

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公佈全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



現代美容控股有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：919)

截至二零一零年九月三十日止六個月
中期業績公佈

財務摘要

- 本集團的營業額上升32.2%至276,900,000港元。
- 銷售預付美容套票收入上升11.8%至292,400,000港元。
- 本公司擁有人應佔期內溢利約為6,800,000港元。
- 中期股息每股1.4港仙。

營運摘要

- 香港業務包括29家美容及水療浸浴服務中心，加權平均總建築樓面面積為258,000平方呎。
- 香港客戶人數約269,400名，包括約15,800名男客戶。
- 中國內地業務包括10家服務中心，分別位於廣州、上海及北京，合共約29,200名客戶。

現代美容控股有限公司(「本公司」)及其附屬公司(統稱「本集團」)的董事會(「董事會」或「董事」)，欣然呈報截至二零一零年九月三十日止六個月的未經審核的簡明綜合中期業績。

本公司核數師中瑞岳華(香港)會計師事務所已根據香港會計師公會頒佈的香港審閱項目準則第2410號「由實體的獨立核數師執行中期財務資料審閱」審閱本集團截至二零一零年九月三十日止六個月的中期業績，且並無異議。核數師的獨立審閱報告將載於致本公司股東的簡明綜合中期財務資料中。

簡明綜合全面收益表
截至二零二零年九月三十日止六個月

	附註	截至九月三十日止六個月 二零二零年 千港元 (未經審核)	二零零九年 千港元 (未經審核)
營業額	5	276,937	209,476
其他收入	6	1,945	4,332
已售存貨成本		(8,705)	(8,928)
廣告費		(3,570)	(5,361)
樓宇管理費		(6,910)	(9,928)
銀行費用		(13,482)	(12,006)
僱員福利開支		(145,781)	(125,304)
折舊及攤銷		(18,960)	(21,744)
租賃成本		(52,262)	(54,517)
其他經營開支		(20,105)	(28,264)
經營溢利／(虧損)		9,107	(52,244)
利息收入		169	91
財務費用	7	—	(1,793)
除稅前溢利／(虧損)		9,276	(53,946)
所得稅(開支)／抵免	8	(2,497)	8,996
期內溢利／(虧損)	9	6,779	(44,950)
期內其他全面收入，扣除稅項後淨額：			
換算海外業務的匯兌差額		401	41
期內全面收入／(虧損)總額		7,180	(44,909)
以下人士應佔期內溢利／(虧損)：			
本公司擁有人		6,779	(44,950)
非控股股東權益		—	—
		6,779	(44,950)
以下人士應佔期內全面收入／(虧損)：			
本公司擁有人		7,180	(44,909)
非控股股東權益		—	—
		7,180	(44,909)
股息	10	10,129	—
每股盈利／(虧損)(港仙)			
—基本	11	0.94	(6.21)
—攤薄	11	不適用	不適用

簡明綜合財務狀況表
於二零二零年九月三十日

	附註	二零二零年 九月三十日 千港元 (未經審核)	二零二零年 三月三十一日 千港元 (經審核) (重列)
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備	12	194,540	201,059
應收賬款及其他應收款項、 按金及預付款項	13	18,339	24,037
遞延稅項資產		23,745	26,190
		<u>236,624</u>	<u>251,286</u>
流動資產			
存貨		7,624	6,492
應收賬款及其他應收款項、 按金及預付款項	13	168,239	171,372
即期稅項資產		4,521	5,566
已抵押銀行存款		7,156	7,155
現金及現金等價物		284,070	244,905
		<u>471,610</u>	<u>435,490</u>
資產總值		<u>708,234</u>	<u>686,776</u>
權益			
股本及儲備			
股本		72,352	72,352
儲備		174,703	186,847
本公司擁有人應佔權益		247,055	259,199
非控股股東權益		22	—
權益總額		<u>247,077</u>	<u>259,199</u>
負債			
流動負債			
應付賬款及其他應付款項、 已收按金及應計費用	14	52,336	48,629
遞延收益	15	406,438	376,565
即期稅項負債		2,383	2,383
		<u>461,157</u>	<u>427,577</u>
負債總額		<u>461,157</u>	<u>427,577</u>

簡明綜合財務狀況表
於二零二零年九月三十日

	二零二零年 九月三十日 千港元 (未經審核)	二零二零年 三月三十一日 千港元 (經審核) (重列)
權益及負債總額	<u>708,234</u>	<u>686,776</u>
流動資產淨值	<u>10,453</u>	<u>7,913</u>
總資產減流動負債	<u>247,077</u>	<u>259,199</u>

簡明財務報表附註

截至二零二零年九月三十日止六個月

1. 一般資料

本公司為在開曼群島註冊成立的有限公司。本公司註冊辦事處地址為PO Box 309 GT, Ugland House, South Church Street, George Town, Grand Cayman, Cayman Islands。其主要營業地點的地址為香港九龍九龍灣啟祥道9號信和工商中心6樓。本公司股份在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。

本公司及其附屬公司主要從事提供美容及保健服務及銷售護膚及保健產品。

本集團由Silver Compass Holdings Corp.(「SCHC」)(一間在英屬維爾京群島註冊成立的公司)控制，該公司擁有本公司51%股份。餘下14%及35%股份則分別由Silver Hendon Enterprises Corp.(「SHEC」)及公眾持有。SCHC及SHEC均由曾裕女士(「曾女士」)全資擁有。本公司董事認為SCHC為本公司最終控股公司，而曾女士(彼亦為本公司的董事)為本公司最終控股方。

2. 編製基準

該等簡明財務報表已根據香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈的香港會計準則第34號「中期財務報告」及聯交所證券上市規則適用披露規定編製而成。

該等簡明財務報表應與截至二零二零年三月三十一日止年度的年度財務報表一併閱讀。編製該等簡明財務報表所採用之會計政策及計算方法與截至二零二零年三月三十一日止年度的年度財務報表所採用者貫徹一致，惟下文附註3所述者除外。

3. 採納新訂及經修訂之香港財務報告準則

於本期間內，本集團已採納由香港會計師公會頒佈，與其業務相關且於二零二零年四月一日開始之會計年度生效之新訂及經修訂香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)。該等香港財務報告準則包括香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)；香港會計準則(「香港會計準則」)及詮釋。採納該等新訂及經修訂的香港財務報告準則並無導致本集團之會計政策及本集團於本期間與過往年度所呈報之財務報表及金額出現重大變動，惟下文所述者除外。

a. 租賃土地的分類

香港會計準則第17號「租賃」的修訂刪除了香港會計準則第17號的當土地具有無限經濟年期，土地部份一般被分類為經營租賃，惟預計業權於租期屆滿前轉移予承租人除外。

倘租賃將擁有權附帶的絕大部分風險及回報轉讓予本集團(即於租賃開始時，最低租賃款項現值最少為土地公平值的絕大部分)，則本集團將土地租賃重新分類為融資租賃。

香港會計準則第17號的修訂已追溯應用，並導致簡明財務報表呈報的綜合金額變動，情況如下：

	二零一零年 九月三十日 千港元	二零一零年 三月三十一日 千港元
物業、廠房及設備增加	123,991	125,615
租賃土地預付款項減少	<u>(123,991)</u>	<u>(125,615)</u>

b. 綜合賬目

香港會計準則第27號(經修訂)「綜合及獨立財務報表」載有以下規定：

- 全面收入總額歸本公司擁有人及非控股股東，即使將導致非控股權益結餘出現虧絀。過往的香港會計準則第27號規定超額虧損分配至本公司擁有人，惟非控股股東有約束責任且能作出額外投資填補虧損除外。
- 並無導致本公司失去附屬公司控制權的擁有權變動按權益交易入賬(即與擁有人以其擁有人身份交易)。非控股股東權益數額的調整與已付或已收代價公平值任何差額，直接於權益確認，歸屬本公司擁有人。過往的香港會計準則第27號對該等交易並無具體規定。
- 倘出售附屬公司導致失去控制權，出售代價及於該附屬公司保留之任何投資須按公平值計量。過往的香港會計準則第27號對該等公平值計量並無具體規定。

以上香港會計準則第27號(經修訂)的規定已自二零一零年四月一日起應用，導致財務報表所呈報的綜合金額變動，情況如下：

	二零一零年 千港元	二零零九年 千港元
本公司擁有人應佔期內溢利增加	17	—
每股盈利增加(港仙)	<u>0.01</u>	<u>—</u>

本集團並未應用已頒佈但尚未生效之新訂香港財務報告準則。本集團已開始評估該等新訂香港財務報告準則之影響，惟目前仍未能確定該等新訂香港財務報告準則對本集團之經營業績及財務狀況是否有重大影響。

4. 分類資料

本集團的兩個須予報告分類如下：

美容及保健服務 — 提供美容及保健服務

護膚及保健產品 — 銷售護膚及保健產品

本集團的須予報告分類為提供不同產品及服務的策略性業務單位。由於各業務須應用不同技術及市場推廣策略，故該等須予報告分類須分開管理。

營運分類之會計政策與本集團截至二零一零年三月三十一日止年度財務報表所述者相同。分類溢利或虧損不包括其他收入、利息收入、財務費用、未分配支出及所得稅開支或抵免。分類資產不包括即期稅項資產及遞延稅項資產。分類負債不包括即期稅項負債。

本集團會按現行市價計算分部間的銷售及轉讓，猶如有關銷售或轉讓是針對第三方。

	美容及 保健服務 千港元 (未經審核)	護膚及 保健產品 千港元 (未經審核)	總計 千港元 (未經審核)
截至二零一零年九月三十日止六個月：			
來自外界客戶之收入	262,769	14,168	276,937
分類間的收益	-	9,979	9,979
分類溢利	12,459	7,087	19,546
於二零一零年九月三十日：			
分類資產	<u>670,021</u>	<u>9,947</u>	<u>679,968</u>
截至二零零九年九月三十日止六個月：			
來自外界客戶之收入	193,760	15,716	209,476
分類間的收益	-	4,485	4,485
分類溢利／(虧損)	(46,982)	6,244	(40,738)
	(經審核)	(經審核)	(經審核)
於二零一零年三月三十一日：			
分類資產	<u>652,856</u>	<u>2,164</u>	<u>655,020</u>

截至九月三十日止六個月
 二零一零年 二零零九年
 千港元 千港元
 (未經審核) (未經審核)

分類溢利或虧損的對賬：

須予報告分類溢利或虧損總額	19,546	(40,738)
其他收入	1,945	4,332
利息收入	169	91
財務費用	-	(1,793)
未分配支出	(12,384)	(15,838)
所得稅(開支)／抵免	(2,497)	8,996
	<u>6,779</u>	<u>(44,950)</u>

5. 營業額

本集團營業額包括提供美容及保健服務及銷售護膚及保健產品如下：

截至九月三十日止六個月
 二零一零年 二零零九年
 千港元 千港元
 (未經審核) (未經審核)

預付美容套票銷售額的收入	292,352	261,443
提供美容及保健服務及預付美容套票到期的收益	262,769	193,760
護膚及保健產品的銷售額	14,168	15,716
	<u>276,937</u>	<u>209,476</u>

6. 其他收入

截至九月三十日止六個月
 二零一零年 二零零九年
 千港元 千港元
 (未經審核) (未經審核)

租金收入總額	-	318
雜誌訂閱收入	129	1,702
佣金收入	1,625	592
其他收入	191	1,720
	<u>1,945</u>	<u>4,332</u>

7. 財務費用

	截至九月三十日止六個月	
	二零一零年 千港元 (未經審核)	二零零九年 千港元 (未經審核)
來自最終控股方貸款的利息	-	1,793

8. 所得稅(開支)/抵免

	截至九月三十日止六個月	
	二零一零年 千港元 (未經審核)	二零零九年 千港元 (未經審核)
即期稅項		
—本期間撥備	-	-
遞延稅項	-	-
	(2,497)	8,996
	(2,497)	8,996

由於本公司的附屬公司於本期間並無產生任何應課稅溢利，或承前之稅務虧損足以抵銷本期間產生的應課稅溢利，因此毋須就香港利得稅及中國企業所得稅計提撥備。

9. 期內溢利/(虧損)

本集團期內溢利/(虧損)經扣除下列各項：

	截至九月三十日止六個月	
	二零一零年 千港元 (未經審核)	二零零九年 千港元 (未經審核)
核數師酬金	654	992
—本期間	954	992
—上年度超額撥備	(300)	-
董事酬金	6,228	4,494
出售物業、廠房及設備項目之虧損	-	814

10. 股息

董事會於二零一零年十一月二十五日批准就截至二零一零年九月三十日止六個月派付中期股息每股普通股份1.4港仙(二零零九年：無)予於二零一零年十二月二十四日名列本公司股東名冊之股東。中期股息將於二零一零年十二月三十日前後派付。

11. 每股盈利／(虧損)

每股基本盈利／(虧損)

本公司擁有人應佔每股基本盈利(二零零九年：虧損)乃按照截至二零一零年九月三十日止六個月本公司擁有人應佔溢利約6,779,000港元(二零零九年：虧損約44,950,000港元)及期內已發行普通股的加權平均數723,520,000股股份(二零零九年：723,520,000股股份)計算。

每股攤薄盈利／(虧損)

於截至二零一零年九月三十日止六個月，所有潛在普通股均具有反攤薄影響。

12. 物業、廠房及設備

於截至二零一零年九月三十日止六個月期間，本集團收購約12,331,000港元的物業、廠房及設備。

13. 應收賬款及其他應收款項、按金及預付款項

	二零一零年 九月三十日 千港元 (未經審核)	二零一零年 三月三十一日 千港元 (經審核)
非流動資產		
租金及其他按金	<u>18,339</u>	<u>24,037</u>
流動資產		
應收賬款	54,180	62,276
銀行及信用卡公司保留之貿易按金	86,249	86,249
租金及其他按金、預付款項及其他應收款項	<u>27,810</u>	<u>22,847</u>
	<u>168,239</u>	<u>171,372</u>
	<u>186,578</u>	<u>195,409</u>

本集團的營業額主要包括現金及信用卡銷售。銀行／信用卡公司的信貸期為賬單發出後150日內。

按賬單日期計的應收賬款的賬齡分析如下：

	二零一零年 九月三十日 千港元 (未經審核)	二零一零年 三月三十一日 千港元 (經審核)
0至30日	21,355	26,196
31至60日	12,906	13,556
61至90日	12,396	14,859
91至150日	5,156	5,360
150日以上	<u>2,367</u>	<u>2,305</u>
	<u>54,180</u>	<u>62,276</u>

14. 應付賬款及其他應付款項、已收按金及應計費用

	二零一零年 九月三十日 千港元 (未經審核)	二零一零年 三月三十一日 千港元 (經審核)
應付關連公司款項	3,818	2,588
應付賬款	511	409
其他應付款項、已收按金及應計費用	48,007	45,632
	<u>52,336</u>	<u>48,629</u>

於二零一零年九月三十日，應付賬款的賬齡均為120日內。

15. 遞延收益

遞延收益的賬齡分析如下：

	二零一零年 九月三十日 千港元 (未經審核)	二零一零年 三月三十一日 千港元 (經審核)
一年內	267,120	270,234
超過一年，但於兩年內	101,737	78,570
超過兩年，但於三年內	37,581	27,761
	<u>406,438</u>	<u>376,565</u>

管理層討論及分析

	未經審核		變動
	二零一零 ／一一年 上半年	二零零九 ／一零年 上半年	
銷售預付美容套票收入(百萬港元)	292.4	261.4	11.9%
香港	277.3	242.6	14.3%
中國內地	15.1	18.8	(19.7%)
服務收益(百萬港元)	262.8	193.8	35.6%
香港(附註)	247.4	176.1	40.5%
中國內地(附註)	15.4	17.7	(13.0%)
服務中心數目	39	45	(13.3%)
香港	29	35	(17.1%)
中國內地	10	10	—
加權平均總建築樓面面積(平方呎)	315,000	366,000	(13.9%)
香港	258,000	309,000	(16.5%)
中國內地	57,000	57,000	—
客戶數目	298,600	277,300	7.7%
香港	269,400	252,900	6.5%
中國內地	29,200	24,400	19.7%
僱員數目	1,592	1,666	(4.4%)
前線美容員工	1,407	1,505	(6.5%)
後勤辦事處員工	185	161	14.9%

附註：包括「因預付美容套票到期而確認的收益」

業務回顧—香港業務

通過管理市場風險提升集團實力

香港經濟持續向好，但隱憂處處。於回顧期間，零星美容和瑜珈連鎖店舖出現倒閉的情況，間接對本集團構成短暫市場風險壓力。另一方面，銀行對美容、瑜珈和健身行業的信貸進一步收緊導致發還以信用咭預付收費模式的款項給商戶的持有期較其他行業長。儘管落實此等措施之目的是保障消費者和銀行自身的利益，此等措施卻增加我們的財務成本。惟憑藉本集團穩健的管理團隊和充裕的現金作後盾，客戶對我們所提供的預付美容套票投下信心的一票，再者，銀行審視本集團的商譽和現金結存狀況後，給予本集團較為合宜的銀行徵費率，從而整體減低了市場風險對本集團的壓力。

百花齊放後汰弱留強時

我們正身處於資訊膨脹的時代，客戶可以從互聯網上得到最新最快的美容和護膚等訊息，令客戶對優質的美容產品和護膚等服務要求不斷上升。為滿足客戶的需求，經營美容行業要求優秀的管理團隊及強大的現金作後盾，還需要不斷提升美容行業的專業知識，以及配備先進科研和醫學美容設施。故此，管理層相信美容行業市場正經歷汰弱留強的階段。

地點	二零一零 ／一一年 上半年	二零零九 ／一零年 上半年
香港島	12	15
九龍	7	9
新界	10	11
服務中心數目(總計)	29	35
be Beauty Shops 及「FERRECARE」概念店數目(總計)	10	15

現今科技日新月異，隨著個人流動數據裝置普及，本集團之實時在線訂購系統的服務大受時下年輕客戶群歡迎，再配合本集團有效的市場推廣策略，香港業務的總客戶人數截至二零一零年九月三十日止約達269,400人，較二零零九年九月三十日的252,900人，增長6.5%。

於回顧期內，本集團的服務中心減少了6間至29間。而加權平均總建築樓面面積約為258,000平方呎，較於二零零九年九月三十日的309,000平方呎減少16.5%。

截至二零一零年九月三十日止，本集團零售網絡點「be Beauty Shop」的店舖及「FERRECARE」概念店維持在10間，並分佈在香港、九龍和新界各區，主要提供自家「be」及「FERRECARE」品牌的優質護膚和保健產品銷售服務。

本集團對護膚及保健產品的質素要求十分嚴謹，所提供的各類護膚產品，專門針對不同類型的皮膚，當中7個針對性的護膚服務系列，包括膠原細胞系列、冰肌Deluxe系列、甘菊抗敏系列、暗瘡肌膚急救系列、自助調配昇華液、深海洋水潤系列及「Magic Essence」系列。客戶對我們的產品滿意度十分高，而每間「be Beauty Shop」及「FERRECARE」概念店的員工均受過嚴格訓練可提供專業護膚建議。我們現時提供超過80款品種的產品供客戶選擇。

於回顧期內，經本集團成功引入電子簽署實時確認系統，客戶可登入我們的系統於瞬間便能選購我們的優質服務。這電子簽署實時確認系統雖為本集團自行開發，故此投放資源有限，但成本效益卻較預期理想。本集團透過這系統，不僅提升了前線員工的工作效率，善用現有資源，還減少紙張的消耗及打印成本。管理層希望藉此計劃提高保護環境的意識，減少砍伐樹木，加深客戶關注全球暖化之切身問題，為愛護地球出一分力。

縱然健身服務的供應大量充斥市場，但本集團仍然投放合適的資源於健身服務給我們的會員享用。然而，本集團現正貫徹善用資源及優化業務的營運方針，我們會逐步地將投放在健身服務業務的資源，分配到提供抗衰老及醫學美容業務上。管理層相信，隨著香港人口慢慢老化，客戶對抗衰老及醫學美容服務需求不斷上升，並增加我們這方面的市場佔有率。

業務回顧－中國內地

中國內地市場雖然龐大，人口流動性頗高，導致客戶流動性亦相對提高。此外，中國內地美容行業競爭十分激烈，而服務水平則良莠不齊，令客戶挑選美容服務供應商時較為謹慎。然而，在面對著種種艱難的經營環境下，截至二零一零年九月三十日止，本集團中國內地業務營業額錄得16,218,000港元，虧損為1,017,000港元。

於回顧期內，本集團分別於北京、上海和廣州共有10間服務中心，加權平均總建築樓面面積維持約57,000平方呎。該等中心為客戶提供專業而優質的綜合服務，包括美容及面部護理、水療、按摩及纖體服務，以鎖定持續增長的國內高消費的專業人士和較富裕的中產階層為目標對象，以增加豪華客戶群。

服務中心數目：

地點	二零一零 ／一一年 上半年	二零零九 ／一零年 上半年
北京	4	4
上海	3	3
廣州	3	3
總計：	<u>10</u>	<u>10</u>

縱然中國內地市場商機無限，但挑戰重重，集團在瞬息萬變的經營環境下，推出不同之市場策略措施，擴大潛在客戶群。截至二零一零年九月三十日止，本集團國內客戶人數較二零零九年九月三十日的24,400人增長19.7%至29,200人。此足以反映我們推行的市場策略，令國內客戶對我們所提供的服務水平作出了肯定及認同。

中國內地服務中心於回顧期間錄得穩定的預付美容套票收入，達15,041,000港元，與去年同期相比減少20.2%，而因提供美容及保健服務及預付美容套票到期的收益錄得15,413,000港元，相比去年同期減少12.7%。

經營概要

提升服務

本集團於二零零九年六月完成收購位於尖沙咀棉登徑一棟物業，該物業的建築樓面面積約13,000平方呎，管理層正計劃重新包裝該物業，並將會考慮推出一站式的科研醫學美容中心，專門提供科研醫學美容、專業皮膚護理及優質美容護理和美容護膚及保健產品銷售等服務，以配合市場之需求。本集團相信這個項目推出後，將有助提升本集團的市場領導地位，以及增加市場佔有率。

財務回顧

營業額	(未經審核)				變動
	截至九月三十日止六個月				
	二零一零年		二零零九年		
	佔營業額	佔營業額			
	千港元	百分比	千港元	百分比	
提供美容及保健 服務及預付美容套票 到期的收益	262,769	94.9%	193,760	92.5%	35.6%
護膚及保健產品的銷售額	14,168	5.1%	15,716	7.5%	(9.8%)
總營業額	276,937	100.0%	209,476	100.0%	32.2%

營業額

截至二零一零年九月三十日止，本集團業績理想，營業額錄得穩步上升至276,937,000港元，較去年同期的209,476,000港元上升32.2%。而佔集團總營業額最大份額是提供美容及保健服務及預付美容套票到期的收益，亦增加69,009,000港元至262,769,000港元，升幅達35.6%。獲得如此佳績，主要歸因於香港經濟環境持續向好，客戶對高質素美容及保健服務需求不斷上升；另一方面，全賴管理層貫徹推行審慎理財原則及繼續實施控制成本方案。

中國內地方面，服務中心於二零一零年九月三十日的客戶約29,200人，相對二零零九年九月三十日之客戶24,400人，增加了19.7%。惟預付美容套票銷售額收入略為下跌至15,041,000港元。本集團錄得因提供美容及保健服務及預付美容套票到期的收益為15,413,000港元，較去年同期減少12.7%。

按業務分類的營業額

產品組合	(未經審核)				
	截至九月三十日止六個月				
	二零一零年		二零零九年		變動
千港元	佔營業額百分比	千港元	佔營業額百分比		
美容及面部護理	191,097	69.0%	112,777	53.8%	+69.4%
水療浸浴及按摩	23,914	8.6%	37,132	17.7%	-35.6%
纖體	44,241	16.0%	37,874	18.1%	+16.8%
健身	3,517	1.3%	5,977	2.9%	-41.2%
護膚及保健產品的銷售額	14,168	5.1%	15,716	7.5%	-9.8%
總營業額	<u>276,937</u>	<u>100.0%</u>	<u>209,476</u>	<u>100.0%</u>	+32.2%

本集團五個產品組合中，佔集團最大收益的美容及面部護理業務組合，其銷售額於回顧期內錄得大幅增長69.4%或78,320,000港元至191,097,000港元；除此之外，纖體服務業務，亦增加16.8%至44,241,000港元。兩大業務產品組合錄得令人鼓舞之成果，帶動集團總營業額整體上升的動力。

新增預付美容套票的銷售額

	(未經審核)			未經審核		
	於二零一零年九月三十日			於二零零九年九月三十日		
	香港	中國內地	總計	香港	中國內地	總計
遞延收益的變動	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元
期初	355,376	21,189	376,565	234,586	19,828	254,414
匯兌差額	-	290	290	-	117	117
預付美容套票						
銷售額的收入	277,311	15,041	292,352	242,583	18,860	261,443
提供美容及 保健服務及預付 美容套票到期 的收益	(247,356)	(15,413)	(262,769)	(176,107)	(17,653)	(193,760)
期末	<u>385,331</u>	<u>21,107</u>	<u>406,438</u>	<u>301,062</u>	<u>21,152</u>	<u>322,214</u>

回顧期內，來自新增預付美容套票銷售額的收入達292,352,000港元，較去年同期的261,443,000港元上升11.8%或30,909,000港元，其上升主要原因，是受惠香港新增預付美容套票的銷售額(上升34,728,000港元至277,311,000港元)所帶動。此有賴集團全面提升電腦設施，並提供最佳服務項目，讓客戶更方便地選擇各項優質美容服務，以及在線訂購及預付美容套票。再配合有效的市場推廣策略，為本集團在新增預付美容套票及客戶服務消費方面達致理想業績。

中國內地方面，來自位於北京、上海及廣州的10家服務中心的新增預付美容套票的收入達15,041,000港元，佔本集團總收入4.9%。

經營開支分析

	(未經審核)				
	截至九月三十日止六個月				
	二零一零年		二零零九年		變動
千港元	佔營業額百分比	千港元	佔營業額百分比		
僱員福利開支	145,781	52.6%	125,304	59.8%	+16.3%
租賃成本	52,262	18.9%	54,517	26.0%	-4.1%
折舊及攤銷	18,960	6.8%	21,744	10.4%	-12.8%
所得稅開支／(抵免)	2,497	0.9%	(8,996)	-4.3%	-127.8%
已售存貨成本	8,705	3.1%	8,928	4.3%	-2.5%
其他經營開支，包括	44,067	15.9%	55,559	26.5%	-20.7%
— 銀行費用	13,482	4.9%	12,006	5.7%	+12.3%
— 廣告費	3,570	1.3%	5,361	2.6%	-33.4%
— 公用事項	5,780	2.1%	7,089	3.4%	-18.5%
— 樓宇管理費	6,910	2.5%	9,928	4.7%	-30.4%
— 其他	14,325	5.1%	21,175	10.1%	-32.3%

僱員福利開支為本集團最大經營成本，較去年同期125,304,000港元上升約16.3%至145,781,000港元，截至二零一零年九月三十日止，本集團員工總數由去年同期的1,666人減少4.4%至1,592人(包括香港及中國內地分別1,408人及184人)。除此以外，本集團於二零一零年第一季起推行精英制度，加強員工應對客人之全面培訓，從而提升員工對客人的服務技巧。對有卓越服務表現的優秀員工，管理層向他們支付員工酌情花紅，以表揚彼等的貢獻。於截至二零一零年九月三十日止六個月，僱員福利開支佔營業額52.6%，而二零零九年同期為59.8%。

截至二零一零年九月三十日止六個月，本集團的租賃成本減少2,255,000港元至52,262,000港元，佔營業總額18.9%，而去年同期為54,517,000港元，佔26.0%。回顧期間，本集團努力推行資源重組，全面審視各服務中心的表現，一方面，優化及重新分配現有資源，結束表現未能達標的服務中心。另一方面，將部份服務中心合併，並在同區附近較合適的商場租用較大的商舖單位，亦構成租賃成本下降的原因。截至二零一零年九月三十日，服務中心數目減少6家至39家，其加權平均總建築樓面面積約為315,000平方呎，對比二零零九年九月三十日止的45家，加權平均總建築樓面面積約為366,000平方呎，建築樓面面積減少13.9%。

銀行費用上升12.3%至13,482,000港元，乃由於回顧期內新增預付美容套票及護膚及保健產品銷售額上升，而間接增加銀行費用所致。廣告費由去年同期的5,361,000港元減少至3,570,000港元，於截至二零一零年九月三十日止六個月，廣告費佔營業總額的百分比由2.6%減少至1.3%。

純利及純利率

營業額增長可觀加上有效控制經營開支，使截至二零一零年九月三十日止六個月股東應佔本集團純利約達6,800,000港元，而去年同期則為虧損約45,000,000港元。本集團的純利率為2.4%。每股基本盈利為0.94港仙，而去年同期則為每股虧損6.21港仙。

中期股息

董事會已批准派付截至二零一零年九月三十日止六個月的中期股息每股1.4港仙(二零零九年：未有派付中期股息)，合共10,129,280港元。有關中期股息1.4港仙將於二零一零年十二月三十日前後派付予於二零一零年十二月二十四日營業時間結束時名列本公司股東名冊之股東。

暫停辦理股份過戶登記手續

本公司將由二零一零年十二月二十二日至二零一零年十二月二十四日(包括首尾兩日)暫停辦理股份過戶登記手續，於上述期間內，本公司將不會辦理任何股份過戶登記。所有股份過戶文件連同有關股票須於二零一零年十二月二十一日下午四時正前送達本公司的股份過戶登記處卓佳證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東28號金鐘匯中心26樓，方有資格獲派中期股息。

流動資金、財務資源及資本架構

本公司於二零一零年九月三十日的權益總額為247,077,000港元。本集團一般以經營產生的現金為其業務營運提供資金。本集團持續維持強勁的財務狀況，於二零一零年九月三十日的現金及現金等價物為284,070,000港元(二零一零年三月三十一日：244,905,000港元)，並無銀行借貸。於回顧期內本集團大多數現金均持作定期及儲蓄存款，符合本集團的審慎理財政策。於二零一零年九月三十日，本集團的流動資產淨值為10,453,000港元(二零一零年三月三十一日：流動資產淨值7,913,000港元)。

資本開支

於截至二零一零年九月三十日止六個月，本集團資本開支總額約為12,331,000港元，用於設備及機器以重置香港服務和零售網絡，以及提升集團電腦設施。

或然負債及資本承擔

董事會認為，於二零一零年九月三十日並無任何重大或然負債。截至二零一零年九月三十日止，本集團就購置物業、廠房及設備有資本承擔2,200,000港元(二零一零年三月三十一日：1,537,000港元)。

資產押記

於二零一零年九月三十日，本集團向若干銀行抵押其銀行存款7,156,000港元(二零一零年三月三十一日：7,155,000港元)，作為本集團旗下若干附屬公司獲授銀行信貸的抵押品。

匯兌風險

本集團的買賣主要以港元列值。本集團若干水平的現金及現金等價物均以人民幣列值。而人民幣不斷升值，對集團的營運成本構成相對壓力，管理層將會密切監察所面對的風險，並在認為適當時，採取必要措施確保該等風險被妥為對沖。

重大收購及出售

於截至二零一零年九月三十日止六個月內，本集團並無進行任何重大收購。

財資政策

本集團在財資政策方面採用一套審慎方法。本集團的盈餘資金主要以在著名銀行的定期及儲蓄存款持有，以按年收益率約0.06%賺取利息收入。於回顧期間，本集團並無任何其他證券或資本投資、衍生工具投資或外幣對沖。

人力資源

本集團於二零一零年九月三十日僱用1,592名員工(二零零九年九月三十日：1,666名員工)，包括香港及中國內地的前線服務中心員工分別1,246人及161人，香港及中國內地的後勤辦事處員工分別162人及23人。包括回顧期董事酬金在內的僱員福利開支總額為145,781,000港元。

本集團的酬金政策與現行市場慣例一致，並根據個人表現及經驗而釐定。本集團一直不斷檢討員工的酬金獎勵情況，以確保該等獎勵可與業內其他公司競爭。為鼓勵及酬報本集團員工，本集團亦會根據個人及集團業績授予合資格僱員酌情花紅及購股權。此外，本集團於二零一零年第一季起推行精英制度，對有傑出服務表現的優秀員工支付員工酌情花紅，以表揚彼等的貢獻。於二零零六年一月二十日，本集團已採納購股權計劃。於二零一零年九月三十日，本集團若干董事、高級管理層及僱員獲授6,830,000份購股權。本集團亦十分注重員工培訓及發展，並不斷為前線美容員工提供專業的培訓課程，以提升員工之服務技巧，讓客人有賓至如歸。

展望

展望未來，儘管香港和中國內地經濟預期可平穩增長，但環球經濟整體仍存隱憂，外圍的經營環境或會持續影響本集團的業績表現。本集團會繼續維持穩健的現金狀況，監督及控制經營成本，不斷核對服務使用量的實際消費以進行業務拓展，為不同業務分部製造協同效應及向本集團客戶提供最專業及體貼的服務，以提升品牌知名度。在適當時機，集團將引入具策略性的優質護膚及保健產品以迎合市場需要，並開拓以高科技為主導的醫學美容療程，為客戶提供效果顯著和持久的美容和保健的服務，以積極拓闊客戶群。

香港市場

受惠於香港經濟持續向好，客戶對高質素的美容及保健服務需求不斷上升，本集團的業務表現令人振奮。憑著現有的優質服務，客戶對我們的忠誠度有增無減，確實令我們上下員工十分鼓舞。我們對集團來年的業績感到樂觀，除繼續投放適當的資源鞏固美容及保健業務部分外，亦積極引入更多高質素的護膚及保健產品，以滿足市場的需要和擴大市場佔有率。

鑑於健身服務市場已經飽和，我們除了繼續提供這方面的服務給現有客戶外，亦計劃透過優化資源策略，將部份資源投放在抗衰老及科研美容這兩項服務上，我們相信該等業務分類前景秀麗。為了提升客戶服務質素，我們的預約中心員工，定期與客戶保持聯繫，並提供公司最新最快的美容服務及產品訊息。與此同時，我們會監察集團各服務中心的使用量，以分流客戶及善用已有的資源，讓客戶能在預定的時間享用我們高質素的服務。

為了迎合市場對高質素護膚產品的龐大需求，本集團將於未來六個月在護膚及保健產品項下引入澳洲及意大利品牌，該等品牌的優質護膚品為市場所熟識，而我們相信該等產品將改善我們在護膚及保健產品市場的市場佔有率。一方面，我們計劃投放資源於香港開拓完善網絡銷售及宣傳該等產品。另一方面，我們將為客戶提供自家優質品牌「be」及「FERRECCARE」的針對性護膚及保健產品。

中國內地市場

管理層對中國內地業務具有信心，本集團將繼續在中國內地實行特許經營合作策略，對有熱心投身美容行業的人士盡力地提供一切支援，互助合作以達至雙贏局面。

憑藉本集團基礎穩固，雄厚的現金作後盾、卓越的管理團隊和專業的前線美容員工，當經濟前景明朗時，本集團將會抓緊適當的機遇，拓展業務網絡，為股東們爭取最大的回報。

購買、出售或贖回本公司上市證券

於截至二零一零年九月三十日止六個月，本公司並無贖回，而本公司或其任何附屬公司亦無購買或出售本公司任何上市證券。

企業管治常規

本公司致力建立及維持高水準的企業管治。董事會認為，於截至二零一零年九月三十日止六個月，本公司已採用香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄十四所載企業管治常規守則（「守則」）內所有適用守則條文的規定，惟以下偏離者除外：

守則條文第A.2.1條規定主席與行政總裁的角色應予區分，並不應由同一人兼任。李守義先生在彼於二零一零年四月十六日辭任前擔任本公司主席兼行政總裁，而曾裕女士則由彼於二零一零年四月十六日起獲委任本公司主席兼行政總裁。曾裕女士目前為本公司主席兼行政總裁。

經審閱管理層架構後，董事會認為，董事會的決定乃全體董事以投票表決方式作出的集體決定，並非由董事會主席一人決定。此外，董事會管理層與本公司的日常業務管理層的職責在高級管理層的支持下均有清晰劃分。

因此，本公司管理層的權力並無集中在任何一名人士身上。董事會認為，現有架構不會對董事會與本集團管理層之間的權力及權限平衡造成損害。

董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載的《上市公司董事進行證券交易的標準守則》（「標準守則」），作為有關董事進行證券交易的行為守則。經作出具體查詢後，全體董事已確認，彼等於截至二零一零年九月三十日止六個月已全面遵守標準守則所載的規定標準。

審核委員會

本公司已遵照上市規則第3.21條成立審核委員會（「審核委員會」），並已遵照守則制訂書面職權範圍，旨在對本集團財務申報過程及內部監控制度進行審查及監督。審核委員會由三名本公司獨立非執行董事組成。本集團截至二零一零年九月三十日止六個月的中期業績獲董事會批准前，已由審核委員會審閱及批准。

刊發中期業績及中期報告

本中期業績公佈將於香港交易及結算所有限公司網站（網址為www.hkex.com.hk）（「聯交所網站」）「最新上市公司公告」一欄及本公司網站（網址為www.modernbeautysalon.com）（「本公司網站」）「投資者關係—法定公告」一欄刊登。中期報告將於二零一零年十二月十五日或前後寄發予股東，並於適當時候分別在聯交所網站及本公司網站登載以供瀏覽。

代表董事會
主席兼行政總裁
曾裕

香港，二零一零年十一月二十五日

於本公佈刊發日期，董事會由五名執行董事曾裕女士、葉啟榮先生、董國磊先生、梁文傑先生及黃樹培先生；以及三名獨立非執行董事廖美玲女士、黃文顯先生及康寶駒先生組成。