

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不會就本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



(在中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份代號：00980)

## 公佈截至二零一零年六月三十日止半年度業績

### 財務摘要

截至二零一零年六月三十日止，本集團錄得營業額達人民幣130.09億元，同比二零零九年增長約18.5%，毛利達人民幣17.53億元，同比上升22.4%，毛利率為13.48%，同比上升0.43個百分點，綜合收益達人民幣30.94億元，同比上升19.7%，綜合收益率達23.78%，同比上升0.23個百分點。經營盈利達人民幣4.01億元，同比增長26.2%，經營溢利率達3.08%，為歷史新高。歸屬於本公司的股東應佔盈利達人民幣3.26億元，同比二零零九年增長約30.7%。業績良好表現主要得益於公司堅持轉型提升並有效啟動整合工作，發揮資源集中優勢並抓住世博商機。

本集團於二零零九年完成收購華聯超市股份有限公司（「華聯超市」），由於華聯超市與本集團共同屬百聯集團有限公司（「百聯集團」）同一控制下的公司，參考相關會計準則編製綜合財務報表的指引，本集團合併財務報表中二零零九年年中期業績併入華聯超市進行重述，經重述後如下：

- 營業額達人民幣130.09億元，同比增長5.9%，毛利達人民幣17.53億元，同比增長13.8%，毛利率為13.48%，同比增加0.94個百分點。
- 綜合收益保持穩步增長達人民幣30.94億元，同比增長10.6%，綜合收益率達23.78%。
- 經營溢利同比增長17.3%達4.01億元，經營溢利率達3.08%，創歷史新高。
- 歸屬於本公司股東應佔溢利獲顯著增長，達人民幣3.26億元，同比增長22.8%。每股基本盈利為人民幣0.52元。
- 截至二零一零年六月三十日止，本集團共擁有門店達5,040家。回顧期內，本集團新開門店258家，其中大型綜合超市新開4家並轉型1家超級市場為大型綜合超市，超級市場業態新開門店133家，其中直營門店10家，加盟門店123家；便利店新開門店120家。
- 同店銷售較二零零九年上升3.5%，其中大型綜合超市上升3.9%，超級市場上升2.6%，便利店上升3.8%。
- 擬派發中期股息每股人民幣0.15元（含稅）。

註：綜合收益 = 毛利 + 其它收益 + 其它收入

## 簡明綜合全面收益表

截至二零一零年六月三十日止六個月

	附註	截至六月三十日 止六個月	
		二零一零年 (未經審計) 人民幣千元	二零零九年 (未經審計 並經重述) 人民幣千元
營業額	4	13,008,912	12,282,874
銷售成本		(11,255,493)	(10,742,195)
毛利		1,753,419	1,540,679
其他收益	4	1,145,134	1,080,579
其他收入	5	195,494	176,646
分銷成本		(2,359,252)	(2,169,143)
行政開支		(323,092)	(268,784)
其他經營開支		(10,599)	(11,832)
財務成本		-	(6,097)
經營盈利		401,104	342,048
應佔聯營公司業績	11	72,644	62,371
稅前盈利	6	473,748	404,419
稅項	7	(108,130)	(94,943)
本期盈利、全面收益總額		<u>365,618</u>	<u>309,476</u>
本期盈利、全面收益總額歸屬於：			
本公司股東		326,464	265,944
非控制性權益		39,154	43,532
		<u>365,618</u>	<u>309,476</u>
每股盈利－基本	9	人民幣0.52元	人民幣0.43元

## 簡明綜合財務狀況表

於二零一零年六月三十日

	附註	於二零一零年 六月三十日 (未經審計) 人民幣千元	於二零零九年 十二月三十一日 (經審計) 人民幣千元
<b>非流動資產</b>			
物業、機器及設備	10	2,899,843	3,031,153
在建工程	10	159,265	86,921
土地使用權	10	252,050	254,717
無形資產	10	177,661	183,917
於聯營公司的投資	11	398,908	449,885
可供出售金融資產	15	30,158	31,271
持有至到期金融資產		390,483	377,615
定期存款－未受限制	16	1,560,000	480,000
預付租金	12	126,142	138,481
遞延稅項資產		110,822	104,661
其他非流動資產		25,417	25,839
		<b>6,130,749</b>	<b>5,164,460</b>
<b>流動資產</b>			
存貨		2,114,022	2,459,506
應收賬款	13	97,173	74,302
按金、預付款及其他應收款		532,360	487,723
應收同系附屬公司款	20	130	–
應收聯營公司款	14	42	34
可供出售金融資產	15	800,000	610,900
持有至到期金融資產		134,437	97,873
透過損益表反映公允價值變化的金融資產		1,362	1,874
定期存款	16		
－受限制		1,657,900	1,219,800
－未受限制		2,381,095	1,110,000
現金及現金等價物		1,989,860	4,191,924
		<b>9,708,381</b>	<b>10,253,936</b>
<b>資產合計</b>		<b>15,839,130</b>	<b>15,418,396</b>

簡明綜合財務狀況表  
於二零一零年六月三十日

	附註	於二零一零年 六月三十日 (未經審計) 人民幣千元	於二零零九年 十二月三十一日 (經審計) 人民幣千元
<b>股本及儲備</b>			
股本		622,000	622,000
儲備		2,068,228	1,841,284
本公司股東權益		2,690,228	2,463,284
非控制性權益		493,698	464,790
<b>權益合計</b>		<b>3,183,926</b>	<b>2,928,074</b>
<b>非流動負債</b>			
遞延稅項負債		50,347	51,375
<b>流動負債</b>			
應付帳款	17	3,392,412	3,490,098
其他應付款及預提費用	18	1,699,951	1,773,257
應付股利		99,520	—
憑證債項	19	7,218,900	6,944,234
遞延收益		23,257	30,388
應付聯營公司款	14	4,546	4,791
應付最終控股公司款	20	—	10,023
應付同系附屬公司款	20	90,441	93,696
應付稅項		75,830	92,460
		12,604,857	12,438,947
<b>負債合計</b>		<b>12,655,204</b>	<b>12,490,322</b>
<b>權益和負債合計</b>		<b>15,839,130</b>	<b>15,418,396</b>
<b>流動負債淨額</b>		<b>(2,896,476)</b>	<b>(2,185,011)</b>
<b>總資產減流動負債</b>		<b>3,234,273</b>	<b>2,979,449</b>

## 簡明綜合權益變動表

截至二零一零年六月三十日止六個月

	本公司股東權益					本公司股東 權益合計 人民幣千元	非控制性 權益 人民幣千元	權益合計 人民幣千元
	股本 人民幣千元	資本公積金 人民幣千元 (附註a)	其他儲備 人民幣千元 (附註b)	法定 盈餘公積金 人民幣千元 (附註c)	保留盈利 人民幣千元			
於二零零九年一月一日 (經審計並經重述)	622,000	755,953	303,595	173,755	777,178	2,632,481	411,513	3,043,994
本期盈利	-	-	-	-	265,944	265,944	43,532	309,476
二零零八年末期股息	-	-	-	-	(93,300)	(93,300)	-	(93,300)
支付非控制性權益股息	-	-	-	-	-	-	(23,430)	(23,430)
於二零零九年六月三十日 (未經審計並經重述)	<u>622,000</u>	<u>755,953</u>	<u>303,595</u>	<u>173,755</u>	<u>949,822</u>	<u>2,805,125</u>	<u>431,615</u>	<u>3,236,740</u>
於二零一零年一月一日(經審計)	<u>622,000</u>	<u>755,953</u>	<u>(204,464)</u>	<u>214,711</u>	<u>1,075,084</u>	<u>2,463,284</u>	<u>464,790</u>	<u>2,928,074</u>
本期盈利	-	-	-	-	326,464	326,464	39,154	365,618
二零零九年末期股息	-	-	-	-	(99,520)	(99,520)	-	(99,520)
支付非控制性權益股息	-	-	-	-	-	-	(10,246)	(10,246)
於二零一零年六月三十日(未經審計)	<u>622,000</u>	<u>755,953</u>	<u>(204,464)</u>	<u>214,711</u>	<u>1,302,028</u>	<u>2,690,228</u>	<u>493,698</u>	<u>3,183,926</u>

附註：

- (a) 本集團的資本公積金為發行H股的溢價扣減相關的發行費用。
- (b) 本集團其他儲備主要包括截至二零零九年十二月三十日止年度內因收購華聯超市股份有限公司及其子公司(華聯集團)而採用合併會計原則所產生的財務影響以及截至二零零五年十二月三十日止年度內因業務合併導致的本公司所享有某附屬公司原先權益相關的淨資產公允價值的差額所產生的財務影響。
- (c) 根據中國有關法規和本集團旗下公司的公司章程規定，本集團旗下各公司須按中國會計法規規定所釐定的盈利的10%提撥法定盈餘公積，直至法定盈餘公積金的餘額已達該公司註冊股本的50%為止。提撥法定盈餘公積必須為向股東派息之前。

法定盈餘公積金只可用於彌補以前年度虧損，拓展業務及轉增股本。本集團旗下各公司可將法定盈餘公積金轉為股本，但法定盈餘公積金經如此變動後，其餘額不得少於註冊資本的25%。

本集團尚未對截至二零一零年六月三十日止六個月的淨利潤提撥上述法定盈餘公積金(截至二零零九年六月三十日止六個月：無)。此等提撥將於年末時按全年度溢利及董事會決議執行。

## 簡明綜合現金流量表

截至二零一零年六月三十日止六個月

	截至六月三十日 止六個月	
	二零一零年 (未經審計) 人民幣千元	二零零九年 (未經審計 並經重述) 人民幣千元
經營活動產生之現金流入／(流出)淨額	503,361	(78,513)
投資活動產生之現金流出淨額	(2,685,737)	(1,159,429)
籌資活動產生之現金(流出)／流入淨額	(19,688)	104,226
現金及現金等價物淨減少額	(2,202,064)	(1,133,716)
於一月一日的現金及現金等價物	4,191,924	3,459,178
於六月三十日的現金及現金等價物	<u>1,989,860</u>	<u>2,325,462</u>

## 簡明綜合財務報表附註

截至二零一零年六月三十日止六個月

### 1. 編製基準

這份簡明綜合財務報表乃根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)附錄16的披露規定及香港會計準則第34號「中期財務報告」而編製。

根據於二零零九年六月二十六日舉行的董事會議上通過的決議案，本集團以現金代價人民幣508,059,000元收購華聯超市股份有限公司及其附屬公司(「華聯集團」)的股權(「收購華聯集團」)。華聯集團之前由百聯集團有限公司(「百聯集團」)擁有。鑑於本集團及華聯集團受百聯集團的共同控制，收購華聯集團已於採用受共同控制業務合併的會計方法編制的綜合財務報表中反映，猶如自華聯集團首次受百聯集團控制當日起已合併。因此，華聯集團的綜合資產及負債按百聯集團角度的帳面值於本集團綜合財務報表入賬。共同控制下合併時，並無確認商譽或就本集團於華聯集團的可識別資產、負債及或然負債的公允價值之間的差異及彼等的帳面值所作出的調整。綜合全面收益表包括華聯集團最早呈列日期或自受到共同控制的日期以來(以較短期間為準，毋須考慮共同控制合併之日期)的業績。

收購華聯集團於二零零九年十月十五日完成。

上述採用合併會計原則計算收購華聯集團對上期業績的影響於本簡明綜合全面收益表的單項項目呈列如下：

	截至 二零零九年 六月三十日 止六個月 (未經審計 並經重述) 人民幣千元
營業額增加	1,306,774
銷售成本增加	(1,198,489)
其他收益增加	83,885
其他收入增加	20,071
分銷成本增加	(126,067)
行政開支增加	(57,843)
其他經營開支增加	(1,409)
財務成本增加	(2,618)
稅項增加	(6,760)
	<hr/>
本期盈利、全面收入總額增加	<u>17,544</u>
下列人士應佔本期盈利、全面收益總額增加：	
本公司擁有人	16,244
非控制性權益	1,300
	<hr/>
	<u>17,544</u>
	<hr/>
每股盈利增加－基本	<u>人民幣0.03元</u>

上述收購華聯集團對本集團於二零零九年一月一日的財務狀況的影響已經在本集團二零零九年年報中予以披露。

## 2. 重大會計政策

這份簡明綜合財務報表依據歷史成本法編製，惟若干金融工具乃按公允價值列賬。

除以下所述，這份簡明綜合財務報表所採用的會計政策與編製本集團截至2009年12月31日止年度的年度財務報表所採用的會計政策一致。

於本期，本集團已首次採納由香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒佈的下列新訂及經修訂準則、修訂本及詮釋（「新訂及經修訂香港財務報告準則」）。

香港財務報告準則(修訂本)	對香港財務報告準則第5號的修訂，乃於二零零八年頒佈的香港財務報告準則改進的一部分
香港財務報告準則(修訂本)	於二零零九年頒佈的香港財務報告準則改進
香港會計準則第27號(經修訂)	綜合及獨立財務報表
香港會計準則第39號(修訂本)	合資格對沖項目
香港財務報告準則第1號(修訂本)	首次採納者的額外豁免
香港財務報告準則第2號(修訂本)	集團以現金結算的股份支付交易
香港財務報告準則第3號(經修訂)	業務合併
香港(國際財務報告詮釋委員會) — 詮釋第17號	向擁有人分派非現金資產

作為二零零九年頒佈的香港財務報告準則改進的一部分，香港會計準則第17號租賃對租賃土地分類的相關內容進行了修改。在香港會計準則第17號修改前，承租人被要求將租賃土地分類為經營性租賃並在合併財務狀況表中認列為土地使用權。本次修改刪去了該要求。取而代之地，該修訂本要求租賃土地的分類應基於香港會計準則第17號中列示的通用原則，即實質上應基於附屬於租賃資產所有權的所有收益和風險在多大程度上由出租人或承租人分享或承擔。

根據香港會計準則第17號過渡期條款，本集團根據租賃開始時即存在的資訊重新評估了於二零一零年一月一日尚未到期的租賃中的土地。本集團董事認為，本修訂本的採納對本會計期間與上個會計期間本集團的簡明合併財務報表沒有影響。

本集團對收購日在二零一零年一月一日以後發生的業務合併已在未來適用的基礎上採納香港財務報告準則第3號(經修訂)業務合併。同時，本集團已在未來適用的基礎上自二零一零年一月一日起採納香港會計準則第27號(經修訂)綜合及獨立財務報表中關於因在附屬公司擁有的權益變動導致的獲得及失去附屬公司控制權的會計處理的要求。

由於在本中期內尚未發生香港財務報告準則第3號(經修訂)與香港會計準則第27號(經修訂)所適用的交易，香港財務報告準則第3號(經修訂)、香港會計準則第27號(經修訂)及其他香港財務報告準則的相關後續修訂本並未對本集團本期或上期的簡明綜合財務報表產生任何影響。

本集團在未來期間的業績可能因香港財務報告準則第3號(經修訂)、香港會計準則第27號(經修訂)及其他香港財務報告準則的相關後續修訂本所適用的未來交易而受到影響。

其他新訂及經修訂香港財務報告準則的採納將不會對本集團本期或上期的簡明綜合財務報表造成重大影響。

本集團未有提前採納下列已頒佈但尚未生效的新訂或經修訂準則、修訂本或詮釋。

香港財務報告準則(修訂本)	於二零一零年頒佈的香港財務報告準則改進 <sup>1</sup>
香港會計準則第24號(經修訂)	關聯方披露 <sup>4</sup>
香港會計準則第32號(修訂本)	供股份類 <sup>2</sup>
香港財務報告準則第1號(修訂本)	首次採納者的香港財務報告準則第7號比較 <sup>3</sup>
香港財務報告準則第9號	金融工具 <sup>5</sup>
香港(國際財務報告詮釋委員會) — 詮釋第14號(修訂本)	最低註資要求的預付款 <sup>4</sup>
香港(國際財務報告詮釋委員會) — 詮釋第19號	以股本工具抵銷金融負債 <sup>3</sup>

- <sup>1</sup> 於二零零九年一月一日及二零一零年一月一日(如適用)或之後起始的年度期間生效的修改
- <sup>2</sup> 於二零一零年二月一日開始或之後的年度期間生效
- <sup>3</sup> 於二零一零年七月一日開始或之後的年度期間生效
- <sup>4</sup> 於二零一一年一月一日開始或之後的年度期間生效
- <sup>5</sup> 於二零一三年一月一日開始或之後的年度期間生效

香港財務報告準則第9號金融工具引入對金融資產之分類及計量之新規定，並將於二零一三年一月一日起生效，可提早應用。該準則規定所有符合香港會計準則第39號金融工具：確認及計量範疇的已確認金融資產將按攤銷成本或公允價值計量。特別是，(i)根據業務模式以收取合約現金流量為目的所持有；及(ii)僅為支付本金額及未償還本金額的利息而產生合約現金流量的債務投資一般按攤銷成本計量。所有其他債務投資及股本投資乃按公允價值計量。採納香港財務報告準則第9號可能對本集團金融資產的分類及計量造成影響。

本公司董事預期其他新訂及經修訂準則、修訂本或詮釋的採納將不會對綜合財務報表造成重大影響。

### 3. 分部資料

就資源分配及表現評估而向總經理，即本集團主要經營決策者報告之資料以下列三大業務為重點：

- 連鎖大型綜合超市業務
- 連鎖超級市場業務
- 連鎖便利店業務

各類業務分部之間並無進行重大買賣活動或其他交易。本集團的其他業務主要包括銷售商品予批發商；及提供批發業務所需的配送服務以及網上銷售。

以下為本期間按經營分部分析之本集團收益(包括營業額及其他收益)及盈利：

	分部收益		分部盈利	
	截至六月三十日止六個月 二零一零年 (未經審計)	二零零九年 (未經審計 並經重述)	截至六月三十日止六個月 二零一零年 (未經審計)	二零零九年 (未經審計 並經重述)
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
大型綜合超市	<b>7,951,059</b>	7,290,768	<b>172,795</b>	114,089
超級市場	<b>5,188,638</b>	5,177,844	<b>187,292</b>	174,956
便利店	<b>910,907</b>	820,983	<b>27,705</b>	15,973
其他業務	<b>103,442</b>	73,858	<b>25,281</b>	58,115
	<b><u>14,154,046</u></b>	<u>13,363,453</u>	<b><u>413,073</u></b>	<u>363,133</u>

分部業績與綜合稅前盈利對賬如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一零年 (未經審計)	二零零九年 (未經審計 並經重述)
	人民幣千元	人民幣千元
分部業績	<b>413,073</b>	363,133
利息收入	<b>10,749</b>	17,746
其他不可分配收入	<b>20,527</b>	-
不可分配開支	<b>(43,245)</b>	(38,831)
應佔聯營公司業績	<b>72,644</b>	62,371
綜合稅前盈利	<b><u>473,748</u></b>	<u>404,419</u>

上述所報告之一切分部收益乃源自外部客戶。

所有本集團之營業額及分部業績乃歸屬於中國客戶。

分部盈利不包括應佔聯營公司業績及總部收支之分配(包括集中管理資金產生的利息收入)。此乃向本集團總經理匯報用以有關資源分配及分部表現評估之報告。

以下為按經營分部分析之本集團資產：

	於二零一零年 六月三十日 (未經審計) 人民幣千元	二零零九年 十二月三十一日 (經審計) 人民幣千元
分部資產		
— 大型綜合超市	8,163,664	8,077,369
— 超級市場	4,634,555	4,539,038
— 便利店	354,625	333,052
— 其他業務	168,898	89,760
分部資產合計	13,321,742	13,039,219
於聯營公司的投資	398,908	449,885
不可分配分部資產	2,118,480	1,929,292
資產合計	<u>15,839,130</u>	<u>15,418,396</u>

其他未分配資產主要包括總部集中管理的某些金融資產、現金和現金等價物和遞延稅項資產。

#### 4. 營業額及其他收益

本集團主要經營連鎖式大型綜合超市、超級市場及便利店。於本期間確認之收益如下：

	截至六月三十日止六個月 二零一零年 (未經審計) 人民幣千元	二零零九年 (未經審計 並經重述) 人民幣千元
營業額		
— 銷售商品	13,008,912	12,282,874
從供應商取得的收入	839,288	801,583
出租商舖租金收入毛額	252,543	227,432
從加盟店取得的加盟金收入	32,623	32,069
因預付憑證使用從其他零售店取得的佣金收入	20,680	19,495
	<u>1,145,134</u>	<u>1,080,579</u>
收益合計	<u>14,154,046</u>	<u>13,363,453</u>

## 5. 其他收入

	截至六月三十日止六個月	
	二零一零年 (未經審計)	二零零九年 (未經審計 並經重述)
	人民幣千元	人民幣千元
利息收入	98,947	122,852
政府補貼	8,913	7,920
出售透過損益表反映公允價值變化的金融資產收益	12,973	203
出售可供出售金融資產收益	8,408	1,258
持有至到期金融資產之利息收入	14,432	-
廢品及物料銷售收入	11,911	13,063
其他	39,910	31,350
	<u>195,494</u>	<u>176,646</u>

## 6. 除稅前盈利

除稅前盈利已經扣除(加計)以下各項：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一零年 (未經審計)	二零零九年 (未經審計 並經重述)
	人民幣千元	人民幣千元
攤銷及折舊		
其他非流動資產攤銷	422	761
無形資產－軟件之攤銷 (已包括在分銷成本、行政開支內)(附註10)	8,918	9,377
土地使用權攤銷(附註10)	2,631	4,044
物業、機器及設備的折舊(附註10)	255,547	254,483
	<u>267,518</u>	<u>268,665</u>
處置物業、機器及設備產生的損失 (已包括在其他經營開支內)	2,535	1,788
應佔聯營公司業績		
除稅前盈利	(99,197)	(86,954)
稅項	26,553	24,583
	<u>72,644</u>	<u>(62,371)</u>
土地及樓宇的經營租賃租金	710,184	663,237
員工成本	971,230	864,618
關店費用及撥備	760	1,166
	<u>760</u>	<u>1,166</u>

## 7. 稅項

	截至六月三十日止六個月	
	二零一零年 (未經審計)	二零零九年 (未經審計 並經重述)
	人民幣千元	人民幣千元
中國所得稅		
— 當期稅項	115,319	104,233
— 遞延稅項	(7,189)	(9,290)
	<u>108,130</u>	<u>94,943</u>

由於本集團於本期間並無應課香港利得稅盈利，故並無就香港利得稅作出撥備。

中國所得稅是按中國稅法規定就附屬公司應課稅利潤的25% (截至二零零九年六月三十日止六個月：25%) 計算，唯若干附屬公司按15%至22%的優惠稅率繳稅 (截至二零零九年六月三十日止六個月：15%至20%)。

## 8. 股息

	截至六月三十日止六個月	
	二零一零年 (未經審計)	二零零九年 (未經審計)
	人民幣千元	人民幣千元
中期股息，已宣派，每股人民幣0.15元 (二零零九年：人民幣0.12元)	<u>93,300</u>	<u>74,640</u>

二零一零年之中期股息為每股人民幣0.15元 (截至二零零九年六月三十日止六個月：二零零九年為人民幣0.12元)，合計為人民幣93,300,000元 (截至二零零九年六月三十日止六個月：人民幣74,640,000元)，已由董事會於二零一零年八月三十日宣派。本中期股息並未於本簡明綜合財務報表中計作負債，因為此乃於報告期結束後宣派。

於二零一零年三月三十日舉行的會議上，董事提議向股東派發截至二零零九年十二月三十一日止年度末期股息每股人民幣0.16元，合計人民幣99,520,000元 (二零零八年十二月三十一日止年度每股人民幣0.15元，合計人民幣93,300,000元)。此項股息已於二零一零年六月三十日舉行的股東大會上獲得批准，並已列作截至二零一零年六月三十日止六個月的保留盈利分配。於二零一零年六月三十日，此項股息尚未支付。

## 9. 每股盈利

每股基本盈利乃根據下列數據計算：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一零年 (未經審計)	二零零九年 (未經審計)
<b>盈利</b>		
計算每股基本盈利的盈利 (本期本公司股東應占盈利，人民幣千元，經重述)	<b>326,464</b>	265,944
<b>股份數</b>		
計算每股基本盈利的普通股股份數	<b>622,000,000</b>	622,000,000

## 10. 主要資本性開支

	物業、機器 及設備 人民幣千元	在建工程 人民幣千元	土地使用權 人民幣千元 (註)	無形資產		
				商譽 人民幣千元	軟件 人民幣千元	總計 人民幣千元
於二零零九年一月一日的 期初賬面淨值(經審計)	2,771,683	153,963	208,339	151,941	44,954	196,895
添置	126,530	33,885	90,440	-	1,225	1,225
購買子公司	144,899	-	-	-	-	-
轉入/(轉出)	8,945	(9,415)	-	-	470	470
出售	(4,387)	-	(36,359)	-	-	-
折舊/攤銷(附註6)	(254,483)	-	(4,044)	-	(9,377)	(9,377)
於二零零九年六月三十日的 期末賬面淨值 (未經審計並經重述)	<b>2,793,187</b>	<b>178,433</b>	<b>258,376</b>	<b>151,941</b>	<b>37,272</b>	<b>189,213</b>
於二零一零年一月一日的 期初賬面淨值(經審計)	<b>3,031,153</b>	<b>86,921</b>	<b>259,173</b>	<b>151,941</b>	<b>31,976</b>	<b>183,917</b>
添置	<b>117,843</b>	<b>85,395</b>	<b>770</b>	-	<b>2,293</b>	<b>2,293</b>
轉入/(轉出)	<b>12,682</b>	<b>(13,051)</b>	-	-	<b>369</b>	<b>369</b>
出售	<b>(6,288)</b>	-	-	-	-	-
折舊/攤銷(附註6)	<b>(255,547)</b>	-	<b>(2,631)</b>	-	<b>(8,918)</b>	<b>(8,918)</b>
於二零一零年六月三十日的 期末賬面淨值(未經審計)	<b>2,899,843</b>	<b>159,265</b>	<b>257,312</b>	<b>151,941</b>	<b>25,720</b>	<b>177,661</b>

註：土地使用權按列報之目的分析如下：

	於二零一零年 六月三十日 (未經審計) 人民幣千元	於二零零九年 十二月三十一日 (經審計) 人民幣千元
非流動資產	252,050	254,717
流動資產(包含在按金、預付款及其他應收款中)	5,262	4,456
	<u>257,312</u>	<u>259,173</u>

## 11. 於聯營公司的投資

	於二零一零年 六月三十日 (未經審計) 人民幣千元	於二零零九年 十二月三十一日 (經審計) 人民幣千元
不含商譽的應佔淨資產	392,121	443,098
商譽	6,787	6,787
	<u>398,908</u>	<u>449,885</u>

以下為本集團應佔聯營公司(均為非上市公司)之資產、負債、營業額及盈利的匯總：

	於二零一零年 六月三十日 (未經審計) 人民幣千元	於二零零九年 十二月三十一日 (經審計) 人民幣千元
資產	4,109,644	4,187,981
負債	(2,990,869)	(2,979,044)
淨資產	<u>1,118,775</u>	<u>1,208,937</u>
本集團應佔聯營公司淨資產	<u>392,121</u>	<u>443,098</u>

	截至六月三十日止六個月	
	二零一零年 (未經審計)	二零零九年 (未經審計)
營業額	<u>4,165,271</u>	<u>3,082,810</u>
本期盈利	<u>180,914</u>	<u>152,817</u>
本集團應佔聯營公司本期盈利	<u>72,644</u>	<u>62,371</u>

## 12. 預付租金

預付租金乃指將於一年以後計入收益表之店鋪物業預付租金。

## 13. 應收賬款

應收賬款主要來自銷貨予加盟店和批發商，信貸期介乎30至60日，其於報告日的賬齡分析如下：

	於二零一零年 六月三十日 (未經審計) 人民幣千元	於二零零九年 十二月三十一日 (經審計) 人民幣千元
30日以內	66,856	59,958
31至60日	15,799	14,082
61至90日	8,668	176
91日至1年	5,850	86
	<u>97,173</u>	<u>74,302</u>

## 14. 應收／應付聯營公司款

應收／應付聯營公司款指分別為若干聯營公司代墊費用及向聯營公司採購商品之結餘。該等結餘賬齡均在90日以內，信貸期介乎30至90日。與聯營公司的往來結餘為無抵押、免息。

## 15. 可供出售金融資產

	於二零一零年 六月三十日 (未經審計) 人民幣千元	於二零零九年 十二月三十一日 (經審計) 人民幣千元
<i>非流動</i>		
法人股(註a)	1,112	1,112
非上市權益投資(註b)	29,046	30,159
	<b>30,158</b>	31,271
<i>流動</i>		
非上市貨幣市場投資(註c)	800,000	610,900
合計	<b>830,158</b>	<b>642,171</b>

註：

- 該等投資為投資於若干中國上市公司的法人股。
- 該等投資為於若干中國非上市公司的投資。
- 該等貨幣市場投資之實際利率介乎年息2.9%至7.8% (二零零九年十二月三十一日：1.9%至4.14%)。根據有關條款，該等投資將於一年內償付。本期間為購買非上市貨幣市場投資所支付的現金淨額計人民幣189,100,000元(截至二零零九年六月三十日止六個月：人民幣185,000,000元)，並已包括在簡明綜合現金流量表的投資活動中。

## 16. 定期存款

所有定期存款以人民幣計價，並存放於國內銀行。流動資產中之定期存款為到期日超過三個月但在一年之內的定期存款。非流動資產中之定期存款為到期日超過一年但在五年之內的定期存款。本期間定期存款淨增加人民幣2,789,195,000元(截至二零零九年六月三十日止六個月：人民幣1,102,100,000元)，其中人民幣2,351,095,000元(截至二零零九年六月三十日止六個月：人民幣649,500,000元)已包括在簡明綜合現金流量表的投資活動中。

於二零一零六月三十日，包含受限制現金的定期存款金額為人民幣1,657,900,000元(二零零九年十二月三十一日：人民幣1,219,800,000元)。受限制現金為一家附屬公司存於不同銀行之保證金，以作為向客戶發行預付憑證之抵押，本集團不能用作其他用途。定期存款的實際年利率介乎1.98%至5.13%(二零零九年十二月三十一日：2.25%至5.40%)。本集團定期存款的賬面價值與公允價值接近。

## 17. 應付賬款

於報告日，應付賬款的賬齡分析如下：

	於二零一零年 六月三十日 (未經審計) 人民幣千元	於二零零九年 十二月三十一日 (經審計) 人民幣千元
30日以內	2,228,355	2,982,348
31至60日	947,253	296,485
61至90日	110,589	104,145
91日至1年	106,215	107,120
	<u>3,392,412</u>	<u>3,490,098</u>

## 18. 其他應付款及預提費用

	於二零一零年 六月三十日 (未經審計) 人民幣千元	於二零零九年 十二月三十一日 (經審計) 人民幣千元
其他應付款	1,339,133	1,445,863
採購物業、機器及設備應付款	130,217	171,353
關店費用撥備	38,066	58,162
預提費用	130,839	41,543
預收貨款	61,696	56,336
	<u>1,699,951</u>	<u>1,773,257</u>

## 19. 憑證債項

憑證債項於憑證出售時列作負債。顧客於年內以憑證換取本集團的商品時按憑證債項出售價格記作銷售並轉入綜合全面損益表。當顧客以憑證在與本集團存在協議關係的其他零售店內換取其商品或其服務，本集團會按照協議將扣除本集團佣金收入的餘款與該等零售店結算並付款。

## 20. 應付最終控股公司／應收／應付同系附屬公司款

上年應付最終控股公司款系向百聯集團收購華聯集團支付對價之餘款。該等結餘無抵押，免息及須於需要時償還。

應收／應付同系附屬公司款無抵押，免息，及須於需要時償還。

## 管理層討論與分析

### 經營環境

二零一零年上半年，中國經濟繼續保持穩健增長勢頭。根據中國國家統計局發佈的數據，上半年國民生產總值(GDP)同比增長11.1%，中國實現了經濟高增長、高就業和低通貨膨脹。伴隨宏觀經濟的企穩回升，消費增速呈現緩慢上升的勢頭，二零一零年上半年社會消費品零售總額同比增長達18.2%。

二零一零年中國的消費環境應該說是喜氣洋洋，上海世博會讓中國成為焦點，帶動國內外遊客向上海乃至長江三角洲地區湧入，營造起熱鬧的消費氛圍。自二零一零年四月起，中國企業掀起加薪潮，根據財政部公佈信息，上半年個人所得稅同比增長達22%。居民收入的增長成為消費增長的助動力之一。

上半年中國物價水平延續二零零九年末的恢復性上漲態勢，消費者價格指數(「CPI」)同比上漲2.6%，但逐月看物價漲幅呈現波動狀態，食品物價漲幅也是略有起伏。

二零一零年，中國面臨經濟結構轉型，不斷推進的城鎮化進程正塑造區域經濟發展的上升軌道，也為零售企業在內陸及二三線城市展開提供了巨大的市場空間，零售行業的增長與競爭將長期並存。

### 財務回顧

#### 營業額及綜合收益增長

本集團於二零零九年下半年完成對華聯超市收購，由於華聯超市與本集團同屬百聯集團同一控制下的公司，參考相關會計準則編製綜合財務報表的指引，本年度合併財務報表中二零零九年中中期業績並入華聯超市並進行重述。為了便於投資者了解，本集團對營業額、經營盈利和歸屬於本公司股東的淨利潤分別說明與二零零九年中報同比增長情況。

截至二零一零年六月三十日止六個月，本集團錄得營業額達人民幣130.09億元，較二零零九年同期同比增長達18.5%，較合併華聯超市的二零零九年中中期業績增長5.9%。同店銷售增長達3.5%。同店銷售增長較二零零九年恢復顯著，主要是得益於持續不懈的銷售提升，回暖的消費環境以及良好的市場氛圍。

回顧期內，毛利錄得穩定增長達人民幣17.53億元，較二零零九年上半年增長22.4%，較合併華聯超市的二零零九年上半年增長13.8%，毛利率上升0.43個百分點達13.48%，較合併華聯超市的二零零九年上半年上升0.94個百分點。綜合收益達人民幣30.94億元，較二零零九年上半年增長19.7%，較合併華聯超市的二零零九年上半年增長10.6%，綜合收益率提升0.23個百分點達23.78%，較合併華聯超市的二零零九年上半年上升1.01個百分點。對商品資源的整合以及商品經營能力的提升使得綜合收益率得以持續穩定的增長。本集團積極增強招商能力，挖掘擴大門店招商面積，提升招商區域管理水平，使得出租商舖租金穩步上升11%。同時，期內保持了充裕的現金流，採納穩健原則、專業化管理實現了資金收益的穩步增長，達13,476.0萬元，同比增長8.4%。

### **經營成本及淨利潤**

回顧期內，本集團銷售及分銷成本總額為人民幣23.59億元，同比增長15.5%，較合併華聯超市的二零零九年上半年增長8.8%；行政開支總額為人民幣32,309.2萬元，較合併華聯超市的二零零九年上半年同比上升20.2%，整體費率同比增長約0.77個百分點。主要經營成本項如租金、人工和水電費分別為人民幣71,018.4萬元、人民幣97,123萬元和人民幣21,682.3萬元。租金及人工成本的上升主要來自於新增門店。本集團力求通過不斷完善費控制度以合理控制成本，同時積極提升綜合收益水平，以應對經營成本上升的挑戰。

截至二零一零年六月三十日止六個月，本集團錄得經營盈利達人民幣4.01億元，同比二零零九上半年年增長26.2%，較合併華聯超市的二零零九年上半年增長17.3%。經營利潤率達3.08%，同比提升0.19個百分點，同比合併華聯超市的二零零九年上半年提升了0.30個百分點。

回顧期內，本集團應佔聯營公司收益增長16.5%達人民幣7,264.4萬元。上海聯家超市上半年無新門店開出，伴隨經濟環境好轉以及成熟門店增多，其業績穩定增長。

回顧期內，本集團稅項支出達10,813.0萬元，實際稅率達22.82%，隨著近年新開門店成熟，當期利潤對以前年度虧損有效彌補，同時積極爭取稅收優惠政策，使得稅率較二零零九年同期下降0.65個百分點。

回顧期內，本集團共錄得歸屬於本公司股東的淨利潤人民幣32,646.4萬元，較二零零九年同期增長達30.7%，較合併華聯超市的二零零九年增長22.8%。二零一零上半年，本集團歸屬於本公司股東淨利潤率達2.51%，每股收益達人民幣0.52元。

## 現金流

回顧期內，本集團現金淨流出達人民幣220,206.4萬元，期末現金及各項銀行結餘達人民幣758,885.5萬元。

截至二零一零年六月三十日止，本集團的應付賬款周轉期為60天。存貨周轉期約為38天。

回顧期內，本集團並無運用任何金融工具作對沖風險。於二零一零年六月三十日，本集團並無在外發行任何套利保值金融工具。

## 各零售業務增長情況

### 大型綜合超市

回顧期內，本集團大型綜合超市業務錄得營業額達人民幣726,525.7萬元，佔本集團營業額約55.8%，同比增長約9.3%，毛利率增長1.06個百分點至12.90%。同店銷售增長達3.9%。分部經營盈利為人民幣17,279.5萬元，同比增加達人民幣5,870.7萬元。經營利潤率較二零零九年同期上升0.66個百分點達2.38%。大型綜合超市近年來圍繞提高新開門店質量、單店經營能力提升及供應鏈建設的不懈努力成效顯著，整體經營能力不斷提升，打下長遠發展的基礎。

截至六月三十日止	二零一零年	二零零九年
毛利率(%)	<b>12.90</b>	11.84
綜合收益率(%)	<b>23.47</b>	22.35
經營利潤率(%)	<b>2.38</b>	1.72

## 超級市場

回顧期內，超級市場業態積極進行業務整合，達到優勢互補，同時持續轉型提升，同店銷售增長較二零零九年相比，上漲2.6%，克服了因重要銷售貢獻店港匯廣場店關閉和桃浦店停業轉型以及直營門店數因部分網點到期關閉、主動的經營性梳理而下降而帶來的銷售增長壓力。回顧期內，超級市場業務營業額同比合併華聯超市的二零零九年上半年微降0.3%為人民幣481,432.6萬元，佔本集團營業額約37%，超級市場業務。期內超級市場業態毛利額穩定增長6%達人民幣66,484.5萬元，毛利率為13.81%，同比合併華聯超市的二零零九年上半年增長0.82個百分點。深化轉型及供應商優化策略帶來綜合收益的穩步上升，綜合收益率達22.64%，同比合併華聯超市的二零零九年上半年上升了1.25個百分點。分部經營盈利為人民幣18,729.2萬元。

截至六月三十日止	二零一零年	二零零九年
毛利率(%)	<b>13.81</b>	12.99
綜合收益率(%)	<b>22.64</b>	21.39
經營利潤率(%)	<b>3.89</b>	3.62

回顧期內，華聯超市錄得營業額達人民幣137,090.6萬元，同比增長4.9%。商品資源的整合使得綜合收益率穩定提升1.88個百分點達18.44%。經營利潤率提升了0.26個百分點達2.07%。

## 便利店

回顧期內，便利業態營業額錄得人民幣84,932.3萬元，佔本集團營業額約6.5%。世博園區門店銷售優異，單店銷售能力突出，更為重要的是，世博園區門店的成功經驗，為今後便利業務的拓展提供了可借鑒的經驗。在良好的銷售氛圍下，便利業態同店銷售上升3.8%。為挖掘網絡價值，提升服務附加值，近年來便利業態在店內增設增值服務，受到消費者認可，提升了相關手續費收入水平，有效提升了綜合收益率水平至24.08%。經營利潤率提升顯著，上升了1.17個百分點達3.26%。

截至六月三十日止	二零一零年	二零零九年
毛利率(%)	<b>15.73</b>	15.00
綜合收益率(%)	<b>24.08</b>	23.60
經營利潤率(%)	<b>3.26</b>	2.10

## 財務業績分析

	截至六月三十日止六個月		
	人民幣百萬元		同比轉變 (%)
二零一零年	二零零九年		
營業額	13,009	12,283	5.9
毛利	1,753	1,541	13.8
綜合收益	3,094	2,798	10.6
經營盈利	401	342	17.3
稅項	108	95	13.7
歸屬於本公司股東的本期盈利	326	266	22.6
每股盈利(人民幣元)	0.52	0.43	20.9
每股中期股息(人民幣元)	0.15	0.12	25

### 資本架構

於二零一零年六月三十日，本集團的現金等價物主要以人民幣持有；本集團並無任何借款。

回顧期內，本集團的股東權益由約人民幣246,328.4萬元增加至約人民幣269,022.8萬元，主要為期間利潤增加人民幣32,646.4萬元和派發紅利人民幣9,952萬元所致。

### 本集團已質押資產的詳情

截至二零一零年六月三十日止，本集團並無質押任何資產。

### 外匯風險

本集團收支項目大多以人民幣計價。回顧期內，本集團並無因匯率波動而遇到任何重大困難或自身的營運或流動資金因此受到影響。本集團並無訂立任何協議或購買金融工具，以對沖本集團的匯率風險。董事相信，本集團能夠滿足其外匯需要。

## 股本

截至二零一零年六月三十日止，本公司已發行股本如下：

股份類別	已發行 股份數目	百分比
內資股	355,543,000	57.16
非上市外資股	59,457,000	9.56
H股	207,000,000	33.28
合計	<u>622,000,000</u>	<u>100.00</u>

## 或有負債

截至二零一零年六月三十日止，本集團概無任何重大或有負債。

## 經營回顧

### 整合與重組

二零一零年是本集團的整合與重組之年。回顧期內，本集團全面啟動與華聯超市的整合以及圍繞商流、物流、信息流的重組。

**與華聯超市的重組。**繼二零零九年成功收購華聯超市之後，二零一零年伊始，本集團即全面展開對華聯超市的整合：

與華聯超市的整合以統一財務核算，編碼體系一體化為先行，上半年本集團已完成了在財務信息管理系統內對華聯超市的財務報表合併、結算系統合併以及供應商／機構／商品16萬條編碼的統一。

同時，加盟業務與華聯超市合併。作為最具知名度及實力的兩個超級市場加盟品牌，「聯華」和「華聯」加盟業務的合併使得雙方在商品資源、門店資源、市場策略和營運督導等方面實現了優勢共享。在合併後舉辦的兩次加盟店商品聯合訂貨會上，加盟商訂貨金額實現了同比24.5%的增長。

二零一零年六月，以上海聯華超級市場發展有限公司為載體，合併上海「聯華」超級市場、「華聯」超級市場及上述兩個品牌的加盟業務，完成了新的組織架構和管理團隊搭建。

**商流整合。**著眼於進一步整合商品資源、發揮區域規模優勢，經過縝密論證，本集團決議主動變革商品管理體系，合併上海地區原本分屬於不同零售業態的六個商品採購部門，成立上海區域集中採購部。上海市場作為本集團最重要的市場之一，對整體銷售貢獻逾四成，這一地區的商品採購的集約化管理將使得本集團積累的海第一的市場份額得以進一步凸顯，更為充分地發揮市場影響力。

**物流整合。**華聯超市於上海市擁有一座倉儲面積逾4萬平米的桃浦配送中心，因此增強了本集團整合後上海地區配送的支持力度。結合目前正在規劃中的江橋物流配送中心，本集團已初步完成了上海地區配送體系的整合方案：桃浦配送中心將替代聯華超市的曹楊路配送中心承擔上海地區超級市場業態物流配送功能，因此釋放出曹楊路配送中心將用以支持上海和江蘇地區大型綜合超市業務的配送。對大型綜合超市啟動集中配送，為將來江橋物流基地的啟用打下實踐基礎。

**信息流整合。**為支持長期發展戰略，配合業態、商流、物流的整合，實現資源統一管理與配置，本集團信息系統建設亦應需而變，為整合工作提供系統化支持。期內，圍繞打造集約化的總部業務系統、標準化的地區性業務系統、統一的供應鏈平台和統一的結算和合同管理平台的需要，信息系統整合完成了：商品管理的核心模塊上線；在建立標準化的區域業務管理系統同時精簡門店管理系統，提高數據準確性與及時性，降低運營維護成本；在各業態和地區間統一了結算平台、建立商品、租賃、招商、資產等合同的管理平台；完成統一供應鏈平台的建設和評估工作，為下半年配送中心的合併做好準備。

## **網點發展**

回顧期內，本集團繼續堅持集中化發展策略，拓展新門店及潛在門店的儲備。

回顧期內，大型綜合超市業態新開門店4家並轉型1家超級市場門店為大型綜合超市，其中2家門店分別位於江蘇省蘇州市和鹽城市，2家位於浙江省杭州地區。在長江三角洲區域採取集中、深度的發展，將更長遠的鞏固既存門店已獲得的市場份額，建立深刻的市場影響力。下半年，本集團依托百聯集團的郊區購物中心市場拓展計劃，大型綜合超市將進入上海近郊的金山、奉賢等地區。

回顧期內，超級市場業態新開門店共133家，其中直營門店10家，加盟門店123家。超級市場直營門店積極尋找中心城區綜合超市的市場機遇，回顧期內，本集團第二家定位中高端客戶的「聯華生活館」於上海市西南區開業。

期內，便利業態新開門店共120家，其中直營門店30家，加盟門店90家。便利業態在所在的五個城市均有穩定的網絡擴張，並於二零一零年六月在擁有第一市場份額的廣西省柳州市簽約第一家便利門店。自此，便利業態網點覆蓋已達六個城市。回顧期內，本集團積極籌備於上海世博會園區6家新增門店的開業，為服務世博園區的游客提供便利服務，取得優異的銷售業績的同時也樹立了良好的企業形象。

截至二零一零年六月三十日止，本集團共擁有門店5,040家，其中約86%的門店位於華東地區。

	超級市場			便利店	合計
	大型綜合超市	聯華超市	華聯超市		
直營	136	483	210	935	1,764
加盟		1,230	955	1,091	3,276
合計	136	1,713	1,165	2,026	5,040

註：上述數據為截止二零一零年六月三十日

### 轉型與強店

回顧期內，本集團圍繞提升門店績效、探索新型業態、優化供應商結構、增強生鮮經營能力和優化商品結構等方面，持續推進業務轉型。

回顧期內，本集團繼續推進強店戰略以及門店的轉型、二次轉型，以提升門店形象和績效。強店戰略旨在通過打造旗艦店樣板店和門店提升並行，實現整體競爭力的全面提升。

回顧期內，本集團積極探索業態創新，加大對快捷店、藥妝店的市場調研。便利業態中，於北京市新開兩家旗艦店定位在精細的常規化商品、創新的即食食品 and 深化的服務項目，其中即食商品佔比達40%以上，日均銷售遠高於地區平均銷售水平。

持續推進生鮮商品經營能力轉型，搭建科學的生鮮評估體系。期內，本集團加大推進生鮮商品的集中採購力度，推進生鮮商品聯營轉自營，擴大基地採購範圍，不斷完善生鮮採購流程，尋找生鮮經營的主要控制點，加強對生鮮經營人員的培訓與指導，提升生鮮經營能力。同時展開生鮮經營評估體系建設：建立常規的月度跟蹤體系，建立涉及營運、採購、消費者的多維滿意度測評。生鮮經營提升有序的推進效果凸顯，二零一零年上半年，儘管物價起伏波動，各業態生鮮商品的毛利額均獲穩定增長，毛利率獲得不同程度的提升。

深化品類管理理念，提升品類管理技術。開展常規品類分析，對上一年度品類商品回顧和分析，對必備商品品類銷售展開追蹤，為商品經營策略的確定以及門店營銷推廣工作提供品類信息。以重點品類為載體研究和推進高效的產品組合策略：通過推進重點品類的品類經營技術，行成必備商品清單。挖掘商品關聯陳列最佳實踐和推廣。根據本集團多業態，跨區域發展及經營面積差異大等特點，推出以店群為單位，匹配業態定位，建立分品類的貨架空間管理及商品配置結構表。

為持續提升綜合收益水平，期內，本集團著力優化供應商資源，通過貨找源頭提升供應商直供比例，買斷經營，並在優化供貨渠道的基礎上，與重點供應商謀求協同發展，提升銷售業績，增加收益。

回顧期內，本集團加大自有品牌產品開發力度，提升品牌價值。公司通過推行自有品牌產品包裝設計系列化，打造聯華自有品牌形象。經實踐證明，系列化產品的設計，在上半年的陳列與銷售上已取得明顯效果。同時，強調自有品牌商品的推廣必須要有門店運營的配合，如抓住特別的假日、節氣變化之時進行針對性的營銷活動。

回顧期內，進口商品、特色商品依然是本集團打造差異化商品結構，提升綜合收益水平的重點。配以多樣化的營銷方式，上半年本集團舉辦多次進口商品、特色商品「食品節」、「展銷會」，「低價風暴」，「換購」等活動，刺激了消費者的購買欲望，銷售業績穩健增長。

## 服務世博，把握商機

回顧期內，為迎接上海世博會的召開，抓住世博會帶來的發展契機，本集團於各個層面全方位推進的員工培訓和經營提升，優化門店內外部購物環境、商品結構、服務技能、營運管理。本集團上海及華東地區主要門店都設立了世博特許零售專櫃。截至二零一零年六月三十日，位於世博園區的六家快客便利門店累計銷售逾四千萬元，創單位面積最高銷售記錄。

## 僱用、培訓及發展

於二零一零年六月三十日，本集團共有56,055名員工，回顧期內減少641名，總開支為人民幣97,123萬元。

回顧期內，本集團加強了對管理人員的培訓和人力資源的培養，舉辦了兩期中青年管理人員培訓班，開設了「員工能力素質提升課堂」，加大對青年儲備幹部的培養和使用力度。

回顧期內，對本年度的績效考核方式進行了改良完善：根據公司的長遠發展目標，制定了年度重點項目推進計劃，並以此作為各年度考核的重要績效指標。

## 策略與計劃

二零一零年二季度GDP增速較一季度放緩，社會消費品零售總額六月的增幅相比五月份也回落0.3個百分點，經濟增幅呈現放緩勢頭，經濟發展存在不確定性。對於零售企業而言，挑戰依然存在，促銷售、謀發展絲毫不可懈怠。

二零一零年下半年，本集團將繼續根據年初提出的「重點發展、轉型提升、變革整合、重點突破」的總體工作方針提升經營業績、全力做好銷售提升工作，推進整合與重組。

本集團將繼續推進華東地區及其它已進入市場的集中化發展，做好新開門店的籌建及開業準備，著眼於鞏固並發展已進入市場的份額，積極尋求潛在的網點發展機會及並購機遇。

加大力度研究銷售提升策略。繼續推進門店轉型和強店戰略，不斷優化商品結構，加大市場營銷力度，創新營銷方式，靈活運用價格策略，提升客流。華東地區的各門店將緊抓上海世博會、上海購物節、超級市場業態整合、物流合併、加盟合併及各類節假旺季帶來的機遇，提升銷售業績。

繼續優化和深化整合工作。重組整合僅僅邁出了第一步，接下來還要經歷流程再造、理順考核機制、優化組織架構和團隊建設，這將是一項長期的任務。下半年，圍繞商流、物流和信息流的整合優化工作將進一步展開，不斷加強區域集中採購和集中配送，完善門店運營管理，以進一步有效提高綜合收益率水平。

論證收購、整合方案。百聯集團對華聯集團吉買盛購物中心有限公司(「華聯吉買盛」)的業務的收購已經完成，但本集團收購整合華聯吉買盛的時機與方式仍需要進行盡責調查和方案論證。

## 中期股息

本公司之董事會於二零一零年八月三十日宣派截至二零一零年六月三十日止的中期股息每股人民幣0.15元(含稅)。

本公司H股股東的登記過戶手續將於二零一零年九月二十日至九月二十四日(首尾2天包括在內)暫停辦理。中期股息將向二零一零年九月二十日當日登記在本公司股東名冊所有本公司股東發放。欲獲派中期股利的H股股東最遲應於二零一零年九月十七日(星期五)下午四時三十分前將股票及轉讓文件送往香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712至1716室香港中央證券登記有限公司辦理過戶登記手續。所派股利將以人民幣計值和宣佈，並於二零一零年十月二十九日或此日期之前，以人民幣向內資股股東發放，以相關外幣向非上市外資股股東發放，以港幣向H股股東發放。以港幣發放的股利計算之匯率以宣派股利日之前一個公歷星期中國人民銀行公佈的人民幣兌換港幣平均基準匯率為準，即為人民幣100元兌換114.3432港元，因而，以港幣計本公司每股普通股派發中期股息為0.1715港元(含稅)。

根據自二零零八年一月一日起實施的《中華人民共和國企業所得稅法》及其實施條例，本公司向名列於H股股東名冊上的非居民企業股東派發中期股息時，有義務代扣代繳企業所得稅，稅率為10%。任何以非個人股東名義，包括以香港中央結算(代理人)有限公司，其它代理人或受託人，或其它組織及團體名義登記的H股股份皆被視為非居民企業股東所持的股份，故此，其應得之股息將被扣除企業所得稅。

請廣大投資者認真閱讀以上內容，如需更改股東身份，請向代理人或信託機構查詢相關手續。本公司無義務亦不會承擔確定股東身份的責任，而且將嚴格依法並嚴格按照二零一零年九月二十日H股股東名冊代扣代繳企業所得稅，對於任何因股東身份未能及時確定或出現錯誤而提出的任何要求，本公司將不予受理。

### **審核委員會**

本公司之審核委員會已與管理層審閱本集團所採納之會計原則及方法，並已討論內部監控及財務呈報等事宜，包括審閱本公司二零一零年未經審計的簡明中期賬目。該委員會認為本集團的截至二零一零年六月三十日止六個月中期賬目符合適用的會計標準、聯交所及香港法律規定，並已做出足夠披露。

### **購買、出售或贖回股份**

自二零零三年六月二十七日本公司於香港聯合交易所有限公司股份上市以來直至本公告日止，本公司及附屬公司並無購買、出售或贖回任何本公司之上市證券。

### **遵守《標準守則》**

本公司已採納載於香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)附錄十之《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》(「標準守則」)作為本公司全體董事進行證券交易之守則。經向所有董事作出特定查詢後，董事會欣然宣佈所有董事於回顧期內全面遵守證券交易標準守則所載之條文。

## 符合上市規則附錄十四《企業管治常規守則》

本公司之董事會欣然確認，除下文所述有關董事輪流退任事項以外，本公司於期內符合上市規則的附錄十四《企業管治常規守則》（「常規守則」）。概無董事知悉有任何數據合理地顯示，除下述者外，本公司於現時或期內任何時候存在不符合常規守則的情況。有關偏離事項如下：

常規守則條文A4.2規定，每名董事（包括有制定任期的董事）應輪流退任，至少每三年一次。根據本公司章程規定，本公司董事由股東大會任免人任期不超過三年，且可連選連任。本公司考慮到本公司經營管理決策實施的連續性，故章程內暫無明確規定董事輪流退任機制，故對上述常規守則條文有所偏離。

承董事會命  
董事長  
馬新生

中國上海，二零一零年八月三十日

於本公告日期，董事會成員如下：

執行董事：華國平，良威，徐苓苓，蔡蘭英，湯琪

非執行董事：馬新生，徐波，三須和泰，王德雄

獨立非執行董事：李國明，張暉明，夏大慰