

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



CHINA GLASS HOLDINGS LIMITED

中國玻璃控股有限公司*

(於百慕達註冊成立的有限公司)

股份代號：3300

截至二零一零年十二月三十一日止年度的業績公告

中國玻璃控股有限公司（「本公司」）董事會（「董事會」）欣然公佈本公司及其附屬公司（以下統稱「本集團」）截至二零一零年十二月三十一日止年度的經審核綜合業績，以及二零零九年相應年度的可資比較數字。

綜合損益表

截至二零一零年十二月三十一日止年度

(以人民幣呈列)

	附註	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元
營業額	5	3,154,796	2,078,408
銷售成本		<u>(2,293,413)</u>	<u>(1,613,726)</u>
毛利		861,383	464,682
其他收入		33,024	19,009
其他收入淨額		8,107	955
分銷成本		(77,486)	(62,183)
行政費用		<u>(205,989)</u>	<u>(179,726)</u>
經營溢利		619,039	242,737
應佔一家聯營公司虧損		-	(20,893)
來自出售於一間附屬公司之 控制股東權益之淨收益		4,608	-
來自出售於一間聯營公司之 股東權益之淨收益	14	78,025	-
融資(成本)/收入	6(a)	<u>(94,275)</u>	<u>34,344</u>
除稅前溢利	6	607,397	256,188
所得稅	7	<u>(100,637)</u>	<u>(38,772)</u>
本年度溢利		<u>506,760</u>	<u>217,416</u>
可供分配予：			
本公司權益股東		304,751	135,610
非控制股東權益		<u>202,009</u>	<u>81,806</u>
本年度溢利		<u>506,760</u>	<u>217,416</u>
每股基本及攤薄盈利(人民幣元)	8	<u>0.644</u>	<u>0.326</u>

綜合全面收益表

截至二零一零年十二月三十一日止年度

(以人民幣呈列)

	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元
本年度溢利	506,760	217,416
本年度其他全面收入(除稅前及除稅後):		
換算為呈報貨幣產生的匯兌差額	<u>(623)</u>	<u>2,394</u>
本年度全面收入總額	<u>506,137</u>	<u>219,810</u>
可供分配予:		
本公司權益股東	304,549	137,920
非控制股東權益	<u>201,588</u>	<u>81,890</u>
本年度全面收入總額	<u>506,137</u>	<u>219,810</u>

綜合資產負債表

於二零一零年十二月三十一日

(以人民幣呈列)

	附註	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備		2,798,556	2,319,947
租賃預付款		321,752	304,662
無形資產		58,148	70,063
應收關聯公司之款項		19,645	–
可供出售投資		1,000	1,000
遞延稅項資產		74,410	62,156
		3,273,511	2,757,828
流動資產			
存貨		342,180	312,057
應收賬款及其他應收款	10	538,475	473,138
現金及現金等價物		827,927	291,037
		1,708,582	1,076,232
流動負債			
應付賬款及其他應付款	11	1,561,920	1,274,906
銀行及其他貸款		292,560	273,616
應付所得稅		43,487	27,123
		1,897,967	1,575,645
流動負債淨額		(189,385)	(499,413)
資產總額減流動負債		3,084,126	2,258,415

	附註	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元
非流動負債			
銀行及其他貸款		467,526	479,937
應付一家關聯公司款項		81,276	76,928
無抵押票據	12	541,757	405,472
遞延稅項負債		50,262	58,591
		<u>1,140,821</u>	<u>1,020,928</u>
資產淨額			
		<u>1,943,305</u>	<u>1,237,487</u>
資本及儲備			
股本	15	66,422	43,856
儲備	15	1,385,231	517,421
本公司權益股東應佔權益總額			
		1,451,653	561,277
非控制股東權益			
		<u>491,652</u>	<u>676,210</u>
權益總額			
		<u>1,943,305</u>	<u>1,237,487</u>

綜合股東權益變動表

截至二零一零年十二月三十一日止年度

(以人民幣呈列)

	本公司權益股東應佔									
	股本 人民幣 千元 (附註 15(b))	股份溢價 人民幣 千元 (附註 15(b))	資本儲備 人民幣 千元	法定儲備 人民幣 千元	其他儲備 人民幣 千元	匯兌儲備 人民幣 千元	(累計 虧損)/ 保留溢利 人民幣 千元	總計 人民幣 千元	非控制 股東權益 人民幣 千元	權益總額 人民幣 千元
於二零零九年一月一日的結餘	43,856	410,482	9,189	23,240	(44,948)	(2,333)	(44,651)	394,835	605,866	1,000,701
二零零九年權益變動：										
本年度溢利	-	-	-	-	-	-	135,610	135,610	81,806	217,416
其他全面收入	-	-	-	-	-	2,310	-	2,310	84	2,394
本年度全面收入總額	-	-	-	-	-	2,310	135,610	137,920	81,890	219,810
非控制股東權益的書面 認沽期權	-	-	-	-	23,124	-	-	23,124	-	23,124
以股本結算股份支付交易 (附註13)	-	-	5,113	-	-	-	285	5,398	-	5,398
撥款至儲備	-	-	-	17,545	-	-	(17,545)	-	-	-
向非控制股東權益分派股息	-	-	-	-	-	-	-	-	(11,546)	(11,546)
與本集團權益股東的交易	-	-	5,113	17,545	23,124	-	(17,260)	28,522	(11,546)	16,976
於二零零九年 十二月三十一日的結餘	43,856	410,482	14,302	40,785	(21,824)	(23)	73,699	561,277	676,210	1,237,487

本公司權益股東應佔

	股本 人民幣 千元 (附註 15(b))	股份溢價 人民幣 千元 (附註 15(b))	資本儲備 人民幣 千元	法定儲備 人民幣 千元	其他儲備 人民幣 千元	匯兌儲備 人民幣 千元	(累計 虧損)/ 保留溢利 人民幣 千元	總計 人民幣 千元	非控制 股東權益 人民幣 千元	權益總額 人民幣 千元
於二零一零年一月一日的結餘	43,856	410,482	14,302	40,785	(21,824)	(23)	73,699	561,277	676,210	1,237,487
二零一零年權益變動：										
本年度溢利	-	-	-	-	-	-	304,751	304,751	202,009	506,760
其他全面收入	-	-	-	-	-	(202)	-	(202)	(421)	(623)
本年度全面收入總額	-	-	-	-	-	(202)	304,751	304,549	201,588	506,137
發行股份 (附註15(b))	22,566	985,792	-	-	-	-	-	1,008,358	-	1,008,358
非控制股東權益出資額	-	-	-	-	-	-	-	-	11,236	11,236
對收購非控制股東權益 產生的股東權益的影響	-	-	-	-	(425,180)	-	-	(425,180)	(459,436)	(884,616)
對收購一間附屬公司 產生的股東權益的影響	-	-	-	-	-	-	-	-	61,000	61,000
對出售一間附屬公司的 控制股東權益產生的 股東權益的影響	-	-	-	-	-	-	-	-	1,054	1,054
以股本結算股份支付交易 (附註13)	-	-	2,649	-	-	-	-	2,649	-	2,649
儲備間轉撥	-	-	-	-	(10,286)	-	10,286	-	-	-
與本集團權益股東的交易	22,566	985,792	2,649	-	(435,466)	-	10,286	585,827	(386,146)	199,681
於二零一零年 十二月三十一日的結餘	66,422	1,396,274	16,951	40,785	(457,290)	(225)	388,736	1,451,653	491,652	1,943,305

附註

(除另有說明者外，以人民幣呈列)

1 公司資料

本公司於二零零四年十月二十七日根據百慕達一九八一年公司法（經修訂）在百慕達註冊成立為獲豁免有限公司。本公司股份於二零零五年六月二十三日在香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）上市。本集團主要從事生產、營銷及分銷玻璃及玻璃製品以及研發玻璃生產技術。

2 合規聲明

此等財務報表已按照香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒佈的所有適用香港財務報告準則（「香港財務報告準則」，此統稱包括所有適用的個別香港財務報告準則、香港會計準則（「香港會計準則」）及詮釋）、香港公認會計原則及香港公司條例的披露規定編製。此等財務報表亦符合聯交所證券上市規則的適用披露條文。

香港會計師公會已頒佈若干新訂及經修訂香港財務報告準則，該等準則於本集團及本公司的本會計期間開始生效或可供提前採用。於該等財務報表內，於本會計期間或過往會計期間首次應用與本集團有關的會計準則而引致的會計政策變動載於附註4。

3 財務報表的編製基準

截至二零一零年十二月三十一日止年度的綜合財務報表涵蓋本集團及本集團於一家聯營公司的權益。

編製財務報表所用的計算基準為歷史成本基準。持作出售非流動資產按賬面值及公允價值減銷售成本中較低者列賬。

管理層編製符合香港財務報告準則的財務報表須作出可影響政策採用及資產、負債、收入及支出呈報金額的判斷、估計及假設。有關估計及相關假設乃根據過往經驗及多個在有關情況下認為合理的其他因素作出，其結果成為判斷其他來源並不顯而易見的資產與負債賬面值的基準。實際結果可能與有關估計不同。

有關估計及相關假設乃按持續基準進行檢討。倘會計估計修訂只影響修訂有關估計的期間，則有關修訂於該期間確認；倘有關修訂影響當期及日後期間，則於修訂期間及日後期間確認。

4 會計政策變更

香港會計師公會已頒佈於本集團及本公司的本會計期間首次生效的多項經修訂香港財務報告準則及香港財務報告準則修訂及一項新詮釋。其中，下列該等變動乃與本集團之財務報表相關：

- 《香港財務報告準則》第3號（二零零八年修訂）*業務合併*、《香港會計準則》第27號修訂本*綜合及獨立財務報表*及《香港財務報告準則》第5號修訂本持作出售的*非流動資產及終止經營業務－計劃出售於一間附屬公司之控股權益*。《香港財務報告準則》第3號（二零零八年修訂）、《香港會計準則》第27號及《香港財務報告準則》第5號修訂本已由本集團於二零零八年財務報表中提早採納。
- 對香港財務報告準則之改進（二零零九年）。對香港財務報告準則之改進（二零零九年）包括對一系列香港財務報告準則的多向修訂，香港會計師公會已將修訂編纂成集。該等修訂對本集團財務報表並無任何重大影響。
- 《香港（國際財務報告準則詮釋委員會）詮釋》第5號財務報表的呈列－*借款人對包含可隨時要求償還條款的定期貸款的分類*。由於《香港（國際財務報告準則詮釋委員會）詮釋》第5號與本集團已採納的政策一致，故《香港（國際財務報告準則詮釋委員會）詮釋》第5號對本集團的財務報表並無重大影響。

本集團並無採用於本會計期間尚未生效的任何新準則或詮釋。

5 營業額

本集團的主要業務為生產、銷售及分銷玻璃及玻璃產品以及開發玻璃生產技術。

營業額是指供應給客戶貨品的銷售價值，扣除增值稅。

6 除稅前溢利

除稅前溢利已扣除／(計入)：

(a) 融資成本／(收入)：

	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元
銀行墊款及其他借貸的利息	92,452	96,089
銀行費用及其他融資成本	<u>23,413</u>	<u>8,211</u>
借貸成本總額	115,865	104,300
減：資本化金額*	<u>(8,227)</u>	<u>(9,216)</u>
借貸成本淨額	107,638	95,084
外匯(收益)／虧損淨額	(13,363)	1,220
贖回無抵押票據的收益淨額	<u>-</u>	<u>(130,648)</u>
	<u>94,275</u>	<u>(34,344)</u>

* 截至二零一零年十二月三十一日止年度，借貸成本已按年利率5.96%（二零零九年：年利率7.62%）資本化。

(b) 員工成本#：

	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元
薪金、工資及其他福利	234,413	168,549
定額供款退休計劃供款	26,363	19,599
以權益結算的股份支付費用（見附註13）	<u>2,649</u>	<u>5,398</u>
	<u>263,425</u>	<u>193,546</u>

(c) 其他項目：

	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元
存貨成本#	2,293,413	1,613,726
核數師酬金－審計服務	7,000	7,300
折舊及攤銷#	225,145	186,834
應收賬款及其他應收款的(撥回減值虧損)／ 減值虧損	(5,603)	2,205
有關下列各項的經營租賃費用#		
－土地	328	737
－廠房及樓宇	4,690	3,464
－汽車	1,396	1,172
研發成本(攤銷成本除外)	2,425	1,681

截至二零一零年十二月三十一日止年度，存貨成本中包括的與員工成本、折舊及攤銷支出以及經營租賃費用有關的成本為人民幣360,100,000元(二零零九年：人民幣279,500,000元)，該等金額亦已記入上表或附註6(b)分別列示的各類開支總額中。

7 綜合損益表內的所得稅

(a) 綜合損益表內的所得稅為：

	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元
即期稅項－中華人民共和國(「中國」)所得稅		
－本年度撥備	112,378	38,308
－去年撥備不足	3,423	—
	<u>115,801</u>	<u>38,308</u>
遞延稅項		
－暫時差異的產生及撥回	(7,332)	464
－遞延稅項資產撇減	3,722	—
－確認之前並無確認的去年稅項虧損及減值虧損	(11,554)	—
	<u>(15,164)</u>	<u>464</u>
	<u>100,637</u>	<u>38,772</u>

(b) 稅項支出與會計溢利按適用稅率計算的對賬：

	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元
除稅前溢利	<u>607,397</u>	<u>256,188</u>
按有關稅項司法權區溢利的 適用稅率計算除稅前溢利的 預期稅項 (附註(i)、(ii)及(iii))	133,592	48,636
不可扣減支出的稅項影響	4,394	3,038
未確認的未利用稅項虧損的稅項影響	5,335	7,142
稅項抵免 (附註(iv)及(v))	(38,275)	(20,044)
確認先前未確認的去年稅項虧損及減值虧損的 稅項影響 (附註(vi))	(11,554)	—
遞延稅項資產撇減的稅項影響 (附註(vii))	3,722	—
去年撥備不足	<u>3,423</u>	<u>—</u>
所得稅	<u>100,637</u>	<u>38,772</u>

附註：

- (i) 由於本集團一家於香港特別行政區註冊成立的附屬公司於截至二零一零年十二月三十一日止年度並無估計應課稅溢利 (二零零九年：人民幣零元)，故並無為香港利得稅撥備。
- (ii) 根據本公司及其於中國及香港特別行政區以外的國家註冊成立的附屬公司各自註冊所在國家的規則及規定，該等公司均毋須繳納任何所得稅。
- (iii) 本集團的中國附屬公司須按15%至25% (二零零九年：15%至25%) 的稅率繳納中國企業所得稅。
- (iv) 若干本集團的中國附屬公司乃登記為外商投資企業，而根據中國適用於外商投資企業的相關所得稅規則及規定，該等中國附屬公司已獲各自的稅務局批准，可從抵銷過往年度產生的可扣減虧損 (如有) 後的首個獲利年度起，第一年和第二年免徵中國企業所得稅，第三至五年減半征收中國企業所得稅或倘有關中國附屬公司有權但並未開始享有免稅期，則根據下文附註7(b)(v)所提及新稅法，免稅期須於二零零八年即時開始。
- (v) 於二零零七年三月十六日，第十屆全國人民代表大會第五次會議通過《中國企業所得稅法》(「新稅法」)，並將由二零零八年一月一日起生效。根據新稅法，本集團中國附屬公司的適用所得稅率將由二零零八年一月一日起改為25%，或於五年期內逐漸增至25%，前提是該中國附屬公司先前享有低於25%之優惠稅率。

- (vi) 於本集團一間中國附屬公司未來經營業績的估計變動後，於二零一零年確認先前未確認的稅項虧損及減值虧損。
- (vii) 於本集團一間中國附屬公司未來經營業績的估計變動後，先前確認的稅項虧損於二零一零年撤減。

8 每股盈利／(虧損)

(a) 每股基本盈利

截至二零一零年十二月三十一日止年度的每股基本盈利乃根據本公司普通權益股東應佔溢利人民幣304,800,000元(二零零九年：人民幣135,600,000元)及年內已發行普通股加權平均數473,331,000股(二零零九年：416,000,000股普通股)計算如下：

普通股加權平均數：

	二零一零年 千	二零零九年 千
於一月一日已發行普通股	416,000	416,000
於二零一零年一月二十六日 已發行股份之影響 (附註15(b))	43,157	—
於二零一零年十二月八日 已發行股份之影響 (附註15(b))	14,174	—
	<u>473,331</u>	<u>416,000</u>
於十二月三十一日之普通股加權平均數	<u>473,331</u>	<u>416,000</u>

(b) 每股攤薄盈利

於二零一零年及二零零九十二月三十一日，並無潛在攤薄普通股。

9 分部呈報

本集團按產品管理其業務。本集團以向本集團最高層行政管理人員內部呈報資料(為分配資源及評估表現)一致的方式呈列以下兩個可呈報分部。並無將任何經營分部合計以形成下列可呈報分部：

- 低增值玻璃產品：本分部生產、推廣及分銷無色玻璃等低增值玻璃產品。
- 高增值玻璃產品：本分部生產、推廣及分銷有色玻璃、鍍膜玻璃、超白玻璃和光伏電池模塊產品等高增值玻璃產品。

(a) 分部業績、資產及負債

為評估分部表現及分配分部資源，本集團高層行政管理人員按以下基準監控各可呈報分部相關的業績、資產及負債：

分部資產包括所有有形、無形資產、非流動及流動資產，惟於一家聯營公司的權益、可供出售投資、遞延稅項資產及其他企業資產除外。分部負債包括個別分部生產、推廣及分銷業務相關的應付賬款及其他應付款以及由分部直接管理的銀行及其他借貸。

收益及開支乃參照分部產生之銷售額及開支或因該等分部應佔之資產折舊或攤銷而產生者，分配至各可呈報分部。然而，並無計算一個分部向另一分部提供之資助（包括分享資產及技術知識）。尤其是所有研發設施、業務及專利分配至高增值玻璃產品分部。

用於報告分部溢利之計算方法為「經調整EBITDA」，即「未計利息、稅項、折舊及攤銷前經調整盈利」，「利息」視為包括利息收入，而「折舊及攤銷」視為包括非流動資產的減值虧損。計算經調整EBITDA時，本集團會再就並無明確歸於個別分部之項目（例如分佔一間聯營公司之虧損、來自出售於一間附屬公司之控制股東權益之淨收益、來自出售於一間聯營公司之權益之淨收益、董事酬金、其他總辦事處或企業行政成本）調整盈利。

除取得有關經調整EBITDA之分部資料外，管理層亦獲得有關由分部直接管理之現金結餘及借貸之利息收入及開支、折舊、攤銷及減值虧損及分部增置用於營運之非流動分部資產的資料。截至二零一零年及二零零九年十二月三十一日止年度，並無出現任何分部間銷售。

本集團於截至二零一零年及二零零九年十二月三十一日止年度向最高層行政管理人員提供用於分配資源及評估分部表現之可呈報分部資料載列如下。

	低增值 玻璃產品		高增值 玻璃產品		總計	
	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元
自外界客戶 所得收益及應呈報 分部收益	<u>1,722,534</u>	<u>1,078,705</u>	<u>1,432,262</u>	<u>999,703</u>	<u>3,154,796</u>	<u>2,078,408</u>
應呈報分部溢利 (經調整EBITDA)	<u>442,095</u>	<u>198,596</u>	<u>427,495</u>	<u>244,145</u>	<u>869,590</u>	<u>442,741</u>
利息收入	<u>1,021</u>	<u>1,913</u>	<u>984</u>	<u>1,111</u>	<u>2,005</u>	<u>3,024</u>
利息支出 (減去資本化款項)	<u>(49,164)</u>	<u>(48,519)</u>	<u>(27,812)</u>	<u>(25,614)</u>	<u>(76,976)</u>	<u>(74,133)</u>
折舊及攤銷	<u>(121,831)</u>	<u>(94,177)</u>	<u>(102,272)</u>	<u>(91,388)</u>	<u>(224,103)</u>	<u>(185,565)</u>
應呈報分部資產	<u>2,350,262</u>	<u>1,590,575</u>	<u>2,547,662</u>	<u>2,228,174</u>	<u>4,897,924</u>	<u>3,818,749</u>
年內增置非流動 分部資產	<u>318,177</u>	<u>29,263</u>	<u>436,679</u>	<u>424,833</u>	<u>754,856</u>	<u>454,096</u>
應呈報分部負債	<u>1,527,305</u>	<u>1,132,584</u>	<u>1,516,679</u>	<u>1,382,611</u>	<u>3,043,984</u>	<u>2,515,195</u>

(b) 呈報分部溢利、資產及負債的對賬

	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元
溢利		
自本集團外界客戶 所得呈報分部溢利	869,590	442,741
應佔一家聯營公司虧損	-	(20,893)
來自出售於一間附屬公司控制股東權益之淨收益	4,608	-
來自出售於一間聯營公司權益之淨收益	78,025	-
利息收入	2,012	3,031
折舊及攤銷	(225,145)	(186,834)
融資(成本)／收入	(94,275)	34,344
未分配總部及企業開支	(27,418)	(16,201)
除稅前綜合溢利	<u>607,397</u>	<u>256,188</u>

	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元
資產		
應呈報分部資產	4,897,924	3,818,749
可供出售投資	1,000	1,000
遞延稅項資產	74,410	62,156
未分配總部及企業資產	701,053	560,763
分部間及分部與總部間的應收款項抵銷	(692,294)	(608,608)
	<u>4,982,093</u>	<u>3,834,060</u>
綜合資產總額		
	<u>4,982,093</u>	<u>3,834,060</u>
	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元
負債		
應呈報分部負債	3,043,984	2,515,195
應付所得稅	43,487	27,123
遞延稅項負債	50,262	58,591
未分配總部及企業負債	593,349	604,272
分部間及分部與總部間的應付款項抵銷	(692,294)	(608,608)
	<u>3,038,788</u>	<u>2,596,573</u>
綜合負債總額	<u>3,038,788</u>	<u>2,596,573</u>

(c) 地域資料

下表載列有關(i)本集團來自外界客戶的收益；及(ii)本集團物業、廠房及設備、租賃預付款、無形資產及商譽(「特定非流動資產」)的地域資料。客戶所在地按送貨地點而定。特定非流動資產方面，物業、廠房及設備和資產所在地是根據資產的實際位置而定，而無形資產及商譽所在地則按所獲分配的營運地點而定。

	來自外界 客戶的收益		特定 非流動資產	
	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元
中國(包括香港特別行政區) (總部位置)	<u>2,453,253</u>	<u>1,653,269</u>	<u>3,178,456</u>	<u>2,694,672</u>
中東	279,116	256,919	-	-
南韓	87,661	23,107	-	-
巴西	42,209	13,400	-	-
奈及利亞	13,522	3,252	-	-
馬來西亞	13,453	10,115	-	-
印度	5,626	12,739	-	-
其他國家	<u>259,956</u>	<u>105,607</u>	-	-
	<u>701,543</u>	<u>425,139</u>	-	-
	<u>3,154,796</u>	<u>2,078,408</u>	<u>3,178,456</u>	<u>2,694,672</u>

10 應收賬款及其他應收款

	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元
應收賬款：		
— 第三方	133,263	77,736
— 本集團附屬公司的非控制權益持有人及其關聯方	62,977	42,909
— 同時受到重大影響的公司	147	322
應收票據	<u>69,103</u>	<u>167,825</u>
	265,490	288,792
減：呆賬撥備	<u>(20,346)</u>	<u>(28,435)</u>
	<u>245,144</u>	<u>260,357</u>

	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元
應收關聯公司款項：		
－ 本公司權益股東及彼等的關聯方	4,140	2,353
－ 本集團附屬公司的非控制權益持有人	446	142
－ 本集團一家聯營公司	198	4,735
－ 同時受到重大影響的公司	48,312	44,264
	<u>53,096</u>	<u>51,494</u>
減：呆賬撥備	(3,074)	(2,990)
	<u>50,022</u>	<u>48,504</u>
預付款、押金及其他應收款	247,060	173,795
減：呆賬撥備	(3,751)	(9,518)
	<u>243,309</u>	<u>164,277</u>
	<u>538,475</u>	<u>473,138</u>

所有應收賬款及其他應收款預期可於一年內收回或確認為支出。一般來說，所有客戶須於付貨前支付現金。視乎管理層對個別客戶進行的信貸評估，客戶可能獲授信貸期，由發票日期起計三個月至六個月不等。

計入應收賬款及其他應收款中的應收賬款及應收票據（扣除呆賬撥備），於結算日的賬齡分析如下：

	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元
一個月內	136,910	55,043
多於一個月但少於三個月	57,650	68,893
多於三個月但少於六個月	40,461	119,540
六個月後	10,123	16,881
	<u>245,144</u>	<u>260,357</u>

未減值的應收賬款及應收票據與若干近期無拖欠歷史且與本集團有良好交易記錄的眾多客戶有關。由於根據過往經驗，基於信貸質素並無重大轉變且認為可以全數收回結餘，故管理層相信並無必要就該等結餘作出減值撥備。本集團並無就該等結餘持有任何抵押品。

11 應付賬款及其他應付款

	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元
應付賬款：		
— 第三方	339,670	374,154
— 本集團附屬公司非控股權益持有人及其關聯方	3,895	8,148
— 同時受到重大影響的公司	3,681	2,070
應付票據	<u>124,516</u>	<u>59,874</u>
	<u>471,762</u>	<u>444,246</u>
應付關聯公司款項：		
— 一名本公司之權益股東	4,829	5,180
— 本集團附屬公司非控股權益持有人及其關聯方	14	13,268
— 同時受到重大影響的公司	<u>35,612</u>	<u>47,146</u>
	<u>40,455</u>	<u>65,594</u>
預提費用及其他應付款	<u>938,530</u>	<u>659,386</u>
按攤銷成本計量的金融負債	1,450,747	1,169,226
收自客戶的預付款	<u>111,173</u>	<u>105,680</u>
	<u>1,561,920</u>	<u>1,274,906</u>

預期所有應付賬款及其他應付款將於一年內償還或確認為收入。

計入應付賬款及其他應付款中的應付賬款及應付票據，於結算日的賬齡分析如下：

	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元
一個月內或按要求償還	367,246	393,586
一個月後但於六個月內	<u>104,516</u>	<u>50,660</u>
	<u>471,762</u>	<u>444,246</u>

12 無抵押票據

	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元
二零一二年9.625%無抵押票據（附註(i)）	396,857	405,472
二零一三年4.95%無抵押票據（附註(ii)）	144,900	—
	<u>541,757</u>	<u>405,472</u>

附註：

- (i) 於二零零七年七月十二日，本公司透過新加坡證券交易所有限公司按面值發行總面值為100,000,000美元的無抵押優先票據。無抵押票據的年利率為9.625%，利息須自二零零八年一月十二日起每年一月十二日及七月十二日支付。

二零零九年七月三十一日，本公司以現金代價19,560,000美元（相當於人民幣133,600,000元）贖回本金總額為39,110,000美元（相當於人民幣267,200,000元）的無抵押票據。未贖回的無抵押票據將於二零一二年七月十二日到期，由本集團若干附屬公司共同及個別擔保。

- (ii) 於二零一零年十月二十七日，本集團的一間附屬公司在中國的銀行間債券市場上，按面值發行本金總額人民幣150,000,000元的無抵押票據。無抵押票據按年利率4.95%計息，由二零一零年十一月二日起，須每月支付利息。無抵押票據將於二零一三年十月二十七日到期，並獲一名第三方擔保。

13 以權益結算以股份支付的交易

本公司設有於二零零五年五月三十日採納的購股權計劃，據此，本公司董事獲授權酌情邀請(i)本公司、本集團任何成員公司或本集團任何成員公司持有股權的實體（「被投資實體」）的任何執行董事或僱員（不論為全職或兼職）；(ii)本公司、本集團任何成員公司或任何被投資實體的任何非執行董事（包括獨立非執行董事）；(iii)本公司、本集團任何成員公司或任何被投資實體的任何貨品或服務供應商；(iv)本公司、本集團任何成員公司或任何被投資實體的任何客戶；及(v)向本公司、本集團任何成員公司或任何被投資實體提供研究、開發或技術支援的任何人士或實體，按1.00港元代價接納可認購本公司股份的購股權。就已授出的購股權而言，其中40%將自授出日期起一年後可行權；30%將自授出日期起兩年後可行權；而其餘30%將自授出日期起三年後可行權。購股權將於二零一五年五月二十九日失效。每份購股權均賦予持有人認購本公司一股普通股的權利。

(a) 授出條款及條件如下：

	工具數目	購股權的行權條件	合約年期
授予董事的購股權：			
— 二零零八年二月二十九日	2,140,000	授出日期起一年後	7.25年
— 二零零八年二月二十九日	1,605,000	授出日期起兩年後	7.25年
— 二零零八年二月二十九日	1,605,000	授出日期起三年後	7.25年
授予僱員的購股權：			
— 二零零八年二月二十九日	5,860,000	授出日期起一年後	7.25年
— 二零零八年二月二十九日	4,395,000	授出日期起兩年後	7.25年
— 二零零八年二月二十九日	<u>4,395,000</u>	授出日期起三年後	7.25年
所授購股權總數	<u><u>20,000,000</u></u>		

(b) 購股權數目及加權平均行使價如下：

	二零一零年		二零零九年	
	加權平均 行使價	購股權數目 千份	加權平均 行使價	購股權數目 千份
年初尚未行使	3.50港元	19,300	3.50港元	20,000
年內已作廢	—	<u>—</u>	3.50港元	<u>(700)</u>
年末尚未行使	3.50港元	<u>19,300</u>	3.50港元	<u>19,300</u>
年末可予行使	3.50港元	<u>13,510</u>	3.50港元	<u>7,720</u>

於二零一零年十二月三十一日尚未行使的購股權的行使價為3.50港元（二零零九年十二月三十一日：3.50港元），而加權平均剩餘合約年限為4.42年（二零零九年十二月三十一日：5.42年）。

14 出售本集團一間聯營公司股權及增購一間附屬公司控股股權的淨收益

於二零零九年十二月三十一日，本公司與本集團全資附屬公司Jade Vision Investments Limited (「JadeVision」) 與Pilkington International Holdings BV (「Pilkington International」) 及Pilkington Italy Limited (「Pilkington」) 訂立股權轉讓協議及股份轉讓協議。根據股權轉讓協議，Jade Vision已同意向Pilkington International出售其於太倉中玻皮爾金頓特種玻璃有限公司 (「太倉特種玻璃」，之前是本集團的聯營公司) 的全部50%股權。基於股份轉讓協議，上述出售太倉特種玻璃的股權將以Pilkington向本公司轉讓本集團一間非全資附屬公司JV Investments Limited (「JV Investments」) 的14.68%股權償付。轉讓太倉特種玻璃的股權在二零一零年四月十五日完成後，太倉特種玻璃不再成為本集團的聯營公司。本集團緊接股權轉讓前應佔太倉特種玻璃的淨資產為人民幣零元。本集團因出售確認淨收益人民幣78,000,000元。

此外，Pilkington向本公司轉讓JV Investments的股份在二零一零年五月十日完成後，本集團在JV Investments的實際權益由43.22%增至57.90%。故此，本集團確認非控股權益減少人民幣78,000,000元。

上述交易後，本集團訂立多項協議，進一步收購JV Investments的控股權。其他詳情載於附註15(b)。

15 股本及儲備

(a) 股息

(i) 年內應付本公司權益股東的股息

	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元
於結算日後建議派發末期股息每普通股 (於附註16(c)所述的股份分拆前) 0.03港元 (二零零九年：每股普通股零港元)	<u>17,305</u>	<u>—</u>

於結算日後建議派發末期股息於結算日並未確認為負債。

(ii) 年內獲批准的上一個財政年度應付本公司權益股東的股息

本公司董事不建議派發截至二零零九年十二月三十一日止年度的末期股息 (二零零八年：零港元)。

(b) 股本

(i) 法定及已發行股本

	二零一零年		二零零九年	
	股份數目 (千股)	千港元	股份數目 (千股)	千港元
法定：				
每股面值0.1港元的普通股	<u>700,000</u>	<u>70,000</u>	<u>700,000</u>	<u>70,000</u>
	二零一零年		二零零九年	
	股份數目 (千股)	人民幣千元	股份數目 (千股)	人民幣千元
普通股，已發行及繳足				
於一月一日	<u>416,000</u>	<u>43,856</u>	416,000	43,856
已發行股份	<u>261,900</u>	<u>22,566</u>	—	—
於十二月三十一日	<u>677,900</u>	<u>66,422</u>	<u>416,000</u>	<u>43,856</u>

(ii) 發行普通股

於二零零九年四月二十四日舉行的股東特別大會上，本公司股東批准以每股0.53港元向本集團若干高級管理人員配售46,330,000股普通股。於二零一零年一月二十六日發行上述股份。所得款項4,600,000港元（相當於約人民幣4,100,000元）按面值計入本公司股本。其他所得款項減去交易成本為18,200,000港元（相當於約人民幣16,000,000元），計入本公司的股份溢價。

於二零一零年十二月三日舉行的股東特別大會上，本公司的股東批准向JV Investments當時的非控制權益持有人發行123,069,529股普通股（「JVI收購股份」），作為本集團收購JV Investments的42.10%股權的代價。同時，本公司的股東亦批准向本公司的一名權益股東配售9,500,000股普通股，以及向獨立第三方配售83,000,000股普通股，價格為4.50港元。上述股份於二零一零年十二月八日發行及配售，而JVI收購股份的合併推定所得款項（按本公司股份於二零一零年十二月八日的收市價釐定）及配售股份的現金所得款項21,600,000港元（相等於約人民幣18,500,000元），相等於面值，並計入本公司的股本內。餘下推定及現金所得款項於扣除交易費後為1,128,600,000港元（相等於約人民幣969,800,000元），乃計入本公司的股份溢價賬。

完成發行上述普通股後，本公司的已發行股份數目由416,000,000股增至677,899,529股。

16 未經調整結算日後事項

(a) 收購本集團一家附屬公司的非控制股東權益

於二零一零年十二月二十二日，本公司透過本集團的一家全資附屬公司，訂立一系列股份轉讓協議，以向臨沂藍星現有非控制權益持有人收購臨沂藍星合共17.44%股權，合併代價為人民幣16,310,000元。完成上述股份轉讓後，本集團於臨沂藍星的實際權益將由43.11%增至60.55%。截至該等財務報表刊發日期，該等交易尚未完成。

本公司董事已確認，本集團已開始考慮上述出售的潛在財務影響，但尚無法確定上述交易對本集團未來期間經營業績及日後財務狀況的潛在財務影響。

(b) 建議行使回購購股權以收購附屬公司非控制股東股權

根據江蘇蘇華達及銳德投資有限公司（「銳德」）（均為本集團全資附屬公司）於二零零九年五月二十五日與江蘇玻璃集團（同時受到重大影響的關聯公司）訂立的股權轉讓協議，江蘇玻璃集團已授予銳德或其代理人唯一及不可撤銷購股權（「回購購股權」），可按指定條款及條件購回全部或部分東台玻璃公司的49%股權。

於二零一一年二月二十八日，本公司宣佈江蘇蘇華達（作為銳德的代理人）將行使回購東台玻璃公司購股權，以要求江蘇玻璃集團轉讓其東台玻璃公司的49%股權，代價為人民幣69,058,700元。行使回購購股權須待本集團獨立股東將於日後舉行的股東特別大會上批准，方可完成。於上述交易完成後，東台玻璃公司將成為本集團的全資附屬公司。直至此等財務報表刊發日期，此交易尚未完成。

本公司董事已確認，本集團已開始考慮上述交易的潛在財務影響，但尚未釐定上述交易對本集團未來期間的經營業績及未來日期的財務狀況所產生的潛在財務影響。

(c) 建議增加本公司的法定股本及分拆股份

於二零一一年二月二十八日，本公司宣佈藉增設額外1,100,000,000股未發行股份，將本公司法定股本由70,000,000港元（分為700,000,000股股份）增加至180,000,000港元（分為1,800,000,000股股份）。額外1,100,000,000股股份於發行時將與所有現有股份享有同等地位。增加法定股本須待本公司股東將於日後舉行的股東特別大會上批准，方可作實。直至此等財務報表刊發日期，此交易尚未完成。

於二零一一年三月十日，本公司董事進一步建議一比一分拆本公司股本，即每股0.1港元的現有普通股將分拆為每股0.05港元的兩股普通股。建議分拆股份將導致建議更改本公司的法定股本由70,000,000港元（分為1,400,000,000股普通股）增至180,000,000港元（分為3,600,000,000股普通股）。建議分拆本公司股本的股份須本公司股東在將於日後舉行的股東特別大會上批准，方可完成。截至此等財務報表刊發日期，此交易尚未完成。

(d) 建議派發末期股息

於二零一一年三月十日，本公司董事建議派發末期股息。其他詳情於附註15(a)披露。

管理層分析及討論

市場回顧

受經濟增長的影響，2010年玻璃市場保持了持續升溫態勢。2010新年伊始，雖在銷售淡季但玻璃價格仍在相對高位運行，二季度部份生產線集中復產增大了市場供給，價格曾出現短暫回落，但隨後社會保障住房等大規模建設拉動了需求增長，並帶動價格出現持續上揚。

據國家權威機構統計，由於部份停產生產線復產，2010年玻璃產量較上年有大幅增加，全國當年累計生產平板玻璃63,026萬重量箱，比上年同期增加6,193萬重量箱，同比增長10.90%。但此增產幅度與市場需求增長幅度相近。根據行業權威機構數據，佔全國玻璃總產量56.67%的重點聯繫玻璃企業，2010年度總體的產銷率達97.81%，處於高位水平。總之，2010年玻璃行業呈現量價齊漲，供銷兩旺的局面。玻璃產品年綜合平均銷售價格漲幅大於原、燃材料供應價格的漲幅。同時行業對於新能源及節能玻璃產品的關注程度大幅提高，尤其「十二五」規劃中對於相關產業發展的描述，加大了社會對於節能玻璃產品的認知，相信這些改變在後期將有效改變玻璃市場的需求格局進而影響整個產業結構向節能化產品的升級。

業務回顧

概述

到2010年末，本集團共擁有玻璃生產線16條，其中浮法玻璃生產線14條，壓花玻璃生產線2條，日熔化量6,770噸；另外，本集團還擁有離線Low-E鍍膜玻璃生產線1條，年產量300萬平方米及非晶硅薄膜電池生產線1組，年產能12MW。2010年運行13條玻璃生產線，一條離線Low-E鍍膜玻璃生產線及一組非晶硅薄膜電池生產線。本年新增兩條採用低成本能源的高端產品生產線，即東台中玻二線（已於2010年4月點火生產）及臨沂中玻一線（於2010年底點火，並於2011年2月正式投產運營）。同時年內恢復了宿遷基地二線，南京基地一線（已成功改產太陽能光伏產品）。北京秦昌生產基地的1條浮法生產線繼續停產，南京一條壓花生產線停產冷修。

本集團為中國最大的著色玻璃和鍍膜玻璃生產商，2010年產品集中在以下幾類：

1. 高附加值建築用玻璃，主要以在線鍍膜產品為主，包括在線節能玻璃產品，如在線低輻射鍍膜(Low-E)玻璃、在線陽光控制鍍膜玻璃等，在線功能玻璃產品如在線易潔鍍膜玻璃等（以上產品俱使用本集團自主知識產權的專利技術生產）。同時本集團還根據市場需要配套生產離線節能玻璃產品如離線Low-E玻璃等。

2. 普通附加值的建築用玻璃，主要是無色透明和各種本體著色浮法玻璃。
3. 新能源產品：主要分為兩類：一為新能源基礎材料，包括太陽能超白光伏玻璃（用於多晶硅太陽能電池）、在線透明導電膜(TCO)玻璃（用於薄膜太陽能電池，該產品使用本集團具有自主知識產權的專利技術生產）；二為新能源產品，包括非晶硅太陽能薄膜電池、BIPV光伏組件等產品。

2010年，本集團生產各種玻璃3,551萬重量箱，較上年增長37.68%；產銷率99.07%；主營業務收入人民幣31.5480億元，較上年增長51.79%；稅後利潤人民幣5.0676億元，較上年增長133.08%。

原材料價格與製造成本

2010年，玻璃行業的原材料價格有所上漲，上半年曾溫和沖高後回落，三季度初表現較為平穩，進入10月份，部份主要材料價格出現明顯上漲，特別是純碱在四季度受行業調控影響出現爆發性上漲，一度同比漲幅超過50%，但隨著相關調控措施的修正，純碱製造企業產能大規模恢復，純碱價格也逐步回落，截止目前純碱價格相對高位回落已超過25%。據統計，2010年玻璃生產用原、燃材料供應價格較上年同期上漲超過20%。

2010年，本集團玻璃產品平均綜合銷售成本人民幣65.19元／重量箱，較上年上升人民幣5.24元／重量箱，升幅8.74%。本集團成本增長少於同行業的主要原因，在於兩個方面：

- 一、本集團能源替代戰略取得了初步成功，年內加大了低成本能源生產線的布局力度，同時在集團內加大力度推廣自主研發的新型固體燃料噴吹專利技術，以中端成本新燃料替代高端成本的傳統燃料，這些都極大地降低了燃料成本；
- 二、本集團目前運營管理中心的運作模式，加快了企業應對變化的反應速度，在反週期集中採購等方面取得了不錯的成績，對於集團的成本控制有一定幫助。

生產、銷售及售價

2010年，本集團在產的生產線均保持了良好的運行狀態。全年累計共生產各種玻璃3,551萬重量箱；較上年同期增產972萬重量箱，增幅達37.68%。

2010年本集團累計銷售各種玻璃3,518萬重量箱，產銷率99.07%。全年玻璃產品平均綜合售價人民幣86.46元／重量箱，比上年增長人民幣11.41元／重量箱，漲幅達15.20%。

本集團2010年產品銷售價格較上年有較大幅度增長，主要原因有二：

一是本集團本年度著手產品結構的調整，加大力度推動專利的高新技術產品在集團內布局，提高其在整體產品結構中所佔比重。

二是玻璃市場整體的表現良好，也為企業售價增長奠定了良好的外部氛圍。

本年度利潤

2010年，本集團實現稅後利潤人民幣5.0676億元，較上年增加人民幣2.8934億元，增幅133%。利潤的增加主要是由於毛利率的上升。本年毛利潤增加人民幣3.98億元（增幅85%）主要是平均單價增加15%和單位成本增加8%綜合影響的結果。

戰略計劃落實情況

本集團在2010年初提出了利用自身的技術優勢，採用「兩高一低（保持高技術的領先優勢，擴大高技術高附加值產品在整體結構中的比重，採用替代能源及新技術降低成本）」的發展路徑，利用三年時間向中國最大的節能玻璃產品及新能源玻璃產品的製造商之一進行轉型的戰略計劃。在2010年公司依照相關計劃進行了如下工作：

一、理順集團資本結構：

在本集團股東的支持下，2010年底完成了JV Investments Limited（「JV Investments」）持股的上翻，並部份增持了國內控股核心威海藍星玻璃股份有限公司等優質公司的股權，初步實現了增持核心資產，減少股權槓桿的戰略布局，為高技術產品在集團內有效布局奠定了資本結構的基礎。

二、推進高新技術生產線的布局：

增加高技術產品生產線的布局，完成以下生產線建設：

1. 完成在線Low-E專線東台中玻二線（600噸／天）的建設投產（2011年出產Low-E產品）；
2. 完成在線TCO、Low-E專線臨沂中玻一線（500噸／天）的點火（2011年投產）；

3. 推進南京太陽能超白光伏玻璃生產基地的建設，一線（100噸／天）已於2010年中生產，當年績效突出，二線在建設中，預計2011年上半年投產，屆時南京太陽能產品基地產能將達420噸／天；
4. 完成非晶硅薄膜太陽能電池生產線產能提升，2010年本集團旗下光電子公司威海中玻光電有限公司（「中玻光電」）利用自己研發的技術進行生產線擴容，2011年初將太陽能薄膜生產線擴產至12MW，該子公司還被國家權威機構評定為「十一五中國太陽能建築節能十大品牌企業」。

三、加大高新技術研發：

1. 完善提高在線Low-E鍍膜、在線TCO鍍膜、在線易潔膜玻璃技術，使之適應大規模產業化的需求；
2. 繼續研發在線鈦系陽光控制鍍膜技術，並得到完善和提高；
3. 研發超白壓花鍍減反射膜玻璃技術開發，並取得初步成績；
4. 加大非晶硅電池關鍵工藝技術的研發，並在產品的發電效率、穩定轉化效率方面取得了重大突破。

四、加大落實低成本能源替代戰略：

截止2010年底，本集團繼續推進低成本替代能源戰略的落實，通過新建加大了低成本的焦爐煤氣生產線在集團內的比重，同時在原使用高端成本能源的浮法玻璃生產線上改裝了本集團擁有專利的固體燃料噴吹技術設備，使其可使用中低成本的替代能源。

此外，本集團2010年還大力推進節能減排工作。其中，本集團山東威海基地對現有生產線提高脫硫除塵配置，在做到達標排放的同時，脫硫產物全部再次利用，成為當地循環經濟的典型。本集團江蘇宿遷基地冷修中的節能環保技改，還通過了國家財政部與發改委的節能量審核，並獲得國家財政節能獎勵。

展望

本集團認為2011年經濟環境存在眾多機遇與挑戰，經濟復蘇過程的不穩定、通脹及預期、中國對商品住宅的調控等對公司發展而言是挑戰。國家社會保障住房建設規劃的出台、建材環保節能化的趨勢及相關立法的完善、建材下鄉以及新能源政策扶持等則是公司發展的重大機遇。

具體分析如下：

1. 國際國內宏觀經濟發展形勢

國際金融危機的深層次影響還未消除，預計2011年世界經濟增速會調低。但考慮2011年是中國「十二五」規劃開局之年，根據「十二五」規劃綱要，中國將進一步加快發展方式轉變，推進經濟結構戰略性調整，節能環保、新一代信息技術、生物、高端裝備製造、新能源、新材料和新能源汽車等七個戰略性新興產業發展規劃將全面啟動。而本集團的產業核心正在向節能和新能源玻璃產品轉移，屆時本集團將根據市場需求積極將自主研發的節能及新能源產品技術在集團內生產線上進行復制，以此適用產業政策的調整，並搶佔市場先機。

2. 房地產、玻璃等相關行業政策取向

2011年1月國務院公佈八條最新樓市調控政策，抑制購房需求，與此同時，國家也加大了社會保障性住房的建設比重，2011年將規劃建設1,000萬套保障性住房，較上年增長72%，同時溫家寶總理也在日前表示國家將在新的5年計劃中建設社會保障性住房3,600萬套。

以上房地產行業的發展趨勢為玻璃行業和本集團經營創造了良好的機遇，未來相關趨勢會表現為兩個方面：

一、住房的剛性需求帶來玻璃需求的剛性增長：

由於中國城市化進程仍在繼續，房屋需求剛性增長。政府在對商品房進行政策調控的同時，正以前所未有的力度加大社會保障性住房建設，以滿足社會需求，此舉將會有效維持玻璃產品需求的穩定增長。

二、政府投資引導節能環保產品成為消費主流：

目前，歐美在建築中普遍採用中空玻璃、Low-E玻璃等節能玻璃，使用率超過90%。國內的使用率不足10%，隨著中國政府對環保節能重視力度的加強，《節約能源法》的要求，全社會強調建築節能必將成為趨勢。根據「十二五」規劃，以及政府投資的引導產業發展的通常路徑，在政府保障住房的帶動下，Low-E玻璃等節能建材將大量進入新建建築中，並呈現幾何級數增長。這都將為節能玻璃產品帶來快速增長的市場需求，有助於發揮本集團在節能玻璃領域的產能儲備優勢，並進一步推動本集團技術研發的進步及產業化優勢的保持。所以，國家的宏觀調控和具體的政策調整，不僅不會對本行業帶來不利影響，而且會更有利於本集團的發展。

3. 玻璃銷售市場

根據過往數據和對來年預測，平板玻璃80%內銷，20%出口或通過加工出口。房地產行業是玻璃需求的主要行業，佔全部玻璃需求的60%。

(1) 房地產市場

根據國家統計局等權威機構公佈的信息，考慮2010年已開工建設房屋，以及國家龐大的保障住房計劃，本集團推測2011年度中國的建築新開工面積相對2010年至少會有10%以上的增長，與之相應，預計2011年房地產方面對於玻璃的需求也會有10%以上增長。

(2) 出口市場

目前出口市場中，歐洲市場持續低迷，非洲、南美市場出現增長，特別是以巴西為主的南美市場，由於未來世界盃以及奧運會經濟的拉動，表現突出。根據行業規劃及國際出口形勢分析，2011年玻璃出口將維持10%的增長幅度。

(3) 其他市場

汽車玻璃市場：根據國家權威機構統計，2010年汽車銷量達到1,865萬輛，增幅31.90%，但隨著國家對於汽車過快增長的政策調整，預計未來汽車的年增幅會降至10%，汽車玻璃總量需求增長會受到一定影響，但高端汽車玻璃尤其是高端汽車玻璃原片需求仍會保持增長（目前此產品中國主要從國外進口）。

太陽能發電玻璃市場：據iSuppli公司預測，2011年全球光伏(PV)太陽能安裝量將增長39.3%，這會帶動太陽能電池行業的快速增長，並由此拉動太陽能玻璃市場需求增長40%左右。同時由於硅系材料在生產加工中不可避免的污染問題及薄膜太陽能在技術上的不斷突破，未來市場在薄膜太陽能領域也會出現爆發性增長，這對於本集團的在線TCO鍍膜玻璃（薄膜太陽能電池基板）、薄膜電池組件的產品銷售增長奠定了市場基礎。

綜上所述，本集團保守預測，2011年玻璃需求較2010年增長幅度為10%。

4. 玻璃供應市場

根據國家權威機構數據推算，本集團預計2011年中國將會新增浮法玻璃生產線15-18條左右，產能增幅8%左右，考慮太陽能超白玻璃生產線也會增長，兩者相加預計平板玻璃產能將增加4,900余萬重量箱，較2010年產能增長約為7-8%。玻璃市場整體仍會保持產銷平衡。

5. 原、燃材料供應

玻璃企業的原、燃材料主要為純鹼、硅砂、及重油、煤炭、天然氣、石油焦等，多為資源型產品。自2010年四季度開始一直在較高價位運行。2011年，受國際國內供求關係、資源開採限制、運輸成本上漲、勞動力成本上升、行業限產保價等因素的影響，預計該等材料價格較2010年將有一定幅度上漲。

綜上所述，本集團預測，2011年玻璃市場供需基本平衡，但競爭格局將會改變，會呈現以下特點：

1. 以傳統工藝生產普通玻璃產品製造商之間的競爭會日趨激烈，其利潤空間會被大幅擠壓；
2. 具有高技術含量的節能產品（以Low-E為主）和新能源產品（以太陽能超白玻璃、TCO玻璃為主）在市場總量中的佔比將會增加，此類產品的生產商將會面臨高回報率、高產銷率的良好競爭局面。
3. 通過新技術改進工藝、替代能源或規模效應降低製造成本且能保持產品質量的企業將在競爭中處於相對優勢。

面對機遇與挑戰並存的2011年，本集團的工作重心將集中在以下幾個方面：

一、繼續貫徹「產品差異化」的經營策略，調整產品結構，提高節能、新能源玻璃等高附加值產品在總產量中的比重。

「產品差異化」是本集團多年的經營策略，技術領先為本集團競爭的優勢所在。2011年，本集團將繼續貫徹「產品差異化」的經營策略，充分體現本集團在節能建材、新能源產品方面的技術優勢。

1. 原有產能轉型生產高端產品，提高節能產品比重：

通過嫁接和復制，提高陽光控制鍍膜玻璃、易潔膜玻璃、Low-E玻璃等節能玻璃的產量，力爭在2011年將節能玻璃在產品中所佔比重較2010提升50%以上。

2. 推進新能源產品產能建設，加快相關產品布局：

利用新增的南京基地、中玻藍星（臨沂）玻璃有限公司（「臨沂藍星」）和中玻光電的生產線，加快太陽能超白光伏玻璃、在線TCO玻璃、非晶硅太陽能電池、BIPV組件的生產布局，並盡快形成市場競爭力，爭取在2011年實現新能源產品產量提高100%以上。

二、加強技術研發整合工作，提高技術創新能力，為落實「三年規劃」提供技術支撐。

1. 繼續提升本集團現有的技術，繼續以「在線Low-E鍍膜玻璃和鈦系陽光易潔鍍膜玻璃」深化研究為主線，重點在提高在線Low-E鍍膜與在線鈦系陽光鍍膜的持續、穩定、高質量的大規模產業化生產能力，為集團內進一步推廣復制高端產品生產線奠定基礎。

2. 做好後續新產品研發，為公司的發展儲備技術，即充分利用公司的技術資源，在節能產品及新能源產品方面進行持續開發，掌握產品的技術制高點，提高產品市場競爭能力。

3. 繼續研究開發節能、環保、低碳領域技術，並結合創造性的基礎研究，重點關注結構性燃燒效率及替代能源使用效率的提高。深入研究全氧燃燒及熔窯內傳熱方式，研究配合料新型熔制技術，並探討玻璃製造過程的節能減排措施，以確保公司在該領域的領先優勢。

三、全面推行燃料替代，降低生產成本。

針對能源價格未來可能繼續上漲的市場預期，本集團將堅定執行之前確定的「兩高一低」戰略中的低成本能源替代戰略。除繼續提高自身固體燃料噴吹技術的使用效率，還將擴大低成本燃料生產線在本集團構成的比例，爭取在2011年年底前，初步完成能源替代布局，實現「一低」戰略的第一階段目標，大幅穩定的降低公司成本，擴大公司在同行業中的成本優勢。此後，本集團將在此基礎上，繼續推進熔窯結構優化及熔制技術的提升，在目前基礎上進一步降低成本。

四、繼續強化集團內部管理，充分體現集團競爭優勢。

1. 結合節能、新能源產品在集團內各子公司的推廣，做好高端產品的市場整合，做到統一品牌、統一質量、統一銷售渠道、統一價格和統一售後服務。
2. 繼續完善集團管理體系優化方案，結合公司實際情況，規範集團內各級治理架構，形成靈活、高效的管控體系。
3. 繼續梳理集團內資產結構，擇機加大核心資產的持有比例，重點關注對本集團戰略發展有重要支撐意義的戰略資源狀況，適時謹慎介入，從而增強本集團的盈利能力及抗風險水平，為戰略目標落實奠定資本基礎。

業績及分派

董事會建議就截至二零一零年十二月三十一日止年度派發末期股息每普通股0.03港元（二零零九年十二月三十一日：零）。

購股權計劃

本公司已於二零零五年五月三十日有條件地採納購股權計劃，以激勵合資格參與者竭誠服務，從而提升本公司及其股份的價值。

於二零零八年二月二十九日，董事會根據一項購股權計劃授出購股權。授出購股權詳情載於上文附註13。截至二零一零年十二月三十一日止年度並無根據購股權計劃授出購股權。

購買、出售或贖回本公司上市證券

截至二零一零年十二月三十一日止年度，本公司及其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

審核委員會

本公司審核委員會由三位非執行董事組成，其中兩位為獨立非執行董事。現有委員包括薛兆坤先生（主席）、宋軍先生和趙令歡先生。審核委員會已與本公司管理層以及外部核數師審閱本集團採納的會計原則與慣例，並討論審核、內部監控以及財務報告事宜，其中包括審閱截至二零一零年十二月三十一日止年度的年度業績。

人力資源及僱員薪酬

於二零一零年十二月三十一日，本集團在中國及香港合共聘用約6,933位員工（二零零九年十二月三十一日：約6,184位）。本集團的薪酬政策在有關市場情況下，僱員薪酬保持在具競爭力之水平，並根據僱員表現作出調整。

本集團於中國及香港成立的公司的僱員分別參與定額供款退休福利計劃及強制性公積金計劃。有關員工成本及退休金計劃的詳情載於上文附註6(b)。

遵守企業管治常規守則

董事會認為，本公司於截至二零一零年十二月三十一日止年度內，一直遵守上市規則附錄14所載企業管治常規守則（「企業管治常規守則」）。

遵守標準守則

本公司已就董事進行證券交易採納一套行為規範守則（「規範守則」），其條款的嚴格程度並不遜於上市規則附錄10所載的標準守則所規定的標準，並向全體董事作出具體查詢後，確認全體董事於截至二零一零年十二月三十一日止財政年度已遵守規範守則及標準守則所規定的標準。

承董事會命
中國玻璃控股有限公司
主席
周誠

香港，二零一一年三月十日

於本公佈日期，董事會成員包括：執行董事張昭珩先生、李平先生及崔向東先生；非執行董事周誠先生、趙令歡先生、劉金鐸先生、柴楠先生及陳帥先生；以及獨立非執行董事宋軍先生、薛兆坤先生及張佰恒先生。

* 僅供識別