

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公布的内容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公布全部或任何部份内容而產生或因倚賴該等内容而引致的任何損失承擔任何責任。



(於百慕達註冊成立之有限公司)

(股份代號：999)

截至二零一零年八月三十一日止六個月 中期業績公布

- 由於經濟復甦及消費意欲向好，本集團之總營業額增加20.8%達1,499,800,000港元。
- 香港市場之零售總收入上升20.2%達1,044,900,000港元，可供比較店舖之銷售額增加13.4%。
- 中國大陸市場之零售總收入上升21.3%達361,300,000港元，可供比較店舖之銷售額增加8.0%。
- 毛利增長28.4%達937,300,000港元，毛利率上升3.7個百分點至62.5%。
- 毛利改善，加上經營成本所帶來之收益產生正槓桿效益，未計利息、稅項、折舊及攤銷開支前之盈利(「EBITDA」)增長47.8%達187,200,000港元，而純利總額上升141.0%達107,900,000港元。
- 每股基本盈利增長138.5%達9.3港仙。
- 宣派中期股息每股4.2港仙。

I.T Limited (「本公司」) 董事會 (「董事會」) 欣然宣布本公司及其附屬公司 (「本集團」) 截至二零一零年八月三十一日止六個月的未經審核綜合中期業績，此乃按附註1所載基準編製，並連同去年同期比較數字如下：

簡明綜合全面收益表

	附註	截至八月三十一日止 六個月	
		二零一零年 (未經審核) 千港元	二零零九年 (未經審核) 千港元
營業額	2	1,499,832	1,241,595
銷售成本	4	(562,566)	(511,660)
毛利		937,266	729,935
其他(虧損)／收益	3	(7,531)	19,687
商譽減值		–	(4,145)
經營開支	4	(800,966)	(691,837)
經營溢利		128,769	53,640
財務收入淨額	5	1,940	928
應佔共同控制實體溢利減虧損		3,006	1,504
除所得稅前溢利		133,715	56,072
所得稅開支	6	(25,841)	(11,302)
期內及本公司權益持有人應佔溢利		107,874	44,770
其他全面收益／(開支)：			
匯兌差額		4,279	(2,168)
期內全面收益總額		112,153	42,602
期內每股盈利(每股以港元列示)			
— 基本	8	0.093	0.039
— 攤薄	8	0.092	0.039
股息	7	50,088	–

簡明綜合財務狀況表

	附註	於二零一零年 八月三十一日 (未經審核) 千港元	於二零一零年 二月二十八日 (經審核) 千港元
資產			
非流動資產			
傢具及設備		228,946	233,395
無形資產		261,104	259,823
投資於共同控制實體及應收 共同控制實體款項		42,599	39,338
租金按金		166,754	121,711
遞延所得稅資產		23,104	31,282
		<u>722,507</u>	<u>685,549</u>
流動資產			
存貨		468,189	394,520
應收賬款及其他應收款項	9	92,376	120,080
應收共同控制實體款項		22,883	27,045
預付款項及其他按金		164,259	122,747
現金及現金等值物		936,512	622,238
		<u>1,684,219</u>	<u>1,286,630</u>
負債			
流動負債			
銀行借貸	11	(347,400)	(47,400)
應付賬款及票據	10	(219,085)	(149,488)
應計費用及其他應付款項		(159,416)	(178,245)
應付共同控制實體款項		(34,501)	(22,699)
衍生金融工具		(839)	(1,001)
即期所得稅負債		(36,245)	(29,811)
		<u>(797,486)</u>	<u>(428,644)</u>
流動資產淨值		<u>886,733</u>	<u>857,986</u>
總資產減流動負債		<u>1,609,240</u>	<u>1,543,535</u>
非流動負債			
銀行借貸	11	(11,500)	(35,200)
其他應付款項		(24,377)	(26,030)
遞延所得稅負債		—	(4,582)
		<u>(35,877)</u>	<u>(65,812)</u>
資產淨值		<u>1,573,363</u>	<u>1,477,723</u>
權益			
資本及儲備			
股本		119,256	115,504
儲備		1,454,107	1,362,219
權益總額		<u>1,573,363</u>	<u>1,477,723</u>

附註：

1. 編製基準及會計政策

截至二零一零年八月三十一日止六個月之本簡明綜合中期財務資料乃按照香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒布之香港會計準則(「香港會計準則」)第34號「中期財務報告」編製。

本簡明綜合中期財務資料應與按照香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)編製之本集團截至二零一零年二月二十八日止年度之全年財務報表一併閱覽。

所採納之會計政策與截至二零一零年二月二十八日止年度之全年財務報表所載述之會計政策一致，另增添與本集團之營運有關並且必須就截至二零一零年二月二十八日止財政年度實行的若干準則之修訂、新詮釋及香港會計師公會於二零零九年對香港財務報告準則作出的改進。該等準則之修訂及新詮釋對本集團之財務報表並無重大影響。

中期期間收入之稅項乃以適用於預期全年總盈利之稅率予以計提。

2. 營業額及分部資料

	截至八月三十一日止六個月	
	二零一零年 (未經審核) 千港元	二零零九年 (未經審核) 千港元
營業額		
—時裝及配飾銷售	<u>1,499,832</u>	<u>1,241,595</u>

董事會被視為作出策略決定的主要營運決策者。董事會審閱本集團之內部報告，從而評估表現及分配資源。管理層已根據此等報告而決定營運分部。

董事會從地區市場的角度審視業務，並且根據未計商譽以及傢具及設備之減值、傢具及設備之折舊，以及無形資產之攤銷及撇銷前的經營溢利(「EBITDA」)作為計量方式來評估地區分部之表現。向董事會提交之資料的計量方式，與財務報表的計量方式一致。

截至二零一零年及二零零九年八月三十一日止期間，提供予董事會有關報告分部的分部資料如下：

	(未經審核)							
	香港		中國大陸		其他		總計	
	二零一零年 千港元	二零零九年 千港元	二零一零年 千港元	二零零九年 千港元	二零一零年 千港元	二零零九年 千港元	二零一零年 千港元	二零零九年 千港元
營業額	1,054,009	879,939	391,838	322,156	53,985	39,500	1,499,832	1,241,595
EBITDA	114,017	106,969	60,121	10,166	13,098	9,585	187,236	126,720
折舊及攤銷	(34,757)	(37,885)	(18,635)	(27,551)	(5,075)	(3,499)	(58,467)	(68,935)
商譽減值	-	-	-	-	-	(4,145)	-	(4,145)
應佔共同控制實體 溢利／(虧損)	2,154	1,960	420	(759)	432	303	3,006	1,504
財務收入	1,348	1,514	1,244	1,051	50	48	2,642	2,613
融資成本	(697)	(1,653)	(5)	(32)	-	-	(702)	(1,685)
除所得稅前溢利／(虧損)	82,065	70,905	43,145	(17,125)	8,505	2,292	133,715	56,072
所得稅(開支)／抵免	(14,391)	(12,439)	(10,069)	1,098	(1,381)	39	(25,841)	(11,302)

3. 其他(虧損)／收益

	截至八月三十一日止六個月	
	二零一零年 (未經審核) 千港元	二零零九年 (未經審核) 千港元
衍生金融工具－遠期外匯合約之(虧損)／收益	(7,531)	6,487
激勵性質的收入	-	13,200
	(7,531)	19,687

4. 按性質劃分的開支

	截至八月三十一日止六個月	
	二零一零年 (未經審核) 千港元	二零零九年 (未經審核) 千港元
售出存貨成本	568,369	508,293
按可變現淨值撇減存貨之回撥	(4,739)	(4,080)
僱員成本，包括董事酬金	273,545	222,093
物業之經營租約租金		
—最低租金付款	287,013	245,296
—或然租金	42,788	31,718
廣告及宣傳成本	21,257	14,072
傢具及設備折舊	55,634	66,400
出售傢具及設備虧損	2,409	333
特許權費用(計入經營開支)		
—特許權攤銷	1,965	1,686
—或然特許權費用	1,980	1,460
無形資產之攤銷(計入經營開支)	868	849
其他應收款項減值撥備	—	1,455
預付款項及其他按金之(撥回撥備)/減值撥備	(10,363)	408
匯兌收益淨額	(16,025)	(1,012)
其他開支	138,831	114,526
總額	1,363,532	1,203,497
代表：		
銷售成本	562,566	511,660
經營開支	800,966	691,837
	1,363,532	1,203,497

5. 財務收入淨額

	截至八月三十一日止六個月	
	二零一零年 (未經審核) 千港元	二零零九年 (未經審核) 千港元
來自以下項目的利息收入		
— 銀行存款	972	525
— 應收共同控制實體款項	304	128
— 其他 ⁽ⁱ⁾	1,366	1,960
	<hr/>	<hr/>
財務收入	2,642	2,613
	<hr/>	<hr/>
用於以下項目的利息開支		
— 須於五年內全數償還之銀行借貸	(702)	(1,685)
	<hr/>	<hr/>
融資成本	(702)	(1,685)
	<hr/>	<hr/>
財務收入淨額	1,940	928
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

附註：

⁽ⁱ⁾ 此等款項代表攤銷按攤銷成本確認之金融資產及負債所產生的利息。

6. 所得稅開支

本公司獲豁免繳納百慕達稅項，直至二零一六年三月為止。本公司於英屬處女群島成立的各附屬公司乃根據英屬處女群島國際業務公司法註冊成立，因此獲豁免繳納英屬處女群島所得稅。

香港及海外利得稅分別以稅率16.5%（截至二零零九年八月三十一日止六個月：16.5%）及本集團經營業務之該等國家之稅率計算撥備。

在簡明綜合中期全面收益表扣除／(計入)之稅項數額指：

	截至八月三十一日止六個月	
	二零一零年 (未經審核) 千港元	二零零九年 (未經審核) 千港元
即期所得稅		
－香港利得稅	17,612	14,397
－中國大陸企業所得稅	4,476	401
遞延所得稅	3,753	(3,496)
	<u>25,841</u>	<u>11,302</u>

所得稅開支是根據管理層對於整個財政年度之預期加權平均全年所得稅率之最佳估計而確認。就截至二零一零年八月三十一日止六個月所採用的估計平均全年稅率為19.3% (截至二零零九年八月三十一日止六個月所採用的估計稅率為18.5%)。

7. 股息

有關截至二零一零年二月二十八日止期間之股息為121,369,000港元，當中40,551,000港元已於二零一零年八月支付，而合共1,155,897,473股股份中的769,699,469股之持有人已選擇收取代息股份以代替80,818,000港元之現金股息。

董事會已於二零一零年十月二十八日宣派截至二零一零年八月三十一日止六個月的中期股息每股普通股0.042港元 (截至二零零九年八月三十一日止六個月：無)。此項擬派中期股息並無反映作二零一零年八月三十一日之應付股息，但將會入賬列作截至二零一一年二月二十八日止年度之保留盈利分派。截至二零一零年八月三十一日止六個月之50,088,000港元擬派中期股息乃根據本公司之已發行股份1,192,563,933股計算。

8. 每股盈利

基本

期內每股基本盈利乃按期內本公司權益持有人應佔綜合溢利及已發行普通股加權平均數計算。

	截至八月三十一日止六個月	
	二零一零年 (未經審核)	二零零九年 (未經審核)
本公司權益持有人應佔溢利(千港元)	107,874	44,770
已發行普通股加權平均數(千股)	1,156,655	1,155,037
每股基本盈利(港元)	<u>0.093</u>	<u>0.039</u>

攤薄

每股攤薄盈利乃經調整已發行普通股加權平均數，以假設轉換所有具攤薄潛力普通股而計算。

根據購股權計劃可予發行之股份為唯一造成攤薄效應之潛在普通股。計算方法是按尚未行使購股權所附帶認購權之貨幣價值，釐定可按公平值（按本公司股份平均每日所報市價釐定）收購之股份數目。如上述計算之股份數目會按因假設行使購股權而應已發行之股份數目而增加。

	截至八月三十一日止六個月	
	二零一零年 (未經審核)	二零零九年 (未經審核)
本公司權益持有人應佔溢利(千港元)	<u>107,874</u>	<u>44,770</u>
已發行普通股加權平均數(千股)	1,156,655	1,155,037
購股權調整(千股)	<u>17,835</u>	—
就計算每股攤薄盈利之普通股加權平均數(千股)	<u>1,174,490</u>	<u>1,155,037</u>
每股攤薄盈利(港元)	<u>0.092</u>	<u>0.039</u>

9. 應收賬款及其他應收款項

	於二零一零年 八月三十一日 (未經審核) 千港元	於二零一零年 二月二十八日 (經審核) 千港元
應收賬款	50,862	77,611
減：應收賬款減值撥備	—	—
應收賬款淨額	<u>50,862</u>	<u>77,611</u>
其他應收款項	41,514	42,469
減：其他應收款項減值撥備	—	—
其他應收款項淨額	<u>41,514</u>	<u>42,469</u>
應收賬款及其他應收款項	<u>92,376</u>	<u>120,080</u>

本集團之銷售主要由客戶以現金或以信用／扣賬卡付款。本集團亦提供介乎30日至60日的信用期給有限數目的企業客戶。

應收賬款之賬齡分析如下：

	於二零一零年 八月三十一日 (未經審核) 千港元	於二零一零年 二月二十八日 (經審核) 千港元
0至30日	48,978	74,769
31至60日	1,613	2,758
61至90日	259	38
超過90日	12	46
	<u>50,862</u>	<u>77,611</u>

應收賬款之賬面值與其公平值相若。

10. 應付賬款及票據

應付賬款及票據之賬齡分析如下：

	於二零一零年 八月三十一日 (未經審核) 千港元	於二零一零年 二月二十八日 (經審核) 千港元
0至30日	166,939	112,683
31至60日	32,011	18,766
61至90日	5,163	7,292
91至180日	8,797	6,499
181至365日	4,564	3,771
超過365日	1,611	477
	<u>219,085</u>	<u>149,488</u>

應付賬款及票據之賬面值與其公平值相若。

11. 銀行借貸

	於二零一零年 八月三十一日 (未經審核) 千港元	於二零一零年 二月二十八日 (經審核) 千港元
流動銀行借貸	347,400	47,400
非流動銀行借貸	11,500	35,200
	<u>358,900</u>	<u>82,600</u>

銀行借貸之變動分析如下：

	(未經審核) 千港元
截至二零一零年八月三十一日止六個月	
於二零一零年三月一日	82,600
借貸所得款項	300,000
償還借貸	(23,700)
	<u>358,900</u>
於二零一零年八月三十一日	
截至二零零九年八月三十一日止六個月	
於二零零九年三月一日	47,400
借貸所得款項	23,700
償還借貸	(23,700)
	<u>47,400</u>
於二零零九年八月三十一日	

銀行借貸為有抵押，並按三個月香港銀行同業拆息（「香港銀行同業拆息」）加0.8厘之年利率至一個月香港銀行同業拆息加1.9厘之年利率（二零一零年二月二十八日：三個月香港銀行同業拆息加1.3厘之年利率至一個月香港銀行同業拆息加1.6厘之年利率）計息。銀行借貸之賬面值與其公平值相若。

截至二零一零年八月三十一日止六個月之借貸利息開支約為702,000港元（截至二零零九年八月三十一日止六個月：1,685,000港元）。

中期股息

董事會已議決向於二零一零年十一月十八日名列本公司股東名冊的股東，派發截至二零一零年八月三十一日止六個月的中期股息每股4.2港仙（截至二零零九年八月三十一日止六個月：無）。

為維持強健的資產負債表以配合未來發展，董事會已議決向股東提供以繳足股款新股份代替現金的方式收取中期股息的選擇。以股代息計劃的進一步詳情及選擇表格將於二零一零年十一月二十六日或前後寄出。

是項以股代息計劃須待香港聯合交易所有限公司上市委員會批准根據以股代息計劃所發行的新股份上市及買賣後，方可作實。

管理層討論與分析

業務回顧

(a) 本集團

隨著全球經濟逐漸復甦，大中華地區之零售市場於本財政年度上半年保持其增長勢頭。透過擴大和豐富旗下的產品系列以及實行有效的市場推廣策略，本集團上半年的純利錄得141.0%的強勁增長，純利達107,900,000港元（截至二零零九年八月三十一日止六個月：44,800,000港元）。

香港市場仍然是主要的收入來源，佔總營業額約70.3%，另一方面，中國大陸市場之營業額貢獻亦大幅增加，於上半年佔總營業額的26.1%。

按營運地區劃分之營業額：

	截至八月三十一日止 六個月		變動	截至八月三十一日止 六個月	
	二零一零年 百萬港元	二零零九年 百萬港元		二零一零年	二零零九年
香港	1,054.0	879.9	+19.8%	70.3%	70.9%
中國大陸	391.8	322.2	+21.6%	26.1%	25.9%
其他	54.0	39.5	+36.7%	3.6%	3.2%
	<u>1,499.8</u>	<u>1,241.6</u>	+20.8%	<u>100.0%</u>	<u>100.0%</u>

整體來說，本集團之總營業額增加20.8%至1,499,800,000港元（截至二零零九年八月三十一日止六個月：1,241,600,000港元）。

雖然中國大陸之零售收入佔本集團上半年零售總收入的比例仍維持在約24.7%之水平，但此地區之零售收入增長為21.3%，其增長步伐較香港市場於同期之20.2%零售總收入增長為快。

按地區劃分之零售收入：

	截至八月三十一日止 六個月		零售收入增長 (%)
	二零一零年	二零零九年	
香港	71.6%	72.1%	20.2%
中國大陸	24.7%	24.7%	21.3%
其他	3.7%	3.2%	36.9%
	<u>100.0%</u>	<u>100.0%</u>	

就本集團整體而言，自創品牌之零售收入的增長步伐較國際品牌的為快，並已成為本集團的最大零售收入來源，佔零售總收入的49.8%，然而，國際品牌仍然是一項主要收入來源，佔零售總收入的46.1%。

按品牌類別劃分之零售收入：

	截至八月三十一日止 六個月	
	二零一零年	二零零九年
自創品牌	49.8%	46.8%
國際品牌	46.1%	49.9%
特許品牌	4.1%	3.3%
	100.0%	100.0%

隨著經濟復甦及消費意欲向好，於回顧期間的上半段時間，本集團採取積極的市場推廣策略以推動銷售。因此，毛利增長28.4%至937,300,000港元（截至二零零九年八月三十一日止六個月：729,900,000港元），而整體毛利率則由截至二零零九年八月三十一日止六個月之58.8%升至截至二零一零年八月三十一日止六個月之62.5%。

總經營開支增加15.8%至801,000,000港元（截至二零零九年八月三十一日止六個月：691,800,000港元），惟經營開支佔總收益之百分比減少約2.3個百分點，於截至二零一零年八月三十一日止六個月降至約53.4%，主要由於經營成本所帶來之收益產生正槓桿效益，以及集團的成本控制措施奏效。租金開支總額（包括租金支出、管理費、差餉及地租）佔總營業額之百分比，則微降約0.5個百分點至截至二零一零年八月三十一日止六個月之25.3%，而總僱員成本（不包括購股權開支）佔總營業額之百分比，於截至二零一零年八月三十一日止六個月保持在17.7%。由於上半年較去年同期有更多的強化品牌活動（例如時裝展、媒體活動、戶外廣告和宣傳活動等），廣告及宣傳開支大增51.1%至21,300,000港元（截至二零零九年八月三十一日止六個月：14,100,000港元），但仍保持佔總營業額之百分比約1.4%的穩定水平（截至二零零九年八月三十一日止六個月：1.1%）。

毛利改善，加上經營成本所帶來之收益產生正槓桿效益，帶動本集團之經營溢利增長140.1%達128,800,000港元（截至二零零九年八月三十一日止六個月：53,600,000港元），而EBITDA（未計利息、稅項、折舊及攤銷開支前之盈利）增長47.8%達187,200,000港元（截至二零零九年八月三十一日止六個月：126,700,000港元）。本集團上半年之經營利潤率亦較二零零九年同期改善4.3個百分點至8.6%。

(b) 香港

零售業務銷售收入錄得20.2%的增長，升至1,044,900,000港元（截至二零零九年八月三十一日止六個月：869,300,000港元），整體可供比較店舖銷售額之增長率為13.4%（截至二零零九年八月三十一日止六個月：負增長2.1%）。本集團相信，此強勁增長主要由市況改善所帶動。零售業務之毛利率由截至二零零九年八月三十一日止六個月之59.5%增加2.6個百分點至截至二零一零年八月三十一日止六個月之62.1%。

自創品牌之零售收入增長25.8%，而國際品牌之零售收入則增長13.9%。此外，自創品牌佔零售總收入的比例由截至二零零九年八月三十一日止六個月之45.5%增加至截至二零一零年八月三十一日止六個月之47.6%，其貢獻比例與國際品牌的47.6%（截至二零零九年八月三十一日止六個月：50.2%）貢獻比例相同，而特許品牌則佔零售總收入的4.8%（截至二零零九年八月三十一日止六個月：4.3%）。

租金開支（包括租金支出、管理費、差餉及地租）佔總營業額之百分比減少0.4個百分點至24.6%（截至二零零九年八月三十一日止六個月：25.0%）。僱員成本（不包括購股權開支）佔總營業額之百分比，由截至二零零九年八月三十一日止六個月之19.1%微升至截至二零一零年八月三十一日止六個月之19.3%。由於收入與毛利的基數較高，經營溢利（不包括一名業務伙伴於截至二零零九年八月三十一日止六個月期間提供的一次性激勵性質的收入）上升約41.9%，增至二零一零／一一年度上半年之79,300,000港元（截至二零零九年八月三十一日止六個月：55,900,000港元），而經營利潤率（撇除激勵性質的收入之經營溢利佔營業額之百分比）亦由截至二零零九年八月三十一日止六個月之6.4%微升至截至二零一零年八月三十一日止六個月之7.5%。

(c) 中國大陸

與香港的市況相若，中國大陸市場之零售業務銷售收入上升21.3%達361,300,000港元（截至二零零九年八月三十一日止六個月：297,700,000港元），整體的可供比較店舖銷售額增長率為8.0%（截至二零零九年八月三十一日止六個月：16.4%）。可供比較店舖銷售額增長率較低，主要是因為去年同期提供了大量的折扣優惠促銷，令到該期間的基數較高所致。零售業務之毛利率大幅上升12.1個百分點，由截至二零零九年八月三十一日止六個月之51.9%升至截至二零一零年八月三十一日止六個月之64.0%。

國際品牌佔截至二零一零年八月三十一日止六個月零售總收入的47.1% (截至二零零九年八月三十一日止六個月：54.1%)。由於開設了更多自創品牌店，自創品牌之營業額貢獻增加，佔零售總收入的50.6% (截至二零零九年八月三十一日止六個月：45.5%)，而特許品牌的銷售則仍然偏低，佔零售總收入的2.3% (截至二零零九年八月三十一日止六個月：0.4%)。

租金開支 (包括租金支出及管理費) 佔總營業額之百分比由截至二零零九年八月三十一日止六個月之28.8%，降至截至二零一零年八月三十一日止六個月之27.3%，主要是由於營業額帶來的正槓桿效益。此外，隨著總銷售樓面面積較上一財政年度年結日錄得約17,000平方呎的輕微淨增加，本集團之租金成本 (包括管理費) 較去年同期增加約15.3%。僱員成本佔總營業額之百分比由截至二零零九年八月三十一日止六個月之13.7%微升至截至二零一零年八月三十一日止六個月之14.0%。受惠於上財政年度過後零售市場展現的增長勢頭，本集團之中國大陸業務開始錄得盈利，其經營利潤率為10.6% (截至二零零九年八月三十一日止六個月：5.4%之經營虧損)。

(d) 其他

台灣零售業務之淨銷售總額於截至二零一零年八月三十一日止六個月增長36.1%，可供比較店舖銷售額之增長率為8.8% (截至二零零九年八月三十一日止六個月：2.4%之負增長)。本集團亦已於二零一零年九月在台灣推出集團的自創品牌5cm，並且於台北開設了4間店舖。由於來自中國大陸的訪澳旅客絡繹不絕，加上上財政年度之基數較低，澳門業務的可供比較店舖銷售額增長率可觀，達30.3% (截至二零零九年八月三十一日止六個月：1.4%)。由於澳門市場之前景秀麗，本集團已於七月在澳門為自創品牌<http://www.izzue.com>開設一間店舖，以進一步推動本集團於澳門的銷售增長。

於二零一零年八月三十一日，本集團在沙地阿拉伯、泰國、菲律賓、法國及德國的特許經營店總數達20間。

應佔共同控制實體業績

應佔共同控制實體溢利於截至二零一零年八月三十一日止六個月倍增至3,000,000港元 (截至二零零九年八月三十一日止六個月：1,500,000港元)。

現金流量

由於收入和毛利增加，經營活動之現金流入淨額由截至二零零九年八月三十一日止六個月之66,100,000港元升至截至二零一零年八月三十一日止六個月之110,000,000港元。截至二零一零年八月三十一日止六個月之投資活動所用現金淨額為47,400,000港元(截至二零零九年八月三十一日止六個月：36,700,000港元)，主要用作購置零售業務所需的傢具及設備。於截至二零一零年八月三十一日止六個月，融資活動之現金流入淨額為252,000,000港元(截至二零零九年八月三十一日止六個月：現金流出淨額為23,000,000港元)，主要由於為了在適當時機進行潛在收購而籌措300,000,000港元的備用貸款所致。

存貨

本集團之存貨周轉日數由截至二零零九年八月三十一日止六個月之148.6天減至截至二零一零年八月三十一日止六個月之141.1天，主要因為在銷售本季和過季產品方面加強促銷工作。

流動資金及資金來源

於二零一零年八月三十一日，現金及銀行結餘總額為936,500,000港元(二零一零年二月二十八日：622,200,000港元)，而負債總額則為833,400,000港元(二零一零年二月二十八日：494,500,000港元)。於二零一零年八月三十一日，股東權益為1,573,400,000港元(二零一零年二月二十八日：1,477,700,000港元)。

於二零一零年八月三十一日，本集團有銀行融資總額約796,400,000港元(二零一零年二月二十八日：496,400,000港元)，包括透支、銀行貸款及貿易融資，當中約240,400,000港元(二零一零年二月二十八日：310,100,000港元)尚未動用。於二零一零年八月三十一日，此等融資乃以本公司與若干附屬公司提供之公司擔保作抵押。於二零一零年八月三十一日，本集團之銀行借貸為358,900,000港元(二零一零年二月二十八日：82,600,000港元)。於二零一零年八月三十一日，流動比率為2.1(二零一零年二月二十八日：3.0)，按股東權益計算之資產負債比率則為22.8%(二零一零年二月二十八日：5.6%)。

有關購置物業之資本承擔

於二零一零年八月二十一日，本集團訂立數份臨時買賣合約，以227,700,000港元之總代價購置現有辦公室物業之若干單位和停車位。有關辦公室物業及停車位之正式買賣合約已於二零一零年九月十日訂立。於二零一零年八月三十一日，有關購置辦公室物業及停車位之資本承擔為216,300,000港元。有關收購將以內部現金儲備和銀行借貸撥資進行。

或然負債

於二零一零年八月三十一日，本集團並無重大或然負債（二零一零年二月二十八日：無）。

外匯

為管理從歐洲及日本採購商品所產生之外匯風險，本集團與主要及具信譽的金融機構訂立遠期外匯合約以對沖外匯風險。於二零一零年八月三十一日，本集團購入歐羅以對沖按有關貨幣列值之時裝及配飾採購訂單以及按有關貨幣列值之若干未償還應付款項之外匯風險，相關未履行遠期外匯合約之名義金額約為30,200,000港元（二零一零年二月二十八日：60,100,000港元）。

僱傭、培訓及發展

於二零一零年八月三十一日，本集團合共聘有僱員4,149人（二零一零年二月二十八日：3,693人）。本公司定期為僱員安排培訓及發展課程，提升其技術和產品知識以及營銷及市場推廣以及業務管理技能。本集團為僱員提供具競爭力的薪酬組合，包括基本薪金、津貼、保險及佣金／花紅。此外，亦按僱員之個人表現向選定僱員授予購股權。

未來展望

隨著經濟於上半年持續復甦，本集團在執行業務計劃方面亦一直取得穩健進展。於中國大陸，雖然總銷售樓面面積於期內較上一財政年度年結日錄得約17,000平方呎的輕微淨增加，本集團於二零一零年八月底增添了39,000平方呎的新銷售樓面面積。集團於中國大陸的發展步伐緊貼以下半年為重點的現行擴張計劃。於二零一零年九月，本集團進一步增添30,000平方呎的新銷售樓面面積，當中，集團於廣州開設<http://www.izzue.com>及b+ab兩間集團自創品牌店。於香港，於二零一零年八月底的新增銷售樓面面積約為23,000平方呎，而於二零一零年九月的新增銷售樓面面積約為30,000平方呎，主要屬於在尖沙咀一個新商場內開設的新店。根據集團的開店計劃，集團仍符合進度，可望於本財政年度結束時達到擴大零售網絡的目標。

從上半年的廣告及宣傳開支增加51.1%可見，本集團於上半年舉辦了多項宣傳活動，包括時裝展、媒體活動、印刷及戶外廣告，以進一步提升本集團品牌於香港及中國大陸的知名度。本集團將於下半年繼續推行此策略。

香港及中國大陸市場於八月後繼續表現強勁，但集團仍對上述兩個地區於下半年的零售收入增長保持審慎樂觀的看法，特別是考慮到上財政年度的基數較高。為了優化本集團目前的品牌組合及零售基建，本集團亦會發掘機會於適當時機收購新品牌。通過穩健持續的業務增長，本集團有信心集團品牌於中國大陸的知名度將會進一步提升，並可為股東及投資者創造更佳回報。

暫停辦理股份過戶登記

本公司將由二零一零年十一月十五日(星期一)至二零一零年十一月十八日(星期四)止(首尾兩天包括在內)暫停辦理股份過戶登記。為符合資格獲取中期股息，所有填妥的過戶表格連同有關股票，必須於二零一零年十一月十二日(星期五)下午四時三十分前，送交本公司的股份過戶登記處香港分處香港中央證券登記有限公司登記，地址為香港灣仔皇后大道東一八三號合和中心17M樓。

遵守企業管治常規守則及上市發行人董事進行證券交易的標準守則

董事會認為，除以下所述偏離事項外，本公司於截至二零一零年八月三十一日止六個月一直遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)附錄十四所載企業管治常規守則(「企業管治守則」)之守則條文。

企業管治守則之守則條文A.2.1訂明，主席與行政總裁的角色應有區分，並不應由一人同時兼任。沈嘉偉先生目前兼任該兩個職位。董事會相信，由一人兼任董事會主席與行政總裁角色，可讓本公司更有效及有效率地制訂長遠業務策略以及執行業務計劃。

本公司已就董事進行證券交易採納上市規則附錄十所載之上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)。經本公司查詢後，全體董事確認，於截至二零一零年八月三十一日止六個月，彼等一直就董事進行證券交易遵守標準守則所載之必守準則。

審閱財務資料

審核委員會已與管理層審閱本公司採納之會計原則和慣例，並討論核數、內部監控及財務匯報事宜，包括審閱本集團截至二零一零年八月三十一日止六個月之未經審核財務資料及中期報告。

本公司之獨立核數師羅兵咸永道會計師事務所已審閱截至二零一零年八月三十一日止六個月之中期財務報告，其審閱報告載於將寄發予股東之中期報告內。

購買、出售或贖回本公司上市證券

截至二零一零年八月三十一日止六個月，本公司或其任何附屬公司均無購買、出售或贖回本公司之上市股份。

承董事會命
主席
沈嘉偉

香港，二零一零年十月二十八日

於本公布日期，董事會成員包括執行董事沈嘉偉先生及沈健偉先生，以及獨立非執行董事黃偉明先生、Francis GOUTENMACHER先生及黃天祐博士。