

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公佈全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

361°

361 Degrees International Limited

361度國際有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1361)

截至二零一零年六月三十日止年度之全年業績公佈

摘要

1. 營業額由截至二零零九年六月三十日止年度人民幣3,446.6百萬元增加25.7%至截至二零一零年六月三十日止年度人民幣4,330.8百萬元。
2. 毛利由截至二零零九年六月三十日止年度人民幣1,193.8百萬元增加42.9%至截至二零一零年六月三十日止年度人民幣1,706.3百萬元，而毛利率則由34.6%增加至39.4%。
3. 本公司權益持有人應佔年度溢利由截至二零零九年六月三十日止年度人民幣632.1百萬元增加45.0%至截至二零一零年六月三十日止年度人民幣916.8百萬港元。
4. 每股基本盈利自截至二零零九年六月三十日止年度的每股人民幣42.1分增加5.7%至截至二零一零年六月三十日止年度的每股人民幣44.5分。
5. 董事會建議宣派末期股息每股人民幣9.0分(相當於10.3港仙)，連同中期股息每股人民幣4.3分(相當於4.9港仙)，即本年度股息總額每股人民幣13.3分(相當於15.2港仙)，亦即合共派付人民幣274.7百萬元，惟須待本公司股東於應屆股東週年大會上批准。

截至二零一零年六月三十日止財政年度之全年業績

361度國際有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零一零年六月三十日止年度的綜合業績以及截至二零零九年六月三十日止上一個財政年度的比較數字如下：

綜合收益表

截至二零一零年六月三十日止年度

| | 附註 | 二零一零年 人民幣千元 | 二零零九年 人民幣千元 |
|--------------|------|--------------------|--------------------|
| 營業額 | 4 | 4,330,804 | 3,446,588 |
| 銷售成本 | | <u>(2,624,479)</u> | <u>(2,252,785)</u> |
| 毛利 | | 1,706,325 | 1,193,803 |
| 其他收益 | 5 | 32,478 | 8,061 |
| 其他淨收入／(虧損) | 5 | 1,558 | (56) |
| 銷售及分銷開支 | | <u>(533,461)</u> | <u>(372,364)</u> |
| 行政開支 | | <u>(155,048)</u> | <u>(89,244)</u> |
| 經營溢利 | | 1,051,852 | 740,200 |
| 財務成本 | 6(a) | <u>(3,326)</u> | <u>(15,800)</u> |
| 除稅前溢利 | 6 | 1,048,526 | 724,400 |
| 所得稅 | 7 | <u>(133,677)</u> | <u>(92,289)</u> |
| 年內溢利 | | 914,849 | 632,111 |
| 應佔： | | | |
| 本公司權益持有人 | | 916,814 | 632,111 |
| 非控股權益 | | <u>(1,965)</u> | <u>—</u> |
| 年內溢利 | | 914,849 | 632,111 |
| 每股盈利 | 9 | | |
| 基本(分) | | <u>44.5</u> | <u>42.1</u> |
| 攤薄(分) | | <u>44.3</u> | <u>42.1</u> |

屬於年內溢利的應付本公司權益持有人股息的詳情載於附註8。

綜合全面收入表

截至二零一零年六月三十日止年度

| | 二零一零年 人民幣千元 | 二零零九年 人民幣千元 |
|----------------|-----------------------|-----------------------|
| 年內溢利 | 914,849 | 632,111 |
| 年內其他全面收入： | | |
| 財務報表換算所產生的匯兌差額 | <u>(16,855)</u> | <u>1,328</u> |
| 年內全面收入總額 | <u>897,994</u> | <u>633,439</u> |
| 應佔： | | |
| 本公司權益持有人 | 899,959 | 633,439 |
| 非控股權益 | <u>(1,965)</u> | <u>—</u> |
| 年內全面收入總額 | <u>897,994</u> | <u>633,439</u> |

綜合資產負債表

於二零一零年六月三十日

| | 附註 | 二零一零年 人民幣千元 | 二零零九年 人民幣千元 |
|-----------------------|----|------------------|------------------|
| 非流動資產 | | | |
| 固定資產 | | | |
| — 物業、廠房及設備 | | 566,239 | 246,627 |
| — 於經營租賃下持作自用租賃土地中的權益 | | 84,768 | 86,545 |
| | | <u>651,007</u> | <u>333,172</u> |
| 按金及預付款項 | 10 | 54,910 | — |
| 遞延稅項資產 | | 18,657 | — |
| | | <u>724,574</u> | <u>333,172</u> |
| 流動資產 | | | |
| 存貨 | | 132,836 | 83,637 |
| 應收賬款及其他應收款項 | 10 | 1,114,736 | 1,591,795 |
| 已抵押銀行存款 | | 101,200 | 86,700 |
| 銀行存款 | | 936,085 | — |
| 現金及現金等價物 | | 1,554,586 | 1,983,546 |
| | | <u>3,839,443</u> | <u>3,745,678</u> |
| 流動負債 | | | |
| 應付賬款及其他應付款項 | 11 | 1,019,830 | 1,227,297 |
| 銀行貸款 | | — | 267,000 |
| 本期稅項 | | 109,545 | 64,851 |
| | | <u>1,129,375</u> | <u>1,559,148</u> |
| 流動資產淨值 | | <u>2,710,068</u> | <u>2,186,530</u> |
| 總資產減流動負債 | | <u>3,434,642</u> | <u>2,519,702</u> |
| 非流動負債 | | | |
| 遞延稅項負債 | | 3,125 | 9,504 |
| 淨資產 | | <u>3,431,517</u> | <u>2,510,198</u> |
| 資本及儲備 | | | |
| 股本 | | 182,109 | 176,340 |
| 儲備 | | 3,214,314 | 2,333,858 |
| 本公司權益持有人應佔權益總額 | | <u>3,396,423</u> | <u>2,510,198</u> |
| 非控股權益 | | <u>35,094</u> | <u>—</u> |
| 權益總額 | | <u>3,431,517</u> | <u>2,510,198</u> |

1 編製基準

該等財務報表乃按與二零零九年年度財務報表所採納的同一套會計政策編製，惟附註2所載會計政策的變動除外。該等財務報表已通過本公司審核委員會審閱。本公佈所載的財務資料並不構成本集團於截至二零一零年六月三十日止年度的法定財務報表，惟乃取材自該等財務報表。

2 會計政策變動

香港會計師公會頒佈一項新訂香港財務報告準則、兩項經修訂的香港財務報告準則、多項對香港財務報告準則的修訂及新詮釋，並自本集團及本公司的本會計期間首次生效如下：

- 香港會計準則第1號(二零零七年經修訂)，財務報表的呈列
- 香港財務報告準則第3號(二零零八年經修訂)，業務合併
- 香港財務報告準則第5號的修訂，持作出售非流動資產及已終止業務 — 計劃出售一間附屬公司控股權益
- 香港財務報告準則第7號的修訂，金融工具：披露 — 改進有關財務工具的披露事宜
- 香港財務報告準則第8號，經營分部
- 香港財務報告準則的改進(二零零八年)
- 香港會計準則第27號的修訂，綜合及獨立財務報表
- 香港會計準則第23號(二零零七年經修訂)，借貸成本
- 香港財務報告準則第2號的修訂，基於股份的付款 — 歸屬條件及註銷
- 香港會計準則第39號的修訂，金融工具：確認及計量 — 合資格對沖項目的修訂
- 香港(國際財務報告詮釋委員會)第15號，房地產建造協議
- 香港(國際財務報告詮釋委員會)第16號，海外業務投資淨額的對沖
- 香港(國際財務報告詮釋委員會)第17號，向擁有人分派非現金資產
- 香港(國際財務報告詮釋委員會)第18號，自客戶轉讓的資產

本集團並無應用任何於本會計期間尚未生效的新準則或詮釋。

2 會計政策變動 (續)

香港財務報告準則的改進(二零零八年)、經修訂的香港會計準則第23號、香港會計準則第39號、香港財務報告準則第2號、香港財務報告準則第5號、香港財務報告準則第7號及香港財務報告準則第8號的修訂、香港(國際財務報告詮釋委員會)第15號、香港(國際財務報告詮釋委員會)第16號及香港(國際財務報告詮釋委員會)第18號的詮釋對本集團財務報表並無重大影響，原因為該等修訂與本集團已採納的政策一致或彼等與本集團及本公司業務無關。其他導致會計政策變動的發展及其餘該等發展的影響如下：

- 由於採納香港會計準則第1號(二零零七年修訂)，本期間因權益股東以其股東身份進行交易而產生權益變動的詳情，已與所有其他收入和支出分開呈列於經修訂的綜合權益變動表內。所有其他收入和支出項目如被確認為本期間損益的一部分，會呈列在綜合收益表內，或呈列在一個新的主要報表—綜合全面收益表內。相關數額已經重列以配合新的呈列方式。這些呈列方式的變動對任何呈列期間的已呈報損益、收支總額或資產淨值均沒有影響。
- 香港財務報告準則第3號、香港會計準則第27號及香港(國際財務報告詮釋委員會)第17號的大部份修訂的影響尚未對本集團的財務報表造成重大影響，因為該等變動於本集團訂立相關交易(例如業務合併、出售附屬公司或非現金分派)時才首次生效，而且目前並無重列先前同類交易所記錄的金額的規定。
- 對香港財務報告準則第3號(就被收購方的遞延稅項資產的確認)及香港會計準則第27號(就超過其股權的非控制性權益(前稱為少數股東權益)的分配虧損)的修訂的影響並未造成重大影響，因為目前並無重列以往期間所記錄的金額的規定，而本期間亦無產生遞延稅項資產或虧損。

有關該等會計政策變動的進一步詳情如下：

- 於採納香港財務報告準則第3號(二零零八年經修訂)後，於二零零九年七月一日或以後進行的業務合併將根據香港財務報告準則第3號(二零零八年經修訂)所載的新規定及詳細指引予以確認，其中包括以下會計政策變動：
 - 本集團因業務合併產生的交易成本，如中介人佣金、法律費用、盡職審查費及其他專業和顧問費，將於產生時列為支出，而先前該等費用均列作業務合併成本的一部分，因此影響了已確認商譽的金額。
 - 倘本集團於緊接獲得控制權之前持有受投資公司的權益，該等權益將視作猶如按獲得控制權日期的公平值出售及重新收購。以往，會應用累進法，據此商譽猶如於每個收購階段累積計算。

2 會計政策變動 (續)

- 或然代價將按收購日期的公平值計量。任何其後對計量該或然代價的變動將於損益中確認，但如於收購日期起12個月內，該等變動乃因獲得有關於收購日期所存在事實及情況的額外資料而產生，則將會確認為業務合併成本的調整。以往，或然代價僅當很可能支付該或然代價且能可靠計量時方會於收購日期確認。以往，所有其後對計量或然代價的變動及其結算變動，將確認為業務合併成本的調整，因此影響了已確認商譽的金額。
- 倘於收購日期受投資公司有累積稅項虧損或其他暫時可扣減差額，且未有符合遞延稅項資產的確認標準，則其後該等資產將於損益賬內確認，而非像以往確認為商譽的調整。
- 本集團現有政策乃按非控股權益(前稱為少數股東權益)分佔受投資公司可識別資產淨值的比例，計量於受投資公司的非控股權益，除此之外，日後本集團可選擇按逐項交易基準以公平值計量非控股權益。

根據香港財務報告準則第3號(二零零八年經修訂)的過渡條文，該等新訂會計政策將預先應用予本期間或未來期間的任何業務合併。有關確認遞延稅項資產變動的新政策亦將預先應用予以往業務合併中所取得的累積稅項虧損及其他暫時可扣減差額。並不需要對收購日期為於應用此項經修訂準則之前的業務合併所產生的資產及負債的賬面值作出調整。

- 香港(國際財務報告詮釋委員會)第17號要求以公平值計算分派予擁有人的非現金資產。因此資產公平值及賬面值的差異將於損益中被確認為收益或虧損。此前本集團按被分派資產的賬面值計量。根據香港(國際財務報告詮釋委員會)第17號的過渡條文，此新會計政策將適用於本期間或未來期間的分派，因此過往期間的分派並無予以重列。
- 於採納香港會計準則第27號(修訂本)後，自二零零九年七月一日起，非全資附屬公司產生的任何虧損將按於該實體所佔的權益比例，於控股權益與非控股權益之間分配，即使此會導致於綜合權益內非控股權益應佔的虧絀結餘。以往，倘虧損分配至非控股權益導致虧絀結餘，僅當非控股權益有約束力責任彌補該等虧損時方會分配至非控股權益。根據香港會計準則第27號的過渡條文，該新會計政策乃預先應用，因此以往期間未予重列。

3 分部報告

經營分部及財務報表所呈列各分部的金額，乃從為向本集團各項業務及地理位置分配資源及評估其業績而定期向本集團最高行政管理層提供的財務資料當中識別出來。

管理層參考本集團的首席營運決策人於評估分部表現和就營運事宜作出決策時所審閱的報告釐定經營分部。

由於本集團全部經營業務主要依賴於製造及分銷體育用品(包括鞋類、服裝及配飾)的表現，故本集團的首席營運決策人整體評估本集團表現並進行資源分配。因此，管理層認為根據香港財務報告準則第8號「經營分部」僅存在一個經營分部。就此而言，並未呈列分部資料。

本集團經營業務的營業額及溢利均來自於中華人民共和國(「中國」)的業務，故並未呈列地理分部。

4 營業額

本集團的主要業務為於中國製造及買賣體育用品，包括鞋類、服裝及配飾。營業額指貨品銷售額扣除退貨、折扣、增值稅及其他銷售稅，分析如下：

| | 二零一零年 人民幣千元 | 二零零九年 人民幣千元 |
|-------|------------------|------------------|
| 鞋類 | 1,944,663 | 1,616,979 |
| 服裝 | 2,331,828 | 1,754,936 |
| 配飾及其他 | 54,313 | 74,673 |
| | <u>4,330,804</u> | <u>3,446,588</u> |

本集團的客戶基礎是多樣化的，只有兩名客戶的交易額超逾本集團營業額的10%(二零零九年：三名)。截至二零一零年六月三十日止年度，該等客戶應佔鞋類、服裝及配飾及其他的營業額(包括據本集團所知屬與該等客戶在共同控制下的實體的銷售額)約為人民幣1,472,000,000元(二零零九年：人民幣1,604,000,000元)。

5 其他收入及淨收益／(虧損)

| | 二零一零年 人民幣千元 | 二零零九年 人民幣千元 |
|-------------------|----------------|----------------|
| 其他收益 | | |
| 銀行利息收入 | 14,360 | 1,691 |
| 政府補助金 | 17,223 | 6,370 |
| 其他 | 895 | — |
| | <u>32,478</u> | <u>8,061</u> |
| 其他淨收入／(虧損) | | |
| 出售固定資產所產生的虧損淨額 | (239) | (56) |
| 外匯收益淨額 | 1,797 | — |
| | <u>1,558</u> | <u>(56)</u> |

因本集團對地方經濟的貢獻，獲多家地方政府機構發放人民幣17,223,000元(二零零九年：人民幣6,370,000元)的政府補助金，該等補助金的授予均為無條件，並由有關機構酌情決定。

6 除稅前溢利

除稅前溢利已扣除以下各項：

| | 二零一零年 人民幣千元 | 二零零九年 人民幣千元 |
|-------------------|------------------|------------------|
| (a) 財務成本： | | |
| 須於五年內悉數償還的銀行貸款的利息 | <u>3,326</u> | <u>15,800</u> |
| (b) 員工成本： | | |
| 向定額供款退休計劃作出的供款 | 4,454 | 3,142 |
| 基於股份以權益結算的支付開支 | 8,453 | 490 |
| 薪金、工資及其他福利 | 143,288 | 102,125 |
| | <u>156,195</u> | <u>105,757</u> |
| (c) 其他項目： | | |
| 核數師酬金 | 3,020 | 725 |
| 土地租賃款項攤銷 | 1,777 | 1,420 |
| 折舊** | 22,796 | 9,282 |
| 應收賬款及其他應收款項的減值虧損 | — | 25,241 |
| 物業的經營租賃費用 | 5,358 | 3,250 |
| 研發成本* | 37,824 | 14,818 |
| 存貨成本** | <u>2,624,479</u> | <u>2,252,785</u> |

* 研發成本包括與研發部門僱員的員工成本有關的人民幣10,896,000元(二零零九年：人民幣6,016,000元)，該金額亦計入於附註6(b)披露的員工成本總額。

** 存貨成本包括與員工成本及折舊有關的人民幣111,088,000元(二零零九年：人民幣85,926,000元)，該等金額亦計入就各項該等類別開支分別於上文或附註6(b)披露的各項總額。

7 綜合收益表中的所得稅

綜合收益表中的所得稅指：

| | 二零一零年 人民幣千元 | 二零零九年 人民幣千元 |
|---------------------|----------------|----------------|
| 本期稅項 — 中國所得稅 | | |
| 年內撥備 | 162,781 | 86,369 |
| 以往年度超額撥備 | (4,068) | — |
| | <u>158,713</u> | <u>86,369</u> |
| 遞延稅項 | | |
| 暫時差額的產生及撥回 | (25,036) | 5,920 |
| | <u>133,677</u> | <u>92,289</u> |

- (i) 根據開曼群島及英屬處女群島的規則及規例，本集團無須繳交開曼群島及英屬處女群島的任何所得稅。
- (ii) 由於本集團於年內並無賺取任何須繳納香港利得稅的收入，故並無就香港利得稅作出撥備。
- (iii) 根據中國所得稅規則及規例，中國企業所得稅乃以構成本集團的各公司的應課稅溢利按25%的法定稅率計算。年內，根據有關稅項規則及規例，一間中國附屬公司按標準稅率的50%計稅或獲完全豁免繳納所得稅。

8 股息

(i) 年內應付本公司權益持有人的股息：

| | 二零一零年 人民幣千元 | 二零零九年 人民幣千元 |
|--|----------------|----------------|
| 年內已宣派及已付中期股息 | 88,813 | 76,742 |
| 於結算日後擬宣派的每股普通股 人民幣9.0分的末期股息 (二零零九年：每股普通股人民幣6.5分) | <u>185,887</u> | <u>134,252</u> |
| | <u>274,700</u> | <u>210,994</u> |

結算日後建議派發的末期股息並未於結算日確認為負債。

(ii) 屬於上一財政年度的應付本公司權益持有人股息，已於年內批准及派付

| | 二零一零年 人民幣千元 | 二零零九年 人民幣千元 |
|---|----------------|----------------|
| 上一財政年度的末期股息每股普通股 人民幣6.5分，於年內批准及支付 (二零零九年：人民幣零分) | <u>134,252</u> | <u>—</u> |

9 每股盈利

(a) 每股基本盈利

每股基本盈利乃按本公司普通權益持有人應佔溢利人民幣916,814,000元(二零零九年：人民幣632,111,000元)以及年內已發行股份的加權平均數2,061,000,000股(二零零九年：1,501,000,000股)計算。於截至二零零九年六月三十日止年度的已發行股份之加權平均數乃基於已發行1,500,000,000股股份的假設計算，猶如於本公司成為本集團控股公司之日已發行的股份於整個年度內一直處於已發行的狀態。

普通股的加權平均股份數目

| | 二零一零年 千股 | 二零零九年 千股 |
|-----------------|------------------|------------------|
| 於年初已發行的普通股 | 2,000,000 | 1,500,000 |
| 配售及公開發售的股份的影響 | <u>61,469</u> | <u>1,370</u> |
| 於年終普通股的加權平均股份數目 | <u>2,061,469</u> | <u>1,501,370</u> |

9 每股盈利 (續)

(b) 每股攤薄盈利

每股攤薄盈利乃按本公司普通權益持有人應佔溢利人民幣916,814,000元(二零零九年：人民幣632,111,000元)以及就根據首次公開發售前購股權計劃授出的購股權所引致的潛在攤薄效應而作出調整的普通股加權平均股份數目2,068,000,000股(二零零九年：1,502,000,000股)計算。

普通股的加權平均股份數目(已攤薄)

| | 二零一零年 千股 | 二零零九年 千股 |
|------------------------|------------------|------------------|
| 於六月三十日普通股的加權平均股份數目 | 2,061,469 | 1,501,370 |
| 被視為根據本公司購股權計劃無償發行股份的影響 | 6,840 | 302 |
| | <u>2,068,309</u> | <u>1,501,672</u> |

10 應收賬款及其他應收款項

| | 二零一零年 人民幣千元 | 二零零九年 人民幣千元 |
|-----------------|------------------|------------------|
| 應收賬款 | 935,218 | 1,453,033 |
| 減：呆賬撥備(附註10(b)) | (39,520) | (39,520) |
| | <u>895,698</u> | <u>1,413,513</u> |
| 按金、預付款項及其他應收款項 | 273,948 | 178,282 |
| | <u>1,169,646</u> | <u>1,591,795</u> |
| 減：按金及預付款項的長期部分 | (54,910) | — |
| | <u>1,114,736</u> | <u>1,591,795</u> |

本集團部份客戶曾發出商業承兌票據，以結清本集團的應收賬款。於截至二零一零年六月三十日止年度，有若干該等客戶與銀行訂立融資安排，據此，本集團可向銀行貼現商業承兌票據且不對本集團具追索權。該等融資安排乃由客戶之關連方作擔保。所有相關財務費用由該等客戶承擔。於二零一零年六月三十日，已貼現之商業承兌票據(尚未到期且不對本集團具追索權)為數人民幣1,629,100,000元(二零零九年：人民幣零元)。

預期所有應收賬款及其他應收款項將於一年內收回，惟本集團合共為人民幣10,498,000元(二零零九年：人民幣21,963,000元)的按金、預付款項及其他應收款項預期將於超過一年之後收回或確認為開支。

10 應收賬款及其他應收款項 (續)

(a) 賬齡分析

應收賬款及其他應收款項中包括應收賬款(扣除呆賬撥備)，以下為於結算日以發票日期為基準的賬齡分析：

| | 二零一零年 人民幣千元 | 二零零九年 人民幣千元 |
|-------------|----------------|------------------|
| 90天內 | 801,290 | 1,079,042 |
| 超過91天但180天內 | 94,408 | 312,456 |
| 181天至360天 | — | 22,015 |
| | <u>895,698</u> | <u>1,413,513</u> |

對所有需要信貸額的客戶，會定期為他們進行信貸評估。該等評估集中於客戶過往的到期付款歷史以及現在的付款能力，並會考慮到有關客戶的特定會計資料，以及會配合客戶所經營的經濟環境。應收賬款應於出具發票之日起計30至180日期間內償還。由發票日期起計欠款超過一年的債務人，需先全數結清尚未償還結欠，方可再獲給予信貸額。

(b) 應收賬款減值

有關應收賬款的減值虧損乃採用撥備賬記錄，惟本集團信納收回款項的可能性屬微乎其微則除外，而於此情況下，減值虧損則自貿易應收賬款中直接撇銷。

年內的呆賬撥備變動(包括個別及共同虧損部分)如下：

| | 二零一零年 人民幣千元 | 二零零九年 人民幣千元 |
|---------|----------------|----------------|
| 年初 | 39,520 | 14,279 |
| 已確認減值虧損 | — | 25,241 |
| 年終 | <u>39,520</u> | <u>39,520</u> |

於二零一零年六月三十日，本集團的應收賬款人民幣39,520,000元(二零零九年：人民幣39,520,000元)乃個別釐定為已發生減值。個別減值應收賬款與許多客戶有關，管理層評估該等應收賬款屬無法收回的款項。因此，個別呆賬撥備已被確認。本集團並無就該等結餘持有任何抵押品。

10 應收賬款及其他應收款項 (續)

(c) 並無減值的應收賬款

並無個別或共同被視為已發生減值的應收賬款的賬齡分析如下：

| | 二零一零年 人民幣千元 | 二零零九年 人民幣千元 |
|---------|----------------|------------------|
| 並無逾期或減值 | 574,339 | 1,269,012 |
| 逾期少於1個月 | 82,988 | 45,728 |
| 逾期1至3個月 | 238,371 | 98,773 |
| 已逾期款項 | 321,359 | 144,501 |
| | <u>895,698</u> | <u>1,413,513</u> |

並無逾期或減值的應收賬款與各類客戶有關，該等客戶並無近期的拖欠記錄。

逾期但並無減值的應收賬款與許多與本集團之間擁有良好往績記錄的獨立客戶有關。根據過往經驗，管理層相信，由於信貸質素並無重大變動且該等結餘仍被視為可全數收回，因此毋須就此等結餘作出減值撥備。本集團並無就此等結餘持有任何抵押品。

11 應付賬款及其他應付款項

| | 二零一零年 人民幣千元 | 二零零九年 人民幣千元 |
|-------------|------------------|------------------|
| 應付賬款 | 226,381 | 662,280 |
| 應付票據 | 382,000 | 320,000 |
| 預收款項 | 28,597 | 26,791 |
| 其他應付款項及應計款項 | 382,852 | 218,226 |
| | <u>1,019,830</u> | <u>1,227,297</u> |

所有應付賬款及其他應付款項預計將於一年內結清或確認為收入或須於要求時償還。

於二零一零年及二零零九年六月三十日的應付票據由已抵押銀行存款予以擔保。

11 應付賬款及其他應付款項 (續)

應付賬款及其他應付款項包括應付賬款及應付票據，以下為於結算日的賬齡分析：

| | 二零一零年 人民幣千元 | 二零零九年 人民幣千元 |
|-----------------|----------------|----------------|
| 於1個月內屆滿或須於要求時還款 | 101,774 | 122,009 |
| 於1至3個月內屆滿 | 200,942 | 173,357 |
| 於3至6個月內屆滿 | 305,665 | 686,914 |
| | <u>608,381</u> | <u>982,280</u> |

業務回顧

銷售與分銷網絡

本財年集團繼續推行於二零零八年初建立獨家分銷業務模式，儘管本財政年度下半年的發展速度雖然較上半年緩慢。本集團繼續實行擴展計劃承諾的同時，亦將集中點轉放在現有及新開門店的店面效率方面，以鞏固在上半年以相對積極的步伐擴充設於較佳零售地段的銷售據點的佳績。

於二零一零年六月三十日，本集團透過由32個獨立獨家分銷商組成的網絡分銷其361°產品。這些分銷商監管擁有及管理總共6,927間門店的3,495個授權經銷商。這些門店遍佈31個省以及逾450區級市及逾1,200縣級市。約236間主力銷售新設立的童裝系列的門店與專櫃已於本年度開設。於二零一零年六月三十日，門店數目由二零零九年十二月三十一日的6,693間淨增加234間，由二零零九年六月三十日的門店數目6,055間淨增加872間。

本集團將繼續以其現有速度，每年為其銷售網絡增加600-800間門店，並於四年內將網絡的規模擴展至約10,000間門店。

下表載列於二零一零年六月三十日及二零零九年六月三十日授權零售商在中國經營361°品牌的361°授權專門店的地域分佈：

| | 於六月三十日 | | | | 變動 (%) |
|-------------------|----------------------|-----------------------|----------------------|-----------------------|-----------|
| | 二零一零年 | | 二零零九年 | | |
| | 361°授權 零售門店 數目 | 361°授權 零售門店 總數% | 361°授權 零售門店 數目 | 361°授權 零售門店 總數% | |
| 東部 ⁽¹⁾ | 1,876 | 27.1 | 1,706 | 28.2 | 10.0% |
| 南部 ⁽²⁾ | 1,107 | 16.0 | 947 | 15.6 | 16.9% |
| 西部 ⁽³⁾ | 1,240 | 17.9 | 1,019 | 16.8 | 21.7% |
| 北部 ⁽⁴⁾ | 2,704 | 39.0 | 2,383 | 39.4 | 13.5% |
| 總數 | <u>6,927</u> | <u>100.00</u> | <u>6,055</u> | <u>100.0</u> | 14.4% |

附註：

- (1) 東部包括江蘇、浙江、湖北、安徽、湖南、上海及江西。
- (2) 南部包括廣東、福建、廣西及海南。
- (3) 西部包括四川、雲南、貴州、陝西、新疆、甘肅、重慶、青海、寧夏及西藏。
- (4) 北部包括山東、北京、遼寧、黑龍江、河北、河南、山西、吉林、天津及內蒙古。

為更能將門店所在地進行劃分，75間及66間位於貴州、廣西兩省邊境，原於二零零九年財政年度劃入西部的門店，已分別於二零一零年及二零零九年財政年度轉劃入南部。

於二零一零年六月三十日，本集團分別擁有兩家樓面面積超過1,000平方米的361° Town及72家平均樓面面積超過500平方米的旗艦店。

特選361°Town及旗艦店所在地：

| 市／省 | 路／區 |
|------|-------------------|
| 河南省 | 德化街74號 |
| 山東省 | 濟南市泉城路沃爾瑪東邊 |
| 遼寧省 | 撫順市新撫區西四路3號 |
| 河北省 | 河北省保定市裕華路339-349號 |
| 四川省 | 錦江區春熙北段46號大樓北側 |
| 吉林省 | 吉林省吉林市船營區河南街94號 |
| 黑龍江省 | 大成街街副42-12號 |
| 廣東省 | 惠州市惠城區環城西一路39-40號 |
| 廣東省 | 中山西路37號 |

ePOS達成與1,500間門店連線的目標

本集團正計劃為其供應鏈設立新的零售終端電子企業資源規劃系統(「ePOS」)。這ePOS點初期覆蓋廣州、福建、湖北及四川的大型分銷商，使本集團於二零一零年六月三十日與約1,500個零售點連線。期望連線門店的數目於二零一零年十二月能達到2,500個，而此系統於二零一三年財政年度或之前將會覆蓋整個分銷網絡。

本集團將於二零一一年中開始其總部與供應商之間的後台整合工作，並計劃於二零一三年中或之前完成。本集團認為，在整個零售分銷網絡範圍內全面施行ePOS，將有助於得到更多資訊及提高透明度，而最終更能控制其存貨水平。

361°童裝系列

361°童裝系列是本集團於本財政年度的一大業務重點。本集團刻意將這系列作為獨立業務，與其他系列區別出來，並具備其專門的門店、訂貨會、分銷商、產品設計團隊及分包商。這個系列於二零零九年底舉行首次訂貨會，分銷商初步反應令人鼓舞。在二零一零年三月舉辦的第二次訂貨會，本集團展示了逾千款產品，吸引了超過四百位分銷商及零售商參與之餘，還接到總值人民幣130百萬元的訂單，並已安排於七月至九月期間付運。

於二零一零年六月三十日，361°童裝系列有236間專門門店，當中98間為授權零售商所營運的獨立店鋪，82間為361°特許經營成人服飾店內所設的專櫃，56個專櫃開設於百貨公司或大賣場內。

品牌推廣及市場推廣

客戶對361°產品的愛戴、對產品質素優良、獨特創意和尖端風格的良好印象，是過去數年集團成功的關鍵要素。這個強大的品牌形象有賴本集團為宣傳361°品牌而不斷投入的資源和努力。

361°攜同2010年廣州亞洲運動會(「亞運會」)全系列專業裝備，參與二零一零年五月二十日在北京新中國國際展覽中心舉行的中國國際體育用品博覽會。作為亞奧理事會全球官方贊助商、亞運會高級合作夥伴，361°展示其專為亞運會設計的四大系列裝備，包括官方制服、42項專業競賽裝備、361°中國之隊亞運戰袍，以及361°亞洲之隊亞運會領獎裝備。

這些裝備展現民族運動品牌在運動科技研發方面的全面突破，幫助專業運動員在賽場中爭取佳績。

本集團又為中國國家自行車隊、中國國家現代五項隊、中國國家三項鐵人隊、中國國家曲棍球隊、中國國家壘球隊及中國國家手球隊開發裝備，當中蘊涵全球尖端科技，緊貼世界級競賽高階裝備的要求，將給予運動員在賽場上實現新突破的力量。

本集團亦為馬來西亞及菲律賓等其他亞洲國家的奧委會設計及提供亞運會領獎裝備，又與亞運會組委會合作，為火炬手、志願者、官員及裁判員等提供高品質及高文化附加值的系列裝備。

在亞運會裝備的設計中，本集團充分運用在運動科技、設計創新等方面的優勢，專注於裝備的功能性，務求幫助運動員爭取佳績。同時，本集團將「綠色亞運」理念融入產品設計，把開發環保面料及剪裁工藝融入產品設計規劃，彰顯361°對運動的永恆執著的熱愛。

於五月，本集團作為「中國2010年上海世博會志願者首席合作夥伴」，向數以千萬計來自世界各地的2010年上海世博會訪客展示361°為在場志願者設計的服裝及鞋類。

於二月，穿上361°特別設計的全副裝備的中國國家女子冰壺隊，於2010年溫哥華冬季奧運會上贏得銅牌，是中國在冬季運動集體項目中贏得的首面奧運會獎牌。

我們繼續擔任中央電視台體育頻道的戰略合作夥伴。

本集團正推出一個特備電視廣告宣傳活動，內容以361個「熱愛」和亞運會作為藍本的真人真事。這個活動連同特別為亞運會新設計的服裝，將會突顯361°這個品牌是專業運動員在賽事中爭取最佳成績和流露真實性情的必然選擇。

本集團成為深圳2011年第26屆世界大學生夏季運動會的贊助商。「大學生運動會」亦被喻為「小型奧運會」，以規模論僅次奧運會這項國際大賽。本集團將提供專業運動設備及有關服務，當中包括火炬手的服裝、志願工作人員、協助人員、政府官員、裁判和工作人員的裝備等等。為這項盛事提供贊助，顯示本集團向來對推動各項大學生運動發展不遺餘力。

在集團的分銷商協助下，首家「361°Town」於二零一零年一月在河南省鄭州市德化步行街揭幕，第二家則在二零一零年四月於山東省濟南市開業。361°Town標誌着集團銳意於未來數年在全國各大城市開設更多新一代的旗艦店舖。這一批新近啟業的旗艦店的設計概念更有效地就361°的最新目標作更深入的溝通，即是在中國的運動服裝和設備市場爭取建立更大規模的業務。

專業大型體育賽事的贊助活動

為各項體育賽事提供跨年度的贊助安排是本集團其中一項主要宣傳活動，藉以增加和保持361°品牌在市場的知名度。

| 期間 | 事項 | 參與身份 |
|-----------|-------------------|-----------------|
| 2007-2010 | 361°中國大學生籃球超級聯賽 | 指定合作夥伴 |
| 2010 | 廣州2010年亞運會 | 運動服高級合作夥伴 |
| 2010 | 2010年上海世博會 | 首席志願者合作夥伴 |
| 2011 | 深圳2011年世界大學生夏季運動會 | 全球合作夥伴 |
| 2009-2013 | 中國乒乓球俱樂部超級聯賽 | 冠名贊助商 |
| 2009-2013 | 中央電視台第五頻道 | 主持人及出鏡記者的運動服贊助商 |
| 2009-2013 | 中國鄭開馬拉松 | 指定運動服、運動鞋贊助商 |
| 2009-2013 | 金門馬拉松 | 指定運動服、運動鞋贊助商 |
| 2010-2015 | 中國排球賽事系列 | 獨家冠名贊助商 |

產品設計及開發

為強化產品設計及開發能力而不時調配資源，有助本集團於最新技術發展和格調上保持尖端觸覺。這些努力讓361°的產品符合專業運動員的嚴格要求，並且滿足消費者對潮流和品味的愛好。

本集團設立了獨立的部門，專責為鞋類、服裝及配飾產品進行研發和設計。於二零一零年六月三十日，鞋類研發設計部門及服裝和配飾研發部門分別僱用95名及141名全職設計專才。

集團同樣設有一家鞋類實驗室及一家服裝實驗室，以便進行各種檢測和收集表現數據。集團現時就其鞋類產品持有8項專利權。361°與外聘的設計機構合作，照顧消費趨勢之同時，還會呼應集團整體市場推廣活動的主題元素主題，以建立集團品牌和產品的統一形象。

生產

截至二零一零年六月底，本集團於新五里工業園的生產基地及現有晉江生產基地內有年產能共1,620萬雙鞋子的19條鞋類生產線，比二零零九年六月的16條多。該19條生產線分散於五里工業園及本集團原有位於晉江的生產基地，服裝生產線的總年產能為280萬件。由於本集團所售服務產品主要由第三方分包商生產，經營此自設服裝生產業務，主要旨在協助管理層對生產成本架構及最新服裝研發及設計潮流有更多了解。

此擴張步伐比原定者略快，因為管理層預期在可見將來，需求有強勁增長，而設施成本亦會飛漲。同時，服裝生產的規模與本集團整體比較仍然很小，主要作為服裝產品的測試場。

於二零一零年一月，本集團於福建晉江建立合資公司，專門生產運動鞋產品的鞋底部分。該家合資公司已於二零一零年八月開始營運。該家合資公司的合作夥伴協聯國際實業有限公司是一家台灣公司的聯屬公司，而該家台灣公司對於設計和製造運動鞋塑膠鞋底擁有超過30年經驗。該家合資公司將藉着確保優質鞋底的穩定供應，有助進一步提升和確保本集團鞋類產品的品質，並將讓本集團成為一家全面垂直整合的鞋類生產商，能自行組製運動鞋的全部部件。

財務回顧

收益

於回顧財政年度內本集團的營業額仍然穩步增長，由人民幣3,446.6百萬元增加至人民幣4,330.8百萬元，升幅達25.7%，與運動服飾業務及中國整體零售業的整體增長趨勢一致。

本集團透過廣告和贊助各項盛大賽事不斷推廣361°品牌的種種努力取得成功，服裝產品及鞋類產品的平均售價錄得健康增長9.4%及1.1%。即將舉行的廣州2010年亞運會漸受注目，繼續帶動專為亞運會而設的系列產品的銷量，儘管佔本集團總銷量及總銷售收益的比例較小。

於本年度，新推出的童裝系列佔本集團營業額約人民幣37.6百萬元或0.9%。

下表載列財政年度內本集團361°產品的已出售件數及平均批發售價：

| | 截至六月三十日止財政年度 | | | |
|---------------|------------------|-----------------------------------|------------------|-----------------------------------|
| | 二零一零年 | | 二零零九年 | |
| | 已出售 總件數 千件 | 平均批 發售價 ⁽¹⁾ 人民幣元 | 已出售 總件數 千件 | 平均批 發售價 ⁽¹⁾ 人民幣元 |
| 361°產品 | | | | |
| 鞋類 (雙) | 24,322 | 80.0 | 20,449 | 79.1 |
| 服裝 (件) | 35,016 | 66.6 | 28,802 | 60.9 |
| 配飾 (件/雙) | 4,695 | 11.0 | 7,432 | 9.8 |

附註：

(1) 平均批發售價指期內營業額除以已出售總件數。

按產品類別劃分，鞋類佔總銷售額的44.9%，而服裝及配飾則分別佔餘下的53.8%和1.3%，與財政年度上半年所錄得的六四對分比較，出現向好的轉變，此乃因為付運先前訂貨會下的暖和天氣銷售的服裝產品訂單付運進展理想，追回早前受異常寒冷天氣影響的進度。

下表載列財政年度內按產品細分的本集團營業額：

| | 截至六月三十日止財政年度 | | | | |
|----------------------|------------------|-------------|------------------|-------------|--------|
| | 二零一零年 | | 二零零九年 | | 變動(%) |
| | 人民幣千元 | 佔營業額 百分比 | 人民幣千元 | 佔營業額 百分比 | |
| 營業額 | | | | | |
| 鞋類 | 1,944,663 | 44.9 | 1,616,979 | 46.9 | 20.3 |
| 服裝 | 2,331,828 | 53.8 | 1,754,936 | 50.9 | 32.9 |
| 配飾及其他 ⁽¹⁾ | 54,313 | 1.3 | 74,673 | 2.2 | (27.3) |
| 總計 | <u>4,330,804</u> | <u>100</u> | <u>3,446,588</u> | <u>100</u> | 25.7 |

附註：

(1) 「其他」包括銷售原材料的營業額。

下表載列財政年度內按地區細分的本集團營業額：

| | 截至六月三十日止財政年度 | | | | |
|-------------------|------------------|------------|------------------|------------|-------|
| | 二零一零年 | | 二零零九年 | | 變動(%) |
| | 估營業額 人民幣千元 | 百分比 | 估營業額 人民幣千元 | 百分比 | |
| 東部 ⁽¹⁾ | 1,018,589 | 23.5 | 891,774 | 25.9 | 14.2 |
| 南部 ⁽²⁾ | 1,126,740 | 26.0 | 954,160 | 27.7 | 18.1 |
| 西部 ⁽³⁾ | 666,280 | 15.4 | 358,334 | 10.4 | 85.9 |
| 北部 ⁽⁴⁾ | 1,519,195 | 35.1 | 1,242,320 | 36.0 | 22.3 |
| 總計 | <u>4,330,804</u> | <u>100</u> | <u>3,446,588</u> | <u>100</u> | 25.7 |

附註：

- (1) 東部包括江蘇、浙江、湖北、安徽、湖南、上海及江西。
- (2) 南部包括廣東、福建、廣西及海南。
- (3) 西部包括四川、雲南、貴州、陝西、新疆、甘肅、重慶、青海、寧夏及西藏。
- (4) 北部包括山東、北京、遼寧、黑龍江、河北、河南、山西、吉林、天津及內蒙古。

銷售成本

361°產品的銷售成本由上個財政年度的人民幣2,250.4百萬元，增加16.5%至本財政年度內的人民幣2,622.1百萬元，主要是由於361°產品的銷售額有所增加。自製鞋類及服裝消耗的原材料由上個財政年度的人民幣484.1百萬元，下跌26.3%至本財政年度內的人民幣356.7百萬元，主要是由於數項於年內採購之主要原材料的價格比上個財政年度下跌所致。內部鞋類生產的勞工成本由上個財政年度的人民幣75.0百萬元，上升4.2%至本財政年度內的人民幣78.1百萬元，主要是由於每位直接生產勞工的平均薪酬按市場趨勢上升，加上在二零一零年四月裝配及投產的三條新生產線所需勞工的數目增加，由二零零九年六月三十日約3,900位直接生產勞工增至二零一零年六月三十日約6,500位直接生產勞工所致。內部生產成本由上個財政年度的人民幣678.3百萬元下跌20.4%至本財政年度內的人民幣540.1百萬元，主要是由於原材料價格比上一財政年度下跌，以及更能控制生產成本所致。在本財政年度上半年，為使內部生產產品具有更高的質量標準及生產工序，本集團以多月時間進行改良，導致期內出售的內部生產產品數目下降。到了本財政年度下半年，由於有三條新生產線分別在二零一零年四月至六月裝配及投產，本集團產能得以提升，從而使產品產量可彌補本財政年度上半年內部生產產品產稍為偏低的情況，因此，全年內部生產產品的數量則大致上與上一財政年度相若。本集團預期，新聘勞工會在下一財政年度上半年技術熟練後，為內部生產帶來重大貢獻。外包生產成本由去年同期的人民幣1,572.1百萬元，增加32.4%至本財政年度內的人民幣2,082.0百萬元，主要是由於集團向其合約製造商採購鞋類及服裝的數量有所增加所致。

下表載列財政年度內361°產品的毛利及毛利率(不包括有關原材料銷售的毛利／(損)及毛利／(損)率)分析：

| | 截至六月三十日止財政年度 | | | |
|--------------------|-------------------------|-------------------|-------------------------|-------------------|
| | 二零一零年 | | 二零零九年 | |
| | 估總銷售 人民幣千元 | 成本百分比 | 估總銷售 人民幣 | 成本百分比 |
| 千元 | | | | |
| 361°產品 | | | | |
| 鞋類及服裝(內部生產) | | | | |
| 原材料 | 356,719 | 13.6 | 484,086 | 21.5 |
| 勞工 | 78,145 | 3.0 | 74,975 | 3.3 |
| 製造成本 | 105,247 | 4.0 | 119,235 | 5.3 |
| 內部生產小計 | <u>540,111</u> | <u>20.6</u> | <u>678,296</u> | <u>30.1</u> |
| 外包產品 | | | | |
| 鞋類 | 652,035 | 24.9 | 406,541 | 18.1 |
| 服裝 | 1,397,249 | 53.3 | 1,121,523 | 49.8 |
| 配飾 | 32,742 | 1.2 | 44,013 | 2.0 |
| 外包產品小計 | <u>2,082,026</u> | <u>79.4</u> | <u>1,572,077</u> | <u>69.9</u> |
| 361°產品的銷售成本 | <u><u>2,622,137</u></u> | <u><u>100</u></u> | <u><u>2,250,373</u></u> | <u><u>100</u></u> |

毛利及毛利率

361°產品的毛利由上個財政年度的人民幣1,194.5百萬元增長42.8%至本財政年度內的人民幣1,705.9百萬元，主要是由於銷售額的增長所致。361°產品的毛利率由上個財政年度的34.7%增至本財政年度內的39.4%，即毛利率上升4.7個百分點，其中有1.9個百分點來自平均售價上升及鞋類的成本下降，餘下2.8個百分點則來自服裝及配飾的平均售價上升。憑藉持續拓展361°的品牌形象、增強產品設計及擴大產品種類，讓本集團能持續加推定價較高而且深受客戶愛戴的產品系列。

下表載列財政年度內361°產品的毛利及毛利率(不包括有關原材料銷售的毛利／(損)及毛利／(損)率)分析：

| | 截至六月三十日止財政年度 | | | |
|---------------|-------------------------|--------------------|-------------------------|--------------------|
| | 二零一零年 | | 二零零九年 | |
| | 毛利 人民幣千元 | 毛利率 % | 毛利 人民幣千元 | 毛利率 % |
| 361°產品 | | | | |
| 鞋類 | 759,448 | 39.1 | 532,142 | 32.9 |
| 服裝 | 927,679 | 39.8 | 633,413 | 36.1 |
| 配飾 | 18,772 | 36.4 | 28,947 | 39.7 |
| 總計 | <u><u>1,705,899</u></u> | <u><u>39.4</u></u> | <u><u>1,194,502</u></u> | <u><u>34.7</u></u> |

銷售及分銷成本

銷售及分銷成本由上個財政年度的人民幣372.4百萬元增長43.3%至本財政年度內的人民幣533.5百萬元，主要由於與電視廣告及贊助有關的廣告及營銷開支上升所致。

於本財政年度內，銷售及分銷開支佔集團營業額的12.3%，其中8.9%為廣告及營銷開支，大致上與去年相若。相比而言，去年同期之銷售及分銷開支佔10.8%，而廣告及營銷開支亦佔去集團營業額約8.2%。本集團計劃繼續花費約10-11%於宣傳及推廣開支上，以維持361°品牌的優勢。

行政開支

行政開支由上個財政年度的人民幣89.2百萬元增加73.7%至本財政年度的人民幣155.0百萬元，主要是由於研發開支、薪金及福利金額及折舊增加所致。

截至二零一零年六月三十日止年度，行政開支佔本集團營業額約3.6%，其中0.9%屬於研發開支，而上個財政年度則為2.6%，其中研發開支僅佔本集團營業額的0.4%。上升主要是由於研發人員數目增加，用於產品開發的分包商及研發實驗室的消耗品的數目上升所致。薪金及福利金額由去年佔總營業額0.4%增至本財政年度佔0.9%，主要因為年內為應付集團的業務拓展而聘請四位新副總裁、一位總經理及更多管理人員所致。該四位副總裁及一位總經理，分別負責投資者關係範疇、鞋類業務、信息科技、服裝業務及童裝。他們的詳細履歷請參閱年報「董事及高級管理人員」一節。折舊方面，在上一財政年度約佔本集團營業額的0.1%，本財政年度則增至約佔0.3%，乃因為在廈門新總部於二零一零年一月成立，以及物業及辦公室設備都從今年起折舊所致。

所得稅開支

集團於回顧財政年度內的所得稅開支為人民幣133.7百萬元(二零零九年：人民幣92.3百萬元)，主要由於除稅前純溢大幅增長所致，而實際稅率為12.7%(二零零九年：12.7%)。

根據中國稅法，集團其中一間附屬公司可獲完全豁免繳納稅項，使集團於該財政年度上半年的整體實際稅率降至約10.8%。由二零一零年起，該間附屬公司於截至二零一二年十二月三十一日止其後三年按12.5%納稅，較企業所得稅率25.0%減半。下半財政年度的整體實際稅率因而上升至約14.0%。

本公司權益持有人應佔溢利

與上個財政年度比較，本公司權益持有人應佔本財政年度的溢利由人民幣632.1百萬元增加至人民幣916.8百萬元，增幅為45.0%。此主要由於毛利上升及銷量增加所致。本年度每股盈利為人民幣44.5分，較上個財政年度增加5.7%。

本年度股息

董事會建議派發末期股息每股人民幣9.0分(派息相當於10.3港仙)，惟須待股東於應屆公司股東週年大會上批准。連同已派付截至二零零九年十二月三十一日止六個月的中期股息每股人民幣4.3分(相當於4.9港仙)，本年度總派息合共為每股人民幣13.3分(相當於15.2港仙)或人民幣274.7百萬元，佔本財年本公司權益持有人應佔溢利的30.0%。倘獲得本公司股東於應屆股東週年大會上批准，預期末期股息會於二零一零年十月三十日向股東派發。

流動資金及財務資源

集團於期內之經營活動現金淨流入為人民幣1,125.5百萬元(二零零九年：人民幣555.0百萬元)。於二零一零年六月三十日，現金及等同現金項目(包括銀行存款及手頭現金，以及原到期日不超過三個月的定期存款)為人民幣1,554.6百萬元，較截至二零零九年六月三十日止年度淨減少人民幣429.0百萬元。該減少由以下各項組成：

| | 截至二零一零年 六月三十日 止年度 人民幣千元 | 截至二零零九年 六月三十日 止年度 人民幣千元 |
|--------------------------|----------------------------------|----------------------------------|
| 經營活動產生之現金淨流入 | 1,125,490 | 555,035 |
| 淨資本性支出 | (358,262) | (152,160) |
| 派付股息 | (223,065) | (76,742) |
| 新的銀行貸款所得款項 | 224,000 | 405,500 |
| 償還銀行貸款 | (491,000) | (288,000) |
| 來自已發行新股的所得款項，扣除發行費用 | 200,878 | 1,479,172 |
| 存入定期存款(原到期日超過三個月) | (936,085) | — |
| 其他現金淨流入／(流出) | 29,084 | (48,154) |
| 現金及等同現金項目淨(減少)／增加 | (428,960) | 1,874,651 |

集團一向採取審慎的資金管理，流動資金充裕，並同時備有足夠的銀行信貸額度，以應付日常營運以及未來發展的資金需求。於二零一零年六月三十日，集團可動用之備用銀行信貸總額為人民幣1,780.0百萬元，其中未償還銀行借貸和應付票據分別為人民幣零元和人民幣382.0百萬元。未償還銀行借貸對權益持有人應佔權益比率為零(二零零九年：10.6%)。

於本年度，本集團概無達成任何利息掉期安排以對沖利率風險。

外匯風險

於本年度，本集團並無就滙率波動風險進行對沖安排，因為本集團主要在中國境內經營，大部分交易均以人民幣結算。本集團有部份現金及銀行存款以港元計值，本集團宣派股息時亦以港元派付。

資產抵押

於二零零一年六月三十日，本集團有賬面淨值為人民幣零元的樓宇(二零零九年：人民幣42.3百萬元)和賬面淨值為人民幣32.7百萬元的土地(二零零九年：人民幣38.5百萬元)用於抵押以獲取銀行融資。

營運資金管理

本集團盡力收緊其營運資金管理，致使營運資金資源及財務健全方面具有較佳透明度。

本財政年度的平均存貨週轉週期為15天，較去年的21天減少，主要由於更有效的庫存監控及管理所致。

平均應收賬款及應收票據週轉週期由上個年度的103天縮短至97天，主要由於本集團嚴格遵從其目前步伐，每年為其網絡增加約600至800間門店所致，此舉減輕了分銷商的流動資金壓力，從而收緊週期。本財政年度開設之門店數目為872間，較上個財政年度之1,423間少。

年度平均應付賬款及應付票據週轉週期為111天，在上年度則為118天，當中平均應付賬款週轉週期為62天，在上年度則為80天，而兩年的平均應付票據週轉週期均保持約180天。由於本集團有足夠手頭現金，並有意將應付賬款週轉週期保持在約60天，有部份債項已於供應商所給予的信貸期屆滿前償還。

所得款項用途

全球發售的所得款項淨額用途

本公司股份於二零零九年六月三十日在香港聯交所主板上市，而全球發售的所得款項淨額約為1,905.4百萬港元(扣除包銷佣金及有關開支後)。

全球發售的所得款項淨額(百萬港元)

| 所得款項淨額用途 | 可供運用 | 已運用(截至 | 尚未運用(截至 |
|-----------------|----------------|-----------------|-----------------|
| | | 二零一零年 六月三十日) | 二零一零年 六月三十日) |
| 建立及增加品牌認受性 | 741.2 | 439.0 | 302.2 |
| 建立新的生產設施 | 613.5 | 408.5 | 205.0 |
| 開發兒童鞋履及服裝的次品牌 | 171.5 | 22.2 | 149.3 |
| 成立一家新產品測試及研發實驗室 | 114.3 | 23.8 | 90.5 |
| 建立企業資源規劃系統 | 74.3 | 4.2 | 70.1 |
| 一般營運資金 | 190.6 | 190.6 | — |
| | <u>1,905.4</u> | <u>1,088.3</u> | <u>817.1</u> |

僱員及薪酬

於二零一零年六月三十日，本集團於中國聘用總共8,408名全職僱員，包括管理層員工、技術人員、銷售人員及工人。截至二零一零年六月三十日止年度，本集團就僱員薪酬作出的總開支為人民幣156.2百萬元，佔本集團營業額的3.6%。本集團的薪酬政策按個別僱員的表現釐定，並定期審閱。除公積金計劃（香港僱員按強制性公積金計劃條例的條文進行）或國家管理的退休金計劃（就中國僱員而言）及醫療保險外，根據個別表現評估，僱員亦可獲酌情花紅及僱員購股權。

前景

本集團相信中國的持續迅速經濟增長及城市化將繼續為整體運動服飾行業維持利好環境。城鎮居民的可支配收入維持平穩上升趨勢。鞋類及服裝的支配收入與消費額持續強勁。

國家繼續歡迎舉辦亞運會之類的大型國際體育賽事。此舉將有助保持及吸引消費者注意有關賽事，為體育用品行業的持續發展作出貢獻。

隨著新的同業者不斷加入，行業規模不斷增長，本集團相信新加入者較難與現存者競爭，主要因為在經過行內過去十年行業超高增長後，最低資本開支要求、可稱得上覆蓋全國分銷網的入門規模及足以將品牌推廣至一般消費者層的最低宣傳及推廣預算等行業門檻，均已達到新加入者不能輕易負擔的水平。

按目前的進展，361°品牌知名度已達到其所需關鍵水平。意味著推廣品牌及產品付出的額外努力，將較行內位置較低的同業取得較大的成果。

本集團對361°童裝系列尤其樂觀。行內主要競爭者過去忽略此領域，前景非常可觀。本集團計劃於每年為此系列開設了約300間門店。此系列尚待時日，才能對集團總收益作出較大貢獻，但肯定會是集團於日後的一大增長動力。

本集團一直致力鞏固其領導地位及發揮在分銷、產品設計及創新方面的優勢。按目前的利好市場結構形勢，集團對為股東爭取更佳回報，充滿信心。

足夠的公眾持股量

根據本公司所獲的公開資料，就董事所知，本公司截至二零一零年六月三十日止已維持上市規則所規定不少於本公司已發行股份25%的指定公眾持股量。

購買、出售或贖回公司證券

截至二零一零年六月三十日止財政年度，公司及其任何附屬公司概無購買任何公司股份。

企業管治常規守則

董事意見認為，截至二零一零年六月三十日止年度期間，本公司已經採納並遵守上市規則附錄14的企業管治常規守則（「企業管治守則」）的全部規定。

遵守董事進行證券交易的標準守則

本集團已採納上市規則附錄十所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）作為董事進行證券交易的標準。本集團已向全體董事作出具體查詢，而全體董事已確認，於截至二零一零年六月三十日止年度期間，彼等已遵守標準守則所載的規定標準。

審核委員會對全年業績的審閱

本公司已成立審核委員會。審核委員會須向董事會負責，而其主要職責包括審閱及監察本集團的財務申報程序及內部控制措施。審核委員會由三名本公司獨立非執行董事麥建光先生、孫先紅先生及劉建興先生組成。麥建光先生為本公司審核委員會主席。審核委員會主席具備專業資格及財務事宜經驗。

本公司的審核委員會已與集團的外部核數師畢馬威會計師事務所會面及討論，並審閱本集團採納的會計原則及慣例，以及本集團截至二零一零年六月三十日止年度的綜合業績。審核委員會認為本集團截至二零一零年六月三十日止年度的綜合業績符合相關會計準則、規則及條例，並已正式作出適當披露。

股息

董事會建議派發末期股息每股人民幣9.0分（相當於10.3港仙），惟須待股東於二零一零年十月十四日舉行的應屆公司股東週年大會上批准。其中包括已派付截至二零零九年十二月三十一日止六個月的中期股息每股人民幣4.3分（相當於4.9港仙），本年度總支出額合共為每股人民幣13.3分（相當於15.2港仙）或人民幣274.7百萬元，佔本公司權益持有人應佔本財政年度溢利的30.0%。倘獲得本公司股東於應屆股東週年大會上批准，預期末期股息會於二零一零年十月三十日向股東派發。

暫停辦理股份過戶登記

本集團將由二零一零年十月七日至二零一零年十月十四日止期間(包括首尾兩日)暫停辦理股份登記，以釐定股東可享有的建議末期股息配額，並有權出席股東週年大會並於會上投票。為符合資格獲取末期股息(如有)，且有權出席股東週年大會並於會上投票，所有股份過戶連同有關股票，必須於二零一零年十月六日下午四時三十分前交回本集團的股份過戶登記處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716室，方為有效。

於聯交所及本公司網站刊登二零一零年年度報告

本公佈亦會刊登於聯交所(www.hkexnews.hk)及本公司(www.361sport.com)網站，而載有上市規則規定所有資料的本公司二零一零年年度報告將寄發予股東及分別刊登於本公司及聯交所各自的網站。

致謝

本人希望藉此機會，對於本集團管理層及員工的竭誠盡責、勤勉投入，以及對於股東、供應商、客戶及銀行方面的不斷支持，致以由衷謝忱。

代表董事會
361度國際有限公司
主席
丁輝煌

香港，二零一零年八月二十四日

於本公佈日期，董事會包括四名執行董事，分別為丁伍號先生、丁輝煌先生、丁輝榮先生及王加碧先生；以及三名獨立非執行董事，分別為麥建光先生、孫先紅先生及劉建興先生。