

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

# STELUX Holdings International Limited

## 寶光實業(國際)有限公司\*

於百慕達註冊成立的有限公司

網址：<http://www.stelux.com>

股份編號：84

### 業績公佈

### 截至二零一一年九月三十日止六個月

寶光實業(國際)有限公司(「本公司」)的董事會欣然公佈本公司及其附屬公司(以下合稱「本集團」)截至二零一一年九月三十日止六個月的中期業績及財務資料如下：

#### 簡明綜合收益表

截至二零一一年九月三十日止六個月

	附註	未經審核	
		截至九月三十日止六個月 二零一一年 港幣千元	二零一零年 港幣千元
收入	4,5	1,587,321	1,261,361
銷售成本		(627,280)	(499,471)
毛利		960,041	761,890
其他(虧損)/收益, 淨額	6	(2,843)	6,598
其他收入	7	8,603	7,593
銷售支出		(633,614)	(562,401)
一般及行政支出		(152,076)	(123,883)
其他營運支出		(25,034)	(9,340)
營業溢利		155,077	80,457
財務成本		(5,013)	(4,692)
除稅前溢利	8	150,064	75,765
所得稅支出	9	(34,455)	(24,865)
期內溢利		115,609	50,900

\* 僅供識別

簡明綜合收益表(續)

	附註	未經審核	
		截至九月三十日止六個月 二零一一年 港幣千元	二零一零年 港幣千元
以下應佔：			
本公司權益持有人		115,318	50,562
非控股權益		291	338
		<u>115,609</u>	<u>50,900</u>
股息	10	<u>33,297</u>	<u>11,416</u>
		港仙	港仙
本公司權益持有人應佔溢利的每股盈利	11		
— 基本及攤薄		<u>12.12</u>	<u>5.31</u>

## 簡明綜合全面收益表

截至二零一一年九月三十日止六個月

	未經審核	
	截至九月三十日止六個月	
	二零一一年	二零一零年
	港幣千元	港幣千元
期內溢利	<u>115,609</u>	<u>50,900</u>
其他全面收益：		
匯兌差額	<u>(3,145)</u>	<u>32,859</u>
期內扣稅後之其他全面收益	<u>(3,145)</u>	<u>32,859</u>
期內全面收益總額	<u><b>112,464</b></u>	<u><b>83,759</b></u>
以下應佔：		
本公司權益持有人	<u>112,460</u>	<u>83,103</u>
非控股權益	<u>4</u>	<u>656</u>
期內全面收益總額	<u><b>112,464</b></u>	<u><b>83,759</b></u>

簡明綜合資產負債表  
於二零一一年九月三十日

	附註	未經審核 二零一一年 九月三十日 港幣千元	二零一一年 三月三十一日 港幣千元
<b>資產</b>			
非流動資產			
物業、機器及設備		346,250	321,114
投資物業		52,000	52,000
預付租賃地價		67,747	73,549
無形資產		38,712	26,387
遞延稅項資產		61,075	55,794
可供出售的財務資產		14,639	14,639
		<u>580,423</u>	<u>543,483</u>
流動資產			
存貨		955,340	777,411
應收賬款及預付款項	12	395,284	337,044
銀行結餘及現金		245,242	226,080
		<u>1,595,866</u>	<u>1,340,535</u>
資產總額		<u><u>2,176,289</u></u>	<u><u>1,884,018</u></u>
<b>股權</b>			
本公司權益持有人應佔股本及儲備			
股本		95,134	95,134
儲備		976,051	886,403
股東資金		1,071,185	981,537
非控股權益		8,469	8,650
股權總額		<u>1,079,654</u>	<u>990,187</u>
<b>負債</b>			
非流動負債			
遞延稅項負債		2,352	2,198
貸款		95,029	67,742
		<u>97,381</u>	<u>69,940</u>
流動負債			
應付賬款及應計費用	13	555,545	425,613
應付所得稅		60,074	28,482
貸款		383,635	369,796
		<u>999,254</u>	<u>823,891</u>
負債總額		<u>1,096,635</u>	<u>893,831</u>
股權及負債總額		<u><u>2,176,289</u></u>	<u><u>1,884,018</u></u>
流動資產淨值		<u><u>596,612</u></u>	<u><u>516,644</u></u>
總資產減流動負債		<u><u>1,177,035</u></u>	<u><u>1,060,127</u></u>

## 附註：一

### 1. 編製基準

此等未經審核簡明中期綜合財務資料乃按照香港會計師公會頒佈的香港會計準則(「香港會計準則」)第34號「中期財務報告」,以及香港聯合交易所有限公司(聯交所)證券上市規則附錄十六適用之規定而編製。

此簡明中期綜合財務資料須與二零一一年年度財務報表一併閱讀。

編製此簡明中期綜合財務資料所採用之會計政策及計算方法與截至二零一一年三月三十一日止年度之財務報表所用相同。

下列準則修訂於二零一一年四月一日開始的財政年度強制首次採用：

- 香港會計準則第24號(經修訂)「關連人士披露」於二零一一年一月一日或該日之後起計的會計期間生效。該準則豁免香港會計準則第24號有關政府相關實體與政府進行交易之所有披露規定,並澄清及簡化關連人士的定義。經修訂準則對本集團之綜合財務報表並無構成重大影響。
- 香港會計準則第34號之修訂本「中期財務報告」於二零一一年一月一日或該日之後起計的會計期間生效。該修訂強調以香港會計準則第34號現有披露原則,並增加額外指引以說明採用該等原則之方式,且更加強調重大事件及交易之披露原則。額外規定涵蓋公平值計量變動(如重大)之披露及更新自最近期年報之相關資料之需要。會計政策變動僅構成額外的披露。

香港會計師公會已頒佈若干香港財務報告準則的新準則、準則的修訂及詮釋,並於二零一一年四月一日或該日之後起計的會計期間生效。對本集團的業務有關的如下：

香港財務報告準則第1號(修訂本)	修訂香港財務報告準則第1號首次採納香港財務報告準則—香港財務報告準則第7號對首次採納者披露比較數字之有限豁免
香港(國際財務報告詮釋委員會)修訂—詮釋第14號(修訂本)	修訂香港(國際財務報告詮釋委員會)—詮釋第14號最低資金需求之預付款項
香港(國際財務報告詮釋委員會)—詮釋第19號	以股本工具抵銷金融負債
二零一零年香港財務報告準則之改進	

採納以上經修訂的準則對本集團的中期業績及財務狀況並無重大影響。

本集團並無提早採納已頒佈但未於截至二零一二年三月三十一日止年度生效的香港財務報告準則的新準則、準則的修訂及詮釋。

## 2. 估計

編製中期財務資料要求管理層作出影響會計政策的採用及所報資產及負債以及收支數額的判斷、估計及假設。實際結果可能有別於該等估計。

在編製此簡明綜合中期財務資料時，管理層採用本集團會計政策時作出的重大判斷及估計不確定性的關鍵來源，與截至二零一一年三月三十一日止年度之綜合財務報表所採用的相同。

## 3. 財務風險管理

### 3.1 財務風險因素

本集團經營活動面對各種財務風險：外匯風險、利率風險、信貸風險及流動資金風險。

中期簡明財務資料並無載列年度財務報表內規定的所有財務風險管理資料及披露事項，應與本集團於二零一一年三月三十一日之年度財務報表一併閱讀。

本集團之風險管理政策自年末起並無變動。

### 3.2 公平值評估

本集團按公平值計量財務工具，其規定以下列公平值計量架構披露公平值計量層次：

- 同類資產或負債在活躍市場上的報價（未經調整）（第一級）。
- 除第一級所包括的報價外，資產或負債的可直接（即價格）或間接（即從價格得出）觀察所得輸入值（第二級）。
- 並非根據可觀察市場數據釐定的資產或負債輸入值（即不可觀察輸入值）（第三級）。

本集團的可供出售財務資產乃按公平值由折現估計未來現金流量計量。公平值測量按第三級分類。

期內並無轉入或轉出第三級分類之金融工具。

期內之業務及經濟情況未有重大變動從而影響本集團金融資產及金融負債的公平值。

期內之金融資產並無重新分類。

#### 4. 分部資料

本集團之首席經營決策者為行政董事。行政董事主要從產品及地區角度審閱本集團之財務資料。管理層從地區角度評核香港、澳門及中國大陸和亞洲其餘地區之鐘錶及眼鏡業績。

營運分部間之銷售按相等於現行按公平原則進行的交易之條款進行。行政董事按除利息及稅項前經調整盈利(EBIT)評核營運分部之業績，計算該盈利時不包括未分配收入及集團淨開支。

	截至二零一一年九月三十日止六個月						
	鐘錶零售		眼鏡零售		手錶批發 業務	其他分部	集團總計
	香港、澳門 及中國大陸 港幣千元	亞洲 其餘地區 港幣千元	香港、澳門 及中國大陸 港幣千元	亞洲 其餘地區 港幣千元			
收入							
分部總額	587,640	238,244	412,074	148,966	421,985	6,822	1,815,731
分部間	—	—	—	—	(222,368)	(6,042)	(228,410)
	<u>587,640</u>	<u>238,244</u>	<u>412,074</u>	<u>148,966</u>	<u>199,617</u>	<u>780</u>	<u>1,587,321</u>
分部業績	<u>87,650</u>	<u>(2,500)</u>	<u>45,046</u>	<u>10,536</u>	<u>47,048</u>	<u>(1,908)</u>	185,872
未分配收入							16
集團行政淨支出							(30,811)
營業溢利							155,077
財務成本							(5,013)
除稅前溢利							150,064
所得稅支出							(34,455)
除稅後溢利							<u>115,609</u>

#### 4. 分部資料(續)

	截至二零一零年九月三十日止六個月						
	鐘錶零售		眼鏡零售		手錶批發 業務	其他分部	集團總計
	香港、澳門 及中國大陸 港幣千元	亞洲 其餘地區 港幣千元	香港、澳門 及中國大陸 港幣千元	亞洲 其餘地區 港幣千元			
收入							
分部總額	416,149	216,985	328,917	129,758	271,600	6,736	1,370,145
分部間	—	—	—	—	(102,825)	(5,959)	(108,784)
	<u>416,149</u>	<u>216,985</u>	<u>328,917</u>	<u>129,758</u>	<u>168,775</u>	<u>777</u>	<u>1,261,361</u>
分部業績	<u>26,780</u>	<u>8,545</u>	<u>20,335</u>	<u>10,520</u>	<u>38,196</u>	<u>(1,613)</u>	102,763
未分配收入							56
集團行政淨支出							(22,362)
營業溢利							80,457
財務成本							(4,692)
除稅前溢利							75,765
所得稅支出							(24,865)
除稅後溢利							<u>50,900</u>

#### 5. 收入

	截至九月三十日止六個月	
	二零一一年 港幣千元	二零一零年 港幣千元
營業額		
貨品銷售	<b>1,586,541</b>	1,260,584
租金總收入	<b>780</b>	777
	<u><b>1,587,321</b></u>	<u>1,261,361</u>

## 6. 其他(虧損)/收益, 淨額

	截至九月三十日止六個月	
	二零一一年 港幣千元	二零一零年 港幣千元
出售物業、機器及設備的收益, 淨額	620	60
出售投資物業的收益	-	1,296
滙兌(虧損)/收益, 淨額	(3,463)	5,242
	<u>(2,843)</u>	<u>6,598</u>

## 7. 其他收入

	截至九月三十日止六個月	
	二零一一年 港幣千元	二零一零年 港幣千元
樓宇管理費收入	1,129	1,344
利息收入	230	90
雜項	7,244	6,159
	<u>8,603</u>	<u>7,593</u>

## 8. 按性質列示的費用

計算在除稅前溢利中的費用如下：

	截至九月三十日止六個月	
	二零一一年 港幣千元	二零一零年 港幣千元
物業、機器及設備的折舊		
— 自置	38,753	41,001
— 租賃	157	299
攤銷預付租賃地價	3,930	3,616
存貨準備	18,431	2,984
物業、機器及設備減值	2,558	-
	<u>63,829</u>	<u>51,901</u>

## 9. 所得稅支出

截至二零一一年九月三十日止六個月內，香港利得稅乃根據已沖銷可動用稅項損失的估計應課稅溢利按稅率16.5%（二零一零年：16.5%）計算。海外利得稅乃根據截至二零一一年九月三十日止六個月內估計應課稅溢利按本集團經營地區的適用稅率計算。

已計入綜合收益表的所得稅包括：

	截至九月三十日止六個月	
	二零一一年 港幣千元	二零一零年 港幣千元
本期所得稅		
香港利得稅	24,588	11,061
海外利得稅	15,635	15,571
過往年度撥備（過多）	(118)	(810)
	<u>40,105</u>	<u>25,822</u>
遞延所得稅	(5,650)	(957)
所得稅支出	<u>34,455</u>	<u>24,865</u>

## 10. 股息

	截至九月三十日止六個月	
	二零一一年 港幣千元	二零一零年 港幣千元
宣告派發每股普通股港幣3.5仙的中期股息（二零一零年：港幣1.2仙）	<u>33,297</u>	<u>11,416</u>

於二零一一年十一月二十九日舉行之會議上，董事會宣告派發每股普通股港幣3.5仙的中期股息。此項股息在結算日並無確認為負債，惟將於截至二零一二年三月三十一日止年度列作保留盈利分派。

## 11. 每股盈利

### 基本

每股基本盈利以期內本公司權益持有人應佔溢利除以已發行普通股加權平均數而計算。

	截至九月三十日止六個月	
	二零一一年	二零一零年
已發行普通股加權平均數（以千股計）	<u>951,340</u>	<u>951,340</u>
本公司權益持有人應佔溢利（港幣千元）	<u>115,318</u>	<u>50,562</u>
每股基本盈利（港仙）	<u>12.12</u>	<u>5.31</u>

## 11. 每股盈利(續)

### 攤薄

截至二零一零年及二零一一年九月三十日止六個月，本公司並無攤薄成份的普通股。

## 12. 應收賬款及預付款項

	二零一一年 九月三十日 港幣千元	二零一一年 三月三十一日 港幣千元
應收貿易賬款,總額	169,969	153,094
應收貿易賬款的減值撥備	(24,853)	(24,943)
應收貿易賬款,淨額	145,116	128,151
按金、預付款項及其他應收賬款	250,168	208,893
	<b>395,284</b>	<b>337,044</b>
按發票日分析的應收貿易賬款(附註)：		
60日以下	73,140	54,098
60日以上	96,829	98,996
	<b>169,969</b>	<b>153,094</b>

### 附註：

本集團的應收貿易賬款的平均信貸期為發票日起之60日。

## 13. 應付賬款及應計費用

	二零一一年 九月三十日 港幣千元	二零一一年 三月三十一日 港幣千元
按發票日分析的應付貿易賬款：		
60日以下	280,831	193,095
60日以上	53,853	65,270
	<b>334,684</b>	<b>258,365</b>
其他應付賬款及應計費用	220,861	167,248
	<b>555,545</b>	<b>425,613</b>

## 14. 承擔

	二零一一年 九月三十日 港幣千元	二零一一年 三月三十一日 港幣千元
本集團就物業、機器及設備的資本承擔：		
已訂約但未撥備	6,141	7,780
已授權但未訂約	—	—
	<b>6,141</b>	<b>7,780</b>

## 管理層討論及分析

寶光實業(國際)有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零一一年九月三十日止六個月(「期內」)，未經審核的綜合業績。

### 業務回顧

本集團主要以「時間廊」及「眼鏡88」品牌，於香港、澳門、中國大陸及東南亞等地區，經營中價手錶及眼鏡產品的零售業務。本集團有接近600間店舖，是目前整個區域最大的手錶及眼鏡品牌零售連鎖店。加上我們的手錶批發業務，在針對大眾消費市場，本集團擁有其中一個最大的銷售網絡。

期內，本集團營業總額增長26%至港幣15億8仟7佰萬元(二零一零年：港幣12億6仟1佰萬元)，當中約70%的銷售來自於大中華區。毛利上升26%至港幣9億6仟萬元(二零一零年：港幣7億6仟2佰萬元)。本公司錄得其權益持有人的應佔溢利為港幣1億1仟5佰萬元(二零一零年：港幣5仟1佰萬元)，對比去年同期增加128%。溢利增長主要由中國大陸旅客的消費上升所帶動。

董事會建議派發截至二零一一年九月三十日止六個月的中期股息予本集團股東，每普通股港幣3.5仙(二零一零年：港幣1.2仙)。

### 「時間廊」－手錶零售業務

手錶零售業務的營業額佔集團整體約52%。集團的「時間廊」連鎖店網絡以多個品牌經營，當中包括「時間廊」、「時間廊PRIMO」、「PRIMO SWISS」、「CITHARA」、「C<sup>2</sup>」及「MOMENTS」等品牌，組成一個強大的銷售網絡。個別品牌的形象乃針對不同類別消費羣的口味及購物喜好而設定。此外，集團亦成功地以「鐵達時」、「西馬」及「精工」等發展成熟的著名品牌拓展零售專門店，從而為各個品牌建立及開創各自的獨特形象。

這些發展，足以證明本集團除中價手錶外，亦有能力營銷中高價的品牌。

期內，本集團手錶零售業務的營業額增加30%至港幣8億2仟5佰90萬元(二零一零年：港幣6億3仟3佰10萬元)。除利息及稅前盈利(「EBIT」)增加141%至港幣8仟5佰20萬元(二零一零年：港幣3仟5佰30萬元)。由於集團於香港及澳門等重點市場的表現理想，帶動這項業務的營業額增長強勁。

於二零一一年九月三十日，「時間廊」銷售網絡有 362 間店舖（二零一零年：353 間店舖），其區域分佈如下：

	2011	2010	變化
香港及澳門	86	82	+4
中國大陸	95	84	+11
東南亞	181	187	-6
合共	362	353	+9

### 香港及澳門

期內，香港及澳門零售業務營業額達港幣 5 億零 7 百 50 萬元，較去年上升 44%，EBIT 上升 149% 至港幣 1 億零 6 百 50 萬元。

根據香港旅遊發展局及澳門政府旅遊局最新公佈的統計數字顯示，二零一一年一月至九月期間，自中國大陸到訪的旅客總體數目約 3 仟 2 百 20 萬，對比去年同期上升 22%。數據確認中國大陸旅客最喜愛到訪香港及澳門，認為是購物及旅遊必到的地方。由於超過 70% 香港及澳門的銷售所得來自中國大陸旅客，因此，我們相信集團在正確的市場定位下，將會受惠於快速增長的中國大陸旅客數目。此外，由於集團營業額的上升比率高於租金及經營成本的上升比率，進一步推動盈利增長。儘管如此，集團仍然堅持嚴控成本的一貫方針。因此，我們預期未來這些成本項目對集團營業額的比率，若不能再降低，亦最少可以保持穩定。

針對各個自家品牌及代理品牌而推出的廣告活動效益顯著，為香港及澳門業務的理想業績，作出重大貢獻。期內的「鐵達時 – TIME IS LOVE」廣告相當成功，推動營業額再創新紀錄。

### 中國大陸

集團已重新設定及調整其店舖網絡，以迎合當地人士的購物喜好。在「時間廊」品牌的市場知名度逐漸提升及國家持續推行的刺激內部消費的措施等因素所帶動，集團於中國大陸的手錶零售業務經已重拾升軌，營業額上升 28% 至港幣 8 仟零 20 萬元。惟中國大陸業務處於發展中階段，仍然缺乏規模效益。因此，仍然錄得虧損約港幣 1 仟 8 百 80 萬元（二零一零年：港幣 1 仟 6 百 10 萬元）。

本集團認為拓展店舖網絡，亦同時產生市場推廣的作用，對提升品牌知名度有重大效益。為進一步鞏固「時間廊」品牌於中國大陸消費者心中的地位，集團集中於北京、上海及廣州等一線大城市拓展店舖網絡。這個市場拓展策略，幫助提升集團在香港及澳門長久以來建立的品牌形象。國內旅客於集團整個零售網絡任何店舖選購的產品，均可得到同樣的質量及原廠保養服務的保證。由於顧客的消費能力持續攀升，我們有信心集團的中國大陸營業額會持續上升。

## 東南亞

泰國、新加坡及馬來西亞等地區的營業總額上升10%至港幣2億3仟8佰20萬元。由於1)需要重整新加坡店舖；2)泰國水災及政治不明朗等負面因素；及3)因受到環球經濟危機所帶動而導致這三個地區的消費意欲疲弱所影響，EBIT下跌129%，錄得虧損港幣2佰50萬元。我們已推出各項措施控制成本，我們有信心業務可於二零一一／二零一二財政年度的下半年改善。

## 「眼鏡88」－眼鏡零售業務

眼鏡零售業務佔集團營業額約35%。零售連鎖店業務現以四個品牌經營，當中包括「眼鏡88」、「眼鏡88 PREMIER」、「SUNGLASS 88 L' ACCESSORI」及最新推出的「EGG OPTICAL BOUTIQUE」。

期內，集團的眼鏡零售業務營業額增加22%至港幣5億6仟1佰萬元(二零一零年：港幣4億5仟8佰70萬元)。EBIT增加80%至港幣5仟5佰60萬元(二零一零年：港幣3仟零90萬元)。

於二零一一年九月三十日，「眼鏡88」銷售網絡有221間店舖(二零一零年：210間店舖)，其區域分佈如下：

	2011	2010	變化
香港及澳門	100	90	+10
中國大陸	32	30	+2
東南亞	89	90	-1
合共	221	210	+11

## 香港及澳門

本集團期內於香港及澳門的眼鏡零售業務，同樣受惠於到訪的中國大陸消費者。加上本地顧客的長期支持，錄得營業額增長25%至港幣3億6仟9百90萬元。EBIT較去年同期上升90%，攀升至港幣4仟7百70萬元。

為進一步擴展並且鞏固其業務的市場佔有率，一個全新的鏡片及鏡架概念店「EGG OPTICAL BOUTIQUE」已於二零一一年七月成立。新概念店提供一系列由港幣5百元至港幣1仟元的中價產品，顧客目標乃年青人、追求潮流的人士及講究時尚的消費者。試驗結果令人滿意，並且顯示，「EGG OPTICAL BOUTIQUE」的目標顧客羣有別於「眼鏡88」。因此，集團計劃以此概念，於本財政年度在香港開設更多店舖，並於下個財政年度拓展至中國大陸及東南亞等地區。

## 中國大陸

集團於中國大陸的廣東省的眼鏡零售業務，營業額錄得不俗的29%增長至港幣4仟2百20萬元。經營虧損港幣2百70萬元，較去年同期減少44%。

我們已於廣東省建立銷售網絡，集團亦已作好準備，於中國大陸其他的一線城市開拓業務。上海首間「眼鏡88」店舖，已於二零一一年十月開業，而集團亦將加速步伐，在華東區內開設更多店舖。營運開支將增加，將短暫影響業績表現。但當新店舖的運作到達正常水平，業務表現會有改善。

## 東南亞

由於業務本質對經濟影響有較強抗跌能力，所以集團的泰國、新加坡及馬來西亞業務仍然有不俗的表現，營業額錄得15%升幅至港幣1億4仟9百萬元。EBIT港幣1仟零50萬元，維持於去年同期水平。我們預期來年的業務可以保持穩定。

## 手錶裝配及批發業務

期內，手錶裝配及批發業務佔集團營業額約13%。錄得營業額及EBIT分別為港幣1億9仟9百60萬元及港幣4仟7百萬元(二零一零年：港幣1億6仟8百80萬元及港幣3仟8百20萬元)。

「通城」(集團的全資附屬公司)乃「精工」手錶產品於香港、新加坡及馬來西亞等地區的獨家分銷商。適逢今年是這個品牌的130週年紀念，很多重要的品牌宣傳活動相繼於亞洲推出，同時亦推出精工與巴塞羅拿足球隊合作的Crossover系列。此外，以亞洲流行巨星鄭秀文及王力宏代言的廣告亦十分成功，有助提升「精工」的品牌形象。

新近於中國大陸成立的手錶批發部，銷售「西馬」及「百浪多」等自家品牌，獲得客戶支持。集團最近成功邀聘國內著名影星劉燁作為「西馬」的代言人，市場反應理想，期內營業額因此而大幅上升。

## 展望

展望二零一一／二零一二下半年，本集團對香港及澳門等地區的零售營商環境保持審慎樂觀。根據Bloomberg新聞中心於其報告中指出，中國大陸年度入息達人民幣6萬元的中產消費者的數目，將會由二零一零年的1億4仟8佰萬，增長3倍至二零二零年的4億1仟5佰萬。這個龐大的消費群，正是「時間廊」及「眼鏡88」的目標顧客群。因此，集團相信將來到香港及澳門消費的中國大陸旅客數目會持續上升，而集團亦將因此持續受惠。

集團於中國的發展步伐已全面展開，配合各項推廣活動，除不可預見的因素外，集團有信心，盈利水平會有良好表現，強化集團作為區內最成功的手錶及眼鏡連鎖店的地位。

## 財務

集團於結算日的借貸比率為22%（二零一一年三月三十一日：22%）。該項比率是根據集團的淨債務港幣234,000,000元（二零一一年三月三十一日：港幣212,000,000元）及股東資金港幣1,071,000,000元（二零一一年三月三十一日：港幣982,000,000元）計算。集團的淨債務是根據集團的貸款港幣479,000,000元（二零一一年三月三十一日：港幣438,000,000元）減集團的銀行結餘及現金港幣245,000,000元（二零一一年三月三十一日：港幣226,000,000元）。集團於結算日的貸款總額中，港幣384,000,000元（二零一一年三月三十一日：港幣370,000,000元）的貸款須於未來十二個月內償還。

集團的貸款總額中約5%（二零一一年三月三十一日：8%）以外幣結算。而集團的港幣貸款，均依據銀行最優惠利率或短期銀行同業拆息的浮動息率計算。

集團並無使用任何金融工具作對沖用途。

集團不參與純投機的衍生工具交易。

於二零一一年九月三十日，集團並沒有任何重大的或然負債。

本集團並無任何重大投資或購入資本資產之計劃。

## 集團資本結構

期內集團資本結構並無轉變。

## 集團架構變動

期內集團架構並無轉變。

## 僱員數目、酬金、獎金及僱員培訓計劃

集團以其經營國家的人力資源市場為準則，釐定給予當地僱員的報酬，並定時進行檢討。本集團於二零一一年九月三十日共有3,244位(二零一零年九月三十日：3,070位)僱員。

## 集團資產抵押詳情

於二零一一年九月三十日，本集團部分永久業權土地及樓宇總值約港幣197,000,000元(二零一一年三月三十一日：港幣199,000,000元)，投資物業總值約港幣52,000,000元(二零一一年三月三十一日：港幣52,000,000元)及租賃土地總值約港幣30,000,000元(二零一一年三月三十一日：港幣30,000,000元)已抵押予銀行以獲取銀行信貸。

## 暫停辦理股份過戶登記手續

本公司將於二零一二年一月五日(星期四)至二零一二年一月六日(星期五)(包括首尾兩日)暫停辦理股份過戶登記手續，期間將不會進行任何股份過戶。為符合資格獲派中期股息，所有過戶文件連同有關股票須於二零一二年一月四日(星期三)下午四時前，遞交至本公司之香港股份過戶登記處香港中央證券登記有限公司，地址為香港皇后大道中183號合和中心17樓1712-1716室。中期股息將約於二零一二年一月十八日(星期三)派付。

## 上市證券的購買、出售或贖回

本公司於期內並無贖回本公司任何股份。本公司或其任何附屬公司於期內並無購買或出售本公司任何股份。

## 企業管治

截至二零一一年九月三十日止六個月，除以下偏差外，本公司均有遵守上市規則附錄十四所載企業管治常規守則之規定(「守則規定」)：

## **守則規定第 A.4.2 條**

根據守則規定第 A.4.2 條，所有董事（包括有指定任期的董事）應每隔三年最少輪席告退一次。然而，並非本公司所有董事均嚴格遵照守則規定第 A.4.2 條告退，而是根據本公司的公司細則告退。公司細則第 110(A) 條規定除主席，副主席或行政總裁外，自上次獲選起計任期最長的本公司三分之一董事須於股東週年大會上輪席告退。

## **守則規定第 B.1.3 條**

守則規定載有有關薪酬委員會的職權範圍內容。本公司已採納守則規定第 B.1.3 條所載的職權範圍，惟不包括有關檢討及釐定高級管理人員薪酬福利的部份。由於行政董事較適合評估高級管理人員的表現，本公司相信釐定高級管理人員的薪酬福利應由行政董事負責。

## **守則規定第 E.1.2 條**

根據守則規定第 E.1.2 條首部份，董事會主席應出席股東週年大會。由於當時的董事會主席黃創保先生於二零一一年八月二十三日並非身在香港，故未能出席該日舉行的本公司股東週年大會。審核委員會主席及薪酬委員會主席皆有出席是次股東週年大會。

## **審核委員會**

審核委員會及本公司管理層分別於二零一一年六月二十二日及二零一一年十一月二十三日舉行會議，討論事項包括審閱本集團採納的會計原則及慣例以及討論本集團核數事項、內部監控及財務申報程序，並於提呈董事會批准前審閱本集團截至二零一一年三月三十一日止年度及截至二零一一年九月三十日止六個月業績。

## **薪酬委員會**

薪酬委員會於二零一一年三月十八日舉行會議，檢討行政董事的薪酬。

## 上市公司董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄10所載上市公司董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)作為董事進行證券交易之操守守則。

本公司亦已向全體董事作出具體查詢，以確定彼等是否遵守標準守則所載規定標準，並無違規的情況。

全體董事於截至二零一一年九月三十日止六個月內，一直遵守標準守則之條文。

## 刊登財務資料及中期報告

本業績公佈乃刊載於香港聯合交易所有限公司之網站([www.hkex.com.hk](http://www.hkex.com.hk))「最新上市公司公告」一欄及本公司網站([www.stelux.com](http://www.stelux.com))。本公司二零一一／二零一二年度中期報告將於適當時候寄發予本公司股東及上載於上述網站。

代董事會  
黃創增  
主席及行政總裁

香港，二零一一年十一月二十九日

公司董事(截至本報告日期)：

行政董事：

Chumphol Kanjanapas (又名黃創增)(主席及行政總裁)、朱繼華及劉德杯

非行政董事：

黃創江、胡春生(獨立)、胡志文(獨立)及鄺易行(獨立)