

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不會就因本公佈全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。

bauhaus

Bauhaus International (Holdings) Limited

包浩斯國際（控股）有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：483)

**截至二零一零年九月三十日止六個月之
中期業績公告**

- 本集團總營業額增加約17.8%至約383,800,000港元(二零零九年：325,700,000港元)。
- 毛利增加約17.1%至約270,600,000港元(二零零九年：231,000,000港元)。
- 毛利率輕微下跌約0.4個百分點至約70.5%(二零零九年：70.9%)。
- 本期間純利增加約34.5%至約23,000,000港元(二零零九年：17,100,000港元)。
- 純利率增加約0.7個百分點至約6.0%(二零零九年：5.3%)。
- 每股基本及攤薄盈利增加約33.3%至約6.4港仙(二零零九年：4.8港仙)。
- 宣派中期股息每股普通股2.0港仙(二零零九年：2.0港仙)。

包浩斯國際(控股)有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)按附註1所載基準編製以下截至二零一零年九月三十日止六個月未經審核簡明綜合中期財務報表(「中期財務報表」)，連同去年同期比較數字。

此等中期財務報表未經審核，惟已經由本公司審核委員會審閱。

簡明綜合全面收入報表

截至二零一零年九月三十日止六個月

	附註	截至九月三十日止 六個月	
		二零一零年 (未經審核) 千港元	二零零九年 (未經審核) 千港元
收益	3	383,819	325,668
銷售成本		<u>(113,252)</u>	<u>(94,710)</u>
毛利		270,567	230,958
其他收入及增益	4	1,881	1,362
銷售及分銷成本		(194,353)	(171,220)
行政開支		(44,831)	(38,851)
其他開支		<u>(722)</u>	<u>(2,506)</u>
除稅前溢利	5	32,542	19,743
所得稅開支	6	<u>(9,507)</u>	<u>(2,635)</u>
母公司擁有人應佔期內溢利		23,035	17,108
其他全面收入：			
匯兌差額		<u>3,226</u>	<u>665</u>
母公司擁有人應佔期內全面收入總額		<u>26,261</u>	<u>17,773</u>
每股盈利—基本	7	<u>6.4港仙</u>	<u>4.8港仙</u>

股息詳情於中期財務報表附註8披露。

簡明綜合財務狀況報表
於二零一零年九月三十日

	附註	於二零一零年 九月三十日 (未經審核) 千港元	於二零一零年 三月三十一日 (經審核) 千港元
非流動資產			
物業、廠房及設備		55,674	47,986
預付土地租賃款項		12,040	12,177
無形資產		1,777	1,725
持至到期債務證券	9	1,637	1,603
遞延稅項資產		19,007	13,893
租金、水電及其他非即期按金		62,610	50,210
非流動資產總值		152,745	127,594
流動資產			
存貨		198,233	124,604
應收賬款及票據	10	25,311	23,258
預付款項、按金及其他應收款項		17,099	16,684
預付土地租賃款項之即期部分		272	272
可收回稅項		231	461
持至到期債務證券之即期部分	9	–	1,949
現金及等同現金項目	11	143,991	220,615
流動資產總值		385,137	387,843
流動負債			
應付賬款及票據	12	44,411	13,753
其他應付款項及預提費用		63,344	58,230
應付稅項		21,056	12,842
流動負債總額		128,811	84,825
流動資產淨值		256,326	303,018
資產總值減流動負債		409,071	430,612
非流動負債			
遞延稅項負債		5,398	4,674
資產淨值		403,673	425,938
權益			
母公司擁有人應佔權益			
已發行股本	13	35,945	35,945
儲備		360,539	341,467
擬派股息		7,189	48,526
權益總額		403,673	425,938

簡明綜合財務報表附註

二零一零年九月三十日

1. 呈報及編製基準

包浩斯國際(控股)有限公司(「本公司」)及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零一零年九月三十日止六個月之未經審核簡明綜合中期財務報表(「中期財務報表」)乃根據香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈之香港會計準則(「香港會計準則」)第34號「中期財務報告」及香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)附錄16編製。

除下文附註2所披露於本期間首次採納之若干新訂及經修訂香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)(亦包括香港會計準則及詮釋)外,編製中期財務報表所採納之會計政策及編製基準與截至二零一零年三月三十一日止年度之年度財務報表所採納者相同。中期期間之收入稅項乃按適用於預期年度盈利總額之稅率計算。

中期財務報表未經審核,惟已經由本公司之審核委員會審閱,並應與二零一零年年報一併閱讀。

2.1 新訂及經修訂香港財務報告準則的影響

本集團於編製該等中期財務報表時採納下列於二零一零年四月一日或之後開始之會計期間強制執行之新訂及經修訂香港財務報告準則、修訂及詮釋(「新訂準則」)。

香港財務報告準則第1號(經修訂)	首次採納香港財務報告準則
香港財務報告準則第1號修訂本	香港財務報告準則第1號首次採納香港財務報告準則—首次採納之額外豁免之修訂
香港財務報告準則第2號修訂本	香港財務報告準則第2號股份付款—集團以現金結算以股份為基礎的付款交易之修訂
香港財務報告準則第3號(經修訂)	業務合併
香港會計準則第27號(經修訂)	綜合及獨立財務報表
香港會計準則第32號修訂本	香港會計準則第32號金融工具:呈列—供股之分類之修訂
香港會計準則第39號修訂本	香港會計準則第39號金融工具:確認及計量—合資格對沖項目之修訂
香港(國際財務報告詮釋委員會)—詮釋第17號	向擁有人分派非現金資產
包括在二零零八年十月所頒佈香港財務報告準則之改進內之香港財務報告準則第5號修訂本	香港財務報告準則第5號持作出售非流動資產及已終止業務—計劃出售附屬公司控股權益之修訂
香港詮釋第4號 (於二零零九年十二月修訂)	租賃—釐定香港土地租約之租賃期限
香港財務報告準則之改進 (二零零九年五月)	多項香港財務報告準則之修訂

採納此等新訂準則對本集團之會計政策、經營業績或財務狀況並無造成重大影響。

2.2 已頒佈但尚未生效之香港財務報告準則的影響

本集團並無在此等中期財務報表中應用下列已頒佈但尚未生效之新訂及經修訂香港財務報告準則、修訂或詮釋。

香港財務報告準則第1號修訂本	香港財務報告準則第1號首次採納香港財務報告準則—首次採納香港財務報告準則第7號披露比較數字之有限度豁免之修訂 ¹
香港財務報告準則第9號	金融工具 ³
香港會計準則第24號(經修訂)	關連方披露 ²
香港(國際財務報告詮釋委員會) — 詮釋第14號修訂本	香港(國際財務報告詮釋委員會) — 詮釋第14號最低資金要求之預付款項之修訂 ²
香港(國際財務報告詮釋委員會) — 詮釋第19號	以股本工具抵銷金融負債 ¹
香港財務報告準則之改進(二零一零年五月)	多項香港財務報告準則之修訂

¹ 於二零一零年七月一日或之後開始之年度期間生效

² 於二零一一年一月一日或之後開始之年度期間生效

³ 於二零一三年一月一日或之後開始之年度期間生效

本集團正評估首次採納此等新訂及經修訂香港財務報告準則之影響。目前為止，本集團認為此等新訂及經修訂香港財務報告準則不大可能對本集團經營業績及財務狀況造成重大影響。

3. 業務分部資料

本集團主要從事成衣產品及配飾之製造、批發及零售業務。

就管理而言，本集團按供應產品給予客戶的地區來劃分業務單位，並分為以下四個可呈報業務分部：

- (a) 香港及澳門
- (b) 中國內地
- (c) 台灣
- (d) 其他地區

管理層個別監察本集團業務分部之業績，以決定資源分配及評估表現。分部表現乃按可呈報分部溢利(即計算經調整除稅前溢利之方法)評估。經調整除稅前溢利與本集團除稅前溢利之計算方法一致，惟利息收入及未分配開支並無納入該項計算中。

分部資產不包括遞延稅項資產、可收回稅項、定期存款、持至到期債務證券及其他未分配公司資產，原因為此等資產以公用組別管理。

分部負債不包括遞延稅項負債及應付稅項，原因為此等負債以公用組別管理。

分部間銷售及轉讓乃參考向第三方銷售時按當時之市價而訂之售價進行交易。

3. 業務分部資料(續)

	香港及 澳門 千港元	中國內地 千港元	台灣 千港元	其他地區 千港元	總計 千港元
截至二零二零年九月三十日止六個月(未經審核)					
分部收益：					
向外界客戶銷售	237,894	75,795	54,004	16,126	383,819
分部間銷售	<u>-</u>	<u>921</u>	<u>37,774</u>	<u>-</u>	<u>38,695</u>
	237,894	76,716	91,778	16,126	422,514
對賬：					
分部間銷售對銷					<u>(38,695)</u>
收益					<u>383,819</u>
分部業績：	25,535	13,726	3,612	4,891	47,764
對賬：					
利息收入					322
未分配開支					<u>(15,544)</u>
除稅前溢利					<u>32,542</u>
於二零二零年九月三十日(未經審核)					
分部資產：	205,765	126,578	54,801	7,904	395,048
對賬：					
遞延稅項資產					19,007
持至到期債務證券					1,637
可收回稅項					231
定期存款					18,573
未分配資產					<u>103,386</u>
資產總值					<u>537,882</u>
分部負債：	66,665	34,741	6,055	294	107,755
對賬：					
遞延稅項負債					5,398
應付稅項					<u>21,056</u>
負債總額					<u>134,209</u>

3. 業務分部資料(續)

	香港及 澳門 千港元	中國內地 千港元	台灣 千港元	其他地區 千港元	總計 千港元
截至二零零九年九月 三十日止六個月(未經審核)					
分部收益：					
向外界客戶銷售	211,104	53,771	43,565	17,228	325,668
分部間銷售	<u>-</u>	<u>1,004</u>	<u>18,889</u>	<u>-</u>	<u>19,893</u>
	211,104	54,775	62,454	17,228	345,561
對賬：					
分部間銷售對銷					<u>(19,893)</u>
收益					<u>325,668</u>
分部業績：					
對賬：	11,185	12,635	6,106	3,928	33,854
利息收入					168
未分配開支					<u>(14,279)</u>
除稅前溢利					<u>19,743</u>
於二零一零年三月三十一日 (經審核)					
分部資產：					
對賬：	127,545	128,408	50,659	5,734	312,346
遞延稅項資產					13,893
持至到期債務證券					3,552
可收回稅項					461
定期存款					3,480
未分配資產					<u>181,705</u>
資產總值					<u>515,437</u>
分部負債：					
對賬：	42,315	26,198	3,401	69	71,983
遞延稅項負債					4,674
應付稅項					<u>12,842</u>
負債總額					<u>89,499</u>

4. 其他收入及增益

	截至九月三十日止六個月	
	二零一零年 (未經審核) 千港元	二零零九年 (未經審核) 千港元
其他收入：		
利息收入	322	168
其他	1,018	829
	<u>1,340</u>	<u>997</u>
增益：		
匯兌增益淨額	541	365
	<u>1,881</u>	<u>1,362</u>

5. 除稅前溢利

本集團除稅前溢利已扣除下列各項：

	截至九月三十日止六個月	
	二零一零年 (未經審核) 千港元	二零零九年 (未經審核) 千港元
已售存貨之成本	99,852	87,120
滯銷及陳舊存貨撥備淨額(已計入銷售成本)	13,400	7,590
折舊	11,279	13,019
出售物業、廠房及設備虧損淨額	413	497
確認預付土地租賃款項	137	129
無形資產攤銷	170	162
撇銷無形資產	8	-
撇銷租務按金	131	-
撇銷應收賬款及票據	-	4
土地及樓宇之經營租約租賃開支：		
最低租金付款	94,275	85,009
或然租金	14,755	11,274
	<u>109,030</u>	<u>96,283</u>
設備之經營租約租賃開支：		
最低租金付款	299	199
或然租金	63	-
	<u>362</u>	<u>199</u>
僱員福利開支(包括董事酬金)：		
工資、薪金及其他福利	68,362	59,497
退休金計劃供款	3,738	3,085
	<u>72,100</u>	<u>62,582</u>

6. 所得稅開支

	截至九月三十日止六個月	
	二零一零年 (未經審核) 千港元	二零零九年 (未經審核) 千港元
即期稅項		
— 香港	4,625	2,025
— 其他地區	9,206	341
遞延稅項開支/(抵免)	<u>(4,324)</u>	<u>269</u>
期間稅項開支總額	<u>9,507</u>	<u>2,635</u>

香港利得稅乃根據截至二零一零年九月三十日止六個月源自香港之估計應課稅溢利按稅率16.5%(二零零九年：16.5%)撥備。其他地區應課稅溢利之稅項乃根據本集團業務所在國家/司法權區之現行法律、詮釋及慣例，按其適用稅率計算。

7. 每股盈利

每股基本盈利乃根據母公司擁有人應佔期內溢利23,035,000港元(二零零九年：17,108,000港元)及回顧期內已發行普通股加權平均數359,450,000股(二零零九年：359,450,000股)計算。

本集團於該等期間並無已發行潛在普通股。

8. 股息

截至二零一零年三月三十一日止年度之末期股息及特別股息分別30,553,000港元(二零零九年：19,770,000港元)及17,973,000港元(二零零九年：10,783,000港元)已於二零一零年九月派付。

	截至九月三十日止六個月	
	二零一零年 (未經審核) 千港元	二零零九年 (未經審核) 千港元
中期—每股普通股2.0港仙(二零零九年：2.0港仙)	<u>7,189</u>	<u>7,189</u>

董事宣佈於二零一一年一月二十一日星期五或前後向於二零一一年一月六日星期四名列本公司股東名冊之股東派付截至二零一零年九月三十日止六個月之中期股息每股普通股2.0港仙(二零零九年：2.0港仙)。中期股息並無反映為截至二零一零年九月三十日止之應付股息，但將反映為截至二零一一年三月三十一日止年度本公司保留盈利項下之分派。

9. 持至到期債務證券

	於二零一零年 九月三十日 (未經審核) 千港元	於二零一零年 三月三十一日 (經審核) 千港元
非上市債券，按攤銷成本 即期部分	1,637 —	3,552 (1,949)
非即期部分	<u>1,637</u>	<u>1,603</u>

該等非上市債券的總面值為人民幣1,390,000元(二零一零年三月三十一日：人民幣3,080,000元)，年息2.25厘至2.70厘(二零一零年三月三十一日：2.25厘至3.35厘)，將於二零一一年至二零一二年間到期。

10. 應收賬款及票據

零售銷售乃以現金或信貸期甚短的信用卡結清。批發客戶一般享有30至60日之信貸期，部分與本集團有長久業務關係且具規模的客戶則可獲較長信貸期，惟對特許經營商之銷售則不會給予信貸期。本集團銳意對未收回之應收款項實施嚴謹控制，以減低信貸風險。逾期款項結餘定期加以檢討。鑑於上述者及本集團應收賬款相關客源分散，故並無重大集中信貸風險。本集團應收票據大部分於30至60日內清還。應收賬款及票據均不計息。

於報告期間結算日之應收賬款及票據按發票日期及扣除撥備後之賬齡分析如下：

	於二零一零年 九月三十日 (未經審核) 千港元	於二零一零年 三月三十一日 (經審核) 千港元
90日內	25,215	23,219
91至180日	76	33
181至365日	20	6
	<u>25,311</u>	<u>23,258</u>

應收賬款及票據之賬面值與其公平值相若。

11. 現金及等同現金項目

	於二零一零年 九月三十日 (未經審核) 千港元	於二零一零年 三月三十一日 (經審核) 千港元
現金及銀行結餘	125,418	217,135
收購時原到期日不足三個月之無抵押定期存款	<u>18,573</u>	<u>3,480</u>
現金及等同現金項目	<u>143,991</u>	<u>220,615</u>

12. 應付賬款及票據

應付賬款及票據為免息，一般於30至60日內清還。報告期間結算日之應付賬款及票據按發票日期之賬齡分析如下：

	於二零一零年 九月三十日 (未經審核) 千港元	於二零一零年 三月三十一日 (經審核) 千港元
90日內	43,722	13,509
91至180日	406	65
181至365日	232	179
超過365日	51	-
	<u>44,411</u>	<u>13,753</u>

應付賬款及票據之賬面值與其公平值相若。

13. 股本

股份

	本公司	
	於二零一零年 九月三十日 (未經審核) 千港元	於二零一零年 三月三十一日 (經審核) 千港元
法定：		
2,000,000,000股(二零一零年三月三十一日：2,000,000,000股) 每股面值0.1港元之普通股	<u>200,000</u>	<u>200,000</u>
已發行及繳足：		
359,450,000股(二零一零年三月三十一日：359,450,000股) 每股面值0.1港元之普通股	<u>35,945</u>	<u>35,945</u>

認股權計劃

於二零零五年四月二十二日，本公司採納認股權計劃(「該計劃」)，旨在獎勵及回報合資格參與者對本集團業務佳績付出之貢獻。該計劃之合資格參與者包括本公司董事(包括獨立非執行董事)、本集團其他僱員、本集團貨品或服務供應商、本集團顧客、本集團任何諮詢人、顧問、經理或主管以及本公司股東。該計劃自採納日期起計10年內有效。

截至二零一零年九月三十日止六個月，並無根據該計劃授出或同意授出任何認股權。

14. 或然負債

並未於中期財務報表撥備之或然負債如下：

	於二零一零年 九月三十日 (未經審核) 千港元	於二零一零年 三月三十一日 (經審核) 千港元
提供銀行擔保以代替水電及物業租賃按金	<u>6,132</u>	<u>7,696</u>

於二零一零年九月三十日，本集團或本公司並無其他重大或然負債(二零一零年三月三十一日：無)。

15. 承擔

(i) 經營租約承擔

本集團根據經營租約安排以承租人身份租用零售商舖、若干辦公室及貨倉，租期介乎一至十年。

本集團根據於下列期限到期之不可撤銷經營租約須於日後支付之最低租金總額如下：

	於二零一零年 九月三十日 (未經審核) 千港元	於二零一零年 三月三十一日 (經審核) 千港元
一年內	188,581	146,618
第二至五年(包括首尾兩年)	224,766	136,632
超過五年	<u>12,170</u>	<u>2,963</u>
	<u>425,517</u>	<u>286,213</u>

若干零售商舖之經營租約租金，乃按固定租金或根據各有關租賃協議所載條款及條件按零售商舖銷售額釐定之或然租金兩者中之較高者作準。由於無法準確估計此等零售商舖之未來銷售額，故上表並無計入相關或然租金，而只計入最低租金承擔。

於二零一零年九月三十日，本公司並無作出任何經營租約安排(二零一零年三月三十一日：無)。

(ii) 其他承擔

除上文附註15(i)詳述之經營租約承擔，於二零一零年九月三十日，本集團或本公司概無有關收購物業、廠房及設備項目之已訂約但尚未於財務報表撥備之重大資本承擔(二零一零年三月三十一日：無)。

16. 關連方交易

(a) 與關連方進行之交易

	截至九月三十日止六個月	
	二零一零年 (未經審核) 千港元	二零零九年 (未經審核) 千港元
向關連公司支付電腦系統維護費	634	334
向關連公司購買電腦設備	<u>852</u>	<u>51</u>

(b) 本集團主要管理人員酬金

	截至九月三十日止六個月	
	二零一零年 (未經審核) 千港元	二零零九年 (未經審核) 千港元
短期僱員福利	2,502	2,016
離職後福利	<u>28</u>	<u>27</u>
向主要管理人員支付之酬金總額	<u>2,530</u>	<u>2,043</u>

17. 報告期間後事項

- (a) 於二零一零年十月十三日，本集團就收購若干位於香港之物業與獨立第三方訂立四份臨時買賣協議，現金代價合共39,800,000港元。該等交易計劃於二零一一年三月三十一日或之前完成。收購之物業將用作本集團之貨倉及車位。
- (b) 於二零一零年十一月六日，本集團就收購位於香港之物業與獨立第三方訂立臨時買賣協議，現金代價為4,950,000港元。此交易計劃於二零一零年十二月三十一日或之前完成。收購之物業將用作本集團之貨倉。

18. 比較數額

若干比較數額已重新分類及重列，以符合本期間之呈報方式及會計處理方式。

19. 批准中期財務報表

中期財務報表已於二零一零年十一月二十五日獲董事會審批及授權刊發。

管理層討論及分析

業務回顧

本集團於截至二零一零年九月三十日止六個月錄得總營業額約383,800,000港元(二零零九年: 325,700,000港元), 較二零零九年同期快速增長約17.8%。本集團純利亦大幅增加約34.5%至約23,000,000港元(二零零九年: 17,100,000港元), 半年度邊際利潤由約5.3%增加至約6.0%。

本集團業務所在地區之零售市場及消費意欲於回顧期內逐步回升。因此, 本集團更積極擴展自營零售網絡, 以受惠於該等市場龐大增長潛力。於回顧期內, 本集團零售店數目由二零一零年三月三十一日之193間增加26間至二零一零年九月三十日之219間。本集團繼續致力以穩健步伐擴充業務及鞏固其業務根基, 以達致持續增長為目標, 而非只著眼於短期業績。

於二零一零年九月三十日, 本集團於香港、澳門、中國內地及台灣擁有下列自營零售店舖及特許經營店舖, 包括以「BAUHAUS」、「TOUGH Jeansmith」、「SALAD」、「80/20」、「ELITE」、「ATTACHMENT」、「TWISTEDMIND」以及「SUPERDRY」品牌經營的店舖。

	於二零一零年 九月三十日	於二零一零年 三月三十一日	變動
自營店舖			
香港	66	57	+9
澳門	4	3	+1
中國內地			
—上海	14	14	—
—北京	11	8	+3
—廣州	6	2	+4
—南京	2	—	+2
	<u>33</u>	<u>24</u>	<u>+9</u>
台灣	49	39	+10
	<u>152</u>	<u>123</u>	<u>+29</u>
特許經營店舖			
中國內地	<u>67</u>	<u>70</u>	<u>-3</u>
總計	<u>219</u>	<u>193</u>	<u>+26</u>

香港及澳門

香港及澳門之營業額大部分來自自營零售業務。於回顧期內，香港之零售經營業務帶來銷售額約215,200,000港元(二零零九年：190,400,000港元)，錄得雙位數增長約13.0%，佔本集團營業額約56.1%(二零零九年：58.5%)。此外，截至二零一零年九月三十日止六個月，澳門零售銷售額亦增加約9.7%至約22,700,000港元(二零零九年：20,700,000港元)。於回顧期內，本集團不僅透過在香港及澳門增設10間店舖以積極擴充自營零售網絡，亦為該等市場引入「SUPERDRY」這暢銷特許經營品牌，令旗下零售組合更鼎盛。於回顧期內業績顯示該品牌廣受歡迎。新品牌被視為本集團業務潛在增長動力，特別是在香港及台灣等成熟市場。本集團仍然致力建立強健多元化網絡，推動業務長遠增長。

中國內地

本集團透過「雙渠道」模式滲透中國內地市場，即以自營零售店舖業務覆蓋北京、上海、廣州及南京等一線城市及以特許經營業務網絡覆蓋內地超過30個市場潛力優厚的重點城市。於回顧期內，中國內地之營業額仍為本集團主要增長動力，大幅增加約40.9%至約75,800,000港元(二零零九年：53,800,000港元)。

自營零售業務

於回顧期內，中國內地之零售業務大幅增長約48.1%至約47,700,000港元(二零零九年：32,200,000港元)。本集團於回顧期內加快步伐擴展其自營零售網絡，在一線目標城市合共增設15間新店舖。本集團並不單純講究零售網絡規模，更加重視旗下店舖之整體盈利能力及營運效率。於回顧期內，本集團關閉6間表現欠佳之店舖。本集團致力改善區內業務之盈利能力及成本結構，建立穩健基礎以把握市場日益壯大所帶來之龐大潛力。因此，本集團亦積極將若干店舖遷往其他租金成本較低之黃金購物地段。

特許經營業務

特許經營業務模式被視為迅速滲透中國內地市場之重要有效策略工具。經過為期約一年之整合，本集團淘汰若干表現欠佳之特許經營商，令特許經營店舖總數由二零一零年三月三十一日之70間減至報告期間結算日之67間。另一方面，於回顧期內，整體營運效率逐步改善，而特許經營業務之營業額大幅上升約30.1%至約28,100,000港元(二零零九年：21,600,000港元)。儘管本集團預計短期

內特許經營業務之銷售額將較零售業務更為波動，本集團對此業務分部能否維持長遠增長抱審慎樂觀態度。因此，本集團已投放更多資源以精簡業務，並為特許經營商提供更多培訓及技術支援，以協助彼等應付市場挑戰。

台灣

本集團多年來於台灣經營自營零售業務。台灣零售業務再度錄得令人鼓舞之業績，營業額躍升約23.9%至約54,000,000港元(二零零九年：43,600,000港元)。有賴管理層之竭誠努力、專業銷售團隊以及廣泛且店舖地點優越之零售網絡，該分部錄得快速而持續之銷售額增長。憑藉在台灣建立逾十年之穩固基礎及有效品牌推廣力度，本集團自家品牌在潮流便服市場廣受歡迎。本集團逐步加強進佔台灣各主要城市，以爭取更大市場佔有率。除透過自家品牌擴大據點外，本集團亦在台灣市場引入漸受歡迎之「SUPERDRY」特許經營品牌。於回顧期內，連同區內10間新增店舖，台灣於二零一零年九月三十日合共設有49間店舖，大部分位於台灣最大城市之著名百貨公司內。

其他地區

本集團通過批發業務模式，將業務擴展至其他多個海外國家。自上一個財政年度以來，鑑於歐洲經濟前景黯淡，本集團開始縮減區內業務規模，並將其資源重新調配，投放於發展亞洲地區業務。因此，該分部截至二零一零年九月三十日止六個月之整體銷售額由二零零九年同期約17,200,000港元減少至約16,100,000港元，減幅約為6.4%。然而，本集團最大海外批發市場—日本於回顧期內錄得銷售額增長約8.4%至約11,600,000港元(二零零九年：10,700,000港元)。透過提供雄厚之技術支援，本集團嘗試協助分銷商擴展彼等之零售網絡，藉以逐步加強於區內之滲透程度。此外，本集團亦積極為旗下批發業務物色新業務夥伴。

財務回顧

營業額

本集團截至二零一零年九月三十日止六個月之總營業額增長約17.8%至約383,800,000港元(二零零九年：325,700,000港元)，包括來自零售業務銷售額約339,500,000港元(二零零九年：286,800,000港元)、特許經營業務銷售額約28,100,000港元(二零零九年：21,600,000港元)及批發業務銷售額約16,200,000港元(二零零九年：17,300,000港元)。零售業務佔總營業額約88.5%，增幅約為18.4%，為主要銷售額增長來源。

業務分部資料

本集團按分部劃分之營業額及除稅前溢利貢獻之詳情載於中期財務報表附註3。

毛利

截至二零一零年九月三十日止六個月，本集團之毛利上升約17.1%至約270,600,000港元(二零零九年：231,000,000港元)，而即使回顧期內大幅增加滯銷及陳舊存貨撥備約76.3%至約13,400,000港元(二零零九年：7,600,000港元)，本集團之毛利率仍成功維持於與去年同期相若水平，約為70.5%(二零零九年：70.9%)。

儘管就滯銷及陳舊存貨作出撥備對本集團回顧期內之毛利構成沉重壓力，本集團已實施若干有效措施以減低對毛利率之不利影響。於回顧期內，本集團因應消費意欲及零售表現持續改善而酌量調升整體自家品牌產品之零售價，並減低向客戶提供折扣之幅度及促銷次數。於回顧期內，本集團自家品牌產品之銷售組合增加至約88%(二零零九年：85%)。總體而言，本集團自家品牌產品之毛利率較國際品牌及其他廠家品牌之產品為高。因此，本集團能夠令整體毛利率維持於較高及穩定之水平。

經營開支

本集團之嚴緊成本控制措施於回顧期內已見成效。截至二零一零年九月三十日止六個月，本集團之經營開支溫和上升約12.8%至約239,900,000港元(二零零九年：212,600,000港元)，佔總營業額約62.5%(二零零九年：65.3%)，下降約2.8個百分點。

由於本集團租用之店舖數目及店舖總面積均有所增加，土地及樓宇之租金成本於回顧期內上升約13.2%至約109,000,000港元(二零零九年：96,300,000港元)，佔本集團回顧期內總開支約45.4%(二零零九年：45.3%)，亦相當於本集團營業額約28.4%(二零零九年：29.6%)。於過往年度，本集團按策略需要搬遷及合併若干零售店舖，以紓緩租金過高之壓力及善用店舖銷售面積。此等措施於回顧期內漸見成效，租金與銷售額比率之上漲壓力漸趨緩和，毛利率亦如預期般有所改善。本集團於回顧期內更積極擴展及豐富其店舖組合，惟本集團更重視提升整體盈利能力，而非僅拓展業務規模。

員工成本為另一主要經營成本，於截至二零一零年九月三十日止六個月稍增約15.2%至約72,100,000港元(二零零九年：62,600,000港元)。員工成本與銷售額比率由二零零九年約19.2%輕微下跌至二零一零年約18.8%。本集團已採取有效成本控制措施。此外，本集團繼續改善在激勵銷售員工、監察其表現及確保能達致高度問責及效率方面的流程，以應付不同地區之競爭及瞬息萬變之經營環境。

截至二零一零年九月三十日止六個月之折舊開支下跌約13.1%至約11,300,000港元(二零零九年：13,000,000港元)。於回顧期內，市場推廣開支(包括廣告、推廣及展覽開支)急升至約9,300,000港元(二零零九年：6,600,000港元)，增幅約為40.9%，旨在加強品牌推廣力度及提高本集團自家品牌在目標消費市場(尤其是中國內地)之知名度。

純利

本集團股東應佔純利由二零零九年約17,100,000港元大幅增加約34.5%至截至二零一零年九月三十日止六個月約23,000,000港元。純利率亦由約5.3%增加至約6.0%。

資本結構

於二零一零年九月三十日，本集團之資產淨值約為403,700,000港元(二零一零年三月三十一日：425,900,000港元)，包括非流動資產約152,800,000港元(二零一零年三月三十一日：127,500,000港元)、流動資產淨值約256,300,000港元(二零一零年三月三十一日：303,100,000港元)及非流動負債約5,400,000港元(二零一零年三月三十一日：4,700,000港元)。

流動資金及財務資源

於二零一零年九月三十日，本集團有現金及等同現金項目約144,000,000港元(二零一零年三月三十一日：220,600,000港元)，而於報告期間結算日並無任何銀行借貸(二零一零年三月三十一日：無)。於二零一零年九月三十日，本集團有銀行融資總額約22,000,000港元(二零一零年三月三十一日：22,000,000港元)，包括計息銀行透支、租金及水電按金擔保以及進出口融資額度，其中約15,300,000港元於報告期間結算日尚未動用。

現金流量

截至二零一零年九月三十日止六個月，經營業務現金流出淨額約為13,600,000港元(二零零九年：現金流入淨額15,700,000港元)，乃主要由於零售市場前景樂觀及本集團零售網絡持續急速擴展而大幅提高存貨水平所致。投資活動現金流出淨額由二零零九年同期約5,900,000港元大幅增加至回顧期約17,500,000港元，主要原因為於回顧期內就快速擴展零售店舖網絡而投入更多資本開支。於回

顧期內，融資活動之現金流出淨額主要涉及派付二零零九／一零年度末期及特別股息合共約48,500,000港元(二零零八／零九年度：30,500,000港元)。

抵押品

於二零一零年九月三十日，本集團之一般銀行融資乃以賬面總值分別約6,200,000港元(二零一零年三月三十一日：6,300,000港元)及約3,200,000港元(二零一零年三月三十一日：3,300,000港元)之本集團若干租賃樓宇及預付土地租賃款項作抵押。

資本承擔

於二零一零年九月三十日，本集團及本公司均無已訂約但尚未於財務報表撥備之重大資本承擔(二零一零年三月三十一日：無)。

或然負債

於二零一零年九月三十日，本集團就提供銀行擔保以代替租金及水電按金而有或然負債約6,100,000港元(二零一零年三月三十一日：7,700,000港元)。於報告期間結算日，本公司並無重大或然負債(二零一零年三月三十一日：無)。

人力資源

於二零一零年九月三十日，包括全體董事在內，本集團共有1,500名僱員(二零一零年三月三十一日：1,442名)。為招攬及留聘表現優秀的員工，本集團提供優厚之薪酬待遇，包括考績花紅、強制性公積金、保險與醫療福利，亦會按照僱員表現、經驗及當時市場標準，根據認股權計劃向僱員授出認股權。薪酬待遇會定期檢討。至於員工發展方面，本集團定期向零售員工提供內部培訓，亦資助員工參加外部培訓課程。

外匯風險管理

本集團於期內之大部分買賣均以港元、美元及人民幣結算。本集團面對若干外匯風險，惟預期日後貨幣波動不會構成重大營運困難或流動資金問題。然而，本集團將會繼續監控外匯情況，並於必要時對沖向海外供應商採購服裝之合約承擔產生之匯兌風險。

展望

隨著全球經濟逐步復甦，大中華地區的零售市道預期在本財政年度下半年將維持增長，尤其是中國內地，消費氣氛好轉帶動了對優質服飾的需求上升。面對種種發展機遇，本集團充滿信心，可貫徹策略性擴展計劃，實踐將優質服飾推廣至世界各地的目標。

為加強市場滲透以達致持續增長，本集團將繼續於中國內地已建立業務基礎的地區增設自行經營零售店。本集團將堅守目標，於二零一零／一一財政年度在已建立據點的主要城市包括北京、上海及廣州以及鄰近城市如南京等開設約20至30間自行經營零售店。

憑藉在業內多年的成功經驗，本集團已為其自家品牌奠定穩固基礎。透過從發展「TOUGH Jeansmith」、「SALAD」及「80/20」品牌所得的寶貴經驗，本集團將策略性地挑選已推出市場逾兩年及擁有龐大增長潛力的潮流品牌作深入推廣。本集團會以該些品牌作為基礎，開設專門店，包括開立不同品牌系列的時裝店。回顧期內，本集團為漸受歡迎的進口品牌「SUPERDRY」在香港及台灣開設了共8間自行經營零售店。「SUPERDRY」過往數年以「店中店」的形式發展，在品牌引入初期於本集團位置較優越之零售店中出售，其後獲得市場正面反應。新開設的專門店於期內獲得令人滿意的成果，當時機湧現，本集團會進一步推廣新品牌以提高其受歡迎程度。

不論透過自家或進口品牌，兩者均對本集團多元化市場發展及擴闊客戶基礎十分重要。為此，本集團將透過嶄新的市場推廣活動，加緊推廣具吸引力的品牌，從而鞏固在區內的地位。

本集團的方針將貫徹專注盈利能力及營運效益而非只著眼於營業額增長，緊貼最新潮流趨勢，調整產品組合，以滿足不同市場的需要。除了擴大產品組合，由網羅各式時裝系列至包括配飾外，本集團亦將提高較高價值產品的銷售比重，譬如一系列色彩豐富的皮褸產品等，務求刺激銷售增長。

一直以來，聘用及保留充足之高質素員工乃一家快速增長機構面對之巨大挑戰。本集團亦面對於快速增長地區缺乏足夠高技能管理人員及銷售員工的問題，可能導致本集團之擴展速度受到阻礙。為確保在當地擁有充足的優秀員工隊伍支持，以實現業務目標，尤其在中國內地，本集團將會引進行有效的培訓課程以及交流計劃，藉此培訓管理人員及銷售團隊俱區域性的工作經驗。透過此策略，本集團得以培育員工成為地區領導，亦能受惠於靈活的人力資源管理，實現長期發展。

除業務擴展外，本集團亦致力維持穩健的財務狀況，例如將舉行每兩年一次清倉活動以減低滯銷及過時之存貨水平，並採納嚴格成本控制措施，包括密切監察店舖營運。為應付租金高企的沉重壓力，以及加強資產基礎，本集團已於回顧期後簽訂臨時買賣協議，購買位於香港的物業，用作貨倉和停車場。本集團同時精簡營運架構，策略性調遷店舖及與業主商討更合理的租金安排，以提升盈利能力。

展望未來，隨著亞洲經濟特別是中國內地發展的騰飛，管理層對本集團的增長潛力表示審慎樂觀。憑藉更穩健的成本結構及財務狀況，加上推行策略性擴展措施，本集團已準備就緒把握未來湧現之商機。

股息

董事宣派截至二零一零年九月三十日止六個月之中期股息每股普通股2.0港仙(二零零九年：2.0港仙)。中期股息將於二零一一年一月二十一日星期五或前後向於二零一一年一月六日星期四名列本公司股東名冊之股東派付。

暫停辦理股份過戶登記手續

本公司將於二零一一年一月四日星期二至二零一一年一月六日星期四(包括首尾兩日)暫停辦理股份過戶登記手續，期間將不會辦理任何股份過戶登記。為符合資格獲派中期股息，所有過戶文件連同有關股票必須於二零一一年一月三日星期一下午四時三十分前，送交本公司之香港股份過戶登記分處卓佳證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東28號金鐘匯中心26樓，以辦理登記手續。

企業管治

截至二零一零年九月三十日止六個月，本公司一直遵守上市規則附錄十四企業管治常規守則(「企管守則」)所載適用守則條文，惟並無區分主席與行政總裁職責之情況除外。該等職位現由黃銳林先生(「黃先生」)兼任。

守則條文第A.2.1條規定，應區分主席與行政總裁的角色，並不應由一人同時兼任。然而，作為本集團創辦人，黃先生於時裝界積聚豐富經驗。董事滿意現行領導架構，並相信此架構讓本集團具備果斷貫徹的領導，有助推動本集團有效發展，順利推行本集團之業務策略及計劃。董事相信，由黃先生繼續出任主席兼行政總裁符合股東最佳利益。

董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載標準守則，作為本公司有關董事買賣本公司證券之操守守則。向董事作出具體查詢後，全體董事確認，彼等於截至二零一零年九月三十日止六個月期間一直遵守標準守則所載規定標準。

購買、出售或贖回本公司上市證券

截至二零一零年九月三十日止六個月，本公司或其任何附屬公司概無購買、贖回或出售本公司任何上市證券。

審核委員會

本公司已根據企管守則於二零零五年四月二十二日成立審核委員會，並書面訂定職權範圍。審核委員會由三名獨立非執行董事麥永傑先生(「麥先生」)、朱滔奇先生及黃潤權博士組成，麥先生為審核委員會主席。審核委員會主要職責為檢討及監督本集團之財務申報與審核事宜以及內部監控制度。

審核委員會已與管理層審閱本集團採納之會計原則及慣例，並商討內部監控及財務申報事宜，包括審閱截至二零一零年九月三十日止六個月之中期財務報表。

刊發中期業績公告及中期報告

截至二零一零年九月三十日止六個月之中期業績公告於本公司網站 www.bauhaus.com.hk 及香港聯合交易所有限公司網站 www.hkexnews.hk 刊載。本公司二零一零／一一年中期報告將於適當時間寄交本公司股東，並於上述網站刊載。

鳴謝

本人謹藉此機會代表董事會衷心感謝各股東、業務夥伴及顧客的鼎力支持，同時感謝本集團各員工作出的貢獻。

承董事會命
主席
黃銳林

香港，二零二零年十一月二十五日

董事會

於本公佈日期，董事會包括三名執行董事黃銳林先生、李玉明女士及楊逸衡先生，以及三名獨立非執行董事黃潤權博士、朱滔奇先生及麥永傑先生。