

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公佈全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



廣州汽車集團股份有限公司

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份代號：2238)

二零一零年中期業績公告

廣州汽車集團股份有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)欣然宣佈，本公司、其附屬公司和共同控制實體(「本集團」)截至二零一零年六月三十日止六個月的未經審核合併業績及二零零九年同期的比較資料如下：

簡明合併綜合收益表

	附註	未經審核	
		截至6月30日止六個月	
		2010年 人民幣千元	2009年 人民幣千元
收入	3	28,897,215	20,667,612
銷售成本		<u>(23,613,216)</u>	<u>(17,240,250)</u>
毛利		5,283,999	3,427,362
銷售及分銷成本		(1,030,015)	(874,721)
行政開支		(1,039,335)	(1,029,265)
利息收入		177,862	195,000
其他虧損 — 淨額		<u>(15,650)</u>	<u>(95,018)</u>
經營利潤	4	3,376,861	1,623,358
財務費用	5	(187,498)	(131,766)
利息收入		12,525	21,371
應佔聯營公司利潤		<u>600,675</u>	<u>133,387</u>
除所得稅前利潤		3,802,563	1,646,350
所得稅費用	6	<u>(548,223)</u>	<u>(247,319)</u>
期間利潤		3,254,340	1,399,031
期間其他綜合收益，減稅項		<u>—</u>	<u>—</u>
期間綜合收益總值		<u>3,254,340</u>	<u>1,399,031</u>
以下應佔利潤：			
— 本公司權益持有人		2,308,212	640,365
— 非控制性權益		<u>946,128</u>	<u>758,666</u>
		<u>3,254,340</u>	<u>1,399,031</u>
以下應佔綜合收益總值：			
— 本公司權益持有人		2,308,212	640,365
— 非控制性權益		<u>946,128</u>	<u>758,666</u>
		<u>3,254,340</u>	<u>1,399,031</u>
本公司權益持有人應佔每股盈利 (每股以人民幣列示)			
— 基本及攤薄	7	<u>0.5866</u>	<u>0.1748</u>
擬派股息	8	<u>553,325</u>	<u>—</u>

簡明合併資產負債表

	未經審核 2010年6月30日 附註 人民幣千元	經審核 2009年12月31日 人民幣千元
資產		
非流動資產		
物業、廠房及設備	8,558,693	8,337,630
土地使用權	967,408	978,579
投資性房地產	56,348	57,608
無形資產	1,072,498	964,701
於聯營公司的投資	4,843,369	4,644,787
遞延所得稅資產	345,547	266,719
非流動資產總值	15,843,863	15,250,024
流動資產		
存貨	2,144,509	2,242,402
貿易及其他應收款	2,127,388	1,665,908
定期存款	7,825,452	12,808,717
受限制現金	338,769	328,171
現金及現金等價物	16,477,833	11,332,940
流動資產總值	28,913,951	28,378,138
總資產	44,757,814	43,628,162
權益		
本公司權益持有人應佔權益		
股本	3,934,757	3,934,757
其他儲備	814,186	814,186
留存收益		
— 擬派股利	553,325	—
— 其他	10,065,685	8,310,798
非控制性權益	15,367,953	13,059,741
	9,077,819	8,401,607
總權益	24,445,772	21,461,348

		未經審核 2010年6月30日 人民幣千元	經審核 2009年12月31日 人民幣千元
附註			
負債			
非流動負債			
貿易及其他應付款	10	46,830	55,760
借款		7,641,735	7,649,398
遞延所得稅負債		12,533	10,131
撥備		235,206	201,542
政府補助		512,128	279,846
		<u>8,448,432</u>	<u>8,196,677</u>
非流動負債總值			
流動負債			
貿易及其他應付款	10	9,969,039	12,492,887
即期所得稅負債		346,939	228,963
借款		1,374,485	1,070,369
撥備		173,147	177,918
		<u>11,863,610</u>	<u>13,970,137</u>
流動負債總值			
總負債		<u>20,312,042</u>	<u>22,166,814</u>
總權益及負債		<u>44,757,814</u>	<u>43,628,162</u>
流動資產淨值		<u>17,050,341</u>	<u>14,408,001</u>
總資產減流動負債		<u>32,894,204</u>	<u>29,658,025</u>

附註

1 編製基準

截至2010年6月30日止六個月的簡明合併中期財務資料乃根據香港會計準則第34號「中期財務報告」而編製。

簡明合併中期財務資料應與載於本公司2010年6月18日公佈的上市文件會計師報告中的本集團截至2009年12月31日止年度之財務資料一併閱覽。

2 會計政策

編製本簡明合併中期財務資料所採用的會計政策與截至2009年12月31日止年度的會計師報告所採用者一致，惟以下所述者除外。

中期期間就收入徵收的稅項乃採用預期全年盈利總額適用的稅率累計。

(a) 本集團所應用之新訂及經修訂準則

以下為首次強制於2010年1月1日開始的財政年度生效的新訂準則及準則修訂。

香港會計準則第27號(經修訂)「綜合及獨立財務報表」。該經修訂準則規定，倘控制權不變，則所有附帶非控股權益交易的影響須列賬為權益，及此等交易將不再產生商譽或損益。該準則亦列明喪失控制權時的會計處理方法。實體的任何餘下權益按公平值重新計量，及盈虧於損益內確認。本集團已自2010年1月1日起就附帶非控股權益的交易追溯性地應用香港會計準則第27號(經修訂)。

香港財務報告準則第3號(經修訂)「業務合併」。該經修訂準則繼續於業務合併中應用收購法，並有若干重大變動。例如，收購業務的所有付款須按收購日期的公平值列賬，而分類為債務的或然付款則於其後透過綜合全面收益表重新計量。在計算被收購方的非控股權益時，可按逐項收購基準選擇以公平值或非控股權益應佔被收購方淨資產的比例計量。所有收購相關成本均應支銷。本集團已自2010年1月1日起就所有業務合併追溯性地應用香港財務報告準則第3號(經修訂)。

香港財務報告準則第5號(修訂本)，「持作出售之非流動資產及終止經營」(及香港財務報告準則第1號的相應修訂，「首次採納」)。該修訂明確規定倘部分出售計劃導致喪失控制權，則附屬公司的所有資產及負債均列為持作出售，且倘符合終止經營之定義，則須就該附屬公司作出相關披露。香港財務報告準則第1號的相應修訂規定，自過渡日期起該等修訂準則適用於香港財務報告準則。本集團已自2010年1月1日起對附屬公司的所有部分出售事項追溯性地應用香港財務報告準則第5號(修訂本)。

於2009年5月，香港會計師公會頒佈香港財務報告準則之若干其他改進。所有改進於2010年財政年度生效。根據改進，已對以下準則作出修訂：

準則	修訂主題
香港財務報告準則第2號 以股份為基礎之支付	香港財務報告準則第2號及 經修訂香港財務報告準則第3號的範圍
香港財務報告準則第5號 持作出售之非流動資產及 終止經營	列為持作出售之非流動資產(或出售組合)或 終止經營的披露
香港財務報告準則第8號 經營分部	有關分部資產資料的披露
香港會計準則第1號 財務報表之呈列	可轉換工具的流動性／非流動性劃分
香港會計準則第7號 現金流量表	未確認資產開支的劃分
香港會計準則第17號租賃	土地及樓宇租賃的劃分
香港會計準則第18號收入	確定實體是作為委託人還是代理
香港會計準則第36號資產減值	商譽減值測試的會計單位
香港會計準則第38號無形資產	經修訂香港財務報告準則第3號 產生的其他相應修訂
香港會計準則第39號 金融工具：確認及計量	業務合併中收購無形資產公平值的計量 將提前還款罰金作為緊密相關的嵌入式 衍生工具處理
香港(國際財務報告 詮釋委員會) — 詮釋第9號 重估嵌入式衍生工具	業務合併合同的豁免範圍 現金流量對沖的會計處理 香港(國際財務報告詮釋委員會) — 詮釋第9號及香港財務報告準則第3號 (經修訂)的範圍
香港(國際財務報告 詮釋委員會) — 詮釋第16號 對沖海外業務之投資淨額	修訂有權持有對沖工具之實體的限制條件

本集團已自2010年1月1日起應用以上修訂且應用該等準則不會對本集團的經營業績及財務狀況帶來任何重大影響。

- (b) 以下新準則、新詮釋及準則修訂及詮釋已頒佈，惟於2010年1月1日開始的財政年度尚未生效，且並無提前採納：

香港會計準則第24號(修訂本)，「關連方披露」(自2011年1月1日起生效)。該修訂準則簡化了政府相關實體間披露要求並確認了關連方的定義。管理層正在評估香港會計準則第24號(修訂本)的影響。

香港財務報告準則第9號，「金融工具」(自2013年1月1日起生效)採取單一方式以釐定一項財務資產乃以攤銷成本或以公平值計量，並取代香港會計準則第39號之各種不同法則。香港財務報告準則第9號的方式乃基於實體如何管理其財務工具(其業務模式)及金融資產合約現金流特色。管理層正評估香港財務報告準則第9號的影響。

於2010年5月，香港會計師公會頒佈若干香港財務報告準則之其他改進，將於2011年7月1日或之後開始的會計期間生效。本集團並無提早採納該等改進。根據改進，已對以下準則作出修訂：

準則	修訂主題
香港財務報告準則第1號 <i>首次採納香港財務報告準則</i>	採納年度的會計政策變更 將重估基準作為認定成本 受費率規管的經營對認定成本的使用
香港財務報告準則第3號 <i>業務合併</i>	經修訂香港財務報告準則生效日前發生的 業務合併或然代價的過渡性規定 非控股權益的計量 尚未取代及自願取代的以股份為基礎的 支付獎勵
香港財務報告準則第7號 <i>金融工具：披露</i>	對披露的澄清
香港會計準則第1號 <i>財務報表的列報</i>	對權益變動表的澄清
香港會計準則第27號 <i>綜合及獨立財務報表</i>	因香港會計準則第27號綜合及 <i>獨立財務報表的修訂產生的過渡性規定</i>
香港會計準則第34號 <i>中期財務申報</i>	重大事項及交易
香港(國際財務報告 詮釋委員會) — 詮釋第13號 <i>客戶忠誠度計劃</i>	忠誠獎勵積分之公平值

本集團正評估該等新準則／經修訂準則、現行準則的準則修訂及詮釋的影響，及預計應用該等準則將不會對本集團的經營業績及財務狀況帶來任何重大影響。

3 分部資料

董事會(「董事會」)被確認為主要營運決策人。董事會審閱本集團之內部報告，以評估表現及分配資源。管理層根據該等報告確定經營分部。

董事會已考慮本集團的業務性質並確定本集團可分為以下三個可予報告的經營分部：

- (i) 乘用車 — 生產及銷售各類乘用車。
- (ii) 商用車 — 生產及銷售商用車，包括卡車和客車，及
- (iii) 汽車零部件 — 生產及銷售發動機及其他汽車部件和配件。

其他主要包括生產及銷售音響設備及物業投資業務。

各分部間的銷售乃按與公平交易所適用的相若條款進行。向董事會報告的來自外部各方的收入乃按與合併綜合收益表一致的方式計量。

乘用車 商用車 汽車零部件 其他 抵銷 不可分配 合併
 人民幣千元 人民幣千元 人民幣千元 人民幣千元 人民幣千元 人民幣千元 人民幣千元

截至2010年6月30日止

六個月

分部收入總額	28,226,831	382,293	184,817	121,727	(18,453)	—	28,897,215
分部間收入	(6,850)	(8,125)	(1,335)	(2,143)	18,453	—	—
收入(來自外部客戶)	<u>28,219,981</u>	<u>374,168</u>	<u>183,482</u>	<u>119,584</u>	—	—	<u>28,897,215</u>
分部業績	3,357,825	(21,547)	(14,306)	(1,381)	1,221	—	3,321,812
不可分配收入							
— 總部利息收入						87,619	87,619
不可分配成本							
— 總部支出						(32,570)	(32,570)
經營利潤							3,376,861
財務費用	(21,755)	(9,339)	(5,116)	(2,549)	—	(148,739)	(187,498)
利息收入	1,443	673	256	13	—	10,140	12,525
應佔聯營公司的利潤	94,180	—	503,938	2,557	—	—	600,675
除所得稅前利潤							3,802,563
所得稅費用	(539,321)	3,643	(4,903)	(84)	—	(7,558)	(548,223)
期間利潤							<u>3,254,340</u>

乘用車 商用車 汽車零部件 其他 抵銷 不可分配 合併
 人民幣千元 人民幣千元 人民幣千元 人民幣千元 人民幣千元 人民幣千元 人民幣千元

截至2009年6月30日

止六個月

分部收入總額	20,315,080	120,576	115,884	142,626	(26,554)	—	20,667,612
分部間收入	(11,506)	(8,196)	(1,064)	(5,788)	26,554	—	—
收入(來自外部客戶)	<u>20,303,574</u>	<u>112,380</u>	<u>114,820</u>	<u>136,838</u>	—	—	<u>20,667,612</u>
分部業績	1,774,948	(32,088)	(6,146)	(4,481)	(5,962)	—	1,726,271
不可分配收入							
— 總部利息收入						58,327	58,327
不可分配成本							
— 總部支出						(161,240)	(161,240)
經營利潤							1,623,358
財務費用	(12,869)	(9,174)	(4,222)	(13,329)	—	(92,172)	(131,766)
利息收入	278	582	45	14,072	—	6,394	21,371
應佔聯營公司利潤／ (虧損)	37,669	—	342,288	(246,570)	—	—	133,387
除所得稅前利潤							1,646,350
所得稅費用	(254,167)	13,576	2,705	(4,614)	—	(4,819)	(247,319)
期間利潤							<u>1,399,031</u>

乘用車 商用車 汽車零部件 其他 抵銷 不可分配 合併
 人民幣千元 人民幣千元 人民幣千元 人民幣千元 人民幣千元 人民幣千元 人民幣千元

總資產							
於2010年6月30日	<u>24,385,534</u>	<u>1,500,882</u>	<u>3,145,759</u>	<u>2,038,402</u>	<u>(2,374,740)</u>	<u>16,061,977</u>	<u>44,757,814</u>
於2009年12月31日	<u>25,641,808</u>	<u>1,407,679</u>	<u>2,745,099</u>	<u>1,904,890</u>	<u>(943,899)</u>	<u>12,872,585</u>	<u>43,628,162</u>
總負債							
於2010年6月30日	<u>12,796,264</u>	<u>993,443</u>	<u>355,738</u>	<u>810,528</u>	<u>(2,467,035)</u>	<u>7,823,104</u>	<u>20,312,042</u>
於2009年12月31日	<u>16,453,062</u>	<u>894,362</u>	<u>382,540</u>	<u>1,324,524</u>	<u>(4,342,217)</u>	<u>7,454,543</u>	<u>22,166,814</u>

4 經營利潤

下列項目已自期間內的經營利潤中(計入)／扣除：

	截至6月30日止六個月	
	2010年 人民幣千元	2009年 人民幣千元
折舊及攤銷	481,249	463,637
物業、廠房及設備的減值費用	—	124,661
存貨減值	18,332	7,901
員工成本	746,501	677,710
出售物業、廠房及設備和土地使用權的虧損／(收益)	3,911	(12,538)
計入簡明合併綜合收益表的政府補助	(68,595)	—
捐贈	—	100,000
	<u>177,024</u>	<u>118,286</u>

5 財務費用

	截至6月30日止六個月	
	2010年 人民幣千元	2009年 人民幣千元
銀行借款利息	177,024	118,286
其他	10,474	13,480
	<u>187,498</u>	<u>131,766</u>

6 所得稅費用

自簡明合併綜合收益表(計入)/扣除的稅額：

	截至6月30日止六個月	
	2010年 人民幣千元	2009年 人民幣千元
即期所得稅		
— 香港利得稅	83	—
— 中國企業所得稅	<u>624,566</u>	<u>374,989</u>
遞延所得稅	<u>(76,426)</u>	<u>(127,670)</u>
	<u><u>548,223</u></u>	<u><u>247,319</u></u>

7 每股盈利

每股基本盈利乃按本公司權益持有人應佔合併利潤除以各期間已發行普通股加權平均數而計算。

於有關期間，由於並無潛在攤薄普通股，故每股攤薄盈利等同於每股基本盈利。

8 股息

	截至6月30日止六個月	
	2010年 人民幣千元	2009年 人民幣千元
擬派發中期股息	<u><u>553,325</u></u>	<u><u>—</u></u>

於2010年8月31日舉行的會議上，董事擬派發每股人民幣0.09元的中期股息。按本公司2010年8月31日全部已發行股本6,148,057,675股股份計算，中期股息合共約為人民幣553,325,000元。簡明合併中期財務資料並無反映此等應付股息。

截至2009年6月30日止六個月期間，本公司宣派股息人民幣815,800,000元。

9 貿易及其他應收款

銷售乘用車一般要求預付款項。銷售其他產品則給予2天至170天的信貸期。

於2010年6月30日及2009年12月31日，貿易應收款的賬齡分析如下：

	於2010年 6月30日 人民幣千元	於2009年 12月31日 人民幣千元
貿易應收款		
3個月以內	440,146	400,686
3個月至1年	38,277	57,700
1至2年	6,782	9,592
2至3年	3,734	3,124
3年以上	160,605	159,424
	649,544	630,526
減：減值撥備	(161,652)	(161,950)
貿易應收款 — 淨值	487,892	468,576

10 貿易及其他應付款

於2010年6月30日及2009年12月31日，貿易應付款的賬齡分析如下：

	於2010年 6月30日 人民幣千元	於2009年 12月31日 人民幣千元
貿易應付款		
1年以內	4,264,366	5,505,136
1至2年	4,701	8,530
2至3年	16,250	18,459
3年以上	39,266	38,569
	4,324,583	5,570,694

董事長致辭

尊敬的各位股東：

本人謹代表董事會，欣然向各位股東提呈本公司2010年中期業績，敬祈省覽。

2010年上半年，中國政府繼續實施促進經濟恢復和增長的計劃，加快推進經濟發展方式轉變和結構調整，國民經濟總體態勢良好，繼續朝著宏觀調控的預期方向發展。伴隨宏觀經濟平穩增長，上半年中國汽車行業呈現平穩較快的發展態勢，上半年汽車累計銷售901.62萬輛，同比增長47.7%，由於2009年上半年基數較低，本年上半年中國汽車行業增長遠高於上年同期增速；其中乘用車、商用車銷量分別為672.09萬輛和229.53萬輛，增速分別達到48.2%和46.1%。雖然近月同比增幅放緩，但增長速度仍保持較高水平，這一方面是對2009年上半年因受經濟危機影響導致的增速放緩的補償性增長，另一方面也說明經濟情況逐步好轉。

本集團連同聯營公司在本期內共銷售汽車348,677輛，同比增長35.5%，其中乘用車共銷售346,606輛，同比增長35.4%，商用車共銷售2,071輛，同比增長51.9%。因產品結構特點本集團的銷量增幅略低於行業平均水平。2010年1-6月，本集團合併銷售收入為288.97億元，同比增長39.8%，其中乘用車實現銷售收入282.20億元，同比增長39.0%，商用車實現銷售收入3.74億元，同比增長233.9%，零部件實現銷售收入1.83億元，同比增長59.8%。各項經營指標均完成年度事業計劃目標的一半以上。

回顧2010年上半年，本集團在整體上市、自主創新、擴大產能、優化結構以及應對突發事件等方面均取得了重要成果。第一，發行H股上市並整合駿威這種創新方式，為下一步精簡股權層次，提高管理效率、優化資源配置及提高本集團的盈利能力奠定了基礎；該上市及整合已於8月底完成。第二，在自主創新及研發方面，首款自主品牌轎車「傳祺」已完成了研發和生產準備，將於9月正式下線並提供給第十六屆亞洲運動會使用和投放市場。廣汽部件啟動了零部件自主研發工作。第三，通過(i)啟動廣汽本田的擴能工作，確定了新車型「歌詩圖」的生產計劃；(ii)廣汽菲亞特全面啟動廠房建設和車型引進工作；(iii)與浙江吉奧投資有限公司簽署了戰略合作框架協議，本集團的產能和結構得到了不斷擴大和優化，增強了企業發展的後勁。第四，為應對召回事件以及部分供貨商停工事件的影響，本集團積極組織實施一系列應對措施，有效的維護了品牌形象與生產經營的正常運行，實現了各項經營業績的增長。

展望2010年下半年宏觀經濟形勢、汽車行業及本集團發展趨勢，我們認為雖然世界經濟尚未全面復蘇，但是向好的趨勢不會逆轉，中國經濟增速適度放緩，但增長速度仍將保持較高水平。在此基礎上，國內汽車產銷增速可能有一定的放緩，但全年仍將繼續保持較高的增長，自主品牌的快速發展及合資企業產品國產化率進一步提高將成為國內汽車行業發展的主旋律，節能減排及新能源應用將成為汽車技術升級的主攻方向，汽車產業佈局跨區域融合趨勢明顯，產業集中度逐步提升，車企投資擴產力度持續加大，行業競爭將更加激烈。我們將在董事會的領導下，針對宏觀經濟及汽車行業的新特點，審時度勢、靈活應對、繼續保持平穩較快增長，以實現董事會制定的目標。

董事長
張房有

中國廣州，二零一零年八月三十一日

管理層對中期業績的討論與分析

財務業績概況

本集團對共同控制實體按比例合併法處理，即對共同控制實體各項收入與費用、資產與負債及現金流量按所佔份額，在本集團財務資料中的類似項目逐行合併。

本集團本期的銷售收入約為人民幣288.97億元，較去年同期的約人民幣206.68億元增加約人民幣82.29億元，增長約39.8%。本期歸屬於本公司權益持有人的利潤約為人民幣23.08億元，較去年同期的約人民幣6.40億元增加約人民幣16.68億元，增長約260.6%。每股盈利約為人民幣58.66分，較去年同期的約人民幣17.48分增加約人民幣41.18分，增長約235.6%。

本期，本集團期末現金及現金等價物約為人民幣164.78億元，較期初增加約人民幣51.45億元，增加約45.4%。

收入

二零一零年上半年，中國汽車市場增長強勁，面對迅速升溫的汽車市場，本集團積極應對，並克服部分車型召回事件以及部分供應商停工事件的影響。本期本集團汽車銷售仍然集中於盈利能力較強、客戶群穩定的中高級轎車，並逐步拓展產品品種，豐富產品組合。作為本集團的傳統強勢品牌產品，本期廣汽本田Accord(雅閣)和廣汽豐田Camry(凱美瑞)依然分列中高級轎車市場銷量前兩名，保持了穩定增長。與此同時，廣汽豐田Highlander(漢蘭達)和廣汽本田Odyssey(奧德賽)在本期銷售同比亦獲得迅猛增長，極大充實了本集團原先以轎車為主的產品線，為本集團帶來了可觀的收益。

本期，本集團銷售汽車316,095輛，聯營公司銷售32,582輛，本集團連同聯營公司累計銷售348,677輛，同比增長約35.5%，其中乘用車銷售346,606輛(中高級轎車銷售163,988輛，MPV銷售22,144輛，SUV銷售59,733輛)，同比增長約35.4%；商用車銷售2,071輛，同比增長約51.9%。按銷量計算，本集團連同聯營公司在國內汽車市場佔有率約為3.9%，其中中高級轎車市場佔有率約23.7%，MPV市場佔有率約10.6%，SUV市場佔有率約10.2%。

本期，本集團銷售收入約人民幣288.97億元，較去年同期的約人民幣206.68億元增加約人民幣82.29億元，增長約39.8%，其中乘用車銷售收入約人民幣282.20億元，同比增長約39.0%，佔本集團銷售收入的絕大部分，約97.7%；商用車銷售收入約人民幣3.74億元，同比增長約233.9%，佔本集團銷售收入的約1.3%。

	二零一零年		二零零九年	
	截至六月三十日止六個月 銷售收入 (人民幣億元)	銷量 (輛)	截至六月三十日止六個月 銷售收入 (人民幣億元)	銷量 (輛)
乘用車	282.20	314,024	203.04	242,335
商用車	3.74	2,071	1.12	1,363
汽車零部件	1.83	不適用	1.15	不適用
汽車相關服務	1.20	不適用	1.37	不適用
本集團合計	<u>288.97</u>	<u>316,095</u>	<u>206.68</u>	<u>243,698</u>
聯營公司銷量	<u>不適用</u>	<u>32,582</u>	<u>不適用</u>	<u>13,575</u>
本集團連同聯營公司銷量合計	<u>不適用</u>	<u>348,677</u>	<u>不適用</u>	<u>257,273</u>

本期，本集團乘用車銷售收入由去年同期約人民幣203.04億元增加約人民幣79.16億元至本期的約人民幣282.20億元，增幅約為39.0%。這主要是由於本集團乘用車銷量由去年同期的242,335輛增加71,689輛至314,024輛，同比增長約29.6%。其中：

- 在中高級轎車方面，廣汽豐田 Camry (凱美瑞)、廣汽本田 Accord (雅阁) 繼續位列於中高級轎車市場前兩名。廣汽豐田 Camry (凱美瑞) 本期累計銷售81,337輛，同比增加10,699輛，同比增長15.2%，廣汽本田Accord (雅阁) 本期累計銷售82,651輛，同比增加2,654輛，同比增長3.3%；
- 在中級轎車方面，廣汽本田 City (鋒范) 增長穩健，本期累計銷售59,620輛，同比增加10,073 輛，同比增長20.3%；在經濟型轎車方面，本期累計銷售28,734輛，同比增加1,341輛，同比增長4.9%；
- MPV和SUV成為本集團增長亮點，取得卓越成績。本期，廣汽本田Odyssey (奧德賽) (MPV) 累計銷售22,123輛，同比增加9,778輛，同比增長79.2%；廣汽豐田Highlander (漢蘭達) (SUV) 持續自2009年5月上市以來的旺銷勢頭，一直高居大中型SUV市場佔有率第一，本期累計銷售39,559輛，同比增加37,144輛，同比增長1,538.1%。

本期，本集團商用車銷售收入由去年同期約人民幣1.12億元增加約人民幣2.62億元至約人民幣3.74億元，增長約233.9%。本期本集團商用車銷量由去年同期1,363輛增加708輛至2,071輛，同比增長約51.9%。其中：廣汽日野已自2009年9月起開始生產銷售廣汽日野系列重卡，本期累計銷售1,207輛，同比增加382輛，同比增長46.3%；廣汽客車主要得益於新增亞運會車型的銷售，本期累計銷售864輛，同比增加326輛，同比增長60.6%。同時，隨着商用車板塊產品結構的調整帶來銷售收入的增長，本期商用車佔銷售收入的比例為1.3%，較去年同期的0.5%增加0.8個百分點。

銷售成本及毛利

本集團本期銷售成本總額約人民幣236.13億元，較去年同期的約人民幣172.40億元增加約人民幣63.73億元；本集團本期毛利總額約人民幣52.84億元，較去年同期的約人民幣34.27億元增加約人民幣18.57億元，增長約54.2%。

毛利率從去年同期的約16.6%上升約1.7個百份點至本期的約18.3%。其中，乘用車的毛利率從去年同期的約16.6%上升約1.8個百份點至本期的約18.4%；商用車的毛利率從去年同期的約1.6%大幅上升約7.6個百份點至本期的約9.2%。

本期本集團乘用車的毛利率上升的主要原因如下：

- (1) 本集團中高檔乘用車保持良好發展的同時，其他高檔產品如廣汽豐田 Highlander (漢蘭達) 等銷售貢獻大幅增加，從而推動本期毛利率增長；
- (2) 本集團通過穩健的商務政策、加強內部管理等一系列成本控制措施令單位成本下降；
- (3) 由於固定成本支出的規模效應，使乘用車成本的增長比率低於銷售收入的增長比率。

本期本集團商用車的毛利率從去年同期的約1.6%上升至本期的約9.2%，主要由於本集團商用車已完成重組並開始正常生產銷售。預計隨着商用車銷量的增加，本年度內商用車的毛利會得到進一步的提升。

銷售及分銷成本

本期，本集團銷售及分銷成本約為人民幣10.30億元，較去年同期的約人民幣8.75億元增加約人民幣1.55億元，主要由於物流配送費及售後服務費隨銷售量的增加而相應增加；同時，由於銷售及分銷成本增長比率小於銷售收入增長比率，銷售及分銷成本佔銷售收入的比重，從去年同期的約4.2%，輕微下降約0.6個百份點至約3.6%。

行政開支

本期，本集團行政開支總額約為人民幣10.39億元，較去年同期的約人民幣10.29億元輕微增加約人民幣0.10億元。其中，技術開發費用隨着本集團自主品牌開發的推進、研發力度的加大而略有增加；同時，本集團處置清理部分固定資產令計入行政開支的折舊同比略有減少。行政開支佔銷售收入的比重，從去年同期的5.0%，下降約1.4個百份點至3.6%。主要由於本集團為應對外部經濟環境的挑戰，嚴格控制各項行政管理開支，使行政開支的增長遠遠低於銷售收入的增長。

其他虧損 — 淨額

本期，本集團其他虧損淨額約為人民幣0.16億元，較去年同期的約人民幣0.95億元減少約人民幣0.79億元，最主要原因是去年同期本集團向16屆亞運會組委會捐贈人民幣1億元。

利息收入

本期，本集團利息收入約為人民幣1.90億元，較去年同期的約人民幣2.16億元減少約人民幣0.26億元，主要是由於本期支付供應商貨款等導致定期存款的減少。

財務費用

本期，本集團財務費用約為人民幣1.87億元，較去年同期的約人民幣1.32億元增加約人民幣0.55億元。主要原因是本集團本期平均借款餘額略有增加。

人工成本

本期，本集團人工成本(包括董事監事酬金)約為人民幣7.47億元，較去年同期的約人民幣6.78億元，增加約人民幣0.69億元，主要原因是(1)隨着本集團規模的擴充，員工總人數同比增加；(2)人均工資水平隨本集團銷售收入及利潤的增長而有所提高。

折舊及攤銷

隨着本集團規模擴充及銷售收入的增長，持續對廠房、機器設備等固定資產進行添置和更新，本期增加固定資產約為人民幣7.78億元，處置固定資產約為人民幣1.23億元，去年同期增加固定資產約為人民幣12.25億元，處置固定資產約為人民幣0.99億元。本期折舊及攤銷金額約為人民幣4.81億元，較去年同期約人民幣4.64億元增加約人民幣0.17億元。

應佔聯營公司利潤

本期，本集團應佔聯營公司利潤約為人民幣6.01億元，較去年同期的約人民幣1.33億元大幅增加約人民幣4.68億元，主要由於以下原因：

- (1) 去年同期應佔聯營公司利潤中含廣州珠江鋼鐵有限公司企業投資虧損約人民幣2.52億元，該聯營企業股權已於2009年末轉讓；
- (2) 因收購廣汽長豐股權，本期乘用車板塊應佔聯營公司利潤約為人民幣0.94億元，較去年同期約人民幣0.38億元增加約人民幣0.56億元；
- (3) 在整車廠銷售增長以及發動機出口增長的帶動下，本期零部件板塊應佔聯營公司利潤約為人民幣5.04億元，較去年同期約人民幣3.42億元增加約人民幣1.62億元，增長47.4%。

所得稅費用

本期，隨着本集團銷售收入及利潤的增加，所得稅費用約為人民幣5.48億元，較去年同期的約人民幣2.47億元，增加約為人民幣3.01億元。

本期實際稅率約為14.4%，較去年同期的約15.0%，實際稅率下降約0.6個百分點，主要原因是仍處於稅收減半徵收優惠期及稅改過渡期的廣汽豐田的利潤貢獻比重上升。

期間利潤

基於以上原因，本集團本期利潤約人民幣32.54億元，較去年同期約人民幣13.99億元增長132.6%，銷售利潤率約為11.3%，較去年同期的約6.8%，大幅上升約4.5個百分點。

基於以上原因以及本集團所佔投資企業投資比例的影響，本期歸屬於本公司權益持有人的利潤約為人民幣23.08億元，較去年同期的約人民幣6.40億元增加約人民幣16.68億元，增長約260.6%。每股盈利約為人民幣58.66分，較去年同期的約人民幣17.48分增加約人民幣41.18分，增長約235.6%。

外匯風險

本集團之業務主要於中國境內展開，國內銷售及採購均以人民幣結算。於本期內，外匯匯率的變動對本集團的經營成果和現金流量並無重大影響。

財政資源及資本架構

於二零一零年六月三十日，本集團的流動資產約人民幣289.14億元，流動負債約人民幣118.64億元，流動比率約為2.44倍。於二零一零年六月三十日的總借款約為人民幣90.16億元，主要為本集團於二零零九年發行的面值為人民幣67億元的中期票據，面值為人民幣6億元的公司債券以及銀行借款約人民幣17.97億元，資產負債比率約為26.9%。上述借款及債券將於到期時償還。本集團一般以自有經營性現金流量應付其業務運作所需資金。

現金流量

	截至 二零一零年 六月三十日 止六個月 人民幣億元	截至 二零零九年 六月三十日 止六個月 人民幣億元
經營活動產生的現金流入淨額	5.29	35.61
投資活動產生的現金流入／(流出)淨額	46.02	(30.58)
融資活動產生的現金流入淨額	0.18	65.56
現金和現金等價物增加淨額	51.49	70.59

本期經營活動的現金流入淨額約人民幣5.29億元，較去年同期的約人民幣35.61億元減少約人民幣30.32億元，主要原因是：

- (1) 本期銷售商品收到的現金約人民幣334.30億元，較去年同期增加約人民幣93.04億元，增長約38.6%；

- (2) 本期購買商品支付勞務等所支付的現金約人民幣323.12億元，較去年同期增加約人民幣117.92億元，增長約57.5%，本期購買商品支付勞務等所支付的現金增長幅度超過銷售商品收到的現金增長幅度，主要是由於貿易應付賬款及其它應付款項本期減少約人民幣25.24億元；
- (3) 本期利息費用、所得稅費用所支付的現金約為人民幣7.91億元，比去年同期增加約人民幣5.33億元。

本期投資活動產生的現金流入淨額約人民幣46.02億元，較去年同期現金流出淨額約人民幣30.58億元增加約人民幣76.60億元，主要原因是本期原到期日在三個月或以上的定期存款減少約人民幣49.83億元，而去年同期相應的定期存款增加約人民幣11.71億元。

本期，本集團融資活動的現金流入淨額約為人民幣0.18億元，較去年同期的約人民幣65.56億元減少約人民幣65.38億元，主要原因是因為去年同期發行面值為人民幣67億元的中期票據，而本期借入貸款約人民幣12.64億元，償還貸款約人民幣9.76億元。

於二零一零年六月三十日，本集團的現金和現金等價物達約人民幣164.78億元，比較二零零九年十二月三十一日的約人民幣113.33億元，增加約人民幣51.45億元。

財務指標

於二零一零年六月三十日，本集團的借款總計約為人民幣90.16億元，比二零零九年十二月三十一日的約人民幣87.20億元有所增加。於二零一零年六月三十日，本集團的資產負債比率約為26.9%，比二零零九年十二月三十一日的約28.9%有所下降。本集團對外擔保金額由二零零九年十二月三十一日的約人民幣0.01億元，減少至二零一零年六月三十日的約人民幣0.0026億元。上述對外擔保不會產生重大或然負債。

於二零一零年六月三十日，本集團的流動比率約為2.44倍，比二零零九年十二月三十一日的約2.03倍有所上升。於二零一零年六月三十日，本集團的速動比率約為2.24倍，比二零零九年十二月三十一日的約1.85倍有所上升。

本集團本期加強存貨控制，本期的平均存貨週轉天數為約17天，較二零零九年的約17天一致，保持穩定。

本集團本期平均應收賬款(含應收票據)的週轉天數由二零零九年的約5.8天大幅下降至本期的約3.1天，本集團利用主要由具信譽的銀行承兌的票據加強營銷力度。本集團對應收票據有嚴謹的管理規章制度，只接受具信譽及實力的客戶的申請，銀行承兌的票據由客戶的銀行承擔信貸風險。

業務概覽

本集團的主要業務包括研發、製造及銷售乘用車、商用車、發動機和其他汽車零部件。本集團亦從事一系列汽車相關服務及其它業務，包括汽車租賃、售後服務、汽車相關產品進出口、物流服務以及汽車保險經紀業務。

本集團的乘用車業務主要通過兩個共同控制實體廣汽本田、廣汽豐田生產及銷售，包括廣汽豐田 Camry (凱美瑞)、廣汽豐田 Highlander (漢蘭達)、廣汽本田 Accord (雅閣)、廣汽本田 Odyssey (奧德賽) 等7個系列的轎車、SUV及MPV。我們也分別通過我們的聯營公司本田(中國)及廣汽長豐生產銷售Jazz (爵士)、廣汽長豐SUV。截至2010年6月30日，本集團連同聯營公司的乘用車年產能為89萬輛。

本集團的商用車業務主要通過廣汽日野及廣汽客車分別生產及銷售輕重型卡車及客車。廣汽日野於2009年9月投產。截至2010年6月30日，本集團的商用車產能為1.9萬輛，底盤產能為0.25萬輛。

本集團的汽車零部件業務主要通過廣汽部件及其附屬公司及聯營公司生產及銷售汽車零部件，通過廣汽豐田發動機銷售發動機，通過杭維柯生產及銷售變速器。我們還生產銷售其它汽車零部件產品，包括座椅、HVAC系統、汽車燈、減震器等。汽車零部件的生產及銷售大多數通過聯營公司進行。截至2010年6月30日，廣汽豐田發動機的產能為50萬台，杭維柯的產能為20萬台變速器。

本集團的整車與零部件的綜合產能利用率均達到合理水平。

上市並私有化駿威汽車有限公司

2010年1月22日，本公司與駿威發佈聯合公告提議以本公司向駿威公眾股東發行H股的方式私有化駿威並以介紹方式實現本公司上市。目前該私有化及上市已順利完成，本公司的股票已於8月30日正式在聯交所主板掛牌交易。

本公司相信，此私有化及上市將進一步理順公司內部的管理結構，提升管理效率，並為本集團順利搭建了海外更大的資本市場平台，以利於本集團的長期健康發展。

2010年上半年主要業務回顧

上半年本集團連同聯營公司累計生產及銷售汽車分別341,229輛和348,677輛，同比分別增長35.8%和35.5%，其中乘用車生產和銷售分別為338,859輛和346,606輛，同比增長分別為35.6%和35.4%；商用車生產和銷售分別為2,370輛和2,071輛，同比增長分別為62.4%和51.9%。目前，按銷量計算，本集團在汽車市場的合計佔有率為3.9%，其中在中高級轎車市場佔有率為23.7%，SUV市場佔有率為10.2%。

本集團連同聯營公司截至2010年6月30日乘用車及商用車銷量及市場佔有率：

車型	上半年銷量	同比增長率	市場佔有率
乘用車	346,606	35.44%	5.16%
中高級轎車	163,988	8.86%	23.71%
廣汽豐田 Camry (凱美瑞)	81,337	15.15%	11.76%
廣汽本田 Accord (雅阁)	82,651	3.32%	11.95%
中級轎車	59,620	20.33%	2.42%
廣汽本田 City (鋒范)	59,620	20.33%	2.42%
經濟型轎車	41,121	0.37%	5.44%
廣汽本田 Fit (飛度)	17,149	-20.14%	2.27%
本田 Jazz 爵士	12,387	-8.75%	1.64%
廣汽豐田 Yaris (雅力士)	11,585	95.76%	1.53%
轎車小計	264,729	9.78%	5.77%
MPV	22,144	79.38%	10.58%
廣汽本田 Odyssey (奧德賽)	22,123	79.21%	10.57%
廣汽長豐騏菱	21	-48.78%	0.01%
SUV	59,733	2373.42%	10.17%
廣汽豐田 Highlander (漢蘭達)	39,559	1538.05%	6.74%
廣汽長豐獵豹	15,647	46.49%	2.67%
廣汽長豐帕傑羅	4,527	50.10%	0.77%
商用車	2,071	51.94%	0.09%
客車	905	68.22%	0.04%
貨車	1,166	41.33%	0.05%
汽車銷量合計	348,677	35.53%	3.87%

新車型及新能源產品

本期內，本集團根據市場需求及國家產業政策繼續推出新車型產品，廣汽豐田本年3月推出2010款廣汽豐田 Camry (凱美瑞)後，全系12款車型受到了市場的廣泛歡迎，月均銷量超過1萬輛，5月廣汽豐田 Camry (凱美瑞)混合動力版車型做為廣汽豐田第一款新能源產品正式推出，該產品不僅油耗降低41.7%，廢氣排放降低75.0%，動力也得以提升13.8%，同時豐富了廣汽豐田的產品線，截至2010年6月30日銷售已達1,203輛。廣汽長豐推出了獵豹飛騰時尚版，對銷量的增加起到了良好的促進作用。

在商用車領域，廣汽日野繼續完善現有重卡車型，通過增加或調整各種配置以滿足客戶需求，並進一步開發了Y190自卸車型、攪拌車等2個車型12種規格的產品；廣汽客車在新能源領域則繼續推進混合動力城市客車、電動城市客車開發生產，目前有5個新能源汽車公告產品，混合動力客車已在7月份實現了生產，將投入第十六屆廣州亞運會服務。

自主品牌及研發

廣汽乘用車作為集團生產銷售自主品牌轎車的載體，在廣汽研究院提供了新開發的產品後，正按計劃順利推進生產和銷售的各項準備工作，工廠建設已經基本完成，設備調試基本就緒，4月於北京車展發佈了LOGO和首款產品名稱——傳祺，首款產品「傳祺」獲車展「最佳(自主)首發新車」大獎；銷售網絡建設已確定49個城市的69家經銷商。首款自主品牌轎車「傳祺」將於9月正式下線，並提交給第十六屆亞運會作為官方接待用車。同時第二款、第三款車的研發工作也由廣汽研究院按計劃推進。共同控制實體自主品牌乘用車方面，廣汽本田自主研發品牌——理念(EVERUS)車型研發生產和品牌建設按預計目標推進。

汽車服務業

本集團主要通過廣汽商貿從事汽車銷售、售後服務、物流服務及進出口業務，通過廣愛保險經紀公司提供保險服務，並擬通過剛成立的廣汽滙理提供汽車信貸服務。

受益於本期內本集團汽車生產及銷售的大幅增長，廣汽商貿的汽車銷售、物流、鋼材銷售及配套板塊收入及利潤均有較大增長。此外，廣汽商貿發揮統一管理平台，加大企業內部挖潛，加強下屬4S店汽車銷售考核並提升汽車精品的銷售，4S店銷售利潤率較去年同期有較大提高。同時積極整合物流資源，實現資源共享，降低物流成本，提升效益；繼續提高資金鏈條的使用效率，使綜合成本降低。

零部件

2010年上半年，廣汽部件繼續加強股東合作，強化投資企業管理，有序推進技術改造項目，廣汽長豐和廣汽菲亞特項目為廣汽部件提供了跨區域發展的契機。上半年，廣汽部件圍繞這兩個項目有重點、有策略、多層面地開展項目拓展，並取得了一定的成效。廣豐發動機受益於汽車行業銷售的增長及出口增長的帶動下，上半年發動機銷售同比增長63%，此外，通過充實企劃方案，持續開展原價改善活動以及嚴格的費用管理，投資成本及費用降幅明顯，上半年效益有較大提高。

銷售網絡

本集團連同聯營公司的銷售及服務網絡分別由各乘用車或商用車生產企業獨立建立與管理。特別是本集團的全資附屬公司廣汽商貿擁有及經營廣汽本田及廣汽豐田各9個經銷及服務中心，其它則由本集團的共同控制實體挑選獨立的第三方經銷商擁有及經營。

截至2009年6月30日，本集團連同聯營公司銷售及服務網路覆蓋中國31個省份，具體如下：

乘用車				
企業名稱	廣汽本田	廣汽豐田	廣汽長豐	合計
一級銷售店	456	221	141	818

商用車				
企業名稱	廣汽日野	廣汽客車	合計	
銷售網點	87	46	133	

安全生產

本集團堅持以人為本、安全發展的原則，認真落實安全生產責任制，在實施過程中不斷鞏固、完善和提高安全質量標準化工作，穩步推進重大安全事故應急救援預案工作，安全生產總監試行工作取得良好成果，2010年上半年未發生重傷以上的安全生產事故。

環境保護與可持續發展

本集團非常重視環境保護和可持續發展工作，把綠色、環保、節能的理念融入本集團的生產經營工作中，並在集團內大力提倡建設綠色工廠，全力支持清潔生產。2010年上半年本集團繼續開展設備節能改造等活動，同時鼓勵員工提出節能減排提案，通過本集團及全體員工的共同努力，主要共同控制實體2010年上半年的能源消耗、水總使用量及廢棄物填埋量同比降幅均達到10%以上，廣汽本田已經實現廢水零排放，廣汽豐田實現廢水100%回收利用。

社會公益活動

本集團不僅致力於為客戶提供高質量的汽車產品、零部件及相關服務，也一直致力於履行成為一個優秀企業公民的鄭重承諾。2010年上半年，本集團及員工為青海省玉樹藏族自治州地震災區捐款捐物合人民幣737.24萬元人民幣，援助廣西百色市抗旱救災100萬元人民幣。除此以外，本集團及員工向各類慈善、教育基金等捐款合計329.65萬元，積極促進了社會和諧發展。

2010年下半年第16屆亞洲運動會將在廣州舉行，為促進競技體育和群眾體育發展，回饋公益事業，作為廣州亞運會的高級合作夥伴，本集團在2010年上半年與廣州亞組委緊密協作，除了繼續履行原合作協定提供資金和產品、服務並著手亞運車輛的安排組織工作外，本集團還利用本身龐大的客戶群體和豐富的推廣經驗，展開一系列亞運主題的推廣活動，這將極大提高本集團的品牌價值，公眾影響力及客戶忠誠度、也將使本集團在建設卓越的國際化企業集團的道路上邁出堅實的一步。

員工薪酬政策及合法權益

截至2010年6月30日，本集團及主要聯營公司在冊職工人數為27,380人。本集團與全部僱員簽訂勞動合同，並提供較為完善的薪酬及福利。本集團一向倡導績效和薪酬掛鉤，完善激勵和約束機制，通過向關鍵管理和專業技術崗位傾斜，有效地吸引、激勵和保留公司的人才，促進公司業績的持續增長。同時，本集團也十分重視員工福利體系的建立和完善，除按時足額繳納社會保險、住房公積金等法定福利外，部分附屬企業及共同控制實體已經建立和完善了補充醫療保險、補充養老保險或企業年金等福利制度。

下半年展望

本集團將按照董事會的要求，下半年將在確保生產經營目標實現的同時，重點抓好以下工作(1)確保自主品牌首款轎車「傳祺」成功上市並做好亞運用車的服務工作；(2)繼續強化團隊建設，人才培育，及技術儲備，全面形成自主創新的核心能力；(3)繼續完善汽車產業鏈條並促進結構調整，促進產業結構向更加合理的方向優化；(4)突出抓好企業管理創新和現代化運營，完善內部控制及全面風險管理體系，以滿足本集團進一步發展的要求；(5)指導供應商依法依規開展工資集體協商工作，建立健全勞資溝通機制，完善企業內溝通渠道、工會建設、文化建設以及勞資糾紛的預防和應對指引，維護生產經營工作的穩定。

重大收購、出售及投資

本期內，在《汽車產業調整和振興規劃》的政策支持下，本集團的重大併購項目主要圍繞進一步提升戰略佈局、加強產業競爭力而開展：

2010年1月22日，本公司與駿威發佈聯合公告提議以本公司向駿威公眾股東發行H股的方式私有化駿威並以介紹方式實現廣汽上市。2010年7月16日，該計劃已獲得法院會議和駿威特別股東大會批准通過。2010年8月30日，本公司順利實現在聯交所掛牌上市。私有化完成後，駿威成為本公司的全資子公司，本公司總股本從3,934,757,457股擴大到6,148,057,675股。廣州汽車工業集團有限公司依然為廣汽集團第一大股東，持股58.8%。

於2010年4月2日，本公司與上海電氣(集團)總公司簽訂股權轉讓協定，本公司以10,575萬元的價格受讓上海日野30%股權。本次收購已於2010年7月完成。

於2010年4月26日，本公司與浙江吉奧投資有限公司(「吉奧汽車」)在杭州簽署戰略合作協定，擬將吉奧汽車相關資產整合成為一家本公司與吉奧汽車股比為51:49的合資公司。吉奧汽車是中國國內專注於經濟型細分汽車市場的民營汽車生產企業。目前專案正在按計劃進行清產核資審計及資產評估工作。

截至2010年6月30日止六個月期間，本集團並無任何重大出售活動。

中期股息

董事會建議本公司就2010年上半年派發中期股息，每股人民幣0.09元，並將提呈股東特別大會審議批准。中期股息將派付予於股東特別大會當天名列股東名冊的本公司H股持有人。

重大訴訟

截至2010年6月30日，本集團未牽涉任何重大訴訟或仲裁，且據本公司所知，亦無任何針對本集團的重大訴訟或索賠懸而未決、擬將進行或已進行。

股本

截至2010年6月30日，本公司的總股本為人民幣3,934,757,457股普通股，每股面值均為人民幣1元。

於本報告日期，本公司的總股本為人民幣6,148,057,675元，分為6,148,057,675股普通股，每股面值均為人民幣1元。其中內資股總數3,934,757,457股，約佔已發行股份總數的約64%；H股總數2,213,300,218股，約佔已發行股份總數的約36%。

購買、出售或贖回本公司上市證券

由於截至2010年6月30日，本公司的股份尚未在聯交所主板上市，因此，本公司無需根據《上市規則》附錄十六第41(1)段之規定披露本期內本公司及其附屬公司購買、出售或贖回本公司股份的詳情。

企業管治

1、《企業管治常規守則》

董事會已於2010年5月31日通過決議採納《上市規則》附錄十四所載的《企業管治常規守則》的所有守則條文作為本公司的守則。由於截至2010年6月30日止，本公司的股份尚未在聯交所主板上市，因此，本公司無需根據《上市規則》附錄十六第44(1)段之規定披露本期內本公司及其附屬公司遵守《企業管治常規守則》的適用守則條文的詳情。

2、審計委員會

本公司已根據上市規則附錄十四所載的《企業管治常規守則》的規定，成立審計委員會，目的是審閱及監督本集團的財務匯報過程。審計委員會由三名獨立非執行董事組成。於2010年8月25日召開的審計委員會會議已審閱2010年中期報告，同意提交董事會審核批准。

本公司審計委員會成員為：羅裕群主任、馬國華委員及項兵委員。

釋義

於本公告中，除非文義另有所指，否則下列詞語具有以下涵義：

「聯營公司」	指	本集團對其有重大影響但不擁有控制權的所有實體，一般伴隨附帶有關實體20%至50%的表決權的股權
「駿威」	指	駿威汽車有限公司，一家於1992年6月23日在香港註冊成立的公司，並為本公司的全資附屬公司
「廣汽客車」	指	廣州汽車集團客車有限公司(前稱廣州駿威客車有限公司)，根據中國法律於1993年1月18日註冊成立的公司，並為本公司的全資附屬公司
「廣汽長豐」	指	廣汽長豐汽車股份有限公司(前稱為湖南長豐汽車製造股份有限公司)，一家根據中國法律於1996年11月註冊成立的公司，我們持有其29%的股權
「廣汽商貿」	指	廣州汽車集團商貿有限公司，於2000年3月21日根據中國法律註冊成立的公司，本公司的全資附屬公司
「廣汽部件」	指	廣州汽車集團零部件有限公司，根據中國法律於2000年8月29日註冊成立的公司，由本公司直接擁有其51%股權並為本公司的附屬公司
「廣汽菲亞特」	指	廣汽菲亞特汽車有限公司，根據中國法律於2010年3月9日由 Fiat Group Automobiles S.p.A.及本公司註冊成立的共同控制實體，由本公司擁有其50%的股權
「廣汽日野」	指	廣汽日野汽車有限公司，由日野自動車株式會社及本公司根據中國法律於2007年11月28日註冊成立的共同控制實體，由本公司持有50%的股權
「廣汽滙理」	指	廣汽滙理汽車金融有限公司，由本公司與東方滙理個人金融股份有限公司根據中國法律於2010年5月25日註冊成立的合資公司，本公司及東方滙理個人金融有限公司各持有該公司50%的股權
「廣汽豐田」	指	廣汽豐田汽車有限公司(前稱「廣州豐田汽車有限公司」)，根據中國法律於2004年9月1日註冊成立的公司，由本公司及豐田汽車公司持有的合營公司及共同控制實體。本公司擁有廣汽豐田50%的股權
「廣汽豐田發動機」	指	廣汽豐田發動機有限公司，根據中國法律於2004年2月24日註冊成立的合營公司，為豐田汽車公司與本公司合營的中外合資公司，由本公司擁有其30%股權

「廣汽研究院」	指	廣州汽車集團股份有限公司汽車工程研究院，本公司的分公司，於2006年6月29日成立以研發本公司自主品牌產品及自有技術
「廣汽乘用車」	指	廣州汽車集團乘用車有限公司，一家根據中國法律於2008年7月21日註冊成立的公司，為本公司的全資附屬公司
「廣汽本田」	指	廣汽本田汽車有限公司(前稱廣州本田汽車有限公司)，根據中國法律於1998年5月13日註冊成立的公司，乃廣汽公司及本田技研工業株式會社持有的合營公司及共同控制實體
「杭維柯」	指	杭州依維柯汽車變速器有限公司，根據中國法律於1996年9月26日註冊成立的合資公司，乃由杭州前進齒輪箱集團股份有限公司、廣汽部件及依維柯股份公司擁有相同權益的中外合資企業
「本田(中國)」	指	本田汽車(中國)有限公司，一家根據中國法律於2003年9月8日註冊成立的公司，本公司持有其25%股權，並為本公司的聯營公司之一
「共同控制實體」	指	受直接或間接的共同控制的合營公司，而直接或間接的共同控制導致所有參與方對該共同控制實體的經濟活動均無單方面的控制權。一合營方於其共同控制實體的投資可按比例合併法入賬，其涉及與該合營方在綜合財務報表內類似項目逐項確認合營企業的資產、負債、收入和支出的應佔份額。倘利潤分成比率與該合營方於共同控制實體所持的股權不同，該合營方須按協定的利潤分成比率釐定其應佔的合資公司資產、負債、收入和支出份額。共同控制實體的業績計入合營方收益表中，惟以反映該合營方的已收和應收股息為限。該合營方於共同控制實體的投資被視為長期資產，並按成本減減值虧損列賬
「上市規則」	指	經不時修訂的香港聯合交易所有限公司證券上市規則
「本公司」	指	廣州汽車集團股份有限公司，於2005年6月28日在中國註冊的一間股份有限公司
「本集團」	指	本公司及其附屬公司及其各自共同控制實體
「中國」	指	中華人民共和國。除非文義另有所指，否則在本中期報告所提述的中國，在地理上不包括香港、澳門或台灣

「上海日野」	指	上海日野發動機有限公司，於2003年10月8日根據中國法律註冊成立的公司。日野自動車株式會社、本公司及上海電氣(集團)總公司分別持有上海日野50%、30%及20%股權
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司

承董事會命
廣州汽車集團股份有限公司
董事長
張房有先生

中國廣州，二零一零年八月三十一日

於本公告日期，本公司的執行董事為張房有、曾慶洪、袁仲榮和盧颯，非執行董事為付守傑、劉輝聯、魏筱琴、黎熾、王松林和李平一，以及獨立非執行董事為吳諾珪、馬國華、項兵、羅裕群和李正希。