

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



## ASM PACIFIC TECHNOLOGY LIMITED

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：0522)

### 二零二零年度未經審核中期業績公布 截至二零二零年六月三十日止六個月

#### ASMPT 業績再創前所未有的新高

##### 二零二零年上半年

- 於二零二零年首六個月，集團營業額創新高達5.37億美元，較去年上半年及下半年分別增加195.7%及25.4%
- 於二零二零年首六個月，盈利創新高達港幣11.48億元，每股盈利為港幣2.91元，較去年上半年及下半年分別增加1,433.1%及33.4%
- 設備業務的營業額創新高達4.41億美元，較二零零九年上半年強勁反彈242.8%，較前六個月持續增加29.4%
- 引線框架業務的營業額創新高達九千六百萬美元，較二零零九年上半年強勁反彈81.6%，較前六個月持續增加9.7%
- 新增訂單總額創新高達9.08億美元，較前六個月大幅激增75.3%

##### 二零二零年第二季度

- 集團季度營業額創新高達3.07億美元，較去年同期強勁反彈145.1%，亦較前一季度持續增加33.9%
- 季度盈利創新高達港幣6.82億元，每股盈利為港幣1.73元，較去年同期增加327.0%，亦較前一季度增加46.2%
- 設備業務的營業額創新高達2.56億美元，較二零零九年第二季度強勁反彈183.8%，亦較前三個月持續增加39.1%
- 引線框架業務的營業額創新高達五千一百萬美元，較二零零九年第二季度強勁反彈45.6%，亦較前三個月持續增加12.8%
- 新增訂單總額創新高達5.24億美元，較前三個月大幅激增36.4%
- 自二零零二年穩佔全球裝嵌及包裝設備行業第一位
- 於二零二零年六月底的負債為零，現金結存為港幣14.21億元

ASM Pacific Technology Limited 董事會欣然宣布截至二零一零年六月三十日止六個月之未經審核業績如下：

## 業績

謹此欣然報告，ASM Pacific Technology Limited 及其附屬公司（「集團」或「ASM」）於截至二零一零年六月三十日止六個月錄得營業額港幣 41.67 億元，較去年同期的港幣 14.09 億元增加 195.7%，與前六個月的營業額港幣 33.23 億元比較亦增加 25.4%。期內，集團的綜合除稅後盈利為港幣 11.48 億元，較二零零九年同期增加 1,433.1%，亦較前六個月高出 33.4%。上半年之每股基本盈利為港幣 2.91 元（二零零九年上半年：港幣 0.19 元，二零零九年下半年：港幣 2.19 元）。

## 派息

鑑於集團持續擁有充裕流動資金及穩步增長的股本基礎，董事會決議派發中期股息每股港幣 1.60 元（二零零九年：中期股息每股港幣 0.20 元及特別股息每股港幣 0.40 元）。儘管集團維持派發高息，以及過去數年不斷擴大產能，集團持續產生強勁正現金流量。這允許 ASM 得以繼續貫徹於過去數次業績公布時明確指出將剩餘現金回饋予股東的審慎政策，並預留適量的股東資金作集團營運之用。集團於本年度派息時已考慮到年內因把握現時市場商機及滿足客戶對集團產品的需求而擴大產能的需要，及支持集團建議收購須提供之財政承擔。

集團將於二零一零年八月十七日至八月二十日，包括首尾兩天，暫停辦理股份過戶登記手續。為確保獲派是次中期股息，所有股票過戶文件連同有關股票須於二零一零年八月十六日下午四時前，送達香港灣仔皇后大道東 28 號金鐘匯中心 26 樓公司股份登記處卓佳秘書商務有限公司。中期股息將於二零一零年八月二十七日前派發。

## 簡明綜合全面收益表

	附註	截至六月三十日止六個月	
		二零一零年 (未經審核) 港幣千元	二零零九年 (未經審核) 港幣千元
營業額	2	4,167,155	1,409,140
銷貨成本		(2,251,841)	(953,567)
毛利		1,915,314	455,573
其他收益		14,390	3,714
銷售及分銷費用		(283,969)	(152,522)
一般管理費用		(128,791)	(71,918)
研究及發展支出		(203,586)	(134,239)
其他收益及虧損		15,663	(7,580)
財務費用		(1)	-
除稅前盈利		1,329,020	93,028
所得稅開支	4	(180,655)	(18,124)
本期間盈利		1,148,365	74,904
本期間之其他全面收益(支出)			
- 換算海外營運公司匯兌差額		15,923	(2,125)
本期間全面收益總額		1,164,288	72,779
每股盈利	6		
- 基本		港幣2.91元	港幣0.19元
- 攤薄		港幣2.91元	港幣0.19元

## 簡明綜合財務狀況表

		二零一零年 六月三十日 (未經審核) 港幣千元	二零零九年 十二月三十一日 (經審核) 港幣千元
	附註		
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備		1,032,509	890,456
預付租賃費用		28,318	7,901
購買物業、廠房及設備已付之按金		83,874	19,339
遞延稅項資產		20,107	21,057
		<u>1,164,808</u>	<u>938,753</u>
<b>流動資產</b>			
存貨		1,168,314	1,003,945
貿易及其他應收賬款	7	2,153,133	1,572,752
預付租賃費用		938	494
銀行結餘及現金		1,420,892	1,253,872
		<u>4,743,277</u>	<u>3,831,063</u>
<b>流動負債</b>			
貿易及其他應付賬款	8	1,606,353	1,167,831
應付稅項		308,622	191,354
		<u>1,914,975</u>	<u>1,359,185</u>
<b>流動資產淨值</b>			
		<u>2,828,302</u>	<u>2,471,878</u>
		<u>3,993,110</u>	<u>3,410,631</u>
<b>資本及儲備</b>			
股本		39,439	39,439
股息儲備		631,027	631,027
其他儲備		3,322,087	2,739,610
本公司持有人應佔權益		<u>3,992,553</u>	<u>3,410,076</u>
<b>非流動負債</b>			
遞延稅項負債		557	555
		<u>3,993,110</u>	<u>3,410,631</u>

附註:

## 1. 主要會計政策

本簡明綜合財務報表乃按歷史成本基準編製。

簡明綜合財務報表所應用之會計政策與本集團編製之截至二零零九年十二月三十一日止年度之綜合財務報表所採納者完全一致。

於本中期期間，集團已首次採用部份由香港會計師公會所頒佈而於本集團由二零一零年一月一日開始之財政年度生效的經修訂準則及修訂及詮釋(香港國際財務報告詮釋委員會 — 詮釋)(以下統稱「新訂香港財務報告準則」)。採用該等新訂香港財務報告準則對本期或過往會計期間的簡明綜合財務報表並無重大影響。

## 2. 分部資料

本集團有兩個須予呈報的分部：銷售設備及引線框架(本集團製造的兩個主要產品系列)。分部業績為每個分部所賺取之除稅前盈利(不包括利息收入、財務費用、未分配其他收入及一般管理費用之分配)。

以下為本集團以須予呈報的分部分析之營業額和業績：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一零年 (未經審核) 港幣千元	二零零九年 (未經審核) 港幣千元
分部之營業額及業績		
對外客戶分部營業額		
設備	3,420,037	997,625
引線框架	747,118	411,515
	<u>4,167,155</u>	<u>1,409,140</u>
分部盈利		
設備	1,284,077	72,013
引線框架	64,104	40,280
	<u>1,348,181</u>	<u>112,293</u>
利息收入	2,197	2,259
財務費用	(1)	-
未分配其他收入	26	734
未分配一般管理費用	(21,383)	(22,258)
除稅前盈利	<u>1,329,020</u>	<u>93,028</u>

## 2. 分部資料 (續)

### 市場地區分部

	營業額	
	截至六月三十日止六個月	
	二零一零年 (未經審核) 港幣千元	二零零九年 (未經審核) 港幣千元
中國大陸	1,456,396	534,644
台灣	691,396	230,095
馬來西亞	616,757	159,089
韓國	584,327	205,187
泰國	187,132	54,728
菲律賓	182,586	56,603
香港	133,961	57,843
日本	124,159	20,736
美國	91,523	48,546
新加坡	63,861	17,775
歐洲	20,075	17,775
印尼	9,041	4,783
其他	5,941	1,336
	<u>4,167,155</u>	<u>1,409,140</u>

## 3. 折舊

於本期間內，計入集團損益的物業、廠房及設備之折舊為港幣 1.091 億元（截至二零零九年六月三十日止六個月為港幣 1.154 億元）。

#### 4. 所得稅開支

	截至六月三十日止六個月	
	二零一零年 (未經審核) 港幣千元	二零零九年 (未經審核) 港幣千元
支出(抵免)包括:		
本期稅項		
香港	138,295	19,637
其他司法權區	41,405	1,116
	<u>179,700</u>	<u>20,753</u>
遞延稅項		
本期間	955	(2,629)
	<u>180,655</u>	<u>18,124</u>

香港利得稅是按兩個期間各自之估計應課稅盈利以稅率 16.5%計算。

其他司法權區之稅項乃根據有關司法權區之現行稅率計算。

集團新加坡分部獲當地政府頒發「生產總部」榮譽，根據新加坡稅務當局授與之稅務獎勵計劃，本集團在新加坡生產之若干半導體設備及物料新產品所產生之盈利毋須課稅，自二零零一年一月一日起十年內，在新加坡分部履行若干條件下，該等優惠將為有效。

遞延稅項支出(抵免)主要是來自稅項折舊與計入簡明綜合財務報表之折舊費用之暫時性差距的稅務影響。

於截至二零一零年六月三十日期間，本公司繼續接獲香港稅務局（「稅務局」）來函，查詢有關本集團若干附屬公司的利得稅及其他稅項之資料。此查詢可能引致一些海外附屬公司之盈利被額外徵收稅款，而該盈利在以往期間並未被包括在香港利得稅的徵收範圍內。於截至二零一零年六月三十日，本集團已購買如附註第 7 項所披露的港幣 1.379 億元之儲稅券。

基於本公司所取得的法律及其他專業意見，董事會繼續認為本公司及其附屬公司對該項額外徵收稅款之評估有充足理據進行抗辯。董事會亦認為已在簡明綜合財務報表上作出足夠稅項撥備，而已購買的儲稅券是可全部收回的。

## 5. 股息

	截至六月三十日止六個月	
	二零一零年 (未經審核) 港幣千元	二零零九年 (未經審核) 港幣千元
<u>期內已確認為分配之股息</u>		
二零零九年末期股息每股港幣1.20元 (二零零九年: 二零零八年末期股息每股港幣0.50元) 派發予394,392,100股 (二零零九年: 392,356,700股)	473,270	196,178
二零零九年第二次特別股息每股港幣0.40元 派發予394,392,100股 (二零零九年:無)	157,757	-
	<u>631,027</u>	<u>196,178</u>
<u>於中期報告期終後宣派股息</u>		
二零一零年中期股息每股港幣1.60元 (二零零九年:港幣0.20元)派發予394,392,100股 (二零零九年:392,356,700股)	631,027	78,471
二零零九年首次特別股息每股港幣0.40元 派發予392,356,700股 (二零一零年:無)	-	156,943
	<u>631,027</u>	<u>235,414</u>

於二零一零年六月三十日後宣派的股息將派發予於二零一零年八月二十日名列本公司股東名冊上之股東。

## 6. 每股盈利

本公司持有人應佔每股基本及攤薄盈利乃根據下列數據計算:

	截至六月三十日止六個月	
	二零一零年 (未經審核) 港幣千元	二零零九年 (未經審核) 港幣千元
計算每股基本及攤薄 盈利之應佔盈利 (本期間盈利)	<u>1,148,365</u>	<u>74,904</u>
<b>股份之數量(以千位計)</b>		
計算每股基本盈利之普通股加權平均股數	394,392	392,357
來自僱員股份獎勵制度之潛在攤薄影響之股數	510	933
計算每股攤薄盈利之普通股加權平均股數	<u>394,902</u>	<u>393,290</u>

## 7. 貿易及其他應收賬款

	二零一零年 六月三十日 (未經審核) 港幣千元	二零零九年 十二月三十一日 (經審核) 港幣千元
貿易應收賬款	1,856,855	1,357,057
ASM International N.V.所欠款項		
- 貿易 (附註)	28	32
增值稅應收款項	93,705	67,067
其他應收賬款、按金及預付款項	64,616	47,596
可收回儲稅券	137,929	101,000
	<u>2,153,133</u>	<u>1,572,752</u>

貿易應收賬款賬齡分析如下：

尚未到期	1,331,484	978,543
逾期30天內	309,362	202,379
逾期31至60天	127,487	107,160
逾期61至90天	47,940	31,052
逾期超過90天	40,582	37,923
	<u>1,856,855</u>	<u>1,357,057</u>

附註： ASM International N.V. (“ASM International”) 所欠款項均尚未到期、無抵押、無利息及根據一般貿易條款規定償還。ASM International 為本公司之最終控股公司。彼於荷蘭註冊成立。

信貸政策： 客戶付款方法主要是信貸加已預收的訂金。發票通常在發出後三十至六十天內到期付款，惟若干信譽良好的客戶則除外，其付款期會延長至三至四個月。每一客戶均訂有最高信貸限額。

## 8. 貿易及其他應付賬款

	二零一零年 六月三十日 (未經審核) 港幣千元	二零零九年 十二月三十一日 (經審核) 港幣千元
貿易應付賬款	878,230	737,116
欠ASM International附屬公司 款項-貿易 (附註)	583	277
已收取的客戶預付按金	339,810	136,835
其他應付賬款及應計費用	387,730	293,603
	<u>1,606,353</u>	<u>1,167,831</u>

貿易應付賬款賬齡分析如下：

尚未到期	218,479	497,834
逾期30天內	270,355	189,557
逾期31至60天	254,282	39,075
逾期61至90天	122,978	4,284
逾期超過90天	12,136	6,366
	<u>878,230</u>	<u>737,116</u>

附註： 欠ASM International附屬公司款項均尚未到期、無抵押、無利息及根據一般貿易條款規定償還。

採購貨品之平均信貸期為90日。本集團訂有財務風險管理政策，以確保所有應付賬款均於信貸期限內。

## 業務回顧

強勁的市場動力推動集團再次創新季度及半年度紀錄。事實上，集團已連續三個季度在新增訂單、銷售及純利各方面均刷新季度紀錄。本年第二季度業績不僅創新紀錄，而且遠遠超越金融危機前的高峰紀錄達至前所未有的水平。

二零一零年第二季度的新增訂單總值為 5.24 億美元，較二零一零年第一季度持續增加 36.4%，此新增訂單水平亦較集團於二零零七年第四季度所創的高峰紀錄高出 151.4%。於二零一零年首六個月，新增訂單總值為 9.08 億美元，打破集團過往所有錄得的年度紀錄。

## 業務回顧(續)

集團於二零一零年第二季度的營業額為 3.07 億美元，與前一季度比較增加 33.9%，與去年同期比較亦增加 145.1%，較金融危機前的高峰紀錄超越 48.3%。於二零一零年首六個月，集團營業額為 5.37 億美元，較二零零九年上半年及下半年分別增加 195.7%及 25.4%。

二零一零年第二季度的純利達港幣 6.82 億元，較前一季度增加 46.2%，亦較去年同期大幅激增 327.0%。於二零一零年首六個月，純利達港幣 11.48 億元，較二零零九年上半年及下半年分別增加 1,433.1%及 33.4%，與集團於二零零七年的全年純利紀錄比較僅低於 9.5%。

事實上，集團所有主要產品系列均出現明顯改善，尤其是設備業務銷售不僅刷新集團歷來季度紀錄水平，即使不是整個半導體裝嵌及包裝設備行業有史以來的新高，也已是打破任何半導體裝嵌及包裝設備公司過往十年的紀錄。這無疑是集團的一個重大里程碑及成就。

亮麗的業績表現主要由於市場需求強勁，及於第一季度末所累積的未完成訂單所致。過去六個月所達到的創新高表現，反映了集團的市場佔有率進一步提升及集團面對新近出現的市場商機而作出迅速反應的能力。集團於過去六個月的資本回報率及銷售利潤率分別為 33.3%及 31.8%。

於過去六個月，集團的訂貨對付運比率(以訂貨淨額除付運額計算)為 1.69。由於第二季度訂單大幅增加，集團截至二零一零年六月三十日的未完成訂單總額超過 5.80 億美元(二零零九年十二月三十一日為 2.11 億美元及二零一零年三月三十一日為 3.65 億美元)。第二季度的訂貨對付運比率為 1.71，主要由於第二季度新增訂單強勁所致。

儘管部份分析員警告市場可能潛在放緩危機，但至今仍未出現市況疲弱的明顯跡象。相反，半導體裝嵌及包裝設備市場因受中國強勁的需求帶動，市場對發光二極管(LED)裝置、汽車產品、手提式電子產品如平板電腦的需求尤其殷切，加上私人機構之資訊科技投資而繼續發展蓬勃。以產品分配而言，LED 市場正加快成為集團業務的一個重大的收益增長動力。集團有信心這已有頗大貢獻的市場，於不久將來仍保持在一個上升軌道，並對集團未來的營業額和盈利貢獻更多。

集團有效的成本架構及持續成功推出先進科技的新產品有助加強 ASM 的多元化產品及應用市場，鞏固其成功的基礎。於二零一零年上半年，集團五大客戶佔集團總營業額合共 18.7%，並無單一客戶佔超過 10%，顯示集團積極推行的市場多元化策略繼續獲得成效。

## 業務回顧(續)

從地區上分析，中國大陸、台灣、馬來西亞及南韓仍是集團的主要市場，這些地域正是集團業務廣泛分佈的一部份，更正是半導體工業的廣泛投資之地域。中國大陸仍是集團的最大市場，佔集團總營業額的 34.9%，緊隨其後的是台灣(16.6%)、馬來西亞(14.8%)及南韓(14.0%)。集團的多元化產品組合仍是集團的優勢之一。集團近年來優秀的財務表現，足以證明集團的產品已獲得更多客戶的肯定。於回顧六個月期間，集團 80%營業額來自 82 名客戶。

於二零一零年首六個月，設備業務營業額達 4.41 億美元，相等於集團總營業額的 82.1%，較二零零九年上半年及下半年分別增加 242.8%及 29.4%。二零一零年第二季度的設備業務營業額達 2.56 億美元，較前一季度增加 39.1%，較去年同期亦增加 183.8%。集團設備業務的季度營業額較金融危機前的高峰紀錄超越 55.2%。

由於市場需求改善及市場佔有率提升，集團引線框架業務錄得營業額達九千六百萬美元，佔集團於二零一零年上半年總營業額的 17.9%，較二零零九年上半年及下半年分別增加 81.6%及 9.7%。集團的引線框架業務於二零一零年第二季度錄得營業額達五千一百萬美元，較上一個季度增加 12.8%，較去年同期亦增加 45.6%。集團引線框架業務的季度營業額較金融危機前的高峰紀錄超越 21.1%。

縱使因生產活動頻繁及外判加工處於較高水平以迎合需求而引致成本普遍上漲，但由於銷售增加，集團的毛利率在第二季度仍得以進一步改善。

集團的垂直生產模式行之有效。然而，由於銷售額飆升，需要更高的產能來支持，集團因此於過往數月逐漸地把部份生產工序外判。集團所任用的承包商對集團的產能已開始帶來正面及有意義的貢獻，使設備業務的產量水平有明顯的改善。

由於集團需要預備充足的原材料以滿足客戶訂單的需求，於二零一零年六月三十日，集團的總存貨量增加至港幣 11.68 億元(二零零九年十二月三十一日：港幣 10.04 億元)，輕微上升 16.4%。透過積極的營運資金管理，集團年度化的存貨週轉率為 7.67 週次(二零零九年上半年：3.19 週次)。

應收賬款週轉率由二零零九年的 104.7 天減少至 80.7 天，此乃反映第二季度銷售額飆升。於過去六個月，集團通過有效的營運資金管理，錄得自由現金流達港幣 6.127 億元，投入資本回報率為 49.3%。

於首六個月，資本性支出為港幣 2.59 億元，部份由同期的折舊港幣 1.09 億元所支付。由於集團已訂購的多台生產機器將在中國的三個生產廠房安裝，藉此進一步提升設備及引線框架業務的產能，集團預期下半年資本性支出將大幅增加。因此，集團本年度的資本性支出預算已向上調高 60%至港幣 8 億元。

## 業務回顧(續)

集團於四月派發了上年度之末期及第二次特別股息共港幣 6.31 億元及於二零一零年上半年投放的資本性投資後，於二零一零年六月三十日的現金結存為港幣 14.21 億元，較六個月前高出港幣 1.67 億元。流動比率維持於 2.48，長期負債或銀行借貸為零，而股本負債比率僅為 48.0%。由於集團從本體增長營運活動持續產生正現金流量，以上數據允許 ASM 管理層在考慮本年度較高的資本性支出預算以擴大產能及支持集團建議收購的財政承擔後，建議以派發股息的形式回饋剩餘現金予集團股東。

## 展望

半導體行業現正逢佳景。毫無疑問，亞洲經濟正處於強健的經濟增長，行業對半導體市場的全年增長預測大致樂觀，部份市場研究員更預測二零一零年的半導體收益較二零零九年上升 27%，而半導體設備市場將較去年有難以置信的增長達 104%。

雖然部份半導體裝嵌設備業內人士擔心本年度上半年的資本性支出的性質是屬於提前支出，但集團觀察到許多半導體公司(尤其是分包商)仍然在調高其資本性支出。近期需求銳升應可推動該等公司計劃於短期內增加半導體設備的資本性支出。例如電視、手提電腦及其他顯示屏的需求飆升，而應用於該等顯示器作為背光源的 LED 供應情況緊張，預計此情況將會持續一段時間。事實上，許多半導體公司已開始建立新的晶圓廠，這正是另一顯示半導體裝嵌及包裝設備行業的優勢仍有穩固基礎支持。

從許多公司的資本性投資紀錄看來，他們今年的資本性支出似乎將會較去年大幅增加。其中一個可能出現的不利影響是產能突然攀升會造成供過於求。然而，集團於過去八個季度錄得的平均訂單總額僅較金融危機前的高峰季度訂單總額稍高，此正面跡象反映市場尚未出現過熱局面。即使出現下滑，集團亦深信市場不會崩潰。隨著高科技消費電子產品日益普及和受到大眾歡迎，市場將可能處於較經濟衰退前為高的合理水平。

集團的未完成訂單總額目前已超過 5.8 億美元，處於極高的水平。在過去十二個月，集團的訂單總額已超過 14 億美元。不論本年底的市況如何，此極高的未完成訂單總額水平將足以支持未來至少兩個季度的銷售額。

為滿足殷切需求，除外判部份生產工序外，集團亦不斷致力提升內部產能。集團正提升位於中國福永的廠房的後工序產品及衝壓引線框架的產能 30%。集團將於第三季度後期在中國惠州的新廠房裝置新機器，預期將於第四季度開始投產。

半導體設備裝置的複雜性日增，需要先進的解決方案才能改善其表現、生產力和成本效益。ASM 的多元化應用和多元化產品策略繼續取得良好成效，讓集團可透過為客戶提供全面解決方案及研發更先進技術而繼續茁壯成長。再次證明集團的多功能性使其在經濟低迷的情況下顯得更強。

## 展望(續)

集團現時的核心業務是集中發展供裝嵌及包裝半導體裝置及LEDs的設備及引線框架兩個業務，其表現非常理想。集團幾乎可以肯定截至本年度第三季度末之前十二個月期間的營業額將超越十億美元，打破歷來任何十二個月期間之最高紀錄。集團在過去十二個月接獲大量訂單，證明廣大客戶普遍對集團產品的肯定和認可。集團將繼續把更多新產品系列推出市場，以滿足客戶不同的需要。這些產品將成為集團於未來收益持續增長的動力，及帶動集團表現再創新高。

## 收購建議

經歷過去三十年推行極之成功的內部本體增長策略後，集團相信現正是時候採取新的策略，同時推動多項增長的業務。更改核心策略性遠見的其中一項挑戰是當企業的業務正表現強勁時作出改變。

集團建議向西門子公司(Siemens AG)收購其旗下電子裝嵌系統業務(Electronic Assembly Systems Business)之全部權益是一個值得興奮及難得的好機會。它給予ASM一個強大增長的良機及一個將集團在裝嵌及包裝設備業務的成功再次締造在表面貼裝技術(Surface Mount Technology「SMT」)設備業務上的機會。

西門子公司所建立的SMT配置設備業務具有優越的市場領導技術、優良的市場聲譽及卓越的市場地位。目前，它在高端市場部份的產品擁有強大的市場佔有率，尤其在歐洲及美國，其於當地一直處於領導地位。至於協同效應，它可享用ASM在裝嵌及包裝設備的許多卓越技術及生產流程。以ASM提供的成本效益生產之豐富經驗及專門知識及在亞洲的市場網絡，集團將致力減低其SMT設備的成本。故此，集團充滿信心拓展SMT設備業務在亞洲(尤其是中國)的市場佔有率。集團亦期望再次以成功的全面解決方案策略擴闊這嶄新的SMT設備業務的產品組合，來迎合多元化客戶的需求。

集團深信這項收購建議是先進科技與成本效益生產及亞洲市場網絡的廣泛經驗的一項完美結合。合併兩個機構的卓越優勢所帶來的協同效應將會推動這項嶄新的SMT業務及ASM集團再闖高峰。

收購建議之詳情載於本公司之“主要交易 — 收購SEAS業務”公告(日期為二零一零年七月二十八日)。

## 企業管治

截至二零一零年六月三十日止六個月內，本集團已遵守香港聯合交易所有限公司之證券上市規則附錄十四所載之「企業管治常規守則」（「守則」）的全部守則條文，惟有以下偏離行為：

### 守則條文A.4.1

本公司未有採納守則條文A.4.1規定非執行董事的委任應有指定任期，並須接受重新選舉。本公司全體非執行董事的委任均沒有指定任期，惟實際上根據本公司的組織章程細則，彼等均須至少每三年一次於本公司股東週年大會輪換卸任及須再次參選方可連任，故此本公司認為此組織章程細則條文實際上足以達到有關守則條文的根本目的。

### 守則條文E.1.2

根據守則條文E.1.2規定，董事會主席理應出席本公司之股東週年大會。董事會主席因其他事情而未能出席本公司於二零一零年四月二十三日舉行之股東週年大會，但本公司的審核委員會主席及薪酬委員會其他成員皆列席於股東會議上回答問題。

本公司定期檢討企業管治方案，以確保遵守守則。

## 審核委員會

審核委員會由三名獨立非執行董事及一名非執行董事組成，彼等於審計、法律事宜、商業、會計、企業內部監控及監管事務方面擁有豐富經驗。

## 賬目審閱

審核委員會聯同本公司的外聘核數師已審閱集團截至二零一零年六月三十日止六個月期間未經審核的簡明綜合財務報表。

## 購買、出售或贖回本公司的上市證券

於本期間，本公司並無贖回任何其上市證券，本公司及其任何附屬公司於本期間內亦並無購買或出售本公司之任何上市證券。

## 董事會

於本公布日期，本公司董事會成員包括執行董事：Arthur H. del Prado 先生（主席）、盧燦然先生（副主席）、李偉光先生及周全先生；非執行董事：Robert Arnold Ruijter 先生及 Charles Dean del Prado 先生；獨立非執行董事：Orasa Livasiri 小姐、李兆雄先生及樂錦壯先生。

承董事會命  
董事  
李偉光

香港，二零一零年七月二十八日