

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公佈全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

維他奶國際集團有限公司 VITASOY INTERNATIONAL HOLDINGS LTD.

(於香港註冊成立之有限公司)

(股份代號：345)

截至二零一零年九月三十日止六個月之業績公佈

摘要

- 在不明朗的經濟情況下，業務維持穩定增長
- 主要業務表現
 - ◆ 香港及澳門 — 在激烈之價格戰及市場競爭中，核心品牌產品錄得增長，表現優於同業平均水平。
 - ◆ 中國內地 — 致力投資品牌建立及包裝設計，保持增長動力。
 - ◆ 澳洲及新西蘭 — 核心業務增長強勁，並拓展新銷售渠道。
 - ◆ 北美洲 — 成功採取重點策略為未來增長奠下鞏固基礎。
 - ◆ 新加坡 — 盈利面對成本壓力挑戰。
 - ◆ 受惠於銷量上升及有效之成本管理，生產效率得以改善，利率維持去年同期水平。
- 本集團半年之營業額上升 10% 至港幣 1,710,000,000 元。
- 毛利率為 50%，維持去年同期水平。
- 除稅前溢利為港幣 234,000,000 元，增加港幣 27,000,000 元或 13%。
- 本期間未計利息收入、融資成本、稅項、折舊及攤銷費用以及固定資產減值前盈利（「EBITDA」）為港幣 292,000,000 元，增加港幣 33,000,000 元或 13%。
- EBITDA 佔營業額之 17%。
- 股權持有人應佔溢利為港幣 156,000,000 元，增幅為 10%。
- 董事會宣佈派發中期股息每股普通股 3.2 港仙，將於二零一零年十二月二十一日派發。

業績

維他奶國際集團有限公司（「本公司」）董事會欣然公佈本公司及其附屬公司（「本集團」）截至二零一零年九月三十日止六個月之未經審核綜合業績及同期比較數字如下：

綜合損益報表－未經審核

		截至九月三十日止六個月	
	附註	二零一零年 港幣千元	二零零九年 港幣千元
營業額	3、4	1,709,742	1,561,016
銷售成本		(860,450)	(786,304)
毛利		849,292	774,712
其他收入		18,399	29,067
推廣、銷售及分銷費用		(418,798)	(395,264)
行政費用		(116,777)	(110,224)
其他經營費用		(94,334)	(88,910)
經營溢利		237,782	209,381
融資成本	5(a)	(3,696)	(2,561)
除稅前溢利	5	234,086	206,820
所得稅	6	(48,904)	(41,846)
本期間溢利		185,182	164,974
應佔：			
本公司股權持有人		155,888	141,115
非控股權益		29,294	23,859
本期間溢利		185,182	164,974
每股盈利	8		
基本		15.3 港仙	13.9 港仙
攤薄		15.2 港仙	13.8 港仙

有關應付予本公司股權持有人之股息詳情載於附註 7。

綜合全面收入報表－未經審核

	截至九月三十日止六個月	
	二零一零年	二零零九年
	港幣千元	港幣千元
本期間溢利	185,182	164,974
本期間其他全面收益：		
換算香港以外地區附屬公司		
財務報表所產生		
之匯兌差額	19,386	37,956
本期間全面收益總額	204,568	202,930
應佔：		
本公司股權持有人	169,162	162,816
非控股權益	35,406	40,114
本期間全面收益總額	204,568	202,930

綜合資產負債表－未經審核

		於二零一零年九月三十日	於二零一零年三月三十一日
	附註	港幣千元	港幣千元
非流動資產			
固定資產			
－物業、廠房及設備		903,380	805,720
－投資物業		8,036	8,299
－根據經營租賃持有作自用之租賃土地權益		7,038	7,056
		<u>918,454</u>	<u>821,075</u>
購買固定資產之訂金		25,509	15,808
無形資產		14,148	14,238
商譽		37,477	35,197
遞延稅項資產		10,138	7,996
		<u>1,005,726</u>	<u>894,314</u>
流動資產			
存貨		343,307	303,584
應收賬款及其他應收款	9	654,277	544,601
應收回現期稅項		1,144	1,160
銀行存款		16,467	15,500
現金及現金等值項目		454,363	463,245
		<u>1,469,558</u>	<u>1,328,090</u>
流動負債			
應付賬款及其他應付款	10	699,342	577,745
銀行貸款	11	166,880	64,456
融資租賃之債務		7,855	6,307
應付現期稅項		46,023	22,985
		<u>920,100</u>	<u>671,493</u>
淨流動資產		<u>549,458</u>	<u>656,597</u>
總資產減流動負債		<u>1,555,184</u>	<u>1,550,911</u>
非流動負債			
銀行貸款	11	57,000	-
融資租賃之債務		15,167	16,468
僱員退休福利負債		1,855	1,851
遞延稅項負債		39,332	33,714
		<u>113,354</u>	<u>52,033</u>
淨資產		<u>1,441,830</u>	<u>1,498,878</u>
資本及儲備			
股本		254,692	254,422
儲備		1,039,129	1,104,075
本公司股權持有人應佔權益總額		<u>1,293,821</u>	<u>1,358,497</u>
非控股權益		148,009	140,381
權益總額		<u>1,441,830</u>	<u>1,498,878</u>

附註：

1. 獨立審閱

中期財務報告乃未經審核，但已由畢馬威會計師事務所按照香港會計師公會所頒佈之《香港審閱工作準則》第 2410 號「獨立核數師對中期財務信息的審閱」進行審閱。畢馬威會計師事務所致董事會之獨立審閱報告載於將寄發予股東之中期財務報告內。此外，該中期財務報告亦經由本公司之審核委員會審閱。

2. 編製基準

中期財務報告乃根據適用之香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）之披露規定而編製，有關規定包括符合香港會計師公會所頒佈之《香港會計準則》第 34 號「中期財務報告」之規定。

除了預期於二零二零／二零一一年度週年財務報表所採納之會計政策將有所改變外，中期財務報告乃根據二零零九／二零一零年度週年財務報表所採納之會計政策而編製。

香港會計師公會已頒佈於本集團及本公司之當前會計期間首次生效之兩項經修訂《香港財務報告準則》、多項《香港財務報告準則》修訂及一項新詮釋。其中，下列變動與本集團之財務報表相關：

- 《香港財務報告準則》第3號（於二零零八年修訂）「企業合併」
- 《香港會計準則》第27號「綜合及獨立財務報表」之修訂
- 《香港財務報告準則》之改進（二零零九年）

上述變更導致會計政策出現變動，惟會計政策變動對現行或比較期間並無重大影響。

3. 營業額

本集團之主要業務為製造及銷售食品及飲品。營業額指已售產品之發票價值減退貨、回扣及折扣。

4. 分部報告

(a) 分部業績及資產

本集團透過按地區成立之實體管理業務。期內有關向本集團最高層行政管理人員提供之資源配置及分部表現資料如下：

4. 分部報告（續）

(a) 分部業績及資產（續）

	香港及澳門		中國內地		澳洲及新西蘭		北美洲		新加坡		總計	
	二零一零年 港幣千元	二零零九年 港幣千元	二零一零年 港幣千元	二零零九年 港幣千元	二零一零年 港幣千元	二零零九年 港幣千元	二零一零年 港幣千元	二零零九年 港幣千元	二零一零年 港幣千元	二零零九年 港幣千元	二零一零年 港幣千元	二零零九年 港幣千元
截至九月三十日止六個月												
來自外間客戶之收入	759,166	736,851	500,771	437,545	209,519	158,348	208,714	197,049	31,572	31,223	1,709,742	1,561,016
分部間收入	36,151	33,964	57,536	48,648	408	-	132	132	-	-	94,227	82,744
須報告分部之收入	795,317	770,815	558,307	486,193	209,927	158,348	208,846	197,181	31,572	31,223	1,803,969	1,643,760
須報告分部之經營溢利	139,556	141,811	87,527	73,176	40,561	23,996	5,540	1,499	2,353	4,729	275,537	245,211
本期間添置非流動分部資產	64,695	30,769	67,294	3,546	14,328	896	3,436	2,583	199	931	149,952	38,725
須報告分部之資產	1,653,229	1,521,773	667,778	495,324	325,618	283,192	204,982	206,896	96,162	99,441	2,947,769	2,606,626

(b) 須報告分部收入、溢利及資產之對賬

	截至九月三十日止六個月	
	二零一零年 港幣千元	二零零九年 港幣千元
收入		
須報告分部收入	1,803,969	1,643,760
分部間收入之撇銷	(94,227)	(82,744)
綜合營業額	1,709,742	1,561,016

	截至九月三十日止六個月	
	二零一零年 港幣千元	二零零九年 港幣千元
溢利		
須報告分部經營溢利	275,537	245,211
融資成本	(3,696)	(2,561)
未分配之總公司及企業費用	(37,755)	(35,830)
除稅前綜合溢利	234,086	206,820

4. 分部報告（續）

(b) 須報告分部收入、溢利及資產之對賬（續）

	於二零一零年 九月三十日 港幣千元	於二零一零年 三月三十一日 港幣千元
資產		
須報告分部資產	2,947,769	2,606,626
分部間應收款之撇銷	(500,847)	(416,039)
	<u>2,446,922</u>	<u>2,190,587</u>
遞延稅項資產	10,138	7,996
應收回現期稅項	1,144	1,160
未分配之總公司及企業資產	17,080	22,661
綜合總資產	<u>2,475,284</u>	<u>2,222,404</u>

5. 除稅前溢利

除稅前溢利已扣除／（計入）：

	截至九月三十日止六個月	
	二零一零年 港幣千元	二零零九年 港幣千元
(a) 融資成本：		
銀行貸款利息	2,796	1,461
融資租賃債務之財務費用	900	1,100
	<u>3,696</u>	<u>2,561</u>
(b) 其他項目：		
利息收入	(1,125)	(1,203)
物業、廠房及設備之折舊	53,994	49,264
投資物業之折舊	263	263
根據經營租賃持有作自用之租賃土地 權益之攤銷	150	150
無形資產之攤銷	978	922
存貨成本	915,801	836,197

6. 所得稅

綜合損益報表之所得稅代表：

	截至九月三十日止六個月	
	二零一零年	二零零九年
	港幣千元	港幣千元
本期稅項－香港利得稅	12,775	14,227
本期稅項－香港以外地區	32,699	23,882
遞延稅項－源自及撥回暫時差異	3,430	3,737
	<u>48,904</u>	<u>41,846</u>

香港利得稅撥備是按本期間之估計應課稅溢利以 16.5%（截至二零零九年九月三十日止六個月：16.5%）之稅率計算。香港以外地區之附屬公司之稅項則按有關稅項司法管轄區適用之現行稅率計算。

7. 股息

(a) 應付予本公司股權持有人於中期期間之股息

	截至九月三十日止六個月	
	二零一零年	二零零九年
	港幣千元	港幣千元
於結算日後宣派中期股息每股 普通股 3.2 港仙 (二零零九年：每股普通股 3.2 港仙)	<u>32,601</u>	<u>32,537</u>

於結算日後擬派之中期股息乃按財務報告批准當日已發行股份總數 1,018,770,000 股普通股（二零零九年：1,016,780,000 股普通股）計算。

於結算日後宣派之中期股息並不確認為於結算日之負債。

(b) 屬於上一財政年度，並於中期期間批准及支付予本公司股權持有人之股息

	截至九月三十日止六個月	
	二零一零年	二零零九年
	港幣千元	港幣千元
屬於上一財政年度，並於中期期間批准及支付之 末期股息每股普通股 13.4 港仙 (二零零九年：每股普通股 9.0 港仙)	136,506	91,489
屬於上一財政年度，並於中期期間批准及支付之 特別股息每股普通股 10.0 港仙 (二零零九年：每股普通股 10.0 港仙)	101,870	101,656
	<u>238,376</u>	<u>193,145</u>

8. 每股盈利

(a) 每股基本盈利

每股基本盈利乃根據本公司股權持有人應佔溢利港幣 155,888,000 元（截至二零零九年九月三十日止六個月：港幣 141,115,000 元）及期內已發行普通股之加權平均股數 1,018,220,000 股普通股（二零零九年：1,015,733,000 股普通股）計算。普通股之加權平均股數之計算如下：

普通股之加權平均股數

	截至九月三十日止六個月	
	二零一零年	二零零九年
	股份數目	股份數目
	千股	千股
於四月一日之已發行普通股	1,017,688	1,015,222
已行使購股權之影響	532	511
本期間普通股之加權平均股數	<u>1,018,220</u>	<u>1,015,733</u>

(b) 每股攤薄盈利

每股攤薄盈利乃根據本公司股權持有人應佔溢利港幣 155,888,000 元（截至二零零九年九月三十日止六個月：港幣 141,115,000 元）及就所有具潛在攤薄盈利之普通股之影響作出調整後之普通股加權平均股數 1,027,617,000 股（二零零九年：1,021,786,000 股普通股）計算。普通股之加權平均股數（攤薄）之計算如下：

普通股之加權平均股數（攤薄）

	截至九月三十日止六個月	
	二零一零年	二零零九年
	股份數目	股份數目
	千股	千股
本期間普通股之加權平均股數	1,018,220	1,015,733
假設因根據本公司之購股權計劃以無償方式發行普通股之影響	9,397	6,053
本期間普通股之加權平均股數（攤薄）	<u>1,027,617</u>	<u>1,021,786</u>

9. 應收賬款及其他應收款

	於二零一零年 九月三十日 港幣千元	於二零一零年 三月三十一日 港幣千元
應收賬款及應收票據	591,243	482,539
減：呆賬撥備	(3,836)	(2,187)
	587,407	480,352
其他應收款、按金及預付款項	66,870	64,249
	654,277	544,601

於結算日，應收賬款及應收票據（已扣除呆賬撥備）之賬齡如下：

	於二零一零年 九月三十日 港幣千元	於二零一零年 三月三十一日 港幣千元
未到期	488,901	392,900
逾期少於一個月	89,957	77,503
逾期一至三個月	6,407	7,490
逾期超過三個月但少於十二個月	2,126	2,445
逾期超過十二個月	16	14
逾期金額	98,506	87,452
	587,407	480,352

管理層備有信貸政策，而有關該等信貸之風險持續受到監控。本集團一般因應個別顧客之財政實力給予不同之信貸期。為有效地管控有關顧客之信貸風險，本集團會定期評估顧客之信貸風險。應收賬款於發單日起計三十日至九十日內到期。一般而言，本集團不會從顧客取得抵押品。

10. 應付賬款及其他應付款

	於二零一零年 九月三十日 港幣千元	於二零一零年 三月三十一日 港幣千元
應付賬款及應付票據	340,050	275,499
應計費用及其他應付款	359,292	302,246
	699,342	577,745

10. 應付賬款及其他應付款（續）

於結算日，應付賬款及應付票據之賬齡如下：

	於二零一零年 九月三十日 港幣千元	於二零一零年 三月三十一日 港幣千元
以到期日計算		
到期日於一個月內或按要求	298,456	231,808
到期日為一個月後但於三個月內	25,822	29,236
到期日為三個月後但於至六個月內	2,386	2,917
到期日超過六個月	13,386	11,538
	340,050	275,499

11. 銀行貸款

於二零一零年九月三十日，銀行貸款須於下列期限償還：

	於二零一零年 九月三十日 港幣千元	於二零一零年 三月三十一日 港幣千元
一年內或按要求（附註）	166,880	64,456
兩年後但於五年內	25,650	-
五年後	31,350	-
	57,000	-
	223,880	64,456

附註：於二零一零年九月三十日銀行貸款包括港幣57,000,000元之款項，儘管根據協定分期付款之時間表，該貸款可於一年後才償還，但因銀行協議包括讓銀行可酌情按要求追回該貸款，因此該貸款現時呈列為即期。然而，倘若本集團並無違反該協議內載之違約事件，本集團預期銀行不會行使該等權利。預期該銀行貸款之還款分析載列如下：

	於二零一零年 九月三十日 港幣千元	於二零一零年 三月三十一日 港幣千元
預期還款之分析		
一年內或按要求	-	-
兩年後但於五年內	25,650	-
五年後	31,350	-
	57,000	-

中期股息

本公司董事會宣佈派發截至二零一零年九月三十日止六個月之中期股息每股普通股 3.2 港仙（二零零九年：每股普通股 3.2 港仙）予於二零一零年十二月八日（星期三）辦公時間結束時名列股東名冊之股東。股息單將約於二零一零年十二月二十一日（星期二）寄予各股東。

暫停辦理過戶登記手續

本公司將於二零一零年十二月九日（星期四）暫停辦理股份過戶登記手續，屆時將不會進行任何股份過戶登記。為確定股東符合資格收取中期股息，所有過戶文件連同有關股票必須於二零一零年十二月八日（星期三）下午四時正前，送交本公司之股份過戶登記處香港中央證券登記有限公司（地址為香港灣仔皇后大道東 183 號合和中心 17 樓）辦理登記手續。

管理層報告

業務摘要

飲品行業之經營環境於二零一零／二零一一財政年度上半年仍然充滿挑戰。大部份市場之原材料、燃料及勞工成本持續上升，競爭仍然激烈。儘管面對這些挑戰，本集團仍能透過在全球各主要市場執行有效之業務策略，成功錄得收入增長，維持整體邊際利潤，並保持在各市場之領導地位。

本集團於中期期間之銷售收入淨額為港幣 1,710,000,000 元，上升 10%（二零零九／二零一零年度中期：港幣 1,561,000,000 元）。除稅前溢利為港幣 234,000,000 元，上升 13%（二零零九／二零一零年度中期：港幣 207,000,000 元）。股東應佔溢利為港幣 156,000,000 元，較去年同期上升 10%（二零零九／二零一零年度中期：港幣 141,000,000 元）。

由於本集團業績表現穩健及財政狀況健全，董事會宣佈派發中期股息每股普通股 3.2 港仙（二零零九／二零一零年度中期：每股普通股 3.2 港仙），將於二零一零年十二月二十一日派發。

銷售表現方面，本集團全球大部份之業務單位均錄得銷售增長。香港及澳門方面，本集團在經營困難之非酒精類飲料市場中仍錄得銷售淨額港幣 759,000,000 元，增長 3%，有賴於推出新產品及成功推廣主要核心品牌而取得競爭對手之市場份額。中國內地方面，憑著著名之**維他奶**品牌定位及分銷策略之優勢，銷售持續增長 14%。澳洲及新西蘭方面，銷售額大幅增長 32%，更於過去三個月連續榮登市場銷售額首位。北美洲方面，由於亞裔市場之進口**維他奶**飲品及美國主流市場之豆腐銷量均持續增加，銷售收入增長 6%。新加坡方面，銷售額為港幣 32,000,000 元，增長 1%。

本集團於本期間之毛利為港幣 849,000,000 元，上升 10%（二零零九／二零一零年度中期：港幣 775,000,000 元）。銷量上升加上有效之成本管理，生產效率得以改善，令毛利率維持於 50%（二零零九／二零一零年度中期：50%）。

本期間之總經營費用合共為港幣 630,000,000 元，上升 6%。推廣、銷售及分銷費用為港幣 419,000,000 元，上升 6%。行政費用為港幣 117,000,000 元，上升 6%。其他經營費用為港幣 94,000,000 元，而去年同期則為港幣 89,000,000 元。

中期期間之 EBITDA 為港幣 292,000,000 元，較去年同期上升 13%。EBITDA 佔銷售淨額之 17%，與去年同期之水平相約。

香港及澳門

在投資開支、到港旅遊、出口貨物及服務業急速上升帶動下，香港經濟於二零一零年上半年持續復甦。經濟活動增加自然有助刺激就業市場及工資、個人消費及零售銷售額上升。然而，非酒精類飲料及包裝食品市場仍然疲弱，銷售量及金額主要因外出用膳增加而有所下跌。於二零一零／二零一一財政年度首六個月，僅是非酒精類飲料市場之銷售量及金額便萎縮達 5%。其他主要挑戰包括原材料、水電服務及人力資源成本上升，以及業內為增加銷量而呈現日益激烈之競爭。

儘管面對挑戰，本集團之表現仍優於同業平均水平並錄得穩定之銷售額增長。本集團首要重點發展核心品牌產品，中期期間之銷售收入淨額達港幣 759,000,000 元，上升 3%。惟因原材料成本增加，經營溢利微跌 2%。

帶動銷售增長之主要產品包括**維他**系列之即飲茶飲品、**山水**鮮豆漿及**山水**系列豆腐。透過積極之市場推廣及銷售活動，以上產品較去年同期均錄得強勁增長。新產品例如**山水**黑豆漿及**VITAPOP**—特別為迎合年輕消費者口味而新推出之清淡飲料系列，於上市後，即深受到消費者歡迎，為本集團之銷售表現帶來正面貢獻。除本地銷售外，本集團之出口業務表現亦超越其他市場對手。外地出口市場錄得理想之 13%增長。澳門之銷售表現尤其突出。

本集團旗下之維他天地服務有限公司之學校小食部業務，在銷售收入和小食部數目兩方面均有所上升。然而，由於食材及勞工成本壓力上升，導致邊際利潤萎縮。

中國內地

本集團持續在中國內地執行「核心業務、核心品牌及核心城市」之策略。上半年，重點策略是在產能受到限制之情況下增加華南地區銷售及市場份額，並繼續於華東地區擴展根基。從品牌推廣之立場而言，本集團積極進行消費者教育，塑造「健康、綠色和低炭」之產品形象。本集團革新一系列產品之包裝設計，並大獲消費者好評。為刺激兒童產品之銷售需求，本集團已取得廣受歡迎之「喜羊羊與灰太狼」卡通人物之商標許可權，用於產品包裝上。產品開發方面，推出加添營養成份之健康飲品系列，例如在豆奶中增加蛋白質成分，以及推出全新之高鈣豆奶。為配合上述產品策略，本集團已推出一系列電視廣告和各類宣傳活動，有助確立本集團在中國內地豆奶市場之領導地位，同時亦可刺激增加銷售收入淨額。

於二零一零／二零一一財政年度上半年，儘管面對華南地區之產能限制，中國內地之銷售收

入淨額仍維持 14%之雙位數字增長，達至港幣 501,000,000 元。雖然原材料和能源成本、工資、運輸成本，以及有關品牌建立之推廣開支有所上升，但經營溢利仍錄得 20%可觀增長，上升至港幣 88,000,000 元。

市場份額方面，本集團之品牌現已成為華南及華東地區豆奶行業之領導者。

誠如本集團二零零九／二零一零年年報所述，本集團正在進行一個擴大華南地區產能之項目，以應付需求增長及減輕下一財政年度之產能壓力。現正興建中之新生產設施位於廣東省中部之南海市。

澳洲及新西蘭

由於零售商及競爭對手採取價格緊縮策略以爭取市場份額，澳洲整體之豆奶及米奶市場於中期期間經歷輕微收縮。**維他奶**品牌是唯一能保持強大而穩健之銷量以及銷售收入增長之品牌。新西蘭市場表現維持平穩，本集團品牌在毋須作出不能持久之減價措施及市場推廣開支下，仍能保持其市場地位。**維他奶**品牌現為澳洲及新西蘭代乳品類別之市場領導者，於二零一零／二零一一財政年度第二季仍一直維持其領導地位。

除豆奶及米奶產品之銷售大幅增長外，本集團在咖啡銷售渠道亦取得非常卓越之增長，原因是 Vitasoy Australia Products Pty. Ltd. (「VAP」) 之新產品開發及得益於當地合營夥伴強大之分銷能力。於中期期間，本集團推出兩款新產品，包括於零售超市銷售之 VITASOY Soy Milky Kids (兒童豆奶) 及 VITASOY Organic Soymilk (有機豆奶)，後者只供應予咖啡店。

於二零一零／二零一一財政年度上半年，銷售收入淨額強勁增長 32%至港幣 210,000,000 元。經營溢利為港幣 41,000,000 元，大幅上升 69%，有賴於強勁之銷售增長及有效地改善烏東加市廠房之產能。澳元於中期期間大幅升值亦有助提高本集團之收入及溢利。若以當地貨幣計算，銷售收入淨額增長 20%而經營溢利更增長 53%。

北美洲

儘管美國之經濟仍然呆滯，維他奶美國公司於中期期間仍能保持銷量及盈利之增長。跟隨上個財政年度之發展步伐，該業務單位持續擴展其在美國豆腐及亞洲麵食產品之市場領導地位，而進口之亞洲飲料業務亦錄得強健之雙位數字增長。

本集團北美洲市場於本期間之策略重點投放在富有增長潛力之核心產品及研發新產品。近期推出之兩種新產品，包括 NASOYA Tofu Plus (豆腐) 及 NASOYA Super Hummus (豆製沾醬)，皆有助推動產品分類及品牌之銷售額。在這些策略配合下，銷售增加並取得更大市場份額。

於截至二零一零年九月三十日止六個月，維他奶美國公司之銷售收入淨額為港幣 209,000,000 元，按年上升 6%。豆腐及麵食銷售穩定增長，而自家品牌豆腐及進口飲料類別更錄得非常強勁之增長。

由於銷量增加令廠房產能更有效地被運用，經營溢利強勁增長 270%至港幣 6,000,000 元。

新加坡

儘管新加坡經濟在博彩、金融及建築業之支持下於二零一零年上半年好轉，惟超級市場銷量仍然放平。隨著國內生產總值回復增長，新加坡政府自今年三月起已終止所有財政刺激措施，導致地租、物業稅及工資等日常業務開支增加。製造業亦持續呆滯不前。

於中期期間，新加坡之全資附屬公司—統一食品（私人）有限公司（「統一」）面對困難之經營環境。統一之主要業務重點為市場策劃及推廣，以及革新產品包裝推動銷售增長。就產品開發而言，新產品 UNICURD Extra Smooth Silken Tofu（特滑嫩豆腐）已推出市場並廣受消費者歡迎。

於回顧期間，統一之銷售收入淨額為港幣 32,000,000 元，上升 1%。此邊際增長主要有賴於新加坡元升值，若以當地貨幣結算銷量則下跌 4%。超級市場以及批發等銷售渠道之銷量皆下跌，但餐廳、濕貨市場及出口之銷量則有所增長。經營溢利下跌 50%至港幣 2,000,000 元，主要是由於整體銷量下跌、政府撤銷補助、加上成本（尤其是薪酬、更改產品包裝之市場推廣開支及主要客戶之推廣費用）上漲所致。

整體展望

上半年之業績令人鼓舞，而管理層對下半年前景抱審慎樂觀態度。包裝食品及飲料市場於年度餘下期間之經營環境將較首兩季更富挑戰。由於經營成本（尤其是原材料、燃料及人力資源）上漲而無下調跡象，預期成本控制將會是所有行業經營者面對之一大難題。此外，日趨激烈之價格競爭亦可能會進一步對邊際利潤帶來壓力。

本集團於未來數月之主要策略為透過產品創新、銷售及市場策劃以及分銷能力推動增長。與此同時，並將繼續投資於四大主要範疇：品牌價值、產能、產品及包裝創新以及人力資源發展，為長遠發展作好準備。本集團於致力發展業務及投資未來之同時，亦會採納審慎方法管理所有業務單位之成本、確保成本效益，務求提高盈利能力。

香港方面，本集團繼續透過創新之市場策劃及推廣建立**維他奶**和**維他**品牌。為配合產品銷量之增長及產品多元化，本集團已開始革新生產能力及擴充產能。本集團之學校小食部及餐飲業務方面，預期食物成本上升加上即將實施之最低工資法例，本集團之重點策略在維持盈利能力之同時，保持產品及服務質素。

中國內地方面，預期國家經濟持續增長，本集團將繼續實施「核心業務、核心品牌及核心城市」策略，推動銷售增長及增加市場份額。華南方面，本集團將加強其銷售組織架構及經營團隊之實力，以配合預期於二零一一／二零一二財政年度投產之南海新生產廠房。華東方面，本集團將繼續推行品牌鞏固計劃及建立客戶知名度，以期爭取業務增長及市場份額。本集團將採取審慎之成本控制措施以應付經營成本之上漲。

預期未來數月澳洲之經濟維持穩定，但基於現時之價格戰，豆奶及米奶市場有可能持續收縮。因此，預期經營成本將上升，從而壓低經營者之邊際利潤。由於 VAP 在澳洲及新西蘭市場享有優越地位，其於下半年之業務策略將維持不變，繼續推動產品類別之市場滲透率、擴大市場份額及維持市場領導地位。為保持和提升增長動力，VAP 現正積極研發一系列新產品並於下年度推出市場。烏東加市廠房之產能擴充計劃進展良好，預期目標於二零一〇／二零一一財政年度完成。

北美洲方面，本集團將繼續為溢利增長建立鞏固之平台。由於經濟情況持續穩定，本集團將擴大產品供應、增加客戶推廣活動及消費者市場活動推廣，接觸更多不同層面之消費群。

新加坡方面，統一致力透過產品創新及顧客推廣活動以擴大市場份額，並推出新產品以推動本地銷量和出口。透過更理想之價格定位及效率，預期溢利亦會有所改善。

財務回顧

於二零一〇年九月三十日，本集團之財務狀況持續穩健，現金淨額為港幣 224,000,000 元（二零一〇年三月三十一日：港幣 392,000,000 元）及可供動用之銀行信貸額為港幣 898,000,000 元（二零一〇年三月三十一日：港幣 497,000,000 元）。

於二零一〇年九月三十日，本集團之借貸（包括融資租賃之債務）為港幣 247,000,000 元（二零一〇年三月三十一日：港幣 87,000,000 元）。由於須動用新銀行貸款以在中國內地興建生產廠房，故借貸比率（按借貸總額與本公司股權持有人應佔權益總額比率計算）上升至 19%（二零一〇年三月三十一日：6%）。

本集團錄得之資本支出合共為港幣 141,000,000 元（二零零九／二零一〇年度中期：港幣 39,000,000 元），該支出以內部資源及銀行貸款撥付。

企業管治

本公司於截至二零一〇年九月三十日止六個月一直遵守上市規則附錄十四所載之企業管治常規守則中之守則條文。

審核委員會審核中期業績

審核委員會於一九九九年成立，現任成員包括四名獨立非執行董事，分別為布魯士先生（主席）、李國寶爵士、Jan P. S. ERLUND 先生及張建標先生。

審核委員會已審閱本集團採納之會計準則及慣例，並磋商有關審核、內部監控及財務申報等事宜，包括審閱本集團截至二零一〇年九月三十日止六個月之未經審核中期財務報告。

購回、出售或贖回本公司之上市證券

本公司或其任何附屬公司於截至二零一零年九月三十日止六個月內概無購回、出售或贖回本公司之任何上市證券。

於香港聯合交易所有限公司網站刊登中期報告

本公司截至二零一零年九月三十日止六個月之中期報告將於短期內在香港聯合交易所有限公司網站(www.hkex.com.hk)及本公司網站(www.vitasoy.com)刊登。

執行主席之致謝

本人謹藉此機會感謝股東、客戶及業務夥伴對本集團持續不斷之支持，並對董事會成員的寶貴指導及員工付出的不懈努力及貢獻致以真誠之謝意。

本人亦藉此歡迎張建標先生於二零一零年九月一日獲委任為獨立非執行董事、審核委員會和薪酬及提名委員會成員。

承董事會命
羅友禮
執行主席

香港，二零一零年十一月十八日

於本公佈日，羅友禮先生、黎信彥先生及余發先生為執行董事。羅慕貞女士及羅慕玲女士為非執行董事。李國寶爵士、布魯士先生、Jan P. S. Erlund 先生及張建標先生為獨立非執行董事。