

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



## CHINA SEVEN STAR SHOPPING LIMITED

### 中國七星購物有限公司

(於香港註冊成立之有限公司)

(股份代號：245)

截至二零一零年六月三十日止六個月  
中期業績

#### 中期業績

中國七星購物有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)謹此公佈本公司及其附屬公司(此後統稱「本集團」)截至二零一零年六月三十日止六個月之未經審核中期財務業績(連同二零零九年同期之比較數字)如下：

#### 簡明綜合收益表

截至二零一零年六月三十日止六個月

		截至六月三十日止六個月	
		二零一零年 (未經審核) 千港元	二零零九年 (未經審核) 千港元
	附註		
營業額	3	304,471	206,687
銷售及服務成本		(311,872)	(122,349)
(毛損)／毛利		(7,401)	84,338
其他收入		2,337	5,148
分銷成本		(91,310)	(69,067)
行政支出		(25,151)	(23,597)
其他經營支出		(1,073)	(4,758)
經營虧損		(122,598)	(7,936)
融資成本	4	(18,683)	—
除稅前虧損		(141,281)	(7,936)
所得稅(支出)／抵免	5	(42)	9,290
期間(虧損)／溢利	6	(141,323)	1,354
以下人士應佔：			
本公司擁有人		(19,560)	1,472
非控股權益		(121,763)	(118)
		(141,323)	1,354
每股(虧損)／盈利	7		
基本		(0.27)仙	0.02仙
攤薄		不適用	不適用

## 簡明綜合全面收益表

截至二零一零年六月三十日止六個月

	截至六月三十日止六個月	
	二零一零年 (未經審核) 千港元	二零零九年 (未經審核) 千港元
期間(虧損)/溢利	<u>(141,323)</u>	<u>1,354</u>
其他全面收益：		
換算海外業務產生的匯兌差額	<u>1,403</u>	<u>35</u>
期間其他全面收益，已扣除稅項	<u>1,403</u>	<u>35</u>
期間總全面收益	<u><b>(139,920)</b></u>	<u><b>1,389</b></u>
以下人士應佔：		
本公司擁有人	<u>(17,546)</u>	<u>1,507</u>
非控股權益	<u>(122,374)</u>	<u>(118)</u>
	<u><b>(139,920)</b></u>	<u><b>1,389</b></u>

## 簡明綜合財務狀況表

於二零一零年六月三十日

	附註	二零一零年 六月三十日 (未經審核) 千港元	二零零九年 十二月三十一日 (經審核) 千港元
<b>非流動資產</b>			
固定資產	9	17,647	19,792
無形資產	10	1,234,009	1,321
		<u>1,251,656</u>	<u>21,113</u>
<b>流動資產</b>			
持作重售物業		9,300	9,300
存貨		32,042	40,475
應收賬款	11	32,157	45,002
其他應收款項、預付款項及按金		98,788	88,252
按公平值記入收益表之金融資產		30	12,296
已抵押銀行存款		7,792	284
銀行及現金結存		112,068	163,397
		<u>292,177</u>	<u>359,006</u>
<b>流動負債</b>			
應付代理費用－流動部份	10	491,198	—
應付賬款及應付票據	12	27,251	25,928
其他應付款項及應計費用		44,562	25,225
本期稅項負債		2,114	2,147
		<u>565,125</u>	<u>53,300</u>
<b>流動(負債)／資產淨值</b>		<u>(272,948)</u>	<u>305,706</u>
<b>總資產減除流動負債</b>		<u>978,708</u>	<u>326,819</u>
<b>非流動負債</b>			
應付代理費用－非流動部份	10	790,404	—
<b>資產淨值</b>		<u>188,304</u>	<u>326,819</u>
<b>股本及儲備</b>			
股本		732,777	732,428
其他儲備		1,282,184	1,279,675
累計虧損		(1,707,821)	(1,687,998)
本公司擁有人應佔權益		<u>307,140</u>	<u>324,105</u>
非控股權益		(118,836)	2,714
<b>權益總額</b>		<u>188,304</u>	<u>326,819</u>

附註：

## 1. 編製基準

本未經審核簡明綜合中期財務報表乃根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則之適用披露規定及香港會計師公會（「香港會計師公會」）所頒佈之香港會計準則第34號「中期財務申報」而編製。

該等簡明財務報表須與二零零九年度全年財務報表一併閱讀。除以下所述者外，於編製該等簡明財務報表所使用之會計政策及計算方法與截至二零零九年十二月三十一日止年度全年財務報表所使用者貫徹一致。

## 2. 採納新訂及經修訂之香港財務報告準則

於本期間，本集團已採納香港會計師公會頒佈之所有與本集團業務有關並於二零一零年一月一日開始之會計年度生效之新訂及經修訂之香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）。該等香港財務報告準則包括香港財務報告準則；香港會計準則（「香港會計準則」）；及詮釋。除下文所述者外，採納該等新訂及經修訂之香港財務報告準則並無導致本集團之會計政策及本集團於本期間及過往期間呈報之財務報表及數額之呈列方式出現重大變動。

### 綜合賬目

香港會計準則第27號（經修訂）「綜合及獨立財務報表」載有以下規定：

- 即使其將導致非控股權益結餘出現虧絀，全面收入總額仍劃撥至本公司擁有人及非控股股東。過往之香港會計準則第27號規定超額虧損分配至本公司擁有人，惟非控股股東有約束責任且能作出額外投資填補虧損除外。
- 本公司於附屬公司之擁有權權益中不會導致其失去控制權之變動按權益交易入賬，即與擁有人以擁有人身分行事進行之交易。非控股權益數額之調整與已付或已收代價公平值之任何差額，直接於權益確認，並劃撥至本公司擁有人。過往之香港會計準則第27號對該等交易並無具體規定。
- 倘出售附屬公司導致失去控制權，出售代價及於該附屬公司保留之任何投資須按公平值計量。過往之香港會計準則第27號對該等公平值計量並無具體規定。

以上香港會計準則第27號(經修訂)之規定已自二零一零年一月一日起應用，並導致呈報於財務報表之綜合金額更改如下：

	二零一零年 千港元	二零零九年 千港元
其他經營支出減少	263	—
本公司擁有人應佔本期間虧損減少	120,514	—
非控股權益應佔本期間虧損增加	120,251	—
每股虧損減少(港仙)	1.64	—

本集團並未應用已頒佈但尚未生效之新香港財務報告準則。本集團已對此等新訂香港財務報告準則之影響進行評估，但尚未能確定此等新訂香港財務報告準則會否對本集團之經營業績及財務狀況造成重大影響。

### 3. 分部資料

	中國零售 及分銷 千港元 (未經審核)	電視 廣告 千港元 (未經審核)	物業投資 千港元 (未經審核)	其他 千港元 (未經審核)	總計 千港元 (未經審核)
截至二零一零年六月三十日 止六個月					
來自外來客戶收入	124,135	170,223	460	9,653	304,471
分部間收入	251	24,018	—	—	24,269
分部溢利／(虧損)	(66,292)	(69,752)	210	(23)	(135,857)
於二零一零年六月三十日					
分部資產	<u>222,590</u>	<u>1,306,814</u>	<u>9,433</u>	<u>21,458</u>	<u>1,560,295</u>
截至二零零九年六月三十日 止六個月					
來自外來客戶收入	206,253	—	434	—	206,687
分部溢利／(虧損)	(1,718)	—	207	—	(1,511)
	(經審核)	(經審核)	(經審核)	(經審核)	(經審核)
於二零零九年十二月三十一日					
分部資產	<u>266,596</u>	<u>—</u>	<u>9,433</u>	<u>21,847</u>	<u>297,876</u>

截至六月三十日止六個月  
 二零一零年      二零零九年  
 (未經審核)      (未經審核)  
 千港元              千港元

分部溢利／或虧損之分析：

須予報告分部之溢利或虧損總額	(135,857)	(1,511)
按公平值記入收益表之金融資產之 公平值收益／(虧損)	674	(725)
利息收入	399	1,332
未分配企業收入	154	-
未分配企業支出	(6,651)	(7,032)
	<u>                    </u>	<u>                    </u>
除稅前虧損	<u><u>(141,281)</u></u>	<u><u>(7,936)</u></u>

4. 融資成本

截至六月三十日止六個月  
 二零一零年      二零零九年  
 (未經審核)      (未經審核)  
 千港元              千港元

非現金名義利息累計於預先協議之 獨家廣告代理權週期性付款	18,683	-
	<u><u>                    </u></u>	<u><u>                    </u></u>

5. 所得稅支出／(抵免)

截至六月三十日止六個月  
 二零一零年      二零零九年  
 (未經審核)      (未經審核)  
 千港元              千港元

中國稅項		
— 本期	42	2,373
— 過往年度之超額撥備	-	(11,663)
	<u>                    </u>	<u>                    </u>
	<u><u>42</u></u>	<u><u>(9,290)</u></u>

由於本集團於期間並無香港應課稅溢利，故毋須作出香港利得稅撥備（截至二零零九年六月三十日止六個月：零港元）。

中國應課稅溢利之稅項乃按該等附屬公司經營所在地之適用中國稅率及根據相關之現行法律、詮釋及慣例計提撥備。

由於所有臨時差額之影響並不重大，故並無於截至二零零九年及二零一零年六月三十日止兩段期間作出遞延稅項撥備。

## 6. 期間(虧損)/溢利

期間(虧損)/溢利乃於扣除/(計入)以下各項後列賬：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一零年 (未經審核) 千港元	二零零九年 (未經審核) 千港元
利息收入	(399)	(1,332)
廣告支出	50,159	40,872
存貨撥備/(撥備撥回)	3,428	(4,063)
其他應收賬項撥備	186	40
應收賬款撥備	703	3,750
售出存貨成本	85,417	123,142
折舊及攤銷	207,065	2,331
董事酬金	1,157	1,030
按公平值記入收益表之金融資產之公平值(收益)/虧損	(674)	725
固定資產撇銷	13	-
預付款項及按金之減值虧損	-	11
出售固定資產之虧損	-	17
應收帳款撥備撥回	(98)	-
	<u>(98)</u>	<u>-</u>

## 7. 每股(虧損)/盈利

### 每股基本(虧損)/盈利

本公司擁有人應佔每股基本虧損(二零零九年：盈利)乃以期內本公司擁有人應佔虧損約19,560,000港元(二零零九年：本公司擁有人應佔盈利約1,472,000港元)及期內已發行普通股加權平均數7,325,245,000股(二零零九年：7,324,281,000股)為計算基準。

### 每股攤薄(虧損)/盈利

由於本公司於截至二零零九年六月三十日止期內並無任何潛在普通股具攤薄作用，故此並無呈列每股攤薄盈利。

所有潛在普通股之攤薄影響於截至二零一零年六月三十日止期內具有反攤薄作用。

## 8. 股息

董事議決不宣派截至二零一零年六月三十日止六個月之任何中期股息(截至二零零九年六月三十日止六個月：零港元)。

## 9. 資本開支

於本期間，本集團錄得添置固定資產為數219,000港元(截至二零零九年六月三十日止六個月：3,830,000港元)。

## 10. 無形資產

期內，本集團錄得無形資產增加1,428,016,000港元（截至二零零九年六月三十日止六個月：零港元）。該增加為獨家廣告代理權。

本集團認為該獨家廣告代理權為一項無形資產，乃指銷售廣告資源之權利。該預先協議在隨後數年之週期性付款之現值已資本化並作為無形資產計入綜合財務狀況表中，及因該項預先協議之週期性付款構成一項須支付現金的合約責任，故被視為財務負債。獨家廣告代理權以直線攤銷法攤銷，以該權利生效日除以剩餘牌照期限及累計攤銷淨數列賬。預先協議之週期性付款之現值利息計入綜合收益表之融資成本。

如獨家廣告代理合約被其中一方終止，取消或違約方將負責賠償違約金，佔當年未完成合約總數10%，以及相等於該合約帳戶按金之金額。於二零一零年六月三十日，包含在其他應收賬項、預付款項及按金內有關該獨家廣告代理之合約按金約34,000,000港元，以及對二零一零年、二零一一年及二零一二年每一財政年度計算之最高補償金額分別約為25,000,000港元、51,000,000港元及59,000,000港元。管理層相信本集團會有足夠資源應付在違約事件發生時此部分之責任。

## 11. 應收賬款

本集團之營業額包括電視廣告、出售產品或提供服務之發票金額及租金收入。在電視廣告業務方面，本集團通常要求客戶預先付款，但授予一些客戶30日至90日之信用期。於中國零售及分銷分部中，零售客戶之銷售採用貨到付款基準，於貨品送達時支付予代本集團收取賬款之物流服務商，而物流服務商於15至60日內償付代收金額予本集團。而於中國零售及分銷分部中，分銷商銷售之付款期限一般介乎30至180日。媒體管理服務及保險代理服務之付款期限一般為30日。租金收入乃根據各項協議之條款支付，一般於每月之首日支付。

於財務狀況表日期之應收賬款（按已售貨品的發票日期並扣除撥備）之賬齡分析如下：

	二零一零年 六月三十日 (未經審核) 千港元	二零零九年 十二月三十一日 (經審核) 千港元
0至90日	21,831	41,179
91至180日	7,445	2,830
181至365日	2,125	912
超過365日	756	81
	<u>32,157</u>	<u>45,002</u>

## 12. 應付賬款及應付票據

於二零一零年六月三十日，應付賬款及應付票據包括應付賬款約19,802,000港元(二零零九年：25,928,000港元)及應付票據約7,449,000港元(二零零九年：零港元)。

本集團一般獲得供應商30日至90日期之信用條款。

於財務狀況表日期之應付賬款(按收貨日期)之賬齡分析如下：

	二零一零年 六月三十日 (未經審核) 千港元	二零零九年 十二月三十一日 (經審核) 千港元
0至90日	9,675	15,632
91至180日	3,488	959
181至365日	3,105	3,039
超過365日	3,534	6,298
	<u>19,802</u>	<u>25,928</u>

## 管理層討論及分析

### 市場回顧

#### 中國消費品市場形勢分析

二零一零年上半年，全球經濟邁向全面復蘇，我國在一系列刺激經濟的措施下，繼續保持強勁的經濟態勢，令上半年國內GDP增長率達到11.1%。中國政府「擴內需、保增長」的利好政策有效地推動了國內居民的消費需求和實際購買力，為零售業的發展創造了巨大空間。根據國家統計局的資料顯示，上半年國內社會消費品零售總額為72,669億元人民幣，同比增長18.2%。隨著中國經濟持續平穩發展，預期國內消費品市場於下半年亦能保持穩定增長。

#### 媒體購物市場形勢及前景分析

面對電視購物行業陷於誠信危機的問題，國家廣電總局於二零零九年下半年始出台一系列規管行業的政策，以整頓行業，並使其更加規範化。然而，相關規管政策未見成效，部分企業仍按照一貫侵害消費者權益的模式經營，預期的成效未有出現。在此等企業的無序經營下，電視購物行業的總體形象以至經營環境仍未得到明顯改善。此外，縱使相關政策的出台成功淘汰業內一些規模較小的公司，但由於電視購物總體廣告時間的減少，相關廣告費用並未因行業參與者減少而下降。

以二零零九年底中國電視購物的市場規模尚不到300億元人民幣，與美國及日韓等國家相比，中國仍有龐大的增長空間。隨著電視購物行業的逐步規範化，以及二、三、四線城市電視購物行業的迅速發展，未來中國電視購物市場將呈現快速發展的態勢，成為中國內需市場重要的零售渠道之一。

另一方面，互聯網的普及也大大提高了現代人對網絡購物的接受程度。根據中國互聯網絡訊息中心的資料顯示，截至二零一零年六月底，中國網民達4.2億人，互聯網普及率持續上升至31.8%。其中，網絡購物的使用率為33.8%，用戶數目達到1.42億，半年用戶數目增幅達31.4%。此外，商務部於二零一零年六月發布了《關於促進網絡購物健康發展的指導意見》，從政策及制度上支持網絡購物的發展，並提出至「十二五」期末即2015年，力爭將網絡購物交易額佔中國社會消費品零售總額的比重提高到5%以上。國家對電子商務發展的高度重視，為網絡購物市場帶來了新一輪的發展良機。

### 業務回顧

回顧期內，本集團持續對多個媒體平台資源，包括電視、平面媒體、網絡及零售，進行整合，並藉著本集團對消費趨勢的深入瞭解，積極完善七星購物網站平台(www.cntvs.com)，實現傳統零售業及現代電子商務的結合。此外，本集團進一步加強品牌及誠信建設，提升中國七星購物的品牌影響力及滲透率。縱使本集團一直竭力維持其誠信經營的形象，惟部分同業的無序經營，再加上期內電視購物平台上低售價的消費通訊產品已明顯趨向市場飽和，使本集團以銷售額對比廣告開支計算的銷售表現受到嚴重影響。

目前，在行業的負面因素影響下，本集團認為核心業務在短期內難以取得重大突破。為抓緊利好宏觀經濟環境所帶來的商機，憑藉本集團於過往累積的豐富媒體及廣告管理經驗，本集團旗下附屬公司上海七星廣告有限公司(前稱上海七星益璽廣告有限公司)於二零零九年十二月三十一日與廣東電視台簽訂一份就處理媒體管理服務的協議，獲授予在廣東省衛星電視頻道廣告時間的三年獨家銷售權。本集團期望透過此次合作與廣東電視台達致雙贏局面。

期內，本集團還積極開拓下述的分銷渠道，不再只專注於衛視、省市地方的電視台渠道，以減輕電視購物行業不良經營者對行業誠信所造成的負面影響。

本集團成功獲授權在數字電視頻道進行二十四小時家庭購物業務，並已在上海，福建和廣西省開展有關業務。由於家庭購物業務目前仍處於起步階段，僅佔本集團期內商品銷售額約10%，尚未為本集團帶來明顯回報，然而，我們對此業務感到樂觀，並相信其於未來逐步會為本集團帶來收益。此外，本集團於期內也將業務擴展至手機平台領域，進軍移動購物市場。本集團已與中國移動通信展開合作，向消費者提供一個不受時間地域限制的全方位購物平台。據中國工業和信息化部上半年通信業運行數據顯示，截至二零一零年六月底，國內手機用戶達8.05億戶，因此本集團將致力把握移動購物市場帶來的龐大商機。藉著與不同範疇的業務夥伴合作，本集團進一步拓展業務領域，有助擴闊本集團的收入基礎及盈利能力。

憑藉自有品牌、採購貨品、銷售節目及物流配送方面的資源，本集團持續完善由產品開發、銷售至配送的完整產業鏈，我們尋求繼續提升業務的營運效率及市場影響力。本集團亦持續優化產品結構，以顧客需求為導向，不斷豐富產品種類，為消費者提供了更多樣化的產品選擇及更便利的購物模式。同時本集團持續完善各種配套服務，包括24小時專業呼叫中心、綫上視頻導購、覆蓋全國的物流配送及多途徑的支付方式，致力為消費者提供更便利、快捷、安全的購物體驗，以滿足消費者不斷提高的需求，提升中國七星購物的服務型企業形象。

#### *展望及策略*

有見及中國居民消費水平日益提高，本集團將繼續積極完善產品組合，並因應市場環境提供緊貼潮流的產品，以滿足消費者不停變化的需求及挽回消費者的信心，並希望能有助減低退貨率。

隨著國家刺激內需的政策進一步發揮效用，我們預期國內的經濟發展將繼續保持強勁，消費品市場的發展空間仍然龐大，對於媒體購物行業有正面的影響。此外，三網融合已於期內正式拉開帷幕，中央政府並已於7月公佈三網融合試點城市名單，這有助拉動相關行業的投資及消費。

據中國互聯網絡訊息中心表示，國家三網融合政策的進一步實施，將使網絡視頻成為大眾視頻消費的重要方式，為網絡視頻的發展製造契機。我們預期未來手機、網絡及數字電視等終端將有效結合，構成一個多載式的跨網互動購物平台，為行業的長遠發展製造契機。作為中國領先的購物媒體企業，本集團緊貼市場趨勢，並已著手研究三網融合帶來的機遇，積極裝備，致力搭建一個廣闊及全面的購物平台，為消費者提供全方位的購物和服務體驗。

本集團意識到，一些行業的負面因素不斷影響有誠信之經營者的業務表現。董事會將保持開放態度，探討增加其他業務的可行性，冀望能提高股東回報。

## 財務回顧

截至二零一零年六月三十日止六個月，本集團未經審核綜合營業額約304,471,000港元，較去年同期增加約47%，主要受惠於新增的獨家電視廣告代理合約。撇除此項新合約約152,930,000港元的營業額貢獻，本集團的零售收益實為124,135,000港元（二零零九年同期：206,253,000港元），較去年同期下跌40%，主要原因是由於電視購物行業中部分行業參與者的無序經營導致電視銷售對廣告費用比率下降、顧客退貨率的提高以及集團有意把業務多元化的決定。

本集團於未經審核綜合收益表中確認的總營業額如下：

截至六月三十日止六個月，以千港元計

	二零一零年	二零零九年	變動
零售及分銷消費產品	<b>124,135</b>	206,253	-40%
電視廣告收入	<b>170,223</b>	–	不適用
保險代理服務收入	<b>9,653</b>	–	不適用
租金收入	<b>460</b>	434	+6%
利息收入	<b>399</b>	1,332	-70%
其他收入	<b>1,938</b>	3,816	-49%
總收入	<b>306,808</b>	211,835	+45%

期內本集團錄得毛損，主要由於上述獨家電視廣告代理合約的應收佣金屬後付模式，要待在全年財政年度方能入賬，但相關的代理權攤銷費用則在當期已被計入銷售成本。本集團旗下附屬公司上海七星廣告有限公司（前稱上海七星益璽廣告有限公司）去年與廣東電視台簽訂一份就處理媒體管理服務的協議，獲授予在廣東省衛星電視頻道廣告時間的獨家銷售權。根據香港會計準則第38條「無形資產」及第39條「金融工具—確認及計量」，該權利被視作一種無形資產，應對其公平值、攤銷及視作融資成本作出相應計算。截至二零一零年六月三十日止的六個月內，本集團已被確認的相關攤銷和視作融資成本分別約204,000,000港元和約19,000,000港元。此外，於二零一零年下半年入賬的攤銷和視作融資成本將分別約245,000,000港元和19,000,000港元。獨家廣告代理權的現時價值，乃參考一份三年期合約的綜合面值並按3.29%貼現率計算。根據管理層估計，按現時價值計算攤銷及視作融資成本方法相比根據常用應計概念並按合約面值於發生年度的支出現金流將會在二零一零及二零一一年度的損益表內加快計入分別約為80,031,000港元及6,886,000港元的費用，並在二零一二年度以減少費用方式被撥回損益表內。

撇除有關獨家電視廣告代理合約之營業額和銷售成本的影響，期內與其他業務相關之毛利和毛利率分別約43,813,000港元和29%。期內，售價較低的消費通訊產品特別是手機產品，由於其同質性，仍為電視購物媒體最受追捧的產品，不過有關產品已接近市場飽和，導致本集團該業務分部的毛利率下降，加上家庭購物頻道營銷的毛利率較低，使本集團的商品銷售毛利率由41%下降至31%。

本集團期內錄得除稅前虧損約141,281,000港元（二零零九年同期：虧損7,936,000港元），根據本集團就綜合計算電視購物及相關業務的財務業績而簽訂的結構性合約所包含條款的法定詮釋，以及按於二零一零年起開始適用於本公司財務報表的香港會計準則第27條（經修訂）「綜合及獨立財務報表」，本集團中國業務的非控股權益佔除稅前虧損約121,763,000港元（二零零九年同期：虧損118,000港元），導致本公司擁有人應佔未經審核虧損約19,560,000港元（二零零九年同期公司擁有人應佔溢利約1,472,000港元）。董事會不建議派發截至二零一零年六月三十日止六個月之中期股息（二零零九年同期：零港元）。

## 勞資關係

於二零一零年六月三十日，本集團聘有656名僱員（於二零零九年六月三十日：619名僱員）。回顧期間內之總薪酬成本約為22,600,000港元（截至二零零九年六月三十日止六個月：19,000,000港元）。回顧期內並無授出購股權，而於收益表支銷的購股權成本約為345,000港元，（截至二零零九年六月三十日止六個月：802,000港元）。根據於二零一零年六月三十日的現時尚未行使購股權數目並假設於截至二零一零年十二月三十一日止六個月內不再授出購股權計算，本集團於收益表將再無購股權成本支銷。

僱員之薪酬乃根據僱員之工作表現、專業經驗及目前行業慣例釐定。本集團管理層定期檢討本集團僱員之薪酬政策及薪津組合。此外，本集團為合資格僱員（包括董事）設立一項購股權計劃，以獎勵參與者所作貢獻及鼓勵彼等繼續努力提升本集團利益。

## 流動資金及財務資源

於二零一零年六月三十日，本集團之現金及銀行存款約為120,000,000港元（二零零九年十二月三十一日：約164,000,000港元）及按公平值記入收益表之金融資產約為30,000,000港元（二零零九年十二月三十一日：12,000,000港元），並無借貸（二零零九年十二月三十一日：零港元）。於二零一零年六月三十日之資本負債比率（附息借貸總額對資產總值）為零（二零零九年十二月三十一日：零），顯示本集團整體財務狀況保持強健。

## 分部資料

分部資料之詳情載於上文附註三。

## 資本架構

於二零一零年五月十二日，公司發行了一筆於二零一零年五月十一日被行使，為數3,490,000股每股行使價0.143港元之購股權。因此，於二零一零年六月三十日，本公司已發行之股份為7,327,770,839股。

## 重大收購及出售附屬公司及聯營公司

於截至二零一零年六月三十日止六個月，本集團並無重大收購或出售附屬公司或聯屬公司。

## 抵押集團資產

除約7,506,000港元存款抵押予銀行擔保載於附註12約7,449,000港元之應付票據外，及約286,000港元存款抵押予銀行擔保兩張企業信用卡（累計信貸限額229,000港元）授予本集團兩名執行董事外，於二零一零年六月三十日，本集團之資產並無抵押。

## 外匯風險

由於本集團於中國經營大部分業務，且其大部分交易以人民幣計值，故並無面臨任何重大外匯風險。

## 或然負債

本集團於二零一零年六月三十日並無重大或然負債(二零零九年十二月三十一日：零港元)。

## 企業管治

### 遵守上市規則之企業管治常規守則

除偏離守則第A.4.1條外，本公司董事會已於截至二零一零年六月三十日止六個月內應用及一直遵守聯交所證券上市規則(「上市規則」)附錄14所載企業管治常規守則(「守則」)之所有適用守則條文及(如適用)建議常規。

守則第A.4.1條規定非執行董事應有特定委任年期，並須膺選連任。

本公司現任獨立非執行董事(「獨立非執行董事」)並無特定委任年期，因此構成偏離事項。

雖然獨立非執行董事並無特定委任年期，但本公司認為，因根據本公司組織章程細則(「章程細則」)全體董事均須於股東週年大會上最少每三年輪流退任及膺選連任一次，此舉已達至不低於守則第A.4.1條所規定之同樣目的。

## 賬目審閱

本公告所披露的財務資料符合上市規則附錄十六的規定。

就編制截至二零一零年六月三十日止六個月之未經審核簡明綜合財務報表而言，本公司審核委員會已審閱本集團所採納之會計原則及慣例，以及與管理層討論內部控制及財務申報事宜。

外聘核數師已根據香港會計師公會頒佈之香港審閱工作準則第2410號「實體獨立核數師審閱中期財務資料」審閱截至二零一零年六月三十日止六個月之中期財務資料。

## 董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載上市公司董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)。

本公司已特別就董事於截至二零一零年六月三十日止六個月期間是否有任何未有遵守標準守則作出查詢，全體董事均確認他們已完全遵守標準守則所載之必守準則及本公司有關董事進行證券交易之行為守則。

## 報告期後事項

於報告期後並無發生任何重大事項。

## 其他資料

### 優先購買權

本公司之章程細則並無就有關本公司須按比例向現有股東提呈發售新股份之優先購買權規定。

### 購買、出售或贖回本公司之上市證券

於回顧期間內，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司之任何上市證券。

### 於聯交所及本公司網站刊發業績

本業績公告分別於香港交易及結算所有限公司(「港交所」)網站([www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk))中「最新上市公司公告」一頁及本公司網站([www.sevenstar.hk](http://www.sevenstar.hk))刊登。

本公司截至二零一零年六月三十日止六個月之中期報告將於適當時候寄交股東並於港交所及本公司網站刊登。

代表董事會  
主席  
倪新光

香港，二零一零年八月三十日

於本公告日期，董事會成員包括執行董事倪新光先生及王志明先生，以及獨立非執行董事陳偉森先生、何偉業先生及呂巍先生。