000歐元，其中1,990,000歐元的部份已重新計入母公司L'Occitane Groupe S.A.。

於二零零九年九月， 貴集團決定重啟首次公開發售項目。新項目涉及的增量交易成本總額為1,864,000歐元。該等成本的會計處理如下：

- 與新股上市相關的成本932,000歐元以權益扣減形式記錄入賬，涉及金額為666,000歐元(扣除稅項)；
- 現有股份上市所佔成本為932,000歐元則重新計入L'Occitane Groupe SA(附註32.2)。

24. 按性質分類之開支

按性質分類開支包括下列金額：

	截至三月三十一日止年度				截至十二月三十一日止九個月
	二零零七年	二零零八年	二零零九年	二零零八年	二零零九年
				(未經審核)	
			千歐元		
僱員福利開支	88,482	105,380	136,303	101,385	117,021
租金	49,794	61,899	83,734	59,135	76,781
廣告成本	29,002	35,963	49,159	39,653	38,281
已耗原材料及易耗品	50,658	57,975	71,820	60,510	48,093
專業費用	12,926	18,475	28,045	20,282	21,181
折舊、攤銷及減值(附註29.3)	16,828	17,577	23,370	16,928	18,092
運輸開支	11,424	16,783	21,819	17,575	11,367
製成品及在製品的存貨變動	(13,861)	(12,675)	(16,327)	(16,615)	10,568
其他開支	37,247	40,482	59,766	45,343	29,321
與預期首次公開發售有關銷售成本、分銷開支、營銷開支、一般及行政費用及直接成本總計一淨額	282,500	341,859	457,689	344,196	370,705

專業費用包括首度進行預期首次公開發售之直接成本，截至二零零八年十二月三十一日止九個月及截至二零零九年三月三十一日止年度，金額分別為1,996,000歐元及1,996,000歐元。

租金包括經營租賃最低租賃付款、或然租金(按銷售額而定的浮動租金)及與租賃有關的其他費用。

僱員福利包括下列金額：

	截至三月三十一日止年度			截至十二月三十一日止九個月	
	二零零七年	二零零八年	二零零九年	二零零八年	二零零九年
				(未經審核)	
			千歐元		
工資、薪金及花紅	72,857	86,490	110,868	82,202	96,146
以股份支付款項	—	429	713	558	1,332
社會保障金	15,061	17,697	23,800	17,978	18,497
離職後福利(附註20)	168	254	197	185	399
其他	396	510	725	462	647
僱員福利總額	88,482	105,380	136,303	101,385	117,021
員工人數(約當全職人數)	2,679	3,465	4,292	4,029	4,682

工資、薪金及花紅包括臨時員工成本。

貴集團員工人數以期終的僱員人數列示。

25. 財務成本淨額

財務成本淨額包括下列各項：

	截至三月三十一日止年度			截至十二月三十一日止九個月	
	二零零七年	二零零八年	二零零九年	二零零八年	二零零九年
				(未經審核)	
			千歐元		
現金及現金等價物利息	556	109	130	68	66
衍生工具收益公平值（附註16）	—	—	76	72	114
財務收入	556	109	206	140	180
利息開支：					
— 其他借貸利息	(1,394)	(597)	(1,638)	(1,121)	(794)
— 可換股債券利息	(3,222)	—	—	—	—
— 資本開支融資利息	—	—	(1,743)	(1,289)	(1,124)
— 循環融資利息	—	(19)	(523)	(435)	(145)
— 融資租賃利息	(475)	(458)	(281)	(211)	(129)
— 母公司提供融資利息	—	(5)	(925)	(710)	(413)
— 財務負債折價回撥（附註6.6）	—	—	(595)	(490)	(269)
衍生工具虧損公平值（附註16）	—	—	(357)	(220)	(93)
財務成本	(5,091)	(1,079)	(6,062)	(4,476)	(2,967)
財務成本淨額	(4,535)	(970)	(5,856)	(4,336)	(2,787)

其他借貸利息開支有關於其他銀行借貸、與少數股東及關聯方的往來賬戶(不包括母公司提供的融資)及銀行透支。

截至二零零七年、二零零八年及二零零九年三月三十一日止各個年度及截至二零零八年及二零零九年十二月三十一日止九個月，已付利息金額分別為1,251,000歐元、948,000歐元、4,755,000歐元、3,356,000歐元及2,392,000歐元。

26. 滙兑收益／(虧損)

滙兑(虧損)／收益包括以下各項：

	截至三月三十一日止年度			截至十二月三十一日止九個月	
	二零零七年	二零零八年	二零零九年	二零零八年	二零零九年
				(未經審核)	
			千歐元		
滙兑差額	(2,347)	(5,186)	(482)	(564)	4,160
衍生工具收益公平值（附註16）	210	(1,843)	2,159	2,766	(1,080)
滙兑(虧損)／收益	(2,137)	(7,029)	1,677	2,202	3,080

27. 所得稅開支

27.1. 所得稅開支

所得稅開支組成部份如下：

	截至三月三十一日止年度			截至十二月三十一日止九個月	
	二零零七年	二零零八年	二零零九年	二零零八年	二零零九年
				(未經審核)	
			千歐元		
即期所得稅	(15,842)	(24,725)	(21,859)	(17,002)	(21,433)
遞延所得稅	6,024	9,069	4,932	5,727	(3,874)
稅務開支總額	(9,818)	(15,656)	(16,927)	(11,275)	(25,307)

已呈報所得稅開支與利用標準稅率計算理論稅額的對賬如下：

	截至三月三十一日止年度			截至十二月三十一日止九個月	
	二零零七年	二零零八年	二零零九年	二零零八年	二零零九年
				(未經審核)	
			千歐元		
除稅前溢利及分佔合營企業收益／(虧損)	45,439	65,137	76,311	57,507	94,034
按盧森堡企業稅率 *(二零零七年及二零零八年三月三十一日為29.63%、二零零八年十二月三十一日、二零零九年三月三十一日及二零零九年十二月三十一日為28.59%)*計算所得稅	(13,464)	(19,300)	(21,817)	(16,442)	(26,884)
外國不同稅率的影響	3,079	4,577	7,834	7,122	3,271
未確認稅項資產的影響	(442)	(748)	(1,440)	(880)	253
不可扣稅開支	(292)	(500)	(1,114)	(889)	(1,050)
未分派稅項盈利的影響	(612)	(724)	(480)	(272)	(231)
新稅法的影響(a)	—	—	—	—	(666)
確認之前未確認稅項資產	1,259	1,017	90	86	—
最低稅務付款	(134)	(7)	—	—	—
向基金會提供資助的影響	788	29	—	—	—
所得稅開支	(9,818)	(15,656)	(16,927)	(11,275)	(25,307)

(a) 法國於二零零九年十二月底頒佈新稅法，取代現行按收入(收益減開支)計量的經營稅項，故此被視為屬國際會計準則第12號的範疇之內。遞延稅務負債淨額按新稅法構成影響的所有暫時性差額予以記錄入賬。

27.2. 遞延所得稅資產及負債組成部份

當有法定可執行權力將當期稅項資產與當期稅項負債抵銷，且遞延所得稅資產和負債涉及由同一稅務機關對應課稅主體或不同應課稅主體且有意向以淨額基準結算所得稅結餘時，則可將遞延所得稅資產與負債互相抵銷。

於二零零七年、二零零八年及二零零九年三月三十一日記錄入賬的遞延所得稅淨資產組成部份為：

	於三月三十一日		
	二零零七年	二零零八年	二零零九年
	千歐元		
資產			
結轉稅務虧損	1,364	964	630
存貨的公司間邊際	5,197	8,871	13,035
非流動資產稅基超出其賬面值的餘額	4,374	6,611	8,191
已支銷宣傳貨品	1,405	2,328	3,865
按直線基準確認經營租賃租金	978	849	1,122
存貨估值	481	899	1,200
向基金會提供資助涉及的遞延稅項	1,560	1,260	900
退休彌償保證	250	305	440
向法國附屬公司僱員提供強制性溢利分撥計劃	575	760	472
訴訟撥備	237	674	436
衍生金融工具	—	—	381
忠誠計劃	—	184	312
其他暫時性差額	1,244	1,779	1,543
總計	***17,665***	***25,484***	***32,527***
12個月之後收回	*7,577*	*9,355*	*10,437*
12個月內收回	*10,088*	*16,129*	*22,090*
負債			
複合金融工具	—	—	—
業務合併時識別的無形資產	(313)	(186)	(5,224)
未分派盈利的所得稅	(609)	(887)	(1,228)
衍生金融工具	—	—	(654)
非流動資產賬面值超出其稅基的餘額	(13)	(5)	—
其他暫時性差額	(174)	(57)	(306)
總計	***(1,109)***	***(1,135)***	***(7,412)***
12個月之後收回	*(500)*	*(247)*	*(5,224)*
12個月之內收回	*(609)*	*(888)*	*(2,188)*
遞延所得稅淨額	***16,556***	***24,349***	***25,115***
遞延所得稅資產	*17,383*	*25,130*	*30,966*
遞延所得稅負債	*(827)*	*(781)*	*(5,851)*

誠如附註2.29所示，中期所得稅是利用適用於預期年度盈利總額的稅率累積計算。基於以此方法計算，故此無法載列二零零九年十二月三十一日按暫時性差額詳細分析資產負債表狀況。

獲確認的遞延所得稅資產限於可能通過未來須課稅溢利而變現之有關利益。於二零零七年、二零零八年及二零零九年三月三十一日， 貴集團轉結的稅務虧損分別為8,995,000歐元、8,449,000歐元及9,479,000歐元，產生的潛在遞延稅項資產分別為2,648,000歐元、2,438,000歐元及2,574,000歐元。

遞延稅項資產的使用主要視乎 貴集團經營業績而定，在若干稅務司法權區難以準確預測。於二零零七年、二零零八年及二零零九年三月三十一日，未確認的遞延所得稅資產分別為901,000歐元、1,581,000歐元及2,484,000歐元。

27.3. 遞延稅項資產及負債淨額變動

年內，遞延稅項資產及負債淨額變動如下：

	於三月三十一日			於十二月三十一日
	二零零七年	二零零八年	二零零九年	二零零九年
	千歐元			
年初／期初	13,657	16,556	24,349	25,115
(扣自)／計入持續業務收入(附註27.1)	6,024	9,069	4,932	(3,874)
(扣自)／計入權益	(2,707)	—	(19)	631
收購附屬公司(附註6.5)	—	69	(5,436)	327
滙兑差額	(418)	(1,345)	1,289	(166)
年終／期終	16,556	24,349	25,115	22,033

於二零零七年三月三十一日，二零零七年扣自權益的遞延所得稅與兑換複合財務工具為權益有關。

於二零零九年三月三十一日，扣自權益的遞延所得稅與指定為對沖工具的衍生工具公平值變動實際部份(已於權益內確認)有關(附註16)。

於二零零九年十二月三十一日，計入權益的遞延所得稅有關於：

- 指定為對沖工具的衍生工具公平值變動實際部份(已於權益內確認)(附註16)：366,000歐元；
- 發行新股份應佔直接成本(附註23)：266,000歐元。

27.4. 未分派盈利所得稅

貴集團會就其外國附屬公司及聯屬公司未分派盈利的遞延所得稅撥備，除非 貴集團擬無限期將有關附屬公司盈利作重新投資。在大多司法權區， 貴集團不擬將其外國附屬公司的未分派盈利作無限期重新投資。

貴集團不擬將若干附屬公司的未分派盈利作無限期重新投資之司法權區，相關的盈利分派或須繳納稅項。因此， 貴集團就須課稅的盈利分派之遞延所得稅計提撥備。於二零零七年、二零零八年及二零零九年三月三十一日以及二零零八年及二零零九年十二月三十一日，相關遞延稅務負債的金額分別為609,000歐元、887,000歐元、1,228,000歐元、1,011,000歐元及1,677,000歐元。

28. 每股盈利

貴集團應用監管每股盈利的規定載於上文附註2.28。每股基本盈利與每股攤薄盈利之對賬如下：

	截至三月三十一日止年度			截至十二月三十一日止九個月	
	二零零七年	二零零八年	二零零九年	二零零八年	二零零九年
				(未經審核)	
貴公司權益持有人應佔年度／期間溢利(*千歐元*)	33,157	47,898	58,383	45,275	66,377
已發行普通股加權平均股數	14,970,918	19,278,915	19,290,674	19,290,674	19,290,674
已發行普通股加權平均股數(就每股新面值0.03歐元作調整)	989,021,132	1,273,619,558	1,274,396,391	1,274,396,391	1,274,396,391
每股基本盈利(*每股歐元*)	0.034	0.038	0.046	0.036	0.052
攤薄影響					
貴公司權益持有人應佔年度／期間溢利(*千歐元*)	33,157	47,898	58,383	45,275	66,377
與可換股債券有關利息開支調整(除所得稅後)(*千歐元*)	2,267	—	—	—	—
重列集團分佔溢利(*千歐元*)	35,424	47,898	58,383	45,275	66,377
已發行普通股加權平均股數	14,970,918	19,278,915	19,290,674	19,290,674	19,290,674
潛在額外股份數目					
—來自購股權	736,756	11,198	—	—	—
—來自複合金融工具	3,315,420	—	—	—	—
已攤薄平均股數	19,023,094	19,290,113	19,290,674	19,290,674	19,290,674
已攤薄平均股數(就每股新面值0.03歐元作調整)	1,256,719,278	1,274,359,308	1,274,396,391	1,274,396,391	1,274,396,391
每股攤薄盈利(*每股歐元*)	0.028	0.038	0.046	0.036	0.052

每股基本盈利

每股基本盈利是以 貴公司權益持有人應佔溢利除以年內已發行普通股加權平均股數計算。已發行普通股加權平均股數已就新面值0.03歐元作出調整，詳情載於附註33。

每股攤薄盈利

每股攤薄盈利是調整已發行普通股的加權平均股數以假設兑換所有可攤薄的潛在普通股而予以計算。

期內， 貴集團有不同類別可攤薄的潛在普通股：購股權及可換股債項。

就購股權而言，根據未行使購股權所附的認購權的貨幣價值，釐定按公平值可購入的股份數目，按以上方式計算的股份數目，與假設購股權行使而應已發行的股份數目作出比較。

就可換股債項而言，則假設已兑換為普通股並調整溢利淨額，以撇銷利息開支減稅務影響的部份。 貴集團於二零零五年二月二十二日簽訂有關協議後應用兑換規則，並以之在二零零七年二月二十六日兑換債券(見附註19.3)。

已攤薄平均股數已就新面值0.03歐元作出調整，詳情載於附註33。

29. 補充披露現金流量資料

29.1. 以現金支付利息及所得稅

以現金支付利息及所得稅詳情如下：

	截至三月三十一日止年度			截至十二月三十一日止九個月	
	二零零七年	二零零八年	二零零九年	二零零八年	二零零九年
				(未經審核)	
			千歐元		
以現金支付下列各項：					
— 利息淨額	1,251	948	4,755	3,356	2,392
— 所得稅	8,991	21,881	24,372	20,472	15,952

29.2 出售資產所得款項

現金流量表內，出售資產所得款項包括下列各項：

	截至三月三十一日止年度									
	二零零七年			二零零八年			二零零九年			
	無形資產	物業、廠房及設備	總計	無形資產	物業、廠房及設備	總計	無形資產	物業、廠房及設備	出售 Oliviers & Co Importaçao Ltda	總計
					千歐元					
出售—成本	729	1,923	2,652	369	1,300	1,669	301	6,352	68	6,721
出售—累計折舊及攤銷	(400)	(1,490)	(1,890)	(232)	(1,075)	(1,307)	(281)	(5,951)	—	(6,232)
賬面淨值(7)、(9)	329	433	762	137	225	362	20	401	68	489
出售資產溢利／(虧損)	(23)	(315)	(338)	242	(212)	30	506	(299)	46	253
出售資產所得款項	306	118	424	379	13	392	526	102	114	742

	截至十二月三十一日止九個月					
	二零零八年			二零零九年		
		(未經審核)				
	無形資產	物業、廠房及設備	總計	無形資產	物業、廠房及設備	總計
			千歐元			
出售—成本	176	1,675	1,851	80	2,887	2,967
出售—累計折舊及攤銷	(160)	(1,552)	(1,712)	(75)	(2,325)	(2,400)
賬面淨值(7)、(9)	16	123	139	5	562	567
出售資產溢利／(虧損)	358	(21)	337	(122)	1,495	1,373
出售資產所得款項	374	102	476	(117)	2,057	1,940

出售資產溢利／(虧損)在合併收益表「其他(虧損)／收益淨額」一項中列示，並同時計入研發成本的稅項抵免，有關詳情如下：

	截至三月三十一日止年度			截至十二月三十一日止九個月	
	二零零七年	二零零八年	二零零九年	二零零八年	二零零九年
				(未經審核)	
			千歐元		
出售資產溢利／(虧損).....	(338)	30	253	337	1,373
研發成本稅項抵免.....	—	—	591	400	379
其他(虧損)／收益淨額.....	(338)	30	844	737	1,752

29.3. 折舊、攤銷及減值

折舊、攤銷及減值包括下列各項：

		截至三月三十一日止年度			截至十二月三十一日止九個月	
	附註	二零零七年	二零零八年	二零零九年	二零零八年	二零零九年
					(未經審核)	
				千歐元		
物業、廠房及設備折舊.....	(7.5)	13,405	13,686	18,416	13,200	14,468
物業、廠房及設備減值開支淨額...	(7.6)	(174)	154	359	354	36
無形資產攤銷.....	(9.5)	3,597	3,698	4,595	3,374	3,663
無形資產減值開支淨額.....	(9.6)	—	39	—	—	(75)
折舊、攤銷及減值 .		16,828	17,577	23,370	16,928	18,092

29.4. 撥備變動淨額

現金流量表內，撥備變動淨額包括下列各項：

		截至三月三十一日止年度			截至十二月三十一日止九個月	
	附註	二零零七年	二零零八年	二零零九年	二零零八年	二零零九年
					(未經審核)	
				千歐元		
社會訴訟.....	(22)	809	908	(702)	(63)	(263)
商業索償.....	(22)	(60)	22	123	266	80
虧損性合約.....	(22)	—	—	—	—	462
拆卸及重整.....	(20)	—	—	282	141	5
退休彌償保證.....	(20)	150	230	197	185	373
撥備變動淨額.....		899	1,160	(100)	529	657

29.5. 匯率變動對現金及現金等價物(減少)／增加淨額之影響

合併現金流量表所示匯率變動的影響包括下列各項：

- 按外幣收盤匯率換算現金及現金等價物；
- 從平均匯率轉為以收盤匯率計算中匯率變動對現金及現金等價物變動之影響；

- 匯率變動對未於年結時結算的集團內公司間交易之影響。

29.6. 按淨額基準呈報的現金流量

根據國際會計準則第7及第23號，週轉速度迅速、金額龐大且期限短的借貸所得款項及償還借貸(資本開支融資、循環融資、其他銀行借貸及與母公司的往來賬戶)在合併現金流量表內按淨額基準呈報。

30. 或然事項

30.1. 法律程序

截至二零零二年三月三十一日止年度，一方就向 貴集團要求商業索償提出法律行動。索償金為6,400,000歐元。二零零四年一月，法院判原訴人敗訴。然而，原訴人提出上訴。於二零零六年三月三十一日，上訴法院仍在審理有關案件。二零零六年十一月，上訴法院維持原判，判原訴人敗訴。於二零零六年三月三十一日， 貴公司並無就該訴訟計提撥備，自二零零六年十一月作出裁判後，訴訟正式結束。

截至二零零七年三月三十一日止年度，西班牙有限公司Posada Sanchez針對 貴集團及其附屬公司L'Occitane SA向馬德里法院提出法律行動，理據是以不當的方式終止特許經營協議及獨家批發協議，要求索取1,500,000歐元的損失。 貴集團認為在決定不重續批發協議前已按有關協議的期限作出通知，而特許經營協議亦因出現違約而以正確方式終止。於二零零八年九月二日，法院裁定原訴人可獲賠償296,000歐元，並已於該財政年度繳付賠償金。 貴集團就裁判上訴。於二零零九年十二月一日，上訴法院將原訴人的賠償金額增至329,000歐元。儘管 貴集團管理層對法院的判決仍有異議，但決定不再就此決定向西班牙最高法院提出上訴。

於二零零六年十一月， 貴集團美國附屬公司接獲集體訴訟投訴，主要涉及加州L'Occitane店銷售經理的超時工資及支票付款事宜。 貴集團與原訴人經調解後，於二零零八年首半年簽立和解協議，批准及支付總額262,000歐元。

於二零零七年七月， 貴集團美國附屬公司接獲集體訴訟投訴，主要涉及加州L'Occitane店銷售員工的超時、休息與用膳津貼事宜。 貴集團與原訴人經調解後，於二零零九年三月簽立和解協議，批准及支付總額418,000歐元。

二零零八年九月，L'Occitane Soho大廈的共同業主向一第三方兼租戶H. Stern提出訴訟，並分別向分租戶L'Occitane Inc及分租承讓人O.&Co. Table LLC提出訴訟，要求損失賠償及終止租賃及分租賃。於二零零九年四月二日簽訂和解協議後，訴訟已經撤銷。根據和解協議，L'Occitane Inc及O.&Co. Table LLC遷出物業，並獲終止賠償1,893,000歐元(扣除律師費)。扣除出售成本後的相關溢利1,893,000歐元(有關資產於二零零九年三月三十一日的賬面淨值為零)已於截至二零零九年十二月三十一日止九個月內確認入賬。

此外，在二零零九年九月推出全新蠟菊產品「Immortelle Crème Divine」。法文「divine」一詞是一般描述性形容詞，與英文「divine」一詞的意思相似，此詞多用作表達「天賜的」的意思。最近，一名第三方聲稱其為「Divine」商標的註冊擁有人並就 貴公司僅在法國境內在未經許可使用該商標向 貴公司提出法律程序。申索人或原訴人通過初步損失索償，要求禁止商業發售。於二零一零年一月十四日，法院裁定原訴人敗訴，撤銷法律行動， 貴公司可繼續利用「Divine」一詞作產品名稱。理論上，申索人可針對L'Occitane提出其他法律行動(主訴程序)。倘若 貴公司在主訴程序敗訴，與預期不符， 貴公司相信選用其他詞彙作產品名稱不會對產品銷售構成重大不利影響，而該產品剛剛推出市面，產品名稱不會附有重大的營銷商譽，而本公司產品一直以其主要成份作推銷，「divine」一詞並不含或不擬表示產品的成份。因此， 貴公司相信有關申索並不重大且不會對經營業績構成重大影響。

除上述訴訟及申索外，貴集團在日常業務過程中或涉及法律程序、申索及訴訟。貴集團管理層預期，解決該等其他事宜的最終成本，不會對貴集團合併財務狀況、收益表或現金流量構成重大不利影響。

30.2. 或然負債

貴集團在其日常業務過程中產生有關銀行、其他擔保及其他事宜的或然負債。預期或然負債不會產生任何重大負債。

貴集團提供的所有擔保載於附註31。

31. 承擔

31.1. 資本開支承擔

結算日已訂約但尚未產生的資本開支如下：

	於三月三十一日			於十二月三十一日
	二零零七年	二零零八年	二零零九年	二零零九年
	千歐元			
物業、廠房及設備	1,939	2,463	2,162	8,907
無形資產	—	—	—	—
投資	—	—	—	—
總計	1,939	2,463	2,162	8,907

二零零七年三月三十一日的金額有關於新物流中心，二零零八年及二零零九年三月三十一日及二零零九年十二月三十一日的金額主要有關於廠房裝修。

31.2. 租賃承擔

貴集團根據不可撤銷經營租賃協議租用多個零售店舖、辦公室及倉庫。租賃項下的租賃期、租金變動條款、免租期及重續權不一。在收益表確認入賬的租金開支載於附註24。

所有不可撤銷經營租賃項下未來最低年度租金款項總額如下：

	於三月三十一日			於十二月三十一日
	二零零七年	二零零八年	二零零九年	二零零九年
	千歐元			
一年內	29,172	33,055	48,049	48,633
一至二年	27,192	27,318	40,387	40,360
二至三年	22,626	22,806	33,617	33,213
三至四年	18,685	19,300	28,517	25,025
四至五年	15,981	16,131	23,508	19,401
其後年度	44,405	38,961	48,877	51,198
總計	158,061	157,571	222,955	217,830

上述最低租賃款項並不包括或然租金(主要按店舖銷售額計的浮動租金)。

31.3. 其他承擔

	於三月三十一日			於十二月三十一日
	二零零七年	二零零八年	二零零九年	二零零九年
	千歐元			
頂手費質押(附註19)	4,507	3,060	2,087	1,509
投資質押(附註19)	19,787	—	64,782	50,822
總計	24,294	3,060	66,869	52,331

投資質押與資本開支融資及循環融資有關。於二零零九年三月三十一日，母公司的優先貸款172,109,000歐元獲 貴公司100%的股份予以質押。

與實體Oliviers & Co SA及其全資附屬公司訂立銷售協議後， 貴集團承諾繼續持有Oliviers & Co LLC (USA)，為期最少兩年至二零零七年四月十四日，在美國境內的店舖數目最少8間，惟 貴集團在取得Oliviers & Co SA及其全資附屬公司之擁有人批准後成功尋到買家則除外。自二零零七年四月十五日開始，承諾已經屆滿。

32. 與關聯方的交易

與關聯方進行的交易如下：

32.1. 主要管理人員薪酬

主要管理人員包括 貴公司董事會成員(執行及非執行董事)。

董事酬金

董事為董事會成員。期內支銷的董事酬金如下：

	截至二零零七年三月三十一日止年度					
	薪金及其他實物利益	花紅	董事袍金	以股份支付款項	服務	總計
	千歐元					
執行董事						
Reinold Geiger	—	—	—	—	680	680
André Hoffmann	360	150	—	—	—	510
Emmanuel Osti	216	96	18	—	—	330
Martial Lopez	125	53	18	—	—	196
Christopher Braden	61	—	—	—	120	181
非執行董事						
Yves Chezeaud	—	—	—	—	—	—
Karl Guenard	—	—	—	—	—	—
Elise Lethuillier	—	—	—	—	—	—
Olivier Baussan	—	—	—	—	—	—
Olivier Courtin	—	—	—	—	—	—
Henri Biard	—	—	—	—	—	—
總計	762	299	36	—	800	1,897

	截至二零零八年三月三十一日止年度					
	薪金及其他實物利益	花紅	董事袍金	以股份支付款項	服務	總計
	千歐元					
執行董事						
Reinold Geiger	—	—	100	—	770	870
André Hoffmann	400	150	—	—	—	550
Emmanuel Osti	217	100	41	—	—	358
Christopher Braden	106	10	60	—	—	176
Martial Lopez	125	45	24	3	—	197
非執行董事						
Yves Chezeaud	—	—	—	—	—	—
Karl Guenard	—	—	—	—	—	—
Elise Lethuillier	—	—	—	—	—	—
Olivier Baussan	—	—	—	—	—	—
Olivier Courtin	—	—	—	—	—	—
Henri Biard	—	—	—	—	—	—
總計	848	305	225	3	770	2,151

	截至二零零九年三月三十一日止年度					
	薪金及其他實物利益	花紅	董事袍金	以股份支付款項	服務	總計
	千歐元					
執行董事						
Reinold Geiger	—	75	100	—	664	839
Emmanuel Osti	248	100	50	—	—	398
André Hoffmann	400	167	—	—	—	567
Thomas Levilion**	89	—	—	—	—	89
Bernard Chevilliat**	36	—	—	—	—	36
Nicolas Veto**	50	10	—	—	—	60
Peter Reed**	55	21	—	—	—	76
Mark Broadley**	—	—	—	—	—	—
Martial Lopez	141	24	24	10	—	199
Christopher Braden*	51	—	33	—	—	84
非執行董事						
Yves Chezeaud	—	—	—	—	—	—
Karl Guenard	—	—	—	—	—	—
Elise Lethuillier	—	—	—	—	—	—
Olivier Courtin	—	—	—	—	—	—
Olivier Baussan*	—	—	—	—	—	—
Henri Biard*	—	—	—	—	—	—
總計	1,070	397	207	10	664	2,348

* 於二零零八年九月三十日，截至其辭任董事職務止的酬金。

** 自二零零八年九月三十日舉行股東大會提名董事當日起計的酬金。

	截至二零零八年十二月三十一日止九個月(未經審核)					
	薪金及其他實物利益	花紅	董事袍金	以股份支付款項	服務	總計
	千歐元					
執行董事						
Reinold Geiger	—	113	75	—	496	684
Emmanuel Osti	183	124	38	—	—	345
André Hoffmann	321	128	—	—	—	449
Thomas Levilion**	44	—	—	—	—	44
Bernard Chevilliat**	18	—	—	—	—	18
Nicolas Veto**	28	10	—	—	—	38
Peter Reed**	29	11	—	—	—	40
Martial Lopez	106	38	18	10	—	172
Christopher Braden*	49	2	30	—	—	81
非執行董事						
Mark Broadley**	—	—	—	—	—	—
Yves Chezeaud	—	—	—	—	—	—
Karl Guenard	—	—	—	—	—	—
Elise Lethuillier	—	—	—	—	—	—
Olivier Courtin	—	—	—	—	—	—
Olivier Baussan*	—	—	—	—	—	—
Henri Biard*	—	—	—	—	—	—
總計	778	426	161	10	496	1,871

* 於二零零八年九月三十日，截至其辭任董事職務止的酬金。

** 自二零零八年九月三十日舉行股東大會提名董事當日起計的酬金。

	截至二零零九年十二月三十一日止九個月					
	薪金及其他實物利益	花紅	董事袍金	以股份支付款項	服務	總計
	千歐元					
執行董事						
Reinold Geiger	—	56	100	—	504	660
Emmanuel Osti	190	38	50	6	—	284
André Hoffmann	333	124	—	6	—	463
Thomas Levilion	142	24	—	24	—	190
Martial Lopez**	92	(24)	10	—	—	78
Bernard Chevilliat*	72	—	75	51	—	198
Nicolas Veto*	30	6	—	11	—	47
Peter Reed*	81	20	—	—	—	101
非執行董事						
Martial Lopez**	—	—	—	—	—	—
Karl Guenard	—	—	—	—	—	—
Mark Broadley	—	—	—	—	—	—
Yves Chezeaud*	—	—	—	—	—	—
Elise Lethuillier*	—	—	—	—	—	—
Olivier Courtin*	—	—	—	—	—	—
總計	940	244	235	98	504	2,021

* 於二零一零年一月二十五日，股東特別大會批准終止該等董事的授權。於二零一零年一月二十五日，股東特別大會亦批准委任Pierre Milet先生、Susan Kilsby女士及吳植森先生。

** 截至二零零九年九月一日止，Martial Lopez先生為執行董事。此後，彼為 貴集團顧問及非執行董事。

除上述酬金類別外，概無董事在有關期間接受任何其他形式的薪酬。 貴公司並無訂立董事放棄或同意放棄任何酬金的安排。

上述財政年度或期間， 貴公司並無就招攬董事加盟 貴集團或作為離職賠償而向董事支付任何款項。

Yves Chezeaud先生、Karl Guenard先生、Elise Lethuillier女士、Olivier Baussan先生、Olivier Courtin先生及Henri Biard先生並無履行執行職務，並無參與 貴集團日常營運或管理。因此，彼等在上述期內並不收取任何董事酬金。

董事Olivier Baussan先生及Olivier Baussan先生全資附屬公司Olivier Baussan S.a.r.l.擔任 貴集團的設計顧問，從而收取年度的設計顧問服務費。Olivier Baussan先生並非以董事身份收取有關費用，並不具董事酬金的性質(附註32.3)。

Martial Lopez先生擁有的公司Esprit-fi Eurl擔任 貴集團的財務顧問，從而收取財務顧問服務費。Martial Lopez先生並非以董事身份收取有關費用，並不具董事酬金的性質(附註32.3)。

最高薪酬人士

五名最高薪酬人士如下：

	截至三月三十一日止年度			截至十二月三十一日止九個月	
	二零零七年	二零零八年	二零零九年	二零零八年	二零零九年
				（未經審核）	
			千歐元		
薪金及其他實物利益	890	1,034	1,058	818	878
花紅	348	296	385	425	272
董事袍金	36	141	150	113	150
以股份支付款項	—	—	78	78	58
服務	680	770	664	496	504
總計	1,954	2,241	2,335	1,930	1,862

截至二零零七年三月三十一日止年度的金額包括董事會三名成員。

截至二零零八年三月三十一日止年度的金額包括董事會三名成員。

截至二零零九年三月三十一日止年度的金額包括董事會三名成員。

截至二零零八年十二月三十一日止九個月的金額包括董事會三名成員。

截至二零零九年十二月三十一日止九個月的金額包括董事會三名成員。

五名最高薪酬人士的薪酬水平如下：

	截至三月三十一日止年度			截至十二月三十一日止九個月	
	二零零七年	二零零八年	二零零九年	二零零八年	二零零九年
				（未經審核）	
			千歐元		
零至100,000歐元	—	—	—	—	—
100,000歐元至150,000歐元	—	—	—	—	—
150,000歐元至200,000歐元	—	—	—	—	—
200,000歐元至250,000歐元	2	2	1	2	2
250,000歐元以上	3	3	4	3	3
總計	5	5	5	5	5

32.2. 產品及服務銷售

	截至三月三十一日止年度			截至十二月三十一日止九個月	
	二零零七年	二零零八年	二零零九年	二零零八年	二零零九年
				(未經審核)	
	千歐元				
產品及服務銷售					
— 向Clarins及其附屬公司銷售 L'Occitane產品(a)	2,577	3,419	3,073	2,636	2,341
— 向Clarins及其附屬公司銷售 L'Occitane宣傳商品(b)	404	559	337	240	177
— 向Les Minimes銷售L'Occitane及 Le Couvent des Minimes 產品(c)	—	—	62	55	35
— 將首次公開發售成本重新計入 母公司(d)	—	—	1,990	1,990	932
產品銷售總計	2,981	3,978	5,462	4,921	3,485
就上述產品銷售應收關聯方款項					
— 應收Clarins及其附屬公司 款項(a)(b)	718	1,145	566	1,042	782
— 應收Les Minimes款項(c)	—	—	4	24	6
— 應收母公司款項(d)	—	—	—	—	—
應收款項總額	718	1,145	570	1,066	788

(a) 在 貴集團日常業務過程中， 貴集團向Clarins及其附屬公司(其一名董事身兼 貴集團董事)出售L'Occitane產品、L'Occitane宣傳商品及私人標籤產品。

(b) L'Occitane宣傳商品的銷售以營銷開支減少記錄入賬。

(c) 在 貴集團日常業務過程中， 貴集團向Les Minimes SA出售L'Occitane及Le Couvent des minimes產品。母公司、Reinold Geiger先生及獨立第三方分別持有Les Minimes SA的25%、25%及50%的權益(附註32.5)。

(d) 於二零零九年三月三十一日，重新計入的成本有關於首度進行首次公開發售的成本，而是次售股因二零零八年十月市況逆轉而延後進行(附註23)。 貴公司招致的成本為3,986,000歐元，其中1,990,000歐元的部份重新計入母公司L'Occitane Groupe S.A.。於二零零九年九月， 貴集團決定重啟首次公開發售。於二零零九年十二月三十一日，將現有股份上市所佔的成本為932,000歐元，並重新計入L'Occitane Groupe SA(附註23)。

32.3. 購買貨品及服務

	截至三月三十一日止年度			截至十二月三十一日止九個月	
	二零零七年	二零零八年	二零零九年	二零零八年	二零零九年
				(未經審核)	
	千歐元				
向以下各方購買服務					
— Clarins及其附屬公司(a)	377	736	1,046	1,013	793
— 董事(b)	773	772	180	180	96
— Marquenous S.C.I.(c)	—	—	373	282	428
— Les Minimes SAS (d)	—	—	455	45	91
— CIME S.A.(e)	—	2	3	3	—
服務購買總額	1,150	1,510	2,057	1,523	1,408
就上述服務應付下列關聯方款項					
— Clarins及其附屬公司(a)	32	518	841	1,058	1,239
— 董事(b)	10	—	—	—	49
— Marquenous S.C.I.(c)	—	—	—	—	31
— Les Minimes SAS (d)	—	—	411	1	25
— CIME S.A.(e)	—	—	—	—	—
應付款項總額	42	518	1,252	1,059	1,344

(a) 貴集團若干附屬公司與Clarins及其附屬公司(其一名董事身兼 貴集團董事)就共用行政服務及攤分有關成本訂有合約。

(b) 貴集團一間法國附屬公司就設計顧問服務與一間名為Olivier Baussan S.A.R.L.之公司訂有合約，Olivier Baussan先生為該公司的總經理，而Baussan先生於二零零八年九月三十日離任董事職務前為 貴公司董事。上述服務主要就以L'Occitane品牌營銷新產品之開發提供顧問及諮詢服務。截至二零零七年、二零零八年及二零零九年三月三十一日止年度及截至其離任董事職務止期間， 貴集團就有關服務錄得的開支分別為330,000歐元、341,000歐元及180,000歐元。

貴集團香港附屬公司就行政服務與一間名為Pacifique Agencies之公司訂有合約，Pacifique Agencies董事André Hoffmann先生身兼 貴公司董事。截至二零零七年及二零零八年三月三十一日止年度， 貴集團就上述服務錄得的開支分別為443,000歐元及431,000歐元。該合約已於二零零八年三月三十一日終止。

貴公司就財務顧問服務與Martial Lopez先生全資公司Esprit-fi Eurl訂有合約。 貴集團就財務顧問服務錄得的開支為96,000歐元。

(c) Melvita Production S.A.S.生產設施所在土地由Bernard Chevilliat先生控制的公司Marquenoux S.C.I.所擁有，而Bernard Chevilliat先生截至二零一零年一月二十五日止為 貴公司董事。該土地根據多份租賃協議出租(另見附註33結算日後事項)。

(d) 法國附屬公司L'Occitane SA就傳訊及營銷服務與Les Minimes SAS訂有合約，母公司、Reinold Geiger先生及獨立第三方分別間接持有Les Minimes SAS的25%、25%及50%權益。

(e) 二零零七年，股權基金(FCPE L'Occitane actionnariat)成立。基金持有L'Occitane Groupe的股份，受益人為 貴公司部份法國附屬公司的若干僱員。根據有關法國法規，基金的性質須為其受益人維持最低投資的流動資金。 貴公司董事Reinold Geiger先生控制的公司CIME同意擔任流動資金擔保人，據此，其將按基金經理為符合最低流動資產需求而可能提出的要求，定期購入若干數量的LOG股份。 貴公司法國全資附屬公司L'Occitane SA同意就CIME擔任流動資產擔保人支付年費，金額相等於基金資產淨值之0.125%(附註18.3)。

32.4. 關聯方的借貸(附註19.4)

於二零零七年、二零零八年及二零零九年三月三十一日以及二零零九年十二月三十一日，Clarins集團附屬公司Clarins BV(其一名董事身兼 貴集團董事)向L'Occitane Suisse SA授出墊款，金額分別約1,134,000歐元、1,146,000歐元、1,165,000歐元及1,165,000歐元，瑞士法郎的固定利率為2.2625%，而歐元的利率為4.431%。截至二零零七年、二零零八年及二零零九年三月三十一日各個年度及截至二零零八年及二零零九年十二月三十一日止九個月， 貴集團錄得的利息開支分別為67,000歐元、54,000歐元、48,000歐元、41,000歐元及30,000歐元。

於二零零七年、二零零八年及二零零九年三月三十一日以及二零零九年十二月三十一日，Clarins集團附屬公司Clarins BV(其一名董事身兼 貴集團董事)向L'Occitane Korea Ltd授出墊款，金額分別700,000歐元、700,000歐元、1,475,000歐元及1,502,000歐元，固定利率為5.96%。截至二零零七年、二零零八年及二零零九年三月三十一日各個年度及截至二零零八年及二零零九年十二月三十一日止九個月， 貴集團錄得的利息開支分別為17,000歐元、39,000歐元、64,000歐元、34,000歐元及56,000歐元。

於二零零七年、二零零八年及二零零九年三月三十一日以及二零零八年及二零零九年十二月三十一日，Clarins集團附屬公司Clarins BV(其一名董事身兼 貴集團董事)向L'Occitane Mexico SA de CV授出墊款，金額分別925,000歐元、1,127,000歐元、1,334,000歐元、1,261,000歐元及2,246,000歐元，固定利率為3.443%。截至二零零七年、二零零八年及二零零九年三月三十一日止各個年度及截至二零零八年及二零零九年十二月三十一日止九個月， 貴集團錄得的利息開支分別為26,000歐元、87,000歐元、65,000歐元、53,000歐元及38,000歐元。

Reinold Geiger先生、André Hoffmann先生、Henri Biard先生及Olivier Baussan先生最終擁有的公司Hopeful Development Ltd及L'Occitane Japan前少數股東授出現金墊款。墊款於一九九九年一月至二零零一年六月間授出，於二零零六年三月三十一日的金額為851,000歐元。該等墊款並無特定還款期且免息。截至二零零七年三月三十一日止財政年度，購入L'Occitane Japan的少數股東權益後，有關墊款已經償還。就收購上述少數股東權益， 貴公司按估計公平值19,251,000歐元發行465,023股新股(附註6.5)。

自二零零一年四月十九日起， 貴集團承擔Clarins集團附屬公司Clarins BV認購可換股債權貸款項下的責任。截至二零零五年三月三十一日止年度，該貸款已經修訂及增額，其於二零零七年二月二十六日兑換為權益之特性，載於第19.3段。

截至二零零八年三月三十一日止年度開始， 貴集團分別於二零零八年及二零零九年三月三十一日及二零零九年十二月三十一日獲母公司提供融資，金額分別為19,127,000歐元、24,406,000歐元及64,319,000歐元。有關融資的條款載於附註19.4。

32.5. 出售資產

於二零零八年三月三十一日， 貴集團向母公司及Reinold Geiger (L'Occitane Groupe SA的股東)出售其於Les Minimes SAS的投資。所得收益433,000歐元已計入「分佔聯營公司及合營企業收益／(虧損)」(附註10)之內。

32.6. 與其他關聯方交易

主要管理人員的親屬亦為關聯方。主要管理人員親屬有部份為 貴集團僱員或 貴集團的服務供應商。

與該等其他關聯方進行交易的詳情如下：

	截至三月三十一日止年度			截至十二月三十一日止九個月	
	二零零七年	二零零八年	二零零九年	二零零八年	二零零九年
				（未經審核）	
	千歐元				
服務費					
—僱員福利	238	260	238	191	192
—其他服務	30	42	42	30	30
服務購買總額	268	302	280	221	222
就上述服務應付關聯方款項					
—僱員福利	—	—	—	—	—
—其他服務	—	—	—	—	—
應付款項總額	—	—	—	—	—

其他服務主要包括法律服務。

32.7. 成立合營企業／額外收購附屬公司權益

於二零零六年九月二十九日， 貴公司授權發行465,023股新股，換取Hopeful Development Ltd向 貴集團貢獻L'Occitane Japan的40%股權，Hopeful Development Ltd的最終擁有人為Reinold Geiger先生、André Hoffmann先生、Henri Biard先生及Olivier Baussan先生。自此，L'Occitane Japan KK成為 貴公司全資附屬公司。代價按L'Occitane Japan KK與 貴集團業務的相對價值釐定。

貴集團與Clarins成立合營企業，在墨西哥分銷L'Occitane產品。就此， 貴集團於二零零六年十月十三日成立L'Occitane Mexico SA de CV，總實繳股本為2,078歐元， 貴集團及Clarins BV分別持有其中50.1%及49.90%的權益。

除附註6所列者外，截至二零零八年及二零零九年三月三十一日止年度， 貴公司概無與關聯方進行有關成立合營企業或額外收購附屬公司權益之交易。

32.8. 承擔及或然負債

貴集團並無就向主要管理人員提供的任何貸款作出擔保。

33. 結算日後事項

二零零九年十一月二日，兩間 貴集團全資附屬公司Oliviers and Co. LLC、L'Occitane Inc(賣方)與Oliviers & Co S.A.(買方)簽訂轉讓及資產收購協議。協議分別於二零零九年十二月十七日及二零一零年一月五日作出修訂。訂立協議之後，於二零一零年二月一日(完成日期)，現時與Oliviers & CO S.A.訂立的分銷協議已經終止， 貴集團將四間店舖的資產轉入Oliviers & Co S.A.。於二零一零年三月三十一日前， 貴集團擁有的其餘五間店舖將繼續分銷Oliviers & Co產品。Oliviers & Co S.A就協議向 貴集團支付的代價約為570,000歐元，並視乎租賃重續而可能增至約1,260,000歐元。是次銷售的溢利淨額約為代價金額，原因是出售的有關資產的賬面值接近零。完成日期，存貨亦已轉讓，代價與其賬面淨值相若。

於二零一零年二月二日簽訂了為數15,000,000歐元之多貨幣借貸融資。自二零一零年三月二十五日至二零一零年六月二十五日期間，該融資獲提取的金額為1,500,000瑞士法郎(相等於1,000,000歐元)。

二零一零年三月三十日， 貴公司訂立融資租賃協議，內容有關(i)以4,934,000歐元收購Melvita現有土地及樓宇；及(ii)以9,066,000歐元擴建及重組工廠。融資租賃的租期為15年並將按三個月歐洲銀行同業拆息計息。融資租賃為數9,334,000歐元之部份將按三個月歐洲銀行同業拆息+ 1.5%計息；而融資租賃為數4,666,000歐元之部份則按三個月歐洲銀行同業拆息+ 1.25%計息。二零一零年三月三十日，已提取的金額為4,934,000歐元。

二零一零年三月三十日，應收LOG流動賬款之59,647,000歐元已悉數繳清。

二零一零年三月三十一日，股東大會已批准分派80,000,000歐元，前提是須事先批准 貴公司於二零一零年二月二十八日按獨立基準根據盧森堡公認會計原則計算的中期財務資料。董事會於二零一零年四月九日舉行的會議上批准了此中期財務資料。

二零零九年十二月三十一日至二零一零年四月九日期間，資本開支融資償還了13,254,000歐元，而循環融資則悉數償還1,345,000歐元。

董事會於二零一零年四月九日舉行會議修訂了L'Occitane International S.A的組織章程細則，其中加入不可分派儲備之清單(見附註18.4)。

於二零一零年四月九日， 貴公司唯一股東LOG議決將其股本中普通股之每股面值定於0.03歐元，以使 貴公司已認購股本38,232,000歐元分為1,274,396,391股每股面值0.03歐元之股份。根據國際會計準則第33號，計算所示各期間每股基本及攤薄盈利時已作追溯調整(見附註28)。

34. 附屬公司及聯營公司名單

附屬公司及聯營公司名單如下：

附屬公司	城市一國家	佔權益百分比 三月三十一日 二零零七年	佔權益百分比 三月三十一日 二零零八年	佔權益百分比 三月三十一日 二零零九年	佔權益百分比 十二月三十一日 二零零八年	佔權益百分比 十二月三十一日 二零零九年	合併方法 三月三十一日 二零零七年	合併方法 三月三十一日 二零零八年	合併方法 三月三十一日 二零零九年	合併方法 十二月三十一日 二零零八年	合併方法 十二月三十一日 二零零九年
L'Occitane International S.A.	Luxembourg（盧森堡）	母公司	母公司	母公司	母公司	母公司	全球	全球	全球	全球	全球
L'Occitane S.A.*	Manosque — France（馬諾斯克 — 法國）	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	全球	全球	全球	全球	全球
Relais L'Occitane S.a.r.l.**	Manosque — France（馬諾斯克 — 法國）	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	全球	全球	全球	全球	全球
L'Occitane Inc.*	New York — USA（紐約 — 美國）	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	全球	全球	全球	全球	全球
Oliviers & Co., LLC**	New York — USA（紐約 — 美國）	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	全球	全球	全球	全球	全球
L'Occitane LLC**	Delaware — USA（德拉華 — 美國）	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	全球	全球	全球	全球	全球
L'Occitane (Far East) Limited*	Hong Kong —（香港）	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	全球	全球	全球	全球	全球
L'Occitane Singapore Pte. Limited**	Singapore —（新加坡）	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	全球	全球	全球	全球	全球
L'Occitane Japon K.K.***	Tokyo — Japan（東京 — 日本）	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	全球	全球	全球	全球	全球
L'Occitane Holding Brasil*	Sao Paulo — Brazil（聖保羅 — 巴西）	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	全球	全球	全球	全球	全球
L'Occitane Do Brasil**	Sao Paulo — Brazil（聖保羅 — 巴西）	75.0	75.0	75.0	75.0	100.0	全球	全球	全球	全球	全球
Espaço Do Banho**	Sao Paulo — Brazil（聖保羅 — 巴西）	75.0	75.0	75.0	75.0	100.0	全球	全球	全球	全球	全球
Oliviers Importaçao**	Sao Paulo — Brazil（聖保羅 — 巴西）	75.0	75.0	—	75.0	—	全球	全球	全球	全球	—
L'Occitane Ltd.*	London — UK（倫敦 — 英國）	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	全球	全球	全球	全球	全球
L'Occitane GmbH*	Villach — Austria（菲拉赫 — 奧地利）	56.6	56.6	56.6	56.6	56.6	全球	全球	全球	全球	全球
L'Occitane GmbH*	Dusseldorf — Germany（杜塞爾多夫 — 德國）	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	全球	全球	全球	全球	全球
L'Occitane Italia S.r.l.*	Milan — Italy（米蘭 — 意大利）	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	全球	全球	全球	全球	全球
L'Occitane Australia**	Sydney — Australia（悉尼 — 澳洲）	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	全球	全球	全球	全球	全球
Oliviers & Co., Ltd.****	London — UK（倫敦 — 英國）	75.0	—	—	—	—	全球	—	—	—	—
L'Occitane (Suisse) S.A.*	Geneva — Switzerland（日內瓦 — 瑞士）	50.1	50.1	50.1	50.1	50.1	全球	全球	全球	全球	全球
L'Occitane Espana S.L*	Barcelona — Spain（巴塞隆納 — 西班牙）	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	全球	全球	全球	全球	全球
L'Occitane Central Europe s.r.o.*	Prague — Czech Rep（布拉格 — 捷克）	85.0	85.0	85.0	85.0	94.6	全球	全球	全球	全球	全球
L'Occitane (Taiwan) Limited**	Taipei — Taiwan（台北 — 台灣）	50.1	50.1	50.1	50.1	50.1	全球	全球	全球	全球	全球
AHP S.a.r.l.**	Mane — France（Mane — 法國）	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	全球	全球	全球	全球	全球
L'Occitane Belgium Sprl*	Brussels — Belgium（布魯塞爾 — 比利時）	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	全球	全球	全球	全球	全球
Les Minimes SAS****	Manosque — France（馬諾斯克 — 法國）	50.0	—	—	—	—	權益	權益	—	—	—
Le Cloître des Minimes S.a.r.l.****	Mane — France（Mane — 法國）	50.0	—	—	—	—	權益	權益	—	—	—
L'Occitane Trading (Shanghai) Co. Limited**	Shanghai — China（上海 — 中國）	51.0	51.0	100.0	100.0	100.0	全球	全球	全球	全球	全球
L'Occitane (Korea) Limited**	Seoul — Korea（首爾 — 韓國）	50.1	50.1	50.1	50.1	50.1	全球	全球	全球	全球	全球
L'Occitane Airport Venture LLC**	Dallas — USA（達拉斯 — 美國）	65.0	65.0	65.0	65.0	65.0	全球	全球	全球	全球	全球
L'Occitane Mexico S.A. de CV*	Mexico City — Mexico（墨西哥城 — 墨西哥）	50.1	50.1	50.1	50.1	50.1	全球	全球	全球	全球	全球
L'Occitane (China) Limited**	Hong Kong —（香港）	51.0	51.0	100.0	100.0	100.0	全球	全球	全球	全球	全球
L'Occitane Macau Limited**	Macau —（澳門）	—	100.0	100.0	100.0	100.0	—	全球	全球	全球	全球
L'Occitane Russia OOO*	Moscow — Russia（莫斯科 — 俄羅斯）	—	51.0	51.0	51.0	51.0	—	全球	全球	全球	全球
Tsai Szu Ltd.**	Taiwan（台灣）	—	25.1	—	—	—	—	全球	—	—	—
Verveina SAS**	Manosque — France（馬諾斯克 — 法國）	—	100.0	100.0	100.0	100.0	—	全球	全球	全球	全球
L'Occitane Americas Export & Travel Retail Inc*	Miami — USA（邁阿密 — 美國）	—	100.0	100.0	100.0	100.0	—	全球	全球	全球	全球
M&A Développement SAS**	Lagorce — France（Lagorce — 法國）	—	—	100.0	100.0	100.0	—	—	全球	全球	全球
M&A Santé Beauté SAS**	Lagorce — France（Lagorce — 法國）	—	—	100.0	100.0	100.0	—	—	全球	全球	全球
Melvita Distribution SAS**	Lagorce — France（Lagorce — 法國）	—	—	100.0	100.0	100.0	—	—	全球	全球	全球
Melvita Production SAS**	Lagorce — France（Lagorce — 法國）	—	—	100.0	100.0	100.0	—	—	全球	全球	全球
L'Occitane Thailand Ltd.**	Bangkok — Thailand（曼谷 — 泰國）	—	—	49.0	49.0	49.0	—	—	全球	全球	全球
O.&Co. Table LLC*****	New York — USA（紐約 — 美國）	100.0	100.0	100.0	100.0	—	全球	全球	全球	全球	—
Urban Design Sp.z.o.o*	Warsaw — Poland（華沙 — 波蘭）	—	—	100.0	100.0	100.0	—	—	全球	全球	全球
Aromas y Perfumes de Provence S.A de C.V.**	Mexico City — Mexico（墨西哥城 — 墨西哥）	—	—	50.1	50.1	50.1	—	—	全球	全球	全球
L'Occitane Canada Corp*	Toronto — Canada（多倫多 — 加拿大）	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—	全球
L'Occitane India Private Limited**	New Delhi — India（新德里 — 印度）	—	—	—	—	51.0	—	—	—	—	全球

* 貴公司直接持有

** 貴公司間接持有

*** 貴公司直接及間接持有

**** 貴公司不再直接或間接持有

***** 並無股本的有限公司，唯一股東為L'Occitane Inc.

所佔權益百分比代表投票權，原因為股份並不附帶多重投票權。於批准財務資料日期，有關百分比並無變動。

附屬公司及聯營公司名單的主要變動載於附註6。

註冊成立日期，附屬公司的股本及主要業務如下：

附屬公司	城市一國家	註冊成立日期	股本	主要業務
L'Occitane International S.A.	Luxembourg（盧森堡）	2000	EUR 38,231,891.72	持股及分銷
L'Occitane S.A.*	Manosque — France（馬諾斯克 — 法國）	1976	EUR 8,126,409.35	生產
Relais L'Occitane S.a.r.l.**	Manosque — France（馬諾斯克 — 法國）	1994	EUR 3,097,000	分銷
L'Occitane Inc.*	New York — USA（紐約 — 美國）	1995	USD 1	分銷
Oliviers & Co., LLC**	New York — USA（紐約 — 美國）	1999	USD 1	分銷
L'Occitane LLC**	Delaware — USA（德拉華 — 美國）	1999	USD 1	暫無業務
L'Occitane (Far East) Limited*	Hong Kong —（香港）	1992	HKD 8,000,000	持股及分銷
L'Occitane Singapore Pte. Limited**	Singapore —（新加坡）	1997	SGD 100,000	分銷
L'Occitane Japon K.K.***	Tokyo — Japan（東京 — 日本）	1998	JPY 100,000,000	分銷
L'Occitane Holding Brasil*	Sao Paulo — Brazil（聖保羅 — 巴西）	1999	BRL11,132,197	持股
L'Occitane Do Brasil**	Sao Paulo — Brazil（聖保羅 — 巴西）	1999	BRL 8,700,000	分銷
Espaço Do Banho**	Sao Paulo — Brazil（聖保羅 — 巴西）	1996	BRL 3,800,000	分銷
Oliviers Importaçao**	Sao Paulo — Brazil（聖保羅 — 巴西）	2006	BRL 11,132,197	分銷
L'Occitane Ltd.*	London — UK（倫敦 — 英國）	1996	GBP 1,398,510.75	分銷
L'Occitane GmbH*	Villach — Austria（菲拉赫 — 奧地利）	2000	EUR 70,000	分銷
L'Occitane GmbH*	Dusseldorf — Germany（杜塞爾多夫 — 德國）	2004	EUR 25,000	分銷
L'Occitane Italia S.r.l.*	Milan — Italy（米蘭 — 意大利）	2001	EUR 80,000	分銷
L'Occitane Australia**	Sydney — Australia（悉尼 — 澳洲）	2000	AUD 5,000,000	分銷
L'Occitane (Suisse) S.A.*	Geneva — Switzerland（日內瓦 — 瑞士）	2002	CHF100,000	分銷
L'Occitane Espana S.L*	Barcelona — Spain（巴塞隆納 — 西班牙）	2003	EUR 2,924,650.10	分銷
L'Occitane Central Europe s.r.o.*	Prague — Czech Rep（布拉格 — 捷克）	2004	CZK 9,361,000	分銷
L'Occitane (Taiwan) Limited**	Taipei — Taiwan（台北 — 台灣）	2005	TWD 28,500,000	分銷
AHP S.a.r.l.**	Mane — France（Mane — 法國）	2004	EUR 10,000	營銷支援
L'Occitane Belgium Sprl*	Brussels — Belgium（布魯塞爾 — 比利時）	2005	EUR 20,000	分銷
L'Occitane Trading (Shanghai) Co. Limited**	Shanghai — China（上海 — 中國）	2005	USD 1,400,000	分銷
L'Occitane (Korea) Limited**	Seoul — Korea（首爾 — 韓國）	2005	KRW 2,505,000,000	分銷
L'Occitane Airport Venture LLC**	Dallas — USA（達拉斯 — 美國）	2006	USD 10,000	分銷
L'Occitane Mexico S.A. de CV*	Mexico City — Mexico（墨西哥城 — 墨西哥）	2006	MXP 28,250,000	分銷
L'Occitane (China) Limited**	Hong Kong —（香港）	2006	HKD 10,000	分銷
L'Occitane Macau Limited**	Macau —（澳門）	2007	MOP 25,000	分銷
L'Occitane Russia OOO*	Moscow — Russia（莫斯科 — 俄羅斯）	2006	RUB 10,000	分銷
Tsai Szu Ltd.**	Taiwan（台灣）	2008	TWD 2,500,000	分銷
Verveina SAS**	Manosque — France（馬諾斯克 — 法國）	2008	EUR 37,000	暫無業務
L'Occitane Americas Export & Travel Retail Inc*	Miami — USA（邁阿密 — 美國）	2008	USD 1,000	分銷
M&A Développement SAS**	Lagorce — France（Lagorce — 法國）	2005	EUR 4,600,000	持股
M&A Santé Beauté SAS**	Lagorce — France（Lagorce — 法國）	1998	EUR 500,000	持股
Melvita Distribution SAS**	Lagorce — France（Lagorce — 法國）	1982	EUR 555,105	分銷
Melvita Production SAS**	Lagorce — France（Lagorce — 法國）	1987	EUR 150,000	生產
L'Occitane Thailand Ltd.**	Bangkok — Thailand（曼谷 — 泰國）	2008	THB 20,000,000	暫無業務
O.&Co. Table LLC****	New York — USA（紐約 — 美國）	2007	—	關閉
Urban Design Sp.z.o.o*	Warsaw — Poland（華沙 — 波蘭）	2009	PLN 3,754,000	分銷
Aromas y Perfumes de Provence S.A de C.V.**	Mexico City — Mexico（墨西哥城 — 墨西哥）	2009	MXN 50,000	暫無業務
L'Occitane Canada Corp*	Toronto — Canada（多倫多 — 加拿大）	2009	CAD 3,000,000	分銷
L'Occitane India Private Limited**	New Delhi — India（新德里 — 印度）	2009	INR 17,500,000	分銷

35. 核數師名單

貴公司及附屬公司法定賬目的核數師名單如下：

附屬公司	城市一國家	核數師名稱 二零零九年三月三十一日
L'Occitane International S.A.	Luxembourg（盧森堡）	PricewaterhouseCoopers
L'Occitane S.A.*	Manosque — France（馬諾斯克 — 法國）	PricewaterhouseCoopers
Relais L'Occitane S.a.r.l.**	Manosque — France（馬諾斯克 — 法國）	PricewaterhouseCoopers
L'Occitane (Far East) Limited*	Hong Kong —（香港）	羅兵咸永道會計師事務所
L'Occitane Singapore Pte. Ltd**	Singapore —（新加坡）	Robert Tan & Co
L'Occitane Ltd.*	London — UK（倫敦 — 英國）	PricewaterhouseCoopers
L'Occitane (Suisse) S.A.*	Geneva — Switzerland（日內瓦 — 瑞士）	PricewaterhouseCoopers
L'Occitane (Taiwan) Limited**	Taipei — Taiwan（台北 — 台灣）	PricewaterhouseCoopers
L'Occitane Trading (Shanghai) Co. Limited**	Shanghai — China（上海 — 中國）	上海上諾會計師事務所
L'Occitane Mexico S.A. de CV*	Mexico City — Mexico（墨西哥城 — 墨西哥）	PricewaterhouseCoopers
L'Occitane (China) Limited**	Hong Kong —（香港）	羅兵咸永道會計師事務所
Verveina SAS**	Manosque — France（馬諾斯克 — 法國）	PricewaterhouseCoopers
M&A Développement SAS**	Lagorce — France（Lagorce — 法國）	PricewaterhouseCoopers
M&A Santé Beauté SAS**	Lagorce — France（Lagorce — 法國）	Cabinet Serge Combe
Melvita Distribution SAS**	Lagorce — France（Lagorce — 法國）	Cabinet Serge Combe
Melvita Production SAS**	Lagorce — France（Lagorce — 法國）	PricewaterhouseCoopers
L'Occitane Central Europe s.r.o.*	Prague — Czech Rep（布拉格 — 捷克）	PricewaterhouseCoopers
L'Occitane India Private Limited**	New Delhi — India（新德里 — 印度）	PricewaterhouseCoopers

36. 最終控股公司

董事認為在盧森堡註冊成立非上市公司L'Occitane Groupe S.A.為 貴公司最終控股公司。

III. 結算日後財務報表

貴公司及其附屬公司未就二零零九年十二月三十一日以後任何期間編製任何經審核財務報表。除本報告第II節附註33「結算日後事項」披露者外， 貴公司或其附屬公司均未就二零零九年十二月三十一日後任何期間宣派、作出或派付任何股息或分派。

此 致

L'Occitane International S.A. 列位董事

UBS AG香港分行
里昂證券資本市場有限公司
香港上海滙豐銀行有限公司 台照

羅兵咸永道會計師事務所
執業會計師
香港
謹啟

二零一零年四月二十六日

I. 未經審核備考財務資料

本附錄的資料並不構成本招股章程附錄一所載申報會計師羅兵咸永道會計師事務所(香港執業會計師)發出的會計師報告一部分，載入本附錄僅作説明用途。

未經審核備考財務資料應與本招股章程「財務資料」及附錄一所載會計師報告一併閱讀。

(A) 未經審核備考經調整有形資產淨值報表

以下為用作説明用途的本公司權益持有人應佔本集團未經審核備考經調整有形資產淨值報表，按下文附註所載基準編製，以説明全球發售猶如已於二零零九年十二月三十一日已進行所帶來的影響。編製是項未經審核備考經調整有形資產淨值報表，僅作説明用途，由於其假定性質，未必可真實反映倘全球發售已於二零零九年十二月三十一日或任何未來日期完成的情況下本集團的財政狀況。

	於二零零九年十二月三十一日本公司權益持有人應佔本集團經審核合併有形資產淨值[1] (千歐元)	全球發售估計所得款項淨額[2] (千歐元)	本公司權益持有人應佔本集團未經審核備考經調整有形資產淨值 (千歐元)	未經審核備考經調整每股有形資產淨值[3] (歐元)	港元
根據發售價每股股份12.88港元	94,391	214,345	308,736	0.21	2.23
根據發售價每股股份15.08港元	94,391	251,512	345,903	0.24	2.50

附註

(1) 二零零九年十二月三十一日本公司權益持有人應佔本集團經審核合併有形資產淨值乃根據二零零九年十二月三十一日本公司權益持有人應佔本集團經審核合併資產淨值約217,696,000歐元(摘錄自本招股章程附錄一所載會計師報告)，就二零零九年十二月三十一日本集團無形資產約123,305,000歐元作出調整後得出。

(2) 全球發售估計所得款項淨額乃分別根據指標發售價每股股份12.88港元及15.08港元(已扣除本公司應付的包銷費用及其他相關開支)計算，惟並無計及根據超額配股權可予發行的任何股份。就全球發售估計所得款項淨額而言，港元乃按1.00歐元兑10.5062港元的匯率換算為歐元。

(3) 未經審核備考經調整每股有形資產淨值乃經作出上段所述調整後，並根據已發行的1,456,456,391股股份(假設全球發售已於二零零九年十二月三十一日完成)，惟並無計及行使超額配股權可予發行的任何股份。未經審核備考經調整每股有形資產淨值乃按1.00歐元兑10.5062港元兑換成港元。

(4) 根據本集團的會計政策，物業、廠房及設備按歷史成本減累計折舊及減值虧損(如有)列值。本集團於二零一零年二月二十八日的物業權益經由獨立物業估值師仲量聯行西門有限公司重估，相關估值報告載於「附錄四 — 本集團物業估值及租賃物業詳情」。參考有關估值後，於二零一零年二月二十八日，重估盈餘淨額(相當於物業市值超出其賬面值的金額)約為11,967,000歐元。有關重估盈餘並無計入本集團截至二零零九年十二月三十一日止九個月的合併財務資料，亦不會計入本集團截至二零一零年三月三十一日止年度的合併財務資料。上述備考調整並無計及上述重估盈餘。倘物業按有關估值列值，將須於截至二零一零年三月三十一日止年度的合併收益表內支銷額外折舊約每年551,000歐元。

(5) 本集團未經審核備考經調整有形資產淨值並無作出任何調整，以反映本集團於二零零九年十二月三十一日之後進行的任何買賣結果或其他交易。尤其是，本集團未經審核備考經調整有形資產淨值並未計及派付特別股息80,000,000歐元，本公司董事會已於二零一零年四月九日批准該股息，並預期於二零一零年五月四日派付。

(B) 未經審核備考估計每股基本盈利

以下本集團未經審核備考估計每股基本盈利，乃按下文附註所載基準編製，以説明全球發售倘於二零零九年四月一日進行所造成的影響。未經審核備考估計每股基本盈利僅為説明用途而編製，且由於其假設性質，未必能真實反映本集團截至二零一零年三月三十一日止年度或任何未來期間的財務業績。

截至二零一零年三月三十一日止年度	
本公司權益持有人應佔估計合併溢利[1]	不少於73,800,000歐元 （約775,500,000港元）
未經審核備考估計每股基本盈利[2]	不少於0.05歐元 （約0.53港元）

附註

(1) 截至二零一零年三月三十一日止年度本公司權益持有人應佔估計合併溢利乃摘錄自本招股章程「財務資料 — 溢利估計」一節。編製上文截至二零一零年三月三十一日止年度的溢利估計所根據的基準及假設已於本招股章程附錄三概述。董事根據本集團截至二零零九年十二月三十一日止九個月的經審核合併業績及本集團截至二零一零年三月三十一日止餘下三個月的估計合併業績編製截至二零一零年三月三十一日止年度本公司權益持有人應佔估計合併溢利。編製該等估計時所依據的基準在所有重大方面均與本集團目前所採納的會計政策相符，有關會計政策載於本招股章程附錄一所載會計師報告第II節附註2。

(2) 計算未經審核備考估計每股基本盈利乃根據截至二零一零年三月三十一日止年度本公司權益持有人應佔估計合併溢利，並假設全球發售已於二零零九年四月一日完成，且於整個年度已發行股份合共1,456,456,391股。有關計算並無計及行使超額配股權時可予發行的任何股份。

(3) 就未經審核備考估計每股基本盈利而言，歐元乃按1.00歐元兑10.5062港元的匯率換算為港元。

II. 未經審核備考財務資料的會計師報告

以下為羅兵咸永道會計師事務所(香港執業會計師)向本公司發出的報告全文，以供載入本招股章程內。

PRICEWATERHOUSECOOPERS

羅兵咸永道會計師事務所

羅兵咸永道會計師事務所
香港中環
太子大廈二十二樓

未經審核備考財務資料的會計師報告
致L'OCCITANE INTERNATIONAL S.A.董事

本所謹就L'Occitane International S.A.(「貴公司」)擬首次公開發售股份而刊發日期為二零一零年四月二十六日的招股章程(「招股章程」)附錄二標題為「未經審核備考經調整有形資產淨值報表」及「未經審核備考估計每股基本盈利」(「未經審核備考財務資料」)內所載有關 貴公司及其附屬公司(下文統稱「貴集團」)的未經審核備考財務資料(載於第II-1至II-3頁)作出報告。未經審核備考財務資料由 貴公司董事編製，僅供說明用途，以提供資料說明首次公開發售建議對 貴集團的相關財務資料可能造成的影響。未經審核備考財務資料的編製基準載於招股章程第II-1至II-3頁。

貴公司董事及申報會計師各自的責任

貴公司董事須就根據《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》(「上市規則」)第4.29條以及由香港會計師公會(「會計師公會」)頒佈的會計指引第7條「編製備考財務資料以載入投資通函內」而編製未經審核備考財務資料負上全責。

本所的責任乃根據上市規則第4.29(7)條的規定，就未經審核備考財務資料表達意見並向 閣下報告。對於本所過往發出有關編製未經審核備考財務資料所採用的任何財務資料的任何報告，除於報告刊發日期對該等報告的發出對象所負的責任外，本所概不承擔任何責任。

意見的基礎

本所乃根據會計師公會頒佈的香港投資通函報告聘用協定準則300號「投資通函中的備考財務資料的會計師報告」執行工作。本所的工作並不涉及對任何相關財務資料進行獨立查閱，而主要包括比較 貴集團於二零零九年十二月三十一日的經審核合併資產淨值及截至二零一零年三月三十一日止年度 貴公司權益持有人應佔未經審核估計溢

利，分別與招股章程附錄一載列的會計師報告及招股章程「財務資料」一節載列的溢利估計，考慮支持有關調整的憑據，並與 貴公司董事討論未經審核備考財務資料。

本所在策劃和進行工作時，均以取得本所認為必需的資料及解釋為目標，以便獲得充分憑證，合理保證未經審核備考財務資料已由 貴公司董事按照所述的基準適當編製，且該等基準與 貴集團的會計政策一致以及根據上市規則第4.29(1)條所披露的未經審核備考財務資料而言有關調整屬適當。

本所的工作並非按照美國審計準則或其他準則及公認常規，或美國公眾公司會計監察委員會(Public Company Accounting Oversight Board (United States))的審計準則進行，故不應將本報告視作已根據該等準則和常規進行般依賴。

未經審核備考財務資料是根據 貴公司董事的判斷和假設編製，僅供說明用途，而基於其假設性質，其不提供任何保證或顯示任何事項將於未來發生，亦未必能代表：

— 貴集團於二零零九年十二月三十一日或任何未來日期的經調整有形資產淨值，或
— 貴集團於截至二零一零年三月三十一日止年度或任何未來期間的每股盈利。

意見

本所認為：

(a) 未經審核備考財務資料已由 貴公司董事按照所述基準妥為編製；

(b) 該等基準與 貴集團的會計政策一致；及

(c) 就根據上市規則第4.29(1)條所披露的未經審核備考財務資料而言，該等調整乃屬適當。

羅兵咸永道會計師事務所
執業會計師

香港，二零一零年四月二十六日

截至二零一零年三月三十一日止年度本公司權益持有人應佔估計合併溢利載於「財務資料 — 溢利估計」一節。

(A) 基準及假設

本公司董事已根據本集團截至二零零九年十二月三十一日止九個月的經審核合併業績以及截至二零一零年三月三十一日止餘下三個月的合併業績估計，編製截至二零一零年三月三十一日止年度本公司權益持有人應佔估計合併溢利。編製溢利估計時所依據的會計政策，在各重大方面均與本招股章程附錄一會計師報告第II節附註2所述本公司現時所採納者相符。編製估計溢利時採用以下主要基準及假設：

- 假設於溢利估計涵蓋的期間，本集團任何成員公司經營業務所在國家或行業的現行政治、法律、財政或經濟狀況將不會出現重大變化。

- 假設於溢利估計涵蓋的期間，任何所得稅或增值稅的稅基或稅率不會出現重大變化。

- 假設於溢利估計涵蓋的期間，本公司任何客戶或供應商經營業務所在國家現行的通脹率不會出現重大變化。

- 假設於溢利估計涵蓋的期間，匯率將不會出現重大變化。

- 假設於溢利估計涵蓋的期間，本集團任何成員公司經營業務所在國家或領土的附加費或其他政府徵費的基準或適用比率不會出現重大變化。

以下為羅兵咸永道會計師事務所(香港執業會計師)致本公司之函件全文，以供載入本招股章程。

PRICEWATERHOUSECOOPERS

羅兵咸永道會計師事務所

羅兵咸永道會計師事務所
香港中環
太子大廈二十二樓

敬啟者：

本所已審閱 L'Occitane International S.A.(「貴公司」)於二零一零年四月二十六日刊發的招股章程(「招股章程」)內「財務資料」一節的「溢利估計」分節中所載截至二零一零年三月三十一日止年度 貴公司權益持有人應佔估計合併溢利(「溢利估計」)的計算方法及所採納的會計政策。

本所已按照香港會計師公會發出的核數指引3.341號「有關溢利預測的會計師報告」進行工作。

溢利估計(貴公司董事須對此負全責)是 貴公司董事根據 貴公司及其附屬公司(以下統稱「貴集團」)截至二零零九年十二月三十一日止九個月的經審核合併業績，以及 貴集團截至二零一零年三月三十一日止餘下三個月的合併業績估計而編製。

本所認為，就有關計算方法及會計政策而言，溢利估計已根據招股章程第III-1頁所載由 貴公司董事作出的基準及假設妥為編製，其呈報基準在各重大方面均與日期為二零一零年四月二十六日的會計師報告(全文載於招股章程附錄一)第 II節附註2中所載的 貴集團現時所採納的會計政策一致。

此致

L'Occitane International S.A.
列位董事 台照

UBS AG香港分行
里昂證券資本市場有限公司
香港上海滙豐銀行有限公司

羅兵咸永道會計師事務所
執業會計師
香港

二零一零年四月二十六日

以下有關本集團截至二零一零年三月三十一日止年度溢利估計的函件全文由聯席保薦人編製，以供載入本招股章程內。

里昂證券資本市場有限公司	**香港上海滙豐銀行有限公司**	**UBS AG香港分行**
香港	**香港皇后大道中1號**	**香港中環**
金鐘道88號	**香港上海滙豐銀行總行大廈**	**金融街8號**
太古廣場一座18樓	**15樓**	**國際金融中心二期52樓**

敬啟者：

謹此提述 L'Occitane International S.A.(「貴公司」)於二零一零年四月二十六日刊發的招股章程(「招股章程」)所載截至二零一零年三月三十一日止年度 貴公司權益持有人應佔合併溢利估計(「溢利估計」)。吾等明瞭溢利估計(閣下作為 貴公司董事須對此負全責)乃根據 貴公司及其附屬公司(統稱「貴集團」)截至二零零九年十二月三十一日止九個月的經審核合併業績以及截至二零一零年三月三十一日止三個月的合併業績估計而編製。

我們與 閣下已討論招股章程附錄三所載 閣下作為 貴公司董事就編製溢利估計所依據的基準及假設。我們亦已考慮羅兵咸永道會計師事務所就編製溢利估計所依據的會計政策及計算方法致 閣下及吾等日期為二零一零年四月二十六日的函件。

根據組成溢利估計的資料及 閣下所採用並經羅兵咸永道會計師事務所審閱的會計政策及計算方法的基準及假設，吾等認為溢利估計(閣下作為 貴公司董事須對此負全責)乃經審慎周詳查詢後作出。

此致

L'Occitane International S.A.
列位董事 台照

代表

里昂證券資本市場有限公司

董事總經理
Richard Lee

謹啟

代表

香港上海滙豐銀行有限公司

環球銀行顧問
董事總經理
Stephen J. Clark

謹啟

代表

UBS AG香港分行

執行董事
林慕怡

執行董事
曾剛雄

謹啟

二零一零年四月二十六日

A. 物業估值

以下為獨立估值師仲量聯行西門有限公司就本集團物業權益於二零一零年二月二十八日的估值所編製的函件全文、估值概要及估值證書，以供載入本招股章程。

JONES LANG LASALLE® SALLMANNS
仲量聯行西門有限公司

仲量聯行西門有限公司
香港鰂魚涌英皇道979號
太古坊多盛大廈17樓
電話+852 2169 6000 傳真+852 2169 6001
牌照號碼：C-030171

敬啟者：

吾等按照 閣下的指示對L'Occitane International S.A.(「貴公司」)及其附屬公司(以下統稱為「貴集團」)於法國、香港及中華人民共和國(「中國」)擁有權益的物業進行估值。吾等確認已進行視察、作出有關查詢及調查，並取得吾等認為必要的其他資料，以便就該等物業權益於二零一零年二月二十八日(「估值日」)的資本值向 閣下提供意見。

吾等對物業權益作出的估值是指市場價值。所謂市場價值，就吾等的定義而言，乃指「由自願買方與自願賣方就物業經適當的市場推銷後於估值日達成物業交易的公平交易估計金額，而雙方均在知情、審慎及不受脅迫的情況下自願進行交易」。

鑑於位於法國的建築物及構築物的性質使然，概無可資比較的市場交易，因此，吾等以折舊重置成本為基準對第一類物業權益進行估值。

折舊重置成本指「物業的現時重置(重建)成本，減實際損耗及一切相關形式的陳舊及優化」。折舊重置成本乃根據土地現行用途的估計市值，加上對建構物及土地改造的目前重置(重建)成本，再按實際損耗及一切相關形式的陳舊及優化作出扣減而計算。物業權益的折舊重置成本須視乎有關業務是否具備足夠潛在盈利能力而定。

鑑於租約的短期性質或物業權益不得轉讓或轉租或缺乏可觀的租金利潤，吾等認為 貴集團租賃的第三類至第五類物業權益並無商業價值。

吾等的估值乃假設賣方在市場出售該等物業權益時，並無憑藉任何遞延條款合同、售後租回、合資經營、管理協議或任何類似安排，以影響該等物業權益的價值。

吾等的報告並無考慮該等經估值的物業權益所欠負的任何押記、按揭或債項，亦無考慮出售時可能產生的任何開支或稅項。除另有説明外，吾等假設該等物業概不附帶可影響其價值的繁重產權負擔、限制及支銷。

在對物業權益進行估值時，吾等已遵守香港聯合交易所有限公司頒佈的證券上市規則第5章及應用指引第12項(就已申請並批授豁免香港聯合交易所有限公司證券上市規則第5.01及5.06條的規定除外)、皇家特許測量師學會頒佈的《皇家特許測量師學會估值準則》(第六版)及香港測量師學會頒佈的《香港測量師學會物業估值準則》(二零零五年第一版)的所有規定。

吾等在很大程度上依賴 貴集團所提供的資料，並已接納 貴集團所提供有關年期、規劃批准、法定通告、地役權、佔用詳情、出租以及所有其他有關事項的意見。

吾等已獲提供多份有關位於香港的物業權益的業權文件及租賃協議副本，並已安排於香港土地註冊處查冊。然而，吾等並無查閱文件正本，以核實所有權或任何修訂。

吾等已獲提供多份有關物業權益的業權文件及租賃協議副本，並作出有關查詢。在情況許可時，吾等已查閱文件正本，以核實該等法國及中國物業權益的現時業權，以及確定物業權益可能附帶的任何重大產權負擔或任何租約修訂。吾等在很大程度上依賴 貴公司中國法律顧問中倫律師事務所就中國租賃協議有效性所提供的意見。

吾等並無進行詳細的測量，以核實該等物業的面積是否正確，但假設向吾等提交的文件及正式地盤圖則所示的面積均屬正確。所有文件及合約僅供參考，且所有尺寸、量度及面積均為約數。吾等並無進行任何實地測量工作。

吾等曾視察該等物業的外部，並在可能情況下，視察該等物業的內部。然而，吾等未曾進行結構測量，但在視察過程中，並無發現任何嚴重損毀。然而，吾等未能呈報該等物業是否確無腐朽、蟲蛀或任何其他結構損壞。吾等亦未對任何設施進行測試。

吾等並無理由懷疑　貴集團向吾等提供的資料的真確性。　貴集團亦向吾等確認，所提供的資料中並無遺漏任何重大事實。吾等認為，吾等已獲提供充足資料，以達致知情見解，吾等亦無理由懷疑有任何重大資料遭隱瞞。

除另有説明外，本報告所載的一切金額均以港元為單位。吾等於估值中採納約1歐元兑10.4港元的匯率，此乃估值日通行概率匯率。

吾等的估值概要如下，並隨函附奉估值證書。

此　致

1, rue du Fort Rheinsheim
L-2419 Luxembourg
L'Occitane International S.A.

董事會　台照

代表
仲量聯行西門有限公司
董事
彭樂賢
B.Sc. FRICS FHKIS
謹啟

二零一零年四月二十六日

附註：　彭樂賢為特許測量師，擁有27年中國物業估值經驗，並擁有香港及英國物業估值30年經驗，亦擁有亞太地區、法國及德國物業估值相關經驗。

估值概要

第一類—貴集團於法國擁有及佔用的物業權益

編號	物業	於二零一零年二月二十八日現況下的資本值港元
1.	L'Occitane (主體設施) Zone Industrielle St. Maurice 04100 Manosque Alpes de Haute Provence France	214,660,000
2.	L'Occitane Plate Forme Europe Building Zone Industrielle St. Maurice 04100 Manosque Alpes de Haute Provence France	43,680,000
	小計：	258,340,000

第二類—貴集團在估值日後於法國擁有及佔用的物業權益

編號	物業	於二零一零年二月二十八日現況下的資本值港元
3.	Melvita Production Plant Marquenoux Lagorce 07150 Ardeche France	無商業價值
	小計：	無商業價值

第三類 — 貴集團於法國租用及佔用作生產、倉儲及包裝用途的物業權益

編號	物業	於二零一零年二月二十八日現況下的資本值港元
4.	Nervi 1 Building Zone Industrielle St. Maurice 04100 Manosque Alpes de Haute Provence France	無商業價值
5.	Nervi 2 Building Zone Industrielle St. Maurice 04100 Manosque Alpes de Haute Provence France	無商業價值
6.	Leclerc Building Zone Industrielle St. Maurice 04100 Manosque Alpes de Haute Provence France	無商業價值
	小計：	無

第四類 — 貴集團於香港租用及佔用的物業權益

編號	物業	於二零一零年二月二十八日現況下的資本值港元
(A)	**於九龍及香港島以外地區的租賃門市**	
7.	香港 九龍 達之路80號 又一城 商業樓層 UG15號舖	無商業價值

編號	物業	於二零一零年二月二十八日現況下的資本值港元
8.	香港 九龍 尖沙咀 廣東道7至23號 海港城 港威商場 三樓3326號舖	無商業價值
9.	香港 九龍 偉業街33號 德福花園 德福廣場2期 地下G33號舖	無商業價值
10.	香港 九龍 亞皆老街8號 朗豪坊 零售部分 2樓30號舖	無商業價值
11.	香港 九龍 觀塘道418號 創紀之城5期APM 商業樓層 大堂樓層C–28號舖	無商業價值
12.	香港 九龍 柯士甸道西1號 圓方 1樓1094號舖	無商業價值
13.	香港 沙田 新城市廣場一期 3樓396號舖	無商業價值

編號	物業	於二零一零年二月二十八日現況下的資本值港元
14.	香港 新界 大嶼山 翔天路1號 香港國際機場 2號客運大樓 5P067號舖	無商業價值
15.	香港 新界 葵涌 興芳路223號 新都會廣場 3樓328號舖	無商業價值
16.	九龍 豉油街24至26號／西洋菜南街1號 福泰大廈 地下2、3及4號舖	無商業價值
17.	香港 九龍 尖沙咀 河內道18號 K11商場地庫2樓B202號舖	無商業價值
(B)	**於香港島的租賃門市**	
18.	香港 皇后大道中15號 置地廣場 地庫1樓 B62號舖	無商業價值
19.	香港 金鐘 金鐘道88號 太古廣場 地下109號舖	無商業價值

編號	物業	於二零一零年二月二十八日現況下的資本值港元
20.	香港 銅鑼灣 羅素街22及24號 地下一個商舖單位	無商業價值
21.	香港 中環 金融街8號 國際金融中心廣場 地塊R零售部分 裙樓一樓1090號舖	無商業價值
22.	香港 中環 金融街8號 國際金融中心商場 地塊R零售部分 裙樓一樓1088A號舖	無商業價值
23.	香港 太古 太古城道18號 太古城中心 2樓205號舖	無商業價值
24.	香港 銅鑼灣 駱克道523號 地下一個商舖單位	無商業價值
25.	香港 星街9號 星域軒 2座地下部分及 一樓3號舖	無商業價值

編號	物業	於二零一零年二月二十八日現況下的資本值港元
(C)	**於香港島的租賃辦公室**	
26.	香港 亞畢諾道3號 環貿中心 14樓全層	無商業價值
27.	香港 亞畢諾道3號 環貿中心 16樓3號辦公室	無商業價值
28.	香港 亞畢諾道3號 環貿中心 16樓1號及2號辦公室	無商業價值
	小計：	無

第五類 — 貴集團於中國租用及佔用的物業權益

編號	物業	於二零一零年二月二十八日現況下的資本值港元
(A)	**於上海的租賃門市**	
29.	中國 上海 黃浦區 西藏中路268號 來福士廣場01–04A號	無商業價值
30.	中國 上海 靜安區 陝西北路211及215號 南京西路1189號 一個商舖單位	無商業價值

編號	物業	於二零一零年二月二十八日現況下的資本值港元
(B)	**於上海的租賃辦公室**	
31.	中國 上海 靜安區 南京西路819號 22樓2215室	無商業價值
32.	中國 上海 靜安區 南京西路819號 22樓2207至2212室	無商業價值
33.	中國 上海 靜安區 南京西路819號 22樓2201至2202室	無商業價值
(C)	**於北京的租賃門市**	
34.	中國 北京 建國門外大街1號 中國國際貿易中心國貿商城 WB121號舖	無商業價值
35.	中國 北京 東城區 東長安街1號 東方廣場 首層AA19號舖	無商業價值

編號	物業	於二零一零年二月二十八日現況下的資本值港元
36.	中國 北京 海淀區 中關村大街19號 新中關購物中心 1樓L106號舖	無商業價值
37.	中國 北京 東城區 東直門南大街1號 北京來福士購物中心 1樓L1–19號舖	無商業價值
(D)	**於北京的租賃辦公室**	
38.	中國 北京 朝陽區 建國路乙118號 京滙大廈 18樓4室	無商業價值
(E)	**於廣州的租賃門市**	
39.	中國 廣州 天河區 天河路208號 天河城廣場 1樓126號舖	無商業價值
	小計：	無
	總計：	**258,340,000**

估值證書

第一類—貴集團於法國擁有及佔用的物業權益

	物業	概況及年期	佔用詳情	於二零一零年二月二十八日現況下的資本值 港元
1.	L'Occitane (主體設施) Zone Industrielle St. Maurice 04100 Manosque Alpes de Haute Provence France Sub-divisions E2089, E2090，E2091，E3543, E3546，E3549，E3552, E3555，E3558，E3561, E3564，E3567，E3570, E4530，E4543，E4545, E4565，E4567，E4569, E2095，E4568，E4570, E4566 and E4583 of Zone Industrielle St. Maurice 04100 Manosque	該物業為輕工業、倉儲辦事處及配套設施，位於鄰近Alpes de Haute Provence Manosque Autoroute A51的工業區，距Marseilles西北約80公里。 「主體設施」為其上構成單層鋼框構築物的工業地盤，地盤面積約為46,931平方米。該等樓宇及構築物分4期(一九八七年、二零零零年、二零零三年及二零零九年)落成，總建築面積約為21,122平方米。該地盤連接與Autoroute A51平行的馬路。 該物業亦包括約9,200平方米的土地作停車場用途，該土地並無建有樓宇，鄰接主體設施。	貴集團佔用該物業，作製造、生產、倉儲及包裝化妝品及本地物料，以及相關配套活動用途。	214,660,000

附註：

1. 根據日期為二零零三年九月二十九日的經公證人簽署的契據，該土地的登記擁有人方為L'Occitane S.A.，面積為46,931平方米。

2. L'Occitane S.A.為本公司全資附屬公司。

3. 根據日期為二零零零年三月十四日L'Occitane S.A.與一銀團(「le Bailleur」)的協議及其後三份追加協議，面積為46,931平方米的土地及其上的建構物受「credit bail」(「融資租賃」)所限，為期至二零一五年屆滿。

估值證書

	物業	概況及年期	佔用詳情	於二零一零年二月二十八日現況下的資本值 港元
2.	L'Occitane Plate Forme Europe Building Zone Industrielle St. Maurice 04100 Manosque Alpes de Haute Provence France Sub-division 4571 of Zone Industrielle St. Maurice 04100 Manosque	該物業位於12,484平方米的地盤上，距連接主體設施同一道路約700米。該物業為一幢2層辦公樓宇，前設一幢單層倉庫，建築面積合共約4,000平方米。該地盤提供配套停車場設施。	貴集團佔用該物業，作辦公室、生產及包裝化妝品及本地物料用途。	43,680,000

附註：

1. 根據Societe D'Ecomomie Mixte Durance Verdon (SEMDV)與L'Occitane S.A.於二零零七年二月十九日簽訂的經公證人簽署的銷售契據，L'Occitane S.A.為Section Numero E4571 of Extention No. 2 du Parc Industrielle Saint Maurice的登記擁有方，該土地的面積為12,484平方米(the Plate Forme Europe Building)。

2. L'Occitane S.A.為本公司全資附屬公司。

估值證書

第二類—貴集團在估值日後於法國擁有及佔用的物業權益

	物業	概況及年期	佔用詳情	於二零一零年二月二十八日現況下的資本值 港元
3.	Melvita Production Plant Marquenoux Lagorce 07150 Ardeche France	該物業包括多幢相連樓宇，主要為單層鋼框及鋁板建成輕工業樓宇，位於28,467平方米的地盤上，總建築面積合共7,028平方米。 該物業正進行擴建工程，在現有地盤上加建相連的鋼框樓宇，實用面積為6,628平方米，預計於二零一二年三月落成。 落成後，該綜合樓宇的總樓面面積將約為14,511平方米另加附屬面積400平方米。 於二零一零年二月二十八日，該物業租予 貴集團，至二零一一年九月三十日及二零一一年十月三十一日屆滿，其時月租總額為42,293.52歐元。	貴集團佔用該物業，作生產、研究及倉儲用途。	無商業價值

附註：

1. 於二零一零年二月二十八日，該物業受限於以下租賃：

   (i) 根據 貴公司間接全資附屬公司M&A Santé Beauté SAS(作為租戶)與Marquenoux S.C.I.(「Marquenoux」)(作為業主)於二零零二年九月三十日訂立的租賃協議，總建築面積723平方米租予M&A Santé Beauté SAS，自二零零二年十月一日起至二零一一年九月三十日屆滿，其時月租為4,369.42歐元(包括增值稅)。

   (ii) 根據 貴公司間接全資附屬公司Melvita SAS(作為租戶)與Marquenoux(作為業主)於二零零二年九月三十日訂立的租賃協議，總建築面積459平方米租予Melvita SAS，自二零零二年十月一日起至二零一一年九月三十日屆滿，其時月租為3,846.66歐元(包括增值稅)。

(iii) 根據 貴公司間接全資附屬公司Melvita Production SAS(作為租戶)與Marquenoux(作為業主)於二零零二年十月三十一日訂立的租賃協議，總建築面積5,846平方米租予Melvita Production SAS，自二零零二年十一月一日起至二零一一年十月三十一日屆滿，其時月租為34,077.44歐元(包括增值稅)。

2. 於估值日，擴建樓宇完成約10%。吾等獲悉，總合同價約9,017,000歐元將用於此項擴建工程。

3. 融資租賃：吾等獲悉，於二零一零年三月三十日，Melvita Production SAS與銀團訂立融資租賃，為期15年。融資租賃的還款條款關乎該等現有綜合樓宇及新擴建部分。

4. 由於 貴集團於估值日並無持有Melvita物業資產的重大業權，故吾等賦予該物業*無商業價值*。

估值證書

第三類—貴集團於法國租用及佔用作生產、倉儲及包裝用途的物業權益

	物業	概況及年期	佔用詳情	於二零一零年二月二十八日現況下的資本值 港元
4.	Nervi 1 Building Zone Industrielle St. Maurice 04100 Manosque Alpes de Haute Provence France	該物業為一幢建築面積為1,322平方米的單層倉庫，位於地盤面積為6,760平方米的地盤，鄰近主體設施。 該樓宇租自獨立第三方，自二零零六年一月一日起為期9年，現時年租為47,544歐元。	貴集團佔用該物業，作倉儲及包裝用途。	無商業價值

估值證書

	物業	概況及年期	佔用詳情	於二零一零年二月二十八日現況下的資本值 港元
5.	Nervi 2 Building Zone Industrielle St. Maurice 04100 Manosque Alpes de Haute Provence France	該物業為一幢建築面積為2,355平方米的單層倉庫，位於地盤面積為7,080平方米的地盤，鄰近主體設施。 該樓宇租自獨立第三方，自二零零七年八月一日起為期9年，現時年租為141,060歐元。	貴集團佔用該物業，作倉儲及包裝用途。	無商業價值

估值證書

	物業	概況及年期	佔用詳情	於二零一零年二月二十八日現況下的資本值 港元
6.	Leclerc Building Zone Industrielle St. Maurice 04100 Manosque Alpes de Haute Provence France	該物業為一幢建築面積為2,400平方米的單層倉庫，位於地盤面積為8,191平方米的地盤，鄰近主體設施。 該樓宇租自獨立第三方，自二零零七年三月一日起為期9年，現時年租為351,084歐元。	貴集團佔用該物業，作倉儲及包裝用途。	無商業價值

估值證書

第四類 — 貴集團於香港租用及佔用的物業權益

(A) 於九龍及香港島以外地區的租賃門市

	物業	概況及年期	佔用詳情	於二零一零年二月二十八日現況下的資本值 港元
7.	香港 九龍 達之路80號 又一城 商業樓層 UG15號舖	該物業為位於一幢4層商業購物中心(另加6層地庫)地下上層的一個商舖單位，於一九九八年前後落成。 該物業租用面積約為49.59平方米。 獨立第三方又一城控股有限公司把該物業租予 貴集團，自二零零七年八月十九日至二零一零年八月十八日屆滿，為期3年，月租不包括差餉、管理費、水費及其他支銷。	貴集團目前佔用該物業，作零售用途。	無商業價值

附註：

1. 該物業的登記擁有方為又一城控股有限公司。

2. 在11項九龍及香港島以外地區的租賃商舖物業(第7至17號物業)中，基本月租總額為1,725,315港元，每項物業平均基本月租為156,847港元。

估值證書

	物業	概況及年期	佔用詳情	於二零一零年二月二十八日現況下的資本值 港元
8.	香港 九龍 尖沙咀 廣東道7至23號 海港城 港威商場 三樓3326號舖	該物業為位於一幢5層商業購物中心3樓的一個商舖單位，於一九九九年前後落成。 該物業租用面積約為64.55平方米。 獨立第三方海港城置業有限公司把該物業租予 貴集團，自二零一零年一月十五日至二零一三年一月十四日屆滿，月租不包括差餉、管理費、空調費及其他支銷。	貴集團目前佔用該物業，作零售用途。	無商業價值

附註：

1. 該物業的登記擁有方為Wharf Realty Limited。

2. 在11項九龍及香港島以外地區的租賃商舖物業(第7至17號物業)中，基本月租總額為1,725,315港元，每項物業平均基本月租為156,847港元。

估值證書

	物業	概況及年期	佔用詳情	於二零一零年二月二十八日現況下的資本值 港元
9.	香港 九龍 偉業街33號 德福花園 德福廣場2期 地下G33號舖	該物業為位於一幢2層商業購物中心地下的一個商舖單位，於一九九六年前後落成。 該物業租用面積約為52.43平方米。 獨立第三方香港鐵路有限公司把該物業租予 貴集團，自二零零八年十一月十六日至二零一一年十一月十五日屆滿，為期3年，月租不包括差餉、管理費、空調費及其他支銷。	貴集團目前佔用該物業，作零售用途。	無商業價值

附註：

1. 該物業的登記擁有方為香港鐵路有限公司。

2. 在11項九龍及香港島以外地區的租賃商舖物業(第7至17號物業)中，基本月租總額為1,725,315港元，每項物業平均基本月租為156,847港元。

估值證書

	物業	概況及年期	佔用詳情	於二零一零年二月二十八日現況下的資本值 港元
10.	香港 九龍 亞皆老街8號 朗豪坊 零售部分 2樓30號舖	該物業為位於一幢13層商業購物中心(另加4層地庫)2樓的一個商舖單位，於二零零四年前後落成。 該物業租用面積約為57.58平方米。 獨立第三方Benington Limited及Renaissance City Development Company Limited把該物業租予 貴集團，自二零零七年九月一日至二零一零年八月三十一日屆滿，為期3年，月租不包括差餉、管理費、空調費及其他支銷。	貴集團目前佔用該物業，作零售用途。	無商業價值

附註：

1. 該物業的登記擁有方為Benington Limited及Renaissance City Development Company Limited。

2. 在11項九龍及香港島以外地區的租賃商舖物業(第7至17號物業)中，基本月租總額為1,725,315港元，每項物業平均基本月租為156,847港元。

估值證書

	物業	概況及年期	佔用詳情	於二零一零年二月二十八日現況下的資本值 港元
11.	香港 九龍 觀塘道418號 創紀之城5期APM 商業樓層 大堂樓層C–28號舖	該物業為位於一幢9層商業購物中心(另加3層地庫)大堂樓層的一個商舖單位，於二零零四年前後落成。 該物業租用面積約為38.57平方米。 獨立第三方其異有限公司及Lunalite Company Limited把該物業租予 貴集團，自二零零八年四月二十二日至二零一零年四月二十一日屆滿，為期2年，月租不包括差餉、管理費、空調費及其他支銷。	貴集團目前佔用該物業，作零售用途。	無商業價值

附註：

1. 該物業的登記擁有方為其異有限公司及Lunalite Company Limited。

2. 在11項九龍及香港島以外地區的租賃商舖物業(第7至17號物業)中，基本月租總額為1,725,315港元，每項物業平均基本月租為156,847港元。

估值證書

	物業	概況及年期	佔用詳情	於二零一零年二月二十八日現況下的資本值 港元
12.	香港 九龍 柯士甸道西1號 圓方 1樓 1094號舖	該物業為位於一幢2層商業購物中心1樓的一個商舖單位，於一九九九年前後落成。 該物業租用面積約為94.31平方米。 獨立第三方香港鐵路有限公司把該物業租予 貴集團，自二零零七年八月十七日至二零一零年八月十六日屆滿，為期3年，月租不包括差餉、管理費、空調費及其他支銷。	貴集團目前佔用該物業，作零售用途。	無商業價值

附註：

1. 該物業的登記擁有方為香港鐵路有限公司。

2. 在11項九龍及香港島以外地區的租賃商舖物業(第7至17號物業)中，基本月租總額為1,725,315港元，每項物業平均基本月租為156,847港元。

估值證書

	物業	概況及年期	佔用詳情	於二零一零年二月二十八日現況下的資本值 港元
13.	香港 沙田 新城市廣場一期 3樓396號舖	該物業為位於一幢8層商業購物中心(另加2層地庫)3樓的一個商舖單位，於一九八四年前後落成。 該物業租用面積約為56.56平方米。 獨立第三方新鴻基地產代理有限公司(作為擁有方的代理)把該物業租予 貴集團，自二零零六年八月十四日至二零一零年六月三十日屆滿，月租不包括差餉、空調費、管理費及其他支銷。	貴集團目前佔用該物業，作零售用途。	無商業價值

附註：

1. 該物業的登記擁有方為富棠置地有限公司。

2. 在11項九龍及香港島以外地區的租賃商舖物業(第7至17號物業)中，基本月租總額為1,725,315港元，每項物業平均基本月租為156,847港元。

估值證書

	物業	概況及年期	佔用詳情	於二零一零年二月二十八日現況下的資本值 港元
14.	香港 新界 大嶼山 翔天路1號 香港國際機場 2號客運大樓 5P067號舖	該物業為位於香國際機場2號客運大樓5樓的一個商舖單位，於二零零七年落成。 該物業特許使用面積約為60.42平方米。 獨立第三方機場管理局特許授權貴集團使用該物業，自二零零九年六月一日至二零一零年二月二十八日屆滿，月租不包括差餉、空調費及管理費。根據 貴集團提供的資料，該物業的特許使用權於屆滿之後未有重續，而 貴集團目前並無佔用該物業。	於估值日，貴集團佔用該物業作零售用途。	無商業價值

附註：

1. 該物業的登記擁有方為機場管理局。

2. 在11項九龍及香港島以外地區的租賃商舖物業(第7至17號物業)中，基本月租總額為1,725,315港元，每項物業平均基本月租為156,847港元。

估值證書

	物業	概況及年期	佔用詳情	於二零一零年二月二十八日現況下的資本值 港元
15.	香港 新界 葵涌 興芳路223號 新都會廣場3樓 328號舖	該物業為位於一幢42層辦公及商業樓宇3樓的一個商舖單位，於一九九二年落成。 該物業租用面積約為40.97平方米。 獨立第三方新鴻基地產代理有限公司(作為擁有方的代理)把該物業租予 貴集團，自二零零九年三月一日至二零一二年二月二十九日屆滿，為期3年，月租不包括差餉、空調費及管理費。	貴集團目前佔用該物業，作零售用途。	無商業價值

附註：

1. 該物業的登記擁有方為Profit Richness Limited。

2. 在11項九龍及香港島以外地區的租賃商舖物業(第7至17號物業)中，基本月租總額為1,725,315港元，每項物業平均基本月租為156,847港元。

估值證書

	物業	概況及年期	佔用詳情	於二零一零年二月二十八日現況下的資本值 港元
16.	九龍 豉油街 24至26號╱ 西洋菜南街1號 福泰大廈 地下2、3及4號舖	該物業為位於一幢13層商業樓宇地下的三個相連舖位，於一九七八年落成。 該物業總租用面積約為40.97平方米。 兩名獨立第三方愛家樂有限公司及百老滙攝影器材有限公司把該物業租予 貴集團，自二零零九年九月十五日至二零一二年九月十四日屆滿，為期3年，月租不包括差餉及管理費。	貴集團目前佔用該物業，作零售用途。	無商業價值

附註：

1. 2號舖的登記擁有方為愛家樂有限公司，而3號及4號舖的登記擁有方為百老滙攝影器材有限公司。

2. 在11項九龍及香港島以外地區的租賃商舖物業(第7至17號物業)中，基本月租總額為1,725,315港元，每項物業平均基本月租為156,847港元。

估值證書

	物業	概況及年期	佔用詳情	於二零一零年二月二十八日現況下的資本值 港元
17.	香港 九龍 尖沙咀 河內道18號 K11商場地庫2樓 B202號舖	該物業為位於一幢7層商業購物中心地庫2樓的一個商舖單位，於二零零九年落成。 該物業租用面積約為33.7平方米。 兩名獨立第三方信暉投資有限公司及新雅圖酒店有限公司把該物業租予 貴集團，自二零零九年十月二十七日至二零一二年十月二十六日屆滿，為期3年，月租不包括差餉、空調費及管理費。	貴集團目前佔用該物業，作零售用途。	無商業價值

附註：

1. 該物業的登記擁有方為信暉投資有限公司及新雅圖酒店有限公司。

2. 在11項九龍及香港島以外地區的租賃商舖物業(第7至17號物業)中，基本月租總額為1,725,315港元，每項物業平均基本月租為156,847港元。

估值證書

(B) 於香港島的租賃門市

	物業	概況及年期	佔用詳情	於二零一零年二月二十八日現況下的資本值 港元
18.	香港 皇后大道中15號 置地廣場 地庫1樓 B62號舖	該物業為位於一幢7層商場地庫1樓的一個商舖單位，於一九八二年前後落成。 該物業租用面積約為48.67平方米。 獨立第三方The Hongkong Land Property Company Limited把該物業租予 貴集團，自二零零八年六月一日至二零一零年五月三十一日屆滿，為期2年，月租不包括差餉、管理費及推廣費。	貴集團目前佔用該物業，作零售用途。	無商業價值

附註：

1. 該物業的登記擁有方為The Hongkong Land Property Company Limited。

2. 在8項香港島的租賃商舖物業(第18至25號物業)中，基本月租總額為1,883,860港元，每項物業平均基本月租為235,483港元。

估值證書

	物業	概況及年期	佔用詳情	於二零一零年二月二十八日現況下的資本值 港元
19.	香港 金鐘 金鐘道88號 太古廣場 地下 109號舖	該物業為位於一幢5層商場地下的一個商舖單位，於一九八九年前後落成。 該物業租用面積約為78.97平方米。 獨立第三方太古廣場投資有限公司把該物業租予 貴集團，自二零零六年四月十九日至二零一零年七月十八日屆滿，月租不包括差餉、管理費、空調費及其他支銷。	貴集團目前佔用該物業，作零售用途。	無商業價值

附註：

1. 該物業的登記擁有方為太古廣場投資有限公司。

2. 在8項香港島的租賃商舖物業(第18至25號物業)中，基本月租總額為1,883,860港元，每項物業平均基本月租為235,483港元。

估值證書

	物業	概況及年期	佔用詳情	於二零一零年二月二十八日現況下的資本值 港元
20.	香港 銅鑼灣 羅素街22及24號 地下 一個商舖單位	該物業為位於一幢6層綜合樓宇地下的一個商舖單位，於一九五九年前後落成。 該物業租用面積約為78.97平方米。 獨立第三方帝權發展有限公司把該物業租予 貴集團，自二零零九年七月十日至二零一一年七月九日屆滿，為期3年，月租不包括差餉、管理費、水電費及其他支銷。	貴集團目前佔用該物業，作零售用途。	無商業價值

附註：

1. 該物業的登記擁有方為帝權發展有限公司。

2. 在8項香港島的租賃零售物業(第18至25號物業)中，基本月租總額為1,883,860港元，每項物業平均基本月租為235,483港元。

估值證書

	物業	概況及年期	佔用詳情	於二零一零年二月二十八日現況下的資本值 港元
21.	香港 中環 金融街8號 國際金融中心廣場 地塊R零售部分 裙樓一樓 1090號舖	該物業為位於一幢5層商業購物中心裙樓一樓的一個商舖單位，於二零零三年前後落成。 該物業租用面積約為60.42平方米。 獨立第三方IFC Development Limited(「業主」)把該物業租予 貴集團，自二零零九年十月八日至二零一二年十月七日屆滿，為期3年，月租不包括差餉、空調費、管理費及其他支銷。	貴集團目前佔用該物業，作零售用途。	無商業價值

附註：

1. 該物業的登記擁有方為香港鐵路有限公司(「主業主」)。

2. 在8項香港島的租賃商舖物業(第18至25號物業)中，基本月租總額為1,883,860港元，每項物業平均基本月租為235,483港元。

估值證書

	物業	概況及年期	佔用詳情	於二零一零年二月二十八日現況下的資本值 港元
22.	香港 中環 金融街8號 國際金融中心商場 地塊R零售部分 裙樓一樓 1088A號舖	該物業為位於一幢5層商業購物中心裙樓一樓的一個商舖單位，於二零零三年前後落成。 該物業租用面積約為35.5平方米。 獨立第三方IFC Development Limited(「業主」)把該物業租予 貴集團，自二零零九年十二月十一日至二零一二年十二月十日屆滿，為期3年，月租不包括差餉、空調費、管理費及其他支銷。	貴集團目前佔用該物業，作零售用途。	無商業價值

附註：

1. 該物業的登記擁有方為香港鐵路有限公司(「主業主」)。

2. 在8項香港島的租賃商舖物業(第18至25號物業)中，基本月租總額為1,883,860港元，每項物業平均基本月租為235,483港元。

估值證書

	物業	概況及年期	佔用詳情	於二零一零年二月二十八日現況下的資本值 港元
23.	香港 太古 太古城道18號 太古城中心 2樓205號舖	該物業為位於一幢7層商業購物中心2樓的一個商舖單位，於一九八二年前後落成。 該物業租用面積約為44.99平方米。 獨立第三方太古城中心控股有限公司把該物業租予 貴集團，自二零零八年七月一日至二零一一年六月三十日屆滿，為期3年，月租不包括差餉、管理費、空調費及其他支銷。	貴集團目前佔用該物業，作零售用途。	無商業價值

附註：

1. 該物業的登記擁有方為太古股份有限公司。

2. 在8項香港島的租賃商舖物業(第18至25號物業)中，基本月租總額為1,883,860港元，每項物業平均基本月租為235,483港元。

估值證書

	物業	概況及年期	佔用詳情	於二零一零年二月二十八日現況下的資本值 港元
24.	香港 銅鑼灣 駱克道523號 地下 一個商舖單位	該物業為位於一幢6層綜合樓宇地下的一個商舖單位，於一九五六年前後落成。 該物業租用面積約為60.33平方米。 獨立第三方偉均有限公司把該物業租予 貴集團，自二零零七年八月一日至二零一零年七月三十一日屆滿，為期3年，附帶選擇權，可進一步重續一年，月租不包括差餉、管理費及其他支銷。	貴集團目前佔用該物業，作零售用途。	無商業價值

附註：

1. 該物業的登記擁有方為偉均有限公司。

2. 在8項香港島的租賃商舖物業(第18至25號物業)中，基本月租總額為1,883,860港元，每項物業平均基本月租為235,483港元。

估值證書

	物業	概況及年期	佔用詳情	於二零一零年二月二十八日現況下的資本值 港元
25.	香港 星街9號 星域軒 2座地下部分及 一樓3號舖	該物業為位於地下部分及4層商用裙樓1樓商業空間，其上建在兩幢住宅樓宇，於一九九九年落成。 該物業租用面積約為313.54平方米。 獨立第三方Massrich Investment Limited把該物業租予 貴集團，自二零零八年六月十一日至二零一三年六月十日屆滿，為期60個月，月租不包括差餉及管理費。	貴集團目前佔用該物業，作水療用途。	無商業價值

附註：

1. 該物業的登記擁有方為Massrich Investment Limited。

2. 在8項香港島的租賃商舖物業(第18至25號物業)中，基本月租總額為1,883,860港元，每項物業平均基本月租為235,483港元。

估值證書

(C) 於香港島租用的辦公室

	物業	概況及年期	佔用詳情	於二零一零年二月二十八日現況下的資本值 港元
26.	香港 亞畢諾道3號 環貿中心 14樓全層	該物業為位於一幢31層商業樓宇14樓全層，於一九九二年前後落成。 該物業建築面積約為710.6平方米。 獨立第三方Gold Talent Enterprises Limited把該物業租予 貴集團，自二零零八年十二月一日至二零一零年十一月三十日屆滿，月租221,821港元，不包括差餉、管理費及空調費。	貴集團目前佔用該物業，作辦公用途。	無商業價值

附註：

1. 該物業的登記擁有方為Gold Talent Enterprises Limited。

估值證書

	物業	概況及年期	佔用詳情	於二零一零年二月二十八日現況下的資本值 港元
27.	香港 亞畢諾道3號 環貿中心 16樓3號辦公室	該物業為位於一幢31層商業樓宇16樓的一個單位，於一九九二年落成。 該物業建築面積約為155.1平方米。 獨立第三方高機貿易有限公司把該物業租予 貴集團，自二零零八年十二月一日至二零一零年十一月三十日屆滿，月租46,760港元，不包括差餉、管理費及空調費。	貴集團目前佔用該物業，作辦公用途。	無商業價值

附註：

1. 該物業的登記擁有方為高機貿易有限公司。

估值證書

	物業	概況及年期	佔用詳情	於二零一零年二月二十八日現況下的資本值 港元
28.	香港 亞畢諾道3號 環貿中心 16樓1號及2號辦公室	該物業為位於一幢31層商業樓宇16樓兩個相鄰辦公室單位，於一九九二年落成。 該物業建築面積約為227.9平方米。 獨立第三方高機貿易有限公司把該物業租予 貴集團，租期自二零零九年九月一日至二零一零年十一月三十日屆滿，月租51,513港元，不包括差餉、管理費及空調費。	貴集團目前佔用該物業，作辦公用途。	無商業價值

附註：

1. 該物業的登記擁有方為高機貿易有限公司。

估值證書

第五類—貴集團於中國租用及佔用的物業權益

(A) 於上海的租賃門市

	物業	概況及年期	佔用詳情	於二零一零年二月二十八日現況下的資本值 港元
29.	中國 上海 黃浦區 西藏中路268號 來福士廣場 01–04A號	該物業為位於一幢7層商業購物中心1樓的一個單位，於二零零三年前後落成。 該物業租用面積約為62.6平方米。 根據租賃協議，獨立第三方上海華慶房地產開發有限公司把該物業租予 貴集團，自二零零九年十一月十日至二零一二年十一月九日屆滿，為期2年，月租不包括管理費、水電費及其他支銷。	貴集團目前佔用該物業，作零售用途。	無商業價值

附註：

1. 在中國上海2項租賃商舖物業(第29及30號物業)中，基本月租總額為人民幣230,683.75元，每項物業平均基本月租為人民幣115,342元。

2. 貴集團中國法律顧問就物業租賃協議的合法性向吾等提供法律意見，其中包括下列各項：

   (i) 出租方已取得該物業的所有權，有權出租該物業。

   (ii) 根據中國法律，租賃協議為合法、有效及可強制執行。

   (iii) 該物業的現有用途與訂明用途相符。

   (iv) 租賃協議並未向相關政府機構辦理租賃登記，但不會影響租賃協議的效力及合法性。

估值證書

	物業	概況及年期	佔用詳情	於二零一零年二月二十八日現況下的資本值 港元
30.	中國 上海 靜安區 陝西北路211及215號 南京西路1189號 一個商舖單位	該物業為位於一幢4層綜合樓宇地下的一個商舖單位，於一九三零年前後落成。 該物業建築面積約為105平方米，另連建築面積約為12平方米的閣樓。 根據租賃協議，獨立第三方上海開開(集團)有限公司把該物業租予 貴集團，自二零零八年九月二十日至二零一一年九月十九日屆滿，月租不包括水電費及其他支銷。	貴集團目前佔用該物業，作零售用途。	無商業價值

附註：

1. 在中國上海2項租賃商舖物業(第29及30號物業)中，基本月租總額為人民幣230,683.75元，每項物業平均基本月租為人民幣115,342元。

2. 貴集團中國法律顧問就物業租賃協議的合法性向吾等提供法律意見，其中包括下列各項：

   (i) 出租方已取得該物業的所有權並有權出租該物業。

   (ii) 根據中國法律，租賃協議為合法、有效及可強制執行。

   (iii) 該物業的現有用途與訂明用途相符。

   (iv) 租賃協議並未向相關政府機構辦理租賃登記，但不會影響租賃協議的效力及合法性。

   (v) 該物業受抵押所限。倘因抵押權人行使權利導致該物業的所有權出現變動，承租方在租賃期內的承租權利可能受到影響。

估值證書

(B) 於上海的租賃辦公室

	物業	概況及年期	佔用詳情	於二零一零年二月二十八日現況下的資本值 港元
31.	中國 上海 靜安區 南京西路819號 22樓2215室	該物業為位於一幢24層商業樓宇22樓的一個單位，於一九九七年前後落成。 該物業建築面積約為97平方米。 根據租賃協議，獨立第三方上海中創靜安商業發展有限公司把該物業租予 貴集團，自二零零九年三月一日至二零一零年十二月三十一日屆滿，月租人民幣15,932.3元，不包括水電費及其他支銷。	貴集團目前佔用該物業，作辦公用途。	無商業價值

附註：

1. 貴集團中國法律顧問就物業租賃協議的合法性向吾等提供法律意見，其中包括下列各項：

   (i) 出租方已取得該物業的所有權，有權出租該物業。

   (ii) 根據中國法律，租賃協議為合法、有效及可強制執行。

   (iii) 該物業的現有用途與訂明用途相符。

   (iv) 租賃協議並未向相關政府機構辦理租賃登記，但不會影響租賃協議的效力及合法性。

估值證書

	物業	概況及年期	佔用詳情	於二零一零年二月二十八日現況下的資本值 港元
32.	中國 上海 靜安區 南京西路819號 22樓2207至2212室	該物業為位於一幢24層商業樓宇22樓的6個單位，於一九九七年前後落成。 該物業總建築面積約為501.53平方米。 根據租賃協議，獨立第三方上海中創靜安商業發展有限公司把該物業租予 貴集團，自二零零九年一月一日至二零一零年十二月三十一日屆滿，為期2年，月租人民幣83,902元，不包括水電費及其他支銷。	貴集團目前佔用該物業，作辦公用途。	無商業價值

附註：

1. 貴集團中國法律顧問就物業租賃協議的合法性向吾等提供法律意見，其中包括下列各項：

   (i) 出租方已取得該物業的所有權，有權出租該物業。

   (ii) 根據中國法律，租賃協議為合法、有效及可強制執行。

   (iii) 該物業的現有用途與訂明用途相符。

   (iv) 租賃協議並未向相關政府機構辦理租賃登記，但不會影響租賃協議的效力及合法性。

估值證書

	物業	概況及年期	佔用詳情	於二零一零年二月二十八日現況下的資本值 港元
33.	中國 上海 靜安區 南京西路819號 22樓2201至2202室	該物業為位於一幢24層商業樓宇22樓的2個單位，於一九九七年前後落成。 該物業總建築面積約為162平方米。 根據租賃協議，獨立第三方上海中創靜安商業發展有限公司把該物業租予 貴集團，自二零一零年三月一日至二零一三年二月二十八日屆滿，為期3年，首兩年月租人民幣22,173.8元，第三年的租金則雙方可協商對租金進行調整，租金不包括水電費及其他支銷。	貴集團目前佔用該物業，作辦公用途。	無商業價值

附註：

1. 貴集團中國法律顧問就物業租賃協議的合法性向吾等提供法律意見，其中包括下列各項：

   (i) 出租方已取得該物業的所有權，有權出租該物業。

   (ii) 根據中國法律，租賃協議為合法、有效及可強制執行。

   (iii) 該物業的現有用途與訂明用途相符。

   (iv) 租賃協議並未向相關政府機構辦理租賃登記，但不會影響租賃協議的效力及合法性。

估值證書

(C) 於北京的租賃門市

	物業	概況及年期	佔用詳情	於二零一零年二月二十八日現況下的資本值 港元
34.	中國 北京 建國門外大街1號 中國國際貿易中心 國貿商城 WB121號舖	該物業為位於一幢24層商業樓宇1樓的一個單位，於一九九零年前後落成。 該物業租用面積約為51.08平方米。 根據租賃協議，獨立第三方中國國際貿易中心股份有限公司把該物業租予 貴集團，自二零零九年五月一日至二零一一年四月三十日屆滿，為期2年，月租不包括水電費及其他支銷。	貴集團目前佔用該物業，作零售用途。	無商業價值

附註：

1. 在中國北京4項租賃商舖物業(第34號至第37號物業)中，基本月租總額為人民幣264,116.8元，每項物業平均基本月租為人民幣66,029元。

2. 貴集團中國法律顧問就物業租賃協議的合法性向吾等提供法律意見，其中包括下列各項：

   (i) 出租方已取得該物業的所有權，有權出租該物業。

   (ii) 根據中國法律，租賃協議為合法、有效及可強制執行。

   (iii) 該物業的現有用途與訂明用途相符。

   (iv) 租賃協議並未向相關政府機構辦理租賃登記，但不會影響租賃協議的效力及合法性。

估值證書

	物業	概況及年期	佔用詳情	於二零一零年二月二十八日現況下的資本值 港元
35.	中國 北京 東城區 東長安街1號 東方廣場首層 AA19號舖	該物業為位於一幢21層商業購物中心首層的一個單位，於二零零零年前後落成。 該物業租用面積約為75.59平方米。 根據租賃協議，獨立第三方北京東方廣場有限公司把該物業租予 貴集團，自二零零八年八月一日至二零一零年七月三十一日屆滿，為期3年，月租不包括管理費、推廣費及其他支銷。	貴集團目前佔用該物業，作零售用途。	無商業價值

附註：

1. 在中國北京4項租賃商舖物業(第34號至第37號物業)中，基本月租總額為人民幣264,116.8元，每項物業平均基本月租為人民幣66,029元。

2. 貴集團中國法律顧問就物業租賃協議的合法性向吾等提供法律意見，其中包括下列各項：

   (i) 出租方已取得該物業的所有權，有權出租該物業。

   (ii) 根據中國法律，租賃協議為合法、有效及可強制執行。

   (iii) 該物業的現有用途與訂明用途相符。

   (iv) 租賃協議並未向相關政府機構辦理租賃登記，但不會影響租賃協議的效力及合法性。

估值證書

	物業	概況及年期	佔用詳情	於二零一零年二月二十八日現況下的資本值 港元
36.	中國 北京 海淀區 中關村大街19號 新中關購物中心 1樓L106號舖	該物業為位於一幢18層商業購物中心1樓的一個單位，於二零零五年前後落成。 該物業租用面積約為91.55平方米。 根據租賃協議，獨立第三方北京新中關摩爾資產管理有限公司(作為所有權人的授權代表)把該物業租予 貴集團，自二零零七年九月一日至二零一零年八月三十一日屆滿，為期3年，月租不包括管理費、水電費及其他支銷。	貴集團目前佔用該物業，作零售用途。	無商業價值

附註：

1. 在中國北京4項租賃商舖物業(第34號至第37號物業)中，基本月租總額為人民幣264,116.8元，每項物業平均基本月租為人民幣66,029元。

2. 貴集團中國法律顧問就物業租賃協議的合法性向吾等提供法律意見，其中包括下列各項：

   (i) 所有權人已取得該物業的所有權及出租方有權出租該物業。

   (ii) 根據中國法律，租賃協議為合法、有效及可強制執行。

   (iii) 該物業的現有用途與訂明用途相符。

   (iv) 租賃協議並未向相關政府機構辦理租賃登記，但不會影響租賃協議的效力及合法性。

估值證書

	物業	概況及年期	佔用詳情	於二零一零年二月二十八日現況下的資本值 港元
37.	中國 北京 東城區 東直門南大街1號 北京來福士購物中心 1樓L1–19號舖	該物業為位於一幢6層購物中心1樓的一個商舖單位，於二零零九年落成。 該物業租用面積約為53平方米。 根據租賃協議，獨立第三方北京新捷房地產開發有限公司把該物業租予 貴集團，自二零零九年四月十五日至二零一二年四月十四日屆滿，為期3年，月租不包括管理費及公用設施費用。	貴集團目前佔用該物業，作零售用途。	無商業價值

附註：

1. 在中國北京4項租賃商舖物業(第34號至第37號物業)中，基本月租總額為人民幣264,116.8元，每項物業平均基本月租為人民幣66,029元。

2. 貴集團中國法律顧問就物業租賃協議的合法性向吾等提供法律意見，其中包括下列各項：

   (i) 出租方已取得該物業的國有土地使用權證，但尚未取得房屋所有權證，目前仍處於申請階段。倘若取得房屋所有權證，出租方則取得該物業的所有權並有權出租該物業。

   (ii) 根據中國法律，租賃協議為合法、有效及可強制執行。

   (iii) 該物業的現有用途與訂明用途相符。

   (iv) 租賃協議並未向相關政府機構辦理租賃登記，但不會影響租賃協議的效力及合法性。

   (v) 該物業受抵押所限。倘因抵押權人行使權利導致該物業的所有權出現變動，承租方在租賃期內的承租權利可能受到影響。

估值證書

(D) 於北京的租賃辦公室

	物業	概況及年期	佔用詳情	於二零一零年二月二十八日現況下的資本值 港元
38.	中國 北京 朝陽區 建國路乙118號 京滙大廈 18樓4室	該物業為位於一幢21層辦公樓宇18樓的一個單位，於二零零零年前後落成。 該物業建築面積約為81.59平方米。 根據租賃協議，獨立第三方京匯通置業有限公司把該物業租予 貴集團，自二零零九年十二月一日至二零一一年十一月三十日屆滿，為期2年，月租人民幣15,094.15元，不包括水電費及其他支銷。	貴集團目前佔用該物業，作辦公用途。	無商業價值

附註：

1. 貴集團中國法律顧問就物業租賃協議的合法性向吾等提供法律意見，其中包括下列各項：

   (i) 出租方已取得該物業的所有權，有權出租該物業。

   (ii) 根據中國法律，租賃協議為合法、有效及可強制執行。

   (iii) 該物業的現有用途與訂明用途相符。

   (iv) 租賃協議並未向相關政府機構辦理租賃登記，但不會影響租賃協議的效力及合法性。

   (v) 目前仍未確定該物業的土地使用權是否受抵押所限。如是者，倘因抵押權人行使權利導致該物業的所有權出現變動，承租方在租賃期內的承租權利可能受到影響。

估值證書

(E) 於廣州的租賃門市

	物業	概況及年期	佔用詳情	於二零一零年二月二十八日現況下的資本值 港元
39.	中國 廣州 天河區 天河路208號 天河城廣場 1樓126號舖	該物業為位於一幢8層購物中心1樓的一個商舖單位，於一九九六年落成。 該物業建築面積約為86.9平方米。 根據租賃協議，獨立第三方廣東天河城(集團)股份有限公司把該物業租予 貴集團，自二零零九年八月二日至二零一二年八月一日屆滿，為期3年，現時基本月租人民幣65,175元，不包括管理費及公用設施費用。	貴集團目前佔用該物業，作零售用途。	無商業價值

附註：

1. 貴集團中國法律顧問就物業租賃協議的合法性向吾等提供法律意見，其中包括下列各項：

   (i) 出租方已取得該物業的所有權，有權出租該物業。

   (ii) 根據中國法律，租賃協議為合法、有效及可強制執行。

   (iii) 該物業的現有用途與訂明用途相符。

   (iv) 租賃協議已向相關政府機構辦理租賃登記，承租方的權利受中國法律保障。

B. 貴集團租賃物業詳情

以下載列有關 貴集團於二零一零年二月二十八日租用的物業的若干資料。

L'Occitane 店

(a) *澳洲*

地址	批准用途
Chatswood Chase Shopping Center, Shop# G12, 345 Victoria Ave, Chatswood, Sydney, NSW, 2067	零售
448 Oxford Street, Paddington, Sydney, NSW, 2021	零售
Warringah Mall Shopping Centre, Shop# 250, Brookvale, Sydney, NSW, 2100	零售
Chadstone Shopping Centre, Shop #419, 1341 Dandeng Road, Chadstone, Melbourne, Victoria, 3148	零售
Shop 2067 Miranda Westfield, Miranda, 600 The Kingsway, 2228, Sydney	零售
Castle Towers Shopping Centre, Shop# 344, Castle Street, Castle Hill, Sydney, NSW, 2154	零售
549 Chapel Street, South Yarra, Melbourne, Victoria, 3141	零售
Macarthur Central, Shop# G15, Corner Queen and Edward Streets, Brisbane, QLD, 4000	零售
Pacific Fair Shopping Center, Shop# 6, Sunshine Boulevard, Broadbeach Gold Coast, QLD, 4128	零售
Shop# 1, 318–322 Little Collins Street, Melbourne, Victoria, 3000	零售
Shop #33, Terminal 3 Sydney Domestic Terminal, Sydney, Mascot, NSW, 2020	零售
Westfield Bondi Junction, Shop# 4055/6, Oxford Street Bondi Junction, NSW, 2022	零售
Melbourne Central, Shop #GD023, 211 La Trobe Street, Melbourne, Victoria, 3000	零售
Shop RM24, Qantas Domestic Terminal (Terminal 1), Melbourne Airport Tullamarine, Victoria, 3043	零售
Shop AF05 Canberra Centre, Shop AF05, Bunda St, Canberra, ACT, 2600	零售
Shop 320, Broadway Shopping Centre, Bay Street, Sydney, 2007	零售
Shop GO5A, 100 Rundle Mall, Adelaide SA 5000	零售
Shop 2053 Kotara Westfield, Kotara, Corner Park Avenue & rthcott Drive, 2289	零售
Shop 56 & 57 Carillon City, Hay Street Mall, Cnr Hay and Murray Street, Perth WA 6000	零售
97 Rokeby Road, Subiaco, Perth	零售
Shop GD 16 Cairns Central, Cnr Mcleod & Spence Street, Cairns, QLD, 4870	零售
Shop 2067 Level 2 Indooroopilly Shopping Centre, 322 Moggill Road Indooroopilly QLD 4068, Brisbane	零售
Shop 3079 Level 3 Highpoint Shopping Centre, 120 Rosamond Road Maribynong VIC 3032, Melbourne	零售
Shop 2015 Southland Shopping Centre, 1239 Nepean Hwy Cheltenham VIC 3192, Melbourne	零售
Shop 1146 Doncaster Shopping Centre, 619 Doncaster Road Doncaster VIC 3108	零售
Shop 4080 level 4 Robina Town Center, Robina Town Center Drive Robina QLD 4230	零售
Level 1, Shop 359, Sunshine Plaza, Horton Pde, Maroochydore QLD 4558, Melbourne	零售
Shop 58 Lower Ground Floor QVB 455 George Street Sydney NSW 2000	零售

(b) *奧地利*

地址	批准用途
Seilergasse 1, Vienna	零售
Mariahilferstrasse 27, Vienna	零售
Millennium City 5 A, Handelskai 94–96, Top 1–09.0	零售
Kärntner-Ring 5–7, Vienna	零售
Ecke Rabensteig 2, Vienna	零售
Schmiedgasse 21, Graz	零售
ECE City-Arkaden, Klagenfurt	零售
Mariahilferstrasse 113, Vienna	零售
Kärntner Str. 47, Vienna	零售

(c) *比利時*

地址	批准用途
Shopping Ville 2, Grand Rue 143, Charleroi	零售
Woluwe Shopping Centre Rue Street, Lambert 202, BTE 60, Bruxelles	零售
Stadfeestzaal, Meir 78, Antwerpen	零售
Galerie Espace Louise, Avenue de la Toison d'Or 42, Bruxelles	零售
Lange Munt 4, Gent	零售
Shopping City 2, Rue Neuve 123	零售
Lange Steenstraat 47, Kortrijk	零售
Rue Pont d'Ile 51, Leige	零售
Steenstraat 36, Brugge	零售
Westland Shopping Centre, Boulevard Sylvain Dupuis 309, Bruxelles	零售
Shopping Les Grands Pres, Place des Grand Pres 1, Mons	零售

(d) *巴西*

地址	批准用途
Av. Roque Petroni Jr., 1089 lj 90S Piso Superior, Sao Paulo	零售
Av. Giovanni Gronchi, 5819 lj 395/396 - piso 2, Sao Paulo	零售
Av. Higienopolis, 618 lj 240 Piso Pacaembú, Sao Paulo	零售
Rua Normandia 18 Indianópolis, Sao Paulo	零售
Av. Brigadeiro Faria Lima, 2232 - Loja X98 P. Superior, Sao Paulo	零售
Av. Dr. Chucri Zaidan, 902 - lj 217/218 1o. Piso, Sao Paulo	零售
Av. Ibirapuera, 3103 - lj 110 Piso Moema, Sao Paulo	零售
Rua Turiassù, 2100 - loja 161, Sao Paulo	零售
Rua Bela Cintra, 2023 Jardim Paulistano, Sao Paulo	零售／水療
Av. Regente Feijó, 1739 lj 134 Nivel Tulipa, Sao Paulo	零售
Av. Nações Unidas, 4777 lj 151 1º Piso, Sao Paulo	零售
Rua Treza de Maio, 1947 - lj 416/1017/442 Piso Paraiso, Sao Paulo	零售
Rua Olimpiadas, 360 lj 317 - 2º. Piso, Sao Paulo	零售
SAI/SO Area 6580 - CCCV - lj 155 I, Brasilia	零售
SDN Conjunto A lj 122 Térreo - Asa Norte, Brasilia	零售
Rua Lauro Muller, 116 - lj 301 3o. Piso Quadra 33, Rio de Janeiro	零售
Av. das Américas, 4666 LJ 132 Nível Lagoa, Rio de Janeiro	零售
Estrada da Gávea, 899 lj 115C 1o. piso, Rio de Janeiro	零售
Av. Afrânio de Melo Franco, 290 - lj 206, Rio de Janeiro	零售
R. Commendator Araujo, 731 lj 231/232 Piso L2, Curitiba	零售
R. Prof. Pedro VP de Souza, 600 - lj 175, Curitiba	零售
Av. Cândido de Abreu, 127 lj 22 Nível Mateus Leme, Curitiba	零售
Av. Olegario Maciel, 1600 lj 87 Piso OM, Belo Horizonte	零售
Rod BR 356, 3049 - lj NL - 110, Belo Horizonte	零售
Rua Padre Carapuciero, 777 - PC69, Recife	零售
Rua Alfândega 35 - lj 211, Recife	零售／水療
Ilha de Comandatuba — Hotel Transamérica, Bahia	零售／水療
Av. Iguatemi 777 - lj 21 - 2o. Piso Quadra 23, Campinas	零售
Rodovia Dom Pedro I KM 131,5, Campinas	零售
Av. Cel. Fernando Ferreira Leite, 1540 lj 207, Ribeirâo Preto	零售
Alameda Araguaia, 762 lj 5, Barueri	零售
Av. Joao Wallig, 1800 - lj 2.122, Porto Alegre	零售
Av. Dario de Noticias, 300 lj 1073A Nível Joquei, Porto Alegre	零售

(e) *加拿大*

地址	批准用途
3051 Granville Street, Vancouver	零售
Chinook Centre, Calgary	零售
2589 Yonge Street, Toronto	零售
4972 rue Sherbrooke Ouest — Westmount, Montreal	零售
1000 Av. Laurier Ouest, Montreal	零售
765 Burrard Street, Vancouver	零售
Unit 200, 4293 Mountain Square, Whistler	零售
Intrawest at Blue Mountain, Collingwood	零售
Sherway Gardens, Etobicoke	零售
West Edmonton Mall, Edmonton	零售
Orchard Park Mall, Kelowna	零售
102 Bloor St W., Toronto	零售

(f) *中國*

地址	批准用途
北京建國門外大街1號國貿商城WB 121(郵編：100004)	零售
北京市西城區西單北大街176號北京中友百貨店(郵編：10032)	零售
上海淮海中路333號1樓上海太平洋百貨淮海店(郵編：200021)	零售
北京東長安大街1號東方廣場AA19號(郵編：100738)	零售
北京朝陽區(盈科中心)工體北路甲2號1樓北京太平洋百貨盈科店(郵編：100027)	零售
上海市西藏中路268號來福士廣場01-04A號(郵編：200001)	零售
上海南京西路1189號(郵編：200041)	零售
成都總府路12號1樓成都太平洋百貨春熙店(郵編：610016)	零售
成都人民中路二段68號1樓成都太平洋百貨全興店(郵編：610017)	零售
上海衡山路932號1樓上海太平洋百貨徐匯店(郵編：200021)	零售
杭州武林廣場1樓(郵編：310006)	零售
天津南開區東馬路168號遠東百貨1樓(郵編：300090)	零售
重慶渝中區鄒容路68號重慶太平洋百貨(郵編：400010)	零售
上海長寧區遵義路100號1樓百盛購物中心虹橋店(郵編：200051)	零售
青島中山路44–60號1樓青島百盛購物中心店(郵編：266001)	零售
天津和平區和平路162號1樓天津百盛購物中心店(郵編：300021)	零售
北京復興門內大街101號1樓北京百盛購物中心店(郵編：100031)	零售
北京海淀區海灣國際中心中關村大街19號1樓L106號北京新中關店(郵編：100080)	零售
大連中山區解放路19號1樓太平洋百貨大連店(郵編：116001)	零售
上海淮海中路918號1樓上海百盛購物中心淮海店(郵編：200020)	零售
北京朝陽區建國路87號1樓北京新光天地店(郵編：100025)	零售
天津和平區解放路188號1樓天津海信廣場店(郵編：300042)	零售
青島香港中路38號1樓青島陽光百貨店(郵編：266071)	零售
無錫人民中路127號1樓無錫百盛購物中心店(郵編：214001)	零售
哈爾濱南崗區東大直街329號1樓哈爾濱松雷南崗店(郵編：150001)	零售
長春重慶路1255號1樓長春卓展時代廣場店(郵編：130000)	零售
深圳寶安南路深圳羅湖區1881號1樓深圳芮歐百貨店(郵編：518000)	零售
北京中關村大街40號1樓北京當代商城店(郵編：100086)	零售
雲南省昆明白塔路131號1樓昆明金格百貨匯都店(郵編：650001)	零售
瀋陽和平區太原北街86號1樓瀋陽中興百貨店(郵編：110001)	零售

地址	批准用途
湖北省武漢解放大道688號(郵編：430000)	零售
南京中山南路122號(郵編：210005)	零售
遼寧省大連中山區青泥街51號(郵編：116001)	零售
江蘇省常州延陵西路1號(郵編：213003)	零售
蘇州工業園區旺墩路268號(郵編：215123)	零售
貴州省貴陽中華北路1號	零售
山西省太原親賢北街189號(郵編：300012)	零售
山東省濟南市曆下區濼源大街66號1樓(郵編：250014)	零售
北京東城區東直門南大街1號1樓L1-19號(郵編：100027)	零售
浙江省杭州環城北路2至3號華浙廣場1樓(郵編：310000)	零售
湖南省長沙黃興中路88號1樓(郵編：410002)	零售
江蘇省南京漢中路89號(郵編：210018)	零售
廣東省廣州天河路208號1樓(郵編：510620)	零售
蘇州觀前街245號1樓(郵編：215000)	零售
北街817號133號	零售
南崗區果戈里大街378號	零售

(g) *捷克共和國*

地址	批准用途
Dětský Dům, Na Prikope 15, 110 00 Praha 1, Czech Republic	零售
NC Flora Palac, Vinohradska 2828/151, 130 00 Praha 3, Czech Republic	零售
OC Chodov, Roztylska 2321/19, 140 00 Praha 4, Czech Republic	零售
OC Nový Smichov, Plzenska 8, 150 00 Praha 5, Czech Republic	零售
NC Palladium, Namesti Republiky 1, 110 00 Praha 1, Czech Republic	零售
NC Olympia Plzeň, Pisecka 792/1, 326 00 Plzeň, Czech Republic	零售
NC Olympia Brno, U Dalnice 777, 664 42 Brno-Modřice, Czech Republic	零售
Masarykova 2, 602 00 Brno-Město, Czech Republic	零售

(h) *法國*

地址	批准用途
21, rue Espariat, Aix en Provence	零售
1, rue Jean Jacques Rousseau, Annecy	零售
58, rue de la République, Arles	零售
11–13, rue des Marchands, Avignon	零售
6, rue Porte Dijeaux, Bordeaux	零售
93, Boulevard Jean-Jaurès, Boulogne Billancourt	零售
228, place Saint Léger, Chambéry	零售
CC Régional Créteil-Soleil, Magasin 129, Créteil	零售
102, Centre Commercial Grand Place, Grenoble	零售
8, rue de Bonne, Grenoble	零售
Cellule 134 CC les 4 Temps, Puteaux	零售
Centre Commercial Parly 2, Le Chesnay	零售
44, avenue Président Wilson, Levallois-Perret	零售
19, rue Neuve, Lille	零售
30, rue de la République, L'Isle sur la Sorgue	零售
82, rue Edouard Herriot, Lyon	零售
Centre Commercial Part Dieu , 17, rue Bouchut, Lyon	零售
ZI St Maurice, Magasin Saint Maurice, Manosque	零售
21, rue Grande, Manosque	零售
20–22 Rue Haxo, Marseille	零售

地址	批准用途
CC Mérignac Soleil, Local 145, Mérignac	零售
26, grand rue Jean Moulin, Montpellier	零售
Centre Commercial "Le Polygone", Local n°304 BP9582 Cedex 01, Montpellier	零售
8, rue Masséna, Nice	零售
9, rue de l'Aspic, Nîmes	零售
26, rue Vavin, Paris	零售
Galerie des Champs-Elysées, 84, avenue des Champs-Elysées, Paris	零售
84, rue de Rivoli, Paris	零售
Passage du Havre, 109, rue Saint-Lazare, Paris	零售
27, rue du Commerce, Paris	零售
17, rue des Francs-Bourgeois, Paris	零售
93, rue de Rennes, Paris	零售
60, rue du Faubourg Saint Antoine, Paris	零售
8, rue Halevy, Paris	零售
99, rue de Rivoli Local n°18, Caroussel du Louvre, Paris	零售
Galerie Diderot Local GD04, Gare de Lyon, Paris	零售
4, rue de Sèvres, Paris	零售
CC Forum des Halles, 101, Niveau 3, Passage Verrière — Porte Berger, Paris	零售
Bercy Village, Chai n°42, 42, cours Saint Emilion, Paris	零售
1, rue d'Arcole, Paris	零售
23, rue de l'Ange, Perpognan	零售
CC Grand Portet , 1, boulevard de l'Europe, Portet sur Garonne	零售
CC Rosny 2, Avenu Charles de Gaulle, Rosny	零售
68, rue des Carmes, Rouen	零售
3, rue des Louviers, Saint Germain en Laye	零售
CC Nice Cap 3000 Lot 138, Saint Laurent du Var	零售
CC Belle Epine niveau 1, Thiais	零售
24, rue Lafayette, Toulouse	零售
CC Vélizy 2, lot 156 niveau 1, Avenue de l'Europe, Vélizy	零售
24, rue du Midi, Vincennes	零售
22, Rue Condorcet, Reims	零售
Centre Commercial Italie 2 Local 112 A-Niveau bas, Paris	零售
Centre Commercial La Valentine Local n°7 et 106, Marseille	零售
39, Rue de la Paroisse, Versailles	零售
Galerie Passy Plaza local 1A et 1B 53, rue de Passy, Paris	零售
CC Labège 2 Local 104A et Réserve R209 E, Labège	零售
Local N°118 Centre Commercial Bordeaux Lac - Galerie marchande, Bordeaux	零售
47, rue de Sèvres, Paris	零售／水療
Centre Commercial Blagnac 2, Rue Emile Zola Local N°89, Blagnac	零售
2, 4 Avenue des Ternes	零售

(i) *德國*

地址	批准用途
Mittelstrasse 12–14, Köln	零售
Kurfürstendamm 214, Berlin	零售
Flinger Str. 14, Düsseldorf	零售
Friedrichstrasse 67, Berlin	零售
Kaiserstrasse 24–26, Nürnberg	零售
Sternstrasse 13, Bonn	零售
Langgasse 16, Wiesbaden	零售
Hauptstrasse 54, Heidelberg	零售
Kaiserstraße 14, Frankfurt	零售
Balindamm 40, Hamburg	零售
Heegbarg 30, Hannover	零售
Humboldtring 13, Mülheim	零售
Stiftstraße 1, Stuttgart	零售
Rothenburg 14–16, Münster	零售
Kalbächergasse 12/Meissengasse 8, Frankfurt	零售
Kaiserstr. 145, Karlsruhe	零售
Maffeistr.1, München	零售
Prager 15, Dresden	零售
Grimmaisch Str. I-1	零售
Limbecker Platz la	零售
Heegbarg 31, Hamburg	零售
Wertheim Village Outlet-Almosenberg	零售

(j) *香港*

地址	批准用途
中環置地廣場地庫B62店	零售
九龍塘達之路80號又一城UG-15店	零售
新界沙田新城市廣場一期396號舖	零售
金鐘金鐘道88號太古廣場109店	零售
九龍灣德福廣場G33店	零售
銅鑼灣羅素街24號	零售
中環金融街8號國際金融中心廣場裙樓一樓1090號舖	零售
九龍觀塘道418號創紀之城5期APM大堂樓層C-28號舖	零售
九龍太古城太古城道18號太古城中心2樓205號舖	零售
九龍尖沙咀海港城港威商場3樓3326號舖	零售
銅鑼灣駱克道523號地舖	零售
九龍旺角亞皆老街8號朗豪坊2樓30號舖	零售
九龍站柯士甸道西一號Elements圓方1094號舖	零售
新界葵芳新都會廣場3樓328號舖	零售
九龍旺角西洋菜南街1號，豉油街24–26號福泰大廈地下2至4號	零售
尖沙咀河內道18號K11商場地庫二層	零售

(k) *匈牙利*

地址	批准用途
MAMMUT Shopping center, Lövőház u. 2–6, 1024 Budapest, Hungary	零售
WEST END Shopping center, Váci út 1–3, Bethlen G. sétány 17., 1062 Budapest, Hungary	零售
ARENA PLAZA, Kerepesi ut. 9, 1087 Budapest, Hungary	零售
Vaci utca 11/B, 1052 Budapest, Hungary	零售／倉備
ARKAD BUDAPEST, Örs Vezér tere 25, 1106 Budapest, Hungary	零售
ARKAD GYÖR, Budai út 1, 9021 Györ, Hungary	零售
Oktober 23 utca, 1117 Budapest, Hungary	零售

(l) *印度*

地址	批准用途
69A, Kham Market	零售
130A, Ground Floor, DLF Promenade, Vasaut Kunj	零售

(m) *意大利*

地址	批准用途
Via Dante, n. 12 Milano 20124	零售
Via Solferino, n. 12 Milano 20124	零售
C.so Buenos Aires 15, Milan	零售
Strada della Repubblica, 13 Parma 43100	零售
Via Indipendenza, 17/a Bologna 40122	零售
Via Garibaldi, 9 Bis Torino 10122	零售
Via San Marco 230 Venezia 30100	零售
Via Dante 4/b Trieste 34135	零售
SP208, KM 2 Carugate Agrate SN 20061 (M1), Carugate	零售
Via Ossmazzurana 11, Trento 38100	零售

(n) *日本*

地址	批准用途
Queen's East, 1/F, 2-3-2 Minatomirai, Nishi-ku, Yokohama-shi, Kanagawa 220-8542	零售
3-5-18 Kita-Aoyama, Minato-ku, 107-0061, Tokyo	零售
Honkan 2/F, Shinjuku Isetan, 3-14-1, Shinjuku, Shinjuku-ku, 160-0022, Tokyo	零售
Daimaru Shinsaibashi, Minamikan, 1/F, 1-7-1, Shinsaibashisuji, Chuo-ku, Osaka-shi, 542-8501	零售
Nishikan 1/F Tokyu Touyoko Branch, 2-24-1, Shibuya, Shibuya-ku, 150-8319, Tokyo	零售
Tokyu Kichijoji, 9/F, 2-3-1, Honcho, Musashino-shi, 180-0004	零售
Hanshin Department Umeda, 6/F, 1-13-13 Umeda, Kita-ku, Osaka-shi, 530-0001	零售
Yokohama Sogo, 1/F, 2-18-1, Takashima, Nishi-ku, Yokohama-shi, 220-8510	零售
Ikebukuro Tobu, 1/F, 1-1-25, Nishi-ikebukuro, Toshima-ku, 171-8512, Tokyo	零售
Nagoya Matsuzakaya Eki-ten, 6/F, 1-1-2, Meieki Nakamura-ku, Nagoya-shi, 450-8502	零售
Ebisu Mitsukoshi, B1, 4-20-7, Ebisu, Shibuya-ku, 150-6090, Tokyo	零售
Tenjin IMS, B2, 1-7-11, Tenjin, Chuou-ku, Fukuoka-shi, 810-0001	零售
Matsuzakaya Nagoya, North Bldg, 1/F, 3-16-1, Sakae, Naka-ku, Nagoya-shi, 460-0008	零售
JR Tower Sapporo Stellar Place B1, 2–5 Kita5jyo Nishi, Chuo-ku, Sapporo-shi, 060-0005	零售
Ginza Printemps, 1/F, 3-2-1, Ginza, Chuo-ku, 104-0061, Tokyo	零售
Tamagawa Takashimaya SC Shin-Minamikan, 3/F, 3-17-1, Tamagawa, Setagaya-ku, 158-0094, Tokyo	零售

地址	批准用途
3 Gou Chikagai Diamond Osaka Ekimae, 1, Umeda, Kita-ku, Osaka-shi, 530-0001	零售
Namba Parks, 3/F, 2-10-70, Nanbanaka, Naniwa-ku, Osaka-shi, 556-0011	零售
Lumine2, 2/F, 630, Nishiki-machi, Omiya-ku, Saitama-shi, 330-0853	零售
Colet IZUTSUYA 2/F, 3-1-1, Kyomachi, kita-ku, Kitakyushu-shi, 802-8508	零售
Center Plaza 1F, 1-9-1, Sannomiya-cho, Chuo-ku, Kobe-shi, 650-0021	零售
Minami-kan 2F, Lalaport, 2-1-1, Hamacho, Funabashi-shi, 273-8530, Chiba	零售
Lumine Est B2F, 3-38-1, Shinjyuku, Shinjyuku-ku, 160-0022, Tokyo	零售
361, Naramono-Machi, Teramachi-Nishi Hairu, Shijo Dori, Shimogyou-ku, Kyoto-shi, 600-8004	零售
Ebisu Atre, 3/F, 1-5-5, Ebisu-Minami, Shibuya-ku, 150-0022, Tokyo	零售
Nagoya LACHIC, 1/F, 3-6-1, Sakae, Naka-ku, Nagoya-shi, 460-0008	零售
Kashiwa-Takashimaya Station Mall 5F, 1-1 Suehiro-cho, Kashiwa-shi Chiba, 277-8550	零售
Sapporio-chika pole town, Nishi 4 chome Minami 1 jo, Chuo-ku, Sapporo, Hokkaido, 060-0061	零售
Hankyu Department Store Osaka Umeda Honten 3/F, 8-7 Kakuta-cho, Kita-ku, Osaka, 530-8350	零售
Sanda Hankyu 2F, 2-1 Ekimae-cho, Sanda-shi, Hyogo-ken, 669-1528	零售
Nu Chayamachi 1F., 10–12 Chayamachi, Kita-ku, Osaka, 530-0013	零售
Kyobashi Keihan Mall honkan 1F, 2-1-38 Higashi Noda-cho, Tsushima-ku, Osaka-shi, 534-0024	零售
Kobe Hankyu 1/F., 1-7-2, Higashi Kawasaki-cho, Chuo-ku, Kobe-shi, Hyogo, 650-0044	零售
Takashimaya Konandai 1F, 3-1-3, Konandai, Konan-ku, Yokohama-shi, Kanagawa-ken, 234-8501	零售
Takashimaya Rakusai 1F, 2-5-5, Higashi-Sakaitani-Cho, Oharano, Nishigyo-ku, Kyoto-shi, Kyoto, 610-1143	零售
Shinjyuku LUMINE 2 1F, 3-38-2, Shinjyuku, Shinjyuku-ku, Tokyo, 160-0022	零售
Takanawa WING EAST 1F, 3-26-26, Takanawa, Minato-ku, Tokyo, 108-0074	零售
JR Nagoya Takashimaya 3F, 1-1-4, Meieki, Nakamura-ku, Nagoya-shi, Aichi, 450-6001	零售
Machida modi 2F, 6-2-6 Haramachida, Machida-shi, Tokyo, 194-0013	零售
Mint Kobe 2F, 7-1-1, Kumoi-dori, Chuo-ku, Kobe-shi, 651-0096	零售
Ginza Silk Building 1/F, 4-6-17 Ginza, Chuo-ku, Tokyo, 104-0061	零售
Sun Station Terrace Okayama, 1-1, Ekimoto-cho, Kita-ku, Okayama-shi, Okayama-ken, 700-0024	零售
1/F. Yokohama Joinus, 1-5-1, Nangyo, Nishi-ku, Yokohama-shi, 220-0005	零售
Yurakucho hankyu 1/F., 2-5-1, Yurakucho, Chiyoda-ku, Tokyo, 100-8488	零售
Tachikawa Granduo 1F, 3-2-1, Shibazaki-cho, Tachikawai-shi, Tokyo, 190-8554	零售
Fukuoka Tenjin Daimaru Honkan 1F, 1-4-1, Tenjin, Chuou-ku, Fukuoka-shi, Fukuoka, 810-8717	零售
Sakai Kitahanada Hankyu 2F, 4-1-12, Higashiasakayama-cho, Kita-ku, Sakai-shi, Osaka, 591-8008	零售
Belle vie Akasaka B1, 3-1-6, Akasaka, Minato-ku, Tokyo, 107-0052	零售
Hiroshima Station Building Asse 1F, 2-37 Matsubara-cho, Minami-ku, Hiroshima-shi, 732-0822	零售
Hiroshima Fukuya Department Store 1F, 6-26 Ebisu-cho, Naka-ku Hiroshima-shi, 730-8548	零售
Machida Lumine 2F, 6-1-11 Haramachida, Machida-shi, Tokyo, 194-0013	零售
Tokyo Daimaru 2F, 1-9-1 Marunouchi, Chiyoda-ku, Tokyo, 100-6701	零售
SUVACO JR Kyoto Isetan 2/F, Higashi Shiokouji, Shiokouji Kudaru, Karasuma Street, Shimokyo-ku, Kyoto-shi, 600-8555	零售
Kitasenju Lumine 3/F, 42-2 Senjuasahicho, Adachi-ku, Tokyo, 120-0026	零售
Okayama Tenmaya 1/F, 2-1-1 Omote-cho, Kita-ku, Okayama-shi, 700-0822	零售
Shibuya Ekimae Building 1F, 2-3-1 Dogenzaka, Shibuya-ku, Tokyo, 150-0043	零售
The SH one 1F, 1-26-6 Minamiikebukuro, Toshima-ku, Tokyo, 171-0022	零售
Higashi-kan 1F, Takashimaya Osaka, 5-1-5, Nanba, Chuo-ku, Osaka-shi, Osaka, 542-8510	零售
Abeno AND 1F, 2-1-40, Abeno-suji, Abeno-ku, Osaka-shi, Osaka, 545-0052	零售
Honkan 2F, Odakyu Shinjuku-ten, 1-1-3, Nishi-shinjuku, Shinjuku-ku, Tokyo, 160-8001	零售

地址	批准用途
Sapporo Tokyu 1F, 4-2-1, Kita, Chuo-ku, Sapporo-shi, Hokkaido, 060-8619	零售
Ikspiari 2F, 1-4, Maihama, Urayasu-shi, Chiba, 279-0031	零售
Nishinomiya Hankyu 2F, 14-1, Takamatsu-cho, Nishinomiya-shi, Hyogo, 663-8204	零售
Tsuruya honkan 1F, 6-1, Tetorihoncho, Kumamoto-shi, Kumamoto, 860-8586	零售
Pallet city 1F, 7-1-1, Hon-cho, Funabashi-shi, Chiba, 273-8567	零售
Lumine wing Ofuna 3F, 1-4-1, Ofuna, Kamakura-shi, Kanagawa, 247-0056	零售
Lumine Tachikawa 2F, 2-1-1, Akebono-cho, Tachikawa-shi, Tokyo, 190-0012	零售
Marubiru 1F, 2-4-1, Marunouchi, Chiyoda-ku, Tokyo, 100-6390	零售
Perie chiba 2, 1F, 1-1-1 Shin Chiba, Chuo-ku, Chiba-shi	零售
Esola Ikebukuro BIF, 1-12-1 Nishi-Ikebukuro, ToShima-ku	零售

(o) *韓國*

地址	批准用途
2FL, Galleria Concos Dept. 122-11, Bongrae-Dong 2Ga, Joong-Gu, Seoul, Korea	零售
1FL, Galleria Time World Dept. 1036, Doonsan-2Dong, Seogu, Daejeon, Korea	零售
1FL, I Park Dept. 40-999, Hankangro-3Ga, Yongsangu, Seoul, Korea	零售
1FL, Lotte Bundang Dept. 14, Sunae-Dong, Bundang-Gu, Kyoungi-Do, Korea	零售
1FL, Galleria Apkujung East Dept. 494, Apkujung-Dong, Kangnamgu, Seoul, Korea	零售
101, 547-4, Shinsa-Dong, Kangnam-Gu, Seoul, Korea	零售
1FL, Lotte Kangnam Dept. 936-21, Daechi-Dong, Kangnam-Gu, Seoul, Korea	零售
1B 147, Westerndom, Janghang-dong IlsanDong-gu, Goyang-si, Kyoungi-Do, Korea	零售
1FL, Shinsegae Incheon Dept. 15, Kwangyo-Dong, Nam-Gu, Incheon, Korea	零售
1F Lotte Centrum City U-dong Haeundae-gu Busan	零售
1F 579, Karo-City2 BLD, Sinsa-dong Gangnam-gu Seoul	零售
1FL, Lotte Main Dept. 1, Sogong-Dong, Joong-Gu, Seoul,, Korea	零售
1FL. Lotte Mia Dept. 70-26, Mia 4 -Dong.Kang-Gu, Korea	零售
1FL, Lotte Chamshil Dept. 40-1, Chamshil-Dong, Songpa-Gu, Seoul, 138-721, Korea	零售
1FL, Lotte Youngdungpo Dept. 618-496, Youngdungpo-Dong, Youngdungpo-Gu, Seoul, 150-030, Korea	零售
Daegu-Si, Buk-Gu, Chilsungdong 2 /1F	零售
Seoul, Nowon, Sangae2-dong 713 /1F	零售
Kwangju, Dong-Gu, DaeIn dong 7-1 /1F	零售
Seoul, Seocho-gu, Banpo dong 19-3 /1F	零售
Daegu-Si, Dalseo-Gu, SangIn-dong 1502 /1F	零售
Seoul.Kangdong-Gu, Chunho-dong 455-8 /1F	零售
IFR, 96-4 Banpo-dong, Seocho-gu	零售
20-1, Joong Ang-dong 7, Joong-gu	零售
Loote Ulssa Department Store, Sam San-Dong, Nam-gu	零售

(p) *澳門*

地址	批准用途
澳門威尼斯人度假村酒店大運河購物中心2608號舖	零售

(q) *墨西哥*

地址	批准用途
158 Avenida Presidente Mazarik — Local B, Mexico DF	零售
CC Avenida Vasco de Quiroga nº3800 — Local #358, Mexico DF	零售
Av. Tamaulipas 150 Torre A — Circuito Centro Comercial #2252, Mexico DF	零售

地址	批准用途
Periferico Sur #4691, Mexico DF	零售
Av. Insurgentes sur esquina parroquia, Mexico DF	零售
Plaza Duendes Calzada San Pedro Sur 102 - local 10, Monterrey	零售
Avenida Insurgentes No2500 local 728, Monterey	零售
Boulevard Puerta de Hierro No2085C, Guadalajara	零售
Km 87.850 de la autopista Mexico Acapulco — Esquina Avenida de los cincuenta metros, Cuernavaca	零售
Avenida Coyoacan No2001, Mexico DF	零售
Boulevard del Niño Poblano No2511, Puebla	零售
Avenida Jose Vasconcelos No403, Monterrey	零售
Avenida Rafael Sanzio No151, Guadalajara	零售
Avenida Vallarta No3960, Guadalajara	零售
Boulevard Nazario Ortiz No2346, Saltillo	零售
Boulevard de las Naciones No1814, Acapulco	零售
Boulevard Jose Diego Valadez No1677, Culiacan	零售
Ejercito Nacional 843B, Esquina Moliere	零售
Bosques de Duraznos No. 39 Esq. Bosques de Ciruelos, Local B-13	零售

(r) ***波蘭***

地址	批准用途
ul. Wołoska 12, 02-675 Warszawa	零售
ul. Ostrobramska 75, 04-175 Warszawa	零售
Al. Jana Pawła II 82 , 00-175 Warszawa	零售／水療
ul. Rynek Główny 13 , 31-042 Kraków	零售
ul. Chorzowska 111, 40-101 Katowice	零售
ul. Półwiejska 42, 61-813 Poznań	零售
ul. Pawia 5, 31-154 Kraków	零售
ul. Piłsudskiego 15/23, 90-307 Łódź	零售
ul. Świdnicka 40, 50-950 Wrocław	零售
Al. Zwycięzców 256, 81-525 Gdynia	零售
ul. Kamienskiego 11, 30-644, Kraków	零售

(s) ***俄羅斯***

地址	批准用途
50 Sulimova Str., Ekaterinbourg	零售
87, Metalurgov St., Ekaterinbourg	零售
46, 8 Marta St., Ekaterinbourg	零售
Ibragimova pr-t, 56, Kazan	零售
141, Pobedy pr., Kazan	零售
1, Peterburgskaya st., Kazan	零售
33, Zemlyay Val, Moscow	零售
Novinsky boulevard, 31, Moscow	零售
22, Bolshaya Yakimanka, Moscow	零售
Rublevskoe shosse 62, Moscow	零售
Cheremushkinskaja, Moscow	零售
62a, Leningradsky pr-t	零售
Mega Mall — MKAD/Kaluzhkoye shosse, Moscow	零售
85/1 Barvikha Village, Moscow	零售
3/1, Michurinsky pr-t, Moscow	零售
13, Bolshaya Tulskaya, Moscow	零售

地址	批准用途
6, Tverskaya str., Moscow	零售
12, Malaya Sukharevskaya, Moscow	零售
1/2, Manegnaya pl., Moscow	零售
4, Komsomolsky pr., Moscow	零售
61A, Profsoyuznaya st., Moscow	零售
76a, Leningradsky pr-t, Moscow	零售
163a, Dmitrovskoe sh., Moscow	零售
14, Kirovogradskaya st., Moscow	零售
16a/4, Leningradskoe sh, Moscow	零售
2/2, Ryazanskiy pr., Moscow	零售
6, Vernadskogo pr., Moscow	零售
32, Baumanskaya st., 24, Spartakovskaya st., Moscow	零售
5, 1 Pokrovsky pr., Kotelniki, Moscow	零售
20, Sheremetyevskaya st., Moscow	零售
4, Novoslobodskaya st., Moscow	零售
2, Kievskaya pl., Moscow	零售
107, Vatutina st., Novosibirsk	零售
101, Krasniy pr., Novosibirsk	零售
32j, M. Nagibina, Postov-on-Don	零售
33, Novocherkasskoe sh., Postov-on-Don	零售
3 Efimova str., St. Peterbourg	零售
25, Nevsky pr-t, St. Peterbourg	零售
126/A, Savushkina st., St. Peterbourg	零售
Bugry, St. Peterbourg	零售
12 km, Murmanskoe sh., St. Peterbourg	零售
Domodedovski 14, bld 3, Orekhovy bul, Moscow	零售

(t) *新加坡*

地址	批准用途
Takashimaya Department Store, Basement 1, 391A Orchard Road, 238873	零售
City Link Mall, Shop#B1-13, 1 Raffles Link, 039393	零售
Centrepoint, Shop#176, 02–05 Orchard Road, 238843	零售
Ngee Ann City, Shop#B1-33A, 391 Orchard Road, 238872	零售
VivoCity, Shop#01-10, 1 HarbourFront Walk, 99253	零售
Peranankan Place, 178 Orchard Road, 238845	零售
ION Orchard, Shop#B2-33, 2 Orchard Turn, 238801	零售
Raffles City Shopping Centre, Shop#01-40, 252 North Bridge Road, 179103	零售

(u) *斯洛伐克*

地址	批准用途
Michalska 7, Bratislava	零售
Shopping Center Aupark, Einsteiva 18, Bratislava	零售

(v) *西班牙*

地址	批准用途
Rambla Cataluña, 61 Bjs, Barcelona	零售
Santalo, 64 Bjs, Barcelona	零售
c/ Santa Ana n°6, Barcelona	零售

地址	批准用途
Gran de Gracia nº76, Barcelona	零售
San Nicolás, 8 Bjs, Palma de Mallorca	零售
Centro Comercial Plaza Norte, Plaza del Comercio, 11 y 12, Madrid	零售
Avenida Monforte de Lemos 36, Madrid	零售
c/ Fuencarral nº54, Madrid	零售
c/ Sierpes nº50, Seville	零售
Marques de Larios, 3, Málaga	零售
Columela, 29, bajo, Cádiz	零售
El Carmen, 17, Madrid	零售
Princesa 55, local 2, Madrid	零售
Claudio Coello, 47, Madrid	零售
Las Rozas Village-Local 14 A	零售
Can Massageier s/n — Local 20	零售
c/ Rodriguez Arias No. 23, Local 9	零售

(w) *瑞士*

地址	批准用途
Rue de la Louve 1, Lausanne	零售
Rue de Rives 2, Geneva	零售
Centre commercial, Chavannes	零售
Shopville, Bahnhofplatz 15, Zurich	零售
Einkaufszentrum — Kalenderplatz — Sihlcity, Zurich	零售
Freiestrasse 93, Basel	零售
Einkaufszentrum Stücky, Basel	零售
Einkaufszentrum Westside, Bern	零售
Im Hauptbahnhof, Bern	零售
Via Nassa 38, Lugano	零售

(x) *台灣*

地址	批准用途
台北市大安路一段140號(郵編：10685)	零售
台南市中山路162號1樓新光三越台南中山店(郵編：70043)	零售
台北市南京西路12號1樓新光三越台北南京西路店(郵編：10352)	零售
高雄市三多三路213號1樓新光三越高雄三多店(郵編：80655)	零售
台北市松壽路11號1樓新光三越信義新天地(郵編：11051)	零售
台北市忠孝西路一段66號4樓新光三越台北站前店(郵編：10018)	零售
台中市中港路二段111號3樓新光三越台中店(郵編：40756)	零售
新竹市中華路二段190號2樓新光三越新竹店(郵編：30060)	零售
台北市南京東路三段337號1樓環亞門市(郵編：10550)	零售
台北市大安區忠孝東路四段138號(郵編：10658)	零售
高雄市三多四路21號1樓遠東百貨高雄大遠百(郵編：80247)	零售
台南市西門路一段658號2樓新光三越台南新天地(郵編：70051)	零售
台北市中山北路二段39巷3號1樓晶華門市(郵編：10450)	零售
新竹市西大路323號1樓遠東百貨新竹大遠百(郵編：30041)	零售
台北市天玉街38巷20號(郵編：11156)	零售
台北市復興南路一段39號G樓微風廣場(郵編：10556)	零售
高雄市和平一路218號1樓大統百貨和平店(郵編：80272)	零售
嘉義市中山路435號1樓(郵編：60041)	零售
高雄市苓雅區廣州一街149-2號(郵編：80265)	零售
台北市西寧南路62號(郵編：10843)	零售

地址	批准用途
桃園市中正路20號1樓遠東百貨桃園店(郵編：33041)	零售
台北市忠誠路二段200號1樓新光三越台北天母店(郵編：11148)	零售
台北市新生南路3段92號1樓、2樓及地庫1樓(郵編：10673)	零售
台北市寶慶路32號1樓遠東百貨寶慶店(郵編：10042)	零售
宜蘭縣羅東鎮中正路211號(郵編：26547)	零售
嘉義市垂楊路726號1樓新光三越嘉義店(郵編：60043)	零售
台北市成功路四段180號1樓(郵編：11489)	零售
高雄市成功一路226-1號B1樓漢神百貨(郵編：80249)	零售
台北市中山北路2段28-1號(郵編：10445)	零售
桃園市大有路189號1樓(郵編：33052)	零售
台北市敬業三路20號1樓美麗華百樂園(郵編：10466)	零售
台中市三民路三段135-1號1樓(郵編：40446)	零售
台北市大安區信義路二段230號1樓(郵編：10651)	零售
桃園縣桃園市中正路19號1樓新光三越桃園站前店(郵編：33041)	零售
台北市信義區松高路19號1樓新光三越信義新天地A4館(郵編：11073)	零售
台北市大安區忠孝東路三段300號B1樓太平洋SOGO百貨台北復興館(郵編：10654)	零售
台中市西區台中港路一段299號1樓廣三SOGO百貨(郵編：40360)	零售
高雄市前鎮區中華五路789號1樓統一阪急百貨(郵編：806)	零售
台中市北區三民路三段161號B棟1樓中友百貨(郵編：40446)	零售
台北縣板橋市中山路一段152號1樓遠東百貨板橋店(郵編：22065)	零售
嘉義市東區垂楊路537號地下遠東百貨嘉義店(郵編：60043)	零售
台中市西屯區大墩十九街6號(郵編：407)	零售
台北縣永和市中山路一段238號(郵編：234)	零售
高雄市左營區博愛二路777號(郵編：81358)	零售
台北縣新店市北新路3段67號1樓(郵編：235)	零售
高雄市前鎮區五福三路59號1樓(郵編：801)	零售
台北市士林區中山北路六段77號1樓(郵編：111)	零售
台南市東區前鋒路210號1樓(郵編：701)	零售
忠孝東路四段219號	零售
1F., No. 84, Xiao Ind Rd, Ren al. Dist.	零售

(y) *泰國*

地址	批准用途
153 Rajdamri Rd, Lumpini Patumwan, Bangkok	零售
1027 Ploenchit Road, Lumpini Pathumwan, Bangkok	零售
1090 Moo12, Bangna-Trad Road, Bangna, Bangkok	零售
1691 Phaholyothin Rd., Chatuchak, Bangkok	零售
79/3 Sathupradit Road, Chongnonsri, Yannawa Bangkok	零售
74–75 Moo 5, T.Wichit, Muang Phuket, Phuket	零售
323/1 Thonglor 15, Sukhumvit 55, Klongton Nua, Wattana, Bangkok	零售
622 Sukhumvit Rd., Klongtoey Bangkok	零售
3522 Ladprao Rd., Bangkapi, Bangkok	零售
30/39-50 Moo 2, Ngamwongwan Road, Bangkhen, Muang, Nontaburi	零售
7/1 Bharomratchachonani road, Arun-Amarin Bangkok	零售
99/1 Rama 1 Road, Patumwan, Bangkok	零售
139 Ratchadapisek Road, Dindeang Bangkok	零售
Sathorn Road, Lumpini Bangkok	零售
4, 4/5 Ratchadamri Road, Pathumwan Bangkok	零售
2 Mahidol Road, Haiya, Muang, Chiang Mai	零售
94 Phaholyothin Road, Prachathipat, Thanyaburi, Phathumthani	零售
277/2 Prajaksilakom Road, Makkang, Muang, Udon Thani, Udonthani	零售
234/2, 99 Ratchadapisek Road, Ladyao, Chatuchak, Bangkok	零售

地址	批准用途
99, 99/9 Moo 2, Chaeng Wattana Road, Bangnatrad, Pak Kret Nonthabui	零售
33/102 Moo 9 Nongprue, Banglamung Chonburi 20260	零售
591 Ramintra Road, Kannayao, Kannayao, Bangkok	零售
94 Phaholyothin Road, Prachatipat, Tanyaburi, Pathumthani, Bangkok	零售
55/90 Moo 1, T.Sawed, Muang, Chonburi	零售
99/2 Sri-cahn road, Nai Muang, Muong Konkaen	零售

(z) *英國*

地址	批准用途
70 Kensington High Street, London	零售
67 Kings Road, London	零售
7 Gees Court, Off Oxford Street, London	零售
5–6 Parkfield Street, Islington, London	零售
9 the Market, Covent Garden, London	零售
149 Regent Street, London	零售
Canary Wharf — Unit 9A, Jubilee Place, 45 Bank Street, London	零售
Brent Cross Shopping Centre Hendon, London	零售
2 Cathedral Walk, Victoria, London	零售
29 Threadneedle St, London	零售
L115B Lower Guild Hall, Greenhithe, Kent	零售
13 Rose Crescent, Cambridge	零售
Solihull — 2 Poplar Arcade, Touchwood Centre, Solihull	零售
23 East Street, Brighton	零售
46 Buchanan Street, Glasgow	零售
Unit 5 Bicester Village, 50 Pingle Drive , Bicester	零售
18b Frederick Street, Edinburgh	零售
19 Church Street, Kingston Upon Thames, Surrey	零售
15 George Street, Middlesex, Richmond	零售
10–12 Market Street, Surrey	零售
Gunwharf Quays, Portsmouth	零售
55 Low Petergate, York	零售
13, New Bond Street, Bath	零售
1–5 George Street, Aberdeen	零售
11Back of the Inns, Norwich	零售
10 King Street, Manchester	零售
Unit 2, Bridlesmith Gate, Nottingham	零售
5 Bridge Street, Chester	零售
The Heart Shopping Centre, Walton on Thames	零售
3 The Promenade, Cheltenham	零售
Unit U18, Upper Ground Level, The Oracle, Reading	零售
Unit UL116, Highcross Center, 5 Shires Lane, Leicester	零售
Westfield Shopping Centre, Unit 1163a, Ground Floor, London	零售
28 St Margaret Street, Canterbury	零售
SSU1, Church Yard Arcade, Liverpool	零售
Unit 101a/102 Level 1 Lakeside Shopping Centre, West Thurrock Way, Grays	零售
47 High Street, Exeter, Devon	零售
Unit SU27, The Pavilion, 38 High Street, Birmingham	零售
The Arc Building B Bury St. Edmunds	零售
Unit 1.04 Metro Centre	零售
4-6 Hages Arcade St. Davids Dewi Sant Cardiff	零售
43 Pride Hill Shrewsbury	零售

(aa) *美國*

地址	批准用途
1046 Madison Avenue, New York, NY 10021(at 80th street)	零售
198 Columbus Avenue, New York, NY 10024 (at 69th street)	零售
1200 Morris Turnpike, #C115, Short Hills, NJ 07078	零售
1100 South Hayes St. #R-10 Arlington, VA 22202	零售
3106 M Street NW. Washington, DC 20007	零售
2800 W. Big Beaver, #T-235 (2nd level) Troy, MI 48084	零售
Route 110 & Jericho Turnpike, #1008A, Huntington Station, NY 11746	零售
125 Old Orchard Center, #C35 Skokie, IL 60077	零售
59 Oakbrook Center, Oakbrook, IL 60523	零售
7007 Friars Road, #635 San Diego, CA 92108	零售
600 Pine Street, #137 Seattle, WA 98101	零售
900 N. Michigan, #L1–11 & L1–12 Chicago, IL 60611	零售
1689 Arden Way, #1312 Sacramento, CA 95815	零售
2106 Glendale Galleria, Glendale, CA 91210	零售
125 Westchester Avenue #3800 White Plains, NY 10601	零售
367 N. Beverly Drive, Beverly Hills, CA 90210	零售
7445 Dadeland Mall, #1830 Miami, FL 33156	零售
1961 Chain bridge Road, #G2CU, Mclean, VA 22102	零售
6000 West Glades Road #1155, Boca Raton, FL 33431	零售
846 West Armitage Street, Chicago, IL 60614	零售
340 SW Morrison Avenue, #2370, Portland, OR 97204	零售
10250 Santa Monica Blvd #114, Los Angeles, CA 90067	零售
19501 Biscayne Blvd. #1067. Aventura, FL 33180	零售
7875 Montgomery Road, Cincinnati, OH 45236	零售
47 Main Street, Westport, CT 06880	零售
2207 Fillmore Street, San Francisco, CA 94115	零售
1 West Flatiron Circle, Ste 1182 Broomfield, CO 80021	零售
3663 Las Vegas Blvd, #F-15 Las Vegas, NV 89109	零售
1047 Newport Center Drive, Newport Beach, CA 92660	零售
609 Paseo Nuevo, Santa Barbara, CA 93101	零售
20530 N. Rand Road #413 Deer Park, IL 60010	零售
2303 Broadway, New York, NY 10024 (at 83rd street)	零售
2629 NE Village Lane, #74, Seattle, WA 98105	零售
1428 Civic Place, Southlake, TX 76092	零售
199 Boylston St. #N-123 Chestnut Hill, MA 02467	零售
7014 E Camelback Road #1100 Scottsdale, AZ 85251	零售
160 North Gulph Road, #2942 King of Prussia, PA 19406	零售
101 University Place, New York, NY 10003	零售
4400 Ashford Dunwoody Road, #1675 Atlanta, GA 30346	零售
1188 Third Avenue, New York, NY 10021 (69th Street)	零售
1288 Madison Avenue, New York, NY 10028 (92nd Street)	零售
247 Bleecker Street, New York, NY 10014	零售
3251 20th Avenue, #161 San Francisco, CA 94132	零售
9585 Southwest Washington Square Road. H-6 Tigard, OR 97281	零售
6121 West Park Blvd. D-104 Plano, TX 75093	零售
26300 Cedar Road #1040 Beachwood, OH 44122	零售
3000 East 1st Avenue, #180 Denver, CO 80206	零售
2223 N. West Shore Blvd. #278. Tampa, FL 33607	零售
3411 W. Chandler Blvd. #1030 Chandler, AZ 85226	零售
1500 Polaris Parkway #1218 Columbus, OH 43240	零售
2500 N. Mayfair Road, #074 Wauwatosa, WI 53226	零售
302 Bellevue Square, #153 Bellevue, WA 98004	零售
333 Canal Street, #117 New Orleans, LA 70130	零售
189 The Grove Drive, Space F72 Los Angeles, CA 90036	零售

地址	批准用途
11837 L Fair Oaks, H-108, Fairfax, VA 22033	零售
27494 Novi Road, #C250A Novi, MI 48377	零售
2050 North Point Circle, Alpharetta, GA 30022	零售
Newark Airport Terminal C, Space #88 Newark, NJ 07114	零售
865 Market Street, #102 San Francisco, CA 94103	零售
3393 Peachtree Road NE, #3119 Atlanta, GA 30326	零售
1518 Commons Drive, Geneva, IL 60134	零售
330 San Lorenzo Avenue, #2325 Coral Gables, FL 33146	零售
4200 Conroy Road, #137, Orlando, FL 32839	零售
3000 184th Street, N.W. #624 Lynwood, WA 98037	零售
8702 Keystone Crossing, #119 Indianapolis, IN 46240	零售
660 Stanford Shoppng Center, #188, Palo Alto, CA 94304	零售
2855 Stevens Creek Blvd. Ste 1036, Santa Clara, CA 95050	零售
556 Castro Street, San Francisco, CA 94114	零售
3200 Las Vegas Blvd South, #2005 Las Vegas, NV 89106	零售
3301 Veterans Memorial Blvd #24, Metairie, LA 70002	零售
5135 West Alabama, #7110 Houston, TX 77024	零售
5 Woodfield Shopping Center #L123 Schaumburg, IL 60173	零售
4751 Commons Way, #K Calabasas, CA 91302	零售
3900 Cross Creek Road, #4 Malibu, CA 90265	零售
10300 W. Forest Hill Blvd, #276, Wellington, FL 33414	零售
843 Memorial City Mall, Houston, TX 77024	零售
1412 Stoneridge Mall Road Pleasanton, CA 94588	零售
9200 Stony Point Pkwy #171 Richmond, VA 23235	零售
9259 F Airport Blvd, #16, T-419 Orlando, FL 32827	零售
755 S. Grand Central Pkwy. #1105 Las Vegas, NV 89106	零售
4093 The Strand East, Columbus, OH 43219	零售
7101 Democracy Blvd, #1320A Bethesda, MD 20817	零售
540 Lincoln Road, Miami, FL 33139	零售
10300 Little Patuxent Parkway, #1965, Columbia, MD 21044	零售
2905 East Skyline Drive, #156 Tuscon, AZ 85718	零售
4400 Sharon Road, #L05 Charlotte, NC 28211	零售
501 East Cooper Avenue, Aspen, CO 81611	零售
8500 Beverly Blvd. #676 Los Angeles, CA 90048	零售
2464 East Sunrise Blvd. #G-7. Ft. Lauderdale, FL 33304	零售
3948 Westheimer Road, Houston, TX 77027	零售
800 Boylston Street, #153 Boston, MA 02199	零售
10 Columbus Circle, #112 New York, NY 10019	零售
257 Plaza Frontenac, St. Louis, MO 63131	零售
5521 Walnut Street, Pittsburgh, PA 15232	零售
1239 Third Street Promenade, Santa Monica, CA 90401	零售
50 Massachusetts Avenue NE, #107, Washington, DC 20002	零售
7297 West Alaska Drive, Lakewood, CO 80226	零售
610 Fifth Avenue, New York, NY 10022	零售
3101 PGA Blvd, #C105, Palm Beach Gardens, FL 33410	零售
400 Commons Way, #100 Bridgewater, NJ 08807	零售
7 Backus Avenue, #G10 Danbury, CT 06810	零售
Pittsburgh Int'l Airport, Space #AC-30C Pittsburgh, PA 15231	零售
1235 Broadway Plaza, #C44 Walnut Creek, CA 94596	零售
5715-E098 Richmond Road, Williamsburg, VA 23188	零售
7845 Kew Avenue, Bldg #5600, Ste #5630 Rancho Cucamonga, CA 91739	零售
2800 Terminal Road, Terminal E, Space #35, Houston, TX 77032	零售
236 Greenwich Avenue, Greenwich, CT 06830	零售
201 Evergreen Way, Suite 245 South Windsor, CT 06074	零售
13350 Dallas Galleria, #1235 Dallas, TX 75240	零售

地址	批准用途
73-545 El Paseo , #G-1700, Palm Desert, CA 92260	零售
342 Red Apple Court, Central Valley, NY 10917	零售
1151 Galleria Blvd, Space #140 Roseville, CA 95678	零售
544 West Hillcrest Drive, Space #P-19, Thousand Oaks, CA 91360	零售
One Harbor Drive, Terminal A Satellite, Space #14, East Boston, MA 02128	零售
JFK International Airport Terminal 8 Space #C1, Jamaica, NY 11430	零售
4545 La Jola Village Drive, San Diego, CA 92122	零售
Two Embarcadero Center A, Space # R-2210 Tenant #1 San Francisco, CA 94111	零售
3710 US Highway 9, Freehold, NJ 07728	零售
14006 Riverdale Drive, Space #220, Sherman Oaks, CA 91423	零售
1607 Walnut Street, Philadelphia, PA 19104	零售
6801 Northlake Mall Drive, Charlotte, NC 28216	零售
15900 La Cantera Parkway, Suite #2265, San Antonio, TX 78666	零售
2126 Abbot Martin Road, Space #318, Nashville, TN 37215	零售
630 Old Country Road, Space #2034, Garden City, NY 11530	零售
3939 I-35 Highway South, Space #1010, San Marcos, TX 78666	零售
1155 Saint Louis Galleria, Space #1461, St. Louis, MO 63105	零售
2001 International Drive #1306, McLean, VA 22102	零售
48400 Seminole Drive, Unit #326 Cabazon, CA 92230	零售
10600 Quil Ceda Blvd. Suite #314 Tulalip, WA 98271	零售
1450 Ala Moana Blvd. Space #2008, Honolulu, HI 96814	零售
75 Middlesex Turnpike, Burlington, MA 01803	零售
DFW Airport Terminal D, Space #SV-107, Dallas, TX 75261	零售
One Atlantic Ocean, Space #BW-202, Atlantic City, NJ 07601	零售
2233 Kalakaua Avenue, Ste 121, Honolulu, HI 96815	零售
One Riverside Square, Hackensack, NJ 07601	零售
60 East Broadway, Space #OW268, Bloomington, MN 55425	零售
6600 Canyon Blvd, Space #1028 Canoga Park, CA 91303	零售
511 Nichols Road, Kansas City, MO 64112	零售
1849 Greenbay Road, Space #208 Highland Park, IL 60035	零售
8687 North Central Expy, #1336 Dallas, TX 75225	零售
1598 Broadway, New York, NY 10019	零售
11401 Century Oaks Terrance, Space #H05, Austin, TX 78758	零售
6910 Fayetteville Road, Space #1420, Durham, NC 27713	零售
7900 Shelbyville Road, Space D10, Louisville, KY 40222	零售
271 Crocker Park Boulevard, Westlake, Ohio 44145	零售
1245 Worcesther Street, Natick, MA 01760	零售
10307 Pacific Street, Omaha, NE 68114	零售
2260 Q Street NE, Suite 3B, Albuquerque, NM 87110	零售
S. Terminal, Concourse H, Space # H2RT05, Miami, FL 33122	零售
2002 Annapolis Mall #1793, Annapolis, MD 21401	零售
Ocean and Mission St, Space 118 Carmel Plaza, CA 93923,	零售
One Walden Galleria, Space #A-1, Buffalo, NY 14225	零售
One Garden State Plaza #2127, Paramus, NJ 07652	零售
2514 E. Camelback Road, Phoenix, AZ 85016	零售
638 N. Midvale, Space # C-1, Madison, WI 53705	零售
209 Summit Blvd. Suite 150, Birmingham, AL 35243	零售
Mall of Louisiana, 6401 Bluebonnet Blvd. Space #204, Baton Rouge, LA 70836	零售
Kings Shops, 250 Waikoloa Beach Drive, Space #D-2, Waikoloa, HI 96738	零售
931 F Street, NW. Washington, DC	零售
525 F.D. Roosevelt Ave. Space #405, San Juan, PR 00918	零售
4955 International Drive, Suite 1C01, Orlando, FL 32819	零售
3462 Galleria, space #43, Edina, MN 55435	零售
95 Fortune Drive, Suite 603, Irvine, CA 92618	零售
Terminal A Space AR 1 (Bet Gate A 26 & A28), Atlanta, GA 30320	零售

地址	批准用途
412 Lexington Passage, #MC-75 New York, NY 10017	零售
12801 Sunrise Boulevard, Space #561, Sunrise, FL 33323	零售
108 North State Street, Space #170, Chicago, IL 60602	零售
146 Spring Street, New York, NY 10012	零售

Melvita店

(a) 法國

地址	批准用途
Lieu dit Moulon - 07200 AUBENAS	零售Melvita
nº 572b route d'Alès	零售Melvita
23 & 25 rue de l'Argenterie, Montpellier	零售Melvita
La Fontaine du Cade 07150, Lagorce	零售Melvita

(b) 香港

地址	批准用途
香港中環金融街8號國際金融中心商場地塊R零售部份第一層1088A舖	零售Melvita

其他店舖

地址	批准用途
1453 3rd Street Promenade Space #126 Santa Monica, CA 90401	零售
2208 Fillmore Street, San Francisco, CA 94115	零售
189 The Grove Drive, Suite F73, Los Angeles, CA 90036	零售
600 Pine Street, Suite 135, Seattle, WA 98101	零售
10250 Santa Monica Blvd, Space 134, Los Angeles, CA 90067	零售
907 Newport Center Drive, Newport Beach, CA 92660	零售
865 Market Street, Space #144, San Francisco, CA 94103	零售
灣仔星街9號星域軒第2座3號舖	水療
台北市中山北路二段26巷6號一樓(郵編：104)	SPA L'Occitane

其他租賃物業

(a) *澳洲*

地址	批准用途
Suite 6.02, Level 6, 140 Arthur Street, North Sydney, NSW 2060	商業辦事處

(b) *奧地利*

地址	批准用途
Tiroler Strasse 80, 9500, Villach	辦事處
Tiroler Strasse 80, 9500, Villach	貨倉

(c) *比利時*

地址	批准用途
DESGUINLEI 6, Antwerp	辦事處

(d) *巴西*

地址	批准用途
Matriz Av. Octalles Marcondes Ferreira, 330, São Paulo	辦事處及貨倉

(e) *加拿大*

地址	批准用途
Chinook Centre, Calgary	貨倉
2700 Dufferin St, Unit 88, Toronto	辦事處及貨倉
2701 Dufferin St, Unit 89, Toronto	辦事處及貨倉

(f) *中國*

地址	批准用途
上海南京西路819號22樓2207-2212室	商用
上海南京西路819號22樓2215室	商用
北京朝陽區建國路乙118號	商用
上海南京西路819號22樓2201-02室	辦事處

(g) *捷克共和國*

地址	批准用途
Pobřežní 4/370, Praha 8	辦事處
Kyslíková 1984/4, Praha 4	貨倉
Dětský Dům, Na Prikope 15, 110 00 Praha 1	貨倉

(h) *法國*

地址	批准用途
ZI Saint Maurice — Unit production 04100 Manosque France	單位生產／物流平台／辦事處
ZI Saint Maurice — Nervi 1 04100 Manosque	貨倉
ZI Saint Maurice — Nervi 2 04100 Manosque	貨倉
ZI Saint Maurice — Leclerc 04100 Manosque	貨倉
545 ZI Saint Maurice — Vigani 04100 Manosque France	貨倉
29 rue des Pyramides 75001 Paris	辦事處
27 Avenue Saint Jérôme 13100 Aix en Provence	公寓
Sis, Quartier de la Gare	貨倉
Vivacoop — chambre n° 34 St Sernin	冷藏
Vivacoop — chambre n° 35 St Sernin	冷藏
Vivacoop — chambre n° 33 St Sernin	冷藏
Vivacoop — chambre n° 32 St Sernin	冷藏
Vivacoop — chambre n° 31 St Sernin	冷藏

地址	批准用途
Vivacoop — chambre n° 14 St Sernin	冷藏
Vivacoop — chambre n° 23 St Sernin	冷藏
Vivacoop — chambre n° 24 St Sernin	冷藏
Vivacoop — chambre n° 26 St Sernin	冷藏
Vivacoop — chambre n° 5&6 St Sernin	冷藏
Lot N° 70 lieu-dit Moulon à AUBENAS	零售及物流平台
ZI Sud Lavilledieu B.P.7	物流平台
Fontaine du cade Lagorce 1	Melvita辦事處
Fontaine du cade Lagorce 2	Melvita辦事處
Fontaine du cade Lagorce 3	Melvita辦事處

(i) *德國*

地址	批准用途
Königsallee 63–65, 40215, Düsseldorf	辦事處
Prinz-Georg-Str. 83, Düsseldorf	公寓

(j) *香港*

地址	批准用途
香港中環亞畢諾道3號環貿中心14樓	商用
香港中環亞畢諾道3號環貿中心16樓1603室	商用
香港中環亞畢諾道3號環貿中心1601-2室	商用

(k) *匈牙利*

地址	批准用途
Vaci utca 11/B, 1052 Budapest	零售／倉備
Revay u. 10, Budapest	辦事處
Kerepesi ut 9, Budapest	貨倉
Lovonaz utca 2–6, Budapest	貨倉

(l) *意大利*

地址	批准用途
Clarins Italia S.p.A, V.G. Di Vittorio, 13 - Villanova di Castenaso (BO) 40050, Bologna	貨倉
C.so Buenos Aires 15, Milan	辦事處

(m) *日本*

地址	批准用途
Kojimachi Crystal City Bldg. 14F, 4-8, Kojimachi, Chiyoda-ku, Tokyo 102-0083, Tokyo	東京辦事處（14樓）
Kojimachi Crystal City Bldg. 6F, 4-8, Kojimachi, Chiyoda-ku, Tokyo 102-0083, Tokyo	東京辦事處（6樓）
ORIX Yodoyabashi Bldg, 6F, 3-5-22, Kitahama, Chuo-ku, Osaka 541-0041, Osaka	大阪辦事處（6樓）

(n) ***韓國***

地址	批准用途
8FL, 823-21 Yeoksam-Dong,GangNam-Gu, Seoul	商用

(o) ***墨西哥***

地址	批准用途
Km 12.5, Avenida Gustavo Baez — Mexico DF	貨倉
Alfredo Musset #35 — Mexico DF	辦事處

(p) ***波蘭***

地址	批准用途
Platan Park, ul. Poleczki 21B, 02-822 Warszawa	辦事處及貨倉

(q) ***俄羅斯***

地址	批准用途
5/15, Gamsonovsky pr., Moscow	辦事處
bld E, 44, Dostoevskogo Str., St. Peterbourg	辦事處
3rd Floor, 2/17, Kashirskiy Proezd, Moscow	貨倉

(r) ***新加坡***

地址	批准用途
20 Bideford Road, #14-03/04/05 Wellington Building, Singapore	辦事處
20 Bideford Road, #14-02 Wellington Building, Singapore	辦事處

(s) ***西班牙***

地址	批准用途
Conde de Aranda, 20, 2º-dcha, Madrid	辦事處

(t) ***瑞士***

地址	批准用途
Route de la Galaise 2 1228 Plan-les-Ouates	辦事處
28, Rte du bois de bay 1214 Vernier	貨倉

(u) *台灣*

地址	批准用途
高雄市苓雅區四維四路7號4樓G室(郵編：802)	商用
台北市中山區中山北路二段45巷11號5樓(郵編：104)	商用
台北市中山區中山北路二段45巷11號4樓(郵編：104)	商用
台北市中山區中山北路二段45巷11號3樓(郵編：104)	商用
台北縣五股鄉五權三路25號2樓及3樓(郵編：248)	商用

(v) *泰國*

地址	批准用途
18/F, 25 Soi Chidlom, Ploenchit Rd., Lumpinee, Patumwan, Bangkok	商用

(w) *英國*

地址	批准用途
15-19 Cavendish Place, London, 5th Floor	辦事處
15-19 Cavendish Place, London, 4th Floor	辦事處
Unit 8 Alpine Way, London	貨倉
Unit 9 Alpine Way, London	貨倉
15–19 Cavendish Place, London, Lower Ground Floor	辦事處

(x) *美國*

地址	批准用途
1430 Broadway, 2nd Floor	辦事處
1270 Valley Brook Ave, Lyndhurst, New Jersey (NJ)(1,928.11平方米)	貨倉
1270 Valley Brook Ave, Lyndhurst, New Jersey (NJ)(697平方米)	貨倉

A. 本公司組織章程細則概要

以下為本公司組織章程細則(「細則」)若干條文的概要，其原則為向投資者提供細則的概覽。

由於下文所載資料以概要形式呈列，並不包含可能對潛在投資者重要的所有資料。誠如「附錄七—送呈公司註冊處處長及備查文件」一節所述，細則的英文全文副本可供查閱。

本公司為於二零零零年十二月二十二日根據盧森堡大公國法律註冊成立及存續的股份有限公司。細則包括其組織章程。

1. 董事

1.1 *配發及發行股份的權力*

(a) 除已認購的股本外，本公司法定股本定為十五億歐元(1,500,000,000.00歐元)，分為五百億(50,000,000,000)股每股面值三歐仙(0.03歐元)股份。在務必遵守上市規則適用條文之情況下，在股東大會上增設或修訂法定股本公佈日期開始五年期間，董事會獲授權向其認為合適的人士及按其認為合適的條款發行股份、授出選擇權認購股份及發行任何可轉換為股份的其他證券或工具，而特別進行的有關發行並無為現有股東預留認購已發行股份之優先權。

(b) 股東在股東特別大會上亦可增加本公司股本。

1.2 *酬金及離職補償*

(a) 董事會須通過決議案釐定本公司董事、高級職員、經理或其他代理的提名、免職及權力以及特別補償。

(b) 此條文任何部分均不應視作剝奪被免職董事就其被終止委任為董事或因被終止委任為董事導致被終止其他聘任或職位的賠償及損害賠償；或視為削弱任何本條文規定以外可能存在的罷免董事的權力，惟須經常受適用盧森堡法律所規限。

1.3 *向董事、監事及其他高級人員貸款*

(a) 本公司不得(不論直接或間接)：

(i) 向一名董事或其任何聯繫人提供貸款或類似貸款的安排或與其訂立任何信貸交易；或

(ii) 就任何人士向一名董事或其聯繫人提供貸款或類似貸款的安排或與其訂立的信貸交易訂立擔保或提供任何抵押品。

1.4 *披露與本公司或其任何附屬公司所訂立合約中的權益*

(a) 除盧森堡公司法及細則另有規定外，本公司與其他公司或商號訂立的任何合約或其他交易，概不得因一名或多名本公司董事、經理或授權人於該公司或商號擁有個人利益的事實，或因彼為該公司或商號的董事、合夥人、授權人或僱員的事實而受影響或失效，惟倘該名董事於有關合約、擬定合約或其他交易中直接或間接擁有重大利益，則須於可行情況下於最早舉行的董事會議上申報其利益的性質(儘管該次會議並無考慮是否訂立該份合約)，以特別或一般通告列明基於通告所載實事，彼應視為於本公司其後可能訂立的任何指定合約中擁有利益。

(b) 倘本公司董事、經理或授權人事實上於本公司一項業務中擁有個人利益，彼須知會董事會有關該個人利益，且不得參與該項業務有關的討論或投票。董事會須就該項事宜及該董事、經理或授權人個人權益的事實編製報告，並於下屆股東大會上提呈。上文所用「個人利益」一詞，並不適用於與本公司、其附屬公司或聯營公司，或董事會可能釐定的任何其他公司或法律實體相關並可能以任何形式、任何身份或任何原因存在的關係或利益。

(c) 倘董事或其任何聯繫人於任何合約或安排或任何其他建議中擁有重大利益，則該董事不得就任何有關董事會決議案投票(亦不得計入有關董事會決議案的法定人數)，倘彼作出投票，亦不得計算該票(彼亦不得計入該決議案的法定人數)，惟有關董事或其任何聯繫人僅以高級職員、行政人員或股東身份直接或間接擁有權益或董事或其任何聯繫人實益擁有任何其他公司當中股份的建議，則此項禁例並不適用，條件是該董事連同其任何聯繫人合共實益擁有該公司(或董事或其聯繫人因所持權益而持有權益的任何第三方公司)任何類別已發行股份或投票權5%或以下。

1.5 *酬金*

(a) 本公司須於股東週年大會聽取董事及法定核數師或獨立核數師的報告，並討論資產負債表。在批准資產負債表後，股東大會將藉通過特別決議案決定董事及法定核數師的酬金及罷免。見上文「酬金及離職補償」。

1.6 *委任、罷免及退任*

(a) 股東於股東大會選出董事，並釐定彼等的數目及任期。董事的任期不應多於三年，任期屆滿後將符合資格重選連任。

(b) 董事有權隨時及不時委任任何人士出任董事，以填補任何空缺。就此委任的董事任期僅至本公司下屆股東大會(包括股東週年大會)舉行為止，並合資格於該大會上重選連任。

(c) 任何未經董事推薦的人士均不符合資格於任何股東大會獲選為董事，除非早於寄發該選舉的指定大會通告至不遲於該大會舉行日期前七個曆日的最少七個曆日期間內，由有權出席大會並於會上投票的本公司股東(非該獲提名人士)向秘書寄發通知書，表示擬於會上提名該名人士參加選舉，且提交該名獲提名人士簽署的通知書以證明其願意參與選舉。

(d) 於股東大會上不得以單一決議案的方式提出委任兩名或以上人士為董事的動議，除非批准以該方式提出動議的決議案在無任何反對票的情況下通過則除外。

(e) 本公司可隨時於股東大會通過普通決議案罷免任何任期未屆滿的董事(包括常務董事或其他執行董事)，而不受章程細則或本公司與該董事之間的任何協議所影響，並可通過普通決議案選舉其他人士填補其職位。以此方式選舉的任何人士任期僅為所替補董事倘並無遭罷免而應有的任期。

1.7 *借款權力*

(a) 在不損害細則及盧森堡公司法所賦予一般權力的情況下，董事會有權借出或借入長期或短期款項，包括發行債券，只要獲本公司於股東大會上批准，有關債權可屬有擔保或無擔保，或屬可換股債券。

(b) 此外，本公司可向其於當中持有直接或間接參與權益或與本公司組成同一組集團公司的公司借入及授出全部及任何資助、貸款、墊款或擔保。

2. 更改章程文件

2.1 本公司可隨時及不時藉於股東特別大會通過特別決議案更改或修訂全部或部分細則。然而，僅於股東特別大會獲全體股東一致通過的情況下，本公司的國籍方可改變及其股東的承擔方可增加。

3. 更改權利

3.1 如本公司股本在任何時間分為不同類別股份，當時已發行的任何類別股份所附有的全部或任何權利可經由持有該類別已發行股份面值不少於四分之三的持有人書面同意於股東特別大會上通過特別決議案批准，加上股東在該股東特別大會上通過特別決議案批准有關更改及／或廢除而更改或廢除，惟該類別股份的發行條款另有規定則除外。就任何該等股東特別大會而言，法定人數須相當於有關會議舉行日期合共持有不少於一半該類別已發行股份面值以及不少於一半全部已發行股份面值的一名或以上人士(或其受委代表或正式獲授權代表)。

3.2 除非有關股份所附權利或發行條款另有規定，否則賦予任何類別股份持有人的特別權利不得因設立或發行與其享有同等權益的其他股份而視為遭到更改。

4. 決議案

4.1 儘管細則有任何條文，任何批准特別事宜的決議案須經(i)根據上市規則須放棄投票或(ii)受限制僅可投贊成或反對票的股東以外的股東於相關股東大會就該特別事宜所投票數獲：

(a) 過半數通過；及

(b) 特別決議案須獲不少於四分之三大比數通過，

加上於該股東大會親身(或倘為公司，則由公司代表)或受委代表出席的所有股東以過半數投票通過。

5. 投票權

5.1 每股股份有權投一票。除法律或細則另有規定外，正式召開的股東大會上決議案獲過半數通過將獲採納。所投票數不包括與股東並無參與投票或放棄投票或投空白票或無效票有關股份所附的票數。於任何股東大會，提呈大會投票的任何決議案將按股數投票方式表決。

6. 股東週年大會的規定

6.1 除任何其他會議外，本公司須每年舉行一次股東週年大會，並須在召開大會的通告中指明其為股東週年大會。股東週年大會將九月最後一個營業日上午十時正在本公司盧森堡的註冊辦事處及／或召開大會的通告中可能指明的其他地點舉行。

7. 賬目及審核

7.1 本公司的經營，特別是包括賬目簿記及編製盧森堡法律規定的所得稅報稅表或其他聲明，須在法定核數師或獨立核數師監督下進行，有關核數師毋須為本公司股東。法定核數師或獨立核數師須於股東週年大會上委任，任期直至下屆股東週年大會為止，屆時將選出其繼任人。法定核數師或獨立核數師須留任，直至其獲重選連任或選出其繼任人為止。

7.2 法定核數師或獨立核數師將合資格重選連任。

7.3 股東可隨時於股東大會上罷免(不論有否原因)在任法定核數師或獨立核數師，惟根據細則建議委任或罷免核數師的決議案通知須於相關股東大會舉行前最少28個曆日送交本公司，且本公司就召開該股東會議給予其股東21個曆日通知。

8. 大會通告及於大會上處理的事項

8.1 除該年度的任何其他大會外，本公司須每年舉行一次股東大會作為股東週年大會，並於召開有關大會的通告上指明其為股東週年大會。董事會如認為合適，可於董事會可能釐定的時間及地點召開股東大會，並須根據細則於大會通告上列明有關時間及地點。除董事根據細則召開的任何股東大會外，不得召開其他股東大會，惟本公司一名或以上股東向本公司的盧森堡註冊辦事處或香港辦事處送交書面申請書要求召開者則除外。

8.2 股東週年大會及為通過特別決議案而召開的任何股東特別大會須以發出不少於21個曆日的書面通告召開，而任何其他股東大會則須以不少於14個曆日的書面通告召開。通知期不包括送達或視為送達通知的日期及發出通知的日期。

8.3 各股東大會通告均須列明以下事項：

(a) 大會舉行地點、日期及時間；

(b) 如有特別事項，須列明該事項的具體性質以及提呈有關決議案為特別決議案的意向；

(c) 如為股東週年大會，須列明該大會為股東週年大會；

(d) 股東就向其提出的建議作出知情決定所需的資料。在不限制上述規定一般適用性的情況下，倘就本公司與另一公司合併、購回本公司股份、重組其股本或以任何其他方式重組本公司而提出建議，則必須提供建議交易條款的詳情，及妥為解釋該建議的因由及影響。

(e) 就任何董事於建議交易中的重大利益(如有)披露有關性質及程度，及倘有關影響有別於相同類別股東的利益所受影響，須披露建議交易對彼等身為股東的影響；及

(f) 股東有權投票及委任一名或以上受委代表代其出席大會並於會上投票。

8.4 倘董事會未有根據細則或盧森堡公司法召開股東大會(包括股東週年大會)，任何股東可向於盧森堡具司法管轄權的法院提出申請，安排委任一名特別代表召開股東週年大會的任務。

8.5 除細則另有規定外，本公司可透過親身送遞或以預付郵資之掛號郵件寄發至股東於股東名冊內登記之地址向任何股東發出任何通告或文件，或(在盧森堡法律、上市規則及一切適用法律及法規允許之情況下)以電子方式傳送至股東向本公司提供之任何電子號碼或地址或網站或上載於本公司網站之方式向任何股東發出任何通告或文件，惟本公司必須已取得該股東之事先明確書面確認，同意以該等電子方式或(如屬通告)於報章刊登廣告之方式收取或以其他方式取得本公司向彼提供或發出之通告及文件。倘為股份之聯名持有人，所有通告須寄發予當時名列股東名冊首位之聯名持有人，而就此發出之通告，即代表已向所有聯名持有人發出充分的通知。

8.6 各股東大會通告須以上文所批准任何方式發出：

(a) 在該會議的記錄日期名列股東名冊的所有人士。惟倘為聯名持有人，則僅須將通告提供予股東名冊中名列首位的聯名持有人；

(b) 因作為登記股東(若非身故或破產將有權收取大會通知者)的合法遺產代理人或破產受託人而獲轉讓股份擁有權的任何人士；

(c) 獨立核數師或法定核數師；

(d) 各董事；

(e) 香港聯交所；及

(f) 根據上市規則須向彼提供該通告的其他人士。

8.7 概無其他人士有權收取股東大會的通告。

8.8 股東有權獲按其在香港境內任何地址送達通告。任何股東倘無向本公司作出明確書面確認，同意以該等電子方式收取或以其他方式取得本公司向彼提供或發出之通告及文件，且其登記地址位於香港境外，可以書面通知本公司一個香港地址，就送達通告的目的而言，該地址應視為其登記地址。在香港並無登記地址的股東，當任何通告展示於股份過戶登記處並於該處保留24小時，則該名股東須將視為已收取有關通告，而該名股東將視為於有關通告首次展示翌日收取通告，惟在不損害細則其他條款的情況下，細則的任何條文不應解釋為禁止本公司寄發，或賦予本公司權力不予寄發本公司通告或其他文件予登記地址位於香港以外的任何股東。

8.9 以郵寄方式寄發的任何通告或文件，應視為已於遞交香港境內的郵局翌日送達。能證明載有該通告或文件的信封或包裝紙已妥為支付郵費、填上地址及遞交郵局，已能充分證明該項送達，由董事會委任的秘書或其他人士簽署證明載有通告或文件的信封或包裝紙已如此填妥地址及遞交該郵局的書面證明，應為該項送達的最終憑證。

8.10 以郵寄以外其他方式交付或留置於登記地址的任何通告或其他文件，應視為於交付或留置當日已送達。

8.11 以廣告形式發表的任何通告，應視為於登載通告的官方刊物及／或網站及／或報章刊發日期(如刊物及／或報章於不同日期刊發，則以較後者為準)已送達。

8.12 以本細則規定的電郵方式發出的任何通告，應視為於通告成功傳送翌日或上市規則或任何適用法律及法規可能指定的較後日期已送達及交付。

8.13 根據細則交付或寄發予任何股東的通告或文件，儘管該名股東當時已身故，且不論本公司是否已知悉其已身故，就該股東單獨或與其他人士聯名登記的股份而言，在另一人士登記並取代其姓名之前，有關通告或文件應視為已妥為送達。而就細則的所有目的而言，該項送達應視為已向其個人代表及與其聯名持有任何該等股份的所有人士(如有)作出充分送達。

8.14 本公司所發出任何通告的簽署可以書寫或藉傳真或(如相關)任何電子簽署方式列印。

9. 股份轉讓

9.1 股份轉讓須以一般或通用格式或指定證券交易所訂明的格式或董事會批准的任何其他格式的轉讓交據向股份過戶登記處提交書面股份轉讓聲明作記錄的方式進行。該轉讓聲明須由轉讓人及承讓人或具備進行此項行動所需代表權力的人士填上日期及簽署(親筆、機印或以其他方式)。

9.2 股份可自由轉讓，繳足股份須不附帶任何留置權。「轉讓」一詞指具有向另一名人士(包括本公司股東)轉讓本公司的公司股份享有權或其他權利的直接或間接效果的任何行動。此項規定特別適用於以相互協議、或以判決、交換、分享、分派、注入部分資產或純粹注資的出售(即使為免費)，如同適用於所有其他轉讓情況一樣。

9.3 然而，董事會可全權酌情拒絕登記任何未繳足股款的股份轉讓，而毋須給予理由。倘董事會拒絕登記任何股份的轉讓，則須於向本公司遞交有關轉讓當日起計兩個月內，向轉讓人及承讓人各自發出拒絕登記通知。

9.4 董事會亦可拒絕登記任何股份轉讓，惟下列情況除外：

(a) 已向本公司提交轉讓聲明，連同股份轉讓的股票(於轉讓登記後將予註銷)以及董事會可能合理要求能顯示轉讓人有權進行該轉讓的其他憑證；

(b) 轉讓聲明僅涉及一個類別的股份；

(c) 轉讓聲明已妥為蓋上釐印(如須蓋釐印者)；

(d) 如將股份轉讓予聯名持有人，將獲轉讓股份的聯名持有人數目不超過四名；

(e) 有關股份不涉及本公司的任何留置權；及

(f) 已向本公司支付香港聯交所不時釐定的應付最高款額(或董事不時釐定的較低數額)的費用。

9.5 本公司可在以報章刊登廣告或在上市規則的規限下按本細則訂明本公司可藉電子方式送達通告的規定以電子通訊方式發出14個曆日通知後，暫停辦理股份過戶登記，有關時間及限期可由董事不時決定。惟在任何年度內，本公司暫停辦理股份過戶登記的期間不得超過30個曆日(或本公司股東以普通決議案決定的較長時間，惟該期間在任何一年均不得超過60個曆日)。

10. 本公司購回本身股份的權力

10.1 在盧森堡公司法的規限下，倘一名或多名股東(「相關股東」)於不遲於就批准建議要約召開大會的通告發出日期，向本公司所有其他股東發出通知，指相關股東不會交出其持有的任何股份給本公司購買，倘於要約日期起計四個月期間，本公司購入其要約購買的股份的十分之九(相關股東持有者除外)，則本公司可知會要約涉及的任何股份(本公司並未購入者)持有人，表示有意購買其股份。

10.2 相關股東不得根據要約交出其任何股份。

10.3 本公司不得向相關股東發出通知，表示有意購買相關股東持有的任何股份。

11. 本公司附屬公司擁有本公司股份的權利

11.1細則並無條文禁止本公司附屬公司擁有任何股份。

12. 股息及其他溢利分派方式

12.1獲董事會推薦後，本公司將於股東大會上就分配年度純利結餘作出決定。有關分配可包括派發股息、設立法定或其他儲備或作出有關撥備、承轉以及股本攤銷，而不會令有關資本減少。

12.2在法律及細則所載的條件及方法的規限下，董事會可進行派付中期股息。

12.3除可供分派的溢利外，本公司不得作出分派。本公司可供分派的溢利為其累計的已變現溢利(之前未用作分派或資本化者)減累計虧損(之前未於正式削減或重組資本時撇銷)以及根據盧森堡法律或細則規定存置於儲備的款項。

12.4本公司不得應用未變現溢利償付債權證或其已發行股份的任何未繳股款。

12.5本公司僅可於下列任何時間作出分派：

(a) 倘其當時的資產淨值金額不少於已催繳股本與可分派儲備的總和；及

(b) 倘有關分派不會導致該等資產的金額減至少於該總和。

12.6本公司的不可分派儲備為：

(a) 股份溢價賬；

(b) 資本贖回儲備；及

(c) 任何法律(包括香港公司條例)或細則禁止本公司作出分派的任何其他儲備。

12.7本公司不應就上述任何目的之相關情況將未催繳股本計入資產內。

12.8宣派後一年仍未領取的所有股息或紅利，可由董事會純為本公司利益用作投資或其他用途，直至其獲領取為止，而本公司並不構成有關股息或紅利的受託人，亦毋須就因此賺取的款項作出任何解釋。宣派後六年仍未領取的所有股息及紅利，董事

會可予沒收，並撥歸本公司所有。沒收後概無任何股東或其他人士有權獲派或領取該等股息或紅利。此外，倘有關股息支票或股息單連續兩次不被兑現，則本公司可能停止郵寄該等股息支票或股息單。然而，倘有關股息支票或股息單於首次郵寄後因無法投遞而退回，本公司有權行使權力停止寄出該等股息支票或股息單。

13. 受委代表

13.1 任何有權出席本公司大會並於會上投票的本公司股東，均有權委派另一人(須為個人)為其受委代表，代其出席及投票，而該名獲委任的受委代表在會議上享有與該名股東同等的發言權。股東可親身或由受委代表投票。受委代表毋須為本公司股東。股東可委派任何數目的受委代表代其出席任何一次股東大會(或任何一次類別大會)。

13.2 代表委任文據須以書面方式由委任人或其書面授權的授權人親筆簽署，或如委任人為公司，則須加蓋公司印章或經由高級職員、授權人或其他獲正式授權的人士親筆簽署。

13.3 代表委任文據須為通用格式或董事不時批准的其他格式(不論是就指定大會或其他大會)，惟須讓其股東可按其意願指示其受委代表投票贊成或反對(如無作出指示或指示有衝突，則可自行酌情投票)將於會上提呈與委任表格有關的各項決議案。

13.4 委任受委代表於股東大會投票的文據應(a)視為授權受委代表在認為適當時可就會議提呈決議案的任何修訂投票；及(b)除代表委任文據另有規定外，該代表委任文據於有關會議的任何續會仍然有效，惟大會須原定於該日期後12個月內舉行。

13.5 即使委託人已身故或精神錯亂，或受委代表或授權書或簽立代表委任文據或股東決議案的其他授權文件被撤銷或相關決議案或委任代表所涉及的股份轉讓已撤銷，根據代表委任文據的條款或股東決議案作出的投票均為有效，惟本公司註冊辦事處或細則所述其他地點於使用有關代表委任表格的大會或其續會舉行前最少兩小時並無收到上述身故、精神錯亂、撤銷或轉讓的書面通知書的情況下方始適用。

14. 催繳股款及沒收股份

14.1細則內並無有關催繳股款或沒收股份的條文。

15. 查閱股東名冊

15.1本公司股份為記名股份。

15.2股東名冊總冊存置在本公司在盧森堡的註冊辦事處。該名冊應記錄各股東的姓名、住址和選擇居籍、所持股份數目、股份轉讓及轉讓日期。若董事會認為必要或恰當，本公司可在盧森堡境內外董事會認為合適的一個或以上的地方，設立存置一份或多份股東名冊分冊。在本公司章程內，股東名冊指股東名冊總冊連同股東名冊分冊。

15.3任何設在香港股東名冊須於正常營業時間(惟董事會可實施合理限制)內供公眾查閱，股東可免費查閱，其他人士則須付費用。如有任何人士要求任何副本，本公司須於收到上述要求通知後一日起十個曆日內，安排將該人士所要求之副本送交該人士。

15.4於報章刊登廣告或以本公司章程規定的電子方式發出可讓本公司送達通知的電子通訊(惟在上市規則的規限下)發出14個曆日通知後，可暫停辦理全部或任何類別股份的股東登記手續，其時間及限期可由董事會不時決定。惟在任何年度內，停止辦理股東登記手續的期間不得超過30個曆日，或本公司股東以普通決議案決定的較長期間，惟該期間在任何年度內不得超過60個曆日。若有人提出要求，本公司須向要求在根據細則規定暫停辦理股東登記手續之期間內查閱股東名冊或其中任何部份的人士，發出公司秘書簽署之證明書，表明暫停辦理股東登記手續的期間及所依據的權力。

16. 會議和類別會議的法定人數

16.1如本公司股本在任何時間分為不同類別股份，附於任何類別股份之全部或任何權利，除可由該類股份持有人在股東特別大會上通過特別決議案批准修訂及／或廢除外，也可由不少於持有該類已發行股份面值四分之三之持有人在股東特別大會上書面同意修訂或廢除。任何該等股東特別大會的法定人數，為於有關會議日期合共

持有或佔代表該類已發行股份面值不少於二分之一或所有已發行股份面值的一位或以上人士(或其受委代表或正式授權代表)。

16.2在任何情況下，股東大會的法定人數為兩位或以上親自(如屬公司，則為公司代表)出席或委派受委代表出席的股東。

16.3倘於會議指定召開時間起計30分鐘內仍未達致法定人數，會議即應解散，延至下星期的同日、同時、同地(或董事會可能決定的其他日期、時間、地點)舉行續會，但第一次股東大會的通告應已一併召開此第二次股東大會，倘於續會指定召開時間起計30分鐘內仍未達致法定人數，已親自(如屬公司則為公司代表)出席或委派受委代表出席的一位或以上的股東，即構成法定人數，並可處理召開會議所擬處理之事項。

17. 少數股東的權利

17.1公司細則並無關於少數股東遭欺詐或壓制時可行使的權利的條文。

18. 解散程序

18.1經董事會建議，本公司可隨時在股東特別大會通過特別決議案議決解散。若本公司解散，應在股東大會中決定解散方式，並委派一位或以上的清盤人，負責變賣本公司所有動產和不動產，並清償負債。

18.2解散所得的淨資產，用於償還負債後，還應扣除相應款項，以退還已繳足而未攤銷的股款。餘款應按比例分配予全部股份。

B. 盧森堡公司法

1. 緒言

根據盧森堡的法律體制，法人團體分為兩類：民事公司*(société civile)*和商業公司*(société commerciale)*。民事公司的管轄規則包括在民事法之內，商業公司的管轄規則除包括民事法規則外，也包括一九一五年八月十日商業公司法最新修訂版(「**商業公司法**」)內。

2. 註冊成立

公司為商業公司法監管的股份有限公司，其註冊成立經盧森堡公證人見證。公證人負責核實公司是否符合公司註冊條件，以及公司細則是否符合盧森堡法律。

3. 股本

公司股本增減須經股東特別大會議決，議決過程須符合有關修訂細則的指定條件。

為審批資本削減而舉行的股東特別大會，須約請公證人列席，負責確保會議符合有關資本削減的適用法律。任何股本削減均應符合公平待遇原則，給予各股東同等條件，除非股東明確豁免參與資本削減的權利。

召開會議的通告應説明削減資本的目的以及進行方式。

削減資本可用償還股東資金或豁免股東支付股款義務的方式進行。若削減股本導致資本低於法定最低資本額(股份有限公司的法定最低資本額為31,000歐元)，會議必須同時議決增加資本至規定水平，或議決變更公司形式。

若削減股本以償還股東資金或豁免股東支付股款義務的方式進行，於股東大會會議記錄在盧森堡大公國政府公報*(Mémorial C, Recueil des Sociétés et Associations)*中刊登之前已提出聲請的債權人，可於刊登後30天內，向負責處理商業事項及緊急事宜的地方法庭*(Tribunal d'Arrondissement)*主任法官申請構成抵押品。若債權人在申請之前已有充分保障，或以公司資產狀況而論該等抵押並無必要，則主任法官可拒絕申請。因此，上述償還股本或豁免支付股款不會在前述30天期限屆滿之前作出。

4. 股息與分派

除削減已認購股本外，若年度賬目所示上一財政年度末資產淨值低於或於作出分派後將會低於已認購資本加法律或細則規定不可分派儲備的總額，則不可向股東作出分派。

股東分派金額不得超出：上一財政年度末利潤、加任何承前利潤及任何可供分派儲備撥款、減任何承前虧損及法律或細則應提取的儲備金額之數。

細則如未明確授權董事會支付中期股息，則不得支付中期股息。若支付中期股息分派金額不得超過上一個年度賬目已獲核准的財政年度末以來獲得的利潤總額，加任何承前利潤及任何可供分派儲備撥款，減任何承前虧損及法律或細則應提取的儲備金額之數。

5. 股東訴訟／保障少數股東權利

若佔公司資本十分之一的一位或以上的股東以書面要求召開股東大會並提出議程，董事會及法定核數師有義務於一個月內召開股東大會。

合共持有已認購資本不少於百分之十(10%)的一位或以上的股東，可要求增補一項或以上的股東大會議程。此等要求應不遲於舉行股東大會五天前，以掛號郵件方式寄往公司登記位址。

若未能按照以上所述應股東要求舉行大會，將招致刑事處分。因此，任何違反該項規定的董事(包括*實際*董事)，將會遭到罰款500歐元至25,000歐元不等。

若佔股本不少於百分之十(10%)的一位或以上的股東，要求召開股東大會，而董事會未能於法定期限內召開，地方法庭(*Tribunal d'Arrondissement*)主任法官可委任*臨時*代表召開該股東大會，應佔股本不少於百分之十(10%)的一位或以上的股東的要求，處理商業事項。

若遇緊急情況，法人團體無法正常履行職能，少數股東可尋求司法部門委任臨時行政管理人*(administrateur provisoire)*。

在特殊情況下，經不少於百分之二十(20%)的股東向地方法庭提出申請，地方法庭可委任一位或以上的核數師，負責審查公司的賬目。

若少數股東認為多數股東票數通過的決定有違公司利益，並為該位多數股東帶來非分利益，少數股東可入稟控告該位多數股東。

6. 出售資產

董事會獲授予廣泛權力，就公司資產進行一切管理處置的行為，包括借貸的權力。凡法律或細則未有明文規定屬於股東大會的權力，董事會均可行使。然而，如要出售本公司全部資產，必須獲得股東大會批准。

7. 會計與核數要求

股份制公司(*股份有限公司*)必須編製年度財務報表，年度財務報表必須經一位或以上的核數師核數。年度財務報表和核數師報告必須提交股東週年大會批准。

核數師的委任須經股東週年大會或任何其他股東大會投票議決。有關委任或解僱核數師的決議案，經所投票數多數贊成，即有效通過。該等股東大會無須達到法定人數。

核數師地位一般在股東週年大會中議決，股東週年大會每年舉行一次，舉行日期應於財政年度結束後六個月內，而年度賬目應於獲得批准後一個月內公佈，即於有關財政年度結束後七個月內公佈。

公司首屆核數師在緊隨公司註冊成立後舉行的股東大會上委任。經股東大會議決，可隨時罷免核數師。

核數師酬金經股東週年大會或任何其他股東大會投票決定。

8. 股東名冊

本公司應在公司註冊辦事處存置股東名冊，任何股東皆可查閱。名冊應註明：(i)每一位股東的準確名稱及其持有的股份或碎股數目；(ii)已繳股款；(iii)股份轉讓及轉讓日期，或股份轉為不記名股份日期(倘公司章程允許設立不記名股份)。

股東名稱及股東名冊不會向公眾披露，但股份認購人名稱須刊載於議決公司註冊成立或任何資本增資的公證人契據。

股東名冊存置在公司的註冊辦事處，日常辦公時間內可隨時供股東查閱。

9. 特別決議案

除非細則另有規定，股東特別大會有權修訂任何細則條文，但更改公司國籍或增加股東承擔除外，此等事項須全體股東及債券持有人一致同意，方可修訂。

股東特別大會須有佔不少於一半資本的股東出席，並且議程已註明公司章程的建議修訂，其議事方為有效。若不符合第一項條件，可召開第二次股東大會。第二次會議不論

出席資本比例如何，其議事均為有效。兩次大會的決議案均必須獲得所投票數最少三分之二贊成，才能通過。「所投票數」不包括沒有參與投票、放棄投票或投空白票或無效票的股東所持股份所附投票權。

然而，任何股東承擔的增加，均須全體股東及債券持有人一致同意。

若股份類別超過一個，而大會擬通過任何變更股份類別權利的任何決議案，則必須就每一股份類別符合上文所載條件(股東特別大會出席與多數票)，才能有效通過這類決議案。

召開股東特別大會的通告應列載議程，並應以公告方式在盧森堡大公國政府公報(*Mémorial C, Recueil des Sociétés et Associations*)及一份盧森堡報章刊登兩次，每次之間最少相隔八天，並且不遲於會議日期之前八天。

會議通告應於舉行大會之前八天寄給登記股東，但無需為這項手續的履行提供任何證明。

若所有股份均為記名股份，會議通告必須以掛號郵件方式寄出。

任何股東特別大會的會議記錄，應在盧森堡公證人的見證下簽署。

10. 公司回購股份的權力

在不影響同等地位股東享有同等待遇原則及符合市場濫權法的前提下，公司可自行購回股份，或通過以個人名義代表公司行事的人士購回股份，但須符合商業公司法規定的若干條件：

1° 收購股份須獲得股東大會授權，股東大會決定建議收購的條款及條件，特別是收購股份的最高限額、授權有效期限(不超過五年)、以及收購代價上下限(如屬有價收購)等。董事會須自行確保，每次經授權收購均符合下文第2及第3段的條件；

2° 任何收購(包括公司以前收購及持有的股份，以及以個人名義代表公司行事的人士所收購的股份)不得導致資產淨值低於已認購資本及法律或公司章程規定不可分派儲備的總額。若資產負債表的資產不包括未催繳已認購資本金額，應在已認購資本金額中扣除該等未催繳已認購資本金額；

3° 交易只可包括繳足股份。

若本公司為阻止對本公司的嚴重即時損害而購回股份，則可豁免上文第1段的條件。

在此情況下，董事會必須在下一次股東大會通報收購的理由與目的、收購股份數目及面值(若無面值則提供會計面值)、佔已認購資本比例、以及所支付代價。

若公司自行收購股份或通過以個人名義代表公司行事的人士收購股份，以派發給公司員工，亦可豁免上文第1段的條件。

任何股份分派必須在收購日期起十二個月內進行。

11. 收購合併

為履行歐盟指令2004/25/CE而於二零零六年五月十九日頒布的有關收購建議的法律，僅適用於對歐盟成員國法律管轄下公司的證券提出的收購建議，即有關證券必須全部或部分在一個或以上歐盟成員國受監管市場(按指令93/22/EEC(11)定義)買賣。除香港聯合交易所外，本公司並未申請本公司任何證券在任何受監管市場(按指令93/22/EEC(11)定義)或任何證券交易所買賣，目前亦無計劃作出這樣的申請。因此，上述歐盟指令2004/25/CE及歐盟或盧森堡任何其他有關公開收購或私有化的規則、規定、法律或指令，均不適用於本公司。

12. 清盤

公司清盤須經三個不同的股東大會議決過程：第一次股東大會必須約請盧森堡公證人列席、批准公司解散清盤、以及委任一位或以上的清盤人(可以是個人或法人機構)。委任清盤人後，清盤人的職責是變賣資產，清償負債。若有足夠現金，無需變賣資產亦能清償負債，則清盤人可應股東要求，僅利用可用現金清償負債，然後將剩餘資產分派給股東。

清盤人召開第二次股東大會，並委任一位或以上的專員，審查清盤人草擬的文件，並召開另一次股東大會。

完成審議清盤人採取的行動及草擬的報告後，於第二次股東大會約定的第三次股東大會，將審查清盤人報告及專員報告，然後解除清盤人職務，議決清盤程序結束。

公司應就清盤結束作出公告，方式與公告第一次股東特別大會清盤決定相同，惟本次公告應註明公司賬簿存放地點，並説明將存放最少五年。

C. 對公司、董事或大股東強制執行法院判決

本公司盧森堡法律顧問Arendt & Medernacht已確認，盧森堡法律並無阻止強制執行具有司法管轄權的香港法院就本公司股東針對本公司、董事或大股東提出的訴訟所作出的判決。本公司盧森堡法律顧問又確認，若需在盧森堡大公國強制執行判決，應遵照盧森堡新民事訴訟法第678條有關執行判決許可的適用強制執行程序，確認與強制執行需具有司法管轄權的香港法院作出的判決。

D. 不適用於本公司股東有關盧森堡法律規定的若干權益及其他持股規定披露

本公司盧森堡法律顧問Arendt & Medernacht確認，以下規定**並不適用**於本公司股東。

- **按二零零八年一月十一日實施歐盟第2004/109/EC號指令而頒佈盧森堡法律規定之權益披露。**該權益披露規定僅適用於在歐盟成員國(定義見歐盟第2004/39/EC號指令)受規管市場上市及買賣的證券發行人。鑒於本公司並非在盧森堡或任何其他歐盟成員國上市，本公司純粹在香港聯交所上市後，要求投資者遵守的相關歐盟或盧森堡規則、規例、法律及指令將不適用於本公司。本公司盧森堡法律顧問亦已確認，盧森堡公司法並無規定披露公司股東所持的權益。

- **擁有盧森堡*股份有限公司*權益的限制。**根據盧森堡公司法，擁有*股份有限公司*權益並無特定限制。在細則許可的情況下，*股份有限公司*的股份可自由轉讓。只要在股份過戶登記處登記記名股份之轉讓，有關股份擁有權之轉讓隨即生效。

E. 細則之修訂

為使本公司股東在若干特定範疇所受的保障與香港註冊成立公司的股東根據香港法例所得的保障相若，本公司已修訂其細則。就此所作的主要修訂概述如下：

1. 若干事宜須在股東大會上獲四分三多數股東投票決定

根據香港法例，以下事宜須在股東大會上獲不少於四分三多數股東投票通過特別決議案形式決定。然而，盧森堡法律則規定獲不少於三分二多數股東投票便可。本公司修訂其組織章程細則，規定以下事宜須獲四分三多數股東投票通過：

- 修訂本公司細則
- 類別股份權益變更(就各類別股份獲四分三多數股東投票通過)
- 削減股本
- 本公司自願清盤

2. 股東大會的法定人數

盧森堡法律並無列明普通股東大會(包括股東週年大會)的法定人數規定，惟股東特別大會的法定人數則為50%的股本持有人。根據香港法例，除細則另有訂明，否則法定人數為兩名親身或受委代表出席的股東。除適用於股東特別大會的盧森堡法律規定的法定人數外，本公司修訂細則以符合相同的法定人數規定，即普通股東大會及股東特別大會(包括股東週年大會)須有兩名親身或受委代表出席的股東出席方屬有效舉行。

3. 召開股東大會的通知期

根據香港法例，股東週年大會及為通過特別決議案而召開的股東大會最少須發出21日的通告。根據盧森堡法律，倘若本公司所有股份屬記名股份，通知期為八日。本公司已按香港法例規定的通知期修訂其細則。

此外，根據香港法例，倘若股東大會上提呈審議有關任免核數師的事宜，須向本公司最少發出28天的大會通告，而本公司則須向股東最少發出21天的大會通告。盧森堡法律規定的通知期較短。然而，倘若(a)就股東週年大會而言，所有有權出席大會並於會上投

票的股東同意；或(b)就任何其他大會而言，持有不少於股份面值95%並有權出席大會並於會上投票的股東同意，較短的通知期方告生效。本公司已按香港法例規定的通知期修訂其細則。

4. 公眾人士有權查閱股東名冊

兩地法律均規定股東名冊可供股東查閱。然而，盧森堡法律不許公開披露股東姓名／名稱及股東名冊，但香港法例條文則容許公眾人士查閱股東名冊，惟須繳付若干費用。本公司就收納有關條文修訂細則，允許公眾人士於營業時間內，隨時於本公司設立盧森堡的註冊辦事處及香港處所查閱股東名冊。

5. 有關收購要約後強制性收購之權利

香港公司條例的條文訂明成功收購要約後的情況及程序，據此，(a)收購人可強制收購少數股東的股權；及(b)少數股東可要求收購人收購其股權。盧森堡法律項下相應的法律條文並不適用於本公司，原因是本公司股份在歐洲聯盟以外地區上市。本公司細則已收納有關條文，以反映根據香港法例在收購要約後強制收購的權利。

6. 要求及召開股東大會

根據香港法例，如沒有按規定舉行股東週年大會而構成失責，公司任何股東可向法院提出申請要求召開股東大會，或直接要求召開股東大會。相反，根據盧森堡法律，代表十分一已發行股本之股東可於發出載有議程的請求書後一個月內，要求董事會召開股東大會。倘若董事無法在接獲請求書後一個月內正式召開大會，持有不少於十分一已發行股本之股東可向法院申請，委任臨時代表召開股東大會。本公司已修訂細則，降低要求召開股東大會之下限，任何股東(無需為持有不少於已發行股本十分一之股東)可向法院申請，委任臨時代表召開股東大會。

此外，根據香港法律，倘持有不少於本公司5%繳足股本並於存放請求書當時有權投票的股東提出請求，董事必須召開股東特別大會，而盧森堡法律規定的下限則為10%。另外，如董事在該請求書存放日期起計21天內，未有妥為安排一次在召開大會通知書發出日期後28天內召開的大會，則該等請求人或佔全體請求人一半以上總表決權的請求

人，可自行召開會議；惟根據盧森堡法律，股東只可向法院申請委任臨時代表就此召開股東大會。本公司細則將訂明降低請求召開股東大會的下限至5%，並允許請求人召開股東大會以符合香港法例。

根據盧森堡法律，召開任何股東大會的通告須載有股東大會的議程以及舉行地點、日期及時間。有關香港法例就大會通告的若干規定之條文亦已載入本公司細則，其中包括盧森堡法律並無規定的通告內容。

7. 股東選舉股東大會主席

根據香港法例，出席股東大會的股東可選舉大會主席，而盧森堡法律則沒有明確訂明有關程序。本公司細則已收納條文，授權出席大會的股東在董事會主席缺席的情況下，選舉大會主席。

8. 須就每名董事的委任獨立投票

根據香港法律，公開上市公司不得在一次股東大會上以通過單一決議案的方式委任兩名或以上董事，除非該公司事先通過動議批准同時委任多名董事。只要動議在沒有反對票的情況下獲得通過，股東大會上可提呈有關同時委任多名董事之決議案。盧森堡法律並無區分單一董事委任或多名董事委任。本公司已修訂細則，禁止通過單一決議案委任兩名或以上董事，以符合香港法例。

9. 董事申報利益

根據香港法例，公司的任何董事如在一項與公司訂立的合約或建議與公司訂立的合約中有重大利害關係，則該董事須在切實可行範圍內，於最早召開的董事會議上聲明其利害關係的性質，即使訂立有關合約的問題並非在該會議上予以考慮，亦是如此。盧森堡法律就此的規定更為嚴謹，其要求董事向董事會申報與公司有利害衝突(不僅是重大利害關係)的交易利益以供審批，該程序並不適用於公司董事會就一般情況下進行規常業務所作的決定。本公司已修訂細則，要求董事申報其所有交易(包括日常交易)的重大利害關係。

此外，根據香港法例，倘若公司在其股東大會上提呈決議案，大會通告必須隨附聲明，包括披露董事就決議案相關事宜涉及的任何重大利害關係。盧森堡法律並無規定在通告內披露任何董事的利害關係。本公司已修訂細則，收納有關在股東大會通告內披露董事利害關係的規定。

10. 禁止向董事提供貸款

根據香港法例，除在香港法例特定的若干豁免情況外，一般禁止向公眾上市公司的董事或與其有關的人士以彼等的利益提供貸款或擔保或其他抵押品。盧森堡法律並無明確規定任何此等限制。本公司細則已收納有關條文，禁止與香港法律類似與董事進行有關交易。

11. 削減股本

根據香港法例，倘細則授權並獲法院確認的情況下，公司可通過特別決議案(即四分三多數決)削減其股本。

盧森堡法律亦有類似的削減股本規定，要求有效多數決(即三分二多數決)，並非過半數決。本公司已修訂細則，要求通過特別決議案(即四分三多數決)批准削減股本。

盧森堡法律並無有關尋求法院確認削減股本的同等規定，而盧森堡法院不具公司削減股本的司法管轄權且不設相關的程序。在法律上，本公司無法修訂其細則(如收納尋求法院批准之規定)，使盧森堡法院具相關司法管轄權，其中法律並無就此作出規定。然而，盧森堡法律規定，就考慮及批准削減股本而舉行任何股東大會，會上須有一名專責確保符合削減股本適用法律之法律公證人在場。另外，削減股本須以平等對待原則就每名股東按平等條款進行。主持考慮削減股本的股東大會之法律公證人須為盧森堡大公國委任的公職人員。其專業操守受日期為一九七六年十二月九日有關公證專業之法律所規管。為符合獲委任為公證人之資格，候選人須符合以下條件：盧森堡國民、持有法律學位及司法機構完成見習證書及／或公證人候選人通過公證職務範疇的特定考試而獲發的公證人候選人證書以及年滿25歲。法律公證人須受專業保密的約束，並完全獨立於有關公司且與該公司並無關連。

12. 贖回可贖回股份

整體而言，香港法例及盧森堡法律載有關於允許贖回可贖回股份的類似條文，惟須達致盈利能力條件。香港法例與盧森堡法律間有別，根據香港法例，贖回應付溢價設有上限，而盧森堡法律並無等同規定。此外，香港法例規定，倘公司清盤時，並無贖回其可贖回股份，則可對該公司強制執行贖回條款，而股份贖回時，被當作已註銷論。盧森堡法律並無有關此等規定。

本公司細則已經修訂，以反映香港法例規定，即有關贖回可贖回股份應付溢價類似上限、倘本公司清盤時，並無贖回其可贖回股份，則可對本公司強制執行贖回條款，惟本公司的財政能力可履行可贖回股份的贖回時，該項贖回被當作已註銷論。

13. 分派資產／儲備

香港法例及盧森堡法律均載有規管公司分派資產的條文，概念相若，該等條文規定，除非公司利潤或儲備達致規定水平，否則公司向股東作出分派的能力受到限制。此外，香港法例及盧森堡法律均規定僅可分派已變現利潤。

香港法例進一步規定，倘公司董事在作出一切合理查詢後，未能釐定某項利潤於指定日期是否已變現，則可把該項利潤當作已變現；倘在作出一切合理查詢後，未能釐定某項虧損是否已變現，則可把該項虧損當作未變現。再者，根據香港法例，上市公司只可於下列情況下，方可作出分派：(a)公司資產淨值不少於已催繳股本與可分派儲備之總和；及(b)分派後，該等資產並無不會低於該總和。根據香港法例，上市公司的不可分派儲備如下：

(a) 股份溢價賬；

(b) 股本贖回儲備；

(c) 公司以往未用作撥充資本的累計未變現利潤(不包括公司於指定日期或之後轉撥至股本儲備的利潤)，超逾其累計未變現虧損(以往未於正式作出的削減或重組中撇銷的虧損)；及

(d) 根據任何法律或公司的大綱或細則不允許公司分派的任何其他儲備。

儘管盧森堡法律並無進一步界定「不可分派儲備」，其規定公司須維持一個法定儲備，每年把利潤的5%撥往該儲備，直至達到公司的10%股本為止。本公司細則已經修訂，以反映上述有關不可分派儲備的其他事項。

14. 財政資助

本公司將遵守香港公司條例及盧森堡公司法有關禁止給予財政資助的適用條文，以不時較嚴格者為準。本公司細則已經修訂，以反映香港法例全面禁止的財政資助。

F. 有關本公司股東的主要盧森堡稅務事宜概要

以下為有關股東持有及出售股份的若干盧森堡稅務影響摘要。該摘要不擬完整分析有關購買股份決定或本公司稅項的一切潛在稅務情況。有關準買家購買及擁有股份適用的切身稅務影響，準買家應諮詢稅務顧問。本概要未曾具體載列的內容，任何事宜不應以此作出結論。下文載有根據於本招股章程日期生效且經盧森堡稅務機關詮釋的盧森堡法律及法規編製的論述，惟可經其後頒佈不論是否具有追溯力的任何法律修訂(或詮釋)而予以修改。本概要不擬亦不應詮釋為法律或稅務意見。準買家應就須遵守的任何當地法律(包括盧森堡稅法)的影響諮詢顧問。

1. 股息

本公司向股東派付的股息一律須繳納15%盧森堡預扣稅。然而，在適用雙重徵稅條約條文規定下，預扣稅稅率可予調減。舉例而言，根據盧森堡與香港於二零零七年十一月二日訂立的雙重徵稅條約條文，本公司向香港股東派付的股息在若干情況下豁免預扣稅(即倘實益擁有人為直接持有本公司股本至少10%或參與本公司收購成本至少1,200,000歐元的公司(不包括合夥))。在所有其他情況下，本公司向香港居民派付的股息預扣稅將為股息總額的10%。為於本公司派付股息時享有該條約豁免或較低稅率，香港居民股東須把香港稅務局發出的居民身份證書，於本公司公佈股息時指明的期間送交註冊辦事處。**有關取得香港稅務局發出的居民身份證書的程序、時間及成本，股東應尋求獨立專業意見。**

此外，根據盧森堡當地法律，於派發股息時，(i)收取股息的實體為合資格母公司(定義見下文)；及(ii)收取股息的實體已持有或承諾至少持有本公司股本10%或參與至少1,200,000歐元的收購價至少連續12個月，則可豁免預扣稅。合資格母公司包括以下各項，最明顯者為於日期為一九九零年七月二十三日的90/435/EEC歐盟母公司 — 附屬公司指令(European Union Parent-Subsidiary Directive)第二條(經修訂)中涵蓋的公司或其盧森堡永久辦事處、所在國家與盧森堡訂有稅務條約並須繳納等同盧森堡所得稅的稅項的公司或其盧森堡永久辦事處、位於歐洲經濟區成員國(不包括歐盟成員國)內的股份有

限公司(société de capitaux)或合作社(société coopérative)居民或其盧森堡永久辦事處，以及須繳納瑞士企業所得稅而未獲豁免的瑞士股份有限公司。

有關盧森堡股息預扣稅及退款程序的其他詳情，請參閱本招股章程附錄六「D.其他資料 — 1.盧森堡股息預扣稅及退款程序」一節。

2. 資本收益

作為一項一般守則，非居民股東如於盧森堡並無永久辦事處或永久代表，一般須就出售股份時變現的資本收益繳納盧森堡所得稅，惟於收購前或收購首6個月於重大參與中變現的資本收益按盧森堡所得稅稅率21.84%(公司)或累進稅率38.95%(個人)繳納盧森堡所得稅則除外。倘股東單獨或連同其配偶及／或未成年子女於出售前五年內直接或間接持有本公司股本10%以上，則該參與視為重大。上述稅項受限於適用雙重徵稅條約。根據盧森堡與香港於二零零七年十一月二日訂立的雙重徵稅條約條文，香港居民股東變現的資本收益將不毋須繳納盧森堡資本收益稅(即使資本收益於出售涉及投機的重大參與中變現)。如欲就該等資本收益豁免繳納盧森堡稅項，毋須辦理任何指定手續，因此，香港居民股東毋須採取任何行動，亦可享有資本收益稅豁免。

A. 有關本集團的其他資料

1. 註冊成立

本公司根據盧森堡大公國法律於二零零零年十二月二十二日註冊成立及存續，註冊辦事處位於L'Occitane International S.A., 1 rue du Fort Rheinsheim, L–2419 Luxembourg。本公司於盧森堡商業和公司註冊處註冊，註冊號碼為B80359。本公司於香港註冊的營業地點為香港中環亞畢諾道3號環貿中心14樓，並已根據香港公司條例第XI部註冊為一家海外公司。本公司已委任蔡義慶先生為其代理人，代表本公司在香港接收法律程序文件及通知。本公司在香港接收法律程序文件的地址與上述於香港註冊的營業地點相同。由於本公司於盧森堡註冊成立，本公司的企業架構、組織章程大綱及組織章程細則須遵守盧森堡的相關法律。組織章程大綱及組織章程細則的相關條文及盧森堡公司法若干相關方面的摘要載於本招股章程「附錄五 — 本公司組織章程及盧森堡公司法及稅務概要」。

2. 本集團的股本變動

本公司

於二零零零年十二月二十二日本公司註冊成立之日，其已發行股本以當時法國貨幣法郎計值，約為16,992,550歐元，分為8,574,140股，每股面值約1.982歐元。本公司進一步擁有法定股本500,000,000法國法郎(約76,224,509歐元)。

本公司董事會決定在法定股本的範圍內增加本公司的已認購股本，誠如盧森堡公證人於二零零一年一月二十九日所記錄者，已認購股本於二零零一年一月二十三日首次增加；誠如盧森堡公證人於二零零一年四月二十三日所記錄者，已認購股本於二零零一年四月二十日再次增加。於二零零一年四月二十一日，已認購股本增加至約23,140,773歐元，即11,676,425股每股面值約1.982歐元的股份。

於二零零一年五月二日，本公司股東於盧森堡公證人前舉行股東大會(「**股東大會**」)，以就下列事項作出決議：(i)根據本公司股東協議，按持有人身份將本公司已發行股份分類為A類、B類、C類及D類股份(即各創辦人持有的為A類股份；發展委員會成員持有的為B類股份；員工持有的為C類股份及投資者持有的為D類股份)；(ii)將本公司的法定股本設定為100,000,000歐元；(iii)將股本金額由法國法郎轉換為歐元，追溯至於本公司註冊成立日期起生效，金額為23,140,773歐元；(iv)取消參考股份的面值；(v)修訂本公司組織章程細則(「**章程細則**」)，以反映在本公司法定股本的範圍內增加已認購股本的若干新條件。

於二零零三年十二月十五日，誠如盧森堡公證人於二零零四年一月十五日所記錄者，董事會決議於法定股本的範圍內增加本公司股本至27,064,943歐元，分為13,656,492股相同價值惟不設面值的股份，分類為A類、B類、C類及D類股份。該等新發行股份於本公司A類股份及B類股份中分配，並根據與L'Occitane集團三間公司股份實物注資有關的八份注資協議進行認購。

於二零零五年二月二十二日，股東大會決議批准Clarins BV出售於二零零一年四月二十日發行予Clarins Groupe, S.à r.l.的750份可換股債券，並修訂章程細則，使董事會獲授權透過將於二零零一年四月二十日及於二零零五年二月二十二日向Clarins Groupe, S.à r.l.發行的可換股債券轉換為本公司新D類股份，在法定股本的範圍內增加本公司的股本。

於二零零六年七月三日及二零零六年八月二十八日，誠如盧森堡公證人於二零零六年九月二十八日所記錄者，董事會批准以L'Occitane Japon KK股份向本公司進行實物注資及Hopeful (BVI)向 L'Occitane Japon KK作出的申索。董事會於二零零六年九月二十八日進一步確認根據章程細則第5.5條將購股權轉換為本公司股份及發行新的A類、B類及C類股份的要求，使本公司股本增加至30,931,991.49歐元，即15,607,576股相同價值惟不設面值的股份，分類為A類、B類、C類及D類股份。

於二零零六年九月二十九日，股東大會決議全面修訂及重列章程細則，以(a)註銷本公司不同類別股份；(b)限制法定股本用途，以便(i)就實行L'Occitane集團僱員持股計劃；(ii)透過轉換現有購股權；及(iii)透過轉換Clarins Groupe S.à r.l.所認購的可換股債券，從而發行股份；以及(c)簡化現時規管購股權的條文。

於二零零七年二月二十六日，誠如盧森堡公證人於二零零七年三月二十六日所述，購股權獲行使後，且進一步轉換Clarins Groupe S.à r.l.所擁有的債券後，董事會增加本公司股本至38,185,279.05歐元，即19,267,156股不設面值的股份。

於二零零七年九月二十八日，購股權獲行使後，股東大會增加已認購股本至38,231,891.72歐元，即19,290,674股不設面值的股份。

除本附錄所披露者外，本公司自註冊成立日期以來並無任何股本變動。

本公司的附屬公司

本公司的附屬公司名單列載於本招股章程「附錄一 — 會計師報告」。本公司附屬公司於本招股章程日期前兩年內發生股本(或註冊資本，視情況而定)變動之詳情如下：

L'Occitane Central Europe s.r.o

於二零零九年十二月十七日，L'Occitane Central Europe s.r.o的已發行股本由3,400,000捷克克朗增至9,361,000捷克克朗。

除上述者外，本公司的附屬公司於本招股章程日期前兩年並無其他股本變動。

4. 股東決議案

根據股東於二零一零年四月九日通過的書面決議案：

(a) 本公司法定股本定於1,500,000,000歐元，代表50,000,000,000股每股面值0.03歐元之普通股；

(b) 本公司通過及採納其新組織章程細則，自二零一零年四月十五日起生效，其條款於本招股章程附錄五中概述；

(c) 以下述各項為前提，即全球發售的條件已達成，且在本招股章程日期起計第30日或之前(i)香港聯交所上市委員會批准本公司已發行的及如本招股章程所述將發行的股份上市及買賣及(ii)包銷商根據香港包銷協議及國際配售協議須履行的責任成為無條件，且並無根據香港包銷協議及國際配售協議的條款或基於其他理由而終止：

(1) 批准全球發售並授權董事就全球發售及任何超額配股權的行使配發及發行，及批准轉讓董事認為適當數目的股份，但須根據本招股章程及相關申請表格所載的條款及條件並在該等條款及條件規限下進行；

(2) 授予董事一般無條件授權，以配發、發行及買賣股份(惟根據或因全球發售、供股或任何以股代息計劃或類似安排、對購股權及認股權證下認購股份的權利的任何調整或本公司股東給予的特別授權而進行的配發、發行及買賣除外)，惟股份的總面值不得超過以下兩者的總和：

— 緊隨全球發售完成後但在超額配股權獲行使前本公司的股本總面值的20%；及

— 本公司購回的本公司股本的總面值(如有)；

(3) 授予董事一般無條件授權，以行使本公司一切權力購回將在香港聯交所上市的股份，總面值不得超過緊隨全球發售完成後但在超額配股權獲行使前本公司已發行股本總面值10%；及

(4) 把相當於本公司根據上文第(2)段所述的購回股份授權所購回股份總面值的金額，加到董事根據上文(3)段所述的一般無條件授權可以配發及發行或同意將予配發及發行的股份總面值中，以擴大上文第(3)段所述的一般無條件授權。

上文第(2)、(3)及(4)段提述的各一般授權一直生效直至下列事項(以最早發生者為準)發生：(i)本公司下屆股東週年大會結束時；(ii)任何適用法律或本公司組織章程細則規定本公司須舉行下屆股東週年大會的期限屆滿時；或(iii)本公司股東於股東大會上通過普通決議撤銷或修訂該等授權時。

5. 購回本公司股份

本節載有關於購回本公司股份的資料，包括香港聯交所規定須載入本招股章程內有關該類購回的資料。

(a) *相關法定及監管要求*

上市規則批准本公司股東向董事授予購回本公司在香港聯交所上市的股份的一般授權。該授權須由本公司的股東以普通決議方式在股東大會上通過，方可授出。

(b) *股東批准*

所有購回股份(須為已繳足股款)的建議，必須由本公司的股東以普通決議方式，在股東大會上以一般授權或就特定交易的特別批准作出事先批准。

於二零一零年四月九日，董事獲授一般無條件授權，在香港聯交所或本公司證券上市且經證監會及香港聯交所就此而認可的任何其他證券交易所購回本公司證券，數量不超過本公司緊隨全球發售完成後但任何超額配股權行使前已發行股本總面值的10%。此項授權將於下列日期最早發生時屆滿(i)本公司下屆股東週年大會結束時，(ii)本公司按適用法律及組織章程細則而舉行下屆股東週年大會的日期，或(iii)本公司股東於股東大會上通過普通決議撤銷或修訂該項授權時(「有關期間」)。

(c) *資金來源*

購回於香港聯交所上市的股份，須動用根據組織章程大綱及組織章程細則及盧森堡適用法律可合法撥作此用途的資金。本公司不得以現金以外的代價或按照香港聯交所交易規則規定以外的結算方式於香港聯交所購回本公司的股份。受以上所述所規限下，本公司可以用作股息或分派或就購回目的而發行新股份所得的資金進行購回。

(d) *購回的理由*

董事相信，董事獲授予一般性授權以便在市場上購回本公司的股份，符合本公司及股東的最佳利益。只有在董事相信購回股份會對本公司及其股東整體有利的情況下，始會進行股份購回。購回可能導致每股資產淨值及／或盈利有所增加，但這取決於當時的市場狀況及資金安排。

(e) *作購回用途的資金*

於購回股份時，本公司僅可動用根據組織章程大綱及組織章程細則、盧森堡適用法律及上市規則可合法作此用途的資金。

根據本公司於本招股章程所披露的目前財務狀況，並考慮到本公司現有營運資金狀況，本公司的董事相信，若全面行使購回授權，可能對本公司的營運資金及／或資產負債狀況造成重大不利影響(指與本招股章程所披露的狀況比較而言)。然而，如果行使購回授權將致使對本公司的營運資金需求或董事不時認為維持對本公司合適的資產負債水平造成重大不利影響，董事不建議行使該等購回授權。

(f) *股本*

按緊隨全球發售完成後但在超額配股權行使前有1,456,456,391股已發行股份計算，全面行使現時的購回授權可因而導致本公司於有關期間內購回最多145,645,639股股份。

(g) *一般事項*

經董事進行一切合理調查後獲悉，彼等或其任何聯繫人(定義見上市規則)目前概無意向本公司或本公司的附屬公司出售任何股份。

董事已向香港聯交所承諾，其將根據上市規則、組織章程大綱及組織章程細則、盧森堡公司法及任何其他盧森堡適用法律，在適用情況下行使購回授權。

若由於購回本公司的股份後，一位股東所佔投票權比例有所增加，則就香港公司收購及合併守則而言，該項增加將被視為收購。一名股東或一組一致行動的股東可能因而取得或鞏固於本公司的控制權，並須根據香港公司收購及合併守則規則26提出強制性收購。本公司的董事並不知悉任何可能會根據香港公司收購及合併守則產生的購回結果。

概無關連人士(定義見上市規則)已知會本公司，若購回授權予以行使，其目前有意向本公司出售其股份，亦無承諾不會如此行事。

B. 有關本公司業務的其他資料

1. 重大合同概要

本公司已於緊接本招股章程日期前兩年內簽訂下列重大或可能被視為重大的合同(並非於日常業務過程中簽訂的合同)：

(a) Bernard Chevilliat先生(為其本身及代表Amanda Chevilliat女士及Emmanuel Chevilliat先生)、Philippe Chevilliat先生(為其本身及代表Alban Chevilliat先生及Pierre-Olivier Chevilliat先生)、Initiative et Finance Investissement S.A.、Calixte Investissement SAS及CAPIDA SAS(作為賣方)與L'Occitane S.A.(作為買方)於二零零八年六月五日就M&A Développement SAS已發行股本而簽立，並獲M&A Développement SAS、Lamartine Conseil及本公司承認的買賣協議(「*Acte de Cession d'Actions de la Société M&A Développement au profit de L'Occitane S.A.*」)(「***買賣協議***」)，涉及代價為46,750,000歐元；

(b) Bernard Chevilliat先生、Philippe Chevilliat先生、Initiative et Finance Investissement S.A.、Calixte Investissement SAS及CAPIDA SAS(作為擔保人)於二零零八年六月五日向L'Occitane S.A.(作為受益人)作出與買賣協議有關的擔保(「***Garantie d' Actif et de Passif Groupe M&A Développement***」)；

(c) L'Occitane S.A.與Bernard Chevilliat先生於二零零八年六月五日就M&A Développement SAS而訂立，並獲M&A Développement SAS承認的股東協議(「*Pacte d'Actionnaires M&A Developpement*」)；

(d) (i)LOG、本公司、L'Occitane S.A.、Calyon、HSBC France、LCL、Caisse Regionale Provence Cote d'Azur、BNP Paribas、Société Generale、CIC Lyonnaise de Banque及Credit du Nord於二零零八年十二月十五日訂立修訂協議(「***Convention Portant Avenant au Contrat de Prets Senior en Date du 4 Juillet 2007***」)，以修訂LOG、本公司、L'Occitane S.A.、Calyon與HSBC France於二零零七年七月四日訂立的優先貸款協議(「***Contrat de Prets Senior***」)(「***優先貸款協議***」)之若干條款；(ii)Crédit Agricole於二零一零年三月十八日致LOG(代表LOG、本公司及L'Occitane S.A.)的函件，以修訂優先貸款協議之若干條款；(iii) Crédit Agricole於二零一零年三月三十日致LOG的一封修改函，對優先貸款協議若干條款進行修改，以回覆收函各方日期為二零一零年三月五日之請求；

(e) LOG、Calyon與本公司於二零零八年十二月十五日訂立的修訂協議，以修訂上述各方於二零零七年五月三十日訂立的股份質押協議之若干條款；

(f) (a) Stroms' Enterprises Ltd.、(b) L'Occitane Canada Corp.、(c)本公司、(d) Solange Strom及(e) Jon E. Strom於二零零九年四月十七日訂立的資產收購協議，據此，L'Occitane Canada Corp.向Stroms' Enterprises Ltd.收購L'Occitane品牌產品於加拿大的銷售及分銷業務；

(g) L'Occitane (Far East) Limited(作為股東A)、LS Holding Company Limited(作為股東B)、Wang Yuan Hong、Wang Chen Tasi-Hsieh、Wang Tzu Wei、Lu Yu Tin、Lin Por Shin及PLJ Holding Limited(作為擔保人)與L'Occitane (China) Limited(作為公司)就L'Occitane (China) Limited訂立的股東協議(無註明日期)；

(h) 本公司與Anton Lyubimov先生就L'Occitane Rus訂立的股東協議(無註明日期)；

(i) Stroms' Enterprises Ltd.(作為賣方)與L'Occitane Canada Corp.(作為買方)就收購Stroms' Enterprises Ltd.的業務部門於二零零九年五月十四日訂立的轉易、轉讓及銷售契據；

(j) L'Occitane Singapore Pte. Ltd.(作為股東A)、Rajiv Bahety(作為股東B)及L'Occitane India Private Limited(作為該公司)就L'Occitane India Private Limited於二零零九年十月六日訂立的股東協議；

(k) Silvia Gambin Gomez及Miguel Angel Vendrasco Aschieri(作為賣方)與L'Occitane Holding Brasil Ltda.(作為買方)就於二零零九年十一月十六日完成以代價6,961,500.00巴西雷阿爾收購L'Occitane Do Brasil S/A餘下少數股東權益訂立的購股協議；

(l) SCI de Marquenoux SCI、Oseo Financement S.A.、Fructicomi S.A.、Sogefimur S.A.、Philippe Chevilliat與Melvita Production SAS就以代價4,683,091.91歐元收購Melvita物業於二零一零年三月三十日訂立的買賣協議(「*Vente de Propriété Batie*」)；

(m) Fructicomi S.A.、Oseo Financement S.A.、Sogefimur S.A.與Melvita Production SAS就收購位於法國拉戈爾斯的Melvita生產工廠之物業於二零一零年三月三十日訂立融資租賃協議(「*Credit Bail Immobilier*」)；

(n) Best Investment Corporation、聯席賬簿管理人、LOG與本公司於二零一零年四月十九日訂立的基礎投資協議，據此，Best Investment Corporation同意按發售價認購發售股份，股數為50,000,000美元可購買的發售股份(向下調至最接近的整數買賣單位)；及

(o) 日期為二零一零年四月二十三日香港包銷協議，詳情載於「包銷」一節中。

2. 知識產權

截至二零一零年三月三十一日，本集團已註冊或已申請註冊以下重要知識產權。

A. 商標

(i) 截至二零一零年三月三十一日，本集團已註冊下列重要商標：

商標	註冊地區	註冊擁有人	類別	註冊編號	屆滿日期
L'OCCITANE	阿爾巴尼亞	L'Occitane SA	3/4/5/16/21	579875	05/11/11
L'OCCITANE	阿爾及利亞	L'Occitane SA	3/4/5/16/21	579875	05/11/11
L'OCCITANE	阿根廷	L'Occitane SA	3	1,582,230	21/06/16
L'OCCITANE	亞美尼亞	L'Occitane SA	3/4/5/16/21	579875	05/11/11
L'OCCITANE	澳洲	L'Occitane SA	5	650177	05/01/15
L'OCCITANE	澳洲	L'Occitane SA	3	650176	05/01/15
L'OCCITANE	奧地利	L'Occitane SA	3	533941	27/02/19
L'OCCITANE	奧地利	L'Occitane SA	3/4/5/16/21	579875	05/11/11
L'OCCITANE	阿塞拜疆	L'Occitane SA	3/4/5/16/21	579875	05/11/11
L'OCCITANE	巴林	L'Occitane SA	3	29512	15/04/11
L'OCCITANE	巴林	L'Occitane SA	24	29513	15/04/11
L'OCCITANE	白俄羅斯	L'Occitane SA	3/4/5/16/21	579875	05/11/11
L'OCCITANE	比荷盧經濟聯盟	L'Occitane SA	3/4/5/16/21	579875	05/11/11
L'OCCITANE	比荷盧經濟聯盟	L'Occitane SA	3	533941	27/02/19
L'OCCITANE	玻利維亞	L'Occitane SA	3	91677-C	01/12/13
L'OCCITANE	玻利維亞	L'Occitane SA	24	91736-C	02/12/13
L'OCCITANE	波斯尼亞	L'Occitane SA	3/4/5/16/21	579875	05/11/11
L'OCCITANE	巴西	L'Occitane SA	3	818615001	06/01/18
L'OCCITANE	巴西	L'Occitane SA	24	823701239	20/03/17
L'OCCITANE	巴西	L'Occitane SA	35	830156500	22/12/18
L'OCCITANE	巴西	L'Occitane SA	44	830156526	22/12/18
L'OCCITANE	保加利亞	L'Occitane SA	3/4/5/16/21	579875	05/11/11
L'OCCITANE (西里爾字母)	保加利亞	L'Occitane SA	3/5/21	682882	08/10/17
L'OCCITANE	柬埔寨	L'Occitane SA	3	8659	03/02/17
L'OCCITANE	加拿大	L'Occitane SA	無分類	598968	09/01/2019
L'OCCITANE	智利	L'Occitane SA	3	710.477	01/12/14
L'OCCITANE	中國	L'Occitane SA	3/4/5/16/21	579875	04/11/11
欧舒丹	中國	L'Occitane SA	3	3827870	27/05/18
欧舒丹	中國	L'Occitane SA	24	3827869	27/10/16
L'OCCITANE	中國 OSD	L'Occitane SA	3	3765955	27/02/16
L'OCCITANE	克羅地亞	L'Occitane SA	3/4/5/16/21	579875	05/11/11
L'OCCITANE	社區記號	L'Occitane SA	3/5/21/24/25	368159	11/09/16
L'OCCITANE	社區記號	L'Occitane	9, 14, 18, 24, 25, 28, 30, 35, 43, 44	1006051	08/10/18
L'OCCITANE	丹麥	L'Occitane SA	24	VA 2002 02687	11/11/12
L'OCCITANE	丹麥	L'Occitane SA	3/5	VA 1992 00471	11/09/12
L'OCCITANE	多米尼加共和國	L'Occitane SA	3	0120633	30/07/11
L'OCCITANE	多米尼加共和國	L'Occitane SA	24	0121544	15/07/11
L'OCCITANE	埃及	L'Occitane SA	3/4/5/16/21	579875	05/11/11
L'OCCITANE	厄瓜多爾	L'Occitane SA	3	22520	09/04/13
L'OCCITANE	厄瓜多爾	L'Occitane SA	24	22487	08/04/13
L'OCCITANE	愛沙尼亞	L'Occitane SA	3/5	21322	社區記號
L'OCCITANE	芬蘭	L'Occitane SA	3	95/1950	社區記號
L'OCCITANE	法國	L'Occitane SA	3	1458078	02/03/15
L'OCCITANE	法國	L'Occitane SA	3/4/5/6/16/21/24/25	1669214	27/01/15
L'OCCITANE	法國	L'Occitane SA	14/18	95560972	02/03/15

商標	註冊地區	註冊擁有人	類別	註冊編號	屆滿日期
L'OCCITANE	法國	L'Occitane SA	9/14/18/24/28/30/35/43/44	83569123	10/04/18
L'OCCITANE	法國	L'Occitane SA	44	023196605	27/11/12
L'OCCITANE	德國	L'Occitane SA	3/4/5/16/21	579875	05/11/11
L'OCCITANE	英國	L'Occitane SA	3/5	2108803	社區記號
L'OCCITANE	危地馬拉	L'Occitane SA	3	90949	12/10/18
L'OCCITANE	洪都拉斯	L'Occitane SA	4	4018908	18/10/18
L'OCCITANE	香港	L'Occitane SA	3/5	200002048AA	02/09/16
L'OCCITANE	香港	L'Occitane SA	24	200112438	22/03/18
欧舒丹	香港	L'Occitane SA	3	300,227,123	03/06/14
絡舒婷	香港	L'Occitane SA	3/24	300098028	20/10/13
L'OCCITANE	匈牙利	L'Occitane SA	3/4/5/16/21	579875	05/11/11
L'OCCITANE	印度	L'Occitane SA	3	729611	01/01/17
L'OCCITANE	印尼	L'Occitane SA	3	IDM000044628	13/04/15
L'OCCITANE	國際	L'Occitane SA	3	533941	27/02/19
L'OCCITANE	國際	L'Occitane SA	3/4/5/16/21	579875	05/11/11
L'OCCITANE（西里爾字母）	國際	L'Occitane SA	3/5/21	682882	08/10/17
L'OCCITANE	伊拉克	L'Occitane SA	3/24	48194	28/09/15
L'OCCITANE	伊朗	L'Occitane SA	3及24	83121006	08/03/15
L'OCCITANE	冰島	L'Occitane SA	3/24	1544/2002	02/10/12
L'OCCITANE	以色列	L'Occitane SA	3	108390	30/10/17
L'OCCITANE	意大利	L'Occitane SA	3	533941	27/02/19
L'OCCITANE	意大利	L'Occitane SA	3/4/5/16/21	579875	05/11/11
ロクシタン L'occitane	日本	L'Occitane SA	1（當地類別）	2317823	26/06/11
L'OCCITANE	日本	L'Occitane SA	3	4096138	19/12/17
L'OCCITANE	日本	L'Occitane SA	5	4168674	17/07/18
L'OCCITANE	日本	L'Occitane SA	21	4185489	04/09/18
L'OCCITANE	日本	L'Occitane SA	24	4147710	22/05/18
L'OCCITANE	日本	L'Occitane SA	25	4147711	22/05/18
L'OCCITANE	日本	L'Occitana SA	9, 14, 18, 24,25, 28, 30, 35, 43, 44	1,006,051	08/10/18
L'OCCITANE	約旦	L'Occitane SA	3	66627	09/05/12
L'OCCITANE	約旦	L'Occitane SA	24	66628	09/05/12
L'OCCITANE	哈薩克斯坦	L'Occitane SA	3/4/5/16/21	579875	05/11/11
L'OCCITANE	老撾	L'Occitane SA	3	4772	05/02/17
L'OCCITANE	拉脫維亞	L'Occitane SA	3/4/5/16/21	579875	05/11/11
L'OCCITANE（西里爾字母）	拉脫維亞	L'Occitane SA	3/5/21	682882	08/10/17
L'OCCITANE	黎巴嫩	L'Occitane SA	3	71549	15/02/12
L'OCCITANE	立陶宛	L'Occitane SA	3/5	27301	03/04/15
L'OCCITANE	澳門	L'Occitane SA	3/24	N/12997及N/12998	11/05/11
絡舒婷	澳門	L'Occitane SA	3及24	N/12999及N/13000	11/05/11
欧舒丹	澳門	L'Occitane SA	3	N/15367	08/03/12
L'OCCITANE	馬其頓	L'Occitane SA	3/4/5/16/21	579875	05/11/11
L'OCCITANE	馬達加斯加	L'Occitane SA	3	4044	12/07/10
L'OCCITANE	馬來西亞	L'Occitane SA	3	95004135	02/05/12
L'OCCITANE	馬爾他	L'Occitane SA	3	31787	02/06/10
L'OCCITANE	毛里裘斯	L'Occitane SA	3	A 48/2	01/06/17
L'OCCITANE	墨西哥	L'Occitane SA	3	516,905	16/05/15
L'OCCITANE	摩爾達瓦	L'Occitane SA	3/4/5/16/21	579875	05/11/11

商標	註冊地區	註冊擁有人	類別	註冊編號	屆滿日期
L'OCCITANE	摩納哥	L'Occitane SA	3	533941	27/02/19
L'OCCITANE	摩納哥	L'Occitane SA	3/4/5/16/21	579875	05/11/11
L'OCCITANE	蒙特內格魯	L'Occitane SA	3/4/5/16/21	579875	05/11/11
L'OCCITANE	摩洛哥	L'Occitane SA	3/4/5/16/21	579875	05/11/11
L'OCCITANE	紐西蘭	L'Occitane SA	3	248702	02/05/16
L'OCCITANE	挪威	L'Occitane SA	3/21/30	158598	19/08/13
L'OCCITANE	OAPI（非洲）	L'Occitane SA	3	49311	27/06/13
L'OCCITANE（西里爾字母）	OMPI	L'Occitane SA	3 5及21	682882	08/10/17
L'OCCITANE	阿曼	L'Occitane SA	3	8033	31/01/13
L'OCCITANE	巴拉圭	L'Occitane SA	3	309744	17/09/17
L'OCCITANE	菲律賓	L'Occitane SA	3	4-1995-102023	21/05/24
L'OCCITANE	菲律賓	L'Occitane SA	5	4-1995-102024	25/12/25
L'OCCITANE	波蘭	L'Occitane SA	3/4/5/16/21	579875	05/11/11
L'OCCITANE	葡萄牙	L'Occitane SA	3	533941	27/02/19
L'OCCITANE	葡萄牙	L'Occitane SA	3/4/5/16/21	579875	05/11/11
L'OCCITANE	卡塔爾	L'Occitane SA	3	27499	11/05/12
L'OCCITANE	卡塔爾	L'Occitane SA	24	27500	11/05/12
L'OCCITANE	羅馬尼亞	L'Occitane SA	3/4/5/16/21	579875	05/11/11
L'OCCITANE	俄羅斯	L'Occitane SA	3/4/5/16/21	579875	05/11/11
L'OCCITANE	俄羅斯	L'Occitane SA	9/14/18/24/25/28/30/35/43/44	1006051	08/10/18
L'OCCITANE（西里爾字母）	俄羅斯	L'Occitane SA	3/5/21	682882	08/10/17
L'OCCITANE	薩爾瓦多	L'Occitane SA	3	2006060618	27/02/17
L'OCCITANE	薩爾瓦多	L'Occitane SA	24	2006060619	27/02/17
L'OCCITANE	韓國	L'Occitane SA	3, 18, 21（當地為12）	0343037	15/07/16
L'OCCITANE	韓國	L'Occitane SA	3, 21（當地為13）	0343038	15/07/16
록시탄	韓國	L'Occitane SA	12（當地類別）	40-0414812	06/08/18
록시탄	韓國	L'Occitane SA	13（當地類別）	40-0414813	06/08/18
L'OCCITANE	沙特阿拉伯	L'Occitane SA	24	692/87	05/04/12
L'OCCITANE	塞爾維亞及蒙特內格魯	L'Occitane SA	3/4/5/16/21	579875	05/11/11
L'OCCITANE	塞爾維亞及蒙特內格魯	L'Occitane SA	3/5/21	682882	08/10/17
L'OCCITANE	新加坡	L'Occitane SA	3	T95/03032B	04/04/15
L'OCCITANE	新加坡	L'Occitane SA	5	T95/03033J	04/04/15
L'OCCITANE	斯洛伐克	L'Occitane SA	3/4/5/16/21	579875	05/11/11
L'OCCITANE	斯洛文尼亞	L'Occitane SA	3/4/5/16/21	579875	05/11/11
L'OCCITANE	蘇丹	L'Occitane SA	3	533941	27/02/19
L'OCCITANE	南非	L'Occitane SA	3	95/04271	05/04/15
L'OCCITANE	西班牙	L'Occitane SA	3	533941	27/02/19
L'OCCITANE	瑞典	L'Occitane SA	3	249957	24/06/13
L'OCCITANE	瑞士	L'Occitane SA	3	533941	27/02/19
L'OCCITANE	瑞士	L'Occitane SA	3/4/5/16/21	579875	05/11/11
L'OCCITANE	敘利亞	L'Occitane SA	3及24	99604	19/04/15
L'OCCITANE	台灣	L'Occitane SA	6（當地類別）	00575361	15/11/12
L'OCCITANE	台灣	L'Occitane SA	21	00776455	15/11/12
L'OCCITANE	台灣	L'Occitane SA	24	00781191	15/10/17
L'OCCITANE	台灣	L'Occitane SA	5	771,106	14/08/17
L'OCCITANE	台灣	L'Occitane SA	25	776,721	15/09/17
歐舒丹	台灣	L'Occitane SA	3	775,049	14/09/17
L'OCCITANE	塔吉克斯坦	L'Occitane SA	3/4/5/16/21	579875	05/11/11
L'OCCITANE	泰國	L'Occitane SA	3	76,734	18/11/16
L'OCCITANE	泰國	L'Occitane SA	5	76894	18/11/16
L'OCCITANE	烏克蘭	L'Occitane SA	3/4/5/16/21	579875	05/11/11
L'OCCITANE（西里爾字母）	烏克蘭	L'Occitane SA	3/5/21	682882	08/10/17
L'OCCITANE	阿拉伯聯合酋長國	L'Occitane SA	3	18804	01/03/17
L'OCCITANE	烏拉圭	L'Occitane SA	3	277,830	20/08/07

商標	註冊地區	註冊擁有人	類別	註冊編號	屆滿日期
L'OCCITANE	美國	L'Occitane SA	3/5	2021793	10/12/16
L'OCCITANE	美國	L'Occitane SA	24	76/228184	28/05/12
L'OCCITANE	美國	L'Occitane SA	44	1006051	08/10/18
L'OCCITANE	越南	L'Occitane SA	3/4/5/16/21	579875	05/11/11
L'OCCITANE	也門	L'Occitane SA	24	31,390	07/03/15
L'OCCITANE	也門	L'Occitane SA	3	26,394	07/03/15
Atelier des Huiles Essentielles	法國	L'Occitane SA	3及20	83591902	27/7/18
Atelier du Bien être	法國	L'Occitane SA	3及44	23140724	9/1/12
BAVX (外觀設計)	法國	L'Occitane SA	3	053400477	28/12/15
BAVX (外觀設計)	中國	L'Occitane SA	3	5,444,868	27/2/20
Candle Theater	法國	L'Occitane SA	3, 4及20	83590670	24/7/18
Candle Theather	日本	L'Occitane SA	3, 4及20	998498	27/1/19
Candle Theater	歐盟	L'Occitane SA	3, 4及20	998498	27/1/19
Candle Theater	中國	L'Occitane SA	3, 4及20	998498	27/1/19
Champs de Lavande	法國	L'Occitane SA	35及41	01 3084055	20/2/11
Collection Méditerranée	歐盟	L'Occitane SA	3	998684	30/4/19
Collection Méditerranée	中國	L'Occitane SA	3	998684	30/4/19
Collection Méditerranée	法國	L'Occitane SA	3	83,595,759	27/8/18
Colors of Provence	法國	L'Occitane International SA	3	53346344	11/3/15
Colors of Provence	比荷盧經濟聯盟	L'Occitane International SA	3	771530	14/3/15
Couleurs de Provence	比荷盧經濟聯盟	L'Occitane International SA	3	771529	14/3/15
Couleurs de Provence	法國	L'Occitane International SA	3	53346343	11/3/15
Colours of the season from L'Occitane	法國	L'Occitane SA	3及4	93662538	7/7/19
Crème anti-souci	法國	L'Occitane SA	3, 4及5	93630953	18/2/19
Eau d' Azur	法國	L'Occitane SA	3及5	1364887	15/7/16
Eau de la récolte bleue	法國	L'Occitane SA	3	53341759	15/2/15
Eau des 4 Reines	法國	L'Occitane SA	3	43271541	4/2/14
Eau des 4 Voleurs	法國	L'Occitane SA	3	1596941	7/6/10
Eau des Baux	法國	L'Occitane SA	3	053358124	10/5/15
Eau des Baux	中國	L'Occitane SA	3	9,428,667	19/6/16
Eau des Mille et une units	法國	L'Occitane SA	3	53333074	4/1/15
Eau du Midi	法國	L'Occitane SA	3	043303651	16/7/14
Eau du Val	法國	L'Occitane SA	3	043287722	23/4/14
Espace Méditerranée	法國	L'Occitane SA	3, 29, 43, 44	03 3 247 081	23/9/13
Essential Oils Workshop	法國	L'Occitane SA	3及20	083591901	29/7/18
Essential Oils Workshop	歐盟	L'Occitane SA	3及20	998279	25/2/19
"Fais un voeu"	法國	L'Occitane SA	3	053341000	15/2/15
Feu d' orange	法國	L'Occitane SA	3	063425216	25/4/16
Feu d' orange semi figuratif	法國	L'Occitane SA	3, 4, 24	083557417	18/2/18
Feu d' orange semi figuratif	歐盟	L'Occitane	3, 4, 24	981801	14/8/18
Feuille d' Herbe	法國	L'Occitane SA	3	99789580	30/4/09
Fleurs de Lumière	法國	L'Occitane SA	3, 4, 5	093655719	8/6/19
Fragrance Merchant	法國	L'Occitane SA	3	04 3 296 158	8/6/14
Hautes de Provence	比荷盧經濟聯盟	L'Occitane SA	3	767919	27/9/11
Hautes de Provence	巴西	L'Occitane International SA	3	825269768	11/2/03
Hautes de Provence	丹麥	L'Occitane International SA	3	767919	27/9/11
Hautes de Provence	芬蘭	L'Occitane International SA	3	767919	27/9/11
Hautes de Provence	法國	L'Occitane International SA	3	767919	11/8/09
Hautes de Provence	德國	L'Occitane International SA	3	767919	27/9/11
Hautes de Provence	英國	L'Occitane International SA	3	767919	27/9/11

商標	註冊地區	註冊擁有人	類別	註冊編號	屆滿日期
Hautes de Provence	希臘	L'Occitane International SA	3	767919	27/9/11
Hautes de Provence	冰島	L'Occitane International SA	3	767919	27/9/11
Hautes de Provence	意大利	L'Occitane International SA	3	767919	27/9/11
Hautes de Provnce	日本	L'Occitane International SA	3	4697067	1/8/13
Hautes de Provence	挪威	L'Occitane International SA	3	767919	27/9/11
Hautes de Provence	葡萄牙	L'Occitane International SA	3	767919	27/9/11
Hautes de Provence	西班牙	L'Occitane International SA	3	767919	27/9/11
Hautes de Provence	瑞典	L'Occitane International SA	3	767919	27/9/11
Hautes de Provence	瑞士	L'Occitane International SA	3	767919	27/9/11
Home made cream	法國	L' Occitane SA	3, 4, 5	073545565	19/12/17
Immortelle	歐盟	L' Occitane SA	3	2244192	5/6/11
Immortessence	法國	L' Occitane SA	3, 4, 5	073545564	19/12/17
Imoteru (katakanas)	日本	L' Occitane SA	3	4741005	16/1/14
L' Occitane Cafe	日本	L' Occitane SA	43	5201045	30/1/19
La Bonne Mère	歐盟	L' Occitane SA	3	001607688	12/4/10
La Bonne Mère	法國	L' Occitane SA	3	1526271	23/3/19
La crème maison	法國	L' Occitane SA	3, 4, 5	073545566	19/12/17
La Marseillaise	法國	L' Occitane SA	3	1487091	10/9/18
Le Cerisier des Oiseaux	法國	L' Occitane SA	3, 4, 5	093664172	15/7/19
Le rameau d'or	法國	L'Occitane SA	3, 4及5	73546314	26/12/17
Le rameau d'or	日本	L'Occitane SA	3, 4及5	969370	25/6/18
Le rameau d' or	U.E.	L'Occitane SA	3, 4, 5	969370	25/6/18
Le rameau d' or	俄羅斯	L'Occitane SA	3, 4, 5	969370	25/6/18
Le rameau d' or	中國	L'Occitane SA	3, 4, 5	969370	25/6/18
Les couleurs de Saison de L'Occitane	法國	L'Occitane SA	3及4	93662565	7/7/19
L'Occitan	法國	L'Occitane SA	3	1458077	18/3/18
L'Occitane(外觀設計)	法國	L'Occitane	3	82452008	12/8/18
Marseille(外觀設計)	法國	L'Occitane SA	3	1669575	17/5/18
Ma crème nature	法國	L'Occitane SA	3/4/5	83568757	9/4/18
Ma crème yaourt(外觀設計)	法國	L'Occitane SA	3, 4及5	93631755	23/2/19
My Yoghurt Cream(外觀設計)	法國	L'Occitane SA	3, 4及5	93631757	23/2/19
Marchant d'Odeurs(外觀設計)	法國	L'Occitane SA	3, 4及16	93630119	16/2/19
Nadalet	法國	L'Occitane SA	3及5	1689477	20/8/11
Natural Mediterranean Treasures	法國	L'Occitane SA	3, 5及44	73508160	20/7/17
Ondée Matinale	法國	L'Occitane SA	3	1470105	1/6/18
Orgue a bougies	法國	L'Occitane SA	3, 4及20	83590671	24/7/18
Pomandre	法國	L'Occitane SA	3	1526269	20/4/19
Promenade en Provence	法國	L'Occitane SA	3, 4及5	83591900	29/7/18
Promenade en Provence	法國	L'Occitane SA	3	1006699	25/2/2019
Promenade en Provence	台灣	L'Occitane SA	3	01385196	15/11/19
Rose & Reine	法國	L'Occitane SA	3及4	63435767	16/6/16
Rose 4 Reines	法國	L'Occitane SA	3,4,5	83584594	25/6/18
Rose Juste Eclose	法國	L'Occitane SA	3, 4及5	83580516	5/6/18
Rose Juste Eclose	U.E	L'Occitane SA	3, 4及5	988370	2/12/18
Rose Juste Eclose	中國	L'Occitane SA	3, 4及5	988370	2/12/18
Rose Nuit de Mai	法國	L'Occitane SA	3, 4及5	83580515	5/6/18
Rose Nuit de Mai	U.E	L'Occitane SA	3, 4及5	991271	5/12/18
Rose Nuit de Mai	中國	L'Occitane SA	3, 4及5	991271	5/12/18
Savon de La Bonne Mère	法國	L'Occitane SA	3	1645633	20/4/19
Serre à Parfums	法國	L'Occitane SA	3及 20	93645989	22/4/19
The Golden Branch	法國	L'Occitane SA	3, 4及5	73546315	26/12/17

商標	註冊地區	註冊擁有人	類別	註冊編號	屆滿日期
The Golden Branch	日本	L'Occitane SA	3, 4及5	972813	25/6/18
The Golden Branch	中國	L'Occitane SA	3, 4及5	972813	25/6/18
The Golden Branch	U.E	L'Occitane SA	3, 4及5	972813	25/6/18
The Golden Branch	俄羅斯	L'Occitane SA	3, 4及5	972813	25/6/18
The Perfumes Greenhouse	法國	L'Occitane SA	3及20	93645988	22/4/19
Une Histoire Vraie	法國	L'Occitane SA	3, 16, 35, 38及42	23143155	22/1/12
Une Beauté Vraie	法國	L'Occitane SA	3, 5及44	73481695	12/2/17
Verdon	法國	L'Occitane SA	3及4	83580094	3/6/18
Verdon	U.E	L'Occitane SA	3及4	988376	2/12/18
Verdon	中國	L'Occitane SA	3及4	988376 INTER	2/12/18
Vinespa	比荷盧經濟聯盟	L'Occitane International SA	3	785994	27/6/15
Violette d'Or	法國	L'Occitane SA	3	53337280	27/1/15
Voyage en Méditerranée	法國	L'Occitane SA	3，4及 5	83595758	27/8/2018
Voyage en Méditerranée	U.E	L'Occitane SA	3	996948	25/2/2019
Voyage en Méditerranée	中國	L'Occitane SA	3	996948	25/2/19
	歐盟	L'Occitane SA	3	4496741	17/6/15
	中國	L'Occitane SA	3	5,059,974	27/5/19
	法國	L'Occitane SA	3	53,394,600	29/11/15
	香港	L'Occitane SA	3	300,647,406	27/5/16
	日本	L'Occitane SA	3	893,164	26/05/16
	墨西哥	L'Occitane SA	3	785,422	26/05/16
	挪威	L'Occitane SA	3	893,164	29/6/16
	俄羅斯	L'Occitane SA	3	893,164	26/05/16
	新加坡	L'Occitane SA	3	893,164	26/05/16
	韓國	L'Occitane SA	3	893,164	26/05/16
	瑞士	L'Occitane SA	3	893,164	26/05/16
	台灣	L'Occitane SA	3	01257831	15/4/17
	烏克蘭	L'Occitane SA	3	893,164	29/05/16
	歐盟	L'Occitane SA	3	4,765,798	28/11/15
	巴西	L'Occitane SA	3	828,451,990	12/8/12
	中國	L'Occitane SA	3	887132	26/5/16
	日本	L'Occitane SA	3	887,132	26/5/16
	墨西哥	L'Occitane SA	3	785,420	26/5/16
	俄羅斯	L'Occitane SA	3	887132	26/5/16
	新加坡	L'Occitane SA	3	887,132	26/5/16
	韓國	L'Occitane SA	3	887,132	26/5/16
	台灣	L'Occitane SA	3	01257830	15/4/17
	烏克蘭	L'Occitane SA	3	887132	26/5/16
	法國	L'Occitane SA	3	06/3402168	06/01/16
	巴西	L'Occitane SA	3	828545480	24/3/19
	中國	L'Occitane SA	3	893,075	29/06/16
	歐盟	L'Occitane SA	3	5192364	26/06/16
	日本	L'Occitane SA	3	893,075	29/06/16
	墨西哥	L'Occitane SA	3	792,923	06/07/16
	挪威	L'Occitane SA	3	893,075	29/06/16
	俄羅斯	L'Occitane SA	3	893,075	29/06/16
	新加坡	L'Occitane SA	3	893,075	29/06/16
	韓國	L'Occitane SA	3	893,075	29/06/16
	烏克蘭	L'Occitane SA	3	893,075	29/06/16
	韓國	L'Occitane SA	3	892,945	29/06/16
	日本	L'Occitane SA	3	892,945	29/06/16
	俄羅斯	L'Occitane SA	3	892,945	29/06/16
	新加坡	L'Occitane SA	3	892,945	29/06/16
	烏克蘭	L'Occitane SA	3	892,945	29/06/16

商標	註冊地區	註冊擁有人	類別	註冊編號	屆滿日期
	台灣	L'Occitane SA	3	01296907	15/1/18
	法國	L'Occitane SA	3	63,441,442	19/07/16
Les Minimes de Provence + logo	法國	L'Occitane International SA	3	04 327 0682	30/01/14
Les Minimes de Provence + logo	美國	L'Occitane International SA	3	834236	13/07/14
Couvent des Minimes en Provence + logo	美國	L'Occitane International SA	3	3194282	13/07/14
Couvent des Minimes en Provence + logo	法國	L'Occitane International SA	3	043270678	30/01/14
Couvent des Minimes Haute Provence + logo	美國	L'Occitane International SA	3	852118	08/11/14
Couvent des Minimes Haute Provence + logo	日本	L'Occitane International SA	3	852118	08/11/14
Le Couvent des Minimes without logo	法國	L'Occitane International SA	41/43/44	06/3413846	02/03/16
	比荷盧經濟聯盟	L'Occitane International SA	41/43/44	796099	28/02/16
Les Couvent des Minimes + logo	法國	L'Occitane International SA	3	04 327 0680	30/01/14
	美國	L'Occitane International SA	3	834235	13/07/2014
	加拿大	L'Occitane International SA	3	1269597	09/11/23
	UE	L'Occitane International SA	3	4480505	09/06/15
	澳洲	L'Occitane International SA	3	855803	03/08/15
	香港	L'Occitane International SA	3	300457515	14/07/15
	以色列	L'Occitane International SA	3	197504	5/2/17
	馬來西亞	L'Occitane International SA	3	5018886	10/11/15
	摩洛哥	L'Occitane International SA	3	855803	03/08/15

商標	註冊地區	註冊擁有人	類別	註冊編號	屆滿日期
	新加坡	L'Occitane International SA	3	855803	3/8/15
	台灣	L'Occitane International SA	3	1220305	31/07/16
	瑞士	L'Occitane International SA	3	855803	10/03/15
	韓國	L'Occitane International SA	3	855803	03/08/15
Soins Angéliques	比荷盧經濟聯盟	L'Occitane International SA	3	822330	10/04/17

(ii) 截至二零一零年三月三十一日，本集團已申請註冊下列商標：

商標	註冊地區	申請人	類別	申請編號
Immortelle	美國	L'Occitane SA	3	77,039,312
Notre flore	中國	L'Occitane SA	3	待申請
Paeonia	日本	L'Occitane SA	3	59330
Promenade en Provence	中國	L'Occitane SA	3, 4及5	83591900
Promenade en Provence	歐盟	L'Occitane SA	3, 4及5	83591900
Promenade en Provence	台灣	L'Occitane SA	3, 4及5	98006281
Rose Jardin Delice	日本	L'Occitane SA	3	2009075921
Voyage en Méditerranée	日本	L'Occitane SA	3	2009071410
	巴西	L'Occitane SA	3	828,452,008
	台灣	L'Occitane SA	3	95,034,950
	巴西	L'Occitane SA	3	828,545,502
	巴西	L'Occitane SA	3	828947333
	歐盟	L'Occitane SA	3, 4, 16	8469561
	澳洲	L'Occitane SA	3, 4, 16	待申請
	加拿大	L'Occitane SA	3, 4, 16	待申請
	中國	L'Occitane SA	3, 4, 16	待申請
	Etats Unis	L'Occitane SA	3, 4, 16	待申請
	法國	L'Occitane SA	3, 4, 16	8469561
	香港	L'Occitane SA	3, 4, 16	301405656
	日本	L'Occitane SA	3, 4	待申請
	台灣	L'Occitane SA	3, 4, 16	98034067

(iii) 截至二零一零年三月三十一日，M&A Santé Beauté、Melvita及Melvitacosm已申請註冊或已註冊下列商標：

商標	註冊地區	申請人／註冊擁有人	類別	申請／註冊編號	屆滿日期
Capipoux	法國	Melvitacosm	3, 5	53350082	18/3/2015
Carbopolis	法國	Melvitacosm	5, 30	13086185	22/2/2011
Couleurs de Provence	法國	Melvitacosm	3	33216801	19/3/2013
Cyrano	德國	Melvitacosm	3	553625	20/5/2010
Cyrano	比荷盧經濟聯盟	Melvitacosm	3	553625	20/5/2010
Cyrano	西班牙	Melvitacosm	3	553625	20/5/2010
Cyrano	意大利	Melvitacosm	3	553625	20/5/2010
Cyrano	葡萄牙	Melvitacosm	3	553625	20/5/2010
Cyrano	瑞士	Melvitacosm	3	553625	20/5/2010
Institut Nature	法國	Melvitacosm	3.5	43289716	27/4/2014
Melvita la nature au cœur	法國	Melvitacosm	3.5	33216800	19/3/2013
Melvitacosm	日本	Melvitacosm	3	4281450	11/6/2019
Naturalift	法國	Melvitacosm	3.5	43328113	2/12/2014
Nectar de Creme	法國	Melvitacosm	3.5	13097264	19/4/2011
Procarbo	法國	Melvitacosm	5, 30	13086195	23/2/2011
Bio-Excellence	法國	M&A Santé Beauté	5, 30, 32	13082091	2/2/2011
Bio-Ecellia	法國	M&A Santé Beauté	3.5	97692940	26/8/2017
Capistim	法國	M&A Santé Beauté	5	97691164	7/8/2017
M&A Sante Beauté	法國	M&A Santé Beauté	3, 5, 31	98744442	30/7/2018
Nutribeauté	法國	M&A Santé Beauté	3.5	97690621	4/8/2017
Océaforce	法國	M&A Santé Beauté	5	98713027	13/1/2018
Apicosma	法國	MELVITA	3, 5, 30	1699703	14/1/2011
Apivitamine	法國	MELVITA	5, 30	1705411	12/10/2010
Bio par respect de la vie	法國	MELVITA	3, 5, 30	93623784	20/1/2019
Bio-Excellence	U.E	MELVITA	3	961026	6/3/2018
Bio-Excellence	中國	MELVITA	3	961026	6/3/2018
Bio-Excellence	法國	MELVITA	3	73532259	19/10/2017
Bio-Excellence	法國	MELVITA	3	961026	6/3/2018
Bio-Excellence	法國	MELVITA	3	97690731	21/7/2017
Bio-Excellence	韓國	MELVITA	3	961026	6/3/2018
Bio-Excellence	美國	MELVITA	3	961026	6/3/2018
Bio-Excellence	日本	MELVITA	3	961026	6/3/2018
Bio-Excellence	瑞典	MELVITA	3	961026	6/3/2018
Bio-Excellence	瑞士	MELVITA	3	961026	6/3/2018
Capiforce	法國	MELVITA	3.5	1699069	1/10/2011
Cardioforce	法國	MELVITA	5	97680556	30/5/2017
Immunyt C	法國	MELVITA	5	92441504	6/11/2012
Kinesis	法國	MELVITA	3.5	1705754	4/11/2011
Le comptoir du Savon	法國	MELVITA	3	98728015	10/4/2018
Les Solyflores	法國	MELVITA	3.5	1641326	24/1/2011
Magia Naturalis	法國	MELVITA	3	1497573	2/11/2018
Melvita Organic out of repect of life	法國	MELVITA	3, 5, 30	93623789	20/1/2019
Propoleol	法國	Melvitacosm	3.5	94501088	29/12/2013
Prosun	法國	MELVITA	3.5	1553480	14/10/2019
MELVITA	澳洲	MELVITA	3, 5及30	881365	29/11/2015
MELVITA	巴林	MELVITA	3, 5及30	881365	29/11/2015
MELVITA	波斯尼亞	MELVITA	3, 5及30	881365	29/11/2015
MELVITA	巴西	Melvita	3, 5及30	830157301, 830157280, 8301310	待申請
MELVITA	加拿大	Melvita	3, 5及30	1321197	9/10/2024
MELVITA	中國	Melvita	3, 5及30	待申請	待申請
MELVITA	哥倫比亞	Melvita	3, 5及30	8137188	25/11/2019
MELVITA	韓國	MELVITA	3, 5及30	881365	29/11/2015
MELVITA	克羅地亞	MELVITA	3, 5及30	881365	29/11/2015
MELVITA	赤道幾內亞	MELVITA	3, 5及30	208304	29/11/2015

商標	註冊地區	申請人／註冊擁有人	類別	申請／註冊編號	屆滿日期
MELVITA	歐盟(25個成員國)	MELVITA	3, 5及30	881365	29/11/2015
MELVITA	香港	MELVITA	3, 5及30	301258164	15/12/2018
MELVITA	印度當地	Melvita	3, 5及30	1760746	待申請
MELVITA	印尼當地	Melvita	3, 5及30	D00.2008.04386	待申請
MELVITA	以色列當地	Melvita	3, 5及30	217, 127, 217 128, 217, 128	待申請
MELVITA	日本	MELVITA	3, 5及30	881365	29/11/2015
MELVITA	約旦當地	Melvita		105735	8/3/2019
MELVITA	哈薩克斯坦	MELVITA	3, 5及30	881365	29/11/2015
MELVITA	科威特當地	Melvita	3, 5及30	100186, 100187, 100188	待申請
MELVITA	黎巴嫩	MELVITA	3, 5及30	120748	18/2/2024
MELVITA	馬其頓	MELVITA	3, 5及30	881365	29/11/2015
MELVITA	馬來西亞當地	Melvita	3, 5及30	2008/24682, 24681, 24680	待申請
MELVITA	摩洛哥	MELVITA	3, 5及30	881365	29/11/2015
MELVITA	墨西哥	MELVITA	3, 5	1079541及1079542	待申請
MELVITA	蒙特內格魯	MELVITA	3, 5及30	881365	29/11/2015
MELVITA	挪威	MELVITA	3, 5及30	881365	29/11/2015
MELVITA	阿曼	MELVITA	3, 5及30	881365	29/11/2015
MELVITA	巴拿馬當地	Melvita	3, 5及30	180919, 180921, 180920	待申請
MELVITA	卡塔爾當地	Melvita	3, 5及30	56262, 56263及56264	5/3/2019
MELVITA	俄羅斯	MELVITA	3, 5及30	881365	29/11/2015
MELVITA	南非當地	Melvita	3, 5及30	2008/28656, 28657, 38658	待申請
MELVITA	沙特阿拉伯當地	Melvita	3, 5及30	138250, 138251, 138252	待申請
MELVITA	塞爾維亞	MELVITA	3, 5及30	881365	29/11/2015
MELVITA	新加坡	MELVITA	3, 5及30	881365	29/11/2015
MELVITA	瑞士	MELVITA	3, 5及30	881365	29/11/2015
MELVITA	敘利亞	MELVITA	3, 5及30	881365	29/11/2015
MELVITA	台灣	MELVITA	3, 5及30	881365	29/11/2015
MELVITA	泰國當地	Melvita	3, 5及30	721791, 721792, 721793	待申請
MELVITA	土耳其	MELVITA	3, 5及30	881365	29/11/2015
MELVITA	烏克蘭	MELVITA	3, 5及30	881365	29/11/2015
MELVITA	阿拉伯聯合酋長國	Melvita	3, 5及30	123424, 123426, 123425	待申請
MELVITA	法國	Melvita	3, 5及30	13082082	2/2/2011
MELVITA	美國	MELVITA	3及30	881365	29/11/2015
MELVITA	越南	MELVITA	3, 5及30	881365	29/11/2015
Bio Excellence	加拿大	MELVITA	3	1387739	待申請
Bio Excellence	台灣	MELVITA	3	97010563	待申請
Melvita la nature au cceur	歐盟	MELVITA	3, 5, 30	1009107	11/5/2019
Melvita la nature au cceur	加拿大	MELVITA	3, 5, 30	1439119	待申請
Melvita la nature au cceur	中國	MELVITA	3, 5, 30	待申請	待申請
Melvita la nature au cceur	法國	MELVITA	3, 5, 30	93648911	7/5/2019
Melvita la nature au cceur	法國	MELVITA	3.5	09364891	待申請
Melvita la nature au cceur	克羅地亞	MELVITA	3, 5, 30	待申請	待申請
Melvita la nature au cceur	瑞典	MELVITA	3, 5, 30	待申請	待申請
Melvita la nature au cceur	瑞士	MELVITA	3, 5, 30	待申請	待申請
Melvita, nature at heart	法國	MELVITA	3, 5, 30	93647792	30/4/2019

B. *註冊外觀設計*

截至二零一零年三月三十一日，本集團已註冊下列註冊外觀設計：

外觀設計專利	註冊地點	申請人名稱	申請編號	屆滿日期
 Bottle/Flacon Fleur de Cerisier	UE 中國	L'Occitane SA L'Occitane SA	677,638 200930000555.6	26/02/2012 9/1/19
 Bottle/Flacon Ruban d'orange	UE 中國	L'Occitane SA L'Occitane SA	603,790 200730146414.6	10/10/11 10/4/17
 Bottle/Flacon EDP 4 Vents	UE 中國	L'Occitane SA L'Occitane SA	828551 申請 200830128310.7	20/11/2012 20/5/2018
 Pot Miel et Citron	UE 中國	L'Occitane SA L'Occitane SA	797,196 200830116223.X	26/09/2012 26/03/2018
 Pomander	UE	L'Occitane SA	000099031–0001	6/11/13
 Bruele Parfum	UE	L'Occitane SA	000107164–0001	26/11/13
 Marchand d'Odeurs	法國	L'Occitane SA	090664	12/2/19
 Bottle/Flacon Miel et Citron	UE 中國	L'Occitane SA L'Occitane SA	797,188 200830116222.5	26/09/2012 26/03/2018
 Pomander	法國	L'Occitane SA	85,832	30/12/2018

C. ***域名***

截至二零一零年三月三十一日，本集團已註冊以下域名：

編號	域名	註冊擁有人	屆滿日期
1	ardecosm.fr	Melvita	08/11/2009
2	atruebeauty.com	L'OCCITANE International SA	27/01/2011
3	couventdesminimes.com	L'OCCITANE International SA	20/04/2011
4	couventdesminimes.fr	L'OCCITANE International SA	22/05/2010
5	lecouventdesminimes.be	L'OCCITANE International SA	13/05/2010
6	lecouventdesminimes.com	L'OCCITANE International SA	07/12/2010
7	lecouventdesminimes.fr	L'OCCITANE International SA	31/10/2010
8	loccitane-carriere.com	L'OCCITANE International SA	02/05/2011
9	loccitane.asia	L'OCCITANE, S.A.	27/11/2010
10	loccitane.be	L'OCCITANE International SA	22/02/2010
11	loccitane.ca	L'OCCITANE International SA	15/09/2010
12	loccitane.cl	COMERCIAL AGUABLANCA S.A.	12/02/2011
13	loccitane.cn	L'Occitane SA	05/12/2010
14	loccitane.co.il	L'OCCITANE International SA	22/02/2011
15	loccitane.co.kr	L'OCCITANE International SA	06/12/2011
16	loccitane.co.nz	L'OCCITANE International SA	31/08/2010
17	loccitane.co.th	L'Occitane Thailand Ltd	11/06/2010
18	loccitane.com	L'OCCITANE International SA	25/10/2009
19	loccitane.com.br	L'Occitane Do Brasil S.A.	13/09/2010
20	loccitane.com.cn	L'OCCITANE International SA	19/04/2011
21	loccitane.com.ec	BFS IMPORTADORA CIA.LTDA	07/02/2011
22	loccitane.com.hk	L'OCCITANE (FAR EAST) LIMITED	22/12/2010
23	loccitane.com.my	Clarins Sdn. Bhd	15/04/2011
24	loccitane.com.sg	L'OCCITANE International SA	13/03/2011
25	loccitane.com.tr	L'OCCITANE International SA	28/05/2010
26	loccitane.com.tw	L'OCCITANE International SA	03/10/2011
27	loccitane.cz	L'Occitane SA	19/04/2011
28	loccitane.de	L'OCCITANE International SA	31/12/2009
29	loccitane.dk	L'OCCITANE International SA	31/08/2010
30	loccitane.ec	BFS IMPORTADORA CIA.LTDA	06/02/2011
31	loccitane.eu	L'OCCITANE SA	17/04/2010
32	loccitane.fr	L'OCCITANE International SA	21/05/2010
33	loccitane.hu	L'OCCITANE International SA	06/02/2010
34	loccitane.info	L'OCCITANE International SA	12/10/2010
35	loccitane.it	L'Occitane Inc	07/02/2011
36	loccitane.lt	L'OCCITANE International SA	02/12/2009
37	loccitane.lu	L'Occitane SA	09/12/2009
38	loccitane.nl	L'OCCITANE International SA	31/01/2010
39	loccitane.no	OLIVENLUNDEN AS	18/08/2010
40	loccitane.pl	L'Occitane SA	03/09/2010
41	loccitane.pt	L'OCCITANE International SA	01/07/2010
42	loccitane.ru	L'Occitane SA	10/12/2009

編號	域名	註冊擁有人	屆滿日期
43	loccitane.se	OLIVENLUNDEN AS	17/08/2010
44	loccitane.si	STILLMARK	13/02/2011
45	loccitane.tel	L'OCCITANE société anonyme	23/03/2012
46	loccitaneenprovence.com	L'OCCITANE International SA	29/07/2010
47	loccitanekorea.co.kr	L'OCCITANE International SA	07/12/2010
48	melvita.ca	MELVITA	04/12/2009
49	melvita.cn	MELVITA	09/01/2011
50	melvita.co.uk	L'OCCITANE International SA	03/08/2011
51	melvita.com	Melvita	28/07/2009
52	melvita.eu	Melvita	16/06/2010
53	melvita.fr	Melvita	17/04/2010
54	melvita.hk	MELVITA	10/01/2011
55	melvita.jp	MELVITA	31/05/2010
56	melvita.sg	L'OCCITANE International SA	26/08/2010
57	melvita.tw	L'OCCITANE International SA	25/08/2010
58	occitane.com	L'OCCITANE International SA	12/06/2010
59	unebeautevraie.com	L'OCCITANE International SA	27/01/2011

D. ***發明專利***

(i) 截至二零一零年三月三十一日，本集團已註冊以下發明專利：

專利	申請人名稱（作為記錄）	註冊地點	申請編號	申請日期（日／月／年）
Huile Essentielle Extraite Helichrysum Italicum, SA Preparation Et Les Compositions Cosmetiques Et Dermatologiques La Contenant	L'Occitane SA	法國	01 11224	29/08/2001
Cosmetic Composition Comprising An Essential Oil Extracted From Helichrysum Italicum	L'Occitane SA	PCT	PCT/FR02/02954	28/08/2002

專利	申請人名稱（作為記錄）	註冊地點	申請編號	申請日期（日／月／年）
Cosmetic Composition Comprising An Essential Oil Extracted From Helichrysum Italicum	L'Occitane SA	美國	10/785,237	24/02/2004
Composition Cosmetique Ou Dermatologique A Base D'Huiles Essentielles Utile Pour Le Soin De La Peau, Plus Particulierement Chez L'Homme	L'Occitane En Provence SA	法國	02 12543	09/10/2002
Composition Cosmetique Ou Dermatologique A Base D'Olive	L'Occitane SA	法國	04 02151	02/03/2004
Composition Cosmetique Et/Ou Dermatologique Et Son Utilisation Pour Prevenir Et/Ou Traiter L'Obesite Ou La Lipodystrophie	L'Occitane SA	法國	04 52938	13/12/2004
Composition Cosmetique Ou Dermatologique Et Son Utilisation	L'Occitane SA	法國	06 00454	18/01/2006
Composition Cosmetique A Base D'Acide Gras Polyinsatures Et Ses Utilisations	L'Occitane SA	法國	06 05953	30/06/2006

專利	申請人名稱（作為記錄）	註冊地點	申請編號	申請日期（日／月／年）
Cosmetic Composition Based on Polyunsaturated Fatty Acids And Its Uses	L'Occitane SA	PCT	PCT/FR2007/001115	02/07/2007
Cosmetic Composition or dermathological based on apple and its utilisations	L'Occitane SA	法國	07 55550	07/06/2007

(ii) 截至二零一零年三月三十一日，本集團已申請註冊以下發明發明專利：

專利	申請人名稱（作為記錄）	註冊地點	申請編號	申請日期（日／月／年）
Cosmetic Composition based on the camargue rice, rice vinegar, extract of reine des près and essential oil of lemon	L'Occitane SA	法國	08 53537	29/05/2008
Distributeur deLiquide a orificede rechargementdissimule	L'Occitane SA	PCT	PCT/EP2009/055785	13/05/2009

C. 有關本公司董事、管理人員、員工及專家的其他資料

1. 權益披露

本公司董事及最高行政人員擁有須根據證券及期貨條例第XV部第7及8部分部於股份上市後立即知會本公司及香港聯交所或須根據上市規則中上市公司董事進行證券交易的標準守則知會本公司及香港聯交所的本公司或任何相聯法團(定義見證券及期貨條例第XV部)股本或債務證券的權益及淡倉(包括根據證券及期貨條例的條文而當作或視為擁有的權益及╱或淡倉)，或須根據證券及期貨條例第352條的規定於股份上市後立即記入該條例所述的登記冊的本公司或任何相聯法團前述權益及淡倉如下：

董事姓名	權益性質	相關公司(包括相聯法團)	於相關公司的股份數目	緊隨全球發售完成後佔相關公司已發行股份總數概約百分比(假設超額配股權不獲行使)	緊隨全球發售完成後佔相關公司已發行股份總數概約百分比(假設超額配股權獲全數行使)
Reinold Geiger先生[1]	實益權益及被視作擁有的權益	LOG[2]	11,998,513[3]	52.08%	52.08%
	被視作擁有的權益	本公司[4]	見附註(4)	75.00%	71.80%
André Hoffmann先生	被視作擁有的權益	LOG[2]	3,130,676[5]	13.59%	13.59%
Emmanuel Osti先生	實益權益及被視作擁有的權益	LOG[2]	417,946[6]	1.81%	1.81%
Martial Lopez先生	實益權益	LOG[2]	26,069	0.11%	0.11%

附註：

1. Reinold Geiger先生為Société d'Investissement Cime S.A.全部已發行股本的實益擁有人，而Société d'Investissement Cime S.A.為LOG全部已發行股本約51.94%的實益擁有人。因此，根據證券及期貨條例，Geiger先生被視為於登記在LOG名下的所有股份中擁有權益，緊隨全球發售完成後將持有1,092,336,391股(假設超額配股權不獲行使)或1,065,027,391股(假設超額配股權獲悉數行使)股份。根據證券及期貨條例，Geiger先生被視為於其妻子Dominique Maze-Sencier女士所持有33,656股LOG股份中擁有權益。Geiger先生直接持有253股LOG股份。

2. LOG為我們的控股公司，因此為本公司於證券及期貨條例第XV部所指的「相聯法團」。

3. 包括Reinold Geiger先生持有的253股股份、Société d'Investissement Cime S.A.持有的11,964,604股股份及Dominique Maze-Sencier女士持有的33,656股股份，以上各名人士均為實益登記擁有人。Geiger先生為Société d'Investissement Cime S.A.全部已發行股本的實益擁有人，因此，根據證券及期貨條例，Geiger先生被視為於Société d'Investissement Cime S.A.所持有的所有LOG股份中擁有權益。根據證券及期貨條例，Geiger先生亦被視為於其配偶Dominique Maze-Sencier女士所持有的LOG股份中擁有權益。

4. 有關Geiger先生所持本公司股份權益之詳情，請見下文「— 2.主要股東」一節。

5. André Hoffmann先生控制Provence Investment Pte. Ltd.，因此，根據證券及期貨條例，Hoffmann先生被視為於登記在Provence Investment Pte. Ltd.名下的所有LOG股份中擁有權益，於緊隨全球發售完成後將持有3,130,676股LOG股份。

6. 包括Emmanuel Osti先生持有的325,402股股份及Cecile de Verdelhan女士持有的92,544股股份，以上各名人士均為實益登記擁有人。根據證券及期貨條例，Osti先生被視為於其配偶Cecile de Verdelhan女士所持有的LOG股份中擁有權益。

7. 上述所持LOG股本之概約百分比是按已向LOG以外人士發行的股份總數23,037,362股LOG股份計算，惟不計入LOG本身持有254,060股LOG庫存股份。

8. 上述所有權益均為好倉。

2. 主要股東

就本公司董事所知，在緊隨全球發售完成後，下列人士將在我們的股份中擁有須根據證券及期貨條例第XV部第2及3分部條文的規定向我們披露的權益或淡倉：

股東名稱	緊接全球發售完成前股份數目	緊接全球發售完成前佔已發行股份總數概約百分比	緊隨全球發售完成後股份數目（假設超額配股權不獲行使）	緊隨全球發售完成後佔已發行股份總數概約百分比（假設超額配股權不獲行使）	緊隨全球發售完成後股份數目（假設超額配股權獲全數行使）	緊隨全球發售完成後佔已發行股份總數概約百分比（假設超額配股權獲全數行使）
Reinold Geiger先生[1]	1,274,396,391	100%	1,092,336,391	75%	1,065,027,391	71.8%
Société d'Investissement Cime S.A.[2]	1,274,396,391	100%	1,092,336,391	75%	1,065,027,391	71.8%
LOG[3]	1,274,396,391	100%	1,092,336,391	75%	1,065,027,391	71.8%

附註：

1. Reinold Geiger先生為Société d'Investissement Cime S.A.全部已發行股本的實益擁有人，而Société d'Investissement Cime S.A.為LOG全部已發行股本約51.94%的實益擁有人。因此，根據證券及期貨條例，Reinold Geiger先生被視為於登記在LOG名下的所有股份中擁有權益，於緊接全球發售完成前及緊隨全球發售完成後將分別持有1,274,396,391股及1,092,336,391股(假設超額配股權不獲行使)或1,065,027,391股(假設超額配股權獲悉數行使)股份。根據證券及期貨條例，Dominique Maze-Sensier女士(Geiger先生之妻子)亦被視為擁有Geiger先生所持LOG之股份權益。

2. Société d'Investissement Cime S.A.為LOG全部已發行股本約51.94%的實益擁有人，緊接全球發售完成前及緊隨全球發售完成後將分別持有1,274,396,391股及1,092,336,391股(假設超額配股權不獲行使)或1,065,027,391股(假設超額配股權獲悉數行使)股份。因此，根據證券及期貨條例，Société d'Investissement Cime S.A.被視為於登記在LOG名下的所有股份中擁有權益，於緊接全球發售完成前及緊隨全球發售完成後將分別持有1,274,396,391股及1,092,336,391股(假設超額配股權不獲行使)或1,065,027,391股(假設超額配股權獲悉數行使)股份。

3. LOG持有的股份質押予Crédit Agricole Corporate and Investment Bank（前稱Calyon）、HSBC France及其他貸款人，作為該等人士向LOG授出貸款的擔保，主要用以撥付LOG於槓桿管理層收購項下的債務。於全球發售完成時或之前，有關發售股份的股份質押將會解除，概不會持有任何LOG股份餘下的擔保權益作為本公司或其任何附屬公司清償其任何債務之擔保。詳情請參閱「歷史、文化及公司架構 — 公司架構 — 槓桿管理層收購」一節。

4. 上述所持LOG股本之概約百分比是按已向LOG以外人士發行的股份總數23,037,362股LOG股份計算，惟不計入LOG本身持有254,060股LOG庫存股份。

5. 上述所有權益均為好倉。

除上文及「歷史、文化及公司架構－公司架構」一節披露者外，就本公司董事所知，在緊隨全球發售完成後，概無人士將在我們的股份中擁有須根據證券及期貨條例第XV部第2及3分部條文的規定向我們披露權益或淡倉，或將直接或間接擁有附帶可於任何情況下，在本集團任何其他成員公司股東大會上投票的投票權之任何類別股本面值10%或以上權益。

3. 並無購股權計劃或涉及股份的購股權

我們現時並無具體計劃於上市後就股份設立任何購股權計劃，亦無計劃於上市後就股份根據以往設立的任何計劃發行任何購股權。現時，我們概無任何涉及股份的購股權計劃或涉及股份但尚未行使的購股權。

4. 服務合約詳情

於二零零八年一月二十九日，執行董事Thomas Levilion先生與本公司全資附屬公司L'Occitane S.A.訂立僱傭合約，據此，Levilion先生獲聘為副行政總裁，專責財務、監控及行政事務。該僱傭合約於二零零八年二月十八日起生效且並無特定限期。該僱傭合約受法國法律規管。

除上述者外、我們的董事概無與本集團任何成員公司訂有或擬訂立服務合約，不包括將於一年內屆滿或可由僱主於一年內毋須支付賠償(法定賠償除外)予以終止的合約。

5. 董事酬金

截至二零零七年、二零零八年及二零零九年三月三十一日止年度向我們的董事支付的酬金總額(包括袍金、薪金、以股份為基礎的付款、住屋津貼、其他津貼、實物利益及酌情花紅)分別約為1,897,000歐元、2,151,000歐元及2,348,000歐元。

根據於本招股章程刊發日期的現行安排，估計我們就截至二零一零年三月三十一日止財政年度將向我們的董事支付及授出的酬金及實物利益合共約為3,119,000歐元。

6. 已收費用或佣金

除本招股章程所披露者外，於本招股章程刊發日期前兩年內，董事或名列附錄六「同意書」一段的任何人士並無就發行或出售本集團任何成員公司任何股本而從本集團收取任何佣金、折扣、代理費、經紀佣金或其他特別條款。

D. 其他資料

1. 盧森堡股息預扣稅及退款程序

根據盧森堡法律，本公司向股東派付的股息一律須繳納盧森堡法律項下15%預扣稅。然而，根據盧森堡與香港於二零零七年十一月二日訂立的雙重徵稅條約條文，本公司

向香港股東派付的股息在若干情況下可繳納較低預扣稅或豁免預扣稅。詳情請參閱本招股章程附錄五「F.有關本公司股東的主要盧森堡稅務事宜概要–1.派付股息」一節。

下文概述我們於香港聯交所上市後有關派付股息並繳納預扣稅的若干相關資料以及現擬就股息預扣稅採納的程序。倘該等程序出現任何重大變動，我們今後將即時透過正式公佈及其他方法知會股東。此外，本公司將於宣佈派付股息時宣佈詳細程序。

總括而言，在符合下文所述及本公司日後就特定股息付款刊發的有關公告所載程序的情況下，目前預期，根據盧森堡與香港訂立的徵稅條約合資格就股息按優惠稅率繳納預扣稅以其本身名義登記股份或以其本身的中央結算系統投資者戶口持有人戶口持有股份之個人股東(不論個別或聯同其他合資格股東)，可收取已扣除預扣稅(按優惠稅率計算)之股息。相信本身可就本公司派付股息享有任何徵稅條約項下的豁免或優惠之公司及其他類別個人股東(不論是通過中央結算系統或其他形式持有股份之股東)，將需直接代表其本身向盧森堡稅務機關提出申請並證明其符合資格，同時向盧森堡稅務機關收取退稅金額。

關於任何特定股息的支付，在相關股息記錄日期符合以下條件的股東將獲發扣除按下列股息預扣稅率計算稅款的每股股息。

股東類別	股息預扣稅稅率	根據現行徵稅條約獲減免股息預扣稅之股東就申請預扣稅退款應採取之行動
(a) 透過中央結算系統由其在中央結算系統結算參與者或中央結算系統託管商參與者開立之戶口持有股份之個人及公司股東		
股東為：		
(i) 個人或法人團體；	十足預扣稅率	本類別股東應直接為其本身向盧森堡稅務機關申請發還其遭多扣的稅款
(ii) 由其中央結算系統結算參與者或中央結算系統託管商參與者代其在中央結算系統參與者戶口中持有股份之人士	就本公司派付股息有權享有條約減稅優惠的香港納稅居民股東，將需直接向盧森堡稅務機關證明其符合資格，同時向盧森堡稅務機關收取退稅金額	

股東類別	股息預扣稅稅率	根據現行徵稅條約獲減免股息預扣稅之股東就申請預扣稅退款應採取之行動
(b) 通過中央結算系統持有股份且是個人中央結算系統投資者戶口持有人或聯名個人中央結算系統投資者戶口持有人之個人股東		
股東為： (i) 個人； (ii) 為個人中央結算系統投資者戶口持有人或聯名個人中央結算系統投資者戶口持有人；及 (iii) 以其本身中央結算系統投資者戶口持有人戶口持有其股份	十足預扣稅率 對於就本公司派付股息有權享有條約減稅優惠之香港居民股東，本公司將根據盧森堡與香港訂立的任何適用徵稅條約條文按優惠預扣稅率扣減股息預扣稅，**惟**須符合本公司不時規定的有關程序 然而，本公司有絕對酌情權預扣按十足預扣稅率計算之預扣稅，例如我們取得任何資料，其中可能顯示任何特定股東可能不是香港納稅居民，或因其他原因可能不合資格享有預扣稅優惠	指示香港結算代理人在本公司發出派付股息公告訂明的股息派付日期前有關期限內向本公司交付(1)其透過中央結算系統持有股份之證明；及(2)以下文件*(「稅收居所文件」)*： (i) 香港稅務局出具的居民地位證書；及 (ii) 承諾在切實可行的情況下盡快通知本公司有關股東稅收居所國家的改動之承諾書，在任何情況下須於下次派付股息前*(「改動通知」)* 在聯名個人中央結算系統投資者戶口持有人之情況下，各名股東均須交付稅收居所文件 本類別各股東(及各聯名股東(如適用))僅需在其首次有權獲發股息時向本公司交付上列稅收居所文件，除非其(或任何一名聯名股東(如適用))向本公司交付改動通知。倘若股東(或任何一名聯名股東(如適用))已向本公司交付改動通知，並其後有意根據盧森堡與香港訂立的任何適用徵稅條約條文申索任何稅務優惠，該股東(或各聯名股東(如適用))需就下次其有意申索稅務優惠之股息向本公司交付已更新之稅收居所文件

股東類別	股息預扣稅稅率	根據現行徵稅條約獲減免股息預扣稅之股東就申請預扣稅退款應採取之行動
(c) 透過中央結算系統持有股份及為公司中央結算系統投資者戶口持有人之公司股東		
股東： (i) 為法人團體；及 (ii) 為公司中央結算系統投資者戶口持有人；及 (iii) 以其本身中央結算系統投資者戶口持有人戶口持有其股份	十足預扣稅率 就本公司派付股息有權享有條約稅務減免的香港納稅居民公司股東，將需直接向盧森堡稅務機關證明其符合資格，同時向盧森堡稅務機關收取退稅金額	本類別股東應直接為其本身向盧森堡稅務機關申請發還其遭多扣的稅款
(d) 以其本身名義登記股份(不論個別或聯同其他個人)並擁有香港地址之個人股東，其有權(聯同共同持有股份之其他個別人士(如適用))收取每年少於1,000歐元之股息		
股東為： (i) 以其本身名義登記股份之個人(不論是個別或聯同其他同屬本類別之個人)； (ii) 擁有記錄在本公司香港股東名冊之香港地址；及 (iii) 緊接相關股息記錄日期前12個月期間，一直有權(就共同持有股份聯同其他同屬本類別之個別人士(如適用))收取合共本公司宣派少於1,000歐元之股息(扣除任何預扣稅前)	盧森堡與香港訂立的任何適用徵稅條約條文規定之預扣稅優惠稅率 然而，本公司有絕對酌情權預扣按十足預扣稅率計算之預扣稅，例如我們取得任何資料，其中可能顯示任何特定股東可能不是香港納稅居民，或因其他原因可能不合資格享有預扣稅優惠	無

股東類別	股息預扣稅稅率	根據現行徵稅條約獲減免股息預扣稅之股東就申請預扣稅退款應採取之行動
(e) 以其本身名義登記股份(不論個別或聯同其他個人)之個人股東,並(I)有權(聯同共同持有股份之其他個人(如適用))收取每年1,000歐元或以上之股息(不論他們有否香港地址);或(II)並無在本公司香港股東名冊登記的香港地址(不論他們每年有權收取的股息金額)		
股東為:	十足預扣稅率	向本公司交付其稅收居所文件
(i) 以其本身名義登記股份之個人(不論是個別或聯同其他個人);及	對於就本公司派付股息有權享有徵稅條約減稅優惠之香港納稅居民股東,本公司將根據盧森堡與香港訂立的任何適用徵稅條約條文按優惠預扣稅率扣減股息預扣稅,**惟**須符合本公司不時規定的有關程序	倘為共同持有股份,就有關股份名列本公司香港股東名冊的各名股東均須交付稅收居所文件
(ii) (I)緊接相關股息記錄日期前12個月期間,一直有權(就共同持有股份聯同其他同屬本類別之個人(如適用))收取合共本公司宣派1,000歐元或以上之股息(扣除任何預扣稅前)(不論他們有否香港地址);或(II)並無在本公司香港股東名冊登記的香港地址(不論他們每年有權(就共同持有股份聯同其他同屬本類別之個人(如適用))收取的股息金額)	然而,本公司有絕對酌情權預扣按十足預扣稅率計算之預扣稅,例如我們取得任何資料,其中可能顯示任何特定股東可能不是香港納稅居民,或因其他原因可能不合資格享有預扣稅優惠	本類別股東僅需在其首次有權獲發股息時向本公司交付上列稅收居所文件,除非其向本公司交付改動通知。倘若股東已向本公司交付改動通知,並其後有意根據盧森堡與香港訂立的任何適用徵稅條約條文申索任何稅務優惠,該股東需就下次其有意申索稅務優惠之股息向本公司交付已更新之稅收居所文件
(f) 以作為代名人代其持股的公司(香港結算代理人除外)之名義登記股份之個人股東		
股東為:	十足預扣稅率	本類別股東應直接為其本身向盧森堡稅務機關申請發還其遭多扣的稅款
(i) 個人;	就本公司派付股息有權享有條約減稅優惠的香港納稅居民股東,將需直接向盧森堡稅務機關證明其符合資格,同時向盧森堡稅務機關收取退稅金額	
(ii) 持有以代其持股的代名人公司之名義登記之股份		

股東類別	股息預扣稅稅率	根據現行徵稅條約獲減免股息預扣稅之股東就申請預扣稅退款應採取之行動
(g) 以其本身名義登記股份之公司股東		
股東為： (i) 法團； (ii) 持有以本身名義登記之股份	十足預扣稅率 就本公司派付股息有權享有條約稅務減免的香港納稅居民股東，將需直接向盧森堡稅務機關證明其符合資格，同時向盧森堡稅務機關收取退稅金額	本類別股東應直接為其本身向盧森堡稅務機關申請發還其遭多扣的稅款
(h) 不屬上列任何類別之股東		
不屬上列任何類別之股東	十足預扣稅率 就本公司派付股息有權享有條約稅務減免的本類別香港納稅居民股東，將需向盧森堡稅務機關證明其符合資格，同時向盧森堡稅務機關收取退稅金額	本類別股東應直接為其本身向盧森堡稅務機關申請發還其遭預扣的多餘稅款

制定上述程序之目的是減低若干類別香港股東申索稅務優惠之行政負擔。這些程序並非凌駕於任何盧森堡適用法律或盧森堡與香港訂立的徵稅條約之上，而股東仍須根據盧森堡法律及任何適用徵稅條約就本公司派付的股息在盧森堡繳納稅款。倘若股東基於任何理由，就其具體情況，相信上述程序可能有助其申請並不享有的預扣稅優惠，務請盡快知會本公司。

務請股東就有關向香港稅務局申請居民地位證書的程序、時間及費用，徵求獨立專業意見。

向本公司交付稅收居所文件之地址如下：

- 倘屬上文(e)段者，稅收居所文件須交付予本公司香港證券登記處香港中央證券登記有限公司(地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712–1716室)；及

- 倘屬上文(b)段者，稅收居所文件須交付予香港結算代理人(地址為香港德輔道中199號維德廣場2樓客戶服務中心)，

在各情況下，股東須於本公司刊發派付股息的公告內所述有關股息派付之前規定期限內交付稅收居所文件，以享有減免股息預扣稅之優惠。

2. 遺產稅

我們的董事已得悉本公司或其任何附屬公司應毋須承擔重大的遺產稅責任。

3. 訴訟

於最後實際可行日期，概無本集團成員公司涉及任何重大訴訟、仲裁或申索，且據我們的董事所知，本集團任何成員公司概無任何尚未了結或可能面臨的重大訴訟、仲裁或申索。

4. 專家的資格

以下是為本招股章程提供意見或建議的專家(定義上市規則及香港公司條例)的資格：

名稱	資格
UBS AG香港分行	UBS AG香港分行透過其業務集團UBS Investment Bank行事，為一間根據證券及期貨條例進行第1類(證券交易)、第4類(就證券提供意見)、第6類(就機構融資提供意見)、第7類(提供自動化交易服務)及第9類(資產管理)受規管活動(定義見證券及期貨條例)的註冊機構
里昂證券資本市場有限公司	里昂證券資本市場有限公司為一間根據證券及期貨條例進行第4類(就證券提供意見)及第6類(就機構融資提供意見)受規管活動(定義見證券及期貨條例)的持牌法團
香港上海滙豐銀行有限公司	香港上海滙豐銀行有限公司為一間根據證券及期貨條例持牌進行第1類(證券交易)、第2類(期貨合約交易)、第4類(就證券提供意見)、第5類(就期貨合約提供意見)及第6類(就機構融資提供意見)受規管活動的註冊機構，並根據香港法例第155章銀行業條例為持牌銀行
羅兵咸永道會計師事務所	執業會計師

名稱	資格
仲量聯行西門有限公司	物業估值師
Arendt & Medernach	盧森堡法律顧問
中倫律師事務所	中國法律顧問

5. 同意書

聯席保薦人、申報會計師羅兵咸永道會計師事務所、物業估值師仲量聯行西門有限公司、盧森堡法律顧問Arendt & Medernach及中國法律顧問中倫律師事務所各自已就刊發本招股章程分別出具同意書，同意在本招股章程內以現時的形式及內容刊載其報告及／或函件及／或估值證書及／或引述其名稱，且迄今並無撤回該等同意書。

上述提及的專家均並無在本集團的任何成員公司擁有任何股權權益或認購或提名人士認購本集團任何成員公司證券的權利(不論可否依法執行)。

6. 約束力

若依據本招股章程提出申請，本招股章程即具效力，並使全部有關人士受香港公司條例第44A條及第44B條的所有適用條文(罰則條文除外)(倘適用)所約束。

7. 合規顧問

我們已根據上市規則第3A.19條委任滙富融資有限公司為我們的合規顧問。根據上市規則第3A.23條，合規顧問將就下列情況給予我們意見：

- 於刊發任何監管公佈、通函或財務報告前；
- 於擬進行股份發行及股份購回等可能屬須予公佈或關連交易的交易時；
- 於我們建議動用全球發售所得款項，而用途有別於本招股章程所詳述者，或我們的業務活動、發展或業績與本招股章程的任何估計或其他資料不符時；及
- 於香港聯交所詢問我們有關股份價格或交投量不尋常波動情況時。

任期將自上市日期開始至我們派發上市日期後首個完整財政年度財務業績的年報當日結束，雙方同意下可延續委任期。

8. 其他事項

除本招股章程另行披露者外：

- 我們的董事及名列於本附錄「其他資料」一節「同意書」一段的任何人士於我們的發起時並無擁有權益，且於緊接本招股章程刊發日期前兩年內本集團任何成員公司所買賣或租用或擬買賣或租用的任何資產中亦無擁有權益；

- 我們的董事及名列於本附錄「其他資料」一節「同意書」一段的任何人士於本招股章程刊發日期仍然有效且對我們的業務屬重要的任何合約或安排中並無擁有重大權益；

- 本公司或其附屬公司的股份或借貸資本並無附於或有條件或無條件同意附於任何購股權；

- 我們並無發行或同意發行任何創辦人股份、管理層股份或遞延股份；

- 本公司概無於任何其他證券交易所上市或買賣的股本及債務證券，現時亦無意尋求任何上市或批准；

- 於本招股章程刊發日期前兩年內，並無就認購、同意認購、促使認購或同意促使認購本公司的任何股份而支付或應支付任何佣金(包銷商的佣金除外)；及

- 於本招股章程刊發日期前兩年內，並無支付或配發或給予任何金額或證券或利益予我們的任何發起人，亦不擬支付或配發或給予任何該等證券或金額或利益。

9. 聯席保薦人的獨立性

根據上市規則第3A.07條，聯席保薦人各自為本公司的獨立人士。

10. 雙語招股章程

根據豁免公告第4條的豁免規定，本招股章程分別以英文及中文刊發。

E. 售股股東

LOG根據國際配售將出售合共182,060,000股股份(假設超額配股權不獲行使)。LOG的資料如下:

名稱:	L'Occitane Groupe SA
地址:	1, rue du Fort Rheinsheim L–2419 Luxembourg
業務性質:	投資控股公司

概無董事於LOG提呈發售的任何股份中擁有任何權益。

送呈公司註冊處處長的文件

連同本招股章程副本一併送呈香港公司註冊處處長登記的文件包括(i)**白色**、**黃色**及**綠色**申請表格；(ii)本招股章程「附錄六 — 法定及一般資料」內「有關本公司業務的其他資料」一節提及的各份重大合約副本；(iii)本附錄第(k)段所指的同意書；及(iv)有關售股股東的資料。

備查文件

以下文件在本招股章程刊發日期起14日(包括該日)內的正常辦公時間放置於香港中環康樂廣場8號交易廣場第二座11樓富而德律師事務所，以供查閱：

(a) 本公司的組織章程大綱及組織章程細則；

(b) 羅兵咸永道會計師事務所編製的會計師報告(全文載於附錄一)；

(c) 本集團截至二零零九年三月三十一日止三個年度及截至二零零九年十二月三十一日止九個月的合併經審核財務報表；

(d) 關於未經審核備考財務資料的報告(全文載於附錄二)；

(e) 羅兵咸永道會計師事務所及聯席保薦人有關溢利估計的函件(全文載於附錄三)；

(f) 仲量聯行西門有限公司就我們的物業權益編製的函件、估值概要及估值證書(全文載於附錄四)；

(g) 由我們的中國法律顧問中倫律師事務所發出日期為二零一零年四月二十六日的中國法律意見，內容有關本集團的一般事宜及物業權益；

(h) 由我們的盧森堡法律顧問 Arendt & Medernach編製的函件，概括附錄五所述盧森堡公司法若干事項；

(i) 盧森堡公司法；

(j) 附錄六第B段所述的重大合同；

(k) 附錄六第D段所述的同意書；及

(l) 售股股東的詳情陳述。

L'OCCITANE
EN PROVENCE