

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



CHINA GREEN (HOLDINGS) LIMITED

中國綠色食品（控股）有限公司*

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(股份代號：904)

截至二零一零年十月三十一日止六個月之中期業績

中期業績

中國綠色食品（控股）有限公司（「本公司」）董事會（「董事會」）欣然提呈本公司及其附屬公司（統稱「本集團」）截至二零一零年十月三十一日止六個月的未經審核中期業績，連同去年同期的比較數字如下：

簡明綜合收益表

截至二零一零年十月三十一日止六個月

	附註	未經審核	
		截至十月三十一日止六個月 二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元
營業額	3	1,109,776	851,776
銷售成本		(533,875)	(410,137)
毛利		575,901	441,639
其他收益		12,244	5,637
生物資產公平值變動減估計銷售點 成本所產生的收益		48,099	47,084
銷售及分銷開支		(115,393)	(78,773)
一般及行政開支		(106,916)	(59,668)
經營溢利	4	413,935	355,919
融資成本		(73,713)	(27,850)
除稅前溢利		340,222	328,069
所得稅	5	(56,001)	(47,894)
本公司股權持有人應佔溢利		284,221	280,175
每股盈利			
— 基本	7(a)	人民幣 32 仙	人民幣31仙
— 攤薄	7(b)	人民幣 32 仙	人民幣31仙
股息	6	68,472	70,016

簡明綜合全面收益表

截至二零一零年十月三十一日止六個月

	未經審核	
	截至十月三十一日止六個月 二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元
本期間溢利	284,221	280,175
其他全面收益：		
貨幣換算差額	<u>(37,325)</u>	<u>(8,229)</u>
本期間股東應佔全面收益總額	<u>246,896</u>	<u>271,946</u>

簡明綜合財務狀況表

於二零一零年十月三十一日

	附註	於 二零一零年 十月三十一日 人民幣千元 (未經審核)	於 二零一零年 四月三十日 人民幣千元 (經審核)
非流動資產			
固定資產			
一物業、廠房及設備		1,245,757	1,039,831
一根據經營租約持作自用之 租賃土地之權益		221,631	224,409
長期預付租金		806,853	837,309
		2,274,241	2,101,549
流動資產			
存貨		62,068	20,632
生物資產		91,074	67,068
長期預付租金的即期部分		50,943	46,443
應收貿易款項	8	41,589	29,319
預付款項、按金及其他應收款項		68,523	54,012
三個月到期之銀行存款		87,953	704,121
現金及現金等值項目		2,008,662	2,326,516
		2,410,812	3,248,111
流動負債			
應付一名董事款項		2,455	2,488
應付貿易款項	9	14,885	8,239
應計費用及其他應付款項		50,184	31,831
應付稅項		19,170	21,258
二零一零年可換股債券		—	902,809
		86,694	966,625
流動資產淨值		2,324,118	2,281,486
資產總值減流動負債		4,598,359	4,383,035

	於 二零一零年 十月三十一日 人民幣千元 (未經審核)	於 二零一零年 四月三十日 人民幣千元 (經審核)
附註		
非流動負債		
二零一三年可換股債券	1,286,755	1,258,720
遞延稅項	59,594	53,891
	1,346,349	1,312,611
資產淨值	3,252,010	3,070,424
相等於：		
股本	92,236	92,236
儲備	3,159,774	2,978,188
資產淨值	3,252,010	3,070,424

附註：

1. 一般資料

本公司根據百慕達一九八一年公司法在百慕達註冊成立為獲豁免有限公司，其股份在香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）主板上市。

除另有註明外，簡明綜合中期財務資料乃以人民幣（「人民幣」）列賬。

2. 編製基準

本中期財務報告乃根據聯交所證券上市規則適用披露條文，並按照香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒佈之香港會計準則（「香港會計準則」）第34號「中期財務報告」之規定而編製。

編製本中期財務報告所採納之會計政策與編製二零零九年至二零一零年年度財務報表所採納者相同。於本中期期間，本集團首次應用由香港會計師公會頒佈並於二零一零年一月一日或之後開始之會計期間生效之若干新訂準則及修訂載列如下：

二零零九年香港財務報告準則（修訂本） 香港財務報告準則第5號之修訂， 作為二零零八年香港財務報告準則 改進之一部份 香港會計準則第3號（經修訂） 香港會計準則第27號之修訂 香港會計準則第39號之修訂	二零零九年香港財務報告準則之改進 持作出售之非流動資產—及已終止經營 業務—計劃出售於一間附屬公司 之控股權益 業務合併 綜合及獨立財務報表 金融工具：確認及計量—合資格對沖 項目 分派非現金資產予擁有人 香港財務報告準則第1號首次採納 香港財務報告準則—首次採納者之 額外豁免之修訂 股份付款—集團以現金結算之股份付款 交易 金融工具：呈列—供股之分類
香港（國際財務報告詮釋委員會）詮釋第17號 香港財務報告準則第1號之修訂	
香港財務報告準則第2號之修訂	
香港會計準則第32號之修訂	

若干新訂準則、修訂及詮釋已頒佈，但於本會計期間尚未生效。本集團並無提早採納該等新訂準則、修訂及詮釋，現時正在評估該等新訂準則、修訂及詮釋對其業務之業績及財務狀況之影響。

編製符合香港會計準則第34號之中期財務報告要求管理層作出判斷、估計及假設，而該等判斷、估計及假設影響本年迄今為止之政策應用及資產及負債、收入及開支已報金額。實際結果可能與該等估計有所不同。

中期財務報告包含簡明綜合財務報表及經選定註釋。附註包括對理解本集團自二零零九年至二零一零年年度財務報表以來之財務狀況及表現之變動而言屬重要之事項及交易之解釋。本簡明綜合中期財務報表及其附註並不包括根據香港財務報告準則（「香港財務報告準則」，該統稱包括香港會計準則及詮釋）編製之全套財務報表所規定之所有資料。

3. 營業額及分部報告

a) 營業額

本集團主要從事種植、加工及銷售農產品及消費食品及飲料產品。本集團截至二零一零年及二零零九年十月三十一日止期間按產品類別及地理位置劃分的營業額分析如下：

	未經審核	
	截至十月三十一日止六個月 二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元
按產品類別		
新鮮農產品	242,154	206,059
經加工產品	372,304	353,371
飲料產品	350,201	185,750
大米及相關產品	78,024	71,594
方便麵	33,098	35,002
其他	33,995	—
	<u>1,109,776</u>	<u>851,776</u>
按地理位置		
中國大陸	729,158	490,174
日本	131,808	163,469
其他亞洲國家	152,292	79,805
歐洲	58,296	89,690
非洲	21,715	15,652
美洲	15,931	12,609
澳洲	576	377
	<u>1,109,776</u>	<u>851,776</u>

b) 分部報告

就資源分配及評估分部表現向本集團最高行政管理層提供有關本集團可報告分部之資料如下：

	新鮮農產品及 經加工產品		飲料產品		大米及相關產品		方便麵		其他		總計	
	二零一零年	二零零九年	二零一零年	二零零九年	二零一零年	二零零九年	二零一零年	二零零九年	二零一零年	二零零九年	二零一零年	二零零九年
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
來自外界客戶之收益	614,458	559,430	350,201	185,750	78,024	71,594	33,098	35,002	33,995	-	1,109,776	851,776
銷售成本	(288,521)	(271,686)	(146,906)	(77,394)	(45,971)	(42,404)	(23,021)	(18,653)	(29,456)	-	(533,875)	(410,137)
可報告分部毛利	<u>325,937</u>	<u>287,744</u>	<u>203,295</u>	<u>108,356</u>	<u>32,053</u>	<u>29,190</u>	<u>10,077</u>	<u>16,349</u>	<u>4,539</u>	<u>-</u>	<u>575,901</u>	<u>441,639</u>
可報告分部溢利	<u>295,058</u>	<u>263,439</u>	<u>143,245</u>	<u>88,721</u>	<u>26,015</u>	<u>24,782</u>	<u>7,517</u>	<u>4,523</u>	<u>874</u>	<u>-</u>	<u>472,709</u>	<u>381,465</u>
融資成本											(73,713)	(27,850)
企業融資收入											8,685	3,268
其他收益及其他收入淨額											1,214	853
未分配折舊及攤銷											(10,008)	(7,297)
未分配總辦事處及企業開支											(58,665)	(22,370)
除稅前溢利											<u>340,222</u>	<u>328,069</u>

4. 經營溢利

經營溢利已計入及扣除下列各項：

	未經審核	
	截至十月三十一日止六個月	
	二零一零年	二零零九年
	人民幣千元	人民幣千元
計入		
利息收入	11,027	4,782
生物資產公平值變動減估計		
銷售點成本所產生的收益	<u>48,099</u>	<u>47,084</u>
扣除		
自置物業、廠房及設備折舊	59,384	40,615
員工成本(包括董事酬金)	87,832	73,110
研究及開發費用	21,972	23,096
長期預付租金攤銷	26,077	23,702
土地租賃費用攤銷	2,778	2,548
匯兌虧損淨額	<u>37,516</u>	<u>2,596</u>

5. 所得稅

	未經審核	
	截至十月三十一日止六個月	
	二零一零年	二零零九年
	人民幣千元	人民幣千元
即期稅項—本期間中國企業所得稅撥備	50,298	37,707
遞延稅項		
臨時差額之產生及撥回	<u>5,703</u>	<u>10,187</u>
	<u>56,001</u>	<u>47,894</u>

a) 中國企業所得稅

本公司中國附屬公司按應課稅收入的25%的中國企業所得稅率就中國企業所得稅作出撥備，該稅率乃根據中國相關所得稅稅務條例及規定而釐定。於本期間，根據有關稅務條例及規定，若干中國附屬公司乃按標準稅率之50%納稅或獲悉數豁免中國企業所得稅。

b) 香港利得稅

由於本集團並無產生自或源自香港之估計應課稅溢利，故本集團並無就香港利得稅作出撥備。

c) 其他所得稅

根據百慕達及英屬處女群島的條例及規定，本集團毋須於百慕達及英屬處女群島繳納任何所得稅。

6. 股息

於二零一零年十二月二十日舉行的董事會會議上，董事會議決宣派截至二零一零年十月三十一日止六個月的中期股息每股0.09港元(相等於人民幣0.077元)(二零零九年：0.09港元)。

7. 每股盈利

a) 每股基本盈利

每股基本盈利是根據本公司普通股股東應佔溢利人民幣284,221,000元(二零零九年：人民幣280,175,000元)及普通股股份加權平均數884,035,540股(二零零九年：884,035,540股普通股)計算。

b) 每股攤薄盈利

根據本公司購股權計劃及可換股債券調整所有攤薄潛在普通股之影響後，每股攤薄盈利是根據本公司普通股股東應佔經調整溢利人民幣284,221,000元(二零零九年：人民幣308,025,000元)及普通股加權平均數889,814,833股(二零零九年：982,722,648股普通股)計算。於本期間，尚未行使之可換股債券具有反攤薄效應，於計算每股攤薄盈利時予以忽略。

i) 本公司普通股股東應佔溢利(攤薄)：

	未經審核	
	截至十月三十一日止六個月	
	二零一零年	二零零九年
	人民幣千元	人民幣千元
普通股股東應佔溢利	284,221	280,175
於扣除可換股債券負債部分實際利率 之稅務影響後	—	27,850
普通股股東應佔溢利(攤薄)	<u>284,221</u>	<u>308,025</u>

ii) 普通股加權平均數(攤薄)：

	未經審核	
	截至十月三十一日止六個月 二零一零年	二零零九年
於期內之普通股加權平均數	884,035,540	884,035,540
當作根據本公司購股權計劃無代價 發行股份之影響	5,778,893	4,859,994
轉換可換股債券之影響	-	93,827,114
普通股加權平均數(攤薄)	<u>889,814,833</u>	<u>982,722,648</u>

8. 應收貿易款項

本集團給予客戶的信貸期一般在一個月內。

賬齡分析如下：

	於 二零一零年 十月三十一日 人民幣千元 (未經審核)	於 二零一零年 四月三十日 人民幣千元 (經審核)
一個月內	<u>41,589</u>	<u>29,319</u>

9. 應付貿易款項

計入應付貿易款項的乃結餘，賬齡分析如下：

	於 二零一零年 十月三十一日 人民幣千元 (未經審核)	於 二零一零年 四月三十日 人民幣千元 (經審核)
一個月內	<u>14,885</u>	<u>8,239</u>

中期股息

董事會議決宣派截至二零一零年十月三十一日止六個月的中期股息每股0.09港元(約相等於人民幣0.077元)(二零零九年：0.09港元(約相等於人民幣0.079元))，股息將於二零一一年二月一日(星期二)向於二零一一年一月十八日(星期二)名列本公司股東名冊的股東派付。

暫停辦理股份登記手續

本公司將於二零一一年一月二十日(星期四)至二零一一年一月二十一日(星期五)止(包括首尾兩天)暫停辦理股份登記手續，期間將不會辦理股份過戶手續。為符合取得中期股息的資格，所有股份過戶文件連同有關股票須於二零一一年一月十九日(星期三)下午四時三十分前送交本公司的香港股份登記及過戶分處香港中央證券登記有限公司(地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716室)，辦理股份登記手續。

將於二零一三年到期之本公司3.00厘息有擔保可換股債券(「債券」)之持有人須於二零一一年一月十七日(星期一)下午三時正前向債券之轉換代理呈交轉換通知連同證明債券所有權之相關文件，方有資格收取中期股息。

管理層討論及分析

行業概覽

隨著全球金融危機消退，中國經濟於過去一年錄得相對較快增長，於二零一零年首九個月國內生產總值錄得10.6%之驕人增長。而城鎮家庭人均可支配收入及平均工資的增加，更進一步刺激國內消費。

然而，難以預測的天氣狀況及通貨膨脹持續推升食品與飲料價格。中國國家統計局資料顯示，首十個月消費者價格指數(CPI)與上年度同期按年上升3.0%，於二零一零年十月份更按年上升4.4%。於二零一零年十月，食品與飲料價格與上年度按年上漲10.1%。預期食品價格將持續上升，為中國綠色帶來挑戰與機會。

業務回顧

儘管不明朗的宏觀環境帶來挑戰，但由於本集團定位清晰，充分把握健康及綠色產品日益龐大的市場需求，本集團於二零一零／一一年上半年度仍能取得滿意的業績表現。

截至二零一零年十月三十一日止六個月，受惠於品牌食品及飲料（「食品及飲料」）業務之健康增長所推動，本集團之營業額增長30%至約人民幣11.098億元（二零零九／一零年上半年度：人民幣8.518億元）。毛利增長30%至約人民幣5.759億元（二零零九／一零年上半年度：人民幣4.416億元）。由於受惠於優化產品組合、規模經濟效應及有效的成本控制措施，毛利率維持在51.9%之穩定水平（二零零九／一零年上半年度：51.8%）。

品牌飲料產品仍為主要之增長動力，佔本集團總營業額約31.6%，而品牌食品產品佔10.0%。此外，新鮮農產品、經加工產品及其他產品分別佔總營業額約21.8%、33.5%及3.1%。

截至二零一零年十月三十一日止六個月，儘管出現匯兌虧損人民幣3,750萬元（二零零九／一零年上半年：人民幣260萬元）及融資成本增加4,590萬元人民幣，但受到品牌飲料業務健康增長所帶動，本期間之股東應佔溢利達至人民幣2.842億元（二零零九／一零年上半年度：人民幣2.802億元），較上年度同期增加1.4%。每股基本盈利為人民幣32仙，而二零零九／一零年上半年度為人民幣31仙。

董事會議決宣派截至二零一零年十月三十一日止六個月之中期股息每股普通股0.09港元（相等於人民幣0.077元）（二零零九／一零年上半年度：每股普通股0.09港元；相等於人民幣0.079元），派息比率相當於二零一零／一一年上半年度股權持有人應佔溢利之24.1%。

品牌食品及飲料產品

於本回顧期間，品牌食品及飲料產品分部繼續錄得令人鼓舞之業績。來自本分部之收益貢獻大幅上升57.8%至人民幣4.613億元（二零零九／一零年上半年度：人民幣2.923億元），佔本集團總收入約41.6%（二零零九／一零年上半年度：34.3%）。此分部收入增長乃主要由於本集團健康飲料產品銷量增長帶動。健康飲料於中國愈來愈受歡迎，其銷售網絡覆蓋及市場知名度更為廣泛。來自飲料產品之收益及毛利分別躍升88.5%至人民幣3.502億元及87.6%至人民幣2.033億元，而毛利率約維持在58.1%。

於本回顧期間，本集團提升了產品的市場滲透率，並成功於華南以外地區提升其品牌形象。隨著新產品的推出，本集團繼續拓展至中國其他新市場，包括湖北、浙江、江蘇及安徽等。新口味及包裝的粗糧王及野菜汁系列相繼面世，以豐富其產品類別和增加銷售網絡覆蓋。現時，本集團「中綠」品牌有3個產品類別及逾20種不同口味及包裝的飲料產品。

憑藉本集團持續致力於市場推廣及開拓分銷渠道，「中綠」品牌逐漸獲眾多消費者認可為綠色食品及飲料之領導者。鑒於中國對健康飲料之需求與日俱增，中國綠色已不斷努力鞏固其分銷網絡及產品組合，並致力成為覆蓋全中國的著名健康飲料品牌之一。

本集團已成立一支強大的市場推廣團隊，以促進廣告及宣傳活動，同時透過專責銷售團隊與地區及地方經銷商建立緊密關係，將產品銷售予超級市場以至大型大賣場。預期持續增長的品牌食品及飲料分部將進一步帶動本集團的長遠發展，從而增強其垂直綜合的業務模式。

經加工產品

於二零一零／一一年上半年度，經加工產品分部之收益及毛利分別增加5.4%至人民幣3.723億元及5.1%至人民幣2.040億元。毛利率維持在54.8%左右。

國內及海外出口市場對本集團經加工產品之需求均有所增加。經加工產品之出口穩定增長，銷售乃主要來自中東、南美及中美洲，以及非洲。

國內市場佔經加工產品業務總收入的7.9% (二零零九／一零年上半年度：5.7%)，餘下92.1% (二零零九／一零年上半年度：94.3%) 則來自出口市場。於本期間內，憑藉國內市場需求殷切堅實，本集團經加工產品分部錄得穩定銷量。同時，出口市場之銷量增長亦相對穩定。

於所有經加工產品中，甜玉米產品之需求仍然深受歡迎。管理層預期甜玉米，包括罐裝、冷凍及水煮甜玉米產品將繼續拉動未來幾年出口及內銷市場收入增長。

為滿足著重健康意識消費者持續增長之需求，本集團將進一步擴充其於中國之加工設施。作為新鮮農產品及經加工食品之領先供應商，本集團計劃於上海興建一座新加工工廠以代替現時租用之廠房，以更優良設施及更高效的生產基地，向鄰近城市的主要連鎖餐飲店提供優質食品及蔬菜產品。與二零一零年上海世界博覽會之策略性合作不僅提升了本集團作為領先的綠色食品供應商之品牌聲譽，同時亦為本集團就新鮮農產品及經加工食品與酒店集團、連鎖餐飲店及未來其他大型會議及活動之業務合作奠定了堅實之基礎。

新鮮農產品

於本回顧期間，新鮮農產品分部繼續錄得穩定增長，收入為人民幣2.422億元，按年增長17.5%，平均年產出率約為每畝4至5噸。由於國內市場迅速增長，新鮮農產品之毛利增加至人民幣1.220億元。本分部亦享有合理的毛利率50.4%，較二零零九／一零年上半年度增加4.9個百分點。於本回顧期間內，食品價格上漲導致若干類別蔬菜產品之平均售價上升，毛利率從而得到提高。

內銷市場佔新鮮農產品業務總收入之84.4%（二零零九／一零年上半年度：83.1%），餘下15.6%（二零零九／一零年上半年度：16.9%）則來自出口市場。甜玉米、白蘿蔔及毛豆為此分部之主要產品，為新鮮農產品業務總收入貢獻約人民幣9,220萬元，或38.1%。

為確保穩定供應優質蔬菜及增加產出率，本集團已集中保護及提高土壤質素。本集團將繼續投資基建設施，以應對未來氣候波動及降低因天氣惡劣而造成的負面影響。本集團亦通過灌溉系統、貯水、農田防護及農地輪作作出改良，以保護土壤質素。更優良的基建設施將異常天氣狀況對本集團之負面影響減至最低。

穩定的種植基地乃本集團之核心競爭力

本集團提升及改進了其種植基地，以提高整體產出量及確保優質產品的穩定供應。於二零一零年十月底，本集團擁有種植基地92,700畝，提供種植能力每年約380,000噸。其中，85,200畝用於種植蔬菜、4,500畝用於種植水果及3,000畝用於種植有機大米。

本集團正進行種植設施擴展計劃，並計劃於二零一零／一一年財政年度底前將種植基地擴充10-15%。就未來長期農地租約而言，本集團將繼續以每畝人民幣500-600元之年平均租金價格，維持5-10年之付款租期條款。於未來兩年，本集團將集中於湖北及河北省擴展新農地。

大規模及可靠的加工設施以滿足迅速增長的國內需求

於二零一零年十月底，本集團擁有及營運12個先進的加工廠房，總生產能力達約604,800噸。本集團生產廠房之平均使用率約為75%至80%。

本集團已就於二零一零／一一年財政年度底將加工能力擴大15-20%取得長足進展，以配合其經加工產品於中國日益增長之需求。

同時，本集團已加速執行飲料業務之產能擴大計劃，以滿足中國市場對其飲料產品持續增長之需求。於二零一零年十月三十一日，飲料總年產能達約72,000噸，較二零零九年十月三十一日按年增加43%。本集團之目標為於二零一零／一一年財政年度底將飲料年產能擴大至約120,000噸（二零零九／一零年：56,000噸）。

展望及前景

商品價格上升、人民幣升值預期、食品價格上漲及政府對主要糧食產品可能實施之行政措施都為中國食品生產商及供應商製造了不明朗性，而該等因素可能影響來自海外市場之需求。預期二零一一年中國食品及原材料價格將繼續上升，通脹將繼續維持較高水平。若干行政手段或價格控制措施可能出台以防投機活動及價格不合理地大幅上升。然而，本集團致力於透過採取有效的成本控制措施、將成本轉嫁予客戶及與主要供貨商維持長期關係，保持穩定的利潤率。

中國綠色整裝待發，準備迎接市場挑戰，並已透過提供垂直綜合價值鏈及業務模式、擴大種植能力、龐大規模及可靠之加工設施，增強核心競爭力。此等舉措均可使消費者享受優質健康的產品。

此外，綜合種植基礎設施及農地遍及福建、湖北、河北、江西及浙江省，令本集團得以持續穩定供應新鮮農產品而不會受極端天氣影響。於未來，本集團將繼續密切監測天氣變化，以便於必要時採取適當措施。

品牌食品及飲料分部為主要收入推動力

品牌食品及飲料分部於二零一零／一一年上半年繼續取得令人鼓舞之業績，預期於未來對本集團整體收益組合之貢獻將繼續增加。有鑒於此，本集團將繼續擴展及優化其分銷網絡，以新口味及包裝之產品提升產品類別，策略性地拓展至中國其他新市場。

內銷市場是經加工產品分部之重點

於天門及上海之新加工廠房及生產線將於二零一零／一一年財政年度下半年開始投產。經改進生產設施將有助本集團滿足國內需求。本集團正與中國若干大型連鎖餐飲店、酒店集團及其他企業客戶磋商，藉提供優質新鮮農產品及經加工產品，開拓中國內需市場之商機。

新鮮農產品業務繼續穩定增長

於二零一零／一一年財政年度上半年，中國極端天氣狀況及食品價格上漲令若干蔬菜價格上升。於本年度餘下時間，由於需求與供應失衡，預期蔬菜價格將維持高水平。本集團將繼續提升及擴大其種植基地，確保蔬菜之供應及價格穩定，以滿足客戶之需求。

中國綠色對蓬勃發展的中國消費者市場所帶來之機遇持樂觀態度，將力爭於國內市場推廣「中綠」品牌。我們將繼續保持品牌業務分部之市場競爭優勢，同時朝著成為中國及國際綠色食品市場領先種植商、生產商及供應商之目標邁進。

本集團之流動資金、財務資源及資本架構

於二零一零年十月三十一日，本集團之股東資金總額約為人民幣32億5,200萬元(二零零九年：27億8,870萬元)。本集團有流動資產人民幣24億1,080萬元(二零零九年：17億6,520萬元)，流動負債為人民幣8,670萬元(二零零九年：人民幣9億9,640萬元)，流通比率為27.8倍(二零零九年：1.8倍)。

於本回顧期間，本公司於二零零七年十月二十九日發行之於二零一零年到期總值為人民幣十億元之零息可換股債券(「債券」)獲悉數償還。於二零一零年十月三十一日，於二零一零年四月十二日發行之於二零一三年到期之以美元償付有擔保可換股債券仍未獲行使。於二零一零年十月三十一日，由於本集團之現金及現金等值項目超過借貸，因此本集團之借貸淨額對股權比例(按借貸總額減現金及現金等值項目除以股東權益計算)並不適用。於二零一零年十月三十一日，本集團之資產負債比率(按借貸總額除以股東權益計算)為39.6%(二零零九年：33.4%)。

於二零一零年十月三十一日，本集團之現金及現金等值項目約為人民幣20億870萬元(二零零九年：人民幣14億9,750萬元)。本集團之絕大部分資金存放於中國多家銀行及香港持牌銀行，並保持充裕之現金及銀行結餘以撥付下個財政年度之承擔及運營資金所需。

本集團繼續實施審慎之財務管理政策，並根據負債總額除以資產總值之比率監控其資本架構。於二零一零年十月三十一日，負債總額除以資產總值之比率為30.6%(二零零九年：26.9%)。

資本承擔及或然負債

於本回顧期間內，本集團已承諾擴充其現有設施及建設新設施以增加其產能。於二零一零年十月三十一日，本集團已訂約資本承擔約為人民幣1.068億元(二零零九年：4,070萬元)。於二零一零年十月三十一日，本集團並無向本集團以外任何公司提供任何形式之擔保，亦無牽涉任何重大法律訴訟而須就或然債項作出撥備。

外匯波動風險

截至二零一零年十月三十一日止六個月，本集團主要以美元及人民幣進行其業務交易。本集團之業務未曾因匯率波動而遭遇任何重大困難或負面影響。據此，董事認為，外匯波動風險相對有限，且毋須對沖有關外匯風險。作為一項內部政策，本集團繼續就財務管理指引實施審慎之措施，並無參與任何高風險之投資活動。然而，管理層將繼續監控外匯波動風險，並於適當時候採取審慎措施。

持有的重大投資及重大收購

於本回顧期間，本集團並無進行重大投資或進行任何重大附屬公司的收購或出售。

抵押集團資產

於二零一零年十月三十一日，本集團並無向往來銀行抵押任何資產，作為本集團獲授銀行融資的抵押品。

員工及薪酬政策

於二零一零年十月三十一日，本集團共有超過11,000名僱員，其中約5,100名為本集團種植基地的工人。截至二零一零年十月三十一日止六個月的員工成本及董事薪酬合共約為人民幣8,780萬元(二零零九年：人民幣7,310萬元)。僱員薪酬乃按彼等之個人表現、經驗及職位以具競爭力的水準作基準。其他福利包括強制性公積金及按個人表現釐定授予經挑選員工之年終花紅及購股權。

重大投資／資本資產及資金來源之未來計劃

於二零一零年十月三十一日，本集團保持充裕之資金以撥付來年資本投資及營運所需。管理層將繼續基於擴展計劃評估融資需求。

購買、出售或贖回證券

截至二零一零年十月三十一日止六個月，本公司或其附屬公司概無購買、贖回或出售本公司之任何上市證券。

董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載之標準守則。全體董事已確認彼等已於回顧期內遵守標準守則所載之規定標準。

企業管治常規守則

本公司已採納自二零零五年一月一日起生效之上市規則附錄十四所載之企業管治常規守則(「企業管治守則」)中的守則條文。

截至二零一零年十月三十一日止六個月內，本公司一直遵守企業管治守則之守則條文，惟守則條文A.2.1、A.4.1及E.1.2之偏離(於下文解釋)除外。

企業管治守則之守則條文A.2.1規定主席(「主席」)及行政總裁(「行政總裁」)之職責必須區分。本公司並無行政總裁，而孫少鋒先生現時同時擔任該兩個職位。本公司董事會(「董事會」)相信，由同一名人士同時擔任主席及行政總裁兩個職位可確保本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)貫徹的領導，更有效及有效率地計劃本集團的整體策略。董事會相信現時的安排不會影響職權及權限兩者間的平衡，而現時由經驗豐富的人才組成的董事會(其中有足夠數目的獨立非執行董事)亦能確保職權及權限兩者間的平衡。

企業管治守則之守則條文第A.4.1條規定非執行董事須有指定任期，並須接受重選。獨立非執行董事(黃志剛先生除外)並無指定任期，但彼等須根據本公司之公司細則(「公司細則」)輪值退任。

此外，企業管治守則之守則條文E.1.2條規定，董事會主席須出席股東週年大會。董事會主席孫少鋒先生因商務旅行而並無出席本公司之二零一零年股東週年大會。

除上述者外及按董事之意見，本公司於截至二零一零年十月三十一日止六個月已符合企業管治守則之守則條文。

審核委員會

本公司於二零零三年十二月十二日成立審核委員會，其書面職權範圍符合企業管治守則，現時由三名獨立非執行董事黃志剛先生、胡繼榮先生及鄭寶東先生所組成。審核委員會的主要職責為審閱本集團的財務申報程序及內部監控系統。審核委員會已審閱截至二零一零年十月三十一日止六個月期間的未經審核中期財務報表。

委任首席財務總監

董事會亦欣然公佈，黃康傑先生(「黃先生」)已獲委任為本公司首席財務總監，自二零一零年十二月二十日開始生效。

黃先生，38歲，於審計、會計及財務管理方面擁有逾16年經驗。於加盟本集團前，黃先生為一間於聯交所上市之公司TOM集團有限公司之財務總監。在此之前，彼已於羅兵咸永道會計師事務所積累10年經驗，亦曾擔任另一間於香港上市之公司之財務部副總經理。黃先生畢業於香港中文大學，持工商管理學士學位，彼為英國特許公認會計師公會及香港會計師公會資深會員。

承董事會命
中國綠色食品(控股)有限公司
主席
孫少鋒

香港，二零一零年十二月二十日

於本公告日期，董事會包括四名執行董事，即孫少鋒先生、聶星先生、龔思偉先生及葉兆基先生；及三名獨立非執行董事，即黃志剛先生、胡繼榮先生及鄭寶東先生。