

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



SKYWORTH DIGITAL HOLDINGS LIMITED

(創維數碼控股有限公司*)

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(股份代號： 00751)

截至二零一零年九月三十日止六個月的中期業績公布

創維數碼控股有限公司乃一間投資控股公司，其附屬公司主要從事生產及出售消費類電子產品及上游配件，以及持有物業。

業績摘要

截至二零一零年九月三十日止六個月（「本期」），本集團錄得業績如下：

- 營業額比去年同期增加11.3%，達港幣111.48億元(90.4%為中國大陸市場的銷售)。
- 電視產品及數字機頂盒的銷售額，分別佔集團總營業額82.3%及15.6%。
- 毛利達港幣19.71億元，下降13.2%；毛利率為17.7%，較去年同期下跌5.0個百分點。
- 本期未經審核溢利達港幣4.13億元，較去年同期下跌32.2%，但顯著高於自2000年上市後其他年度的同期業績。
- 董事會提議派發中期現金股息每股港幣5仙，並可選取以股代息。

創維數碼控股有限公司（「本公司」）董事會欣然公布，本公司及其附屬公司（「本集團」）截至二零一零年九月三十日止六個月的未經審核中期業績。是次業績已經審核委員會及本公司之核數師德勤·關黃陳方會計師行審閱。

簡明綜合全面收益表
截至二零二零年九月三十日止六個月

以港幣百萬元列值（每股盈利資料除外）

	附註	截至九月三十日止六個月	
		二零二零年 (未經審核)	二零零九年 (未經審核)
營業額	3	11,148	10,013
銷售成本		(9,177)	(7,741)
毛利		1,971	2,272
其他收入		174	109
其他收益及虧損		64	(5)
銷售及分銷費用		(1,320)	(1,278)
一般及行政費用		(348)	(322)
融資成本		(59)	(34)
分佔共同控制實體之業績		15	6
除稅前溢利		497	748
所得稅	5	(84)	(139)
期內溢利	6	413	609
其他全面收入			
換算本集團呈報貨幣時所產生之匯兌差額		127	2
可供出售之投資之公允值(損失)收入		(1)	3
出售可供出售之投資時重分類到損益之公允值收入		-	(2)
本集團在國外淨投資匯兌差額所產生之遞延稅項		(7)	-
期內之其他全面收入		119	3
期內之全面收入總額		532	612
期內下列各項應佔之溢利：			
本公司股權持有人		354	573
不具控制力權益		59	36
		413	609
期內下列各項應佔之全面收入總額：			
本公司股權持有人		468	576
不具控制力權益		64	36
		532	612

簡明綜合全面收益表 – 續
截至二零一零年九月三十日止六個月

以港幣百萬元列值 (每股盈利資料除外)

	附註	截至九月三十日止六個月	
		二零一零年 (未經審核)	二零零九年 (未經審核)
每股盈利 (以港幣仙列值)			
基本	7	13.96	24.83
攤薄	7	13.40	24.02

簡明綜合財務狀況表
於二零二零年九月三十日

以港幣百萬元列值

	附註	二零二零年 九月三十日 (未經審核)	二零二零年 三月三十一日 (已經審核)
非流動資產			
物業、廠房及設備		1,478	1,399
投資物業		116	125
土地使用權預付租賃款項		283	230
共同控制實體權益		183	156
聯營公司權益		-	-
其他應收款		93	90
可供出售之投資		47	43
預付款		8	12
遞延稅項資產		43	35
		<u>2,251</u>	<u>2,090</u>
流動資產			
存貨		2,903	3,298
土地使用權預付租賃款項		6	5
應收貿易及其他應收款項	9	3,454	2,276
應收票據	10	8,337	6,938
衍生金融工具		-	4
應收共同控制實體款項		17	13
持作買賣投資		13	13
已抵押銀行存款		783	2,394
銀行結餘及現金		2,150	2,191
		<u>17,663</u>	<u>17,132</u>
流動負債			
應付貿易及其他應付款項	11	8,675	5,189
應付票據	12	822	586
售予不具控制力權益認沽權所產生之債務		106	84
衍生金融工具		20	11
保修費撥備		45	40
應付共同控制實體款項		9	1
應付附屬公司之少數股東之款項		-	14
稅項負債		132	178
有抵押銀行貸款		2,594	6,721
遞延收入		32	40
		<u>12,435</u>	<u>12,864</u>
流動資產淨值		<u>5,228</u>	<u>4,268</u>
總資產減流動負債		<u>7,479</u>	<u>6,358</u>

簡明綜合財務狀況表 – 續
於二零二零年九月三十日

以港幣百萬元列值

	二零二零年 九月三十日 (未經審核)	二零二零年 三月三十一日 (已經審核)
非流動負債		
售予不具控制力權益認沽權所產生之債務	171	159
保修費撥備	39	32
有抵押銀行貸款	582	-
遞延收入	276	215
遞延稅項負債	108	98
	<u>1,176</u>	<u>504</u>
資產淨值	<u>6,303</u>	<u>5,854</u>
資本及儲備		
股本	257	253
股份溢利	1,790	1,665
購股權儲備	94	91
投資重估儲備	3	4
盈餘賬	38	38
資本儲備	277	277
匯兌儲備	626	511
累計溢利	3,085	2,934
本公司股權持有人應佔之權益	<u>6,170</u>	<u>5,773</u>
不具控制力權益	133	81
	<u>6,303</u>	<u>5,854</u>

附註：

1. 編製基礎

簡明綜合財務報表乃根據香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券上市規則(「上市規則」)附錄 16 之適用披露規定以及香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒布之香港會計準則(「香港會計準則」)第 34 號「中期財務報告」而編製。

遵照香港財務報表準則而編製之簡明綜合財務報表，需要管理層作出估計及假設，而該等估計及假設可影響於簡明綜合財務報表日所呈報之資產與負債款額及所披露之或然資產與負債，以及呈報期內所呈報之收益與開支款額。該等估計及假設乃與二零一零年三月三十一日之綜合財務報表一致。

本集團業務受季節因素影響，消費電子產品於中國國內之銷售旺季為每年九月至一月，此段期間之營業額比其他月份之銷售為高，故中期業績不一定能反映整個財政年度之業績。此中期報告應與本集團截至二零一零年三月三十一日止年度之年報（倘相關）一併閱讀。

2. 主要會計政策

除若干金融工具以公允值計量外，簡明綜合財務報表乃按歷史成本基礎編製。

本簡明綜合財務報表所採用之會計政策，與編製本集團截至二零一零年三月三十一日止年度之綜合財務報表(除以下描述外)所採用的一致。

於本期中期報告期內，本集團已首次採用下列由香港會計師公會頒布已生效之新訂及經修訂準則及相關詮釋（「新訂及經修訂香港財務報告準則」）。

香港財務報告準則（修訂本）	修訂香港財務報告準則第五號作為二零零八年頒布香港財務報告準則的改進的部份
香港財務報告準則（修訂本）	於二零零九年頒布香港財務報告準則的改進
香港會計準則第二十七號（修訂本）	綜合及獨立財務報表
香港會計準則第三十二號（修訂本）	供股分類
香港會計準則第三十九號（修訂本）	合資格對沖項目
香港財務報告準則第一號（修訂本）	首次採納者的額外豁免
香港財務報告準則第二號（修訂本）	以集團現金結算的股份支付交易
香港財務報告準則第三號（修訂本）	業務合併
香港（國際財務報告詮釋委員會）－詮釋第十七號	向擁有人分派非現金資產

在應用新及經修訂之應用新香港財務報告準則，對本集團於本會計期間或以往會計期間之業績及財務狀況並無構成重大影響。

2. 主要會計政策 – 續

本集團並未提早應用下列已頒布但未生效之新訂及經修訂準則，經修訂或詮釋。

香港財務報告準則（修訂本）	對二零一零年頒布香港財務報告準則的改進 ¹
香港會計準則第二十四號（經修訂）	關連人士披露 ²
香港財務報告準則第一號（修訂本）	首次採納香港財務報告準則第七號的披露對比較數字的有限度豁免 ³
香港財務報告準則第七號（修訂本）	金融資產轉移 – 披露 ⁴
香港財務報告準則第九號	金融工具 ⁵
香港（國際財務報告詮釋委員會） – 詮釋第十四號（修訂本）	最低資本要求之預付款項 ²
香港（國際財務報告詮釋委員會） – 詮釋第十九號	以權益工具抵銷金融負債 ³

¹ 於二零一零年七月一日及二零一一年一月一日(如適用)或其後開始之年度期間生效。

² 於二零一一年一月一日或之後起的年度期間生效。

³ 於二零一零年七月一日或之後起的年度期間生效。

⁴ 於二零一一年七月一日或之後起的年度期間生效。

⁵ 於二零一三年一月一日或之後起的年度期間生效。

香港財務報告準則第九號金融工具引進金融資產分類及計量的新規定，將由二零一三年一月一日起生效，並允許提早應用。該準則規定香港會計準則第三十九號金融工具：確認及計量範圍內的所有已確認金融資產按攤銷成本或公平價值計量，尤其是(i)就收取合約現金流量目的以業務模式持有的債務投資，及(ii)擁有合約現金流量的債務投資，且有關現金流純粹為支付本金，而未償還本金的利息則一般按攤銷成本計量。所有其他債務投資及股本投資按公平價值計量。應用香港財務報告準則第九號可能影響本集團可供出售之投資的分類及計量。

本公司董事預期應用其他新訂及經修訂準則、修訂或詮釋將不會對本集團的業績及財務狀況產生重大影響。

3. 營業額

營業額乃指本期間內商品銷售總額減去退貨、貿易折扣及銷售相關稅項之金額，以及出租物業租賃收入。本集團在本期的營業額分析如下：

	截至九月三十日止六個月	
	二零一零年 (未經審核) 港幣百萬元	二零零九年 (未經審核) 港幣百萬元
電視產品銷售	9,175	9,019
數字機頂盒銷售	1,740	821
液晶模組銷售	38	77
其他電子產品銷售	157	65
物業租賃收入	38	31
	11,148	10,013

4. 分類資料

本集團之營運分類乃基於資料呈報營運決策人(即本公司執行董事)從而作出資源分配及評核分類表現已進一步歸納為本集團之呈報分類如下：

- | | |
|---------------|--------------------------|
| 1. 電視產品(中國市場) | - 在中國電視之設計、生產及銷售 |
| 2. 電視產品(海外市場) | - 在海外電視之設計、生產及銷售 |
| 3. 數字機頂盒 | - 數字機頂盒之設計、生產及銷售 |
| 4. 液晶模組 | - 液晶模組之設計、生產及銷售 |
| 5. 其他電子產品 | - 其他產品(主要有關於電子)之設計、生產及銷售 |
| 6. 持有物業 | - 於中國之物業租賃 |

截至二零一零年九月三十日止六個月

	電視產品 (中國市場)	電視產品 (海外市場)	數字 機頂盒	液晶模組	其他 電子產品	持有物業	抵銷	總額
	港幣百萬元	港幣百萬元	港幣百萬元	港幣百萬元	港幣百萬元	港幣百萬元	港幣百萬元	港幣百萬元
營業額								
對外銷售及租賃收入	8,660	515	1,740	38	157	38	-	11,148
分類間銷售及租賃收入	25	19	2	358	39	-	(443)	-
分類收入	8,685	534	1,742	396	196	38	(443)	11,148
業績								
分類業績	333	(8)	206	12	4	21	-	568
利息收入								28
未被分配之企業費用減去收入								(55)
融資成本								(59)
分佔共同控制實體之業績								15
稅前溢利								497

4. 分類資料 - 續

截至二零零九年九月三十日止六個月

	電視產品 (中國市場)	電視產品 (海外市場)	數字 機頂盒	液晶模組	其他 電子產品	持有物業	抵銷	總額
	港幣百萬元	港幣百萬元	港幣百萬元	港幣百萬元	港幣百萬元	港幣百萬元	港幣百萬元	港幣百萬元
營業額								
對外銷售及租賃收入	8,374	645	821	65	77	31	-	10,013
分類間銷售及租賃收入	66	-	-	3	100	23	(192)	-
分類收入	<u>8,440</u>	<u>645</u>	<u>821</u>	<u>68</u>	<u>177</u>	<u>54</u>	<u>(192)</u>	<u>10,013</u>
業績								
分類業績	<u>647</u>	<u>9</u>	<u>137</u>	<u>21</u>	<u>8</u>	<u>13</u>	<u>-</u>	<u>835</u>
利息收入								22
未被分配之企業費用減去收入								(81)
融資成本								(34)
分佔共同控制實體之業績								<u>6</u>
稅前溢利								<u>748</u>

分類溢利代表每個分類未分攤未被分配之企業費用減去收入，融資成本及分佔共同控制實體之業績前所賺取之溢利，此乃呈報營運決策人從而作出資源分配及評核分類表現。

分類間銷售及租賃按當時之市場價格計算。

5. 所得稅

	截至九月三十日止六個月	
	二零一零年 (未經審核)	二零零九年 (未經審核)
	港幣百萬元	港幣百萬元
中國企業所得稅		
本期間	85	93
以往年度不足之撥備	(3)	-
	<u>82</u>	<u>-</u>
遞延稅項		
本期間	2	46
	<u>84</u>	<u>139</u>

於本期間及去年同期，由於有關之實體並無來自於香港之可徵稅利潤，故並無作出為香港企業所得稅撥備。

5. 稅項 – 續

中國企業所得稅是根據管理層對全年所得稅稅率的加權平均數作最佳評估，計提預算平均全年稅率乃按本集團營業地區之現行稅率。

本集團於中國經營之若干附屬公司，具享有若干免稅期及稅務優惠，並於本期間內獲豁免中國企業所得稅。

根據財務部、國家稅務總局聯合發佈財稅[2008]第 1 號通知，自二零零八年一月一日開始由持有的中國實體企業產生的溢利所分配之收益需根據《外商投資企業和外國企業所得稅法》第 3 章及第 27 章以及《外商投資企業和外國企業所得稅法實施細則》第 91 章繳納中國企業所得稅。就附屬公司及共同控制實體未分配盈利應繳納之遞延稅項負債港幣 6,000,000 元(二零零九年：港幣 7,000,000 元)已在本年簡明綜合收益表內扣除。

6. 期內溢利

	截至九月三十日止六個月	
	二零一零年 (未經審核)	二零零九年 (未經審核)
	港幣百萬元	港幣百萬元
本期溢利已扣除(計入)以下項目：		
確認存貨成本為支出	9,124	7,676
折舊		
- 物業、廠房及設備之折舊及攤銷	126	96
- 投資物業	3	-
可供出售之投資之股息收入	(14)	(9)
匯兌虧損	30	9
於初始確認由分期銷售發生之應收帳款之公允值調整	3	7
政府補貼	(26)	(11)
應收貿易款項之減值損失	1	10
利息收入：		
銀行存款利息收入	(23)	(17)
歸附於以下的利息收入		
- 其他應收款項	(3)	(3)
- 以分期付款銷售之應收貿易款	(2)	(2)
	(28)	(22)
土地使用權預付租賃款項之轉出	4	2
增值稅返還	(47)	(31)
出租物業租金收入減有關開支為港幣 25,000,000 元 (二零零九年：港幣 18,000,000 元)	(13)	(13)
員工成本，包括董事酬金	618	699
存貨減值撥備	28	47

7. 每股盈利

本公司股權持有人應佔之每股基本及攤薄後盈利乃根據以下資料計算：

	截至九月三十日止六個月	
	二零一零年 (未經審核) 港幣百萬元	二零零九年 (未經審核) 港幣百萬元
盈利:		
計算每股基本及攤薄後盈利之盈利		
— 本公司擁有人之本期溢利	<u>354</u>	<u>573</u>
股份數目:		
計算每股基本盈利之普通股加權平均數	<u>2,535,465,532</u>	2,307,533,778
普通股之潛在攤薄影響：		
- 購股權	<u>107,147,257</u>	<u>77,641,009</u>
計算每股攤薄後盈利之普通股加權平均數	<u>2,642,612,789</u>	<u>2,385,174,787</u>

由於部份行使價較每股平均市場價值高，故此計算每股攤薄盈利時並無假設行使本公司若干尚未行使之購股權。

8. 股息

本期間，已派發二零一零年三月三十一日止之年終股息每股港幣 8 仙，合共港幣 203,000,000 元(二零零九年九月三十日止六個月：無)。其中公司亦發行新股予選擇以股代息的股東，合共港幣 116,000,000 元(二零零九年：無)，並記入全額已支付之股本。

董事會決議派發截至二零一一年三月三十一日止年度之中期股息每股港幣 5 仙，給予於二零一零年十二月二十三日已於本公司股東名冊內登記之股東。股東可選擇現金股息或以股代息收取。

9. 應收貿易及其他應收款項

對中國之銷售一般是貨到即付結算或以付款期為30天至180天之銀行承兌滙票支付。對若干中國批發商之銷售，一般在售後一至兩個月內結算。而中國若干地區之銷售經理獲授權進行某金額內並於30天至60天內付款之信用銷售，所授權之信用額度是根據各辦事處銷售量而釐訂。

部分數字機頂盒的銷售，信用期為90天至270天。在中國部份客戶以2至4.5年的分期付款方式銷售。

9. 應收貿易及其他應收款項 - 續

本集團之出口銷售主要是以信用期為30天至90天之信用證來進行結算。

於報告日之應收貿易款項(已抵消撥備)按發票日之賬齡分析如下：

	二零一零年 九月三十日 (未經審核) 港幣百萬元	二零一零年 三月三十一日 (已經審核) 港幣百萬元
30 天以內	1,627	662
31 天至 60 天	276	262
61 天至 90 天	111	132
91 天至 365 天	608	427
365 天以上	97	101
應收貿易款項	2,719	1,584
支付供應商採購按金	128	104
應收增值稅	213	294
其他已支付按金、預付款及其他應收款項	394	294
	<u>3,454</u>	<u>2,276</u>

10. 應收票據

於報告日之應收票據之到期日分析如下：

	二零一零年 九月三十日 (未經審核) 港幣百萬元	二零一零年 三月三十一日 (已經審核) 港幣百萬元
30 天以內	459	360
31 天至 60 天	341	421
61 天至 90 天	472	629
91 天或以上	2,646	1,394
已背書給供應商附追索權票據	3,412	706
附追索權之已貼現票據	1,007	3,428
	<u>8,337</u>	<u>6,938</u>

已背書給供貨商之票據及附追索權之貼現票據之賬面值仍然於簡明綜合財務報表確認為資產，是因為本集團於報告日仍就該應收賬款面對信貸風險。相應地，相關之負債(主要是借貸及應付款項) 已於簡明綜合財務報表確認。

10. 應收票據 - 續

於報告日，已背書給供貨商之票據及附追索權之貼現票據之到期日，均少於六個月。

所有應收票據於報告期間並未到期。

11. 應付貿易及其他應付款項

於報告日之應付貿易款項之賬齡分析如下：

	二零一零年 九月三十日 (未經審核) 港幣百萬元	二零一零年 三月三十一日 (已經審核) 港幣百萬元
30 天以內	1,894	963
31 天至 60 天	336	456
61 天至 90 天	515	719
91 天或以上	128	202
已背書給供貨商之票據	3,412	706
應付貿易款項	6,285	3,046
預提銷售及分銷費用	604	407
預提工資	254	573
銷售按金	746	499
應付增值稅	68	32
其他預收按金、預提費用及其他應付款項	718	632
	8,675	5,189

已背書給供應商之票據截止至報告期乃少於六個月。

12. 應付票據

於報告日之應付票據之到期日分析如下：

	二零一零年 九月三十日 (未經審核) 港幣百萬元	二零一零年 三月三十一日 (已經審核) 港幣百萬元
30 天以內	255	169
31 天至 60 天	223	126
61 天至 90 天	140	123
91 天或以上	204	168
	822	586

13. 資產抵押

於二零一零年九月三十日，本集團之銀行信貸以下列項目作擔保：

- (a) 賬面值分別為港幣 106,000,000 元(二零一零年三月三十一日：港幣 103,000,000 元)及港幣 116,000,000 元(二零一零年三月三十一日：港幣 115,000,000 元)之土地使用權預付租賃款項及土地和樓宇已作押記；
- (b) 銀行存款為港幣 783,000,000 元(二零一零年三月三十一日：港幣 2,394,000,000 元)。

此外，抵押項目亦包括為已背書給供應商之附追索權票據為港幣 3,412,000,000 元(二零一零年三月三十一日：港幣 706,000,000 元)，及附追索權之已貼現票據為港幣 1,007,000,000 元(二零一零年三月三十一日：港幣 3,428,000,000 元)已披露於附註 10。

業務表現回顧

(1) 營業額平穩增長

集團於本期錄得整體營業額為港幣111.48億元，較去年同期增長11.3%。

本期在主要業務彩電及數字機頂盒的帶動下，營業額穩步上揚。受惠於中國政府“以舊換新”政策，於期內已增加至二十八個省市，本集團抓住時機，把銷售網絡從一線城市伸延至三、四線城市及農村。憑藉差異化的產品功能、行業上的領軍地位、LED產品的戰略優勢以及具有市場競爭力的行銷政策，令國內平板電視的銷售量比去年同期增加9.3%。然而，由於上游資源供過於求及外資品牌的價格競爭，令整體銷售量較去年同期減少13.1%，因此縮窄了整體營業額的增長。

(2) 營業額分析 — 按地區及產品分佈

(a) 中國大陸市場

本期，中國大陸市場的營業額佔集團總營業額 90.4%，增長達 12.2%，由去年同期港幣 89.82 億元升至港幣 100.79 億元。

集團的彩電業務佔中國大陸市場銷售額的 86.0%。數字機頂盒業務及液晶器件業務分別佔中國大陸市場銷售額 12.1%及 0.4%。其他業務包括模具、汽車電子、其它電子產品及物業收租等佔餘下的 1.5%。

彩電產品

集團聚焦高端電視市場，並確定高度的市場滲透是在中國大陸市場的致勝關鍵。期內，彩電產品在中國大陸市場銷售較去年同期上升3.4%，達港幣86.60億元，液晶電視機的銷售量在中國大陸市場名列前茅。來自奧維營銷諮詢有限公司(「奧維」)的電視市場調查報告，創維液晶電視機(包括CCFL及LED液晶電視)於截至二零一零年九月三十日止的連續十二個月的累計銷售量在中國大陸市場排名第一位，市場佔有率為15.3%，而所有電視機之累計銷售量及金額均排名第二，市場佔有率分別為14.0%及12.7%。「奧維」是中國電子視像行業協會旗下的子公司，報告中的數據覆蓋中國境內390個重點城市及4,300個終端零售的所有彩電品牌。

本期內，集團一直致力增加LED產品的市場佔有率，推出一系列的市場策略，刺激LED產品的銷售及需求。LED產品的銷售上升抵消其他產品價格下調的影響。本期內，逾282萬台「創維」品牌的平板電視機於中國大陸市場出售，當中LED液晶電視機約有55萬台，佔集團於中國大陸市場總銷售量的18.8%。

彩電產品營業額增長的其他關鍵因素包括：

- 研究液晶電視節能方案，以展現集團的企業環保責任形象。集團先後推出「酷開」LED背光電視系列產品，豐富了平板電視高端產品線及提升市場形象。部份LED型號的電視機榮獲“綠色產品獎”及“節能之星”稱號。

- 創維於家電下鄉政策中，於不同的型號擁有最多符合資格的 LED 產品。從 24 吋到 55 吋，價格段從低到高全部配備，以滿足不同客戶的需求。還專門為農村市場提供 LED 系列的家電下鄉產品，更增添了本集團獨特的競爭力。

數字機頂盒

數字機頂盒在中國大陸市場的銷售額錄得港幣 12.24 億元，較去年同期港幣 4.42 億元大幅度上升 176.9%。

由於國家大力推廣高清廣播，刺激國內二三線城市對數碼電視機及數字機頂盒的需求。而且衛星節目的廣播有助開發相關產品，並協助本集團擴大市場份額。作為市場領導者，本集團採用先進與專有技術來降低成本和提高生產效率，從而增加數字機頂盒的整體需求。

液晶器件

液晶器件在中國大陸市場的銷售額下降至港幣 3,600 萬元，較去年同期下跌 53.2%。

本期內，液晶器件集中精力提供 OEM 服務給集團內部和外部客戶。同時，液晶器件事業部不斷開拓不同市場及逐步擴大客戶基礎。

(b) 海外市場

本期來自海外市場的營業額為港幣 10.31 億元，佔集團總營業額 9.2%，較去年同期錄得港幣 10.00 億元輕微上升 3.1%。

彩電產品

本期內，彩電產品的海外市場銷售金額為港幣 5.11 億元，即佔海外市場總營業額的 49.6%，較去年同期下滑 17.2%。海外市場的銷售量下降 23.8% 至 72 萬台，其中彩管電視下降至 56 萬台，即 29.1%，平板電視亦只上升了 2.4%。

於回顧期內，由於國外市場經濟復甦緩慢及受歐洲債務危機的影響，海外電視事業部採取謹慎的策略，加上產品結構轉型及平板電視的增長停滯，導致彩電產品的海外市場銷售放緩。

數字機頂盒

本期數字機頂盒的海外市場銷售金額較去年同期上升 35.8% 至港幣 5.16 億元。

受惠於靈活的產品組合和供應鏈之優化，以及憑藉成功的市場策略，數字機頂盒產業於美洲地區錄得強勁增長，營業額較去年同期上升 345.2%。雖然歐洲市場被債務危機的陰霾所籠罩，但是憑藉與客戶建立持續的合作關係及不斷改良產品質量，歐洲市場的銷售放緩沒有影響集團的業績表現。本期內，歐洲市場的整體銷售錄得 5.5% 的平穩增長。此外，數字機頂盒產業也會繼續拓展海外市場及進一步鞏固與客戶的關係。

海外市場營業額的地區分佈

數字機頂盒在美洲地區的銷售增長強勁，迫使集團微調銷售網絡。於本期內，集團的主要海外市場為美洲、歐洲及亞洲等地區，合共佔海外總營業額 84%。海外市場營業額的地區分佈比率說明如下：

	截至九月三十日止六個月	
	二零一零年 (%)	二零零九年 (%)
美洲	36	30
歐洲	27	34
亞洲 (包括日本，南韓，越南等)	21	23
中東	5	5
非洲	7	6
澳洲及新西蘭	4	2
	100	100

(3) 毛利率

本期內，整體毛利率較去年同期下降5.0個百分點至17.7%。

由於國內液晶電視的增長速度已逐漸減緩，加上市場於年初對中國整體電視機行業的增長預測過於樂觀，導致電視機庫存量處於一個異常高的水平。在這期間，無論是外資電視品牌還是本地電視品牌，正經歷著產品結構從CCFL液晶電視轉變到LED液晶電視的過渡期，針對這些現象，大家一方面持續清理以CCFL液晶電視為主的庫存，另一方面也幫助客戶清理在網絡的電視機庫存。這對中國大陸市場電視品牌的毛利率產生壓力。

然而，彩電事業部將加速LED產品下鄉的步伐，投放更多資源研發新產品和優化產品結構。這將帶動下半年銷售量的增長及改善毛利率。

(4) 銷售及分銷費用

集團的銷售及分銷費用（「銷售費用」）主要包括品牌推廣及市場營銷、銷售及營銷相關的工資，維修及運輸費用。本期內，銷售費用較去年同期上升3.3%或港幣4,200萬元至港幣13.20億元。銷售費用與營業額比例則減少了1.0個百分點，由12.8%減至11.8%。

於本期內，為配合新產品的推出，集團不但增加戶外大型廣告牌的廣告投放，而且透過組織技術推薦會、形象代言人，媒體廣告及其它活動來加強品牌影響力，令廣告促銷費用比去年同期上升 20.1%。此外，集團一直以來致力於提高產品的可靠性，有效把關售後保修及維修成本，以提高集團品牌及信譽從而使持份者能獲得最大的收益。

(5) 一般及行政費用

集團的一般及行政費用(「行政費用」)比去年同期增加港幣 2,600 萬元或 8.1%，至本期港幣 3.48 億元。期內一般及行政費用與營業額比率則改善了 0.1 個百分點至 3.1%。

為配合中國政府推出的一系列政策，改良產品的質量與功能，集團於本期內加大研發力度，令研發費用增加港幣 1,200 萬元或 23.5%。其它費用與去年同期比較相差不大。

(6) 存貨管理

集團於本期末的存貨淨值為港幣 29.03 億元，較二零一零年三月三十一日的餘額減少港幣 3.95 億元或 12.0%；較二零零九年九月三十日的餘額則增加港幣 1.66 億元或 6.1%。

由於市場於年初預期中國大陸彩電市場的液晶電視銷售將維持強勁增長，加上受電視機生產週期縮短影響，令集團重新調整原材料儲備，造成年初的庫存偏高。然而隨著國內液晶電視的增長速度減緩，外資品牌於中國市場的滲透率增加以及國內品牌捲土重來的激烈競爭，儘管集團已採取一系列措施，包括減價促銷以降低庫存，以及一再加強有效的庫存、物流和供應鏈管理，但是存貨額依然偏高，存貨周轉期仍然比去年長。

截至本期末，原材料及產成品的存貨周轉期分別為 23 天及 36 天，於二零一零年三月三十一日，該存貨周轉期分別為 17 天及 27 天。

下半年，集團將進一步嚴控存貨及加大產品切換速度，並提高採購部門對市場的敏感度、價格監測能力以及價格商議能力，致力降低庫存量及加快存貨周轉速度。

(7) 應收貿易款項及應收票據

截至本期末，集團的應收貿易款及應收票據合共港幣 110.56 億元，比二零一零年三月三十一日年終時的結餘額增加港幣 25.34 億元，即 29.7%。應收貿易款增加港幣 11.35 億元或 71.7%，至港幣 27.19 億元；而應收票據也增加港幣 13.99 億元或 20.2%，至港幣 83.37 億元。九月份是正常的銷售旺季，受內地十月份國慶的慣常影響，形成應收貿易款及應收票據上升。

與去年同期的結餘額相比，應收貿易款及應收票據分別增加港幣 2.20 億元及港幣 32.80 億元，合共增加了港幣 35.00 億元，即 46.3%，高於營業額的增長幅度。因為本期電視市場的競爭熾熱，為配合促銷活動及鞏固市場份額，彩電事業部適當地提高賒銷。集團充分利用應收票據靈活、可靠的特點，提高應收票據的比重，既可提高資金回收的速度，也可避免產生呆壞帳的風險。

(8) 應付貿易款項及應付票據

截至本期末，集團的應付貿易款及應付票據分別為港幣 62.85 億元及港幣 8.22 億元。與二零一零年三月三十一日的結餘額相比，分別增加港幣 32.39 億元及港幣 2.36 億元。

與二零零九年九月三十日的結餘額相比，應付貿易款增加港幣 22.98 億元；而應付票據則減少港幣 2.50 億元。於本期內，應付款餘額上升主要是為了配合銷售旺季的產品需求，彩電產品及數字機頂盒產品適當地增加採購。考慮到整體銷售上升對應付帳款結算帶來的壓力，本集團實施一系列的結算程序及優化結算系統，改善結算資料的準確性和支付的及時性來提升監控能力，以確保集團財務信譽。

流動資金、財務資源及現金流量管理

集團維持穩固的財務狀況，在本期末的淨流動資產較二零一零年三月三十一日年終時增加港幣 9.60 億元或 22.5%；本期末的銀行結餘及現金達港幣 21.50 億元，較去年年終減少港幣 4,100 萬元，較去年同期則增加港幣 3.51 億元；本期末的已抵押銀行存款達港幣 7.83 億元，較去年終及去年同期分別減少港幣 16.11 億元及港幣 12.88 億元。已抵押銀行存款大幅下跌主要是期內集團與金融機構所簽訂的遠期售匯合約大部份已經到期，而相應的保證金獲得釋放所致，詳情已披露於本中期財務報告的附註 17 號中。

本集團按營運需要，通過一般銀行與供應商提供的不同貿易融資工具，支援營運現金流動性。於本期末，附追索權之已貼現票據而衍生的財務借貸結餘額為港幣 10.07 億元，較二零一零年三月三十一日的結餘額減少港幣 24.21 億元或 70.6%。該追索權將在貼現票據到期日解除。

集團以若干資產擔保由不同銀行提供的貿易融資額及的貸款。於本期末，這些已作押記的資產包括銀行存款 7.83 億港元，及集團於中國大陸和香港境內的若干土地及房產，帳面淨值合共 2.22 億港元 (2010 年 3 月：2.18 億港元)。

本集團一向秉承審慎的財務管理原則，致力維持穩健的財務狀況。於本期末，銀行貸款總額為港幣 31.76 億元，其中已附追索權之已貼現票據及遠期結售匯而產生的銀行貸款分別是港幣 10.07 億元及港幣 6.44 億元，本公司股權持有人應佔之權益為港幣 61.70 億元，負債與股權比率為 24.7%，此比率的計算不包括已附追索權貼現票據及遠期售匯合約而產生的銀行貸款。其他主要財務比率，請參閱本中期財務報告的財務摘要。

財資政策

集團大部份的投資及收入來源均在中國大陸，主要資產及負債均以人民幣結算，其餘則以港元或美元結算。集團通過一般貿易融資方式，以支援營運現金需要。為了減低融資成本，集團運用銀行推出的貨幣理財政策、收益型理財等工具，以平衡這方面的成本開支。本期內人民幣溫和上升，遠期售匯及一般運營兌換所產生的淨外匯收益確認為港幣 7,600 萬元。

集團管理層不定期評估外幣及利息變化，以決定外匯對沖的需要，預期人民幣長遠的升值仍然樂觀，本期內，集團與銀行簽訂為期兩年的目標可贖回遠期合約，目的是管理本集團部份美元應付帳款所遇到之經常性外幣風險。相關詳情已於本中期財務報告的附註 17 號中披露。

重大投資及收購

本期內，爲了配合生產準時交付，突破生產線的樽頸位及提高生產力，新增生產線工程、興建中的物流園工程及位元元於廣州和深圳的廠房工程約有港幣 1.12 億元。本集團耗資約港幣 6,700 萬元增添生產線上的配套機器以及其他設備，亦計劃繼續投放港幣 1.97 億元於廠房建設、物流園及機器採購等方面，以配合企業發展、進一步提升產能及運轉效率。

或然負債

截至二零一零年九月三十日，集團並無任何重大的或然負債。有關若干專利糾紛於本中期財務報告的附註 26 號中披露。

人力資源

本期末，集團於中國(包括香港及澳門)的僱員逾 22,000 名，當中包括遍佈 42 間分公司及 188 個銷售辦事處的銷售人員。本集團關注基本僱員福利，並實行考核制度、訂立各項長期、短期的獎勵計劃，表揚優秀和激勵具業務貢獻的員工。另外，平衡培訓資源的重要性，著重員工職前及在職培訓，並定期向全體員工及時傳達最新行業動向、政策和指引，提升團隊資本素質。

本集團的薪酬政策是參照個人表現和職能，及人力資源市場情況釐訂。相關細節，及薪酬委員會與提名委員會的職責和曾執行事務的詳情，請參考後附「企業管治報告」。

前瞻

展望未來，全球電視機行業的經營環境仍然充滿機遇和挑戰。預期中國大陸市場將進一步面臨中、外電視品牌的激烈競爭。本集團將繼續把握中國政府推行的「三網融合」、「家電下鄉」、「以舊換新」、「節能惠民」等政策所帶來的商機，進一步推廣 LED 液晶電視及加強 3D 產品的研發能力，優化產品結構以滿足客戶的需求。密切關注三網融合帶來的技術創新以提升網路電視質素，同時積極拓展海外市場，提升整體規模，並繼續採取穩健的財務管理措施，力爭中國大陸彩電市場的龍頭地位。

同時集團也會密切關注「十二五規劃」推出刺激內需的政策，這將對以大陸市場爲主的企業帶來增長的良機，因此集團將進一步制訂與國家目標一致的長遠計劃。除此之外，管理層於本期內實施的多項措施，包括加強 LED 背光液晶電視機銷售的戰略部署、產品線的調整及產業鏈的提升、多項營運上的重組、清理舊有機型庫存、進一步改善銷售管道，以提升本集團下半年的營運效率及業績。

另外，由於中國政府將於二零一零年十二月一日起正式實施新的能效標準，將爲包括 LED 背光液晶電視機在內的節能環保產品創造更大市場機會。本集團將充分利用環保節能產品開發優勢來搶佔市場份額，藉此增加銷售及提高利潤。

鑑於上半年銷售量出現負增長，爲了符合本集團盈利最大化，同時保持高市場佔有率的一貫策略，集團把中國大陸彩電市場全年的彩電銷售目標由 750 萬台下調至 700 萬台 (包括 200 萬台 LED 液晶電視)，海外彩電市場全年的彩電銷售目標則由 200 萬台下調至 130 萬台。

企業管治常規

本公司致力維持高水準的企業管治，以符合股東的利益。本公司致力奉行最佳企業管治常規，並在切實可行情況下遵守聯交所證券上市規則附錄十四所載的企業管治常規守則（「該守則」）之規定。

於本期內及至本公布日期，本公司對本集團於二零一零年三月三十一日止年度就該守則出現偏離之事項（於本公司二零零九／一零年年報中「企業管治報告」內披露）致力改善。

若想進一步瞭解有關本公司企業管治常規資料，請參閱載於本公司二零零九／一零年年報中的「企業管治報告」。

審核委員會

審核委員會由董事會自本公司股份於二零零零年四月六日在聯交所首次上市時成立。審核委員會共有三名成員，包括蘇漢章先生（主席）、李偉斌先生及陳蕙姬女士。全部均為本公司獨立非執行董事。

審核委員會於本期內及至本公布日期，舉行過三次會議並履行了下列職務：

- (a) 審閱及評論本公司的年終及中期財務報告草稿；
- (b) 審閱本公司的企業管治常規及本集團的內部監控系統；
- (c) 審閱財務匯報系統及會計、財務功能，確保本集團有適當的資源，合資格及有經驗之會計、財務人員；
- (d) 與風險管理部制定本集團內部審核計劃；及
- (e) 聽取外聘核數師匯報工作進展及發現。

標準守則

本公司所採納有關董事進行證券交易的操守準則條款並不遜於標準守則所要求的水平。經向本公司各董事個別查詢後，各董事通過確認函均確認截至二零一零年九月三十日止六個月，彼等已遵守標準守則內所要求的標準及本公司所採納有關董事進行證券交易的操守準則條款。

買賣、出售或贖回本公司上市證券

截至二零一零年九月三十日止六個月，本公司及其附屬公司概無買賣、出售或贖回任何本公司上市證券。

中期股息

本公司董事會議決派付截至二零一零年九月三十日止六個月中期股息每股普通股港幣 5 仙（二零零九年：港幣 8 仙），約總值港幣 129,000,000 元（二零零九年：港幣 197,000,000 元），並約於二零一一年二月一日左右派發予於二零一零年十二月二十三日辦公時間結束時名列本公司股東名冊的股東。股東可選取以股代息、現金股息或現金加代息股份。

暫停辦理股份登記及過戶

本公司之股份登記及過戶處將於二零一零年十二月二十四日星期五至二零一零年十二月三十一日星期五（包括首尾兩日）關閉，期間不會辦理任何股份過戶登記。如欲符合資格領取將於二零一一年二月一日左右應付的中期股息，所有填妥之過戶表格連同有關股票最遲必須於二零一零年十二月二十三日星期四下午四時送達本公司之香港股份登記及過戶分處香港證券登記有限公司，地址為香港皇后大道東 183 號合和中心 1712-16 室。

於聯交所網頁上刊登業績

由上市規則附錄 16 第 46(1)至 46(9)段所規定本公司須披露之全部財務及其他相關資料，將於適當時候在聯交所之網頁上公布。

致謝

本人謹代表董事會感謝股東及業務夥伴一直以來之支持，以及對全體管理層及員工於本期內之努力不懈及盡心效力，為本集團作出貢獻致謝。

代表董事會
創維數碼控股有限公司
執行主席及行政總裁
張學斌

香港，二零一零年十一月三十日

於本公布日期，本公司董事會成員包括董事會執行主席及行政總裁張學斌先生；執行董事丁凱女士、梁子正先生、林衛平女士、楊東文先生及陸榮昌先生；及獨立非執行董事蘇漢章先生、李偉斌先生及陳蕙姬女士。

* 僅供識別