

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

## SKYWORTH DIGITAL HOLDINGS LIMITED

### (創維數碼控股有限公司)\*

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(股份代號：00751)

## 公 告

### 2010年12月電視機銷售

本集團的中國彩電事業部於2010年12月及2010年4月至12月的平板電視機(大部份為CCFL及LED液晶電視機)銷售量比去年同期分別增加13%及6%。

在2010年12月及2010年4月至12月，中國彩電事業部平板電視機的銷售量中，LED液晶電視機銷售量分別約佔31%及23%。

於2010年12月及2010年4月至12月，中國彩電事業部的電視機總銷售額比去年同期分別上升5%及2%。

在截至2010年11月30日的12個月，中國彩電事業部在中國大陸液晶電視機(包括CCFL及LED液晶電視機)市場銷售量及銷售額的佔有率均位居第二。在2010年11月份，該事業部在中國大陸液晶電視機的市場銷售量及銷售額佔有率分別位居第一及第二。

本集團的海外電視事業部在2010年12月及2010年4月至12月的平板電視銷售額，比去年同期分別上升86%和下降9%。

於2010年12月和2010年4至12月，本集團的電視機總銷售量及總銷售額比去年同期分別增加約5%及1%。

### 2010年12月電視銷售

創維數碼控股有限公司(「本公司」，連同其附屬公司合稱「本集團」)的董事會謹此宣佈有關本集團電視機銷售的未經審計數字如下：

	2010年12月	2009年12月	2010年12月與 2009年12月比 較 增幅/(減幅)	2010年4月 至12月	2009年4月 至12月	2010年4月至12 月與2009年4月至 12月比較 增幅/(減幅)
	千台	千台		千台	千台	
<b>電視機銷售量</b>						
中國彩電事業部(註1)	949	916	4%	4,920	5,385	(9%)
包括:						
- 平板電視機(註2)	936.7	828.8	13%	4,801.2	4,511.2	6%
- LED 液晶電視機(註2)	290.9	35.7	715%	1,105.6	46.9	2,257%
- 其他平板電視機(註2)	645.8	793.1	(19%)	3,695.6	4,464.3	(17%)
- CRT 電視機(註2)	12.3	86.6	(86%)	119.0	874.6	(86%)
海外電視事業部(註3)	222	149	49%	1,162	1,439	(19%)
包括:						
- 平板電視機	62.8	33.7	86%	289.9	318.2	(9%)
- LED 液晶電視機	31.7	0.0	n/a	57.6	0.0	n/a
- 其他平板電視機	31.1	33.7	(8%)	232.3	318.2	(27%)
- CRT 電視機	159.2	115.2	38%	872.0	1,120.6	(22%)
<b>電視機銷售總量</b>	<b>1,171</b>	<b>1,065</b>	<b>10%</b>	<b>6,082</b>	<b>6,824</b>	<b>(11%)</b>
<b>電視機銷售額</b>						
中國彩電事業部(註1)			5%			2%
海外電視事業部(註3)			9%			(15%)
<b>電視機銷售總額</b>			<b>5%</b>			<b>1%</b>

註1: 中國彩電事業部的電視機銷售量或銷售額是與本集團在中國大陸以「創維」品牌銷售的電視機有關。

註2: 平板電視機指用冷陰極熒光燈管背光(“CCFL”)或發光二極管背光(“LED”)液晶體顯示屏和等離子顯示屏的電視機; CRT電視機指用陰極線顯像管的高解像及非高解像電視機。

註3: 在海外電視事業部生產的電視機大部份都是為外國電視機品牌製造,並且在外國及中國大陸市場銷售的。該事業部亦設計、製造「創維」品牌電視機在香港、澳門和海外市場銷售,但現時有關的銷售量和銷售額都是不顯著。另外,海外電視事業部的銷售量或銷售額均包括有關以全散裝和半散裝形式銷售的電視機。

## 中國彩電事業部

### 銷售量增長

本集團的中國彩電事業部於2010年12月及2010年4月至12月的平板電視機(大部份為CCFL及LED液晶電視機)銷售量分別錄得比去年同期增加13%及6%。

平板電視機的產品結構正從CCFL液晶電視機昇級至LED液晶電視機。中國彩電事業部在2010年12月及2010年4月至12月平板電視機的銷售量中,LED液晶電視機的銷售量佔比分別約為31%及23%。這產品結構昇級,加上新型號電視機銷售量的增長,令中國彩電事業部,雖在2010年4月至12月錄得約9%的中國大陸市場總銷售量負增長,但在同期間卻可達到每季度毛利率的改善。

中國彩電事業部的CRT電視機銷售量於2010年12月及2010年4月至12月均錄得比去年同期少86%的大量跌幅。這是該事業部的所有電視機銷售量，在2010年12月及2010年4月至12月，比去年同期分別輕微上升4%及下跌9%的其中一個主要原因。

### 銷售額

中國彩電事業部於2010年12月及2010年4月至12月比去年同期分別錄得多5%及2%的電視機銷售額增幅。

### 市場佔有率

跟據中國電子視像行業協會旗下的數據研究公司，北京奧維營銷諮詢有限公司，在中國390個城市及4,300個零售門店進行的統計，本集團於截至2010年11月30的12個月在中國大陸電視機市場，包括國內和外國電視品牌的市場佔有率如下：

	排名	市場佔有率
所有電視機		
- 銷售量	2	13.9%
- 銷售額	2	12.6%
液晶電視機 (包括 CCFL 及 LED 液晶電視)		
- 銷售量	2	15.2%
- 銷售額	2	13.7%

在 2010 年 11 月，本集團的市場佔有率如下:

	排名	市場佔有率
所有電視機		
- 銷售量	1	14.6 %
- 銷售額	2	13.1%
液晶電視機 (包括 CCFL 及 LED 液晶電視)		
- 銷售量	1	16.1%
- 銷售額	2	14.4%

## 海外電視事業部

### 電視機銷售量

本集團的海外電視事業部平板電視機的銷售量在2010年12月及2010年4月至12月相比去年同期分別增加86%及減少9%。

電視機總銷售量在2010年12月及2010年4月至12月相比去年同期上升49%及下跌19%。

### 電視機銷售額

海外電視事業部的銷售額在2010年12月及2010年4月至12月相比上年同期分別上升9%及下跌15%。

### 電視機總銷售量和銷售額

本集團於2010年12月及2010年4月至12月的電視機總銷售量比上年同期分別上升10%及下跌11%。

本集團於2010年12月及2010年4月至12月的電視機總銷售額比上年同期分別增加5%及1%。

請注意，上述的所有數據均未經審計，因此與經審計數據可能有差異。

代表董事會  
創維數碼控股有限公司  
執行董事、首席財務官及公司秘書  
梁子正

香港，2011年1月13日

於本公告日期，本公司董事會成員包括董事會執行主席張學斌先生；執行董事丁凱女士、楊東文先生、陸榮昌先生、林衛平女士、梁子正先生；以及獨立非執行董事蘇漢章先生、李偉斌先生、陳蕙姬女士。

\* 僅供識別