

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



ASM PACIFIC TECHNOLOGY LIMITED

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：0522)

截至二零一零年三月三十一日止三個月之 第一季度未經審核業績公布

ASM 新增訂單總額創前所未有的新高

- * 集團營業額創新高達 2.29 億美元，較去年同期增長 308.6%，亦較二零零九年第四季度持續增長 1.4%
- * 盈利創新高達港幣 4.66 億元，每股盈利為港幣 1.18 元，較前一季度持續增長 1.5%
- * 設備業務的營業額創新高達 1.84 億美元，較二零零九年第一季度增長 382.4%，亦較前三個月增長 2.4%
- * 引線框架業務的營業額達四千五百萬美元，較二零零九年第一季度增長 151.8%，較前三個月則減少 2.5%
- * 新增訂單總額創新高達 3.84 億美元，較前一季度持續增加 35.1%
- * 自二零零二年穩佔全球裝嵌及包裝設備行業第一位
- * 於二零一零年三月底的負債為零，現金結存創新高達港幣 14.31 億元

ASM Pacific Technology Limited 董事會欣然宣布截至二零一零年三月三十一日止三個月之未經審核業績如下：

業績

ASM Pacific Technology Limited 及其附屬公司（「集團」或「ASM」）於截至二零一零年三月三十一日止三個月之營業額創新高達港幣 17.81 億元，與二零零九年第一季度的港幣 4.36 億元比較大幅增長 308.6%，亦較前一季度增長 1.4%。集團於二零一零年第一季度綜合除稅後盈利達港幣 4.66 億元，對比二零零九年同期綜合除稅後虧損港幣八千五百萬元，以及前一季度綜合除稅後盈利港幣 4.59 億元。二零一零年第一季度的每股基本盈利為港幣 1.18 元（二零零九年第一季度：港幣(0.22)元；二零零九年第四季度：港幣 1.17 元）。

財務概要

	截至三月三十一日止三個月	
	二零一零年 (未經審核) 港幣千元	二零零九年 (未經審核) 港幣千元
營業額	1,781,371	435,937
銷貨成本	(967,051)	(344,374)
毛利	814,320	91,563
其他收益	1,311	1,400
銷售及分銷費用	(132,797)	(64,368)
一般管理費用	(46,718)	(33,237)
研究及發展支出	(99,216)	(66,091)
其他收益及虧損	4,360	(11,812)
財務費用	(1)	-
除稅前盈利/(虧損)	541,259	(82,545)
所得稅開支	(74,903)	(2,289)
本期間盈利/(虧損)	466,356	(84,834)
本期間之其他全面收益(支出)		
— 換算海外營運公司匯兌差額	8,776	(6,789)
本期間全面收益/(支出)總額	475,132	(91,623)
每股盈利/(虧損)	2	
- 基本	港幣1.18元	港幣(0.22)元
- 攤薄	港幣1.18元	港幣(0.22)元

附註：

1. 營業額業務分類

	截至三月三十一日止三個月	
	二零一零年 (未經審核) 港幣千元	二零零九年 (未經審核) 港幣千元
營業額		
設備	1,430,351	296,534
引線框架	351,020	139,403
	1,781,371	435,937

2. 每股盈利/(虧損)

本公司持有人應佔每股基本及攤薄盈利/(虧損)乃根據下列數據計算：

	截至三月三十一日止三個月	
	二零一零年 (未經審核) 港幣千元	二零零九年 (未經審核) 港幣千元
計算每股基本及攤薄 盈利/(虧損)之盈利/(虧損) (本期間盈利/(虧損))	466,356	(84,834)
	股份之數量(以千位計)	
計算每股基本盈利/(虧損)之普通股 加權平均股數	394,392	392,357
來自僱員股份獎勵制度 之潛在攤薄影響之股數	106	214
計算每股攤薄盈利/(虧損)之普通股 加權平均股數	394,498	392,571

業務回顧

隨著半導體行業的顯著復甦，集團於二零一零年第一季度的新增訂單總額創下前所未有的新高，輕易超越了集團過往所創之全部記錄。新增訂單總額達 3.84 億美元，較前三個月增加 35.1%，亦較全球金融危機前之歷史高位多出 84.3%。沒有人能預料到半導體行業的復甦步伐是如此迅速，而市場對集團設備之需求更大幅超越金融危機前之高峰，令集團完全喜出望外。

集團所有設備種類和應用產品的訂單均全面上升，特別是分包商及集成裝置製造商對組裝集成電路及 LED 設備的需求尤其強勁。從地區上分析，中國、馬來西亞、台灣及南韓仍然是集團主要市場。總括而言，集團在所有經營地區之訂單量水平基本上都非常強勁。

集團需要面對在短時間內大幅提升產能之挑戰。儘管如此，相對經濟衰退時所帶來的不明朗因素而言，此「問題」無可否認實屬正面。雖然市場如此快速的復甦對集團資源帶來壓力，但憑藉集團雄厚的財政實力，加上專心致力的員工，令我們再一次成功應付挑戰，創出佳績。

儘管第一季度受新年及中國農曆新年假期等負面季節性因素影響，集團的整體營業額仍較二零零九年第四季度輕微上升，再創集團另一歷史新高。集團生產力之改善抵銷了因假期而減少生產時間的影響。集團於二零一零年第一季度的營業額較去年第四季度增長1.4%，與去年同期比較則大幅飆升308.6%。

於二零一零年第一季度，設備業務的營業額較去年同期增長382.4%至1.84億美元，與前一季度比較亦增長2.4%。引線框架業務的營業額於二零一零年第一季度為四千五百萬美元，與前一季度比較輕微減少2.5%，與去年同期比較則增長151.8%，引線框架業務的營業額佔集團總營業額的19.7%。

由於訂單大幅增加，集團於二零一零年第一季度的訂貨對付運比率(以訂貨淨額除付運額計算)為1.67，高於去年同期的1.12，亦高於前一季度的1.25。於二零一零年三月三十一日，未完成訂單總額達3.65億美元，較前三個月增加73.3%，並較二零零九年第一季度增加519.0%。

市場對半導體裝嵌及包裝設備的需求強勁，反映集成裝置製造商及分包商顯著積極地增加其資本性支出預算，及可能是他們集中其投資於期初所致。隨著消費者需求急速上升，相對於金融危機時經歷的疲弱狀況，預期市場將呈現強勁增長。這強勁增長主要由於經濟衰退時市場的低存貨量不足以應付長期發展之需要，及其後對最終用戶需求(尤其是個人電腦、智能手機、LED背光源液晶體電視)及企業開支的樂觀預期所致。行業報告指出，業內裝嵌設備的廠房營運使用率現正接近飽和，足以證明市場對資本性設備需求殷切。

期內，資產增額達港幣八千九百萬元，大部份由本季度的折舊港幣五千四百萬元所支付。

展望

市場對半導體裝嵌及包裝設備的需求無疑正迅速增長，但許多人對這前所未有的強勁需求是否能持續均有疑問。有部份分析員相信現時的需求可能屬於提前支出，當中包括來自電子製造商於經濟復甦初期運用大部份的預算資本性開支。因此，若第三季度的需求有所緩和亦不會完全使人驚訝。

另一方面，市場亦存在許多利好因素。當然，假設全球經濟持續改善、電子製造商及晶片分銷商繼續補充存貨、電子產品消耗量及存貨水平回復正常水平，種種跡象均使集團對行業前景抱有樂觀態度。半導體耗用量之增長由各種不同趨勢所推動，包括智能網絡(smart grids)的發展、互聯網使用量的增長、固態硬碟機(solid state drives)的採用、4G無線設備的推出，以及智能手機和短程連接技術(short range connectivity)的發展等。此外，由於LED背光源模組開始被廣泛應用於平面電視、上網本(netbook)及筆記型電腦的顯示屏，預期LED市場在未來數年將繼續蓬勃發展。市場亦普遍認為以LED作為日常照明將成為市場下一個增長動力。

無論如何，現時新增訂單強勁，我們應可肯定二零二零年對行業來說將是理想的一年。雖然市場憂慮下半年可能放緩，但是去年市場亦曾出現類似憂慮，惟最終卻沒有發生。

集團現時擁有大量未完成訂單，我們將竭盡所能，以確保能滿足客戶對交貨期的期望。為此，集團正積極透過增加新廠房、添置生產設備、招聘更多員工及改善生產力等方法，致力提升產能。此外，在合適及可行的情況下，集團亦把更多生產工序外判，使生產規模得以在短期內大幅提升。

集團多元化的產品組合，令集團於經濟復甦時處於有利的位置。多年來，集團透過多元化的產品和應用市場、具成本效率的架構，以及成功推出符合客戶嚴謹需求的先進技術的新產品，集團不僅已奠定穩固基礎，更建立較同業更優勝的競爭優勢。為充分利用集團本身優勢，集團決定在中國惠州設立新的生產廠房，並預期於今年第四季度投產。集團對行業的長遠前景甚為樂觀。隨著亞洲經濟迅速增長，集團相信市場對消費性電子產品的需求將強勁增長，而 ASM 亦已準備就緒，把握隨之而來的機遇。

賬目審閱

審核委員會已審閱集團截至二零二零年三月三十一日止三個月期間未經審核的簡明綜合財務報表。

董事會

於本公告日期，本公司董事會成員包括執行董事：Arthur H. del Prado 先生（主席）、盧燦然先生（副主席）、李偉光先生及周全先生；非執行董事：Robert Arnold Ruijter 先生；獨立非執行董事：Orasa Livasiri 小姐、李兆雄先生及樂錦壯先生。

承董事會命
董事
李偉光

香港，二零二零年四月二十八日