

香港交易及結算所有限公司和香港聯合交易所有限公司對本公佈之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公佈之全部或任何部分內容所產生或因依賴該等內容所引致之任何損失承擔任何責任。



TONTINE

CHINA TONTINE WINES GROUP LIMITED

中國通天酒業集團有限公司

(於百慕達註冊成立的有限公司)

(股份代號：389)

**截至二零一零年六月三十日止六個月
中期業績公佈**

財務摘要

- 收益增加約19.0%至約人民幣288,900,000元 (二零零九年：約人民幣242,700,000元)
- 毛利增加約22.8%至約人民幣168,700,000元 (二零零九年：約人民幣137,400,000元)
- 本公司擁有人應佔期內溢利增加約19.3%至約人民幣89,900,000元 (二零零九年：約人民幣75,400,000元)
- 每股盈利減少約8.8%至約人民幣5.2分 (二零零九年：約人民幣5.7分)

中國通天酒業集團有限公司（「本公司」）董事（「董事」）會（「董事會」）欣然公佈本公司及其附屬公司（「本集團」）截至二零一零年六月三十日止六個月（「本期間」）未經審核中期業績，連同比較數字如下。

綜合全面收益表

截至二零一零年六月三十日止六個月

| | 附註 | 截至六月三十日止六個月 | |
|-------------------------|----|--------------------------|-------------------------|
| | | 二零一零年 (未經審核) 人民幣千元 | 二零零九年 (經審核) 人民幣千元 |
| 收益 | 4 | 288,908 | 242,715 |
| 銷售成本 | | (120,235) | (105,328) |
| 毛利 | | 168,673 | 137,387 |
| 其他收入 | 6 | 1,830 | 476 |
| 銷售及分銷開支 | | (32,791) | (25,951) |
| 行政開支 | | (9,303) | (3,777) |
| 其他開支 | 7 | - | (1,573) |
| 除稅前溢利 | 8 | 128,409 | 106,562 |
| 所得稅開支 | 9 | (38,519) | (31,207) |
| 本公司擁有人應佔期內溢利及 全面收益總額 | | 89,890 | 75,355 |
| 每股盈利 | 10 | | |
| 基本（人民幣）分 | | 5.2 | 5.7 |

綜合財務狀況表

於二零一零年六月三十日

| | 附註 | 二零一零年 六月三十日 (未經審核) 人民幣千元 | 二零零九年 十二月三十一日 (經審核) 人民幣千元 |
|-----------------|----|-----------------------------------|------------------------------------|
| 非流動資產 | | | |
| 物業、廠房及設備 | 12 | 115,867 | 102,550 |
| 預付租賃款項 | | 3,804 | 3,849 |
| 已付收購預付租賃款項的按金 | | 33,800 | — |
| 已付收購物業、廠房及設備的按金 | | 40,235 | — |
| | | <u>193,706</u> | <u>106,399</u> |
| 流動資產 | | | |
| 存貨 | | 127,990 | 148,604 |
| 貿易應收賬款 | 13 | 125,722 | 98,776 |
| 按金及預付款 | | 1,683 | 291 |
| 預付租賃款項 | | 92 | 92 |
| 銀行結餘及現金 | | 631,683 | 713,331 |
| | | <u>887,170</u> | <u>961,094</u> |
| 流動負債 | | | |
| 貿易應付賬款 | 14 | 9,318 | 16,154 |
| 其他應付款項及應計費用 | | 18,976 | 38,813 |
| 稅項負債 | | 13,229 | 24,548 |
| | | <u>41,523</u> | <u>79,515</u> |
| 流動資產淨值 | | <u>845,647</u> | <u>881,579</u> |
| 總資產減流動負債 | | <u>1,039,353</u> | <u>987,978</u> |
| 非流動負債 | | | |
| 遞延稅項負債 | | 22,452 | 17,428 |
| | | <u>1,016,901</u> | <u>970,550</u> |
| 資本及儲備 | | | |
| 股本 | | 15,118 | 15,118 |
| 儲備 | | 1,001,783 | 955,432 |
| 權益總額 | | <u>1,016,901</u> | <u>970,550</u> |

綜合權益變動表

截至二零一零年六月三十日止六個月

| | 股本 人民幣千元 | 股份溢價 人民幣千元 | 特殊儲備 人民幣千元 (附註a) | 法定儲備 人民幣千元 (附註b) | 保留溢利 人民幣千元 | 總計 人民幣千元 |
|------------------------|---------------|----------------|------------------------|------------------------|----------------|------------------|
| 於二零零九年一月一日 (經審核) | 758 | 86,767 | - | 46,182 | 237,495 | 371,202 |
| 期內全面收益總額 | - | - | - | - | 75,355 | 75,355 |
| 於二零零九年六月三十日 (經審核) | 758 | 86,767 | - | 46,182 | 312,850 | 446,557 |
| 期內全面收益總額 | - | - | - | - | 98,750 | 98,750 |
| 集團重組時交換股份 | 407 | (86,767) | 86,360 | - | - | - |
| 根據首次公開發售發行股份 | 3,462 | 429,128 | - | - | - | 432,590 |
| 發行新股份產生的開支 | - | (7,347) | - | - | - | (7,347) |
| 藉著將股份溢價賬資本化發行股份 | 10,491 | (10,491) | - | - | - | - |
| 轉撥至法定儲備 | - | - | - | 20,106 | (20,106) | - |
| 於二零零九年十二月三十一日 (經審核) | 15,118 | 411,290 | 86,360 | 66,288 | 391,494 | 970,550 |
| 期內全面收益總額 | - | - | - | - | 89,890 | 89,890 |
| 股息(附註11) | - | - | - | - | (43,539) | (43,539) |
| 於二零一零年六月三十日 (未經審核) | 15,118 | 411,290 | 86,360 | 66,288 | 437,845 | 1,016,901 |

附註：

- (a) 特殊儲備指於本公司股份在香港聯合交易所有限公司上市前為整頓本集團架構而進行企業重組(「企業重組」)時，本公司已發行股份面值及已發行股份面值總額，與當時控股公司為交換而發行的本公司股份的股份溢價之間的差額。

企業重組的詳情載於本公司於二零零九年十一月五日刊發的招股章程附錄六「重經」一節。

- (b) 根據中華人民共和國(「中國」)有關法律法規，中國附屬公司須透過撥出彼等各自的法定純利(基於該附屬公司的中國法定財務報表)就股息分派前的中國法定儲備(包括企業擴建基金及一般儲備基金)作出撥備。

所有對基金的撥款均由該附屬公司的董事會酌情作出。董事會須根據每年各附屬公司的盈利能力確定將予撥付的金額。

企業擴建基金可用於增加註冊資本，惟須獲有關中國當局批准。一般儲備基金可用於抵銷該附屬公司的累計虧損或增加其註冊資本，惟須獲有關中國當局批准。

簡明綜合現金流量表

截至二零一零年六月三十日止六個月

| | 截至 | |
|------------------------------|--------------------------|-------------------------|
| | 六月三十日止六個月 | |
| | 二零一零年 (未經審核) 人民幣千元 | 二零零九年 (經審核) 人民幣千元 |
| 經營活動所得現金淨額 | <u>49,913</u> | <u>74,303</u> |
| 投資活動 | | |
| 已付收購物業、廠房及設備的按金 | (40,235) | — |
| 已付收購預付租賃款項的按金 | (33,800) | — |
| 購買物業、廠房及設備 | (15,817) | (2,000) |
| 已收利息 | <u>1,830</u> | <u>476</u> |
| 投資活動所用現金淨額 | <u>(88,022)</u> | <u>(1,524)</u> |
| 融資活動所用現金 | | |
| 已付股息 | <u>(43,539)</u> | <u>—</u> |
| 現金及現金等價物(減少)/增加淨額 | (81,648) | 72,779 |
| 於一月一日的現金及現金等價物 | <u>713,331</u> | <u>115,816</u> |
| 於六月三十日的現金及現金等價物， 指銀行結餘及現金 | <u><u>631,683</u></u> | <u><u>188,595</u></u> |

簡明綜合財務報表附註

1. 一般資料

本公司為一間於二零零八年八月二十一日在百慕達註冊成立的獲豁免有限公司，而其股份在香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）上市。

簡明綜合財務報表乃根據聯交所證券上市規則附錄16的適用披露規定以及香港會計師公會發出的香港會計準則第34號「中期財務報告」編製。

2. 主要會計政策

簡明綜合財務報表乃按照歷史成本法編製。

簡明綜合財務報表所用的會計政策與編製本集團截至二零零九年十二月三十一日止年度的年度財務報表所用者一致。

3. 應用新訂及經修訂香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）

於本中期期間，本集團首次應用香港會計師公會頒佈的香港會計準則（「香港會計準則」）、香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）、修訂及詮釋（「香港（國際財務報告詮釋委員會）詮釋」）（下文統稱為「新訂及經修訂香港財務報告準則」）：

| | |
|-----------------------------|--------------------------------------|
| 香港財務報告準則（修訂本） | 香港財務報告準則第5號的修訂本（為二零零八年香港財務報告準則的部分改進） |
| 香港財務報告準則（修訂本） | 二零零九年香港財務報告準則的改進 |
| 香港會計準則第27號（經修訂） | 綜合及獨立財務報表 |
| 香港會計準則第39號（修訂本） | 合資格對沖項目 |
| 香港財務報告準則第1號（修訂本） | 首次採納者的額外豁免 |
| 香港財務報告準則第2號（修訂本） | 集團以股份為基礎及以現金結算的交易 |
| 香港財務報告準則第3號 （二零零八年經修訂） | 業務合併 |
| 香港（國際財務報告詮釋委員會） — 詮釋第17號 | 向擁有人分派非現金資產 |

本集團就收購日期為二零一零年一月一日或之後的業務合併應用香港財務報告準則第3號（經修訂）業務合併。香港會計準則第27號（經修訂）綜合及合併財務報表有關附屬公司的擁有權權益在取得及喪失附屬公司控制權後的會計處理的規定亦由本集團從二零一零年一月一日或之後應用。

由於本中期期間並無進行香港財務報告準則第3號（經修訂）及香港會計準則第27號（經修訂）適用的交易，應用香港財務報告準則第3號（經修訂）、香港會計準則第27號（經修訂）及其他香港財務報告準則的相應修訂，對本集團本期或以往會計期間的簡明綜合財務報表並無影響。

本集團在未來期間的業績可能受日後進行香港財務報告準則第3號（經修訂）、香港會計準則第27號（經修訂）及其他香港財務報告準則的相應修訂適用的交易所影響。

應用其他新訂及經修訂香港財務報告準則對本期或以往會計期間本集團的簡明綜合財務報表並無影響。

本集團並未提前採納以下已頒佈但尚未生效的新訂或經修訂準則、修訂本或詮釋。

| | |
|----------------------------------|---|
| 香港財務報告準則（修訂本） | 二零一零年香港財務報告準則的改進 ¹ |
| 香港會計準則第24號（經修訂） | 關連人士的披露 ² |
| 香港會計準則第32號（修訂本） | 供股的分類 ³ |
| 香港財務報告準則第1號（修訂本） | 首次採納者就香港財務報告準則第7號披露的比較資料所獲有限豁免 ⁴ |
| 香港財務報告準則第9號 | 金融工具 ⁵ |
| 香港（國際財務報告詮釋委員會） — 詮釋第14號（修訂本） | 最低資金規定的預付款 ² |
| 香港（國際財務報告詮釋委員會） — 詮釋第19號 | 以權益工具抵銷金融負債 ⁴ |

¹ 於二零一零年七月一日及二零一一年一月一日（如適用）或之後開始的年度期間生效

² 於二零一一年一月一日或之後開始的年度期間生效

³ 於二零一零年二月一日或之後開始的年度期間生效

⁴ 於二零一零年七月一日或之後開始的年度期間生效

⁵ 於二零一三年一月一日或之後開始的年度期間生效

本公司董事預期採納該等新訂或經修訂準則、修訂本或詮釋不會對本集團的業績及財務狀況構成重大影響。

4. 收益

收益指售出貨物已收及應收款項淨額減退貨及折扣。

5. 分類資料

本集團根據有關本集團的組成的內部報告決定其經營分類，並定期由本公司的主要經營決策人（即董事會）審查，以將資源分配至有關分類及評估其表現。

本集團主要從事製造及銷售葡萄酒產品的業務。

本集團根據香港財務報告準則第8號的經營分類，乃按國內不同區域：東北地區、華北地區、華東地區、中南地區及西南地區識別。

- 東北地區指中國東北地區，包括遼寧、吉林及黑龍江。
- 華北地區指中國北部地區，包括河北、陝西、內蒙古、山西及北京市。
- 華東地區指中國東部地區，包括江蘇、浙江、安徽、福建、山東及上海市。
- 中南地區指中國南部地區，包括河南、湖北、湖南及廣東。
- 西南地區指中國西南地區，包括四川、雲南、貴州及重慶市。

並無在與單一外部客戶進行的交易中獲得佔本集團收益10%或以上的收益。

有關經營分類的收益、溢利、資產及負債的資料

| | 東北地區 人民幣千元 | 華北地區 人民幣千元 | 華東地區 人民幣千元 | 中南地區 人民幣千元 | 西南地區 人民幣千元 | 總計 人民幣千元 |
|--------------------------------|---------------|---------------|----------------|---------------|---------------|----------------|
| 截至二零一零年 六月三十日止六個月 (未經審核) | | | | | | |
| 來自外部客戶的分類收益 | <u>37,778</u> | <u>59,080</u> | <u>101,368</u> | <u>36,757</u> | <u>53,925</u> | <u>288,908</u> |
| 分類溢利 | <u>20,273</u> | <u>31,795</u> | <u>52,828</u> | <u>18,558</u> | <u>27,648</u> | <u>151,102</u> |
| 截至二零零九年 六月三十日止六個月 (經審核) | | | | | | |
| 來自外部客戶的分類 收益 | <u>33,054</u> | <u>48,251</u> | <u>85,538</u> | <u>29,591</u> | <u>46,281</u> | <u>242,715</u> |
| 分類溢利 | <u>17,539</u> | <u>24,632</u> | <u>43,032</u> | <u>14,054</u> | <u>21,755</u> | <u>121,012</u> |
| 於二零一零年六月三十日 (未經審核) | | | | | | |
| 分類資產 | <u>15,825</u> | <u>27,130</u> | <u>40,382</u> | <u>17,345</u> | <u>25,040</u> | <u>125,722</u> |
| 分類負債 | <u>1,310</u> | <u>2,206</u> | <u>4,102</u> | <u>2,352</u> | <u>1,591</u> | <u>11,561</u> |
| 於二零零九年 十二月三十一日 (經審核) | | | | | | |
| 分類資產 | <u>13,871</u> | <u>18,902</u> | <u>28,726</u> | <u>14,931</u> | <u>22,346</u> | <u>98,776</u> |
| 分類負債 | <u>3,878</u> | <u>4,980</u> | <u>8,297</u> | <u>5,473</u> | <u>3,313</u> | <u>25,941</u> |

有關經營分類收益、溢利、資產及負債的對賬

收益

因經營分類的總收益即為本集團的收益，故並無提供經營分類的收益的對賬。

| | 截至六月三十日止六個月 | |
|-----------|--------------------------|-------------------------|
| | 二零一零年 (未經審核) 人民幣千元 | 二零零九年 (經審核) 人民幣千元 |
| 溢利 | | |
| 分類溢利總額 | 151,102 | 121,012 |
| 未分配金額： | | |
| 其他企業收入 | 1,830 | 476 |
| 其他企業支出 | (24,523) | (14,926) |
| 綜合除稅前溢利 | <u>128,409</u> | <u>106,562</u> |

經營溢利指各分類賺取的溢利，未扣除折舊、銷售成本及其他企業支出。

| | 於二零一零年 | 於二零零九年 |
|-----------------|--------------------------|---------------------------|
| | 六月三十日 (未經審核) 人民幣千元 | 十二月三十一日 (經審核) 人民幣千元 |
| 資產 | | |
| 分類資產總額 | 125,722 | 98,776 |
| 其他未分配金額 | | |
| 物業、廠房及設置 | 115,867 | 102,550 |
| 預付租賃款項 | 3,896 | 3,941 |
| 已付收購預付租賃款項的按金 | 33,800 | – |
| 已付收購物業、廠房及設備的按金 | 40,235 | – |
| 存貨 | 127,990 | 148,604 |
| 按金及預付款項 | 1,683 | 291 |
| 銀行結餘及現金 | 631,683 | 713,331 |
| 綜合資產總額 | <u>1,080,876</u> | <u>1,067,493</u> |

經營分類資產不包括所有分類通常使用的物業、廠房及設備、預付租賃款項、已付收購物業、廠房及設備以及物業、廠房及設備的按金、存貨、按金及預付款項及銀行結餘及現金。

| | 於二零一零年 六月三十日 (未經審核) 人民幣千元 | 於二零零九年 十二月三十一日 (經審核) 人民幣千元 |
|-------------|------------------------------------|-------------------------------------|
| 負債 | | |
| 分類負債總額 | 11,561 | 25,941 |
| 其他未分配金額： | | |
| 貿易應付款項 | 9,318 | 16,154 |
| 其他應付款項及應計費用 | 7,415 | 12,872 |
| 稅項負債 | 13,229 | 24,548 |
| 遞延稅項負債 | 22,452 | 17,428 |
| | <hr/> | <hr/> |
| 綜合負債總額 | 63,975 | 96,943 |
| | <hr/> <hr/> | <hr/> <hr/> |

經營分類負債不包括按合理基準不可分配至該分類的貿易應付款項、其他應付款項及應計費用、稅項負債及遞延稅項負債。

6. 其他收入

其他收入指銀行存款的利息收入。

7. 其他開支

該款項指有關本公司股份上市的專業費及其他開支。股權交易的交易成本乃列作從股權中的扣減額入賬，但以發行新股直接應佔的款額為限。就同時發行新股份及其他股份上市產生的其餘成本乃於產生時確認為開支。

8. 除稅前溢利

| 截至六月三十日止六個月 | |
|--------------------------|-------------------------|
| 二零一零年 (未經審核) 人民幣千元 | 二零零九年 (經審核) 人民幣千元 |

除稅前溢利額已扣除下列項目：

| | | |
|------------|---------------|-------------|
| 確認為開支的存貨成本 | 91,344 | 81,057 |
| 物業、廠房及設備折舊 | 2,500 | 2,397 |
| 預付租賃款項攤銷 | 45 | 46 |
| | <hr/> <hr/> | <hr/> <hr/> |

9. 所得稅費用

| | 截至六月三十日止六個月 | |
|---------|--------------------------|-------------------------|
| | 二零一零年 (未經審核) 人民幣千元 | 二零零九年 (經審核) 人民幣千元 |
| 費用包括： | | |
| 流動稅項 | | |
| 中國企業所得稅 | 33,495 | 27,137 |
| 遞延稅項 | | |
| 當前期間 | 5,024 | 4,070 |
| | <u>38,519</u> | <u>31,207</u> |

中國企業所得稅撥備乃根據於中國營運的附屬公司適用的有關所得稅法計算的估計應課稅溢利作出。

本集團的收入並非來自於香港或由香港產生，故並無就香港利得稅作出撥備。

按照財政部及國家稅務總局的聯合通知－財稅2008第1號，分派自二零零八年一月一日後中國實體所產生溢利的股息須繳納中國企業所得稅，並由中國實體預扣。中國附屬公司的未分派盈利的遞延稅項支出人民幣5,024,000元（截至二零零九年六月三十日止六個月：人民幣4,070,000元）已自本期間的損益賬內扣除。

10. 每股盈利

本公司擁有人應佔每股基本盈利是根據以下數字計算：

| | 截至六月三十日止六個月 | |
|---------------|--------------------------|-------------------------|
| | 二零一零年 (未經審核) 人民幣千元 | 二零零九年 (經審核) 人民幣千元 |
| 盈利 | | |
| 本公司擁有人應佔本期間溢利 | <u>89,890</u> | <u>75,355</u> |

| | 於二零一零年 六月三十日 (未經審核) 股份數目 | 於二零零九年 六月三十日 (經審核) 股份數目 |
|-------------|-----------------------------------|----------------------------------|
| 股份數目 | | |
| 普通股的加權平均數 | <u>1,717,934,000</u> | <u>1,324,672,000</u> |

就截至二零零九年六月三十日止六個月的每股基本盈利而言，加權平均股數乃按以下基準計算：假設於企業重組時已發行及發行在外的132,467,200股股份已於期初發行。

由於本集團於兩個期間並無發行在外具潛在攤薄影響的普通股，故並無於該兩個期間呈列每股攤薄盈利。

11. 股息

| | 截至六月三十日止六個月 | |
|---|--------------------------|-------------------------|
| | 二零一零年 (未經審核) 人民幣千元 | 二零零九年 (經審核) 人民幣千元 |
| 於中期支付截至二零零九年十二月三十一日 止年度的末期股息2.88港仙 (相當於人民幣2.53分) (截至二零零八年十二月三十一日止年度：無) | <u>43,539</u> | <u>—</u> |

董事不建議就截至二零一零年六月三十日止六個月支付中期股息（截至二零零九年六月三十日止六個月：無）。

12. 物業、廠房及設備變動

截至二零一零年六月三十日止六個月，本集團以人民幣15,817,000元的成本收購物業、廠房及設備（截至二零零九年六月三十日止六個月：人民幣2,000,000元）。

13. 貿易應收賬款

本集團授予其貿易客戶90天的信貸期，惟新接納的新客戶則須在交貨時付款。按報告期間末的發票日期呈列貿易應收賬款的賬齡分析如下：

| | 於二零一零年 六月三十日 (未經審核) 人民幣千元 | 於二零零九年 十二月三十一日 (經審核) 人民幣千元 |
|--------|------------------------------------|-------------------------------------|
| 0至30天 | 51,443 | 84,960 |
| 31至60天 | 49,808 | 13,816 |
| 61-90天 | 24,471 | — |
| | <u>125,722</u> | <u>98,776</u> |

14. 貿易應付賬款

按報告期間末的發票日期呈列貿易應付賬款的賬齡分析如下：

| | 於二零一零年 六月三十日 (未經審核) 人民幣千元 | 於二零零九年 十二月三十一日 (經審核) 人民幣千元 |
|--------|------------------------------------|-------------------------------------|
| 0至30天 | 9,318 | 4,992 |
| 31至60天 | — | 8,779 |
| 61至90天 | — | 2,383 |
| | <u>9,318</u> | <u>16,154</u> |

採購葡萄以外的材料的平均信貸期為90天，而購買葡萄則須貨到付款。

管理層討論及分析

概覽

截至二零一零年六月三十日止六個月，本集團錄得收入約人民幣288,900,000元（二零零九年：人民幣242,700,000元），較去年同期增加約19.0%，而本公司擁有人應佔的本集團溢利則增加19.3%至人民幣89,900,000元（二零零九年：人民幣75,400,000元）。

本公司的每股盈利為人民幣5.2分（二零零九年：人民幣5.7分），乃根據本期間已發行股份加權平均數計算。

本期間內的財務業績有所改善，主要是由於銷量上升和毛利率改善所致。

業務回顧

截至二零一零年六月三十日止六個月，雖然受到全球金融危機及市場競爭激烈，二零零九年首季的消費氣氛疲弱，但本集團的銷售有所增長。

受惠於中國經濟蓬勃發展及中國政府鑑於擴大內需而推行鼓勵政策，中國市場得以維持強勁的增長勢頭。憑著本集團在中國的強大客戶基礎以及靈活的市場推廣策略，本集團成功於競爭劇烈的紅酒市場就其產品維持穩定的平均售價，從而提升整體業務的堅實發展。

本期間內，我們繼續通過本集團的分銷商擴大和提升全國及廣泛的分銷網絡，這支持本集團在中國各省市的產品銷售。

銷售和分銷網絡

本集團將絕大部分產品出售予分銷商，而分銷商會將我們的葡萄酒產品分銷和出售予第三方零售商，包括超市、煙酒專賣店以及餐廳和酒店餐廳等餐飲店，而該等分銷商本身亦直接向最終消費者及其他代理分銷商分銷及出售產品。

截至二零一零年六月三十日，本集團通過中國19個省和3個直轄市的70多家分銷商出售其產品。

本集團一般在指定地區內甄選分銷商分銷葡萄酒產品，乃經考慮多個因素包括財務實力、在本集團目標市場的銷售網絡、產品知識、互惠商譽和同共目標、良好的往績記錄及成功的消費品分銷經驗，以及高水平的道德誠信、信譽以及社會地位。

本集團會與各選定的分銷商訂立初步為期一年的標準分銷協議。在現有分銷協議屆滿時與訂約各方成功磋商後，本集團會每年與分銷商重續有關協議。為方便和協助分銷商進行銷售和市場推廣工作，本集團承擔付運成本，並主要通過電視商業廣告、廣告牌及雜誌實施其廣告策略，側重宣傳適量飲用葡萄酒有助身體健康，以期建立消費者忠誠度及提高本公司產品的受歡迎程度。

本集團並無任何分銷網絡的擁有權或管理控制權。為監督該等分銷商，本公司會分派銷售經理與分銷商密切合作，以監管其表現並獲得有關本集團產品的市場反饋資料。此外，本集團每年對其分銷商進行評估，考慮分銷商的銷售網絡、推廣措施、信譽及存貨累積，以確定本集團是否會與他們續訂分銷協議。

透過與本集團的分銷商緊密合作，並借助其於當地的資源及業務網絡，本集團將繼續擴充及優化本集團的分銷網絡。

下表按銷售地區細分本期間的本集團收入：

| | 截至六月三十日止六個月 | | | |
|--------------|----------------|--------------|----------------|---------------|
| | 二零一零年 | | 二零零九年 | |
| | 人民幣千元 | % | 人民幣千元 | % |
| 東北 (請參上文附註5) | 37,778 | 13.1 | 33,054 | 13.6% |
| 華北 (請參上文附註5) | 59,080 | 20.4 | 48,251 | 19.9% |
| 華東 (請參上文附註5) | 101,368 | 35.1 | 85,538 | 35.2% |
| 中南 (請參上文附註5) | 36,757 | 12.7 | 29,591 | 12.2% |
| 西南 (請參上文附註5) | 53,925 | 18.7 | 46,281 | 19.1% |
| 合計 | 288,908 | 100.0 | 242,715 | 100.0% |

我們的銷售以地區分佈而言保持相當穩定。我們從華東地區所得的收入對我們的總收入依舊作出最大貢獻。華東地區為我們的最大市場，分銷商數目最多，原因是其為中國相對較為富庶的地區，人均收入水平相對較高，而顧客通常偏向挑選葡萄酒產品相對其他酒類飲品。中國西南及華北等地區也是我們的主要市場，我們一些主要分銷商位於該等地區。

透過與本集團的分銷商緊密合作，並借助其於當地的資源及業務網絡，本集團將繼續擴充及優化其分銷網絡。

葡萄供應

優質葡萄酒產品的質量很大程度上視乎優質葡萄及葡萄汁的充裕供應。現時，我們向191位當地葡萄園果農供應商獲取葡萄供應。該等果農的葡萄園位於中國吉林省集安市週邊地區及鴨綠江沿岸長白山麓。為了維持可靠和穩定的優質葡萄供應以滿足本集團的需要，我們已與葡萄園果農供應商各自訂立為期20年的長期合同，而我們的葡萄園管理隊伍會負責監督葡萄的種植、栽培及採收。

業務前景

正當西方國家仍在努力，希望從金融海嘯的影響中復甦過來，歐洲又要面對另一個涉及主權債務的危機。在這個背景之下，全球經濟於來年仍然是十分不明朗。然而，本集團決心繼續抓緊發展機遇，務求高速增長。經歷了金融海嘯後，本集團有理由相信未來五年會是中國的黃金成長期，將會為本集團帶來許多機會，從而更高速地做大做強。

為應付葡萄酒產品預計增長的市場需求，本集團由二零零七年開始展開第二期產能擴充計劃，由約19,000噸提升至約39,000噸。有關通化酒窖的建築工程已如期進行，並預計於二零一零年第四季完工。憑藉產能的提升，本集團得以擴充其業務，更有效地滲透市場，並吸引更多廣大客戶群。

為應付顧客對品味越來越高的要求，本集團於二零一零年一月推出通天新產品「通天特級藍莓酒」。新產品令本集團的產品組合更為多元化，深受客戶歡迎。我們將繼續投放更多產品研發資源。

本集團計劃於中國吉林省集安市開發一所酒莊，以優質葡萄生產我們酒莊的優質系列瓶裝葡萄酒。酒莊生產的葡萄酒，將以「莊園酒」為標記，以我們自營的葡萄場種植的優質葡萄酒生產。我們覆蓋總面積約2,000畝*葡萄園的葡萄酒莊園，將設有釀酒設施及窖藏設施，並預計年產量約500噸。

本集團現正於中國吉林省通化市開發酒窖產能，作為我們生產設施的配套。酒窖為在受控制的環境下妥當儲存葡萄酒的地方，從而進行發酵過程，生產一系列的酒類產品。該酒窖的儲存能力設計為可獲處理最高達約600,000個750毫升瓶子的葡萄酒。

* 1畝等於約667平方米

本集團計劃於未來四年，透過於中國若干獲挑選的市場，設立不少於20家通天專賣店，擴大其現有銷售及分銷網絡至遍佈中國。於本公佈日期，我們尚未設立品牌零售網點。本集團計劃於二零一零年內設立五個網點（北京、成都、上海、瀋陽及武漢）。這些零售網點將為我們的品牌進行直銷，並作為其市場推廣平台，並為分銷商提供市場推廣支援。

展望將來，本集團對中國經濟前景仍然抱持樂觀態度，並對中國葡萄酒市場有許多的發展空間充滿信心。本集團將通過更有效的渠道管理和投放更多廣告、市場推廣及宣傳資源擴大其銷售網絡（特別是中國二、三線城市）；推行嚴格的成本控制措施、嚴謹的質量管理以及具競爭力的定價策略，繼續改善其收入和盈利能力。管理層相信本集團能夠在市場內維持競爭力，並進一步開拓市場潛力。

財務回顧

收入

收入指銷售葡萄酒產品的所得款項。截至二零一零年六月三十日止六個月，我們的收入由二零零九年約人民幣242,700,000元增加約19.0%至約人民幣288,900,000元。下表細分了本期間的本集團收入：

| | 截至六月三十日止六個月 | | | | 收入增長 (%) |
|-----------|----------------|--------------|----------------|---------------|-------------|
| | 二零一零年 | | 二零零九年 | | |
| | 人民幣千元 | 佔總收入的 百分比 | 人民幣千元 | 佔總收入的 百分比 | |
| 甜葡萄酒 | 198,826 | 68.8 | 165,515 | 68.2% | 20.1% |
| 干葡萄酒 | 90,082 | 31.2 | 77,200 | 31.8% | 16.7% |
| 合計 | 288,908 | 100.0 | 242,715 | 100.0% | |

下表載列本集團於本期間所出售的產品數量和平均售價：

| | 截至 六月三十日止六個月 | | | |
|-----------|-----------------|-------------|--------------|-------------|
| | 二零一零年 | | 二零零九年 | |
| | 銷售總數 | 平均售價 | 銷售總數 | 平均售價 |
| | 噸 | 人民幣 千元／噸 | 噸 | 人民幣 千元／噸 |
| 甜葡萄酒 | 5,694 | 34.9 | 5,654 | 29.3 |
| 干葡萄酒 | 3,154 | 28.6 | 2,774 | 27.8 |
| 合計 | 8,848 | 32.7 | 8,428 | 28.8 |

收入增加是由於銷量出現令人滿意的增長以及甜葡萄酒和干葡萄酒的平均售價上升所致。銷量增加主要是由於消費者對葡萄酒產品的需要整體上升以及我們推出新的通天特級藍莓酒所致。我們的甜葡萄酒產品平均售價上升乃由於我們持續致力於推銷具有較大增長潛力的產品，通常為具有較高售價的產品。

銷售成本

| | 截至六月三十日止六個月 | | | |
|---------------|----------------|--------------|----------------|---------------|
| | 二零一零年 | | 二零零九年 | |
| | 人民幣千元 | % | 人民幣千元 | % |
| 原料 | | | | |
| — 葡萄及葡萄汁 | 55,657 | 46.3 | 47,970 | 45.5% |
| — 酵母及其他添加劑 | 4,335 | 3.6 | 3,994 | 3.8% |
| — 包裝材料 | 27,711 | 23.0 | 25,808 | 24.5% |
| — 其他 | 285 | 0.3 | 287 | 0.3% |
| 原料成本總計 | 87,988 | 73.2 | 78,059 | 74.1% |
| 生產間接費用 | 3,356 | 2.8 | 2,998 | 2.8% |
| 消費稅 | 28,891 | 24.0 | 24,271 | 23.0% |
| 銷售成本總計 | 120,235 | 100.0 | 105,328 | 100.0% |

本集團生產葡萄酒產品所需要的主要原料為葡萄、葡萄汁、酵母及添加劑以及包裝材料，包括酒瓶、瓶蓋、標籤、軟木瓶塞和包裝盒。本期間內，葡萄及葡萄汁成本是主要的銷售成本，佔本集團銷售成本總計約46.3%，較二零零九年約45.5%增加0.8%，這是由於葡萄及葡萄汁的平均成本增加。本期間內，包裝材料成本總計佔收入的百分比與上一個期間相若。

生產間接費用主要包括折舊、物料、水電費、維修及保養開支、生產與相關部門的薪金及有關員工開支，以及生產的其他相關開支。二零一零年生產間接費用佔收入的百分比與二零零九年相若。

毛利及毛利率

| | 截至六月三十日止六個月 | | | |
|------|----------------|-------------|----------------|-------------|
| | 二零一零年 | | 二零零九年 | |
| | 毛利 | 毛利率 | 毛利 | 毛利率 |
| | 人民幣千元 | % | 人民幣千元 | % |
| 甜葡萄酒 | 110,640 | 55.6 | 87,678 | 53.0 |
| 干葡萄酒 | 58,033 | 64.4 | 49,709 | 64.4 |
| | 168,673 | 58.4 | 137,387 | 56.6 |

毛利率乃按本集團的收入減銷售成本計算。本期間內，本集團的毛利由約人民幣137,400,000元增加約22.8%至約人民幣168,700,000元，主要是由於我們的葡萄酒產品銷量增加，尤其是高毛利率的產品。

我們的平均毛利率由約56.6%增加約1.8%至約58.4%，主要是由於我們的銷售組合轉至較高毛利率產品。

銷售及分銷開支

銷售及分銷開支主要包括廣告及促銷費用、運輸成本、已付銷售佣金及有關銷售及市場推廣人員的雜項開支。

本期間內，銷售及分銷開支由截至二零零九年六月三十日止六個月約人民幣26,000,000元增加26.2%至截至二零一零年六月三十日止六個月的人民幣32,800,000元。銷售及分銷開支增加，主要是由於(i)截至二零一零年六月三十日止六個月內達致高收入令銷售佣金增加；(ii)銷售增加導致截至二零一零年六月三十日止六個月的運輸費增加；及(iii)由於我們繼續進行品牌推廣活動（如大眾傳播媒體廣告）導致截至二零一零年六月三十日止六個月的廣告及促銷費用（佔本集團收入約5.3%）增加。

行政開支

行政開支主要包括工資及已付福利、董事袍金、產品開發費用、保險費、其他稅項支出、折舊及攤銷費用以及其他雜項行政開支。

本期間內，行政開支佔收入的3.2%。行政開支由截至二零零九年六月三十日止六個月的人民幣3,800,000元上升約144.7%至截至二零一零年六月三十日止六個月的人民幣9,300,000元，主要是由於行政人員的工資及於二零零九年下半年設立的香港辦公室相關的開支。

所得稅開支

稅項指我們根據中國有關法律和法規按適用稅率繳納的中國企業所得稅。根據第十屆全國人民代表大會在二零零七年三月十六日通過的中國企業所得稅法，本公司在中國註冊成立的附屬公司的企業所得稅稅率，由二零零八年一月一日起改為25%。截至二零一零年六月三十日止六個月，本集團的實際稅率增加至約30.0% (二零零九年：29.3%)，主要是由於有關香港辦事處不可扣稅行政開支。我們的實際稅率高於中國企業所得稅稅率，原因是由二零零八年一月一日開始，我們的稅項金額亦包括就一家中國附屬公司於二零零八年一月一日或之後獲得的未分派盈利，根據財政部及國家稅務總局聯合通知（財稅2008第1號）的適用預扣稅稅率計算的遞延稅項。

本公司擁有人應佔期內溢利

本公司擁有人應佔期內溢利由約人民幣75,400,000元增長約19.3%至人民幣89,900,000元。這主要是由於毛利率及銷量增加所致。

財務管理和財資政策

截至二零一零年六月三十日，除了配售及公開發售的所得款項淨額外，本集團的收入、開支、資產及負債大部分以人民幣列值，因此並不承受外匯波動的重大風險。

仍未用於擬定用途的配售及公開發售所得款項已作為短期存款存放在香港及中國的銀行。在宣派股息時，本公司亦會以港元支付股息。雖然本集團現時的經營並無產生重大的外幣風險，但我們將繼續密切監察外幣變動。

我們擁有強大的現金和銀行結餘，處於淨現金狀況，因此我們面對與利率波動相關的財務風險可說是微不足道。

流動資金及財務資源

於本期間，我們都維持穩健和正面的營運資金，而我們一般是以過往經營所得的內部現金流來撥資業務運作。截至二零一零年六月三十日，我們錄得淨流動資產約人民幣845,600,000元（二零零九年十二月三十一日：人民幣881,600,000元）。本集團將繼續尋求審慎的財務管理政策，而流動資金充裕，具備充足現金，應付日常營運及未來開發所需的資本。

聘用和薪酬政策

優秀和熱誠的員工是我們最重要的資產，是我們在競爭激烈的市場上取得勝利所不可或缺的。作為本公司企業文化的一部分，我們致力確保僱員之間有很強的團隊精神，共同為企業目標努力。為了達到這個目的，我們向香港和中國僱員提供與行內水平相稱且具競爭力的薪酬組合，並提供多項額外福利，包括培訓、醫療、保險以及退休福利。我們鼓勵僱員參加外部的專業和技術研討會，以及其他培訓計劃和課程，以認識最新的技術知識和技能、提升他們的市場觸角和改善他們對業務的敏銳度。本集團會參考地方法例、市況、行業慣例和根據本集團和個別僱員的表現評核，定期檢討其人力資源和薪酬政策。

截至二零一零年六月三十日，本集團在香港和中國的員工總數為370名（包括董事）。期間之總薪金和相關成本（包括董事袍金）約為人民幣11,800,000元（二零零九年六月三十日：人民幣8,100,000元）。

購股權計劃

本公司在二零零九年十月二十八日採納一項購股權計劃（「該計劃」），以向對本集團的增長作出貢獻的合資格參與者提供獎勵和回報。該計劃的合資格參與者包括但不限於僱員、董事和該計劃下任何其他合資格參與者。直至二零一零年六月三十日，我們並沒有根據該計劃向任何合資格參與者授出或同意授出購股權。

資本承擔及資產抵押

本集團作出的資本開支包括約人民幣38,100,000元已授權但未訂約的承擔，以及約人民幣48,100,000元已訂約但於截至二零一零年六月三十日的財務報表未撥備的承擔。此等承擔大多數為本集團擴充產能所須。該等資本承擔將以如本公司在二零零九年十一月五日刊發的招股章程內所載配售及公開發售所得款項淨額以及經營業務產生的現金撥資。

截至二零一零年六月三十日，本集團的資產概無已質押（二零零九年：無）。

所得款項用途

本公司於二零零九年十一月十九日成功在香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）主板上市。配售及公開發售所得款項淨額約為438,900,000港元（相關於約人民幣386,200,000元）。計劃用途及已動用的實際金額如下：

| | 所公佈的 用途 百萬港元 | 已動用 (截至 二零一零年 六月三十日) 百萬港元 | 未動用 (截至 二零一零年 六月三十日) 百萬港元 |
|---------------|--------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|
| 擴充生產設施 | 113.6 | (59.3) | 54.3 |
| 發展葡萄酒莊園 | 68.2 | — | 68.2 |
| 發展酒窖 | 45.5 | (38.4) | 7.1 |
| 發展和提高本集團品牌知名度 | 105.2 | (17.3) | 87.9 |
| 拓寬分銷網絡 | 52.6 | — | 52.6 |
| 營運資金及其他一般公司用途 | 53.8 | (49.4) | 4.4 |
| 合計 | <u>438.9</u> | <u>(164.4)</u> | <u>274.5</u> |

截至二零一零年六月三十日，尚未動用的所得款項淨額已作為短期存款存放於香港及中國的銀行。

中期股息

董事會並不建議就截至二零一零年六月三十日止六個月支付任何中期股息（二零零九年：無）。

購買、出售或贖回本公司的上市證券

於本期間，本公司或其任何附屬公司並無購買、出售或贖回本公司的任何上市證券。

遵守證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄10所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則，作為本公司董事進行證券交易的守則（「標準守則」）。本公司已對全體董事作出具體查詢，且全體董事已確認於本期間內一直遵守標準守則所規定的標準。

遵守企業管治常規守則

於本期間內，本公司已採用企業管治常規守則（「守則」），並遵守上市規則附錄14所載守則條文（「守則條文」）及若干建議最佳常規，惟偏離守則條文第A.2.1條除外，乃載列主席與行政總裁（「行政總裁」）的職能應有所區分及不應由同一人擔任。王光遠先生（「王先生」）負責整體業務策略及本集團發展及管理。董事會認為，本公司董事會主席兼行政總裁王先生可領導董事會為本集團作出主要業務決策。因此，儘管有偏離，王先生仍出任本公司董事會主席兼行政總裁。

審核委員會審閱

本公司根據董事於二零零九年十月二十八日通過的決議案成立審核委員會（「審核委員會」）。審核委員會現時由三名獨立非執行董事組成，包括薛偉健先生、黎志強先生及李常高先生。審核委員會主席為薛偉健先生。

審核委員會已經與管理層一同審閱本公司採納的會計原則、會計準則及方法，討論與內部監控相關的事宜，以及審閱本集團截至二零一零年六月三十日止六個月的未經審核簡明綜合中期財務業績。

於本公司及聯交所網頁公佈中期業績

本中期業績公佈已刊載於聯交所網站(<http://www.hkex.com.hk>)及本公司網站(<http://www.tontine-wines.com.hk>)。本公司將於稍後向本公司股東寄發截至二零一零年六月三十日止六個月的中期報告，當中載有上市規則規定的一切資料，同時亦於上述網站可供閱覽。

致謝

本人謹代表董事會衷心感激各股東、投資者、業務夥伴和客戶一直以來對我們的支持。本人亦謹此感謝高級管理團體和各同事在過去多年來默默耕耘，為本集團作出極大貢獻。

承董事會命
主席兼執行董事
王光遠

香港，二零一零年八月二十七日

於本公佈日期，執行董事為王光遠先生、張和彬先生及王麗娟女士，而獨立非執行董事為薛偉健先生、黎志強先生及李常高先生。

本文件備有中英文版本。如中英文版本有任何歧異，概以英文版本為準。