

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Neo-Neon Holdings Limited

真明麗控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1868)

截至二零一零年十二月三十一日止十二個月
第二次中期業績公佈

財務摘要

- 營業額達1,482,800,000港元
- 毛利額為482,268,000港元，毛利率為32.5%
- 股東應佔溢利為107,300,000港元或7.2%
- 每股基本盈利為11.5港仙

真明麗控股有限公司（「本公司」）董事會（「董事會」）欣然公佈本公司及其附屬公司（「本集團」）截至二零一零年十二月三十一日止十二個月內（「回顧期間」）的未經審核簡明綜合中期業績連同二零零九年同期比較數字。

簡明綜合損益表

截至二零一零年十二月三十一日止十二個月

	附註	截至十二月三十一日 止十二個月	
		二零一零年 千港元 (未經審核)	二零零九年 千港元 (經審核)
營業額	3	1,482,759	1,111,460
已售貨物的成本		(1,000,491)	(729,567)
毛利		482,268	381,893
其它收入		62,295	40,615
分銷及銷售開支		(132,559)	(75,739)
行政開支		(289,314)	(200,710)
財務成本		(8,732)	(5,852)
分佔聯營公司之(虧損)/盈利		(4,947)	13,180
分佔一間共同控制實體業績		1,589	1,209
除稅前溢利	4	110,600	154,596
稅項	5	(3,253)	2,351
本公司擁有人應佔期內利潤		107,347	156,947
其它全面收入：			
— 換算產生的匯兌差異		59,867	4,076
本公司擁有人應佔期內全面收入總額		167,214	161,023
以下人士應佔：			
— 本公司股本持有人		104,925	157,989
— 少數股東權益		2,422	(1,042)
		107,347	156,947
已派股息	6	57,728	20,386
每股盈利	7		
— 基本		0.115港元	0.195港元
— 攤薄		0.114港元	0.195港元

簡明綜合財務狀況表

於二零一零年十二月三十一日

	附註	於二零一零年 十二月三十一日 千港元 (未經審核)	於二零零九年 十二月三十一日 千港元 (經審核)
非流動資產			
投資物業		64,450	61,736
物業、廠房及設備	8	1,730,019	1,223,977
土地使用權		131,458	86,160
無形資產		26,083	6,968
聯營公司權益		16,890	20,933
共同控制實體權益		25,825	24,236
收購物業、廠房及設備之按金		132,234	111,043
		<u>2,126,959</u>	<u>1,535,053</u>
流動資產			
存貨		1,172,357	810,247
應收貿易及其它款項	9	545,927	257,360
持作買賣投資		49,997	391,312
已抵押銀行存款		2,326	2,269
銀行結存及現金		634,717	903,968
		<u>2,405,324</u>	<u>2,365,156</u>
持作出售資產		<u>-</u>	<u>62,428</u>
		<u>2,405,324</u>	<u>2,427,584</u>
流動負債			
應付貿易及其它款項	10	339,672	171,596
稅項		7,185	6,000
長期銀行貸款(即期部份)		722,398	521,402
		<u>1,069,255</u>	<u>698,998</u>

	於二零一零年 十二月三十一日 千港元 (未經審核)	於二零零九年 十二月三十一日 千港元 (經審核)
流動資產淨值	<u>1,336,069</u>	<u>1,728,586</u>
總資產減流動負債	<u>3,463,028</u>	<u>3,263,639</u>
非流動負債		
長期銀行貸款	27,943	29,022
遞延收入	<u>48,530</u>	<u>—</u>
	<u>76,473</u>	<u>29,022</u>
資產淨值	<u><u>3,386,555</u></u>	<u><u>3,234,617</u></u>
資本及儲備		
股本	91,727	91,333
股份溢價	1,587,052	1,578,470
其它儲備	326,954	233,988
保留溢利	<u>1,372,706</u>	<u>1,325,132</u>
本公司股本持有人應佔權益	3,378,439	3,228,923
少數股東權益	<u>8,116</u>	<u>5,694</u>
權益總額	<u><u>3,386,555</u></u>	<u><u>3,234,617</u></u>

簡明綜合財務報表附註

1. 一般數據

本公司乃一間根據開曼群島公司法註冊成立之獲豁免投資控股有限公司。本公司股份於香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）主板上市。

本簡明綜合財務資料乃按聯交所證券上市規則（「上市規則」）附錄16之適用披露規定及香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒佈之香港會計準則（「香港會計準則」）第34號「中期財務報告」而編製。

2. 應用新訂及經修訂香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）

本簡明綜合財務資料乃按歷史成本法編製，惟投資物業及持作買賣投資按公允值列賬則除外。

本簡明綜合財務資料所採用之會計政策乃與本集團編製截至二零零九年十二月三十一日止年度之年度財務報表所採納者相一致。

於本中期期間，本集團已首次採用由香港會計師公會頒佈之數項新訂及經修訂準則、修訂本及詮釋（「新訂及經修訂香港財務報告準則」），彼等準則對本集團自二零一零年一月一日開始之財政年度生效。

香港財務報告準則（修訂本）	修訂香港財務報告準則第5號，作為二零零八年香港財務報告準則改進之一部份
香港財務報告準則（修訂本）	二零零九年香港財務報告準則之改進
香港會計準則第27號（修訂）	綜合及獨立財務報表
香港會計準則第39號（修訂本）	合資格對沖項目
香港財務報告準則第1號（修訂本）	首次採納者之額外豁免
香港財務報告準則第2號（修訂本）	集團之現金結算股份付款交易
香港財務報告準則第3號（修訂）	業務合併
香港（國際財務報告詮釋委員會） — 詮釋第17號	向擁有人分派非現金資產

除下文所披露者外，採納新訂及經修訂香港財務報告準則對本集團於本會計期間或過往會計期間之綜合財務報表並無任何重大影響。

新訂及經修訂香港財務報告準則僅影響呈列及披露

本集團對收購日期為二零一零年一月一日或之後之業務合併應用香港財務報告準則第3號（修訂）。

本集團亦於二零一零年一月一日或之後，就本集團於附屬公司擁有權之權益因取得及失去附屬公司控制權而出現變動之會計處理應用綜合及獨立財務報表。

香港會計準則第27號（修訂）之規定

由於本中期期間並無進行適用香港財務報告準則第3號（修訂）及香港會計準則第27號（修訂）之交易，故應用香港財務報告準則第3號（修訂）、香港會計準則第27號（修訂）及其它香港財務報告準則因此而進行之修訂，對本集團於本會計期間或過往會計期間之簡明綜合財務報表並無影響。

本集團於未來期間之業績或會受未來交易所影響，倘該等交易適用香港財務報告準則第3號（修訂）、香港會計準則第27號（修訂）以及其它香港財務報告準則因此而進行之修訂。

本集團並無提早應用下列已頒佈但尚未生效之新訂或經修訂準則、修訂本或詮釋：

香港財務報告準則（修訂本）	二零一零年香港財務報告準則之改進 ¹
香港會計準則第24號（修訂）	關連方披露 ⁴
香港會計準則第32號（修訂本）	供股之分類 ²
香港財務報告準則第1號（修訂本）	相若準則香港財務報告準則第7號 首次採納者披露之有限度豁免 ³
香港財務報告準則第9號	金融工具 ⁵
香港（國際財務報告詮釋委員會） — 詮釋第14號（修訂本）	最低資金規定之預付款項 ⁴
香港（國際財務報告詮釋委員會） — 詮釋第19號	以股本工具撤銷金融負債 ³

¹ 於二零一零年七月一日及二零一一年一月一日（視適用情況而定）或之後開始之年度期間生效。

² 於二零一零年二月一日或之後開始之年度期間生效。

³ 於二零一零年七月一日或之後開始之年度期間生效。

⁴ 於二零一一年一月一日或之後開始之年度期間生效。

⁵ 於二零一三年一月一日或之後開始之年度期間生效。

香港財務報告準則第9號金融工具引入金融資產分類及計量之新規定，將於二零一三年一月一日起生效，亦可提前應用。該準則規定所有屬於香港會計準則第39號金融工具：確認及計量範圍之已確認金融資產可按攤銷成本或公允值計量。特別是，以下債券投資一般可按攤銷成本計量：(i)於目標為收取合約現金流之業務模式內持有；及(ii)其合約現金流僅為支付本金及未償還本金利息。所有其它債券投資及股本投資均按公允值計量。應用香港財務報告準則第9號可能會影響本集團金融資產之分類及計量。

本公司董事預期應用其它新訂及經修訂準則、修訂本或詮釋將不會對本集團之業績及財務狀況產生重大影響。

3. 營業額及分部資料

根據香港財務報告準則第8號的報告分部如下：

白熾裝飾燈	-	製造及分銷白熾裝飾燈產品
LED裝飾燈	-	製造及分銷LED裝飾照明產品
LED一般照明	-	製造及分銷LED一般照明產品
LED元器件	-	製造及分銷LED元器件產品
舞台燈	-	製造及分銷舞台照明產品
所有其它	-	照明產品配件分銷包括LED模塊等

分部資料

業務分部

	截至以下日期止十二個月	
	二零一零年 十二月三十一日 千港元 (未經審核)	二零零九年 十二月三十一日 千港元 (經審核)
業務分部		
白熾裝飾燈	252,482	269,079
LED裝飾燈	751,197	604,511
LED一般照明	139,257	68,493
LED元器件	174,694	27,850
舞台燈	114,625	108,979
其它	50,504	32,548
	<u>1,482,759</u>	<u>1,111,460</u>
毛利		
白熾裝飾燈	55,101	65,933
LED裝飾燈	284,967	252,518
LED一般照明	56,132	26,712
LED元器件	60,890	10,752
舞台燈	20,632	23,275
其它	4,546	2,703
	<u>482,268</u>	<u>381,893</u>

截至以下日期止十二個月
 二零一零年 二零零九年
 十二月三十一日 十二月三十一日
 千港元 千港元
 (未經審核) (經審核)

業績

經營溢利

白熾裝飾燈	18,582	48,783
LED裝飾燈	96,100	101,977
LED一般照明	18,930	14,114
LED元器件	20,534	5,738
舞台燈	6,958	15,845
其它	1,532	8,599

	162,636	195,056
--	---------	---------

未分配其它收入

	62,295	22,969
--	--------	--------

未分配支出

	(102,241)	(71,966)
--	-----------	----------

財務成本

	(8,732)	(5,852)
--	---------	---------

分佔共同控制實體業績

	(3,358)	14,389
--	---------	--------

除稅前溢利

	110,600	154,596
--	---------	---------

稅項

	(3,253)	2,351
--	---------	-------

期內溢利

	107,347	156,947
--	---------	---------

地區分部

	截至以下日期止十二個月	
	二零一零年 十二月三十一日 千港元 (未經審核)	二零零九年 十二月三十一日 千港元 (經審核)
營業額		
美國	538,557	409,740
歐洲	346,449	335,543
中國	353,383	148,613
俄羅斯	44,562	41,647
亞太區及中東(不包括中國)	193,690	170,503
其它	6,118	5,414
	<u>1,482,759</u>	<u>1,111,460</u>
業績		
經營溢利		
— 美洲	45,660	67,831
— 歐洲	45,080	57,009
— 中國	36,769	22,265
— 亞太區及中東(不包括中國)	34,784	37,645
— 其它	865	962
	<u>163,158</u>	<u>185,712</u>
未分配其它收入	62,295	40,615
未分配支出	(102,763)	(80,268)
財務成本	(8,732)	(5,852)
分佔共同控制實體業績	<u>(3,358)</u>	<u>14,389</u>
除稅前溢利	110,600	154,596
稅項	<u>(3,253)</u>	<u>2,351</u>
期內溢利	<u>107,347</u>	<u>156,947</u>

4. 除稅前溢利

	截至以下日期止十二個月	
	二零一零年 十二月三十一日 千港元 (未經審核)	二零零九年 十二月三十一日 千港元 (經審核)
除稅前溢利已扣除以下項目：		
計入行政開支的物業、廠房及設備折舊 減：計入研究及發展成本的折舊	150,255 (2,665)	143,480 (2,811)
	<u>147,590</u>	<u>140,669</u>
無形資產攤銷	2,534	2,457
持作買賣上市投資的公允值減少	1,977	—
研究及發展成本	13,624	22,226
及計入以下項目：		
持作買賣上市投資的股息收入	6,840	2,878
持作買賣上市投資的公允值增加	—	66,087
利息收入	5,001	6,875

5. 稅項

	截至以下日期止十二個月	
	二零一零年 十二月三十一日 千港元 (未經審核)	二零零九年 十二月三十一日 千港元 (經審核)
稅項支出包括以下項目：		
中國企業所得稅(企業所得稅)	(2,067)	(1,254)
其它海外司法權區的稅項	(876)	—
香港利得稅	—	—
過往期間撥備(不足)超額	(310)	9,588
	<u>(3,253)</u>	<u>8,334</u>
遞延稅項		
— 本年度	—	(5,983)
	<u>(3,253)</u>	<u>2,351</u>

中國企業所得稅及海外稅項根據有關司法權區通行之稅率計算，而香港利得稅則根據年度之估計應課稅溢利以16.5%（二零零九年：16.5%）之稅率計算。

6. 股息

截至二零一零年十二月三十一日止十二個月不擬派中期股息。截至二零一零年六月三十日止六個月已派中期股息每股0.028港元（二零零九年：0.014港元）。

7. 每股盈利

本公司股本持有人應佔每股基本及攤薄盈利乃根據以下數據計算：

	截至以下日期止十二個月	
	二零一零年 十二月三十一日 千港元 (未經審核)	二零零九年 十二月三十一日 千港元 (經審核)
盈利		
用以計算本公司股本持有人之盈利	<u>104,925</u>	<u>157,989</u>
用以計算每股基本盈利之已發行普通股加權平均數	915,297,500	810,287,580
每股基本盈利	<u>0.115港元</u>	<u>0.195港元</u>
潛在普通股之攤薄影響		
— 購股權	<u>7,190,286</u>	<u>13,849</u>
用以計算每股攤薄盈利之普通股加權平均數	<u>922,487,786</u>	<u>810,301,429</u>
每股攤薄盈利	<u>0.114港元</u>	<u>0.195港元</u>

8. 物業、廠房及設備變動

期內，本集團斥資687,700,000港元（二零零九年：326,800,000港元）添置物業、廠房及設備，以擴大及提升其製造能力。其中，樓宇為97,600,000港元（二零零九年十二月三十一日：166,600,000港元），租賃裝修為40,100,000港元（二零零九年十二月三十一日：8,100,000港元），傢俱、裝置及設備為11,700,000港元（二零零九年十二月三十一日：1,200,000港元），汽車為1,300,000港元（二零零九年十二月三十一日：400,000港元），廠房及機器為422,200,000港元（二零零九年十二月三十一日：37,200,000港元），模具為18,500,000港元（二零零九年十二月三十一日：10,400,000港元），在建工程為52,000,000港元（二零零九年十二月三十一日：96,900,000港元），土地使用權為44,300,000港元（二零零九年十二月三十一日：6,000,000港元）。

9. 應收貿易及其它款項

	於二零一零年 十二月三十一日 千港元 (未經審核)	於二零零九年 十二月三十一日 千港元 (經審核)
應收貿易款項		
— 共同控制實體	211	116
— 其它	327,315	171,330
應收票據	73,378	37,355
減：呆壞賬撥備	(31,325)	(38,483)
	<u>369,579</u>	<u>170,318</u>
支付予供貨商的按金	34,961	26,916
增值稅回撥	85,916	34,204
其它應收款項	55,471	25,922
	<u>545,927</u>	<u>257,360</u>

客戶付款方式主要是信貸加訂金。發票通常在發出後六十至九十天內到期付款，惟若干信譽良好的客戶則除外，其付款期會延長至一百八十日。以下為於本報告期末應收貿易款項及應收票據依據發票日期的賬齡分析：

	於二零一零年 十二月三十一日 千港元 (未經審核)	於二零零九年 十二月三十一日 千港元 (經審核)
賬齡		
0至60日	140,300	71,806
61至90日	49,561	18,751
91至180日	46,664	30,999
181至360日	121,330	40,717
1年以上	11,724	8,045
	<u>369,579</u>	<u>170,318</u>

10. 應付貿易及其它款項

	於二零一零年 十二月三十一日 千港元 (未經審核)	於二零零九年 十二月三十一日 千港元 (經審核)
應付貿易款項		
— 聯營公司	634	641
— 其它	193,422	96,158
應付票據	32,836	56
	<u>226,892</u>	<u>96,855</u>
顧客按金	31,615	25,831
應付工資及福利	35,676	16,589
收購物業、廠房及設備應付款項	2,473	3,787
其它應付稅項	5,370	4,747
其它應付款項	37,646	23,787
	<u>339,672</u>	<u>171,596</u>

以下為於本報告期末應付貿易款項及應付票據依據發票日期的賬齡分析：

賬齡	於二零一零年	於二零零九年
	十二月三十一日	十二月三十一日
	千港元	千港元
	(未經審核)	(經審核)
0至30日	138,995	42,772
31至60日	34,899	22,046
61至90日	14,204	7,382
91至120日	20,432	5,454
121至360日	18,362	19,201
	<u>226,892</u>	<u>96,855</u>

11. 購股權

本公司為本集團合資格僱員設立購股權計劃。本期內未行使購股權之詳情如下：

	購股權數目	
	於二零一零年	於二零零九年
	十二月三十一日	十二月三十一日
	(未經審核)	(經審核)
一月一日尚未行使	27,161,500	15,966,500
期內／年內授出	21,850,000	14,040,000
期內／年內行使	(3,938,000)	-
期內／年內注銷	(1,643,500)	(2,845,000)
	<u>43,430,000</u>	<u>27,161,500</u>

於二零一零年七月二十三日授出之6,850,000份購股權之行使價為4.51港元，擁有介乎二零一零年七月至二零一四年七月。於二零一零年一月二十二日授出之15,000,000份購股權之行使價為6.75港元，歸屬期介乎二零一零年一月至二零一四年一月。

於二零零九年授出之購股權之行使價為2.19港元，歸屬期介乎二零零九年七月至二零一三年七月。

於二零零八年授出之購股權之行使價為5.03港元及5.90港元，歸屬期介乎二零零八年二月至二零一二年二月。

於二零零七年授出之購股權之行使價為8.72港元，歸屬期介乎二零零七年二月至二零一一年二月。

本公司股份緊接二零零七年二月十五日、二零零八年二月一日、二零零八年二月二十九日、二零零九年七月十三日、二零一零年一月二十二日及二零一零年七月二十三日（即授出購股權之日）之收市價分別為每股8.50港元、4.75港元、6.00港元、2.15港元、6.75港元及4.51港元。

於二零零九年股權之估計公允值11,529,000港元乃採用二項式期權定價模式計算。

12. 資本承擔

	於二零一零年 十二月三十一日 千港元 (未經審核)	於二零零九年 十二月三十一日 千港元 (經審核)
就下列各項已訂約但未於簡明綜合財務報表撥備的資本開支：		
－ 收購物業、廠房及設備	98,623	201,252
－ 供款成立合資企業	3,235	-
－ 於中國的投資項目	37,353	22,480
	<u>139,211</u>	<u>223,732</u>

13. 關連人士交易

期內，本集團出售共1,766,000港元（二零零九年：1,974,000港元）之貨物予其聯營公司及共同控制實體。

集團主要管理層之董事袍金總值為7,020,000港元（二零零九年：7,692,000港元）。期內主席及其它董事放棄其服務金總值分別為4,320,000港元及1,176,000港元。

14. 結算日後事項

於二零一一年一月二十五日，本公司與HCI訂立17,000,000美元收購協議，其中13,000,000美元配發及發行代價股份25,174,194股及現金4,000,000美元支付。HCI一直從事設計、生產及分銷優質節日動態裝飾產品及商業級LED產品系列，並擁有豐富的產品系列。以供全球的設計師、電子工程師、建築師、安裝師及分銷商作專業應用用途。預期合併事宜可加強本集團於美國及加拿大的銷售滲透，並推動本集團於全球燈飾業的擴充。

管理層討論及分析

二零一零年總結及展望

- **合理的利潤調整**

二零一零年是個充滿變數和挑戰的一年，國內處於各種因素致使成本上升，國內勞動力短缺，但是公司二零一零年營業額和毛利額均有增長，為了優化集團財務體質，本集團於二零一零年為應收帳款和存貨共撥備了56,000,000港元，致使純利下降至107,300,000港元。

- **本業獲利能力大幅提升**

期內於固定資產投資方面，投資額為687,700,000港元，其中廠房及機器為422,200,000港元，MOCVD機增加14台及相關的封裝生產流水線，全部於二零一零年十二月底交貨，致使本集團晶片及封裝的產能分別由15,000片／月（芯片4.5億顆）增加至45,000片／月（13.5億顆），為二零一一年純利的成長打下一個很好的基礎。

- **勞工短缺問題獲得解決**

越南投資方面，歷經三年共投資超過2,000萬美金，二零一零年小規模批量試生產，截至二零一零年底已形成完全批量生產能力，本集團將會把它打造成亞洲最大的燈飾生產基地，除可以擴充本集團的生產產能；還可以提供相對充足的勞動力和低廉的勞動成本，基本解決本集團在二零一零年度內地因勞動力短缺而產生之額外成本的增長。

- **二零一一年獲利能力提升**

二零一零年本集團獲中國地方政府提供晶片廠補貼，公司基於保守的財務原則未列入當期利潤，這將有利降低本集團未來的生產成本。綜上所述，二零一零年本集團每股盈利由19.5港仙下降至12.0港仙，但這不代表本集團體質的減弱，反而將使本集團的獲利能力得到顯著的提升，導致二零一一年應可超越二零零九年的盈利水平。

- **市場開拓**

本集團將繼續發展及整合現在的渠道，同時，會用收購合併的方式加速拓展集團市場，二零一一年將渠道改革，試行運營中心和分級營銷模式，引進大經銷商品牌專營，品牌專營和發展分銷與傳統照明企業爭奪優勢市場資源，迎接市場爆發。

市場回顧

發光二極管（「LED」）室內家居照明時代已見曙光。與傳統照明燈具相比，LED燈在節能和環保方面的優勢是非常明顯的，LED燈泡比傳統鎢絲燈的節能90%，對熒光燈則省電40%~60%，如果全面更換為LED光源，全球一年可節省一千兩百億歐元的能源費用，以及減少六億三千萬噸二氧化碳排放量。也就是說，我們每年可以少用十八億桶原油。此外，LED燈具產品還具有使用壽命長，發光效率較高，光照面積大，可調整成不同光色等幾項優點。因此，目前很多國家的政府已經紛紛出台限制或禁止白熾燈生產、銷售的政策，大力提倡LED燈具的應用。

業務回顧

截至二零一零年十二月三十一日，本集團擁有一支由510人組成的銷售團隊，在十六個國家和地區設有辦事處包括中國、韓國、台灣、香港、澳門、越南、馬來西亞、杜拜、英國、泰國、荷蘭、德國、俄羅斯、美國、巴西等。在持續發展LED照明業務的同時，本集團亦努力營銷並進行市場推廣，提升及擴張LED一般照明產品的銷售渠道，為此項利潤豐厚的業務開拓高端市場需求及商機。

為應對中國市場銷售機會不斷增加的需要，本集團已設立30個分公司以分配更多資源用於擴大內地的據點。就此而言，中國政府現時對節能的關注正好為本集團擴大內銷業務提供絕佳機遇。

國內市場，二零一零年的上海世博會上，公司LED產品奪得了開幕式和七個主題場館的照明應用訂單，包括世博文化中心，成為上海世博會的最大贏家。廣州亞運會上，在海心沙、廣州塔、廣州中軸線城市景觀照明等重點工程項目和亞運城、大學城等數十個場館和設施，也都閃耀着銀雨LED綠色節能照明產品。在通用照明方面，我們的LED室內白光照明產品在郵政銀行、教室、電信局等室內場所的節能照明改造工程中被大量運用。

本集團計劃上海（已建成）、深圳（已建成）、天津、重慶設立旗艦展示廳，並已建成中國其它城市四十個展示廳。其目的是在全球增長最快的市場之一鞏固本集團的據點，結合分公司為現有客戶提供更優質的售前售後服務。

於回顧期間，儘管最近歐洲市況轉差且歐元疲軟，本公司於歐洲市場之銷售額及應收款項並未遭遇任何負面財務影響或匯率風險，此乃由於本集團之銷售額及應收款項均以美元列賬以及本公司於歐洲市場之主要客戶之資產負債表較穩健及融資能力良好所致。相反，本公司之優質產品及優惠售價令本公司極具競爭力。此外，本公司大部份銷售額來自美國、中國及亞太地區（不包括中國）。

二零一零年，真明麗集團成功在北美市場併購ILIO INTERNATIONAL USA, INC. (ILIO INTERNATIONAL)及AMERICAN LIGHTING INC. (AMERICAN LIGHTING)兩家行業中處於領先地位的燈飾銷售企業。

ILIO INTERNATIONAL是北美市場一家主要銷售聖誕樹燈飾的企業。二零一零年真明麗集團併購了ILIO INTERNATIONAL後，經過層層篩選，成功聘請MS. JENNIFER A. SETHRE（以下簡稱MS. JENNIFER）為該公司的CEO。MS. JENNIFER在聖誕樹燈飾行業已經擁有超過二十多年的銷售及企業管理經驗。在MS. JENNIFER的領導下，ILIO INTERNATIONAL繼續以聖誕樹燈飾為龍頭產品，通過與北美零售巨頭THE HOME DEPOT、COSTO等建立戰略合作關係，成功在北美大型零售商店設立大量聖誕樹燈飾的銷售櫃台，在二零一零年取得令行業矚目的強勁銷售業績。真明麗集團深信，通過真明麗集團強大的品牌效應、領先的行業地位、卓越的產品資源、敏銳的市場觸覺及MS. JENNIFER優秀的領導力及執行力，ILIO INTERNATIONAL的銷售業績一定會在未來更上一個台階。

AMERICAN LIGHTING是北美一家有十六年曆史的專注於商業照明領域的燈飾銷售企業，擁有完善的銷售渠道及優秀的銷售人才。通過銷售傳統白熾燈具起家，AMERICAN LIGHTING的顧客遍布北美。近年來，隨著人們節能環保意識的覺醒，LED燈飾行業掀起燈具市場的一場綠色革命。AMERICAN LIGHTING開始逐步拓展LED燈飾業務。一方面，AMERICAN LIGHTING繼續鞏固其在LED美耐燈、柔性霓虹燈、聖誕燈串等傳統燈飾的工程照明市場分額並不斷深化做大，另一方面，AMERICAN LIGHTING開始拓展筒燈、T8燈管、櫥櫃燈、大功率投光燈等商業照明產品。通過與零售企業及工程企業的良好合作關係，AMERICAN LIGHTING成功打入商業照明燈具市場。二零一一年的銷售業績預測將為二零一零年1500萬美金的基礎上翻一番。有真明麗集團公司的強大後盾，AMERICAN LIGHTING將繼續在LED燈飾市場做大做強。

相信真明麗集團在不斷整合市場資源，通過行業併購充分利用優勢行業資源，真明麗集團在未來一定可以在LED市場競爭中繼續保持行業領先地位，不斷擴大LED市場份額！

於二零一零年十二個月期間，本集團之收入由二零零九年同期之1,111,500,000港元增加33.4%至1,482,800,000港元，純利減至107,300,000港元（二零零九年：156,900,000港元），其中包括公司決定為應收帳款和存貨撥備56,000,000港元，致使下降31.6%。毛利率為32.5%，而去年同期為34.4%。本公司許多LED產品已獲美國「能源之星」認證，其為美國政府對有效節能解決方案之認可，也為亞洲首家獲此認證之製造商。今年本集團LED球泡、LED日光管分別在日本和歐洲均有較大增長，在美國也與多家LED照明經銷商進行了合作，預計二零一一年LED照明產品在美國將有快速成長。

LED裝飾燈

LED裝飾燈仍舊是本集團之主要收入來源之一。於回顧期間，由於世界經濟擺脫衰退走向復蘇，來自美國、中國、亞太地區（不包括中國）、俄羅斯及歐洲之LED裝飾燈產品訂單有所增加，故LED裝飾燈產品之銷售額增加24.3%至751,200,000港元（二零零九年：604,500,000港元）。鑑於LED一般照明之競爭優勢（增加226.1%），LED裝飾燈產品之銷售額佔本集團總營業額之50.7%，較去年同期之54.4%下降3.7%。

白熾裝飾燈

白熾裝飾燈產品之銷售額下降6.2%至252,500,000港元，佔本集團營業額之17.0%，而去年同期則為269,100,000港元。本集團預期白熾裝飾燈產品之銷售額將逐步被LED裝飾燈所取代，後者自二零零八年起已被導入裝飾燈發光源。目前，照明市場上的白熾燈市佔率已經不到25%。

舞台燈

舞台燈產品之銷售額增長5.1%至114,600,000港元，佔本集團營業額之7.7%，而去年同期則為109,000,000港元。成功開發高亮度LED燈泡後，將提供龐大商機，讓本集團之舞台燈生產線用LED燈泡取代若干HID及鹵素燈泡。就此而言，本集團乃將LED技術應用於舞台燈業務（尤其中國市場）之先驅者。中國居民可支配收入及消費能力上升亦拉動各種舞台燈產品之需求不斷增長。

LED一般照明及元器件

於回顧期間，本集團LED一般照明及元器件產品之銷售額增長226.1%至314,000,000港元，佔本集團總營業額之21.2%，而於去年同期則分別為96,300,000港元，即8.7%。二零零九年哥本哈根會議將成為世界進入全面低碳時代之歷史性轉折點。中國政府宣布其將致力於二零二零年將二氧化碳排放量減少至二零零五年排放量之40%至45%。

就商業辦公室用照明而言，本集團已成功開發出新的高亮度白光照明產品。該等產品提供100流明(lumen/watt)以上，且僅消耗同等亮度白熾燈所需之10%能源及CFL之60%能源。就壽命而言，該等燈具可使用多達50,000小時，而傳統白熾燈僅能使用2,000小時，另外CFL使用8,000-10,000小時。該等產品已於本期間推出市場。更何況目前LED照明產品之效價比已經十分接近CFL。

LED一般照明及元器件之應用將有力推動LED照明行業之成長，並使LED一般照明及元器件產品成為本集團未來之亮點。於未來幾年，以LED燈代替傳統照明產品之步伐預期將逐步加快。因此，本集團相信未來數年市場將繼續快速增長。

研究與開發

本集團之研發工作重點為產品設計、新產品開發及提升生產效益，以減低整體生產成本。於回顧期間，為鞏固本集團於LED應用市場之領導地位，隨著本集團持續發展上游磊晶產品以生產高效優質上游LED材料，本公司之LED芯片（包括10 mil x 23 mil）及封裝技術均已達到國際標準。本集團已量產之LED芯片封裝成SMD（3528規格）之亮度已達到平均2,500 mcd，與台灣領先背光廠商之2,400 mcd至2,700 mcd亮度水平不相上下，較大陸製造商之2100 mcd至2,300 mcd亮度水平高出許多。

於二零一零年，LED照明技術經歷重大突破，目前，本公司正在研發的HCD-LED芯片(High Current Driving)、AC-LED芯片(Alternate Current)以及HV-LED芯片(High Voltage)，不久即將問世。此前，LED照明產品因價格過高而難以普及。憑借在研發上持續努力不懈，本集團期望以較低價格為客戶提供更多選擇之產品，為實現更環保的世界貢獻力量。

預計未來LED裝飾燈產品的需求將繼續增加，而LED一般照明產品市場也將急速增長。本集團將會增加研發並繼續尋找併購機會擴展本集團的市場份額及技術水平，從而提升本集團及股東的價值。目前，LED發光效率已遠高於白熾燈，全世界已經開始關注到LED這項「照亮未來的技術」以及由此帶來的照明領域的第三次革命上。

產品開發

有關我們的專利產品，我們將優化產品結構，專注開發新產品及銷售高毛利率產品，以擴大規模效益及降低產品成本，從而提高本集團的盈利能力。

我們將繼續尋求照明行業的商機，保持業內領導地位，為股東帶來最大回報。

壓縮技術及專門知識

本集團對擁有全球其中一個最先進的LED封裝技術及專門知識系統感到非常榮幸。為進一步加強競爭力，我們對生產工序及流程進行了徹底檢查，並於回顧期內將生產良率由75%進一步提升至逾97%。此增長將能節省成本並加強效能，有利本集團的未來發展。

產能擴張

本集團持續擴大其於LED裝飾燈產品市場及LED一般照明市場的知名度。作為第二期擴張，本公司位於越南的生產廠房和中國的LED芯片磊晶及封裝廠房的產能正於揚州市及江門市穩步擴張。中國揚州及江門市政府積極向本公司提供補貼，在揚州市及江門市建立LED製造工廠。為配合本集團的發展策略，本集團與揚州經濟技術開發區及江門工業園管理委員會訂立投資協議（分別披露於日期為二零零九年十月及二零一零年六月的本公司公告），並計劃於未來五年內在揚州及江門這兩個綠色工業城擴大現有的LED製造工廠。LED製造工廠擴張後，本集團產能將達到每月平均約230,000片磊芯片或50億顆LED芯片，本集團未來發展將主要集中於揚州市及江門市。

預計未來的產量擴張、規模經濟將幫助本公司節省生產成本約25%至40%。這將進一步整合供應鏈及縮短產品付運至終端客戶手上的交貨期。

芯片製造廠房

為應對不斷增長的需求，本集團已建成LED磊晶產能，完成全球最完善的LED產業鏈的垂直整合，使「芯片研發－外延片生產－芯片制備－芯片封裝－應用產品」全面鏈接。通過現代管理技術和方法，優化生產流程，提高生產效率，構建完整高效的供應鏈體系，本集團的核心競爭力得到加強，同時也壓縮成本並獲得省政府批准，繼而形成新的利潤增長來源。

由於芯片市場需求持續強勁，本公司在二零一零年底擴張有機金屬化學氣相沉積機（「MOCVD」）到十九(19)台，用以生產LED磊芯片及芯片。到二零一一年四月底，生產能力將從二零一零年的每月15,000片晶片（兩(2)吋）增加到每月45,000片（兩(2)吋）或每月芯片13.5億顆。預計所增加的芯片產能除可以滿足自用外，對外銷售芯片佔總產量比例還可以提升到二零一一年的50%以上，從而抓住更多市場機會。

本集團亦已加強其管理團隊，並增聘在芯片行業中具有豐富經驗的成員，以領導芯片製造廠房的發展。集團計劃靈活調整第二期及第三期的擴建進程，務求為股東帶來最大回報。本集團對新廠房的發展充滿信心。

越南廠房

本集團為降低勞工成本並進一步發展在南亞的業務，使高低檔產品的製造成本都能減至最低，集團於越南太平省取得1,200畝土地作為本集團鶴山廠房的支持，第一期2萬平方米的廠房已於二零零九年九月完工，第二期及第三期廠房建設合共7萬平方米已於本年底完工。

為更好地整合產能及應對新勞動法實施後中國的勞工成本持續攀升，考慮到激烈競爭、低技術及勞動密集型生產、電力稅費的節省及其它優惠政策，本集團開始將白熾燈及裝飾燈生產線轉移到越南廠房。一來可以利用越南更為低廉的勞動力繼續進行傳統燈具的生產，保持真明麗在市場上的地位；二來可以將騰空的廠房和資源都集中到LED產品的研發、生產、銷售、項目設計及施工等各個環節中，以一體化縱向整合模式營造出高效率低成本的經營優勢。現時，越南廠房有2,000多名僱員，而中國的僱員已從先前高峰時期的20,000名降至10,000名。這主要乃因引入自動化生產及轉移若干勞動密集型生產線至越南所致。

質量控制

自成立開始，本公司一直貫徹質量第一的優先原則。受惠於本集團強大的垂直整合業務模式，我們能夠從產品開發、原材料採購到多家國內生產工廠參與者協作的整個過程中對客戶解決方案實施嚴格的質量控制。本集團的標準及合規部門負責為本集團產品取得有關機構的認證（部份為國家標準）。本集團全部產品均符合或超過本集團往來客戶所在國規定的標準。

財務回顧

營業額

於回顧期內，本集團錄得1,482,800,000港元的營業額，較去年同期1,111,500,000港元增加33.4%。此增長是由於本集團於回顧期內加快拓展市場速度所致。

已售貨物的成本

本集團的已售貨物的成本為1,000,500,000港元，較去年同期729,600,000港元增加37.1%。

毛利及毛利率

毛利上漲26.3%，由二零零九年381,900,000港元增加至482,300,000港元，原因是回顧期內銷售額增加。毛利率為32.5%，與去年同期的34.4%下降1.9%；主要是物料價格上漲所致，本集團已採取一系列的措施控制成本上漲，其中包括以較優惠的價格一次性大量採購原材料，使原材料增幅控制在可控制範圍內。

其它收入

於回顧期內，其它收入為62,300,000港元，較去年同期40,600,000港元增加21,700,000港元或53.4%，主要原因是去年同期可出售證券、外幣及黃金的投資收益69,000,000港元，而今年同期為可出售證券、外幣及黃金的投資收益4,500,000港元；但今年同期出售物業盈利43,300,000港元所致。

其它收入主要由銀行利息收入、補貼收入、出售物業、可出售證券、外幣及黃金的投資收入所貢獻。

行政、分銷及銷售開支

截至二零一零年十二月三十一日止十二個月，本集團的行政、分銷及銷售開支為421,900,000港元，較二零零九年同期276,400,000港元增加52.6%。此增幅與銷售營業額及已售貨物的成本的增幅一致。

財務成本

截至二零一零年十二月三十一日止十二個月本集團的財務成本為8,700,000港元，較二零零九年同期的5,900,000港元增加47.5%。此增幅主要由於在銀行貸款增加。

純利

截至二零一零年十二月三十一日止十二個月，本集團純利為107,300,000港元，較二零零九年同期156,900,000港元減少31.6%。純利減少主要是大宗物料價格及員工薪資上漲，以及期內為應收帳款和存貨共撥備了56,000,000港元。期內純利率為7.2%，而二零零九年同期則為14.1%。

財務資源及流動資金

本集團維持穩定財務狀況。於二零一零年十二月三十一日，本集團之銀行結餘及現金為634,700,000港元（二零零九年十二月三十一日：904,000,000港元）及短期銀行貸款722,400,000港元（二零零九年十二月三十一日：521,400,000港元）。所有短期銀行貸款以港元計值，並以現行市場利率計息。資產負債比例（即本集團短期銀行貸款與股本總額之比例）於二零一零年十二月三十一日為22.2%（二零零九年十二月三十一日：17.0%），還是處在較低的水平。

資產與負債

於二零一零年十二月三十一日，本集團的總資產為4,532,300,000港元，較於二零零九年十二月三十一日的3,962,600,000港元增加569,600,000港元增幅14.4%。本集團於二零一零年十二月三十一日的總負債為1,145,700,000港元，較於二零零九年十二月三十一日的728,000,000港元增加57.4%。

本集團股東於二零一零年十二月三十一日的權益為3,378,400,000港元，較於二零零九年十二月三十一日的3,228,900,000港元增加4.6%。此增幅主要由於截至二零一零年十二月三十一日止十二個月的純利增加。此增幅主要由於二零一零年的業務規模增加。

存貨管理

本集團經營一完整的行業鏈，並負責整個產業鏈中百分九十以上的生產工序。於回顧期間，本集團之存貨結餘從年初的810,200,000港元增加至1,172,400,000港元，增加約44.7%，其原因主要是：營業額增加33.4%，致使相對庫存增加；及封裝芯片廠之產能由15,000片／月增加至45,000片／月，致使本集團相關的物料增加1.4億，此外，為了控制物料價格的上漲，以較優惠的價格一次性大量採購原材料，使原材料成本增幅控制在可控制範圍內。展望未來，本集團將監察其存貨管理政策，以加快對客戶訂單和週轉期。我們亦已實施多項內部管理措施，本集團預期該等措施將於下個財政年度為本集團帶來貢獻。

應收帳款管理

二零一零年十二月三十一日本集團應收款金額369,600,000港元（二零零九年十二月三十一日：170,300,000港元），增加199,300,000港元；其中180天－360天應收款金額增加至121,300,000港元，其增加的主要原因是於回顧期內加速拓展市場速度使營業額增加33.4%；同時為了配合部份長期合作而信譽良好的客戶市場拓展業務，其付款期延長至一百八十日；及一些較大的工程項目（如揚州路燈工程），其收款均按合同執行，時間較長，但風險較小。

稅項

本集團於截至二零一零年十二月三十一日止十二個月的稅項為3,300,000港元（二零零九年十二月三十一日之稅項抵免為：2,410,000港元）。截至二零一零年十二月三十一日止十二個月的實際稅率為2.9%，二零零九年則為負1.5%。集團內中國附屬公司獲官方認可為高新技術企業，可獲優惠稅率15%，因此，較其它普通裝飾燈生產商少付10%的稅款，進一步增加集團之競爭力。

本集團的LED裝飾燈及舞台燈具產品需要來自研究開發以及分銷與市場推廣方面的投入及貢獻。本集團的(i)研究開發及(ii)分銷與市場推廣職能乃促成本集團成功的其中一項主要因素。為增強該等職能的效率及維持其對本集團的價值及貢獻，由並不屬於製造業的本集團旗下公司負責上述職能並承擔相關風險及市場不穩定因素，誠屬可取。由於並無強制要求從事該等業務的本集團有關公司必須在中國或香港註冊成立，彼等已於海外司法管轄區合法成立。作為於中國／澳門經營之非本土企業，該等公司已根據該等司法區的相關法規繳稅（倘適用）。相關的集團內交易乃根據上述基礎進行。

外匯風險

本公司多間附屬公司之銷售及採購是以相關實體功能貨幣以外的貨幣定值，因此本集團面對外幣風險。

本集團目前並無外幣對沖政策以消除幣值風險。然而，管理層會密切監察相關外幣風險，並將會在有需要時，考慮對沖重大的外幣風險。

更改年度結算日

於二零一零年七月二十三日，本公司將其財政年度結算日由十二月三十一日變更為三月三十一日，以令本公司之財政年度結算日與業務及市場推廣流程相一致，並令本公司能夠妥善運用其資源及有助於完善本公司之規劃及運作流程。因此，本公司之下個財政年度結算日將為二零一一年三月三十一日，而本公司下次刊發之經審核財務報表將涵蓋由二零一零年一月一日至二零一一年三月三十一日止15個月期間。

中期股息

截至二零一零年十二月三十一日止十二個月不擬派中期股息。董事會已宣派支付截至二零一零年六月三十日止六個月中期股息每股0.028港元（二零零九年：0.014港元）。

人力資源

於二零一零年十二月三十一日，本集團共有10,000名僱員。僱員之基本薪酬乃根據行業薪酬慣例、僱員之經驗及其表現而釐定。僱員之薪酬現維持在一個具競爭力之水平，並參考相關人力市場及經濟情況及按年進行檢討。董事之酬金乃根據一系列包括市場狀況及每位董事之職責之因素而釐定。除法律規定之基本薪酬及法定福利外，本集團亦根據本身之業績及個別員工之表現，酌情發放花紅。

本集團與其僱員之間並未曾出現重大問題，亦未曾因勞資糾紛而出現業務中斷，在招聘新員工及留任具經驗之員工方面亦未曾出現任何困難。本集團與僱員一直維持良好的關係。本集團大部份高級管理層成員均已服務超逾十年。

本集團亦已於股份上市時採納員工購股權計劃。

企業管治守則

為符合股東最佳利益，董事會致力實行高水平的企業管治。本公司採納的企業管治原則著重一個高效率的董事會、健全的內部監控，以及對股東的透明度和問責性。

上市規則附錄十四「企業管治常規守則」(「企業管治守則」)訂明良好企業管治的原則及分兩層次的有關建議：(1)守則條文；及(2)建議最佳常規。根據本公司二零零九年年報內企業管治報告的披露，本公司已應用企業管治守則的原則，並已全面符合企業管治守則所有守則條文及若干建議最佳常規。於本期間內，本公司一直遵守載於企業管治守則的所有守則條文及應用若干建議最佳常規，惟於二零一零年七月十二日的偏離除外，即因應LED照明市場的快速戰略發展，主席樊邦弘先生已獲委任為首席執行官，及曾金穗先生因於研發、生產及銷售與企業管理的能力和多年來在揚州的工作經驗而出任本集團揚州子公司的董事長及辭任首席執行官職務。樊邦弘先生擔任董事會主席及首席執行官職務，乃因須倚重樊先生對LED行業、技術及市場發展具有遠見，使本集團可最大限度地整合LED磊芯片及芯片生產封裝及LED照明應用等產業鏈上中下游環節的優勢解決方案。

董事進行證券交易的標準守則

本集團已採納上市規則附錄十所載的上市公司董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)為本公司董事進行證券交易的操守守則。所有董事經特別查詢後確認，彼等在截至二零一零年十二月三十一日止十二個月內已一直遵守標準守則之標準。標準守則亦適用於本集團其它特定高級管理層。

審核委員會

審核委員會於二零零六年十一月二十日成立，目前的成員包括：

吳德龍先生 (主席)
翁世元先生
趙善祥先生

審核委員會全體成員均為獨立非執行董事。董事會認為每位審核委員會成員均具有廣泛的商務經驗，而該委員會中適當地融合了業務、會計及財務管理等方面的專業知識。審核委員會的組成及成員均符合上市規則第3.21條的要求，該規定要求委員會最少由三名成員組成，而最少一名成員乃為獨立非執行董事，並擁有相關專業資格或會計或相關財務管理專業知識。

審核委員會至少每年開會兩次，檢討財務報告及致股東之其它數據、內部監控系統、風險管理及核數程序效力及客觀性。審核委員會亦就其職權範圍內所涉及事項上擔任董事會與本公司的外聘核數師之間的重要連系，並對外聘核數師的獨立性及客觀性作出檢討。

簡明綜合中期財務資料未經審核，但已由審核委員會審閱。

審核委員會已與本公司管理層檢討本集團所採用的會計原則及慣例，並討論內部監控及財務申報等事宜，包括審閱截至二零一零年十二月三十一日止十二個月之財務報表。於二零一一年二月二十五日舉行之會議上，審核委員會已審閱截至二零一零年十二月三十一日止十二個月之未經審核財務報表，以及第二次中期業績公佈，並建議董事會予以批准。

薪酬委員會

薪酬委員會於二零零六年十一月二十日成立，目前的成員包括：

翁世元先生 (主席)
翁翠端女士
吳德龍先生
趙善祥先生

薪酬委員會大部份成員均為獨立非執行董事。薪酬委員會就本集團董事及高級管理層的整體薪酬政策及結構向董事會提供意見。薪酬委員會確保並無董事或其任何聯繫人士參與釐訂其薪酬。

薪酬委員會於釐訂應付予董事的酬金時，已考慮各種因素，包括同類公司支付的薪酬、董事貢獻的時間及責任及是否適宜提供與表現掛鈎的薪酬。薪酬委員會開會釐訂董事的薪酬政策及衡量執行董事及若干高級管理層的表现。

提名委員會

提名委員會於二零零六年十一月二十日成立，目前的成員包括：

趙善祥先生 (主席)
翁世元先生
翁翠端女士
吳德龍先生

提名委員會大部份成員均為獨立非執行董事。提名委員會主要負責覆核候選人的資歷及能力，並於提名董事時向董事會提出建議，以確保所有提名均為公平合理。

提名委員會開會討論彼等於提名董事人選時須採納的程序及準則，並同意該等準則須包括該等人選的專業背景、經驗及過往於其它上市公司的記錄（如有）。

買賣或贖回本公司之上市股份

於截至二零一零年十二月三十一日止十二個月期間，本公司或其任何附屬公司概無買賣或贖回任何本公司已上市證券。

二零一零年第二次中期報告之刊發

本公司二零一零年第二次中期報告載有上市規則規定之所有數據，將於適當時候寄發予本公司股東，以及於本公司網站www.neo-neon.com及香港交易及結算有限公司之「披露易」網站www.hkexnews.hk刊登。

承董事會命
真明麗控股有限公司
主席
樊邦弘

香港，二零一一年二月二十五日

於本公佈刊發日期，董事會包括：執行董事樊邦弘先生（主席）、翁翠端女士及樊邦揚先生；獨立非執行董事吳德龍先生、趙善祥先生及翁世元先生。