

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公佈全部或任何部份內容而產生或因依賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



HENG TAI CONSUMABLES GROUP LIMITED

亨泰消費品集團有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：0197)

截至二零一零年六月三十日止年度全年業績公佈

亨泰消費品集團有限公司(「本公司」)之董事會(「董事會」或「董事」)欣然宣佈，本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零一零年六月三十日止年度經審核綜合全年業績連同上年度之比較數字如下：

綜合收益表

截至二零一零年六月三十日止年度

	附註	二零一零年 千港元	二零零九年 千港元
營業額	3	2,367,019	1,897,091
銷售成本		(1,820,869)	(1,491,777)
毛利		546,150	405,314
生物資產之公平值減銷售成本變動		(5,354)	11,884
其他收入		3,988	10,296
銷售及分銷開支		(160,957)	(142,075)
行政開支		(135,348)	(108,050)
其他經營開支		(9,970)	(51,515)
經營溢利		238,509	125,854
財務費用	5	(3,924)	(7,106)
除稅前溢利		234,585	118,748
所得稅開支	6	(13,987)	(8,718)
年內溢利	7	220,598	110,030
下列各項應佔：			
本公司擁有人		226,034	115,054
非控股股東權益		(5,436)	(5,024)
		220,598	110,030
			(經重列)
每股盈利	9		
基本		8.3港仙	5.8港仙
攤薄		8.2港仙	5.8港仙

綜合全面收益表
截至二零一零年六月三十日止年度

	二零一零年 千港元	二零零九年 千港元
年內溢利	220,598	110,030
其他全面收益：		
換算海外業務產生之匯兌差額	(34)	(68)
於出售附屬公司時重新歸類至收益表之匯兌差額	(246)	-
可供出售金融資產公平值變動	2,664	(18,121)
物業重估虧損	(15,460)	-
年內除稅後之其他全面收益	(13,076)	(18,189)
年內全面收益總額	<u>207,522</u>	<u>91,841</u>
下列各項應佔全面收益總額：		
本公司擁有人	212,958	96,867
非控股股東權益	(5,436)	(5,026)
	<u>207,522</u>	<u>91,841</u>

綜合財務狀況表
於二零一零年六月三十日

	附註	二零一零年 千港元	二零零九年 千港元
非流動資產			
固定資產		655,669	694,181
預付土地租賃款項		325,660	322,069
在建工程		144,026	34,435
商譽		282,525	287,378
生物資產		42,841	39,773
其他無形資產		132,186	176,849
其他資產		53,132	41,808
投資會所會籍		108	108
投資		23,548	14,922
		1,659,695	1,611,523
流動資產			
生物資產		–	1,585
存貨		236,201	206,829
應收賬項	10	405,556	333,676
預付款項、訂金及其他應收款項		209,682	135,572
投資		512	335
銀行及現金結存		519,251	427,943
		1,371,202	1,105,940
總資產		3,030,897	2,717,463
股本及儲備			
股本		28,285	25,277
儲備		2,583,787	2,256,907
本公司擁有人應佔權益		2,612,072	2,282,184
非控股股東權益		(2,753)	–
總權益		2,609,319	2,282,184
非流動負債			
借貸		9,533	62,592
應付融資租賃		35	89
遞延稅項負債		2,285	7,180
遞延收入		–	8,485
		11,853	78,346
流動負債			
應付賬項	11	98,274	77,470
應計費用及其他應付款項		16,104	32,802
借貸		249,527	214,543
應付融資租賃		52	69
即期稅項負債		45,768	32,049
		409,725	356,933
總負債		421,578	435,279
總權益及負債		3,030,897	2,717,463
流動資產淨值		961,477	749,007
總資產減流動負債		2,621,172	2,360,530

財務報表附註

截至二零一零年六月三十日止年度

1. 採納新訂及經修訂香港財務報告準則

於本年度內，本集團已採納香港會計師公會所頒佈與其業務有關且於二零零九年七月一日開始之會計年度生效之所有新訂及經修訂香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）。香港財務報告準則包括香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）、香港會計準則（「香港會計準則」）及詮釋。採納該等新訂及經修訂香港財務報告準則並無導致本集團之會計政策及本年度與過往年度之呈報金額發生重大變動，惟下文載列者除外。

- a. 香港會計準則第1號（經修訂）「財務報表之呈報」
- b. 香港財務報告準則第8號「經營分類」
- c. 香港會計準則第27號（經修訂）「綜合及獨立財務報表」
- d. 香港財務報告準則第7號（經修訂）「金融工具：披露－金融工具的披露改進」

2. 編製基準

該等財務報表乃根據香港財務報告準則、香港公認會計原則、香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）及香港公司條例規定之適用披露而編製。

該等財務報表乃按歷史成本法編製，並就重估按公平值入賬之樓宇及投資以及按公平值減銷售成本入賬之生物資產作出修訂。

3. 營業額

	二零一零年 千港元	二零零九年 千港元
銷售貨品	1,097,939	901,504
銷售新鮮農產品	1,064,646	806,037
物流服務收入	201,695	184,945
租金收入	2,739	4,605
	<u>2,367,019</u>	<u>1,897,091</u>

4. 分類資料

本集團擁有如下四個可呈報分類：

- (i) 分銷包裝食品、飲料、家庭消費品、化妝產品及冷凍鏈產品（「分銷」）；
- (ii) 種植及分銷新鮮農產品（「種植及分銷」）；
- (iii) 提供物流服務（「物流服務」）；及
- (iv) 出租物流設備（「出租」）。

本集團之可呈報分類乃提供不同產品及服務之策略業務單位。因各業務單位要求不同技術及市場策略，故彼等被分開管理。

分類溢利並不包括來自投資、若干財務費用及未分配企業開支之收益或虧損。分類資產並不包括投資、若干預付款項、訂金及其他應收款項以及若干銀行及現金結存。分類非流動資產並不包括投資、投資會籍及若干固定資產。分類負債並不包括若干借貸、若干應付融資租賃、若干應付稅項以及若干應計費用及其他應付款項。

本集團按向第三方作出之銷售或轉讓（即現行市價）計算分類間銷售及轉讓。

可呈報分類損益、資產及負債之資料：

	分銷 千港元	種植及分銷 千港元	物流服務 千港元	出租 千港元	總計 千港元
截至二零一零年六月三十日 止年度					
來自外部客戶收入	1,097,939	1,064,646	201,695	2,739	2,367,019
分類間收入	-	-	-	1,492	1,492
分類溢利	131,781	53,686	78,304	2,479	266,250
折舊及攤銷	43,444	38,479	20,411	161	102,495
其他重大非現金項目：					
生物資產之公平值虧損減 銷售成本	-	5,354	-	-	5,354
添置分類非流動資產	3,604	216,149	26,247	-	246,000
於二零一零年六月三十日					
分類資產	1,121,230	1,206,018	642,953	4,675	2,974,876
分類負債	<u>204,491</u>	<u>57,046</u>	<u>3,263</u>	<u>221</u>	<u>265,021</u>

	分銷 千港元	種植及分銷 千港元	物流服務 千港元	出租 千港元	總計 千港元
截至二零零九年六月三十日 止年度					
來自外部客戶收入	901,504	806,037	184,945	4,605	1,897,091
分類間收入	-	-	-	1,492	1,492
分類溢利	27,986	30,974	77,646	3,879	140,485
折舊及攤銷	36,802	25,321	20,545	317	82,985
其他重大非現金項目：					
生物資產之公平值溢利減 銷售成本	-	11,884	-	-	11,884
應收賬項撇銷	36,350	23	-	-	36,373
其他無形資產減值虧損	11,400	-	-	-	11,400
添置分類非流動資產	108,579	318,697	60,019	633	487,928
於二零零九年六月三十日					
分類資產	1,166,897	962,118	529,256	11,051	2,669,322
分類負債	<u>174,919</u>	<u>81,396</u>	<u>2,010</u>	<u>1,171</u>	<u>259,496</u>

可呈報分類收入、溢利、資產及負債之對賬：

	二零一零年 千港元	二零零九年 千港元
收入		
可呈報分類之收入總額	2,368,511	1,898,583
抵銷分類間收入	<u>(1,492)</u>	<u>(1,492)</u>
綜合收入	<u>2,367,019</u>	<u>1,897,091</u>
溢利		
可呈報分類之溢利總額	266,250	140,485
未分配數額：		
其他企業開支	<u>(45,652)</u>	<u>(30,455)</u>
年內綜合溢利	<u>220,598</u>	<u>110,030</u>

	二零一零年 千港元	二零零九年 千港元
資產		
可呈報分類之資產總額	2,974,876	2,669,322
未分配數額：		
投資	24,060	15,257
其他企業資產	31,961	32,884
	<u>3,030,897</u>	<u>2,717,463</u>
負債		
可呈報分類之負債總額	265,021	259,496
未分配數額：		
其他企業負債	156,557	175,783
	<u>421,578</u>	<u>435,279</u>

地域資料：

截至二零零九年及二零一零年六月三十日止年度，本集團逾95%之收入、業績、資產及負債來自中華人民共和國（「中國」）之客戶及經營，因此，並無披露本集團之地域分類之進一步分析。

來自主要客戶之收入：

截至二零零九年及二零一零年六月三十日止年度，來自本集團最大客戶之營業額佔本集團營業總額之比例少於10%，因此，並無呈列主要客戶資料。

5. 財務費用

	二零一零年 千港元	二零零九年 千港元
須於五年內悉數償還 借貸之利息	3,916	7,085
融資租賃費用	8	21
	<u>3,924</u>	<u>7,106</u>

6. 所得稅開支

	二零一零年 千港元	二零零九年 千港元
即期稅項－香港利得稅		
年內撥備	-	-
過往年度撥備不足	-	7
	-	7
即期稅項－海外		
年內撥備	13,728	9,045
遞延稅項	259	(334)
	<u>13,987</u>	<u>8,718</u>

由於本集團年內並無於香港產生任何應課稅溢利，故並無就截至二零一零年六月三十日止年度計提香港利得稅撥備。

其他司法權區之應課稅溢利之稅項費用，已按本集團經營業務所在相關司法權區之現行稅率及依據當地現行法律、註釋及慣例計算。

根據澳門特別行政區之所得稅法，澳門附加稅乃就年內之估計應課稅溢利按12%（二零零九年：12%）之稅率計算。然而，年內於澳門經營之兩間附屬公司符合澳門特別行政區第58/99M號法令之規定，因此，該等附屬公司所產生之溢利可獲豁免繳納澳門附加稅。此外，董事認為，本集團之部份溢利目前毋須於本集團經營業務所在任何其他司法權區繳納稅項。

於中國經營業務之附屬公司之所得稅撥備乃根據當地現行法律、詮釋及慣例按稅率25%（二零零九年：25%）計算。

按適用於本公司及其附屬公司所在國家之法定稅率乘以除稅前溢利／（虧損）計算之稅項與所得稅開支之對賬如下：

	二零一零年				二零零九年			
	澳門 千港元	香港 千港元	中國 千港元	總計 千港元	澳門 千港元	香港 千港元	中國 千港元	總計 千港元
除稅前溢利／（虧損）	370,099	(149,567)	14,053	234,585	238,293	(105,078)	(14,467)	118,748
適用所得稅稅率	12.00%	16.50%	25.00%		12.00%	16.50%	25.00%	
按適用所得稅稅率 計算之稅項	44,412	(24,678)	3,513	23,247	28,595	(17,338)	(3,617)	7,640
毋須課稅收入之稅務影響	-	(1)	(4)	(5)	-	(713)	(55)	(768)
不可扣稅開支之稅務影響	-	24,237	3,042	27,279	-	16,358	4,267	20,625
獲豁免繳納澳門附加稅之 溢利	(44,412)	-	-	(44,412)	(28,595)	-	-	(28,595)
未確認未動用稅務虧損之 稅務影響	-	784	6,890	7,674	-	1,670	7,140	8,810
動用過往未確認之 稅務虧損之稅務影響	-	(395)	-	(395)	-	-	-	-
未確認暫時性差額之 稅務影響	-	53	546	599	-	23	976	999
過往年度撥備不足	-	-	-	-	-	7	-	7
所得稅開支	-	-	13,987	13,987	-	7	8,711	8,718

7. 年內溢利

本集團年內溢利乃經扣除以下各項後呈列：

	二零一零年 千港元	二零零九年 千港元
其他無形資產攤銷(扣除已資本化金額)	44,267	32,058
核數師酬金		
— 法定審核	1,310	1,272
— 非審核服務	200	80
	1,510	1,352
售出存貨成本	1,758,555	1,415,073
折舊(扣除已資本化金額)	42,324	41,152
按公平值計入損益賬之金融資產之公平值虧損	235	—
出售固定資產之虧損	637	1,560
出售附屬公司之虧損	7,685	—
應收賬項撇銷	28	36,373
其他應收款項減值虧損	—	3,356
其他無形資產減值虧損	—	11,400
土地及樓宇之經營租賃支出(扣除已資本化金額)	45,973	26,822
其他股本結算以股份形式付款	7,948	7,768
員工成本(不包括董事酬金)		
— 員工薪金、花紅及津貼	27,840	41,215
— 股本結算以股份形式付款	16,399	3,588
— 退休福利計劃供款	841	534
	45,080	45,337

8. 股息及紅股發行

董事會建議派付截至二零一零年六月三十日止年度之末期股息每股1港仙(二零零九年：無)。董事會亦建議按本公司股東持有之每20股股份獲發1股紅股股份之比例發行紅股股份。

9. 每股盈利

每股基本盈利

本公司擁有人應佔之每股基本盈利乃根據本公司擁有人應佔之年內溢利約226,034,000港元(二零零九年:115,054,000港元)及年內已發行普通股加權平均數2,739,444,825股(二零零九年:1,993,300,234股)計算,並經調整於二零一零年一月進行之紅股發行之影響。二零零九年之每股基本盈利已作相應調整。

每股攤薄盈利

本公司擁有人應佔之每股攤薄盈利乃根據本公司擁有人應佔之年內溢利約226,034,000港元(二零零九年:115,054,000港元)及普通股加權平均數2,768,156,432股(二零零九年:1,995,021,999股)計算,即是按用於計算每股基本盈利之年內已發行普通股加權平均數2,739,444,825股(二零零九年:1,993,300,234股)加上假設於年內視作於行使尚未行使購股權時無償發行之普通股加權平均數28,711,607股(二零零九年:1,721,765股)。二零零九年之每股攤薄盈利已就本年度進行之紅股發行之影響作出調整。

10. 應收賬項

本集團一般給予既有客戶30至120日(二零零九年:30至120日)之信貸期。

按照銷售確認日期,應收賬項之賬齡分析如下:

	二零一零年 千港元	二零零九年 千港元
1日至30日	167,385	137,325
31日至60日	140,109	108,143
61日至90日	71,421	58,324
超過90日	26,641	29,884
	<u>405,556</u>	<u>333,676</u>

於二零一零年六月三十日,約126,000港元(二零零九年:6,718,000港元)之應收賬項已逾期但並無減值。本集團並無就該等餘額持有任何抵押品。此等賬項涉及多個最近沒有拖欠還款記錄之獨立客戶。有關款項於報告期後已基本結清。此等應收賬項之賬齡分析如下:

	二零一零年 千港元	二零零九年 千港元
最多90日	111	4,430
超過90日	15	2,288
	<u>126</u>	<u>6,718</u>

11. 應付賬項

按照收取購入貨物日期，應付賬項之賬齡分析如下：

	二零一零年 千港元	二零零九年 千港元
1日至30日	95,880	73,273
31日至60日	780	2,690
61日至90日	36	616
超過90日	1,578	891
	<u>98,274</u>	<u>77,470</u>

12. 比較數字

有關分類資料之若干比較數字已重新分類以符合本年度之呈列。披露項目之新分類被認為更適當地呈列本集團之財務狀況。

此外，二零零九年之每股基本及攤薄盈利已就本年度進行紅股發行之影響作出調整。

管理層討論及分析

亨泰消費品集團有限公司（「本公司」）及其附屬公司（統稱「本集團」）主要從事(i)快速消費品、冷凍鏈產品及化妝品之下游貿易業務；(ii)冷凍鏈物流服務及增值收割後食品加工業務之中游物流服務業務；及(iii)種植及買賣農產品之農業業務。於回顧年度，本集團貫徹擔當一站式服務平台供應商，在中國提供快速消費品、冷凍鏈產品及化妝品以及農業之貿易商、營銷代表商及供應鏈解決方案供應商功能。

營商環境

中國之零售及消費市場繼續成為本集團賴以爭取業務及實現其擴張計劃之市場。繼去年之全球金融危機後，中國政府已採納一系列積極經濟刺激計劃，尤其是開始實施更加優惠及金融政策以刺激農村經濟及消費行業。鑑於中國在經濟基礎、強勁國內需求及既有利好政府政策方面具有優勢，本集團已作好準備進軍中國零售及消費市場，此將繼續為本集團之業務增長提供龐大商機。

財務表現

於回顧年度，本集團之營業額上升約24.8%至約2,367,000,000港元。營業額增長乃主要由於透過擴大下游貿易業務及農業業務客戶組合及豐富其產品類別取得之銷售數量增長以及於零售及消費市場復甦後，受對本集團之產品及服務之強勁市場需求推動之中游物流服務業務之服務收入增加所致。

毛利率較上一財政年度之約21.4%增加至約23.1%。毛利率增加乃主要由於成功實施化妝品、冷凍鏈產品及農產品之產品改良而較上一財政年度錄得相對較高之毛利率所致。

銷售及分銷開支由約142,100,000港元增加至161,000,000港元，然而，其較上一財政年度所佔營業額比例由約7.5%減少至6.8%。儘管用於鞏固客戶及產品之本集團銷售計劃之市場開發、宣傳開支及分銷開支之絕對支出金額增加，但本集團已收緊整體銷售及分銷開支之預算控制，以令其與本集團之整體營業額同步。

行政開支約為135,300,000港元，較上一個財政年度增加約25.3%。該增加乃主要由於本集團擴大物流業務及轉型至較本集團之傳統下游快速消費品貿易業務產生相對比例較高之固定行政費用之上游農業業務所致。

其他經營開支主要為出售若干附屬公司之虧損，於回顧年度，本集團已出售若干從事上游農業業務之利潤率貢獻相對較低之業務分類之附屬公司。該上游農業業務經營架構之重組可令本集團將其資源更有效地分配予利潤回報率較高之農產品。

財務費用較上一財政年度之7,100,000港元減少至約3,900,000港元。財務費用減少乃主要由於與上一財政年度比較，本集團所動用之銀行融資水平下降及利率影響減少所致。

股東應佔純利增加至約226,000,000港元，較上一財政年度增加約96.5%。本集團之純利增加可概括為主要由於儘管生物資產之公平值變動、經營及所得稅開支整體增加約27.8%，惟營業額增加約24.8%、本集團整體毛利率增加1.7%、財務費用減少44.8%以及其他經營開支減少80.6%所致。純利之整體增加主要由於對本集團之產品總需求增加及本集團受二零零九年全球經濟衰退之嚴重不利影響之若干客戶之壞賬撥備大幅減少以及全球經濟整體改善所致。

資本結構、流動資金及財務資源

本集團於整個回顧年度內之財政狀況保持穩健。本集團透過內部產生資源、股本融資及銀行信貸提供營運及業務發展所需資金。

於二零一零年六月三十日，本集團有計息貸款約259,100,000港元（二零零九年六月三十日：277,100,000港元），其中逾95%之貸款以港元計值及約96%之貸款將於一年內到期。本集團所有銀行貸款均以浮動利率計息，及以本公司及其若干附屬公司所作出之公司擔保作抵押。

本集團大部分銷售、採購及服務收入均以人民幣、港元及美元計值。鑑於該等貨幣之相互匯率穩定，故董事認為本集團所承受之外匯風險並不重大。於二零一零年六月三十日，本集團並無任何尚未履行之重大對沖工具。

於二零一零年六月三十日，本集團之流動資產約為1,371,200,000港元（二零零九年六月三十日：1,105,900,000港元），而本集團之流動負債約為409,700,000港元（二零零九年六月三十日：356,900,000港元）。於二零一零年六月三十日，本集團之流動比率保持於約3.3之平穩水平（二零零九年六月三十日：3.1）。於二零一零年六月三十日，本集團之資產總值約為3,030,900,000港元（二零零九年六月三十日：2,717,500,000港元），而負債總額約為421,600,000港元（二零零九年六月三十日：435,300,000港元），資本負債比率約為8.5%（二零零九年六月三十日：10.2%）。資本負債比率為銀行借貸總額對資產總值之比率。資本負債比率之改善乃主要由於年內透過收益及已發行股份所擴大之股東資金令資產總值持續增長以及銀行貸款水平下降所致。

於二零一零年一月四日，本公司按每持有20股本公司之現有股份獲發1股紅股股份基準以特別股息方式向於二零零九年十二月二十一日名列本公司股東名冊之股東紅股發行129,764,500股本公司每股面值0.01港元之新股份。

於年內，本公司因購股權持有人行使購股權而發行171,065,000股新股份，所得款項淨額約為100,300,000港元。

業務回顧、發展及前景

於回顧年度內，為本集團貢獻收入之三個業務單位為：(i)下游貿易業務（包括快速消費品貿易業務），即包裝食品、飲料、家庭消費品、化妝及護膚品及冷凍鏈產品貿易；(ii)中游物流服務業務，即提供冷凍鏈物流服務及增值收割後食品加工；及(iii)農產品業務，包括種植及分銷農產品。該等三大業務共同形成兩大垂直綜合供應鏈，致令本集團可有效地向中國市場提供易腐爛及不易腐爛消費品。此轉變已於過去數年內開始演變，而將於二零一一年運作之上游農業將自其起初建立及種植以來貢獻彼等之第一筆重大收益來源。此將會對本集團之利潤率及現金產生能力帶來重大作用，並可讓本集團長遠利用有關規管農業產業（十一五計劃）及國內消費市場（十二五計劃）之中央政府政策所提供機會。

本集團所銷售之快速消費品包括包裝食品、飲料、家庭消費品、化妝及護膚品、急凍及冷藏產品，分別佔本集團營業額約23%、2%、1%、8%及12%。於回顧財政年度內，來自物流服務之收入佔本集團營業額之約9%。來自種植及分銷農產品之營業額持續增長，目前佔本集團年內營業額之約45%，較二零零九年增加3%。包裝食品類別主要包括餅乾、糖果、巧克力、調味品、植物牛油、奶粉產品、健康食品、麵、零食、大米，以及滋補及獨家專營品牌產品。飲料則主要包括啤酒、酒及汽水，而家庭消費品則主要為洗滌用品。化妝及護膚品包括彩妝、香水、香薰以及護膚及防曬產品。冷凍鏈產品包括凍肉、海產及奶製品。農產品包括多種蔬菜及水果。

該等產品主要透過本集團於該等市場（包括東南亞、美國、歐洲、澳洲及新西蘭）營運之廣泛海外採購網絡進行採購，並透過批發商、零售商及大型食肆回售予國內中國市場，從而成為本集團之下游貿易業務之快速消費品。快速消費品業務於二零零九年放緩後，已於二零一零年復甦。於回顧年度內，本集團之化妝品業務持續增長，收益較二零零九年增長約20%。本集團之經營不斷取得成就，一站式服務平台業務向希望自中國進口及銷售產品之海外生產商提供全面解決方案。

本集團於過往數年內一直致力將業務重點向其新農產品業務轉移。該業務流分拆成為兩個主要部分，包括農作物貿易及種植（包括自營及合約耕作）。直接買賣水果及蔬菜之農產品貿易於過往數年一直為本集團之穩固收益來源。其並無於金融危機中受到重大不利影響。農產品貿易之收益於二零零八年至二零零九年增長約14%，而快速消費品業務則下降約35%。收益表現於二零一零年進一步改善，增長約32%。於二零一零年，農產品貿易產生逾10億港元之收益，現時佔本集團總收益約45%。然而，種植業於二零一零年並無作出重大貢獻，原因為種植業之孕育期較長。於江西種植之16,000畝柑橘林及於惠東之15,000畝菜田（分別於二零零八年及二零零九年設立）預期將於二零一一年內貢獻收入。

本集團之中流物流服務業務較二零零九年之數字增加8%。農產品相關物流服務（包括增值加工及冷凍鏈物流服務）再次表現出色，按年收益增長約15%，而第三方物流服務及辦公室租金分別下降37%及41%。儘管物流服務僅佔本集團總收益約9%，然而其乃本集團自低利潤率業務向較高利潤率業務轉移之明確指標。

於二零零九年七月，本集團決定集中若干資源及注意力改善其投資者焦點溝通。為此，本集團已聘請來自新加坡之Aries Consulting。作為亞太地區最大投資者關係公司之一，其已開始利用其廣泛網絡及資源，以實施旨在協助支持高級管理層之投資者關係策略之計劃。於上一財政年度末，本集團已聘請一名全職行政人員以向發展資本市場能力邁進。截至二零一零年六月止數個月內，本集團與一間經驗豐富之金融市場專業公司討論發展可同時有助業務開發之專責投資者關係單位之計劃。

於二零一零年五月，本集團宣佈，其正申請透過其台灣存託憑證（「台灣存託憑證」）機制於台灣證券交易所上市。此將為本集團透過更多元化之股東基礎提供可進一步集資之另一平台。其亦為本集團於台灣開拓業務提供機遇。本集團希望可於中國與台灣簽訂之新兩岸經濟合作協議（貿易協議）中獲益。台灣存託憑證申請程序仍在進行中。

本集團已為下一年制定三個重要發展計劃。於二零一零年末，本集團旨在進行收購鄰近山東省青島之上游農業設施。該設施已在營運中，並包括配有冷凍鏈場地之全面營運之物流設施。傳統上，山東省一直為中國主要及富饒之農作物基地，而該農場種植之蔬菜可供應至中國北方，亦可供應至南方，以舒緩本集團農產品業務密集耕作地區之「天災」壓力及季節性影響。

第二項投資乃收購一個設於香港本地中式濕貨街市之零售蔬菜銷售窗口。此將有助本集團確保穩定本地需求，需求數量預期可令本集團進一步探討合約耕作之機會。此亦被視為本集團自身種植產品提供收集市場情報以及有效品牌建設之工具。

第三項投資為於廣東省惠東設立農產品加工廠。該廠將提供現場收割後加工能力，以促進加工、包裝及自惠東農場快速運送農產品至香港、澳門及中國南方。

本集團亦計劃拓展其於開發中山物流設施第2期擴展之投資。其亦將令本集團推出「度身訂造」計劃，旨在發展生產力，以配合大型餐飲連鎖店之主要客戶之需求。本集團亦旨在完成與現時客戶之交易，以確定現時及未來中山設施之物流中心及倉庫之位置。

來年，本集團將繼續致力推進其縱橫交錯業務模式成為更強大、更富活力及更有利可圖之業務，並投資及促進業務擴展以改善綜合供應鏈模式。

員工數目及薪酬

於二零一零年六月三十日，本集團於中國、香港及澳門營運之業務約有650名員工，本集團根據員工之工作表現及經驗給予報酬。本集團亦為其中國員工參加一項退休福利計劃及為其香港員工參加界定供款強制性公積金計劃。本集團已採納一項購股權計劃，據此董事會可酌情向購股權計劃的合資格參與者授予購股權。於本公佈日期，合共有47,014,543份購股權尚未行使。

股息

董事會建議向於二零一零年十二月二十八日名列股東名冊之股東派付截至二零一零年六月三十日止年度之末期股息每股1港仙（二零零九年：零）。股東須確保轉讓文件最遲於二零一零年十二月二十二日下午四時正送達本公司之香港股份過戶處，以辦理登記手續。此擬派股息須待股東於應屆股東週年大會上批准後，方可作實。董事會亦建議按本公司股東每持有20股股份獲發1股紅股股份之比例發行紅股股份。

發行紅股股份須待香港聯合交易所有限公司上市委員會批准紅股股份上市及買賣後，方可作實。有關擬派末期股息及紅股股份之進一步詳情將載於將寄發予本公司股東之一份通函內。儘管本集團已決定儲備更多營運資金以進一步持續本集團於來年之擴展計劃，董事會仍議決以現金派付末期股息及以特別股息方式發行建議紅股股份，以答謝現時股東於去年對本集團的忠誠及支持。

企業管治

董事認為，本公司於截至二零一零年六月三十日止年度內一直遵守載於上市規則附錄14之企業管治常規守則（「守則」）。

證券交易之標準守則

本公司已採納載於上市規則附錄10之上市發行人董事進行證券交易之標準守則（「標準守則」）。本公司已就截至二零一零年六月三十日止年度有否違反標準守則向本公司之全體董事作出特定查詢，彼等確認已完全符合載於標準守則及其有關董事進行證券交易之操守守則所規定之標準。

購買、贖回或出售本公司上市證券

於截至二零一零年六月三十日止年度內，本公司或其任何附屬公司概無購買、贖回或出售本公司任何上市證券。

審核委員會審閱

本公司已根據上市規則之規定成立審核委員會，以審閱及監察本集團之財務申報程序及內部監控。審核委員會由本公司兩名獨立非執行董事及一名非執行董事組成。

審核委員會已審閱本集團截至二零一零年六月三十日止年度之財務報表，委員會認為該等財務報表已遵守適用會計準則、上市規則及適用法律之規定，並已作出充足披露。

承董事會命
亨泰消費品集團有限公司
主席
林國興

香港，二零一零年十月二十八日

於本公佈刊發日期，董事會包括三名執行董事林國興先生（主席）、朱祺先生及李彩蓮女士；一名非執行董事陳昱女士；以及三名獨立非執行董事John Handley先生、潘耀祥先生及麥潤珠女士。