

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



華潤創業有限公司

China Resources Enterprise, Limited

(於香港註冊成立的有限公司)

(股份代號: 291)

截至二零一零年六月三十日止六個月之中期業績

- 綜合盈利較去年同期上升 266.4% 至約港幣 42.43 億元，當中包含因出售品牌時尚產品經銷業務而獲得之淨溢利約港幣 30 億元
- 核心業務的營業額及盈利分別較去年同期上升 31.7% 及 37.9%
- 由於業務規模擴大及盈利能力提升，零售業務表現強勁，營業額及盈利分別較去年同期激增 49.6% 及 76.9%
- 董事會宣佈派發中期股息每股港幣 0.14 元

財務概要

	二零一零年 (未經審核) 港幣百萬元	二零零九年 (未經審核) 港幣百萬元
截至六月三十日止六個月		
營業額		
– 持續經營之業務	41,570	31,573
– 已終止經營之業務 ¹	410	3,474
	<u>41,980</u>	<u>35,047</u>
本公司股東應佔溢利		
– 持續經營之業務	1,242	1,168
– 已終止經營之業務 ¹	3,001	(10)
	<u>4,243</u>	<u>1,158</u>
每股基本盈利 ²		
– 持續經營之業務	港幣 0.52 元	港幣 0.49 元
– 已終止經營之業務 ¹	港幣 1.25 元	港幣(0.01)元
	<u>港幣 1.77 元</u>	<u>港幣 0.48 元</u>
每股中期股息	<u>港幣 0.14 元</u>	<u>港幣 0.14 元</u>
	二零一零年 六月三十日 (未經審核) 港幣百萬元	二零零九年 十二月三十一日 (經審核) 港幣百萬元
本公司股東應佔權益	29,270	25,847
非控制股東權益	9,649	9,597
總權益	<u>38,919</u>	<u>35,444</u>
綜合借款淨額	-	3,340
負債比率 ³	淨現金	9.4%
每股資產淨值(賬面值):	<u>港幣 12.21 元</u>	<u>港幣 10.79 元</u>

附註:

1. 根據二零零九年之集團重組，紡織及品牌時尚產品經銷業務已按香港財務報告準則第 5 號列作已終止經營業務。本集團於二零一零年二月出售其品牌時尚產品經銷業務之權益，獲取約港幣 30 億元淨溢利。
2. 截至二零一零年及二零零九年六月三十日止六個月之每股攤薄盈利分別為港幣 1.77 元及港幣 0.48 元。截至二零一零年及二零零九年六月三十日止六個月之已終止經營業務之每股攤薄盈利(虧損)分別為港幣 1.25 元及港幣(0.01)元。
3. 負債比率指綜合借款淨額與總權益的比例。

營業額及溢利分析表

	營業額		股東應佔溢利		扣除資產重估及出售主要非核心資產/投資影響之股東應佔溢利 (註 1)	
	截至六月三十日止六個月		截至六月三十日止六個月		截至六月三十日止六個月	
	二零一零年 (未經審核) 港幣百萬元	二零零九年 (未經審核) 港幣百萬元	二零一零年 (未經審核) 港幣百萬元	二零零九年 (未經審核) 港幣百萬元	二零一零年 (未經審核) 港幣百萬元	二零零九年 (未經審核) 港幣百萬元
核心業務						
- 零售	26,892	17,972	955	540	546	415
- 啤酒	10,043	9,474	258	257	258	257
- 飲品	896	742	53	84	53	84
- 食品加工及經銷	3,876	3,505	240	211	214	145
小計	41,707	31,693	1,506	1,092	1,071	901
其他業務						
- 投資及其他業務	-	-	(214)	151	-	151
	41,707	31,693	1,292	1,243	1,071	1,052
對銷業務間之交易	(137)	(120)	-	-	-	-
公司總部利息淨額及費用	-	-	(50)	(75)	(50)	(75)
持續經營業務之總額	41,570	31,573	1,242	1,168	1,021	977
已終止經營之業務						
- 品牌時尚產品經銷	410	1,263	3,001	57	22	57
- 紡織	-	2,211	-	(67)	-	(68)
已終止經營業務之總額	410	3,474	3,001	(10)	22	(11)
總額	41,980	35,047	4,243	1,158	1,043	966

附註:

- 就扣除資產重估及出售主要非核心資產/投資影響之股東應佔溢利分析，不包括以下有關業務單位之交易事項的影響：
 - 零售業務的業績不包括投資性物業淨估值盈餘約港幣 4.09 億元(二零零九年：港幣 1.25 億元)。
 - 食品加工及經銷業務的業績不包括金額合計約港幣 0.26 億元(二零零九年：港幣 0.66 億元)的出售非核心投資所得淨利及投資性物業淨估值盈餘。
 - 投資及其他業務的業績不包括按公允價值計入損益的金融資產估值虧損約港幣 2.14 億元。
 - 本集團於二零一零年二月出售其品牌時尚產品經銷業務之權益，獲取約港幣 30 億元淨溢利。
 - 主要由紡織業務所持有之工業大廈淨估值盈餘約港幣 1 百萬元已不包括在其二零零九年業績中。

主席報告

半年業績

出售於中國內地的品牌時尚產品經銷業務的所有權益後，本集團集中發展其核心消費品業務。截至二零一零年六月三十日止六個月，本集團未經審核的本公司股東應佔綜合溢利較去年同期增加266.4%至約港幣4,243,000,000元，當中包含因出售品牌時尚產品經銷業務而獲得之淨溢利約港幣3,000,000,000元。

本集團的核心業務包括零售、啤酒、飲品和食品加工及經銷業務。此等業務形成中國內地最大的消費品網絡之一，並擁有巨大且未完全實現的價值。來自核心業務的未經審核營業額及本公司股東應佔溢利分別較去年同期增加31.7%及37.9%至約港幣41,570,000,000元及港幣1,506,000,000元。若不計及資產重估及重大出售事項之稅後收益，本集團於二零一零年首六個月由核心業務產生的未經審核本公司股東應佔基礎溢利應較去年同期增長18.9%。

中期股息

董事會議決於二零一零年十月十五日當日或前後，向於二零一零年十月四日名列本公司股東名冊的股東派發截至二零一零年六月三十日止六個月的中期股息每股港幣 0.14 元（二零零九年：每股港幣 0.14 元）。

前景

二零一零年上半年，中央政府繼續積極實施宏觀刺激政策，中國經濟持續穩步復蘇，零售市道及消費氣氛因此亦得到進一步改善。

本集團的核心業務：零售、啤酒、飲品和食品加工及經銷業務構成鞏固的消費品業務基礎。本集團正積極物色併購和合作機會，推動各項業務的增長。

為支援各業務迅速擴展，本集團實施多項措施，包括全面推進業務系統自動化，進一步提升員工工作效率。本集團亦致力加強各業務的資金運用管理，及透過成本控制、風險及現金管理提升盈利能力。

於回顧期內，隨著中國經濟持續好轉，市場呈現溫和通脹狀態，有利本集團零售業務增長。我們的零售網絡擁有2,900多家店舖，是中國業態最多元化及覆蓋區域最多的網絡之一。為把握經濟回復增長所帶來的機遇，實現最大的效益，本集團以售賣較高檔次的產品為主導，堅定實施「全國發展、區域領先、多業態協同」的策略，以鞏固超市業務的領先地位。同時，創新店舖業態的策略亦有效增強其優勢。此外，本集團亦會推進超市和其他零售業務的業態協同，藉以取得更具成本效益的租金安排。於回顧期內，本集團成功收購 Pacific Coffee (Holdings) Limited（「Pacific Coffee」）的80%權益。「Pacific Coffee」不但提供一個較高利潤及極具增長潛力的新收入來源，而且有助本集團進一步提高超市業態的差異化競爭優勢，而顧客於本集團旗下零售店購物時，亦將體驗到更時尚的綜合服務享受。

第二季度雨天較正常頻繁及氣溫偏低，對本集團啤酒業務之銷量造成一定程度的影響。本集團將繼續加強渠道管理及增加促銷力度，因此，本集團對啤酒業務全年表現持審慎樂觀態度。本集團將會繼續大力推廣「雪花 Snow」品牌，對提升「雪花 Snow」啤酒在內地的銷量充滿信心。鑒於內地啤酒的人均消耗量較日本及歐洲其他已發展國家為低，中國內地啤酒業務未來仍有龐大的增長潛力。本集團會繼續把握機遇，加快實施行業整合策略，提升市場佔有率，提高整體溢利。

本集團飲品業務方面，將集中發展全國渠道網絡和優化產品組合。於回顧期內，飲品業務在廣東主營業務的營業額保持較快增長，各新區營業額增長亦高於行業平均水平。為配合長遠發展策略，回顧期內本業務於新區拓展及新品上市的投入相對較多。本集團於二零一零年四月便推出了新產品營養素果味飲料「零帕 0 PA」。除繼續穩固廣東省市場領導地位外，本集團將致力拓展其他新市場，爭取更多的市場覆蓋率。

受惠於積極市場拓展及整體消費增長，預期本集團的食品加工及經銷業務的規模及盈利能力下半年將得到進一步提升。本集團將加快研究有關肉食項目的併購，進一步完善重點區域的肉食業務產業佈局，推進屠宰、冷藏交易及品牌分銷業務模式在區域中心城市複製，形成差異化的競爭優勢；速凍冷飲業務將進一步加快華東及華北區域市場擴展，加大外延式併購，快速形成速凍冷飲行業的領先地位；遠洋捕撈及水產品加工業務將充分利用五豐行及本集團在內地的零售終端渠道，提高「五豐 Ng Fung」品牌水產品的市場影響力。

中國經濟發展的速度在擺脫去年全球金融危機後正逐步加快，中央政府繼續以推行拉動內需的政策為主導，刺激家庭消費，促進經濟平穩較快增長。本集團一直致力在中國經營和拓展具有獨特優勢的零售網絡，隨著中國消費市場的不斷擴大和深化發展，本集團零售網絡在市場中的優勢將更為明顯，其價值將得到更大的體現，為本集團在未來創造更大的盈利貢獻。

致謝

本人謹代表董事會，向劉百成先生於其擔任本集團執行董事及副董事總經理期間作出的寶貴貢獻表示衷心的感謝。

本集團已成功轉型為一間專注於消費品業務的公司，這將有助本集團未來的迅速發展。我們得以實現轉型，全賴我們的股東、顧客、供應商和業務夥伴的支持。本集團所取得的成就亦是本集團員工努力付出及辛勤工作的成果，在此衷心感謝每一位員工，同時期望繼續得到他們的支持。

主席
喬世波

香港，二零一零年八月二十六日

二零一零年中期業績

華潤創業有限公司(「本公司」)董事欣然公佈，本公司及其附屬公司(「本集團」)截至二零一零年六月三十日止六個月之未經審核綜合業績如下:

簡明綜合損益表

		截至六月三十日止六個月	
		二零一零年 (未經審核) 港幣百萬元	二零零九年 (未經審核) 港幣百萬元
營業額	4	41,570	31,573
銷售成本		<u>(30,929)</u>	<u>(23,356)</u>
毛利		10,641	8,217
其他收入	5	1,111	599
銷售及分銷費用		(7,345)	(5,225)
一般及行政費用		(2,059)	(1,628)
財務成本	6	(84)	(132)
應佔聯營公司業績淨額		<u>24</u>	<u>145</u>
除稅前溢利		2,288	1,976
稅項	7	<u>(661)</u>	<u>(436)</u>
持續經營之業務之本期溢利	8	1,627	1,540
已終止經營之業務	9		
已終止經營業務之本期溢利		<u>3,022</u>	<u>48</u>
本期溢利		<u>4,649</u>	<u>1,588</u>
分配於:			
本公司股東		4,243	1,158
非控制股東權益		<u>406</u>	<u>430</u>
		<u>4,649</u>	<u>1,588</u>
每股盈利	11		
持續經營及已終止經營之業務			
基本		<u>港幣 1.77 元</u>	<u>港幣 0.48 元</u>
攤薄		<u>港幣 1.77 元</u>	<u>港幣 0.48 元</u>
持續經營之業務			
基本		<u>港幣 0.52 元</u>	<u>港幣 0.49 元</u>
攤薄		<u>港幣 0.52 元</u>	<u>港幣 0.49 元</u>

簡明綜合全面收益表

	截至六月三十日止六個月	
	二零一零年 (未經審核) 港幣百萬元	二零零九年 (未經審核) 港幣百萬元
本期溢利	4,649	1,588
其他全面收益/(費用):		
海外業務之滙率差異	330	(29)
可售投資公允價值調整	(89)	25
衍生金融工具公允價值調整	(21)	(8)
物業重估盈餘	-	13
重分類調整:		
— 因出售附屬公司/聯營公司而轉出之滙率差異	(44)	(3)
— 因出售可售投資而轉出之估值儲備	(10)	(32)
與可售投資公允價值調整相關的所得稅	(3)	-
本期其他全面收益/(費用) (除稅後)	163	(34)
本期全面收益總額	4,812	1,554
分配於:		
本公司股東	4,314	1,101
非控制股東權益	498	453
	4,812	1,554

簡明綜合資產負債表

		於二零一零年 六月三十日 (未經審核) 港幣百萬元	於二零零九年 十二月三十一日 (經審核) 港幣百萬元
非流動資產			
固定資產			
- 投資物業		9,065	8,699
- 持作自用的營業租約土地權益		4,686	4,278
- 其他物業、機器及設備		25,679	25,181
商譽		9,309	9,225
其他無形資產		86	95
於聯營公司之權益		404	395
可售投資		53	142
按公允價值計入損益的金融資產		205	419
衍生金融工具		-	10
預付款項		259	261
遞延稅項資產		370	333
		<u>50,116</u>	<u>49,038</u>
流動資產			
存貨		12,059	11,133
貿易及其他應收款項	12	5,953	5,212
可售投資		-	13
衍生金融工具		-	1
可退回稅項		37	37
已抵押銀行結存		396	275
現金及銀行結存		14,342	8,528
		<u>32,787</u>	<u>25,199</u>
分類為待出售的資產		-	1,230
		<u>32,787</u>	<u>26,429</u>
流動負債			
貿易及其他應付款項	13	(29,582)	(25,121)
衍生金融工具		(10)	-
短期貸款		(3,891)	(3,324)
應付稅項		(766)	(329)
		<u>(34,249)</u>	<u>(28,774)</u>
分類為待出售的資產之相關負債		-	(544)
		<u>(34,249)</u>	<u>(29,318)</u>
流動負債淨值		<u>(1,462)</u>	<u>(2,889)</u>
總資產減流動負債		<u>48,654</u>	<u>46,149</u>
非流動負債			
長期貸款		(7,577)	(8,819)
遞延稅項負債		(1,824)	(1,624)
衍生金融工具		(27)	(26)
其他非流動負債		(307)	(236)
		<u>(9,735)</u>	<u>(10,705)</u>
		<u>38,919</u>	<u>35,444</u>

簡明綜合資產負債表(續)

	於二零一零年 六月三十日 (未經審核) 港幣百萬元	於二零零九年 十二月三十一日 (經審核) 港幣百萬元
股本及儲備		
股本	2,397	2,396
儲備	26,873	23,451
本公司股東應佔權益	<u>29,270</u>	<u>25,847</u>
非控制股東權益	9,649	9,597
總權益	<u>38,919</u>	<u>35,444</u>

附註：

一、 獨立審閱

截至二零一零年六月三十日止半年度之中期業績並未經審核及已經由本公司之審核委員會審閱。

二、 編製基準

中期業績公佈乃根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄 16 所載之適用披露規定呈列。

整套未經審核簡明綜合中期財務報表(「中期財務報表」)乃根據香港會計準則第 34 號「中期財務申報」編製，將在切實可行情況下盡早刊發。

三、 主要會計政策

除採納香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈的若干適用於本集團二零一零年一月一日開始會計期間的修訂準則、修訂及詮釋外，編製中期財務報告所用的會計政策與編製截至二零零九年十二月三十一日止年度全年財務報告所用者一致。

引用香港會計準則第 27 號(修訂)影響本集團就變更附屬公司擁有權益的會計政策。於以往年度，在香港財務報告準則沒有具體的要求情況下，增加現有附屬公司權益與收購附屬公司的處理方法一致，即商譽或優惠承購增益在適當情況下被確認；就減少現有附屬公司權益但不涉及失去控制權，已收代價與出售所佔淨資產的帳面值間之差額在損益表中確認。根據香港會計準則第 27 號(修訂)，所有上述的增加或減少在權益中處理，不會影響商譽或損益。因此，截至二零一零年六月三十日止六個月，增購附屬公司權益之代價與收購所佔淨資產的帳面值間之差額港幣 0.67 億元於保留溢利中扣除。

當附屬公司的控制權因一個交易、事件或其他情況而喪失，此修訂準則要求本集團終止確認所有資產、負債和非控制股東權益的帳面金額。任何對前附屬公司之保留權益按喪失控制權當日之公允價值確認，而產生的收益或虧損在綜合損益表中確認。

引用其他修訂準則、修訂及詮釋對本集團於回顧會計期間及以往會計期間業績及財務狀況並未構成重大影響，故毋須作出任何前期調整。

本集團並未提前採用香港會計師公會已頒佈但尚未生效的新及經修訂準則、修訂及詮釋。本公司董事預計採用該等準則、修訂及詮釋不會對本集團的業績及財政狀況構成重大影響。

四、營業額及分類資料

按營運劃分

	零售 港幣百萬元	啤酒 港幣百萬元	飲品 港幣百萬元	食品加工 及經銷 港幣百萬元	投資及 其他業務 港幣百萬元	對銷 港幣百萬元	持續經營 之業務 合計 港幣百萬元	已終止經營 之業務 (附註九) 港幣百萬元	合計 港幣百萬元
截至二零一零年六月 三十日止六個月									
營業額									
對外銷售	26,856	10,036	884	3,794	-	-	41,570	410	41,980
業務間銷售*	36	7	12	82	-	(137)	-	-	-
合計	26,892	10,043	896	3,876	-	(137)	41,570	410	41,980
分類業績	1,360	754	70	396	(214)		2,366	57	2,423
未經分攤的公司總部支出							(46)	-	(46)
利息收入							52	1	53
出售已終止經營業務所得溢利							-	3,347	3,347
財務成本							(84)	(3)	(87)
除稅前溢利							2,288	3,402	5,690
稅項							(661)	(380)	(1,041)
本期溢利							1,627	3,022	4,649
截至二零零九年六月 三十日止六個月									
營業額									
對外銷售	17,938	9,446	730	3,459	-	-	31,573	3,474	35,047
業務間銷售*	34	28	12	46	-	(120)	-	-	-
合計	17,972	9,474	742	3,505	-	(120)	31,573	3,474	35,047
分類業績	808	738	110	327	134		2,117	116	2,233
未經分攤的公司總部支出							(54)	-	(54)
利息收入							45	4	49
財務成本							(132)	(37)	(169)
除稅前溢利							1,976	83	2,059
稅項							(436)	(35)	(471)
本期溢利							1,540	48	1,588

註: 分類業績為未計利息收入、財務成本及稅項前盈利。

* 業務間銷售乃按當時的市場價格收費。

五、其他收入

	截至六月三十日止六個月	
	二零一零年 港幣百萬元	二零零九年 港幣百萬元
其他收入包括下列各項:		
持續經營之業務		
利息收入	52	45
投資物業重估盈餘	497	151
出售聯營公司之所得溢利	19	35
出售可售投資之所得溢利	10	40
出售固定資產之所得溢利	182	-
已終止經營之業務		
來自非上市可售投資的股息	-	1
利息收入	1	4
投資物業重估盈餘	-	1
	<u> </u>	<u> </u>

六、財務成本

	截至六月三十日止六個月	
	二零一零年 港幣百萬元	二零零九年 港幣百萬元
持續經營之業務		
須於五年內悉數償還之銀行貸款及其他貸款利息	65	132
融資支出	21	14
	<u>86</u>	<u>146</u>
減：合資格資產成本形式之撥充資本款項	<u>(2)</u>	<u>(14)</u>
	<u>84</u>	<u>132</u>
已終止經營之業務		
須於五年內悉數償還之銀行貸款及其他貸款利息	1	31
融資支出	2	6
	<u>3</u>	<u>37</u>
	<u>87</u>	<u>169</u>

七、稅項

	截至六月三十日止六個月	
	二零一零年 港幣百萬元	二零零九年 港幣百萬元
持續經營之業務		
本期間稅項		
香港	77	52
中國內地	427	355
	<u>504</u>	<u>407</u>
遞延稅項		
香港	77	28
中國內地	80	1
	<u>661</u>	<u>436</u>
已終止經營之業務		
本期間稅項		
香港	-	3
中國內地	382	51
	<u>382</u>	<u>54</u>
遞延稅項		
中國內地	(2)	(19)
	<u>380</u>	<u>35</u>
	<u>1,041</u>	<u>471</u>

香港利得稅乃根據本期間之估計應課稅溢利按稅率16.5%(二零零九年：16.5%)計算。

中國內地附屬公司之所得稅乃根據其有關稅務法例按估計應課稅溢利撥備。海外稅項按各司法權區之適用稅率計算。

八、本期溢利

	截至六月三十日止六個月	
	二零一零年 港幣百萬元	二零零九年 港幣百萬元
本期溢利已扣除下列各項:		
持續經營之業務		
折舊		
- 自置資產	1,238	1,002
其他無形資產攤銷 (包括在一般及行政費用內)	5	9
已售貨品成本	30,754	23,231
出售固定資產所得虧損	-	14
公允價值計入損益的金融資產重估虧損	214	-
已終止經營之業務		
折舊		
- 自置資產	8	165
已售貨品成本	190	2,622
出售固定資產所得虧損	-	3
	<u>-</u>	<u>3</u>

九、已終止經營之業務

於二零一零年二月，本集團以現金代價港幣 38.8 億元出售其品牌時尚產品經銷業務之權益。

為了集中於核心消費業務，於二零零九年十二月底，本集團已根據資產互換協議轉讓其紡織業務予母公司。該交易的詳情已於二零零九年十一月十二日的通函中披露。

簡明綜合損益表所載已終止經營業務的業績如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一零年 港幣百萬元	二零零九年 港幣百萬元
已終止經營業務之本期溢利		
收益	414	3,528
支出	(359)	(3,444)
應佔聯營公司虧損	-	(1)
除稅前溢利	55	83
稅項	(12)	(35)
除稅後溢利	43	48
出售已終止經營業務之淨溢利	2,979	-
	<u>3,022</u>	<u>48</u>
本期溢利/(虧損)分配於		
本公司股東	3,001	(10)
非控制股東權益	21	58
	<u>3,022</u>	<u>48</u>
出售已終止經營業務之資產淨值	<u>374</u>	<u>-</u>

十、股息

於二零一零年三月二十五日舉行的董事會會議上，董事建議就截至二零零九年十二月三十一日止年度派發末期股息每股普通股港幣 0.35 元。股東隨後在二零一零年五月二十八日批准該建議。二零零九年度的已派末期股息約為港幣 8.39 億元(二零零八年：港幣 5.97 億元)。

於二零一零年八月二十六日召開的董事會議上，董事宣派中期股息每股普通股港幣 0.14 元(二零零九年：中期股息每股普通股港幣 0.14 元)。根據截至本公告日之最新已發行股份數目計算，股息總額估計約港幣 3.36 億元(二零零九年：港幣 3.35 億元)。

十一、每股盈利

	截至六月三十日止六個月	
	二零一零年 港幣百萬元	二零零九年 港幣百萬元
持續經營及已終止經營之業務		
每股基本及攤薄盈利乃根據下列數據計算：		
盈利		
用以計算每股基本及攤薄盈利的本公司股東應佔溢利	<u>4,243</u>	<u>1,158</u>
	二零一零年	二零零九年
股份數目		
用以計算每股基本盈利的普通股加權平均數	<u>2,396,579,413</u>	<u>2,388,772,010</u>
對普通股構成之潛在攤薄影響：		
- 購股權	<u>6,456,664</u>	<u>3,931,306</u>
用以計算每股攤薄盈利的普通股加權平均數	<u>2,403,036,077</u>	<u>2,392,703,316</u>

十一、每股盈利(續)

	截至六月三十日止六個月	
	二零一零年 港幣百萬元	二零零九年 港幣百萬元
持續經營之業務		
每股基本及攤薄盈利乃根據下列數據計算：		
盈利		
用以計算每股基本及攤薄盈利的本公司股東應佔溢利	4,243	1,158
減：		
已終止經營業務之本公司股東應佔(溢利)/虧損	(3,001)	10
用以計算每股基本及攤薄盈利的持續經營業務之 本公司股東應佔溢利	<u>1,242</u>	<u>1,168</u>

每股基本盈利及每股攤薄盈利基數計算與上文所詳述的一致。

已終止經營之業務

根據已終止經營業務所產生的本公司股東應佔溢利為港幣 3,001 百萬元(二零零九年:虧損港幣 10 百萬元)及上文所詳述的每股基本盈利及每股攤薄盈利基數計算，已終止經營之業務的每股基本盈利及每股攤薄盈利分別為每股港幣 1.25 元(二零零九年:每股虧損港幣 0.01 元)，及每股港幣 1.25 元(二零零九年:每股虧損港幣 0.01 元)。

十二、貿易及其他應收款項

貿易及其他應收款項包括貿易應收款項，其賬齡分析如下：

	於二零一零年 六月三十日 港幣百萬元	於二零零九年 十二月三十一日 港幣百萬元
0 - 30 天	773	563
31 - 60 天	189	180
61 - 90 天	101	87
> 90 天	279	177
	<u>1,342</u>	<u>1,007</u>

本集團一般給予客戶以下之信貸期：

- (甲) 貨到付款；及
- (乙) 六十天賒帳

十三、貿易及其他應付款項

貿易及其他應付款項包括貿易應付款項，其賬齡分析如下：

	於二零一零年 六月三十日 港幣百萬元	於二零零九年 十二月三十一日 港幣百萬元
0 - 30 天	6,663	6,416
31 - 60 天	2,681	2,128
61 - 90 天	1,332	793
> 90 天	1,563	995
	<u>12,239</u>	<u>10,332</u>

管理層討論與分析

業務回顧

零售

零售業務於二零一零年上半年的營業額及應佔溢利分別為港幣 26,892,000,000 元及港幣 955,000,000 元，較二零零九年同期分別增加 49.6%及 76.9%。剔除稅後估值盈餘約港幣 409,000,000 元（二零零九年上半年：港幣 125,000,000 元）後，本業務於二零一零年上半年的應佔溢利較去年同期增加 31.6%。

本集團的零售業務主要由超級市場、「中藝 Chinese Arts & Crafts」、「華潤堂 CR Care」等業務組成。於二零一零年六月底，本集團在中國共經營超過 2,900 間店舖，其中約 66.8%是直接經營，其餘則為特許經營。店舖業態大致分為大型超市、標準超市、便利店及專業店，並主要以「華潤萬家 Vanguard」、「華潤蘇果 China Resources Suguo」、「蘇果 Suguo」、「Vango」、「Olé」、「Voi_la!」、「中藝 Chinese Arts & Crafts」及「華潤堂 CR Care」等多個品牌經營。

於回顧期內，全球經濟持續復蘇，中央政府繼續推行拉動內需政策，中國內地的宏觀經濟環境及消費者開支持續改善，消費物價指數、生產價格指數等指標穩步上升，市場呈現溫和通脹狀態，對零售銷售業績有推動作用。

香港失業率從去年中的高位逐步下降，個人消費開支持續回升，零售業繼續獲得改善。二零一零年上半年香港房地產價格上升帶來的財富效應，以及內地遊客的強勁消費能力，都有助改善消費市場氣氛。

隨著本集團完成從母公司華潤(集團)有限公司收購一項連鎖大型超市業務後，提高了於中國內地北部及中原地區的地域覆蓋，擴大了本集團的超市業務，營業額顯著增加。同時，受惠於經濟好轉帶來的機遇和內地食品類價格指數的上升，零售業務於回顧期內의 同店銷售按年增長 8.4%。

本集團於回顧期內完成了品類體系的全國統一，制定統一的供應商政策及管理流程，並成立全國採購事務辦公室，負責推動全國供應鏈整合及全國採購業務。此外，本集團分別在浙江、寧夏、四川等地建立水果農超對接基地，通過直接採購模式為顧客提供質優價廉的商品，提升了公司競爭力。剔除估值盈餘約港幣 496,000,000 元（二零零九年上半年：港幣 150,000,000 元），本集團零售業務於二零一零年上半年的未計利息、稅項、折舊及攤銷前綜合盈利達港幣 1,417,000,000 元，較去年同期增加 29.8%，除了從母公司收購一項連鎖大型超市業務所帶來的貢獻外，同店銷售增長理想和毛利率提升亦是經營利潤增長的動力。

於回顧期內，本集團在香港開設兩間酒窖「Voi_la!」，提供多個國家及地區的洋酒，不但開拓了香港市場的新領域，而且為本業務今後的發展奠定了堅實的基礎。本集團憑藉綜合實力、高度的社會責任感和精心策劃的服務方案，成功中標 2010 年廣州亞運場館零售服務商，為包括開閉幕式場館在內的數十個賽事場館的現場觀眾提供小食及飲料服務。

展望未來，本集團將堅定實施「全國發展、區域領先、多業態協同」的策略，加強總部專業化和對各區域標準化管理，鞏固在國內主要區域市場的領先地位。本集團將繼續推進區域整合以提升管理效率，積極推進全國供應鏈整合以優化商品結構和供應商系統，亦推進品類中心建設以擴大品類延伸範圍。本集團將嘗試與供應商聯合推行「精益供應鏈」管理項目，用三年時間打造「100 家食品安全示範店、100 家環保節能示範店和 100 個農超對接基地」。

本集團將進一步加強各業務之間的合作，特別是依託中國內地強大的零售業務基礎，加快「華潤堂 CR Care」、「中藝 Chinese Arts & Crafts」、「Olé」等業態模式在內地市場的拓展步伐，通過業態協同和創新提升競爭力，以配合本集團致力發展零售業務的目標。

本集團於二零一零年六月二十九日簽訂一項買賣協議，以現金代價港幣 3.3 億元，收購 Pacific Coffee (Holdings) Limited (「Pacific Coffee」) 80%權益。「Pacific Coffee」為香港具領導地位的咖啡連鎖店，並已在香港市場建立了強大的品牌形象。透過本集團擁有的龐大零售網絡，「Pacific Coffee」在同一地點開設店舖，不但可增加人流及收入，而且顧客於本集團旗下零售店購物時，更可體驗到更綜合時尚的服務享受，由此產生協同效應，有助整體零售業務的市場發展。此外，該咖啡連鎖店業務與本集團現有零售業務在採購及物流、零售業務管理經驗等方面可相輔相成，亦可在中國開設新店時取得更具成本效益的租金安排。因此，本集團深信「Pacific Coffee」將成為極具增長潛力的新收入來源。

啤酒

啤酒業務於二零一零年上半年的營業額為港幣 10,043,000,000 元，較二零零九年同期增加 6.0%，回顧期內的應佔溢利為港幣 258,000,000 元，與二零零九年同期相若。

二零一零年上半年啤酒銷量上升 4.8%至約 4,388,000 千升，銷量增長主要來自新建及新併購啤酒廠的貢獻。由於第二季度內地南方地區特別是長江流域的雨水較多、氣溫偏低，而本集團的部分優勢市場正處於長江流域，受到的影響較大，導致整體銷量增長幅度低於去年同期。本集團行銷全國的「雪花 Snow」啤酒於二零一零年上半年的銷量上升 10.3%至約 3,947,000 千升，佔總銷量的 90%。作為中國內地以銷量計算最大的啤酒商，本集團於二零零九年底的市場佔有率約為 20%。

本集團致力產品升級及優化產品組合，提高中高檔啤酒產品的銷售比例以提升產品平均價格，加上原材料成本的下降，使回顧期內毛利率有所提高。唯受到第二季度天氣因素影響，啤酒銷量增幅放緩，且在世界盃足球賽舉行期間增加了廣告宣傳和促銷，因而對經營利潤造成壓力。

於二零一零年六月底，本集團在中國內地經營超過 70 間啤酒廠，年產能超過 14,000,000 千升。其中位於山西、上海及山東的新建及新併購的啤酒廠已於回顧期內相繼投產，其年產能合共約 870,000 千升。

本集團將會繼續大力推廣「雪花 Snow」品牌，鞏固品牌的美譽度和顧客忠誠度，從而提升品牌形象。另一方面，為提升品牌覆蓋率，本集團將致力加強渠道建設，以擴大優勢市場的市場份額。此外，本集團亦會謹慎地尋求及評估投資商機，務求在實現本集團整合策略的同時，營運效率亦得以提升。

飲品

飲品業務於二零一零年上半年的營業額及應佔溢利分別為港幣 896,000,000 元及港幣 53,000,000 元，較二零零九年同期分別增加 20.8%及下降 36.9%。

飲品業務以「怡寶 C'estbon」純淨水作為主要業務，二零一零年上半年的總銷量較去年同期上升 17.9%至約 868,000 千升。於回顧期內，本業務成功進入江西、雲南、貴州、河南等新市場，逐步擴大銷售區域，提高市場覆蓋率。通過深度分銷與市場精耕細作，使湖南的銷量強勁增長。通過優化四川市場的渠道模式，令該市場分銷商積極性得以增強，並拉動西南區域銷售增長與盈利能力。對江蘇、廣西、福建、天津市場的戰略擴張有序地進行，為本業務最終要建立全國範圍的銷售網絡奠定了基礎。

本業務於二零一零年四月推出新產品營養素果味飲料「零帕 0 PA」，藉以優化產品結構，拓展收入來源及提升利潤。於回顧期內，「零帕 0 PA」進入廣東、四川、江蘇、湖南、上海、北京等省市，並完成渠道構建及基礎覆蓋，在上述主要區域內已經形成一定的消費者認知。然而，為着新產品上市，加強了市場推廣令廣告和促銷費用增加，導致本業務於回顧期內的盈利貢獻有所下降。

鑒於中國消費者的健康意識日漸提升，本業務將繼續研究推廣新產品，優化產品組合。同時，透過內涵式增長及尋求併購機會，並加大力度開發新市場，進一步提升現有業務的市場佔有率及競爭力。

食品加工及經銷

食品加工及經銷業務於二零一零年上半年的營業額為港幣 3,876,000,000 元，較二零零九年同期增加 10.6%；回顧期內的應佔溢利則為港幣 240,000,000 元。剔除減持策略性投資的若干股權收益後，本業務於回顧期內的應佔溢利較去年同期增加 47.6%。

於回顧期內，通過優質鮮肉品牌及良好的供應鏈管理，中國內地肉食業務的盈利貢獻進一步增大。為加強內地肉食業務發展規模，擴大盈利貢獻，本集團積極加快內地肉食項目收購。於回顧期內完成南寧項目收購，該項目將加快本業務建立從生豬養殖、屠宰加工、冷藏交易到零售終端於一體的安全供應鏈體系。在獲得盈利增長的同時，本業務旗下的品牌肉類食品的美譽度進一步提升。繼取得二零零八年北京奧運會上海賽區生鮮豬肉獨家供應資格後，本年上海五豐成為二零一零年上海世博園區內生鮮豬肉推薦供應商。

通過積極調整經營策略，加強貨源、物流及市場銷售協調，以及與內地活畜貨源基地協同，確保供港數量均衡和價格穩定，提高毛利率水準，香港活畜經銷業務於回顧期內實現銷量、營業額及盈利增長。香港屠房業務方面，透過推動精細化管理，持續提升運營管理水準，保障香港鮮肉市場的安全、穩定和均衡供應。該業務於回顧期內的屠房量及營業額均錄得穩定增長。

此外，透過積極推進「五豐 Ng Fung」品牌建設，綜合食品業務於回顧期內的經營業績取得顯著增長。其中，速凍冷飲業務於回顧期內的銷量及盈利能力均提升，除鞏固原有浙江市場外，大力拓展江蘇等周邊市場，啟動新建江蘇揚州 32,000 噸速凍冷飲基地項目，以提高江蘇市場佔有率和品牌知名度。本年初新購併的四川花椒油項目於回顧期內也錄得令人鼓舞的業績貢獻。

遠洋捕撈及水產品加工業務利用本集團在內地的銷售渠道，大力拓展內地深海水產品市場，提高了「五豐 Ng Fung」品牌水產品的市場影響。

展望未來，中國內地仍是本業務實現增長的重點市場。本集團將進一步在區域中心城市打造並複製中國城市「菜籃子」工程，致力成為集食品研發、生產加工、倉儲物流、批發零售和國際貿易於一體的優秀安全食品供應商。此外，本集團擬透過併購活動，發展及壯大中國內地的業務。

財務回顧

資金及融資

於二零一零年六月三十日，本集團的綜合現金及銀行結存達港幣 14,738,000,000 元。本集團於二零一零年六月三十日的借貸為港幣 11,468,000,000 元，其中港幣 3,891,000,000 元須

於一年內償還，港幣 7,573,000,000 元須於一年後但五年內償還，另港幣 4,000,000 元則須於五年後償還。

本集團於二零一零年六月三十日出現淨現金狀況。於二零零九年十二月三十一日，按借貸淨額比對股東資金及非控制股東權益計算，本集團的負債比率約為 9.4%。

本集團的主要資產、負債、收益及付款均以港幣、人民幣及美元結算。於二零一零年六月三十日，本集團現金存款結餘分別有 34.1%以港幣、59.1%以人民幣及 6.1%以美元持有。本集團借貸中 91.3%及 3.0%分別以港幣及人民幣結算，5.6%則以美元為單位。為緩和利率風險，本集團就部份貸款已簽訂了一些利率掉期合約，作為對沖。

資產抵押

於二零一零年六月三十日，本集團已抵押賬面淨值為港幣 396,000,000 元(二零零九年十二月三十一日：港幣 275,000,000 元)的資產，以獲取應付票據。

或然負債

於二零一零年六月三十日，本集團並無任何重大或然負債。

僱員

於二零一零年六月三十日，除聯營公司以外，本集團聘用約 156,000 人，其中約 96%在中國內地僱用，其餘的主要駐守香港及海外。本集團僱員的薪酬按其工作性質、個別表現及市場趨勢釐定，並輔以各種以現金支付之獎勵。

企業管治

本公司明白，公司方面必須長期付出努力，經常保持警覺，才能發展與維繫一個良好而穩固、符合本集團需要的企業管治結構。董事堅信，合理的企業管治常規，對本集團健康而穩定的成長，是非常重要的。

本公司自二零零三年十一月起已實行本身的企業管治規範及目標。於二零零五年四月八日，董事會通過本公司的「企業管治常規手冊」（以下簡稱「企業管治手冊」），當中包含差不多所有上市規則附錄十四「企業管治常規守則」（以下簡稱「企業管治守則」）所載的守則條文及部份建議最佳常規。於二零零九年三月三十一日修訂的企業管治手冊在本集團的網站可供下載，亦可向公司秘書索取。

除以下所述情形外，本公司於中期報告期間一直遵守企業管治守則所載守則條文：本公司所有非執行董事均無固定任期。

董事會認為，指定任期意義不大。現行制度已提供充分的靈活性予本公司組織一個能夠配合本集團需求的董事會班子。此外，本公司組織章程細則規定，三分之一的董事（包括執行董事及非執行董事）須每年退任，而每名董事須最少三年輪值退任一次。每年退任的董

事須為董事會於年內委任的董事及自獲選或重選以來在任最長的董事。退任董事可重選連任。

於二零零五年四月八日，本公司採納本身的道德與證券交易守則（「道德守則」），適用於董事及包括本集團高級管理人員及可接觸本集團股價敏感資料的個別指定人士。本公司於二零零六年四月六日、二零零七年四月四日及二零零九年三月三十一日因應改善實際操作的效率，對道德守則的內容作出了一些輕微的修改（「新道德守則」）。道德守則與新道德守則的條款均不低於上市規則附錄十所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）所要求標準。經向全體董事特定查詢後，本公司並無發現董事於中期報告期間曾作出任何不符合道德守則、新道德守則及標準守則的事宜。

購買、出售或贖回上市證券

本公司或其附屬公司於截至二零一零年六月三十日止六個月，概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

暫停辦理股東過戶登記手續

本公司將於二零一零年十月四日(星期一)至二零一零年十月八日(星期五) (包括首尾兩天)暫停辦理股份過戶登記。為符合獲派中期股息之資格，所有填妥之過戶表格連同有關股票，必須於二零一零年九月三十日(星期四)下午四時三十分之前送達本公司之股份過戶處 - 卓佳標準有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東 28 號金鐘滙中心 26 樓。

承董事會命
董事總經理
陳朗

香港，二零一零年八月二十六日

於本公告日期，本公司執行董事為喬世波先生(主席)、陳朗先生(董事總經理)、王群先生(副董事總經理)及黎汝雄先生(副董事總經理)；非執行董事為蔣偉先生、閻颺先生、李福祚先生及杜文民先生；獨立非執行董事為陳普芬博士、黃大寧先生、李家祥博士、鄭慕智博士、陳智思先生及蕭炯柱先生。