

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並表明概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

L'OCCITANE

EN PROVENCE

L' Occitane International S.A.

1, rue du Fort Rheinsheim L-2419 Luxembourg

(根據盧森堡法律註冊成立的有限公司)

R.C.S. Luxembourg: B80359

股份代號：973

截至二零一零年三月三十一日止年度末期業績公佈

財務摘要

- 零售點總數1,541處
- 自營店數目達764間，增加11.2%
- 銷售淨額增長13.9%至612,200,000歐元
- 經營溢利率按銷售淨額點增加3.0%至18.0%
- 權益持有人應佔溢利為81,600,000歐元，增加39.8%

末期業績

L' Occitane International S.A. (「本公司」) 董事會 (「董事會」) 欣然宣佈，本公司及其附屬公司 (「本集團」) 截至二零一零年三月三十一日止年度 (「二零一零財政年度」) 的經審核合併末期業績連同截至二零零九年三月三十一日止年度 (「二零零九財政年度」) 的比較數字。以下財務資料 (包括比較數字) 已根據國際財務報告準則 (「國際財務報告準則」) 編製。

合併收益表

截至三月三十一日止年度	附註	二零一零年 千歐元	二零零九年 千歐元
銷售淨額	2	612,245	537,335
銷售成本		(114,982)	(105,550)
毛利		497,263	431,785
佔銷售淨額百分比		81.22%	80.36%
分銷開支		(270,901)	(239,906)
營銷開支		(59,644)	(59,434)
一般及行政開支		(59,404)	(50,803)
與預期首次公開發售相關的 直接成本－淨額		—	(1,996)
其他(虧損)／收益－淨額		2,879	844
經營溢利	3	110,193	80,490
財務成本－淨額		(3,529)	(5,856)
滙兌收益／(虧損)		5,474	1,677
除所得稅前溢利		112,138	76,311
所得稅開支	4	(27,579)	(16,927)
年度溢利		84,559	59,384
下列人士應佔：			
本公司權益持有人		81,626	58,383
少數股東權益		2,933	1,001
總計		84,559	59,384
每股盈利(以每股歐元列示)			
基本	5	0.064	0.046
攤薄	5	0.064	0.046
年內已付股息	6	32,000	30,000
每股股份(以每股歐元列示)	6	0.025	0.024
特別股息	6	80,000	—
每股股份(以每股歐元列示)	6	0.063	—

合併資產負債表

於三月三十一日		二零一零年	二零零九年
資產	附註	千歐元	千歐元
物業、廠房及設備淨額		76,680	69,350
商譽		86,184	78,510
無形資產淨值		41,098	37,414
於聯營公司及合營企業投資		—	—
遞延所得稅資產		26,252	30,966
可供出售財務資產		39	33
其他非流動應收款項		18,435	17,181
		<hr/>	<hr/>
非流動資產		248,688	233,454
		<hr/>	<hr/>
存貨淨額	7	67,479	77,666
應收貿易賬款淨額	8	47,871	42,512
其他流動資產		30,633	23,608
衍生金融工具		94	2,644
現金及現金等價物		41,825	27,279
		<hr/>	<hr/>
流動資產		187,902	173,709
		<hr/>	<hr/>
總資產		<u>436,590</u>	<u>407,163</u>

於三月三十一日		二零一零年	二零零九年
權益及負債	附註	千歐元	千歐元
股本		38,232	38,232
額外實繳股本		48,730	49,995
其他儲備		2,554	(1,120)
保留盈利		67,774	98,148
權益持有人應佔股本及儲備		157,290	185,255
權益內少數股東權益		3,988	2,004
總權益		161,278	187,259
借貸		49,997	75,137
遞延所得稅負債		1,224	5,851
衍生金融工具		1,364	1,335
其他財務負債		5,504	5,145
其他非流動負債		9,591	8,681
非流動負債		67,680	96,149
應付貿易賬款	9	59,940	50,702
薪金、工資、相關社交項目及其他稅項負債		29,523	19,608
流動所得稅負債		15,950	13,998
借貸		11,872	33,831
其他流動負債		84,490	3,187
衍生金融工具		1,646	769
其他負債及費用撥備		4,211	1,660
流動負債		207,632	123,755
權益及負債總額		436,590	407,163
流動(負債)／資產淨值		(19,730)	49,954
總資產減流動負債		229,958	283,408

附註：

1. 編製基準

本集團的合併財務報表已按國際財務報告準則編製。

- (a) 於截至二零一零年三月三十一日止年度已頒佈並有效，且與本集團業務有關的準則、準則修訂及詮釋：

		於以下日期 或之後開始的 會計期間生效
國際會計準則第1號(經修訂)	財務報表呈列	二零零九年一月一日
國際會計準則第38號(修訂本)	無形資產	二零零九年一月一日
國際財務報告準則第8號	經營分部	二零零九年一月一日
國際財務報告準則第7號(修訂本)	金融工具：披露	二零零九年一月一日
國際會計準則第8號(修訂本)	會計政策、會計估計變動及誤差	二零零九年一月一日
國際會計準則第19號(修訂本)	僱員福利	二零零九年一月一日
國際財務報告詮釋委員會第14號	國際會計準則第19號－ 對界定資產、最低資金需求及 其相會作用的限制	二零零九年一月一日
國際會計準則第23號(經修訂)	借貸成本	二零零九年一月一日
國際會計準則第23號(修訂本)	借貸成本	二零零九年一月一日
國際會計準則第28號(修訂本)	於聯營公司投資(及由此對國際 會計準則第32號「金融工具： 呈列」及國際會計準則第7號 「金融工具：披露」修訂) ⁽¹⁾	二零零九年一月一日
國際會計準則第34號(修訂本)	中期財務報告	二零零九年一月一日
國際會計準則第36號(修訂本)	資產減值	二零零九年一月一日
國際會計準則第38號(修訂本)	無形資產	二零零九年一月一日
國際財務報告準則第2號(修訂本)	以股份支付款項	二零零九年一月一日

(b) 於截至二零一零年三月三十一日止期間已頒佈並有效，但與本集團業務無關的準則、準則修訂及詮釋：

		於以下日期 或之後開始的 會計期間生效
國際會計準則第1號(修訂本)	財務報表呈列	二零零九年一月一日
國際會計準則第10號(修訂本)	報告期後事件	二零零九年一月一日
國際會計準則第16號(修訂本)	物業、廠房及設備(及由此對國際會計準則第7號「現金流量表」修訂)	二零零九年一月一日
國際會計準則第18號(修訂本)	收益	二零零九年一月一日
國際會計準則第20號(修訂本)	政府補助的會計處理及政府援助的披露	二零零九年一月一日
國際會計準則第27號(修訂本)	合併及獨立財務報表 ⁽²⁾	二零零九年一月一日
國際財務報告準則第1號(修訂本)	首次採納國際財務報告準則及國際會計準則第27號「合併及獨立財務報表」	二零零九年一月一日
國際會計準則第28號(修訂本)	於聯營公司投資(及由此對國際會計準則第32號「金融工具：呈列」及國際會計準則第7號「金融工具：披露」修訂) ⁽³⁾	二零零九年一月一日
國際會計準則第29號(修訂本)	高度通貨膨脹經濟下的財務報告	二零零九年一月一日
國際會計準則第31號(修訂本)	於合營企業權益(及由此對國際會計準則第32號及國際會計準則第7號修訂)	二零零九年一月一日
國際會計準則第32號(修訂本)	金融工具：呈列，及國際會計準則第1號(修訂本)「財務報表呈列－可沽售金融工具及清盤所產生的責任」	二零零九年一月一日
國際會計準則第39號(修訂本)	金融工具：確認和計量	二零零九年一月一日
國際會計準則第40號(修訂本)	投資物業(及由此對國際會計準則第16號修訂)	二零零九年一月一日
國際會計準則第41號(修訂本)	農業	二零零九年一月一日
國際財務報告詮釋委員會第15號	建築房地產協議	二零零九年一月一日

- (c) 於截至二零一零年三月三十一日止年度已頒佈而尚未生效但與本集團業務有關的準則、準則修訂及詮釋。下列新訂準則、準則修訂及詮釋已獲頒佈，但於截至二零一零年三月三十一日止年度尚未生效，亦未獲提早採納：

於以下日期
或之後開始的
會計期間生效

國際會計準則第17號(修訂本)	租賃	二零一零年一月一日
國際會計準則第27號(經修訂)	合併及獨立財務報表 ⁽⁴⁾	二零零九年七月一日
國際財務報告準則第3號(經修訂)	業務合併	二零零九年七月一日
國際會計準則第38號(修訂本)	無形資產	二零零九年一月一日
國際會計準則第39號(修訂本)	金融工具：確認和計量	二零一零年一月一日
國際財務報告詮釋委員會第16號	境外業務淨投資之對沖	二零零八年十月一日
國際財務報告準則第9號	金融工具	二零一三年一月一日

附註：

- (1) 就減值測試而言，於聯營公司的投資乃視為一項單一資產，任何減值虧損並非分配至計入投資內的特定資產(如商譽)。倘聯營公司的可收回金額增加，則減值撥回乃記錄為投資結餘的調整。
- (2) 倘根據國際會計準則第39號「金融工具：確認和計量」入賬的於附屬公司的投資根據國際財務報告準則第5號「持作銷售及已終止經營業務的非流動資產」分類為持作銷售，則國際會計準則第39號將繼續適用。
- (3) 倘於聯營公司的投資乃根據國際會計準則第39號「金融工具：確認和計量」入賬，則除國際會計準則第32號「金融工具：呈列」及國際財務報告準則第7號「金融工具：披露」規定作出的披露外，僅須作出國際會計準則第28號的若干而非全部披露規定。
- (4) 經修訂準則規定倘與非控制權益進行的交易並無導致控制權變動且該等交易將不再產生商譽或收益及虧損，則所有該等交易的影響將在股權內記錄。準則亦訂明失去控制權時的會計處理方法。股權內的任何餘下權益乃重新計量至公平值，收益或虧損則在損益內確認。本集團將由二零一零年四月一日起在與非控制權益進行的交易中追溯應用國際會計準則第27號(經修訂)。

2. 營業額及分部資料

管理層評估三個經營分部的表現，即直銷、轉售及企業對企業分部：

- 直銷包括直接向終端客戶銷售本集團產品。該等銷售主要於本集團的店舖及／或透過本集團的網站進行；
- 轉售包括向中介機構銷售本集團產品。該等中介機構主要包括分銷商、批發商、電視節目頻道及旅遊零售商。此分部亦包括向企業客戶銷售產品，該等客戶會將有關貨品用作禮物送予彼等的客戶或僱員；
- 企業對企業包括向中介機構銷售本集團的產品，而該等中介機構會將有關產品提供予其終端客戶作為免費用品。該等中介機構主要為航空公司及酒店。

從地理角度而言，管理層評估不同國家的表現。

2.1. 經營分部

三月三十一日	二零一零年				總計 千歐元
	直銷 千歐元	轉售 千歐元	企業 對企業 千歐元	其他 對賬項目 千歐元	
銷售	449,817	141,674	20,754	—	612,245
所佔百分比	73.5%	23.1%	3.4%	—	100.0%
毛利	395,087	95,483	6,693	—	497,263
佔銷售百分比	87.8%	67.4%	32.2%	—	81.2%
分銷開支	(217,999)	(22,097)	(2,441)	(28,364)	(270,901)
營銷開支	(28,343)	(5,193)	(43)	(26,065)	(59,644)
一般及行政開支	(1,759)	—	—	(57,645)	(59,404)
與預期首次公開發售相關的					
直接成本－淨額	—	—	—	—	—
商譽攤銷及減值	—	—	—	—	—
其他(虧損)／收益－淨額	1,617	(4)	—	1,266	2,879
經營溢利	148,603	68,189	4,209	(110,808)	110,193
佔銷售百分比	33.0%	48.1%	20.3%	—	18.0%

三月三十一日

二零零九年

	二零零九年		其他 對賬項目 千歐元	總計 千歐元
	直銷 千歐元	轉售 千歐元		
銷售	384,406	132,561	20,368	537,335
所佔百分比	71.5%	24.7%	3.8%	100.0%
毛利	336,953	88,998	5,834	431,785
佔銷售百分比	87.7%	67.1%	28.6%	80.4%
分銷開支	(190,972)	(24,086)	(2,638)	(239,906)
營銷開支	(24,984)	(7,231)	(100)	(59,434)
一般及行政開支	(2,192)	(2,551)	—	(50,803)
與預期首次公開發售相關的 直接成本－淨額	—	—	—	(1,996)
商譽攤銷及減值	—	—	—	—
其他(虧損)/收益－淨額	227	79	—	844
經營溢利	119,032	55,209	3,096	80,490
佔銷售百分比	31.0%	41.6%	15.2%	15.0%

2.2. 地理區域

銷售乃根據附屬公司所在的國家而分配。

三月三十一日

二零一零年

二零零九年

	二零一零年		二零零九年	
	總計 千歐元	所佔百分比 千歐元	總計 千歐元	所佔百分比 千歐元
日本	147,825	24.1%	127,470	23.7%
美國	89,363	14.6%	90,872	16.9%
法國	78,051	12.7%	77,136	14.4%
香港	49,692	8.1%	43,312	8.1%
英國	30,796	5.0%	26,004	4.8%
盧森堡	27,837	4.5%	24,231	4.5%
台灣	24,681	4.0%	24,163	4.5%
巴西	25,524	4.2%	19,282	3.6%
其他國家	138,476	22.6%	104,865	19.5%
銷售	612,245	100%	537,335	100%

3. 經營溢利

經營溢利乃經扣除及(計入)以下各項後得出：

三月三十一日	二零一零年 千歐元	二零零九年 千歐元
僱員福利開支	159,961	136,303
租金及佔用	105,010	83,734
廣告成本	49,740	49,159
已耗原材料及易耗品	69,329	71,820
專業費用 ⁽¹⁾	28,131	28,045
折舊、攤銷及減值	26,725	23,370
運輸開支	15,253	21,819
製成品及在製品的存貨變動	10,267	(16,327)
其他開支	40,515	59,766
	<hr/>	<hr/>
銷售成本、分銷開支、營銷開支、一般及行政費用 及預期首次公開發售有關成本總計－淨額	504,931	457,689
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

(1) 專業費用主要包括向市場推廣公司、律師、核數師、會計師付款以及與首次預計首次公開發售有關的直接成本。

4. 稅項

所得稅開支組成部份如下：

三月三十一日	二零一零年 千歐元	二零零九年 千歐元
即期所得稅	(25,376)	(21,859)
遞延所得稅	(2,203)	4,932
	<hr/>	<hr/>
稅務開支總額	(27,579)	(16,927)
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

已呈報所得稅開支與利用標準稅率計算理論稅額的對賬如下：

三月三十一日	二零一零年	二零零九年
	千歐元	千歐元
除稅前溢利及分佔合營企業收益／(虧損)	112,138	76,311
按盧森堡企業稅率(於二零一零年及 二零零九年三月三十一日為28.59%)計算所得稅	(32,060)	(21,817)
外國不同稅率的影響	6,856	7,834
未確認稅項資產的影響	(358)	(1,440)
不可扣稅開支	(1,299)	(1,114)
未分派稅項盈利的影響	(815)	(480)
新稅法的影響	(633)	—
確認之前未確認稅項資產	758	90
最低稅務付款	(28)	—
所得稅開支	<u>(27,579)</u>	<u>(16,927)</u>

5. 每股盈利

每股基本及攤薄盈利乃以二零一零財政年度股東應佔溢利81,626,000歐元(二零零九財政年度則為58,383,000歐元)及二零一零財政年度與二零零九財政年度年內已發行股份加權平均數1,274,396,391股為基準計算。

6. 股息

於二零一零年三月三十一日，本公司股東批准分派80,000,000歐元的特別股息，即每股0.063歐元(已就每股新面值0.03歐元作調整)。分派有待本公司於二零一零年二月二十八日按獨立基準根據盧森堡公認會計原則計算的中期財務資料有條件批准，方可作實。董事會於二零一零年四月九日舉行的會議上批准了此中期財務資料。該股息已於二零一零年五月四日派付。

於二零零九年九月三十日，股東週年大會批准分派32,000,000歐元，即每股0.025歐元(已就每股新面值0.03歐元作調整)，並已於二零零九年十二月三十一日前派付。

於截至二零零九年三月三十一日止年度，已付股息為30,000,000歐元，即每股0.024歐元(已就每股新面值0.03歐元作調整)。

為維持強勁的財務狀況以配合未來發展，於二零一零年六月二十四日舉行的董事會議上，董事會不建議派付截至二零一零年三月三十一日止年度的股息。

7. 存貨淨額

存貨淨額包括以下各項：

三月三十一日	二零一零年 千歐元	二零零九年 千歐元
原材料及供應物料	15,942	15,559
製成品及在製品	59,361	68,801
存貨總額	75,303	84,360
減撥備	(7,824)	(6,694)
存貨淨額	<u>67,479</u>	<u>77,666</u>

8. 應收貿易賬款淨額

應收貿易賬款淨額包括以下各項：

三月三十一日	二零一零年 千歐元	二零零九年 千歐元
應收貿易賬款總額	49,758	44,865
減呆賬撥備	(1,887)	(2,353)
應收貿易賬款淨額	<u>47,871</u>	<u>42,512</u>

於各結算日應收貿易賬款自到期日的賬齡分析如下：

三月三十一日	二零一零年 千歐元	二零零九年 千歐元
即期及逾期3個月內	47,806	41,965
3至6個月	813	1875
6至12個月	245	309
超過12個月	894	716
應收貿易賬款總額	<u>49,758</u>	<u>44,865</u>

9. 應付貿易賬款淨額

各結算日應付貿易賬款自到期日的賬齡分析如下：

三月三十一日	二零一零年 千歐元	二零零九年 千歐元
即期及逾期3個月內	59,489	50,157
逾期3至6個月	233	278
逾期6至12個月	118	176
逾期超過12個月	100	91
應付貿易賬款	<u>59,940</u>	<u>50,702</u>

管理層討論與分析

概要：

- 整體銷售額達612,200,000歐元(二零零九財政年度：537,300,000歐元)
- 經營溢利為110,200,000歐元，或佔銷售總額18.0%(二零零九財政年度：80,500,000歐元，或佔銷售總額15.0%)
- 除稅前溢利為112,100,000歐元(二零零九財政年度：76,300,000歐元)
- 實際稅率為24.6%(二零零九財政年度：19.6%)
- 年度溢利為84,600,000歐元，或佔銷售總額13.8%(二零零九財政年度：59,400,000歐元，或佔銷售總額11.1%)

截至三月三十一日止年度	二零一零年 百萬歐元	二零零九年 百萬歐元
銷售淨額	612.2	537.3
經營溢利	110.2	80.5
淨利潤	84.6	59.4
毛利率	81.2%	80.4%
經營溢利率	18.0%	15.0%
年度溢利率	13.8%	11.1%

釋義：

可比較店舖指所討論的財政期間結束前最少24個月已開設的現有零售店。

不可比較店舖指所討論的財政期間結束前24個月內開設的新零售店及在本期間內關閉的店舖。

可比較店舖銷售指所討論財政期間可比較店舖的銷售淨額。除另有指明者外，有關可比較店舖銷售的討論均撇除外匯換算的影響。

不可比較店舖銷售指所討論財政期間不可比較店舖的銷售淨額。不可比較店舖銷售亦包括來自一般在購物商場暫設的公用地方舉行的有限數目推廣活動的銷售。除另有指明者外，有關不可比較店舖銷售的討論均撇除外匯換算的影響。

相同店舖銷售增長指兩個財政期間內可比較店舖銷售的比較。除另有指明者外，有關相同店舖銷售增長的討論均撇除外匯換算的影響。

整體增長指所示財政期間內全球總銷售淨額增長。

收益分析

於二零一零財政年度，銷售淨額為612,200,000歐元，較二零零九財政年度增加74,900,000歐元，增幅為13.9%，此乃反映本公司各業務分部及地區的銷售淨額錄得增長(美國除外)。於二零一零財政年度，本公司的直銷及轉售業務分部的銷售淨額分別佔總銷售淨額73.5%及23.1%，分別增加17.0%及6.9%。撇除外匯換算影響，二零一零財政年度的銷售淨額增加13.5%。

本公司增加出售本公司產品的零售點總數，由二零零九年三月三十一日的1,271間增加至二零一零年三月三十一日的1,541間。同樣地，本公司淨增加自營零售店數目77間，由二零零九年三月三十一日的687間增加至二零一零年三月三十一日的764間。其中增加87間自營L' Occitane及Melvita店，並扣除在美國關閉10間Oliviers

& Co店。新增自營店包括於亞洲增設34間；於歐洲增設36間及於美洲增設17間。撇除外匯換算影響，二零一零財政年度的可比較店舖銷售佔整體增長3.9%，而期內不可比較店舖銷售佔整體增長75.8%。

於日本、香港、英國、巴西及其他國家(包括中國及俄羅斯)的銷售額乃推動二零一零財政年度銷售淨額增長的因素。

業務分部

下表載列於二零一零財政年度按業務分部劃分的銷售淨額增長的明細分析(計入及撇除所示的外匯換算影響)：

	(千歐元)	增長 百分比	增長 百分比 ⁽²⁾	對整體 增長的貢獻 百分比 ⁽²⁾
直銷	65,411	17.0	16.4	87.1
可比較店舖	5,161	1.8	1.0	3.9
不可比較店舖	54,454	69.4	70.0	75.8
其他 ⁽¹⁾	5,796	25.9	24.2	7.5
轉售	9,113	6.9	6.7	12.3
企業對企業	386	1.9	2.0	0.6
整體增長	74,910	13.9	13.5	100.0

(1) 包括郵購、網上銷售及其他銷售。

(2) 撇除外匯換算影響。

直銷分部

於二零一零財政年度，直銷銷售淨額較二零零九財政年度增加65,400,000歐元至449,800,000歐元，增幅為17.0%。主要由於二零零九年三月三十一日至二零一零年三月三十一日期間淨增設77間店舖，包括於日本淨增設5間；於香港淨增設3間；於英國淨增設6間及於其他國家淨增設65間；以及於美國終止10間Oliviers & Co.店的營運。在其他國家，本公司主要於中國增設9間店舖；於德國增設9間；於俄羅斯、韓國及波蘭增設6間；在巴西增設2間。此外，本公司向加拿大分銷商收購12間店舖。與二零零九財政年度比較，二零一零財政年度，本公司自營零售店的銷售淨額佔整體增長79.7%(不包括外匯換算影響)，而不可比較店舖貢獻75.8%的

增長，而可比較店舖則貢獻3.9%的增長(不包括外匯換算影響)。期內，本公司錄得相同店舖銷售增長1.0%，主要由現有及新增客戶的銷售交易同時增加所推動，並抵銷了產品平均價格輕微減少。其他直銷活動主要受惠於網上銷售強勁發展。網上銷售增加32.1%，佔整體銷售增長6.5%(撇除外匯換算影響)。

撇除外匯換算影響，於二零一零財政年度，直銷銷售淨額較二零零九財政年度增加16.4%，而上述增加佔整體銷售淨額增長87.1%。

轉售分部

二零一零財政年度，轉售銷售淨額較二零零九財政年度增加9,100,000歐元至141,700,000歐元，增幅為6.9%，主要由於下列各項：

- 免稅店銷售增加，儘管期內旅遊市場持續嚴重蕭條，但銷售仍增加6,100,000歐元至35,100,000歐元，增幅為21.1%。二零一零財政年度，本公司客戶新開設164間免稅店銷售點，出售本公司產品；
- 向批發客戶及百貨公司的銷售增加4,000,000歐元，增幅為6.9%，主要由於本公司於二零零九財政年度向一名分銷商收購意大利的批發業務，以及Melvita於法國、L' Occitane於澳洲、英國、德國、西班牙及巴西以及le Couvent des Minimes均取得積極發展所致；及
- 與亞洲、歐洲及中東的分銷商有關的銷售淨額減少，抵銷上述部分增額，有關銷售淨額減少1,200,000歐元至29,800,000歐元，減幅為3.9%。該減少是由於本公司(i)分別於二零零八年六月及七月收購泰國及波蘭分銷商的控股權益；(ii)於二零零九年四月收購上文所述意大利的批發業務；及(iii)於二零零九年五月收購加拿大分銷商的資產淨值後，本公司來自泰國、波蘭、意大利和加拿大分銷商的銷售收益重新分類至另外兩個分部所致。此外，M&A Développement SAS及其分集團(「M&A SAS」)的私人標籤產品銷售大幅減少1,300,000歐元至2,600,000歐元，減幅為33.0%，乃由於本公司決定集中產能生產自有品牌產品所致。

撇除外匯換算影響，二零一零財政年度的轉售分部增長6.7%，佔整體銷售淨額增長12.3%。

企業對企業分部

由於酒店入住率減少及機場的旅客量減少，二零一零財政年度，企業對企業銷售淨額較二零零九財政年度只稍微增加400,000歐元至20,800,000歐元，增幅為1.9%。本公司於日本的企業對企業銷售增加700,000歐元，而其他國家增加1,100,000歐元，此乃由於本公司在該等國家的企業對企業開發屬初期階段，但難以抵銷美國及台灣的顯著減幅。撇除外匯換算影響，二零一零財政年度，企業對企業分部銷售淨額增加2.0%，為整體銷售淨額增長貢獻0.6%。

地區

下表呈列按地區劃分二零一零財政年度銷售淨額增長及對銷售淨額增長的貢獻（計入及撇除所示的外匯換算影響）：

	銷售淨額增長			
	二零零九財政年度與二零一零財政年度的比較			
	增長	增長	對整體	
(千歐元)	百分比	百分比 ⁽¹⁾	增長的貢獻	
			百分比 ⁽¹⁾	
日本	20,355	16.0	11.6	20.4
香港 ⁽²⁾	6,380	14.7	15.2	9.1
台灣	518	2.1	4.7	1.6
法國	915	1.2	1.2	1.3
英國	4,792	18.4	25.1	9.0
美國	(1,509)	(1.7)	(0.5)	(0.6)
巴西	6,242	32.4	23.0	6.1
其他國家 ⁽³⁾	37,217	28.8	29.8	53.1
所有國家	74,910	13.9	13.5	100.0

附註：

(1) 撇除外匯換算影響，並反映所有業務分部的增長（包括自營零售店銷售額的增長）。

(2) 包括澳門的銷售額。

(3) 使用組成國家的加權平均數計算。包括從盧森堡－瑞士分店予第三方的銷售額。

下表載列於二零一零財政年度按地區劃分有關本公司零售店數目、其對整體增長的貢獻百分比以及相同店舖銷售增長的明細分析：

	零售店數目		變動	整體增長百分比 ^{(1) (2)}			相同店舖 銷售增長 ⁽²⁾
	二零一零年 三月三十一日	二零零九年 三月三十一日		不可比較 店舖	可比較 店舖	所有店舖	
日本	72	67	5	20.8	(4.7)	16.1	(4.9)
香港 ⁽³⁾	18	15	3	2.5	1.6	4.1	6.8
台灣	51	47	4	1.4	(0.2)	1.2	(0.7)
法國 ⁽⁴⁾	64	62	2	4.2	(1.1)	3.2	(2.6)
英國	42	36	6	3.8	2.2	6.1	11.0
美國 ⁽⁵⁾	166	176	(10)	(0.4)	1.3	0.9	1.6
巴西	32	30	2	2.6	1.7	4.3	9.0
其他國家 ^{(6) (7)}	319	254	65	40.8	3.0	43.8	3.5
所有國家	<u>764</u>	<u>687</u>	<u>77</u>	<u>75.8</u>	<u>3.9</u>	<u>79.7</u>	<u>1.0</u>

附註：

(1) 指所示地區及期間不可比較店舖、可比較店舖及零售店佔整體銷售淨額增長的百分比。

(2) 撇除外匯換算影響。

(3) 包括自二零零七年十二月起澳門1間L'Occitane店及於二零零九年十二月香港1間Melvita店。

(4) 包括於二零零八年六月起4間Melvita店。

(5) 包括於二零零九年三月三十一日10間Oliviers & Co.店。

(6) 包括於二零一零年三月起1間Melvita店。

(7) 使用組成國家的加權平均數計算。

日本

於二零一零財政年度，日本的銷售淨額較二零零九財政年度增加20,400,000歐元至147,800,000歐元，增幅為16.0%。該增長主要反映直銷分部的銷售淨額增加。日本直銷分部的銷售淨額增加15.8%或18,600,000歐元，由不可比較店舖銷售(佔整體增長20.8%(撇除外匯換算影響))。二零零九年三月三十一日至二零一零年三月三十一日期間，本公司於日本淨開設5間店舖。可比較店舖銷售減少4.9%，主要由於金融危機影響日本經濟所致。撇除外匯換算影響，可比較店舖銷售對整體增長產生4.7%負影響。

於二零一零財政年度，轉售銷售較二零零九財政年度增加1,100,000歐元，增幅為13.1%，主要由於公司禮品活動的增長以及向QVC(電視家居購物)客戶的銷售增長所致。撇除外匯換算影響，日本的銷售淨額增加11.6%。

香港

於二零一零財政年度，香港的銷售淨額較二零零九財政年度增加6,400,000歐元至49,700,000歐元，增幅為14.7%。該增長主要由直銷及轉售分部的銷售淨額增加所推動。直銷分部的銷售淨額增加2,800,000歐元，增幅為16.1%。直銷銷售增加，主要由於本公司於二零一零財政年度在香港淨開設3間店舖，導致不可比較店舖銷售淨額增加，以及可比較店舖銷售上升所致。不可比較店舖銷售佔整體增長2.5%(撇除外匯換算影響)。可比較店舖銷售增長6.8%，主要由於每項交易的平均銷售增加，加上交易數增加所致，並佔整體增長1.6%(撇除外匯換算影響)。

於二零一零財政年度，轉售銷售較二零零九財政年度增加3,600,000歐元，增幅為14.7%，主要由於向免稅客戶的銷售增長強勁所致。亞洲分銷商的銷售穩定(本公司根據開單附屬公司的地點記錄銷售)由於本公司於二零零八年六月收購泰國前分銷商的控制權所致。撇除外匯換算影響，香港的銷售淨額增加15.2%。

台灣

於二零一零財政年度，台灣的銷售淨額較二零零九財政年度增加500,000歐元至24,700,000歐元，增幅為2.1%。該增加主要由不可比較店舖銷售增加所推動，其增長29.4%並佔整體增長1.4%（撇除外匯換算影響），主要由於在二零零九財政年度淨開設3間店舖，並於二零一零財政年度開設4間店舖所致。可比較店舖銷售輕微減少0.7%。

於二零一零財政年度，轉售銷售較二零零九財政年度增加400,000歐元，增幅為218.7%，主要由於在該國增設新的轉售活動（即公司禮品及分銷商）所致。撇除外匯換算影響，台灣的淨額增加4.7%。

法國

於二零一零財政年度，法國的銷售淨額較二零零九財政年度增加900,000歐元至78,100,000歐元，增幅為1.2%。該增長主要由二零零八年六月收購的M&A SAS銷售額所推動，該增長佔整體增長1,300,000歐元，幅度為1.7%（撇除外匯換算影響）。M&A SAS銷售受益於Melvita品牌銷售增加16.9%或2,600,000歐元，部分由私人標籤產品銷售因本公司專注於L'Occitane及Melvita品牌產品而減少1,300,000歐元而抵銷。撇除M&A SAS的銷售影響而言，二零一零財政年度的法國銷售淨額微跌400,000歐元至57,700,000歐元，跌幅為0.6%，主要由直銷活動所推動，由轉售及企業對企業分部減少所抵銷。零售銷售增加700,000歐元，增幅為2.4%，主要由於不可比較店舖銷售所推動，而由於需求減少，二零一零財政年度可比較店舖銷售減少2.6%。於二零一零財政年度，本公司於法國淨開設2間店舖，而相關不可比較店舖銷售佔整體增長2.1%（撇除外匯換算影響）。可比較店舖銷售減低整體增長1.1%（撇除外匯換算影響）。本公司的網上銷售增長500,000歐元，增幅為42.2%，佔整體增長0.7%（撇除外匯換算影響）。

撇除Melvita的銷售而言，於二零一零財政年度，轉售銷售較二零零九財政年度下跌1,400,000歐元，跌幅為7.6%，主要由於消費者活動疲弱，以致分銷商客戶購貨時謹慎，且減少存貨，導致向分銷商客戶銷售減少1,500,000歐元，減幅為18.6%所致。於二零一零財政年度，企業對企業銷售輕微減少5.0%，主要由於酒店客戶的入住率減少所致。

英國

於二零一零財政年度，英國的銷售淨額較二零零九財政年度增加4,800,000歐元至30,800,000歐元，增幅為18.4%，並撇除外匯換算影響後，增加25.1%。該增長主要由直銷及轉售分部銷售淨額增加所推動。撇除外匯換算影響，直銷分部的銷售淨額改善4,900,000歐元，幅度為27.5%，此乃由於期內可比較店舖與不可比較店舖的銷售增加所致，而可比較店舖銷售增長11.0%。可比較店舖銷售增加，乃由於交易增加，加上每項交易的平均銷售增加所致。可比較店舖銷售佔整體增長2.2% (撇除外匯換算影響)。於二零一零財政年度，本公司於英國淨開設6間店舖，而相關不可比較店舖銷售佔整體增長3.8% (撇除外匯換算影響)。

撇除外匯換算影響，於二零一零財政年度，轉售銷售較二零零九財政年度改善1,700,000歐元，幅度為23.5%，反映英國的QVC (電視家居購物) 客戶的銷售持續增加，及百貨公司的銷售增加。

美國

於二零一零財政年度，美國的銷售淨額較二零零九財政年度輕微減少1,500,000歐元至89,400,000歐元，減幅為1.7%。撇除外匯換算影響，美國的銷售淨額減少0.5%，乃由於Oliviers & Co.產品的銷售因本公司於二零一零財政年度終止該項活動而減少所致。

撇除Oliviers & Co.的影響，美國的銷售淨額增加0.6% (撇除外匯換算影響) 及貢獻整體增長的0.7% (撇除該等影響)。該增長主要由直銷分部銷售所帶動，部分由轉售及企業對企業分部減少所抵銷。撇除外匯換算影響，直銷分部的銷售淨額改善2,600,000歐元，幅度為3.5%，此乃由於期內可比較店舖與不可比較店舖的銷售增加所致，而可比較店舖銷售增長1.6%。可比較店舖銷售增加，乃由於交易增加所致，部分由每項交易的平均銷售減少所抵銷。可比較店舖銷售佔整體增長1.3% (撇除外匯換算影響)。於二零一零財政年度，本公司開設5間店舖及關閉5間店舖。

加上於二零零九財政年度淨開設的3間店舖，相關不可比較店舖銷售佔整體增長1.7% (撇除外匯換算影響)。於二零一零財政年度，美國的網上銷售佔本公司於該國的總銷售8.6%，並貢獻整體增長0.7% (撇除外匯換算影響)。

轉售分部主要受公司禮品銷售減少及批發及百貨公司銷售減少影響，減幅為4.4%，此乃由於客戶削減其存貨所致。因此，撇除外匯換算影響，轉售分部的銷售淨額減少1,400,000歐元，減幅為16.2%，並對整體增長產生1.9%負影響 (撇除該等影響)。

巴西

於二零一零財政年度，巴西的銷售淨額較二零零九財政年度增加6,200,000歐元至25,500,000歐元，增幅為32.4%。該增長由直銷及轉售分部的銷售淨額增加所推動。直銷分部的銷售淨額增加4,500,000歐元，增幅為26.1%，此乃由於相同店舖銷售增長9.0%以及不可比較店舖銷售增加所致。可比較店舖銷售佔整體增長1.7% (撇除外匯換算影響)。於二零一零財政年度，本公司於巴西淨開設2間店舖，致使不可比較店舖銷售增加，佔整體增長2.6% (撇除外匯換算影響)。

於二零一零財政年度，轉售銷售較二零零九財政年度改善1,600,000歐元，主要由於開發巴西的分銷商網絡及向當地批發商的銷售增加所致。撇除外匯換算影響，巴西的銷售淨額增加23.0%。

其他國家

於二零一零財政年度，其他國家的銷售淨額較二零零九財政年度增加37,200,000歐元至166,300,000歐元，增幅為28.8%。該增長主要反映直銷分部的銷售淨額增加。直銷分部的銷售淨額增長31,700,000歐元，主要由淨增開65間店舖以及相同店舖銷售增長錄得3.5% (使用按國家劃分的加權平均數計算) 所致。於二零一零財政年度，本公司根據擴展策略於多個國家增加零售店：包括中國9間、韓國6間、俄羅斯6間、墨西哥3間，西歐國家 (比利時、德國、瑞士、意大利及西班牙) 15間。隨著本公司收購加拿大分銷商的資產，於當地增加12間店舖。於二零一零財政年度，其他國家的不可比較店舖銷售佔整體增長40.8%，而可比較店舖銷售佔整體增長3.0% (撇除外匯換算影響)。撇除外匯換算影響，其他國家的銷售淨額增加29.8% (使用按國家劃分的加權平均數計算)。

盈利能力分析

銷售成本及毛利

於二零一零財政年度，銷售成本較二零零九財政年度增加9,400,000歐元至115,000,000歐元，增幅為8.9%。於二零一零財政年度，毛利率增至81.2%，上升0.9個百分點。於二零一零財政年度，毛利率增加主要反映下列各項：

- 外匯有利影響相當於銷售淨額0.1個百分點，主要由於於二零一零財政年度的強日圓所致；
- 0.1個百分點來自品牌組合影響改善，此乃因L' Occitane品牌產品的銷售於二零一零財政年度增加，而其他品牌銷售的毛利率通常低於L' Occitane品牌產品所致；及
- 0.6個百分點的毛利率增加來自L' Occitane品牌產品，其中，加強發展直銷分部帶來有利的渠道組合影響佔銷售淨額0.4個百分點，另因採購運輸費及生產成本降低，毛利改善0.2個百分點，並能抵消不利的價格因素。

分銷開支

於二零一零財政年度，分銷開支較二零零九財政年度增加31,000,000歐元至270,900,000歐元，增幅為12.9%。於二零一零財政年度，分銷開支佔銷售淨額的百分比減至44.2%，較二零零九財政年度減少0.4個百分點。此減少主要由於L' Occitane品牌及由於下列各項：

- 空運量減少，致使銷售運費按銷售淨額計下降0.4個百分點；
- 西歐的開店數目減少，而於二零零九財政年度因開辦水療中心及咖啡廳而產生高昂的成本，使開店前成本減低，相當於銷售淨額0.2個百分點；
- 撥回二零零九財政年度未動用已入賬的壞賬撥備相當於銷售淨額0.4個百分點；及
- 零售銷售佔銷售總額的份額增加令租金及佔用成本及員工開支佔銷售淨額百分比上升而抵銷上述銷售總額0.6個百分點。

營銷開支

於二零一零財政年度，營銷開支較二零零九財政年度增加200,000歐元至59,600,000歐元，增幅為0.4%。於二零一零財政年度，本公司的營銷開支佔銷售淨額的百分比減少至9.7%，較二零零九財政年度減少1.3個百分點。營銷開支按銷售淨額計減少，主要由於下列各項：

- 二零一零財政年度推廣貨品（包括樣品及試用裝）的存貨減少，而推廣貨品的存貨於二零零九年同期增加，導致營銷開支按銷售淨額計減少1.3百分點；及
- 廣告開支減少導致整體營銷開支按銷售淨額計減少0.4個百分點，部分由於日本於二零零九財政年度為增加市場份額特別投資郵購業務而產生額外的廣告開支，以及部分因金融危機而減少廣告費用，減低了L' Occitane品牌的營銷成本；及
- 廣告開支減少被直接推廣開支增加所抵銷以及就加多我們的M&A SAS市場推廣隊伍有關的員工開支所抵銷。

一般及行政開支

於二零一零財政年度，一般及行政開支較二零零九財政年度增加6,600,000歐元至59,400,000歐元，增幅為13.0%，而佔銷售淨額的百分比由二零零九財政年度的9.8%增加至二零一零財政年度的9.7%。佔銷售淨額減少0.1個百分點，主要由於強化若干附屬公司及M&A SAS的行政結構以及以股份支付款項成本增加所致，多於被二零零九財政年度就首次公開發售產生的成本所抵銷，惟因金融市場狀況逆轉而延遲。由於首次公開發售不可能於二零零九年三月三十一日前進行，故本公司應佔的所有成本已於二零零九財政年度支銷2,000,000歐元。

經營溢利

於二零一零財政年度，經營溢利較二零零九財政年度增加29,700,000歐元至110,200,000歐元，增幅為36.9%，而本公司的經營毛利率由二零零九財政年度的15.0%增加至二零一零財政年度的18.0%，增幅為3.0個百分點。經營毛利率增加，

主要由於前文所述毛利率改善0.9個百分點及經營開支減少1.8個百分點，以及由於其他收益增加2,000,000歐元所致，而其他收益增加主要與於二零零九年四月出售美國紐約蘇豪的店舖的頂手費有關。

財務成本淨額

於二零一零財政年度，財務成本淨額較二零零九財政年度減少2,300,000歐元至3,500,000歐元。該減少主要與借貸減少有關，此乃因為二零一零財政年度業務產生的現金流量增加、資本開支減少，以及近期金融危機後普遍利率減少導致適用於本公司借貸的利率減少所致。

外幣收益／虧損

我們二零一零財政年度的外幣收益淨額為5,500,000歐元。二零一零財政年度的收益淨額5,500,000歐元主要是由於：

- 公司之間及外部貿易交易的已變現收益淨額3,000,000歐元，主要為美元及日元；
- 與外匯融資相關的未變現收益淨額為2,400,000歐元，特別是韓圓、俄羅斯盧布、美元、港元及澳元。

所得稅開支

二零一零財政年度的實際所得稅率為24.6%，二零零九年為22.2%。實際稅率上升的主要原因是，我們於二零一零財政年度的政策是減少分銷附屬公司的存貨。為達到此目的，於二零零九年三月三十一日，本公司已減產並耗用位於分銷實體的存貨。由於該等附屬公司所得溢利需繳納的稅率較本公司生產及中央分銷實體所得溢利需繳納者為高，實際稅率因而有所上升。

年度溢利

鑑於上述種種原因，二零一零財政年度的期內溢利較二零零九財政年度增加25,200,000歐元至84,600,000歐元，增幅為42.4%。少數股東權益應佔期內溢利增加1,900,000歐元，增幅為193.0%，特別是由於本公司的台灣、韓國及墨西哥合

營企業的溢利增加所致。因此，本公司股權持有人應佔的期間溢利增長39.8%或23,200,000歐元。每股基本及攤薄盈利由0.046歐元增長39.8%至0.064歐元，計算二零零九財政年度及二零一零財政年度使用的每股基本及攤薄盈利時使用的股份數目不變，均為1,274,396,391股股份。

資產負債表回顧

流動資金及資本資源

於二零一零年三月三十一日，我們的現金及現金等價物為41,800,000歐元，於二零零九年十二月三十一日則為27,300,000歐元。

下表載列我們於所示日期的借貸：

於三月三十一日	二零一零年 千歐元	二零零九年 千歐元
資本開支融資 ⁽²⁾	36,527	48,275
循環融資 ⁽²⁾	—	16,507
其他銀行借貸 ⁽¹⁾	4,671	5,999
融資租賃負債 ⁽³⁾	11,265	7,274
與少數股東及關聯方的往來賬 ⁽⁴⁾	5,968	30,561
銀行透支	3,438	351
總計	<u>61,869</u>	<u>108,968</u>

(1) 若干銀行借貸以頂手費作為抵押。於二零一零年三月三十一日，頂手費的賬面淨值為18,900,000歐元。

(2) 資本開支融資及循環融資為二零零七年信貸融資的一部分。於二零一零年五月二十八日，L'Occitane Group S.A (「LOG」)、我們及L' Occitane S.A.。根據二零零七年信貸融資應付的所有款項已悉數償還，二零零七年信貸融資已告終止。

(3) 融資租賃負債主要與馬諾斯克及拉戈爾斯的廠房及物業的土地及樓宇相關。於二零一零年三月三十日，本公司簽訂一份新融資租賃協議，內容與下列各項有關：(i)收購Melvita的現有土地及樓宇4,900,000歐元；(ii)拓展及重組廠房9,100,000歐元。於二零一零年三月三十日，本公司已提取4,900,000歐元。

(4) 往來賬包括本公司若干附屬公司的少數股東提供的貸款及墊款。

於二零一零年三月三十一日，未提取借貸融資的總額為125,000,000歐元。於二零一零年四月、五月及六月，我們於現有銀行融資中提取110,100,000歐元，主要用作償還LOG往來賬，11,500,000歐元用於部分償還全部資本開支融資。

投資活動

二零一零財政年度投資活動所用的現金淨額為35,600,000歐元，二零零九財政年度則為100,100,000歐元。二零一零財政年度所用的現金淨額，主要反映以下各項相關的資本開支：

- 向加拿大分銷商收購資產淨值的4,600,000歐元；
- 收購L' Occitane Do Brasil S/A的餘下少數股東權益所用2,700,000歐元。進行此項交易後，本公司現全資擁有L' Occitane Do Brasil S/A;
- 添置租賃物業裝修及其他有形資產所用的12,000,000歐元，此與開設新店舖相關；
- 添置機器及設備、土地及樓宇、其他有形資產及在建有形資產所用的16,300,000歐元，主要與馬諾斯克、拉戈爾斯及美國的物業有關。在建的有形資產主要關於翻新廠房的店舖、與尚未開業店舖有關的家具以及擴充拉戈爾斯的廠房；
- 添置無形資產所用的7,500,000歐元，反映2,300,000歐元用作收購法國、巴西、意大利及墨西哥的額外頂手費，及5,100,000歐元用作添置其他無形資產及在建無形資產(主要為資訊科技軟件)；
- 支付業主的按金及頂手費淨增加1,500,000歐元；及
- 出售固定資產的所得款項3,100,000歐元，主要與出售美國紐約蘇豪的店舖的頂手費相關。

於二零一零年三月三十一日，我們已訂約但尚未產生的用於改進製造設施的資本開支為7,500,000歐元。本公司亦正實施全球SAP作為企業資源計劃系統(企業資源計劃系統)，以有效及合併方式支援本公司的供應鏈及財務程序。與SAP項目相關的整體開支估計約為16,000,000歐元。

融資活動

二零一零財政年度融資活動所用的現金淨額為88,500,000歐元，二零零九財政年度則為36,900,000歐元，並主要反映以下各項：

- 支付予本公司控股股東LOG的股息32,000,000歐元（與按計劃償還款項有關）及LOG就二零零七年信貸融資應付的利息；
- 悉數償還本公司母公司提供的融資24,400,000歐元；
- 銀行借貸及其他融資租賃淨減少31,100,000歐元，主要反映本公司悉數償還循環融資16,500,000歐元及部分償還資本開支融資11,800,000歐元。

存貨

下表概述我們於所示期間的平均存貨周轉日數：

截至三月三十一日止年度	二零一零年	二零零九年
平均存貨周轉日數 ⁽¹⁾	230	233

附註：

(1) 平均存貨周轉日數等於平均存貨除以銷售成本，再乘以365。平均存貨等於某一期間期初及期終平均存貨淨額。

二零一零財政年度的存貨周轉日數較二零零九財政年度減少3日，主要是由於原材料及在製品減少以及有關銷售成本的撥備增加所致。

應收貿易賬款

下表概述我們於所示期間的應收貿易賬款周轉日數：

截至三月三十一日止年度	二零一零年	二零零九年
應收貿易賬款周轉日數 ⁽¹⁾	27	28

附註：

(1) 應收貿易賬款周轉日數等於平均應收貿易賬款除以銷售淨額，再乘以365。平均應收貿易賬款等於等於某一期間期初及期終應收貿易賬款的平均值。

二零一零財政年度的應收貿易賬款周轉日數較二零零九財政年度減少1日，主要是由於直銷分部的應收貿易賬款的收款改善及加強發展轉售分部帶來有利的渠道組合影響所致。

本公司向直銷分部客戶作出的銷售一般按60至90日的信貸期進行。

應付貿易賬款

下表概述我們於所示期間的平均應付貿易賬款、採購總額及應付貿易賬款周轉日數：

截至三月三十一日止年度	二零一零年 千歐元	二零零九年 千歐元
平均應付貿易賬款 ⁽¹⁾	55,321	52,202
採購總額	311,345	316,300
應付貿易賬款周轉日數 ⁽²⁾	65	60

附註：

(1) 平均應付貿易賬款相等於各自期間應付貿易賬款的期初及期終結餘的平均數。

(2) 使用期內期初及期終應付貿易賬款結餘的平均數除以期內採購總額，並乘以365計算。計算應付貿易賬款的週轉日數時，本公司使用採購總額而非銷售成本，因為銷售成本並不計入包括在應付貿易賬款的若干分銷和一般及行政開支，而採購總額包括支付予供應商的所有付款。

二零零九財政年度至二零一零財政年度，我們的應付貿易賬款增加9,200,000歐元，採購周轉日數增加5日。增加主要與就 Melvita 及英國、香港及 L' Occitane International 的採購應付的款項增加有關，部分被 L' Occitane SA (France) 的減少所抵銷。L' Occitane International 的增加主要是由於有關首次公開發售的應計開支

所致。法國的周轉日數減少，部分由於法國在二零零九年一月一日生效的新法律，倘供應商於60個淨日（或發票月終後45日）後方獲得付款，則供應商可自動收取財務罰款，導致本公司須於二零零九年起提前向法國的供應商付款。

資產負債比率

二零一零年的流動資金比率下降，主要由於與於二零一零年三月三十一日舉行的股東大會上批准的特別股息相抵銷的80,000,000歐元負債所致。本集團認為其財務狀況穩健，並於二零一零財政年度因其盈利能力增加及營運資金減少得以顯著改善。

截至三月三十一日止年度	二零一零年	二零零九年
盈利能力		
總資產回報 ⁽¹⁾	19.4%	14.6%
股權回報 ⁽²⁾	51.9%	31.5%
流動資金		
流動比率(倍) ⁽³⁾	0.90	1.40
速動比率(倍) ⁽⁴⁾	0.58	0.78
資本充足		
資產負債比率 ⁽⁵⁾	14.2%	26.8%
債權比率 ⁽⁶⁾	12.4%	43.6%

附註：

(1) 純利／總資產

(2) 本公司股權持有人應佔純利／股東股權（不包括少數股東權益）

(3) 流動資產／流動負債

(4) (流動資產－存貨)／流動負債

(5) 總負債／總資產

(6) 債項淨額／(總資產－總負債)乘100%

外匯風險管理

本公司訂立遠期外匯合約，目的是就與已識別風險一致的各期間為預期交易以及並非以呈列貨幣(即歐元)列值的應收款項及應付款項進行對沖。於二零一零年三月三十一日，根據國際財務報告準則的公平市場估值規定，本公司有遠期外匯合約的外匯衍生負債淨額為1,300,000歐元。於二零一零年三月三十一日，未結算的遠期外匯衍生工具的名義本金額為4,038,000,000日圓、2,800,000美元、900,000加元、2,900,000澳元、11,800,000墨西哥比索、40,800,000泰銖及2,800,000英鎊。

利率風險管理

本公司訂立利率衍生工具合約，以管理利率波動對長期借貸利率的風險。於二零一零年三月三十一日，本公司的利率衍生工具負債為1,600,000歐元。於二零一零年三月三十一日，未結算的利率衍生工具的名義本金額為26,300,000歐元。

股息

於二零零九財政年度，本公司向二零零八年十月一日營業時間結束時所記錄的股東支付每股股份0.024歐元的股息。本公司於二零零八年十月一日向LOG支付的總股息為30,000,000歐元。

於二零零九年六月二十九日，董事會建議支付每股股份0.025歐元的股息，總股息為32,000,000歐元，須待股東批准，方可作實。股東已於二零零九年九月三十日舉行的會議上批准該股息。本公司已於二零零九年十一月十六日向LOG支付總股息32,000,000歐元。

於二零一零年四月九日，董事會批准派付每股0.063歐元的特別股息，相當於股息總額80,000,000萬歐元，本公司利用按盧森堡公認會計原則計算於二零零九年三月三十一日可供分派儲備112,300,000億歐元派付有關股息。有關股息將以本公司內部財務資源撥付。股東已於二零一零年三月三十一日舉行的會議上批准該股息。股息已於二零一零年五月四日派付。

董事會並不建議派付截至二零一零年三月三十一日止年度的股息。

結算日後事項

於二零一零年五月七日，本公司於香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）主板上市。本公司364,120,000股股份按單位價15.08港元售出。該等364,120,000股股份中，182,060,000股股份由LOG售出而182,060,000股股份按於二零一零年三月三十一日舉行的股東大會上所規定新發行的股份。因此，本公司所收取的所得款項總額2,745,465,000港元（約276,872,000歐元）及LOG於股本中的持股比例減少至75%。

於二零一零年五月二十八日，全球發售的包銷商就合共41,017,000股股份行使彼等的超額配股權。於該等41,017,000股股份當中，20,508,500股股份由LOG售出，而20,508,500股股份按於二零一零年五月三十一日舉行的股東大會上所規定新發行的股份。因此，本公司收取的額外所得款項總額309,268,000港元（約32,480,000歐元）及LOG於股本的持股比例減少至72.57%。

於二零一零年四月、五月及六月，在我們的現有銀行信貸支取銀行借款中額外110,100,000歐元，主要用作償還LOG往來賬戶以悉數及償還資本開支及循環融資。

於二零零七財政年度，LOG、本公司、L'Occitane S.A.（一間法國附屬公司）訂立高級信貸融資協議，本金額為280,000,000歐元（「二零零七年信貸融資」），由一項為數205,000,000歐元中期高級貸款（僅可由LOG支取（「收購融資」））、一項為數50,000,000歐元的資本開支融資（「資本開支融資」）以及一項為數25,000,000歐元的多貨幣循環融資（「循環融資」）組成。於二零一零五月二十八日，根據二零零七年信貸融資由LOG、本公司及L'Occitane S.A.欠負的所有款項已悉數償還，而二零零七年信貸融資已終止。

對L'Occitane International S.A.組織章程的修訂已於二零一零年四月十五日舉行的股東大會上獲批准，並加入一系列未分派之儲備。

於二零一零年四月九日，本公司唯一股東LOG已議決，0.03歐元的價值已設定為本公司股本中每股普通股的面值，致使本公司達38,232,000歐元的已認購股份將由1,274,396,391股每值0.03歐元的股份代表。根據國際財務準則第33號，所有呈列期間的每股基本及攤薄盈利已作出追溯調整。

於二零一零年五月二十八日，本公司與其一間銀行簽立合約細則，據此該銀行將向本公司安排新的銀團信貸融資，最低金額為300,000,000歐元，於五年到期，惟須受本公司於二零一零年六月二十四日取得董事會批准。

策略及未來前景

展望二零一一財政年度，本集團將專注於利用成功進行首次公開發售而增加的財務資源來執行擴張計劃。

我們將繼續在**全球各地增設零售店**，特別是在我們預計對我們產品的需求有增長國家，其中可能包括高增長新興國家(如中國、巴西、俄羅斯、印度及墨西哥)以及極具潛力供我們繼續開設新店舖的發達國家(如日本、美國、英國、德國及韓國)。我們的整體銷售額亦將受益於**相同店舖銷售增長回升及未來的非零售業務**(尤其是旅遊零售及網上銷售)**擴張**。我們計劃在尚未開始利用這方面知識的國家發展網上銷售。

我們的銷售擴張策略將通過**加強營銷及研發**(尤其是面部護理分部)進行，而我們最近推出的Divine Immortelle及Peony產品取得成功亦帶來支持。

我們將實施馬諾斯克及拉戈爾斯**生產廠房擴建及改進計劃**，並**建造一間新中央倉庫**。擴建及改進生產廠房主要是為了配合將適用於我們的新ISO準則以及提高生產品質及效率。建造新中央倉庫主要是為了增加我們的倉儲能力。馬諾斯克及拉戈爾斯新物業的首部份於二零一一財政年度末開始經營。

我們推動**經營卓越**的戰略推動力將是執行**SAP**作為我們未來的**企業資源計劃系統**。中央及法國銷售及分銷模塊將於二零一一財政年度實施，第一批分銷子公司將於二零一二財政年度實施。

購買、出售及贖回本公司的上市證券

自二零一零年五月七日(上市日期)起，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

審核委員會

根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）的規定，本公司已於二零一零年四月九日成立審核委員會並制定其書面職權範圍。審核委員會由本公司一名非執行董事及兩名獨立非執行董事組成。審核委員會已審閱本集團採用的會計原則及慣例，並已討論審核、內部監控及財務申報事宜，包括審閱本集團截至二零一零年三月三十一日止年度的綜合末期業績。

企業管治常規守則

董事會不時檢討企業管治常規，藉以滿足股東不斷提升的期望、遵守日益嚴格的監管規定，並履行其良好企業管治的承諾。董事會致力於維持良好的企業管治常規及本公司業務道德標準的理念，堅信其對維持股東回報至關重要。

如上市規則附錄十四「企業管治常規守則」（「守則」）所載，企業管治常規分為兩個層面：強制性守則條文（上市發行人必須遵守，或須就未能遵守解釋原因）及建議最佳常規（鼓勵上市發行人遵守，但倘未能遵守亦毋須進行披露）。

由於截至二零一零年三月三十一日止財政年度本公司尚未於聯交所上市，故上述期間守則並不適用於本公司。自二零一零年五月七日（上市日期）起，除下文所披露者偏離守則第A.2.1條守則條文外，本公司已遵守守則的所有強制性守則條文：

根據守則條文第A.2.1條，主席及行政總裁（「行政總裁」）的角色須獨立並不應由同一人擔任。現時，本公司並無遵照該守則條文，即主席及行政總裁的所有角色並非獨立。

本集團行政總裁一職一直由董事會主席Reinold Geiger先生（「Geiger先生」）兼任。我們認為這一偏離屬適當，原因是，我們認為，同一人士同時擔任本公司主席並履行行政總裁的行政職責可更有效及效率更高，能使本集團獲得更強大且一致的領導。董事會認為，權力及授權的平衡已由資深及有經驗人士組成的董事會運作

得到充分保證。董事會設有三名極具獨立性的獨立非執行董事，因此，董事會認為，本公司已具備充分利益平衡及保障。另外，Geiger先生並非任何委員會（即審核委員會、提名委員會及薪酬委員會）的成員，而各委員會的大部分成員均為獨立非執行董事。然而，董事會將定期檢討管理架構，確保其符合本集團的業務發展需要。

此外，Geiger先生獲得常務董事Osti先生及本公司亞太區常務董事Hoffmann先生的支持。Geiger先生向董事會負責，專注於本集團的策略及董事會事務，確保董事會與管理層成員之間保持緊密團結的工作關係。兩名常務董事在其各自職責下的業務單位的業務方向及經營效率方面承擔全部執行責任，並向Geiger先生負責。

證券交易標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）。經向全體董事作出具體查詢後，全體董事確認已於二零一零年五月七日（上市日期）起遵守標準守則所規定的標準。

暫停辦理股份過戶登記手續

本公司將由二零一零年九月二十八日（星期二）至二零一零年九月三十日（星期四）（首尾兩天包括在內）暫停辦理股份過戶登記手續，期間將不會辦理任何股份登記轉讓。為符合資格出席本公司即將舉行的股東週年大會（「股東週年大會」）及於會上投票，所有過戶文件連同相關股票必須於不遲於二零一零年九月二十七日（星期一）下午四時三十分前交回本公司的香港股份過戶登記處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716室。

刊登末期業績及二零一零年年報

本公司末期業績公佈已於聯交所網站 (<http://www.hkexnews.hk>)及本公司網站 (<http://www.loccitane.com>)刊登。年報將寄發予本公司股東，並於適當時候在聯交所網站 (<http://www.hkexnews.hk>)及本公司網站 (<http://www.loccitane.com>)查閱。

股東週年大會

本公司的股東週年大會將於二零一零年九月三十日舉行。召開股東週年大會的通告將於聯交所網站 (<http://www.hkexnews.hk>)及本公司網站 (<http://www.loccitane.com>)刊登並將寄發予本公司股東。

承董事會命

L'Occitane International S.A.

主席

Reinold Geiger

香港，二零一零年六月二十四日

於本公告日期，本公司的執行董事為Reinold Geiger先生、Emmanuel Laurent Jacques Osti先生、André Joseph Hoffmann先生及Thomas Levilion先生，非執行董事為Karl Guenard先生、Martial Thierry Lopez先生及Pierre Maurice Georges Milet先生，而獨立非執行董事為Charles Mark Broadley先生、Susan Saltzbart Kilsby女士及吳植森先生。