

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並表明不會就因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



INTERNATIONAL TAIFENG HOLDINGS LIMITED

國際泰豐控股有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：873)

全年業績

截至二零一零年十二月三十一日止年度

摘要

- 收益由截至二零零九年十二月三十一日止年度之人民幣1,354,100,000元增長36.3%至截至二零一零年十二月三十一日止年度之人民幣1,846,200,000元
- 毛利率由截至二零零九年十二月三十一日止年度之29.3%增長5.3個百分點至截至二零一零年十二月三十一日止年度之34.6%
- 純利率由截至二零零九年十二月三十一日止年度之18.3%增長4.3個百分點至截至二零一零年十二月三十一日止年度之22.6%
- 本公司擁有人應佔溢利由截至二零零九年十二月三十一日止年度之人民幣248,300,000元增長67.9%至截至二零一零年十二月三十一日止年度之人民幣416,800,000元
- 每股基本盈利由截至二零零九年十二月三十一日止年度之人民幣0.331元躍升41.4%至截至二零一零年十二月三十一日止年度之人民幣0.468元
- 於二零一零年九月二十一日，已支付中期股息每股人民幣0.054元。就截至二零一零年十二月三十一日止年度，董事會建議之末期股息為每股人民幣0.113元

全年業績

國際泰豐控股有限公司（「本公司」）董事會（「董事會」）欣然宣佈，本公司及其附屬公司（「本集團」）截至二零一零年十二月三十一日止年度之經審核業績，連同於截至二零零九年十二月三十一日止年度之比較數字（經本公司審核委員會審核及批准）。

綜合全面收益表

截至二零一零年十二月三十一日止年度

	附註	截至十二月三十一日 止年度	
		二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元
收益	(3)	1,846,177	1,354,068
銷售成本		<u>(1,206,596)</u>	<u>(957,737)</u>
毛利		639,581	396,331
其他收入	(4)	11,275	11,031
分銷及銷售開支		(63,324)	(21,609)
行政開支		(47,302)	(33,702)
上市費用		(20,550)	(26,012)
財務成本	(5)	<u>(10,897)</u>	<u>(18,950)</u>
除稅前溢利		508,783	307,089
所得稅開支	(6)	<u>(91,993)</u>	<u>(58,801)</u>
年內溢利及年內全面收益總額	(7)	<u>416,790</u>	<u>248,288</u>
下列人士應佔：			
本公司擁有人		<u>416,790</u>	<u>248,288</u>
每股盈利	(9)		
基本		<u>人民幣0.468元</u>	<u>人民幣0.331元</u>

綜合財務狀況報表

於二零一零年十二月三十一日

	附註	於二零一零年 十二月三十一日 人民幣千元	於二零零九年 十二月三十一日 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備		473,414	498,630
預付租賃款項		7,458	7,636
購入土地使用權及樓宇之已付按金		61,920	–
商標		6,934	6,934
遞延稅項資產		2,699	2,699
可供出售投資	(10)	34,000	–
		<u>586,425</u>	<u>515,899</u>
流動資產			
存貨	(11)	139,492	93,075
應收賬款及其他應收款項以及預付款項	(12)	453,766	280,680
預付租賃款項		179	179
已抵押銀行存款		54,451	24,318
銀行結餘及現金		855,664	255,771
		<u>1,503,552</u>	<u>654,023</u>
流動負債			
應付賬款及其他應付款項以及應計費用	(13)	385,833	203,011
應付稅項		57,662	51,194
應付股息		–	50,000
應付直接控股公司款項		29,750	–
銀行借貸	(14)	171,548	162,806
		<u>644,793</u>	<u>467,011</u>
流動資產淨值		<u>858,759</u>	<u>187,012</u>
總資產減流動負債		<u>1,445,184</u>	<u>702,911</u>
非流動負債			
遞延稅項負債		37,401	16,710
		<u>1,407,783</u>	<u>686,201</u>
資本及儲備			
實繳股本／股本	(15)	88,000	–
儲備		1,319,783	686,201
		<u>1,407,783</u>	<u>686,201</u>

附註：

1. 一般事項

本公司於二零零九年五月二十一日根據開曼群島第22章公司法（經綜合及修訂之一九六一年法例3）於開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。本集團於中國從事優質棉紗及床品製造及分銷。

本公司股份自二零一零年六月十一日起一直於香港聯合交易所有限公司（「香港聯交所」）主板上市。

2. 應用新訂及經修訂香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）及主要會計政策

於本年內，本集團首次採用以下由香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒佈之新訂及經修訂準則、修訂及詮釋（「新訂及經修訂香港財務報告準則」）。

香港財務報告準則（修訂本）	香港財務報告準則第5號之修訂，作為二零零八年香港財務報告準則之改進之一部分
香港財務報告準則（修訂本） 香港會計準則第27號 （於二零零八年經修訂）	二零零九年香港財務報告準則之改進 綜合及獨立財務報表
香港會計準則第39號（修訂本） 香港財務報告準則第2號（修訂本） 香港財務報告準則第3號 （於二零零八年經修訂）	合資格對沖項目 集團以現金結算以股份為基礎之付款交易 業務合併
香港（國際財務報告詮釋委員會） －詮釋第17號	向擁有人分派非現金資產
香港財務報告準則詮釋第5號	財務報表之呈報 – 借款人對於載有即時還款條款之定期貸款的分類

本集團尚未提早應用以下已頒佈但尚未生效之新訂或經修訂準則、修訂或詮釋：

香港財務報告準則（修訂本） 香港財務報告準則第1號（修訂本）	二零一零年頒佈對香港財務報告準則之改進 ¹ 首次採納者就比較性香港財務報告準則第7號披露 資料之有限度豁免 ²
香港財務報告準則第7號（修訂本） 香港財務報告準則第9號 香港會計準則第12號（修訂本） 香港會計準則第24號 （於二零零九年經修訂）	披露一轉讓金融資產 ³ 金融工具 ⁴ 收回相關資產 ⁵ 有關連人士披露 ⁶
香港會計準則第32號（修訂本） 香港（國際財務報告詮釋委員會） －詮釋第14號（修訂本）	供股之分類 ⁷ 最低資金規定之預付款項之修訂 ⁶
香港（國際財務報告詮釋委員會） －詮釋第19號	發行權益工具以消滅金融負債 ²
香港財務報告準則第1號（修訂本）	嚴重高通脹及剔除首次採納者之固定日期 ³

¹ 於二零一零年七月一日及二零一一年一月一日（如適用）或之後開始之年度期間生效。

² 於二零一零年七月一日或之後開始之年度期間生效。

³ 於二零一一年七月一日或之後開始之年度期間生效。

⁴ 於二零一三年一月一日或之後開始之年度期間生效。

⁵ 於二零一二年一月一日或之後開始之年度期間生效。

⁶ 於二零一一年一月一日或之後開始之年度期間生效。

⁷ 於二零一零年二月一日或之後開始之年度期間生效。

香港財務報告準則第9號金融工具（於二零零九年十一月發佈）就資產分類及計量引入新要求。香港財務報告準則第9號金融工具（於二零一零年十一月經修訂）增加金融負債及終止確認之要求。

根據香港財務報告準則第9號，屬香港會計準則第39號金融工具：確認和計量範圍以內之所有已確認金融資產其後均須按攤銷成本或公平值計量。具體而言，於旨在收回合約現金流量之業務模式內所持有及其合約現金流量僅為償還本金及尚未償還本金之利息之債務投資，於其後會計期間結束時一般按攤銷成本計量。所有其他債務投資及股本投資於其後會計期間結束時均按其公平值計量。

金融負債方面，大部分顯著變動與該項負債之信貸風險變動引起之編製金融負債公平值（指定為按公平值透過損益列賬）變動有關。尤其是，根據香港財務報告準則第9號，就指定為按公平值透過損益列賬之金融負債而言，由該項負債之信貸風險變動引起之金融負債公平值變動金額於其他全面收益呈列，除非於其他全面收益確認該項負債信貸風險變動之影響將會導致或擴大損益之會計錯配。由金融負債之信貸風險引起之公平值變動其後不會於損益重新分類。而之前根據香港會計準則第39號之規定，指定為按公平值於損益列賬之金融負債之所有公平值變動金額均於損益中確認。

香港財務報告準則第9號於二零一三年一月一日或之後開始之年度期間生效，准予提早應用。本集團將於二零一三年一月一日開始之年度期間採納香港財務報告準則第9號，預期會對可供出售投資之分類有影響。

本公司董事預期應用上述新訂及經修訂準則、修訂或詮釋對本集團之業績及財務狀況不會產生重大影響。

綜合財務報表乃遵照香港會計師公會頒佈之香港財務報告準則而編製。此外，綜合財務報表已載列香港聯合交易所有限公司證券上市規則及香港公司條例規定之適用披露。

3. 收益及分部資料

本集團根據董事（即主要營運決策者）定期審閱之報告釐定經營分部，以分配分部資源及評估分部表現。

本集團之收益均來自其中國附屬公司，分為兩個經營分部，即棉紗及床品製造及分銷業務。由於各項業務提供不同產品，並需要不同資訊科技系統及市場策略，故各分部會獨立管理。下列概要載述本集團每個經營分部之業務。

棉紗製造及分銷分部指生產及分銷按照客戶特定要求（如不同質地、紗支、光澤及彈性）製造之棉紗之業務。其收入主要包括銷售予國內及海外市場之紡織品製造商之棉紗銷售收益。棉紗用作生產服裝及服飾所用之棉紡織品。

床品製造及分銷分部指床鋪、床單、枕套、床單及被袋以及該等套裝床品之製造及分銷。其收入主要包括來自於中華人民共和國（「中國」）市場以「泰豐」品牌銷售之產品及以國際品牌將產品銷售予海外貼牌客戶之床品銷售收益。

並無向主要經營決策者提供分部負債資料，以評估不同分部之表現。因此，僅呈列分部收益、分部業績及分部資產。

本集團按可報告經營分部劃分之收益、業績及資產之分析如下：

	截至二零一零年十二月三十一日止年度				
	製造及 分銷棉紗 人民幣千元	製造及 分銷床品 人民幣千元	小計 人民幣千元	分部間對銷 人民幣千元	綜合總計 人民幣千元
來自外部客戶之收益	986,919	859,258	1,846,177	-	1,846,177
分部間銷售	-	2,804	2,804	(2,804)	-
分部收益	986,919	862,062	1,848,981	(2,804)	1,846,177
分部溢利	174,988	409,618	584,606	(2,804)	581,802
於二零一零年十二月三十一日之 分部資產	680,769	430,654	1,111,423	-	1,111,423
定期提供予主要經營決策者且在 計量分部溢利及資產時計入之 款項：					
添置非流動資產（附註）	73,847	3,313	77,160	-	77,160
物業、廠房及設備折舊	(38,960)	(427)	(39,387)	-	(39,387)
解除預付租賃款項	(178)	-	(178)	-	(178)

	截至二零零九年十二月三十一日止年度				
	製造及 分銷棉紗 人民幣千元	製造及 分銷床品 人民幣千元	小計 人民幣千元	分部間對銷 人民幣千元	綜合總計 人民幣千元
來自外部客戶之收益	736,938	617,130	1,354,068	-	1,354,068
分部間銷售	-	1,058	1,058	(1,058)	-
分部收益	<u>736,938</u>	<u>618,188</u>	<u>1,355,126</u>	<u>(1,058)</u>	<u>1,354,068</u>
分部溢利	<u>79,919</u>	<u>298,097</u>	<u>378,016</u>	<u>(1,058)</u>	<u>376,958</u>
於二零零九年十二月三十一日之 分部資產	<u><u>663,438</u></u>	<u><u>192,179</u></u>	<u><u>855,617</u></u>	<u><u>-</u></u>	<u><u>855,617</u></u>
定期提供予主要經營決策者且 在計量分部溢利及資產時計入之 款項：					
添置非流動資產 (附註)	6,302	22	6,324	-	6,324
物業、廠房及設備折舊	(38,923)	(363)	(39,286)	-	(39,286)
存貨撇減撥回	1,294	-	1,294	-	1,294
解除預付租賃款項	<u>(224)</u>	<u>-</u>	<u>(224)</u>	<u>-</u>	<u>(224)</u>

附註： 非流動資產不包括金融工具及遞延稅項資產。

(a) 經營分部之表現乃根據分部溢利計量。所得稅開支不會分配至經營分部。

(b) 分部除稅前溢利之對賬

分部溢利指各分部於並未分配中央行政成本、上市費用、利息收入及利息開支前所產生之溢利。有關數據乃為向主要營運決策人就資源分配及分部表現評估作出報告之基準。

分部溢利與本集團除稅前溢利之對賬如下：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一零年	二零零九年
	人民幣千元	人民幣千元
分部溢利總額	581,802	376,958
未分配收入：		
利息收入	3,494	6,058
其他收入	97	534
未分配開支：		
物業、廠房及設備折舊	(1,691)	(1,419)
解除預付租賃款項	-	(15)
利息開支	(10,897)	(18,950)
上市費用	(20,550)	(26,012)
其他開支	(43,472)	(30,065)
除稅前溢利	<u>508,783</u>	<u>307,089</u>

(c) 分部資產之對賬

本集團之資產乃根據分部業務作出分配。然而，物業、廠房及設備、遞延稅項資產、上市證券投資、其他應收款項及預付款項、已抵押銀行存款、銀行結餘及現金並無分配或完全分配至分部。

分部資產與本集團總資產之對賬如下：

	於二零一零年 十二月三十一日 人民幣千元	於二零零九年 十二月三十一日 人民幣千元
分部資產	1,111,423	855,617
未分配資產：		
物業、廠房及設備	20,468	21,535
遞延稅項資產	2,699	2,699
上市證券投資	34,000	—
其他應收款項以及預付款項	11,272	9,982
已抵押銀行存款	54,451	24,318
銀行結餘及現金	855,664	255,771
綜合財務狀況報表所示資產總值	<u>2,089,977</u>	<u>1,169,922</u>

(d) 關於地區之資料

下表提供本集團按地區市場劃分（不論貨品來源地）之來自外部客戶收益分析。

	按地區市場劃分之營業額 截至十二月三十一日止年度	
	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元
中國（註冊地）	1,680,331	1,255,636
美國及巴西	103,010	77,193
澳洲、日本及馬來西亞	34,524	10,560
歐洲	9,853	2,388
香港及澳門	18,459	3,584
其他	—	4,707
	<u>1,846,177</u>	<u>1,354,068</u>

本集團之非流動資產不包括遞延稅項資產及可供出售投資。

(e) 主要客戶之資料

截至二零一零年及二零零九年十二月三十一日止年度，來自本集團棉紗及床品分部之最大客戶之收益分別約為人民幣250,583,000元及人民幣214,807,000元，分別相當於本集團銷售總額之13.6%及15.9%。

除最大客戶外，來自一名床品分部客戶於截至十二月三十一日止年度之收益貢獻約為人民幣184,493,000元，佔本集團收益總額10.0%。來自該名客戶之收益約為人民幣184,493,000元。除最大客戶外，來自兩名床品分部客戶於截至二零零九年十二月三十一日止年度之收益分別為本集團收益總額貢獻約13.2%及10.1%。來自該兩名客戶之收益分別約為人民幣178,164,000元及人民幣136,969,000元。

4. 其他收入

本集團其他收入之分析如下：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元
出售廢料之收益	7,099	4,416
銀行利息收入	3,494	843
分包收入	162	9
其他	520	548
應收一間關連公司款項之利息收入	—	5,215
	<u>11,275</u>	<u>11,031</u>

5. 財務成本

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元
下列各項之利息：		
須於五年內悉數償還之銀行及其他借貸	10,637	12,582
應付直接控股公司之款項	260	-
非即期免息股東貸款之估算利息開支	-	6,368
	<u>10,897</u>	<u>18,950</u>

6. 所得稅開支

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元
稅項開支指：		
即期稅項：		
中華人民共和國（「中國」）企業所得稅 （「企業所得稅」）	71,302	46,583
遞延稅項：		
本年	<u>20,691</u>	<u>12,218</u>
	<u>91,993</u>	<u>58,801</u>

由於本集團之收入並無於香港產生或來自香港，故並無計提稅項撥備。

根據中華人民共和國企業所得稅法（「新稅法」）及新稅法實施條例，中國附屬公司適用之標準稅率由二零零八年一月一日起為25%。

根據新稅法，本集團一間附屬公司上海泰豐家紡有限公司（「上海泰豐」）按25%之稅率繳納稅項。

根據中國相關法律及規例，本集團一間主要附屬公司山東泰豐紡織有限公司（「山東泰豐」）有權自其首兩個獲利營運年度起豁免繳納中國企業所得稅，其後可獲50%中國企業所得稅減免三年。山東泰豐之首個獲利年度為二零零六年。因此，山東泰豐可於二零零八年至二零一零年獲50%之企業所得稅減免，稅率為12.5%。

年內稅項開支與綜合全面收益表所示除稅前溢利對賬如下：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元
除稅前溢利	508,783	307,089
按中國企業所得稅稅率25%計算之稅項	127,196	76,772
不可扣稅開支之稅務影響	13,322	1,456
未確認稅項虧損之稅務影響	1,830	429
中國附屬公司未分派溢利所產生預扣稅之稅務影響	20,691	11,894
就存貨撥備確認之可扣稅暫時性差異之稅務影響	-	324
山東泰豐獲優惠稅率之影響	(71,046)	(32,074)
年內稅項開支	91,993	58,801

7. 年內溢利

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元
年內溢利已扣除以下項目：		
董事酬金	11,799	6,759
其他員工薪酬及福利	94,951	73,343
退休福利計劃供款（不包括就董事作出之供款）	3,426	3,094
總員工成本	<u>110,176</u>	<u>83,196</u>
核數師薪金	2,583	1,617
物業、廠房及設備折舊	41,078	40,705
解除預付租賃款項	178	239
出售物業、廠房及設備之虧損	-	8
就應收賬款確認之減值虧損	495	507
匯兌虧損淨額	5,727	398
確認為開支之存貨成本	<u>1,206,596</u>	<u>957,737</u>

8. 股息／應付股息

根據本公司股東於二零零九年十一月二十八日通過之書面決議案，本公司於二零一零年六月在首次公開發售前向原始股東（「原始股東」）宣派特別股息每股人民幣50,000元，合共人民幣50,000,000元。根據本公司股東於二零一零年一月二十五日通過之書面決議案，本公司於二零一零年六月在首次公開發售前向原始股東宣派特別股息每股人民幣80,000元，合共人民幣80,000,000元。

中期股息人民幣54,000,000元（每股人民幣0.054元）會於二零一零年九月二十一日向本公司股東派付。

董事會宣派於二零一一年六月二十二日向於二零一一年五月二十日名列本公司股東名冊之股東支付末期股息每股人民幣0.113元。擬分派股息須於即將召開之股東週年大會上獲股東批准，並按中國人民銀行於二零一一年六月十三日所報人民幣兌港元之官方匯率兌換為港元。

9. 每股基本盈利

有關年度本公司擁有人應佔每股基本盈利乃按以下資料計算：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元
本公司擁有人應佔年內溢利	<u>416,790</u>	<u>248,288</u>
	千股	千股
就計算每股基本盈利之普通股股份加權平均數目	<u>889,726</u>	<u>750,000</u>

計算截至二零零九年十二月三十一日止年度之每股基本盈利時使用之普通股加權平均數目已因根據資本化發行（請參閱附註15，假設已於二零零九年一月一日發生）已發行之749,999,000股股份連同當時已發行之1,000股股份調整。

由於兩個年度之已發行普通股股份並無潛在影響，故並無呈列兩個期間之每股攤薄盈利。

10. 可供出售投資

可供出售投資包括：

	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元
上市投資：		
於香港上市之股本證券	<u>34,000</u>	<u>-</u>
就報告而言分析為非流動資產	<u>34,000</u>	<u>-</u>

11. 存貨

	於二零一零年 十二月三十一日 人民幣千元	於二零零九年 十二月三十一日 人民幣千元
按成本		
原材料	57,426	51,775
在製品	37,665	17,795
製成品	<u>44,401</u>	<u>23,505</u>
	<u>139,492</u>	<u>93,075</u>

12. 應收賬款及其他應收款項以及預付款項

	於二零一零年 十二月三十一日 人民幣千元	於二零零九年 十二月三十一日 人民幣千元
應收賬款	362,348	184,771
減：呆賬撥備	(1,541)	(1,047)
	<u>360,807</u>	<u>183,724</u>
向供應商預付款項	79,105	83,696
開支預付款項	7,948	7,121
應收票據	3,737	5,050
其他應收款項	2,169	1,089
	<u>453,766</u>	<u>280,680</u>

於二零零九年十二月三十一日，計入應收賬款之款項約為人民幣4,392,000元，主要指應收泰豐紡織集團有限公司（「泰豐紡織集團」）於截至二零一零年十二月三十一日止年度已收之貿易結餘。

除來自其零售業務的現金銷售外，本集團一般給予其貿易客戶平均30至90日之信貸期。本集團應收賬款（扣除呆賬撥備）於報告年度結算日基於發票日期之賬齡分析如下：

	於二零一零年 十二月三十一日 人民幣千元	於二零零九年 十二月三十一日 人民幣千元
應收賬款：		
0至30日	192,489	130,658
31至60日	96,240	33,638
61至90日	34,574	11,473
91至180日	35,394	4,769
超過180日	2,110	3,186
	<u>360,807</u>	<u>183,724</u>

已逾期但未減值之應收賬款賬齡（根據發票日期）

	於二零一零年 十二月三十一日 人民幣千元	於二零零九年 十二月三十一日 人民幣千元
91至180日	35,394	4,769
超過180日	2,110	3,186
	<u>37,504</u>	<u>7,955</u>

接納新客戶前，本集團評估潛在客戶之信貸質素，並按照調查該等客戶過往信貸記錄之結果界定其信貸限額。本集團之政策為通常就賬齡超過180日之債項計提撥備，因過往經驗顯示過期超過180日之應收款項通常不可收回。

然而，應收賬款中包括總賬面值人民幣37,504,000元（二零零九年：人民幣7,955,000元）於報告日期已過期，惟本集團並無計提減值虧損，因為相關客戶之信貸質素並無重大變化，而基於其後能持續收到還款，本集團亦相信相關款項仍可收回。本集團並無就上述結餘持有任何抵押品。

13. 應付賬款及其他應付款項及應計費用

	於二零一零年 十二月三十一日 人民幣千元	於二零零九年 十二月三十一日 人民幣千元
應付賬款	163,601	67,785
應付票據	88,000	40,000
應計費用	50,541	31,014
預收款項	16,885	6,795
其他應付稅項	41,387	29,248
其他	25,419	28,169
	<u>385,833</u>	<u>203,011</u>

於二零一零年十二月三十一日，計入應付賬款之款項約為人民幣3,377,000元（二零零九年：零元）為應付泰豐紡織集團之貿易結餘。

本集團於報告年度結算日基於發票日期之應付賬款賬齡分析如下：

	於二零一零年 十二月三十一日 人民幣千元	於二零零九年 十二月三十一日 人民幣千元
0至30日	140,496	54,476
31至60日	5,133	2,266
61至90日	3,188	2,086
91至180日	7,195	3,320
超過180日	7,589	5,637
	163,601	67,785

14. 銀行借貸

	於二零一零年 十二月三十一日 人民幣千元	於二零零九年 十二月三十一日 人民幣千元
銀行貸款	171,548	162,806
分析為：		
有抵押	40,000	24,000
無抵押	131,548	138,806
	171,548	162,806

本集團借貸載列如下：

定息借貸	116,580	150,106
浮息借貸	54,968	12,700
	171,548	162,806

所有借貸均須於報告期間結算日一年內償還，惟有人民幣40,000,000元（二零零九年：人民幣24,000,000元）須應要求償還。

於二零一零年及二零零九年十二月三十一日，銀行借貸之平均利率分別為6.11%及6.97%。

15. 股本

	股份數目	金額 人民幣元
每股面值人民幣0.088元 (0.1港元) 之普通股：		
法定：		
於二零零九年五月二十一日，即註冊成立日期	3,800,000	3,344,000
於二零零九年十一月二十九日擴大 (附註i)	<u>1,496,200,000</u>	<u>1,316,656,000</u>
於二零零九年及二零一零年十二月三十一日	<u><u>1,500,000,000</u></u>	<u><u>1,320,000,000</u></u>
已發行及繳足：		
於二零零九年五月二十一日 (即註冊成立日期) 及 二零零九年十二月三十一日	1,000	88
於二零一零年四月二十一日資本化發行 (附註ii)	749,999,000	65,999,912
於二零一零年六月十一日發行股份 (附註iii)	<u>250,000,000</u>	<u>22,000,000</u>
於二零一零年十二月三十一日	<u><u>1,000,000,000</u></u>	<u><u>88,000,000</u></u>

人民幣千元

綜合財務報表內所示

於二零一零年十二月三十一日	88,000
於二零零九年十二月三十一日	-

附註：

- (i) 根據本公司股東於二零零九年十一月十八日通過之書面決議案，本公司之法定股本增加至150,000,000港元 (相等於約人民幣132,000,000元)。
- (ii) 董事獲授權將本公司股份溢價賬中之進賬額74,999,900港元 (相等於約人民幣65,999,912元) 撥充資本，並按面值全數繳足749,999,000股股份，以配發及發行予本公司當時之現有股東。於二零一零年四月二十一日，董事配發及發行上述股份，並導致資本化發行。

(iii) 於二零一零年六月十一日，本公司在其股份於聯交所上市後根據首次公開發售以每股股份2.06港元之價格發行250,000,000股股份。

經配發及發行之新股份在所有方面與其他已發行股份享有同等地位。

16. 資產抵押

於年末，下列資產已就擔保本集團及泰豐紡織集團之銀行借貸及應付票據抵押予銀行。此外，應一間銀行要求，本集團於二零零九年十二月三十一日及二零一零年十二月三十一日需要將存貨維持於最少相等於約人民幣63,400,000元及人民幣87,300,000元之水平，以作為有關銀行借貸之抵押。

	於二零一零年 十二月三十一日 人民幣千元	於二零零九年 十二月三十一日 人民幣千元
銀行存款	54,451	24,318
樓宇	-	44,006
預付租賃款項	-	7,815
已抵押資產總值	<u>54,451</u>	<u>76,139</u>

於二零零九年十二月三十一日，所有樓宇及預付租賃款項之總賬面值分別約為人民幣51,821,000元，有關款項已就泰豐紡織集團所取得之若干銀行借貸予以質押。提供予泰豐紡織集團之擔保隨後於截至二零一零年十二月三十一日止年內後解除。

17. 經營租約

本集團作為承租人

於報告期間完結時，本集團根據不可註銷經營租約於下列日期到期之未來最低租賃款項承擔如下：

	於二零一零年 十二月三十一日 人民幣千元	於二零零九年 十二月三十一日 人民幣千元
一年內	9,427	14,902
第二至第五年（包括首尾兩年）	<u>3,119</u>	<u>14,113</u>
	<u>12,546</u>	<u>29,015</u>
應付下列人士之經營租約承擔：		
泰豐紡織集團	10,693	27,052
第三方	<u>1,853</u>	<u>1,963</u>
	<u>12,546</u>	<u>29,015</u>

經營租約付款指本集團就若干辦公室物業及生產廠房應付之租金。租約釐訂為1至2年，並已釐訂期間之租金。

18. 資本承擔

	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元
就收購土地及物業已訂約但尚未於綜合財務報表內 計提之資本承擔	<u>6,880</u>	<u>-</u>

管理層討論及分析

本集團欣然呈報其於二零一零年六月十一日在聯交所成功上市後首份截至二零一零年十二月三十一日止十二個月之經審核年度業績。本集團上市是公司發展歷史上一個重要里程碑，提高了「泰豐」品牌之知名度，鞏固了資本基礎，並有助維持良好之企業管治常規。

市場回顧

在國家大力催谷內需與推進城市化建設的政策帶動下，中國經濟繼續急速發展，內需發展強勁，各項經濟指標穩定上升。根據國家統計局數據，二零一零年中國國內生產總值增長約10.3%，城鎮居民之人均可支配收入增長11.3%，而社會消費零售總額則保持了較高的18.4%增速，反映國民生活水平繼續上升，令包括紡織等多個行業均相繼受惠。

與此同時，國內婚慶和節慶消費增長、兒童用品需求增加、居民住房改善、旅遊酒店業興盛等都帶動了市場對優質床品，以至用以製成優質棉紡織品及消費品的較高支數棉紗的需求旺盛。根據歐睿國際資訊諮詢公司（「Euromonitor」）的一份研究報告，2004年至2009年期間，中國床品零售市場規模之年複合增長率高達20.2%。2010年，中國床品零售市場規模估計將達到人民幣1,267,000,000,000元，而其中約70%來自於中高端床品市場。因而，集團亦把握這個大好機會，致力於拓展中高端床品的業務，年內床品業務盈利大幅上升。

另外，由於期內全球棉花生產數目較預期為低且棉花需求上升，世界棉花價格已達到近來歷史的最高紀錄。棉花價格的飛漲同時也為紡織行業帶來了機遇。在棉價飛漲及棉紡織品需求持續增加的雙重刺激下，本集團能及時轉嫁該價格上漲於客戶，用以製成中高端棉紡織品的細支及高支紗的售價均有飛躍性的上漲，從而使得該類產品的毛利率大幅提升，大大增加了集團棉紗製品的盈利。

然而，國內通貨膨脹亦帶動了各項生產成本的上調。於回顧年內，本集團的主要原材料原棉及布料，以及能源、勞動力等不可或缺的成本都有所上升。為此，本集團除了能及時提升產品售價以轉嫁棉花價格上升之壓力外，亦備有原材料的採購策略，並將資源投放於生產管理及內部監控，節能降耗，務求將生產效益最大化。

業務回顧

擴展銷售網絡並開發高附加值產品，帶動業績增長超乎預期

隨著中國國民經濟收入及生活水準的不斷提升，房地產及旅遊酒店業的蓬勃發展，優質床品的需求日趨旺盛。為了抓緊這個機遇及應付不斷擴張的需求，本集團在年內致力開發優質床品，積極擴充國內的床品銷售網絡，推動品牌床品收入上升43.5%至約人民幣746,800,000元。另一方面，棉紗的需求亦隨著國內棉紡織行業的回暖，尤其是優質棉紡織品的需求的提升而有所增加。憑藉擁有生產較高支數及附加值棉紗能力的優勢，本集團能夠以較高售價出售，帶動了棉紗收入及毛利率的躍升。

重視品牌發展戰略，提高市場地位及增加銷售

鑒於中高端床品市場的發展潛力龐大，尤其是具有品牌的優質床品更為消費者所信賴和認可，故本集團專注於品牌床品業務的發展，而年內品牌床品銷售收入因此大幅上升。本集團主要以榮獲「中國馳名商標」的「泰豐」品牌及獲特許授權的德國「IBENA」品牌，針對利潤率較高的中高端客戶市場。

積極擴充銷售網絡，以助拓展床品市場

為配合床品業務的擴展策略，本集團積極在上海、北京、山東、東北等多個地區擴充零售分銷網絡，並逐步滲透至西北，西南和中部地區。本集團共新增36名床品分銷商，而這些分銷商亦合共新開設了38間專賣店及專櫃，售賣本集團的「泰豐」床品。同時，本集團亦新增了114間直營專賣店及專櫃，售賣「泰豐」及「IBENA」的床品。截至二零一零年十二月三十一日止，本集團於全國的專賣店及專櫃數目共有250間，較去年躍升超過1.5倍，不但讓消費者能更容易接觸到本集團的床品，更有助提升本集團品牌的知名度及銷售額。集團與康佰控股有限公司（「康佰」）的合作也在穩步推行，亦於年內入股康佰，希望能進一步拓展本集團的銷售管道及共同研發新產品。

	於 二零一零年 十二月三十一日	於 二零零九年 十二月三十一日	增幅
直營專賣店及專櫃	196	82	114
分銷商（分銷商經營的專賣店及專櫃）	81 (54)	45 (16)	36 (38)

透過多元化銷售推廣活動，加強品牌知名度

國內床品市場競爭激烈，在擁有優質產品的基礎上，有效的市場推廣和營銷策略尤為重要。於本年度，本集團進行多項宣傳活動，致力推廣並增強品牌的形象和知名度，年內的銷售推廣開支共人民幣30,500,000元，佔床品業務總營業額3.6%。年內，集團的主要宣傳活動亮點如下：

代言人

集團邀請陳慧琳小姐擔任品牌代言人，並拍攝電視及平面廣告，全面配合產品宣傳廣告及活動。憑藉陳慧琳小姐秀外慧中、高貴典雅而又不失時尚的氣質和形象，大大提升「泰豐」品牌在大中華的知名度，亦有利於傳遞泰豐獨特的產品風格和品牌文化予消費者。

廣告宣傳

本集團於中央電視台、山東衛視及各大報章雜誌刊登廣告、於公交車及高速公路橋樑投放戶外廣告，以及進行網站、店舖宣傳及表演節目贊助等活動，務求覆蓋更廣泛的消費者，提升品牌知名度，以增加本集團的業務收益。

訂貨會

集團於二零一零年八月和十二月成功舉辦過兩次訂貨會，以向現有及準分銷商展示最新的秋冬及春夏床品款式。兩次訂貨會分別以不同季節特色設定主題，崇尚「自然、時尚、環保、科技」理念，推廣當前市場流行元素，展示泰豐獨到的設計風格，並推出多項推廣政策，受到來自全國各地代理商、合作夥伴、商場經理的熱烈反應。

展銷會

本集團亦參展了多個本地及國際性的展覽，如「第92屆中國針棉織品交易會暨第22屆中國絲綢交易會」及「2010山東—香港國際投資貿易洽談會『國際知名品牌展示及貿易洽談會』」，以展示出本集團之最新床品，並向一眾同業交流，以及與潛在客戶建立聯繫。

促銷活動

集團亦通過定期的促銷活動來刺激終端銷售，除了可提升銷售額外，亦可讓客戶體驗產品的質素，從而提高品牌形象及重複購買的行為。如二零一零年十二月，本集團在濟南繁華商業地段開展的促銷活動，成功地吸引了大批消費者及完成可觀的銷售額，充分說明了泰豐的品牌形象及產品質素獲得了客戶的認可和信賴。

大型旗艦店

本集團之分銷商策略性地在山東省濟南市之交通便利及商業繁華的高新技術開發區內開設了一間大型的旗艦店。該旗艦店注重店面設計和陳列、物流配送、售後服務，產品種類齊全，有效地向消費者傳送泰豐品牌的高檔形象及展示產品，亦為其它分銷商提供榜樣。

致力研發產品及技術，是我們成功的關鍵因素

隨著消費者對床品的手感、舒適度、款色、功能等的要求不斷提高，為提高產品的競爭力，本集團加大了產品的研發力度，務求推出更多產品款式及提升產品質量，順應市場和季節變化。年內，本集團以研發功能性、科技性、環保性、時尚性兼具的高檔混紡家紡產品為主，採用高科技功能性新型纖維與高品質棉料混合紡織而成，具有保健、保暖、抗菌、防霉、脫臭、防輻射、遠紅外線等功能。例如光催化纖維／細旦天絲大提花面料系列家紡產品、抗菌纖維／皮馬棉／細旦天絲大提花面料系列家紡產品等。同時，本集團亦研發了竹節紗產品，用以製造各式各樣的優質面料。本集團在產品科研不斷創新的精神是集團長久保持競爭優勢的重要原因，而這些高附加值的產品也為集團盈利帶來正面促進作用。

本集團於年內成功被國家科技部認定為「國家火炬計畫高新技術企業」，是對集團企業實力、技術能力以及創新水準的認可。

同時，本集團亦榮獲由中國國家標準化管理委員會、山東省品質技術監督局聯合頒發的「採用國際標準產品標誌證書」，表明產品品質達到國際水準，有利於提高本集團產品信譽和社會知名度，擴大銷路。

本集團繼續有多款新產品榮獲科研獎項，這是對本集團床品設計及品質的肯定，亦進一步標誌著集團產品居行業前列。

產品名稱	獎項	頒發機構
光催化纖維／細旦天絲大提花面料 系列家紡產品	萊蕪市科技進步一等獎	萊蕪市政府
	科技進步三等獎	中國紡織工業協會
	技術市場金橋獎二等獎	山東省科技廳
抗菌纖維／皮馬棉／細旦天絲大提 花面料系列家紡產品	技術市場金橋獎二等獎	山東省科技廳
仿羊絨纖維／細旦天絲大提花面料 系列家紡產品	技術市場金橋獎二等獎	山東省科技廳

產品名稱	獎項	頒發機構
竹炭纖維／皮馬棉／細旦天絲大提花面料家紡產品	技術市場金橋獎二等獎	山東省科技廳
	「張騫杯」2010年中國國際家用紡織品產品設計大賽優秀獎	中國家紡協會
「泰豐」牌精梳紗線 (J60s、J50s、J80s)	色織用紗優秀獎	中國紡織工業協會

財務回顧

收益

收益由截至二零零九年十二月三十一日止年度之人民幣1,354,100,000元增加36.3%至截至二零一零年十二月三十一日止年度之人民幣1,846,200,000元。原因如下：

- 棉紗分部之收益由去年同期之人民幣736,900,000元大幅增加33.9%至截至二零一零年十二月三十一日止年度之人民幣986,900,000元。增幅乃由於棉紗之平均實際售價上漲37.3%，主要反映細支及高支棉紗市價因截至二零一零年十二月三十一日止年度中國棉紗行業之強勁增長而上漲。
- 床品分部之收益由去年同期之人民幣617,100,000元增加39.2%至截至二零一零年十二月三十一日止年度之人民幣859,300,000元。品牌床品銷售之收益持續增加，並由去年同期之人民幣520,500,000元增加43.5%至截至二零一零年十二月三十一日止年度之人民幣746,800,000元。增幅反映市場對本集團品牌床品需求強勁。

下表載列按產品劃分之收益明細：

		截至十二月三十一日止年度			
		二零一零年		二零零九年	
		收益	(佔總收益 百分比)	收益	(佔總收益 百分比)
		人民幣千元		人民幣千元	
棉紗					
產品種類	支數				
粗支紗	18或以下	34,743	1.9	22,433	1.7
中支紗	19至28	70,184	3.8	44,743	3.3
細支紗	29至60	470,483	25.5	330,878	24.4
高支紗	61或以上	411,509	22.3	338,884	25.0
小計		986,919	53.5	736,938	54.4
床品					
貼牌		112,461	6.1	96,614	7.2
品牌產品		746,797	40.4	520,516	38.4
小計		859,258	46.5	617,130	45.6
總計		1,846,177	100.0	1,354,068	100.0

棉紗之平均實際售價及毛利率載列如下：

		截至十二月三十一日止年度			
		二零一零年		二零零九年	
產品種類	支數	毛利率	平均 實際售價	毛利率	平均 實際售價
		(%)	(每噸/ 人民幣元)	(%)	(每噸/ 人民幣元)
粗支紗	18或以下	12.2	15,375	5.4	11,538
中支紗	19至28	13.9	23,858	9.8	16,276
細支紗	29至60	16.1	26,453	9.7	19,036
高支紗	61或以上	22.5	45,569	15.5	31,536
分部加權平均		<u>18.5</u>	<u>30,825</u>	<u>12.3</u>	<u>22,453</u>

床上用品平均變現售價及毛利率載列如下：

		截至十二月三十一日止年度			
		二零一零年		二零零九年	
貼牌床品	品牌床品	毛利率	平均 變現售價	毛利率	平均 變現售價
		(%)	(每件/ 套人民幣元)	(%)	(每件/ 套人民幣元)
貼牌床品		13.5	78	9.2	97
品牌床品		59.2	402	57.1	363
分部加權平均		<u>53.2</u>	<u>261</u>	<u>49.6</u>	<u>254</u>

銷售成本·毛利及毛利率

下表載列銷售成本明細：

	截至十二月三十一日止年度		截至十二月三十一日止年度	
	二零一零年	佔總額 百分比	二零零九年	佔總額 百分比
	(人民幣千元)		(人民幣千元)	
原材料：				
原棉	561,532	46.5	436,238	45.5
布料	379,998	31.5	286,241	29.9
小計	941,530	78.0	722,479	75.4
燃料及公用服務	98,821	8.2	84,766	8.9
直接勞工	76,397	6.3	62,505	6.5
其他生產開支	89,848	7.5	87,987	9.2
小計	265,066	22.0	235,258	24.6
總計	<u>1,206,596</u>	<u>100.0</u>	<u>957,737</u>	<u>100.00</u>

毛利由截至二零零九年十二月三十一日止年度之人民幣396,300,000元增加61.4%至截至二零一零年十二月三十一日止年度之人民幣639,600,000元。截至二零一零年十二月三十一日止年度之毛利率增加5.3個百分點，由截至二零零九年十二月三十一日止年度之29.3%上升至34.6%。

本集團棉紗分部之毛利由去年同期之人民幣90,400,000元大幅增加101.9%至截至二零一零年十二月三十一日止年度之人民幣182,500,000元。增幅主要反映截至二零一零年十二月三十一日止年度中國棉紗行業之強勁增長。毛利率由12.3%上升至18.5%。

本集團床品分部之毛利由去年同期之人民幣305,900,000元增加49.4%至截至二零一零年十二月三十一日止年度之人民幣457,100,000元。截至二零一零年十二月三十一日止年度，品牌床品之毛利達人民幣442,000,000元，較去年之人民幣297,000,000元增長48.8%。增幅主要反映基於本集團擴展銷售網絡，帶動本集團品牌產品在中國市場之增長。本集團床品分部之毛利率由49.6%增加至53.2%，而本集團品牌床品之毛利率為59.2%。

分銷及銷售開支

分銷及銷售開支主要包括貨運、進口／出口報關及付運費用、銷售佣金及支付銷售員工之薪金、廣告及展覽等有關市場推廣及宣傳之開支及測試費用。分銷及銷售開支由去年同期之人民幣21,600,000元增加193.0%至截至二零一零年十二月三十一日止年度之人民幣63,300,000元。增幅主要是由於截至二零一零年十二月三十一日止年度廣告及推廣開支增加人民幣29,300,000元，及本集團之直營零售店舖及專櫃的營運費用增加人民幣9,500,000元所致。

行政開支

行政開支主要包括員工成本、折舊、招待費、租金、銀行收費及其他雜項開支。行政開支由截至二零零九年十二月三十一日止年度之人民幣33,700,000元增加40.4%至截至二零一零年十二月三十一日止年度之人民幣47,300,000元。增幅主要是由於截至二零一零年十二月三十一日止年度與以股份付款交易有關之費用增加人民幣2,900,000元及員工成本增加人民幣5,400,000元所致。

融資成本

融資成本由去年同期之人民幣19,000,000元減少42.5%至截至二零一零年十二月三十一日止年度之人民幣10,900,000元。有關成本下跌主要是由於結欠控股股東劉慶平先生之股東貸款之實際利息開支之利息減少人民幣6,400,000元。結欠劉慶平先生之股東貸款已於二零零九年六月悉數償還。

所得稅開支

所得稅開支由截至二零零九年十二月三十一日止年度之人民幣58,800,000元增加56.4%至截至二零一零年十二月三十一日止年度之人民幣92,000,000元。有關開支增加主要是由於截至二零一零年十二月三十一日止年度之應課稅收入增加所致。

營運資金管理

下表載列本集團經選定經營效益比率：

	截至 二零一零年 十二月三十一日 止年度	截至 二零零九年 十二月三十一日 止年度
應收賬款週轉日(日) ⁽¹⁾	54	40
應付賬款週轉日(日) ⁽²⁾	35	31
存貨週轉日(日) ⁽³⁾	35	47

附註：

- (1) 應收賬款週轉日按該指定期間開始及結束之應收賬款結餘之平均值除指定期間內收益再乘以365日(一年)計算。
- (2) 應付賬款週轉日按該指定期間開始及結束之應付賬款結餘之平均值除指定期間內之銷售成本再乘以365日(一年)計算。
- (3) 存貨週轉日按該指定期間開始及結束之存貨結餘之平均值(扣除減值)除指定期間內銷售成本再乘以365日(一年)計算。

截至二零一零年十二月三十一日止年度之應收賬款平均週轉日增加至54日，而截至二零零九年十二月三十一日止年度則為40日。主要因為銷售額於二零一零年第四季上升，部份付帳在年結日仍未到期。

截至二零一零年十二月三十一日止年度之應付賬款平均週轉日增加至35日，而截至二零零九年十二月三十一日止年度則為31日。

存貨平均週轉日由截至二零零九年十二月三十一日止年度之47日減少至截至二零一零年十二月三十一日止年度之35日。有關週轉日減少主要是由於原棉存貨減少（主要反映本集團減少購買以減低截至二零一零年十二月三十一日止年度原棉市價不穩定對本集團帶來之風險）所致。

流動資金及股本資源

下表載列各個期間之流動資金及資本充足比率：

	截至 二零一零年 十二月三十一日 止年度	截至 二零零九年 十二月三十一日 止年度
資本負債 ⁽¹⁾	9.6%	13.9%
負債對權益 ⁽²⁾	14.3%	23.7%
流動比率	2.4倍	1.4倍

附註：

(1) 以年內債項總額除年內資產總值乘以100%計算。債項之定義包括流動及非流動借貸。

(2) 以年內債項總額除年內權益乘以100%計算。債項之定義包括所有流動及非流動借貸。權益之定義包括少數股東權益。

資本負債比率及負債對權益比率分別由截至二零零九年十二月三十一日止年度之13.9%及23.7%下跌至截至二零一零年十二月三十一日止年度之9.6%及14.3%。資本負債比率及負債對權益比率下跌分別主要是由於資產總值及權益增加所致。

截至二零一零年十二月三十一日止年度，流動比率提升至2.4倍。

現金流量

	於截至 二零一零年 十二月三十一日 止年度 人民幣千元	於截至 二零零九年 十二月三十一日 止年度 人民幣千元
經營業務產生之現金淨額	464,665	284,905
投資活動(動用)/產生之現金淨額	(138,421)	50,632
融資活動產生/(動用)之現金淨額	273,649	(179,469)
於十二月三十一日之現金及現金等價物	855,664	255,771

經營活動產生之現金淨額由截至二零零九年十二月三十一日止年度人民幣284,900,000元上升至截至二零一零年十二月三十一日止年度人民幣464,700,000元。此增進主要反映除稅前溢利提高，惟此影響部份被存貨增加及應收賬款及其他應收款項及預付款項增加所抵銷。

截至二零一零年十二月三十一日止年度投資活動動用之現金淨額為人民幣138,400,000元，主要包括收購土地及物業所付按金人民幣61,900,000元、上市證券投資人民幣34,000,000元及有抵押銀行存款增加人民幣30,100,000元。

截至二零一零年十二月三十一日止年度融資活動產生之現金淨額為人民幣273,700,000元，主要包括發行新股份所得款項(扣除股份發行成本)人民幣430,100,000元，以及直接控股公司墊款人民幣29,800,000元，其影響部份被派付股息人民幣184,000,000元所抵銷。

資產抵押

於二零一零年十二月三十一日，資產抵押詳情載於綜合中期財務報表附註16。

或然負債

於二零一零年十二月三十一日，本集團並無重大或然負債（二零零九年：本集團就授予泰豐紡織集團之銀行貸款人民幣60,000,000元向一家銀行提供財務擔保）。

外幣風險

本集團之附屬公司主要於中國經營業務，其收益及開支均以人民幣計值。本集團若干現金及銀行存款（包括本集團首次公開發售所得款項）以港元或美元計值。港元或美元兌各實體各自之功能貨幣之匯率出現任何重大變動，或會對本集團之財務產生影響。

於二零一零年十二月三十一日，本公司董事認為，本集團面臨之匯兌風險甚微。年內，本集團並無使用任何金融工具作對沖用途。

僱員

於二零一零年十二月三十一日，本集團有約5,258名僱員（二零零九年：4,908名）。截至二零一零年十二月三十一日止年度之員工成本（包括董事薪酬（薪金及其他津貼））約為人民幣110,200,000元（二零零九年：約人民幣83,200,000元）。員工成本增長主要是由於發展床品業務以及支持本集團營運之零售店舖及網點擴張之開支增加所致。

本集團僱員薪酬包括薪金、花紅及其他額外福利。本集團對不同員工制訂有不同標準之薪酬，根據其表現、經驗、職務及其他因素，遵照相關的中國法律、法規進行確定。

所得款項用途

全球發售所得款項淨額約為人民幣383,100,000元（約相當於435,300,000港元）（經扣除包銷佣金及相關開支）所得款項淨額截至二零一零年十二月三十一日已按招股章程所列建議用途部分撥用如下：

- 約人民幣69,100,000元用作擴展生產設施。
- 約人民幣43,700,000元用作加強銷售運作及建立品牌。
- 約人民幣23,000,000元用作而額外營運資金。
- 約人民幣247,300,000元仍未動用，並存放於本公司之銀行賬戶。

未動用所得款項乃存放於香港及中國之持牌銀行及金融機構作為帶息存款。

業務前景及策略

我們正受益於國內經濟迅速發展、國家刺激內需及推進城市化的政策支持所帶來的正面影響。隨著國內居民日益富庶及購買力大大增強，其生活要求和審美觀亦不斷提升。此外，近年來國內房地產市場的迅速發展，旅遊酒店業的昌盛，婚慶和節慶消費的持續增長，均使得國內優質床品的需求更為殷切，促使家用紡織品行業的進一步發展。因此，本集團作為中國領先優質床品及棉紗產品的生產商，對行業前景亦非常樂觀。

根據Euromonitor，自2010年起，中國床品零售市場規模將按25%的年複合增長率高速增長，預期2013年將達到人民幣247,400,000,000元。為了把握這個機遇，本集團將繼續大力拓展品牌床品的業務，以進一步提升床品的收入比例及市場份額。來年，本集團將透過直營及引進加盟商的方式，並以山東、河南、山西、東北等地區為重點，在全國開設更多專賣店及專櫃，進一步增加其市場滲透力度及銷售網點。同時，本集團會繼續進行強而有力的品牌宣傳及推廣活動，例如集團計劃於央視、山東衛視、河南衛視、山西衛視、東北三省等電視台進行廣告投放，並計劃在太原、鄭州、河北、江蘇開設大型旗艦店。陳慧琳小姐將繼續擔任集團的品牌代言人，務求透過其典雅時尚的形象及名氣，將「泰豐」床品高檔、優質且別具時尚設計風格的形象帶遍全中國，提高品牌形象和知名度。

本集團將繼續加強產品的設計和研發力度，開發定位於著重原料多元化、技術複合化、產品功能化、產品設計新穎化和產品開發綠色化，以擴展客戶群，及滿足消費者不斷提升的要求。來年，芳香纖維繫列家紡產品將是集團的研究開發的重點之一，另外，本集團亦將繼續開發較高品質及附加值的棉紗產品，並相信這將為本集團之盈利能力帶來貢獻，亦為床品業務發展提供強而有力的後盾。

為滿足市場對優質床品不斷上升的需求，集團將提升床品的產能及生產自動化。通過逐步引進日本高速自動平縫機及配套設備，集團將可以減輕人工勞動的需求，大大增加了生產效率及生產能力。

購買、出售或贖回本公司上市證券

於回顧年度，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

企業管治

本公司已採納香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄14所載之企業管治常規守則之守則條文（「常規守則」）。就常規守則而言，本公司已遵守常規守則之所有方面。

核數師審閱全年業績公告

載於就截至二零一零年十二月三十一日止年度之初步公布中有關本集團之綜合財務狀況表、綜合全面收益表及相關之附註之數字已經由本集團獨立核數師德勤•關黃陳方會計師行同意為截至該年度本集團之經審核綜合財務報表載列之款額。德勤•關黃陳方會計師行就此進行之工作並不構成根據香港會計師公會所頒布之香港保證委聘準則之保證委聘，因此德勤•關黃陳方會計師行並無對初步公布作出公開保證。

審核委員會

本公司已於二零一零年四月二十一日按照上市規則附錄14所載之最佳應用守則成立審核委員會並以書面釐定其權責範圍，以訂明其職權。審核委員會由三名成員，即李玉春先生、陳健生先生及戴順林先生（均為獨立非執行董事）組成。李玉春先生為審核委員會主席。

薪酬委員會

本公司已於二零一零年四月二十一日按照上市規則附錄14所載之最佳應用守則成立薪酬委員會並以書面釐定其權責範圍，以訂明其職權。薪酬委員會由三名成員，即戴順林先生、李玉春先生及劉慶平先生（其中戴順林先生及李玉春先生為獨立非執行董事）組成。戴順林先生為薪酬委員會主席。

提名委員會

本公司已於二零一零年四月二十一日按照上市規則附錄14所載之最佳應用守則成立提名委員會並以書面釐定其權責範圍，以訂明其職權。提名委員會由三名成員，即陳健生先生、戴順林先生及劉慶平先生（其中陳健生先生及戴順林先生為獨立非執行董事）組成。陳健生先生為提名委員會主席。

末期股息

董事會建議就截至二零一零年十二月三十一日止年度分派末期股息人民幣0.113元。擬派之股息支付有待股東於或約於二零一一年五月二十日舉行之股東週年大會上批准，並按中國人民銀行於二零一一年六月十三日之人民幣兌港元官方匯率為基準以港元支付。待股東通過後，擬派末期股息將於二零一一年六月二十二日前後支付予於二零一一年五月二十日名列本公司股東名冊上之股東。

由於末期股息於報告年度結算日後宣派，故於二零一零年十二月三十一日該等股息並無確認為負債。

董事進行證券交易之標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載上市發行人董事進行證券交易之標準守則（「標準守則」），作為其董事進行證券交易之行為守則。本公司確認，經向所有董事作出個別查詢後，所有董事於截至二零一零年十二月三十一日止年度內一直遵守標準守則所載之交易規定標準。

暫停辦理股份過戶登記

本公司將於二零一一年五月十八日至二零一一年五月二十日（首尾兩日包括在內）暫停辦理股份過戶登記，期間將不會辦理股份過戶登記。為符合領取上述末期股息之資格，所有過戶文件連同相關股票須二零一一年五月十七日下午四時三十分前送達本公司股份過戶登記處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716室。

於聯交所及本公司網站刊發資料

全年業績公告已刊載於香港交易及結算所有限公司（「香港結算」）網站 www.hkexnews.hk 「最新上市公司公告」一欄及本公司網站 www.taifeng.cc 「投資者關係」一欄。

本公司截至二零一零年十二月三十一日止年度之年度報告將於二零一一年四月十五日寄發予股東，並將適時於香港結算及本公司網站刊發。

致謝

本人謹此代表董事會，對本公司股東、分銷商、客戶及業務夥伴之一貫支持及本公司僱員之貢獻與辛勤工作表示感謝。

承董事會命
主席
劉慶平

香港，二零一一年三月七日

於本公告日期，董事會包括五位執行董事為劉慶平先生（主席）、李登祥先生、冼同麗女士、劉純衛先生及鄒生忠先生；及三位獨立非執行董事為陳健生先生、李玉春先生及戴順林先生。