

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



CHINA GREEN (HOLDINGS) LIMITED

中國綠色食品（控股）有限公司*

（於百慕達註冊成立之有限公司）

（股份代號：904）

澄清公告

有關

報章報導

及

恢復買賣

中國綠色食品（控股）有限公司（「本公司」或「中綠」）知悉今日的報章報導有關一間證券商發表的報告關於本公司的玉米乳產品銷售。

董事會現澄清如下：

「中綠食品的品牌飲料業務包括粗糧飲料系列，牛奶系列和果蔬系列。二零零五年推出市場以來，中綠食品的玉米乳產品系列均在各大超市、餐飲管道、常規管道和特通管道進行銷售。二零一零財政年度（截至二零一零年四月三十一日），玉米乳產品的銷售額達到人民幣一億三千五百七十萬元。二零一一財政年度上半年的銷售額，達到人民幣七千四百八十萬元。

在二零一零年八月，本公司做出飲料的整合決定，將果蔬汁飲料列入作中綠青菜園品牌系列，亦把水果型甜玉米飲料歸入中綠粗糧王品牌系列，取代原有玉米乳產品。新產品也在原有玉米乳的基礎上去除了其中的牛奶成份。作為重要的市場營銷策略轉型，該舉措有助於本公司更好地利用“粗糧王”品牌的杠杆效應，把廣告營銷與銷售方面的投入產出比最大化，也更加特顯粗糧飲料對比動物蛋白飲料在健康營養上優越之處。本公司的粗糧飲料系列產品一直在市場廣受歡迎。在二零一零財年的銷售額達到人民幣九千零九十萬元的基礎上，僅二零一一財年前半年，該品類的銷售額已達人民幣一億八千零八十萬元。基於此變化，水果型甜玉米粗糧王品牌的TP250包裝飲品將於二零一一年三月份起陸續上市，把水果型甜玉米飲料作

為粗糧王品牌系列中的王中王。在二零一零年八月之後，本公司暫停TP250玉米乳產品在超市管道和常規管道的銷售，但中綠食品不同包裝的玉米乳飲品仍在餐飲和特通管道進行銷售，包括廈門航空、浙江、江蘇、上海等的餐飲和特通管道。

為了滿足市場對中綠食品品牌飲料的巨大需求，本公司計劃到二零一一年財政年末，將產能增加約一倍。經過此戰略調整，本公司將能夠根據顧客需求及季節性產品變化特點，實現飲料產品生產線有能力替代生產其他品類產品。

本公司相信，將本集團的戰略中心側重於品牌食品與飲料，將提升股東的長期價值。隨著品牌產品在中綠食品整體業務中的比重增加，本公司認為會對本公司運營產生多種益處，比如更強的管道議價能力，更多的銷售杠桿作用，減少運營的波動性等，從而會最終提升本公司股票估值。本公司預計品牌食品和飲料的需求會持續強勢增長，相應的，二零一一年財年本公司的品牌食品與飲料產品的銷售額也將持續強勁增加。為了減輕近來中國食品原材料價格的增長對本公司的影響，本公司通過自身的議價能力，與原材料供應商簽訂了固定價格協議，以更大的採購量為條件，使得本公司能夠保持毛利率維持在現有水準。」

本公司股東及潛在投資者於買賣本公司股份務須審慎行事。

應本公司之要求，本公司股份已由二零一一年一月二十一日上午九時三十分起暫停在香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）買賣，以待刊發本公告。本公司已向聯交所申請股份由二零一一年一月二十四日上午九時三十分起恢復買賣。

承董事會命
中國綠色食品（控股）有限公司
主席
孫少鋒

香港，二零一一年一月二十一日

於本公告日期，董事會包括四名執行董事，分別為孫少鋒先生（主席兼董事總經理）、聶星先生、鄧錦新博士及葉兆基先生；及三名獨立非執行董事，分別為黃志剛先生、胡繼榮先生及鄭寶東先生。

* 僅供識別