

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。

本公告僅供參考，並不構成收購、購買或認購任何證券之邀請或要約。



## MODERN MEDIA HOLDINGS LIMITED

### 現代傳播控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：72)

#### 自願公告

#### 關於與彭博訂立長期合作協議

本公告乃由本公司自願作出。

董事會欣然宣佈，於二零一一年二月，本集團透過現代傳播有限公司與彭博訂立合作及許可協議，據此，彭博許可本集團在中國境內出版簡體中文版《彭博商業周刊》(Bloomberg Businessweek)印刷版。

本公告乃由現代傳播控股有限公司（「本公司」），連同其附屬公司，合稱「本集團」自願作出。

#### 合作協議

於二零一一年二月，本集團透過現代傳播有限公司（「現代傳播」，為本公司之間接全資附屬公司）與Bloomberg L.P.（「彭博」）訂立合作協議（「合作協議」）。根據合作協議，本集團獲授予在中國境內出版簡體中文版《彭博商業周刊》(Bloomberg Businessweek)的獨家授權。《彭博商業周刊》為全球主要的商業雜誌，在140個國家每周的讀者人數約達470萬。

董事會認為，繼過往與《大都市》(法國)、汽車生活(英國)及紐約時報(美國)合作後，本集團與彭博之合作，顯示本集團之出版水平獲得知名國際出版集團認同及其出版質量已達國際水平。董事會相信，本集團與彭博之合作創造了刊物多元化之寶貴機會，從專注於時尚延伸到商業。簡體中文版《彭博商業周刊》將與本集團兩本現有周刊將進一步鞏固其於中國周刊市場之主要領導地位。同時，估計該全球推崇之周刊將為本集團之印刷媒體業務帶來顯著收益增長。

## 彭博及《彭博商業周刊》

### 有關《彭博商業周刊》

《彭博商業周刊》是深受信賴的資訊來源，為商界領袖提供深入全面的觀點與分析。彭博的創新技術及規模，結合《彭博商業周刊》的視野和深度，預期全新的《彭博商業周刊》可提供更精準的世界局勢分析，有助高級行政人員作出更快、更明智的決策。《彭博商業周刊》(前稱為《商業周刊》(BusinessWeek))於一九二九年創立，佔據市場領導地位，在140個國家每周的讀者人數超過470萬。憑藉彭博遍佈72個國家、146個聯絡處的2,300名記者，《彭博商業周刊》覆蓋龐大的商業領域。

彭博是金融專才及商界人士信賴的資訊來源。彭博結合創新科技與分析、數據、資訊，以及顯示和發佈能力，透過彭博專業服務及多媒體平台提供重要資訊，包括《彭博商業周刊》及《彭博市場》(Bloomberg Markets)雜誌。彭博的媒體資產包羅萬有，包括電視、電台、數碼媒介及出版，使之成為全球最大型的商業媒體機構之一。彭博總部設於紐約，在全球166個地點聘用超過12,900名員工。

## 本集團

本集團為主要之綜合媒體企業，擁有由著名雜誌組合、數碼媒體及電視媒體組成之多媒體平台。本集團為國內精英受眾製作高質量內容，並為品牌營銷商提供一站式營銷方案。本集團主要在中國及香港從事出版和營辦印刷、數碼及電視媒體之業務。其強大雜誌組合包括兩份中國著名雜誌《周末畫報》及《優家畫報》，以及7份以不同精英階層為策略性對象之月刊，即《新視綫》、《汽車生活》、《健康時尚》、《生活》、《大都市》及《藝術界》與香港的《號外》等。同時，憑藉《週末畫報》之穩固定位，本集團出版iPhone及iPad之應用程式《周末畫報》並製作一系列具生活品味之電視節目。

承董事會命

現代傳播控股有限公司

董事長

邵忠

香港，二零一一年三月七日

於本公告日期，董事會包括下列成員：(a)執行董事邵忠先生、黃承發先生、莫峻皓先生、厲劍先生及崔劍鋒先生；(b)獨立非執行董事江南春先生、王石先生及歐陽廣華先生。