

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公佈全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



HL Technology Group Limited
泓淋科技集團有限公司*
(於開曼群島註冊成立的有限公司)
(股份代號：1087)

**截至二零一零年十二月三十一日止年度
之年度業績公佈**

二零一零年財務摘要

- 二零一零年，本集團的所有主要產品錄得強勁的銷售勢頭，綜合收益由二零零九年的人民幣872.4百萬元增至二零一零年的人民幣1,414.0百萬元，年增長率62.1%
- 綜合毛利率由二零零九年的22.7%增至二零一零年的23.0%
- 本公司股東應佔溢利由二零零九年的人民幣88.3百萬元增至二零一零年的人民幣152.7百萬元，年增長率72.9%
- 於二零一零年每股基本盈利為人民幣0.275元，較二零零九年的人民幣0.169元增長62.7%

泓淋科技集團有限公司(「本公司」)之董事(「董事」)會(「董事會」)欣然公佈，本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零一零年十二月三十一日止年度之綜合業績，連同截至二零零九年十二月三十一日止上一個財政年度之比較數字。本集團之綜合業績已由本公司審核委員會審閱。

綜合全面收益表

截至二零一零年十二月三十一日止年度

	附註	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元
收益	3	1,413,960	872,396
銷售成本		<u>(1,088,346)</u>	<u>(674,422)</u>
毛利		325,614	197,974
其他收益及虧損	4	(2,579)	8,273
分銷及銷售開支		(27,233)	(20,480)
行政及一般開支		(72,525)	(47,978)
研發開支		(30,932)	(27,278)
融資成本	5	<u>(19,090)</u>	<u>(13,924)</u>
除稅前溢利	6	173,255	96,587
所得稅開支	7	<u>(18,234)</u>	<u>(8,090)</u>
年度溢利		<u>155,021</u>	<u>88,497</u>
其他全面收益，扣除所得稅 換算外國業務之滙兌差額		<u>742</u>	<u>—</u>
年度全面收益總額		<u>155,763</u>	<u>88,497</u>
以下各方應佔溢利：			
— 本公司擁有人		152,670	88,265
— 非控制權益		<u>2,351</u>	<u>232</u>
		<u>155,021</u>	<u>88,497</u>
以下各方應佔全面收益總額：			
— 本公司擁有人		153,412	88,265
— 非控制權益		<u>2,351</u>	<u>232</u>
		<u>155,763</u>	<u>88,497</u>
每股盈利 — 基本 (人民幣分)	9	<u>27.5</u>	<u>16.9</u>

綜合財務狀況表

於二零一零年十二月三十一日

	附註	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備		448,875	308,576
預付租金		30,108	16,544
無形資產		9,672	5,821
遞延稅項資產		2,716	3,904
		<u>491,371</u>	<u>334,845</u>
流動資產			
存貨		178,541	115,594
貿易及其他應收款項	10	725,544	423,521
預付租金		642	360
受限制銀行結餘		424,714	41,471
銀行結餘及現金		160,408	73,744
		<u>1,489,849</u>	<u>654,690</u>
流動負債			
貿易及其他應付款項	11	384,569	302,007
其他金融負債		1,879	—
所得稅負債		8,195	7,139
銀行借貸		663,106	353,439
		<u>1,057,749</u>	<u>662,585</u>
流動資產(負債)淨額		<u>432,100</u>	<u>(7,895)</u>
總資產減流動負債		<u>923,471</u>	<u>326,950</u>
資本及儲備			
股本	12	97,401	60,943
儲備		812,487	255,615
本公司擁有人應佔權益		909,888	316,558
非控制權益		13,583	10,392
總權益		<u>923,471</u>	<u>326,950</u>

綜合財務報表附註

1. 一般資料及綜合財務報表呈列基準

本公司為於二零零七年十一月十六日在開曼群島註冊成立的有限責任公司。

本公司註冊辦事處的地址為Scotia Centre, 4th Floor, P.O. Box 2804, George Town, Grand Cayman KY1-1112, Cayman Islands。本公司主要營業地點為香港灣仔港灣道6-8號瑞安中心33樓06-12室。

本集團主要從事信號線組件、電源線組件、線纜產品及連接器的製造及銷售。

根據本集團為籌備本公司股份於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)上市而精簡本集團架構所進行的集團重組(「集團重組」)，本公司於二零零八年一月三十日成為本集團的控股公司，有關詳情載於由本公司發行的日期為二零一零年十一月三日的招股章程(「招股章程」)。

本公司股份已自二零一零年十一月十六日起在聯交所主板上市(「上市」)。

本集團的綜合財務報表以人民幣(「人民幣」)呈列。人民幣為本公司及其主要附屬公司的功能貨幣。

除若干金融工具以公允價值計量外，綜合財務報表按歷史成本編製。

綜合財務報表已根據國際會計準則理事會(「國際會計準則理事會」)頒佈的國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)而編製。另外，綜合財務報表包括聯交所證券上市規則(「上市規則」)及香港公司條例規定的適用披露。

2. 應用國際財務報告準則

於本年度，本集團已採用以下由國際會計準則理事會頒佈的新訂及經修訂準則、修訂及詮釋：

國際財務報告準則(修訂本)	國際財務報告準則第5號之修訂為二零零八年頒佈之國際財務報告準則之改進的一部分
國際財務報告準則(修訂本)	二零零九年頒佈之國際財務報告準則之改進
國際會計準則第27號(經修訂)	綜合及獨立財務報表
國際會計準則第39號(修訂本)	合資格對沖項目
國際財務報告準則第1號(修訂本)	首次採納者之額外豁免
國際財務報告準則第2號(修訂本)	集團之現金結算股份付款交易
國際財務報告準則第3號(經修訂)	業務合併
國際財務報告詮釋委員會—詮釋第17號	向所有者分派非現金資產

於本年度應用以上的新訂及經修訂準則及詮釋並未對於該等綜合財務報表內呈報之有關款項及／或載於該等綜合財務報表之有關披露造成重大影響。

本集團並無提早採用以下已頒佈但尚未生效的新訂及經修訂準則、修訂或詮釋：

國際財務報告準則(修訂本)	二零一零年國際財務報告準則之改進 ¹
國際財務報告準則第1號(修訂本)	首次採納者就國際財務報告準則第7號披露的比較資料所獲的有限豁免 ²
國際財務報告準則第1號(修訂本)	嚴重高通脹及剔除首次採納者之固定日期 ³
國際財務報告準則第7號(修訂本)	披露一轉讓金融資產 ³
國際財務報告準則第9號	金融工具 ⁴
國際會計準則第12號(修訂本)	遞延稅：收回相關資產 ⁵
國際會計準則第24號(經修訂)	關連人士披露 ⁶
國際會計準則第32號(修訂本)	供股的分類 ⁷
國際財務報告詮釋委員會第14號(修訂本)	最低資金要求預付款 ⁶
國際財務報告詮釋委員會第19號	以權益工具抵銷財務負債 ²

¹ 於二零一零年七月一日及二零一一年一月一日(如適用)或以後開始的年度期間生效

² 於二零一零年七月一日或以後開始的年度期間生效

³ 於二零一一年七月一日或以後開始的年度期間生效

⁴ 於二零一三年一月一日或以後開始的年度期間生效

⁵ 於二零一二年一月一日或以後開始的年度期間生效

⁶ 於二零一一年一月一日或以後開始的年度期間生效

⁷ 於二零一零年二月一日或以後開始的年度期間生效

國際財務報告準則第9號「金融工具」就財務資產的分類及計量引進了新的要求，將自二零一三年一月一日起生效，可提早採納。該準則規定，在國際會計準則第39號「金融工具：確認及計量」範圍內的所有已確認金融資產將按攤銷成本或公平值計量。尤其是，(i)在業務模式(其目的是收取合約現金流)內持有的及(ii)已擁有合約現金流(僅為本金付款及尚未償還本金的利息付款)的債務工具一般按攤銷成本計量。所有其他債務工具及股權投資均按公平值計量。採納國際財務報告準則第9號可能會影響本集團金融資產的分類及計量。

就金融負債而言，重大變動與按公平值計入損益的金融負債有關。尤其是，根據國際財務報告準則第9號，就按公平值計入損益的金融負債而言，因該等金融負債的信貸風險變動而產生的金融負債的公平值變動金額乃於其他全面收益中呈列，除非於其他全面收益中呈列該負債信貸風險的變動影響會造成或擴大損益中的會計錯配。因金融負債的信貸風險而產生的公平值變動隨後並未重新分類至損益。過往，根據國際會計準則第39號，按公平值計入損益的金融負債的公平值變動總額乃於損益中呈列。

董事預期應用其他新訂或經修訂準則及詮釋將不會對本集團的財務資料產生重大影響。

3. 收益及分部資料

(a) 收益

收益指年內銷售售予客戶的貨品之已收及應收淨額。

(b) 分部資料

本集團主要經營決策人確認為本公司行政總裁，其根據下列按產品劃分的可報告分部查核業務：

— 外接信號線組件

— 內接信號線組件

- 電源線組件
- 線纜
- 連接器
- 天線
- 其他產品

上述分部與供本集團行政總裁作出有關資源分配及評估表現決策時定期審閱而編製的內部管理報告的基準一致。

i. 有關可報告分部收益、業績、資產及負債的資料

下表列示本集團於年內按可報告分部劃分的收益及業績明細：

	外接信號線 組件 人民幣千元	內接信號線 組件 人民幣千元	電源線 組件 人民幣千元	線纜 人民幣千元	連接器 人民幣千元	天線 人民幣千元	其他產品 人民幣千元	總計 人民幣千元
截至二零一零年 十二月三十一日止年度								
分部收益	<u>353,376</u>	<u>307,049</u>	<u>246,777</u>	<u>348,306</u>	<u>46,443</u>	<u>11,798</u>	<u>100,211</u>	<u>1,413,960</u>
分部業績	<u>79,867</u>	<u>85,784</u>	<u>40,276</u>	<u>78,245</u>	<u>14,637</u>	<u>1,233</u>	<u>25,572</u>	<u>325,614</u>
截至二零零九年 十二月三十一日止年度								
分部收益	<u>322,490</u>	<u>126,630</u>	<u>170,156</u>	<u>172,069</u>	<u>36,145</u>	<u>—</u>	<u>44,906</u>	<u>872,396</u>
分部業績	<u>74,229</u>	<u>32,308</u>	<u>31,769</u>	<u>46,056</u>	<u>9,871</u>	<u>—</u>	<u>3,741</u>	<u>197,974</u>

以上呈報的收益指來自外界客戶的收益。截至二零一零年十二月三十一日止兩個年度概無任何分部間銷售。

分部業績指分部收益減按標準成本基準釐定的分部銷售成本，為主要經營決策人定期審閱的內部財務資料。然而，其他收益及虧損、分銷及銷售開支、行政及一般開支、研發開支、融資成本及應佔一間聯營公司虧損並非全部分配至各可報告分部。此乃供主要經營決策人分配資源及評估分部表現而向其報告的計量方法。

可報告分部業績與本集團稅後溢利對賬如下：

	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元
可報告分部業績	325,614	197,974
未分配收入及開支：		
— 其他收益及虧損	(2,579)	8,273
— 分銷及銷售開支	(27,233)	(20,480)
— 行政及一般開支	(72,525)	(47,978)
— 研發開支	(30,932)	(27,278)
— 融資成本	(19,090)	(13,924)
稅前溢利	173,255	96,587
所得稅開支	(18,234)	(8,090)
年內溢利	<u>155,021</u>	<u>88,497</u>

由於並無有關分部資產及負債的個別資料及其他資料可用以評估於不同可報告分部的表現及資源分配，因此除上文所披露的可報告分部收益及業績外，並無呈列分部資產及負債分析。

ii. 地區資料

本集團產品在位於中國的生產設施生產。本集團所有非流動資產均位於中國，因此並無呈列地區資料。

下表為本集團按客戶地理位置劃分的收益分析(無論貨品原產地為何處)：

	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元
按以下地區劃分：		
中國(不包括香港及台灣)	929,603	643,096
韓國	210,913	115,827
台灣	178,883	4,704
香港	25,664	53,924
其他國家及地區	68,897	54,845
	<u>1,413,960</u>	<u>872,396</u>

4. 其他收益及虧損

	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元
利息收入	436	455
政府補助	5,267	1,360
出售物業、廠房及設備收益(虧損)	355	(614)
滙兌虧損淨額	(2,832)	(457)
出售技術專利收益	—	4,500
衍生金融工具公平值變動	(5,805)	3,029
	<u>(2,579)</u>	<u>8,273</u>

5. 融資成本

	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元
須於五年內悉數償還的借貸利息	20,076	14,019
減：有關限定資產成本的資本化金額	(986)	(95)
	<u>19,090</u>	<u>13,924</u>

於截至二零一零年十二月三十一日止年度，所借貸資金的資本化率一般為5.10%至6.84%（二零零九年：6.13%）。

6. 除稅前溢利

除稅前溢利已扣除(計入)以下各項：

	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元
員工成本(包括董事薪酬)		
— 薪金及其他福利	148,040	69,647
— 退休福利計劃供款	2,944	4,754
— 以股份支付的款項	7,147	7,147
	<u>158,131</u>	<u>81,548</u>
折舊及攤銷：		
— 物業、廠房及設備	35,748	28,192
— 無形資產(計入行政及一般開支)	1,563	674
	<u>37,311</u>	<u>28,866</u>
預付租金攤銷	<u>537</u>	<u>360</u>
確認為開支的存貨成本(下文附註)	<u>1,088,346</u>	<u>674,422</u>
核數師酬金	<u>2,409</u>	<u>3,726</u>
與下列各項有關的呆賬撥備(撥回)計提：		
— 貿易應收款項	(193)	347
— 其他應收款項	—	(340)
	<u>(193)</u>	<u>7</u>

附註：確認為開支的存貨成本中包括截至二零一零年十二月三十一日止年度與撥回撇減年末存貨有關的金額約為人民幣3,893,000元(二零零九年：撇減存貨約人民幣1,334,000元)。

7. 所得稅開支

	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元
即期稅項		
— 中國企業所得稅(「企業所得稅」)	19,268	7,559
— 過往年度企業所得稅超額撥備	(2,222)	—
— 已付預提稅項	—	3,090
	<u>17,046</u>	<u>10,649</u>
遞延稅項		
— 本年度	1,014	(2,559)
— 因稅率變動而產生	174	—
	<u>1,188</u>	<u>(2,559)</u>
	<u>18,234</u>	<u>8,090</u>

因本集團於年內在香港並未產生應課稅溢利，故並無就香港利得稅作出撥備。

泓淋科技有限公司(「泓淋科技」)(一間於二零一零年七月二十一日在台灣成立的公司)的法定稅率為17%。由於該公司於年內概無任何應課稅收入，故未就台灣所得稅作出任何撥備。

Hongxin International Limited(「Hongxin International」)(一間於二零一零年二月二十二日在香港成立的公司)的法定稅率為16.5%。由於Hongxin International於年內概無任何應課稅收入，故未作出任何香港利得稅撥備。

本公司中國附屬公司的中國企業所得稅乃根據中國的現行法例詮釋及慣例按年度估計應課稅溢利的適用稅率計算。

8. 股息

於截至二零一零年十二月三十一日止兩個年度內，本公司概無派付或建議派付股息。

9. 每股盈利

截至二零一零年十二月三十一日止年度的每股基本盈利乃根據截止二零一零年十二月三十一日止年度本公司擁有人應佔溢利及年內555,438,576股(二零零九年：523,260,002股)已發行股份的加權平均數計算。

釐定用作計算截至二零零九年十二月三十一日及二零一零年十二月三十一日止年度每股基本盈利的股份加權平均數，乃假設每一股股份拆細為5股的股份拆細(按附註12(b)(i)界定)及資本化發行(按附註12(b)(ii)界定)的影響已追溯調整。

於截至二零零九年十二月三十一日及二零一零年十二月三十一日止年度並無潛在攤薄股份，故此並無呈列每股攤薄盈利的金額。

10. 貿易及其他應收款項

	附註	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元
貿易應收款項	<i>a</i>		
— 關連人士		—	6,756
— 非關連人士		534,258	287,178
		534,258	293,934
減：撥備		(1,308)	(3,124)
		532,950	290,810
應收票據	<i>b</i>	137,069	77,356
墊款予供應商		33,848	21,943
應收增值稅(「增值稅」)		7,445	9,352
出售东莞泓淋电子有限公司的應收代價		—	10,000
按金及預付款項			
— 關連人士		—	1,600
— 非關連人士		11,981	3,452
		11,981	5,052
墊款予第三方		10	2,300
墊款予員工		1,271	—
其他應收款項			
— 關連人士		—	6,476
— 非關連人士		970	232
		970	6,708
		725,544	423,521

附註：

(a) 貿易應收款項

於報告期末，本集團根據發票日期呈列的貿易應收款項(已扣除呆賬撥備)的賬齡分析如下：

	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元
三個月內	477,577	265,813
三個月至六個月	54,001	24,418
六個月至一年	1,372	569
一年至兩年	—	10
	<u>532,950</u>	<u>290,810</u>

(b) 應收票據

於報告期末，根據發行日期呈列的本集團應收票據賬齡分析如下：

	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元
三個月內	48,277	40,173
三個月至六個月	88,792	37,183
	<u>137,069</u>	<u>77,356</u>

11. 貿易及其他應付款項

	附註	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元
貿易應付款項	<i>a</i>		
— 關連人士		—	242
— 非關連人士		204,386	135,882
		204,386	136,124
應付票據	<i>b</i>	119,789	88,757
預收客戶款項		2,299	1,068
其他應付稅款		4,075	3,935
收購物業、廠房及設備的應付款項			
— 關連方		—	388
— 非關連方		30,589	12,241
		30,589	12,629
應付工資及員工成本		12,054	10,989
應計開支		6,787	7,682
其他應付款項		—	—
— 關連方		—	34,604
— 非關連方		4,590	6,219
		4,590	40,823
		384,569	302,007

附註：

(a) 貿易應付款項

於報告期末，本集團按發票日期呈列的貿易應付款項的賬齡分析如下：

	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元
三個月內	191,276	127,173
三個月至一年	12,437	8,402
一年至兩年	310	549
超過兩年	363	—
	204,386	136,124

(b) 應付票據

於報告期末，本集團按發行日期呈列的應付票據賬齡分析如下：

	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元
三個月內	57,389	47,098
三至六個月	62,400	41,659
	<u>119,789</u>	<u>88,757</u>

12. 股本

	股份數目	股本 千美元
普通股		
法定		
於二零零九年一月一日及二零零九年十二月三十一日 (每股0.10美元)	500,000,000	50,000
於二零一零年十月二十五日股份拆細	<u>2,000,000,000</u>	—
於二零一零年十二月三十一日 (每股0.02美元)	<u>2,500,000,000</u>	<u>50,000</u>

	股份數目	股本 千美元	股本 人民幣千元
已發行及繳足			
於二零零九年一月一日及二零零九年十二月三十一日 (每股0.10美元)	89,317,490	8,931	60,943
於二零一零年六月八日發行股份	2,857,422	286	1,951
於二零一零年十月二十五日股份拆細	368,699,648	—	—
於資本化發行時發行股份	79,125,440	1,583	10,588
於上市時發行股份	<u>180,000,000</u>	<u>3,600</u>	<u>23,919</u>
於二零一零年十二月三十一日 (每股0.02美元)	<u>720,000,000</u>	<u>14,400</u>	<u>97,401</u>

本公司自二零零九年一月一日至二零一零年十二月三十一日期間法定及已發行股本的變動如下：

- (a) 於二零一零年六月八日，本公司以代價5,000,000美元(相當於約人民幣34,140,000元)向森福管理有限公司發行及配發2,857,422股每股面值0.10美元入賬列為繳足的普通股，以為本公司提供額外營運資金。
- (b) 根據由可於本公司股東大會投票的全體股東於二零一零年十月二十五日通過的書面決議案，本公司的法定及已發行股本變動如下：

i. 股份拆細(「股份拆細」)

於二零一零年十月二十五日，本公司將法定及已發行股本中每股面值0.10美元的普通股拆細為5股每股面值0.02美元的普通股，因此法定股本變為50,000,000美元，分為2,500,000,000股每股面值0.02美元的普通股，而已發行股本約為9,218,000美元，分為460,874,560股每股面值0.02美元的普通股。

ii. 資本化發行(「資本化發行」)

股份拆細後，本公司將股份溢價賬的進賬約1,583,000美元撥充資本，用作按面值繳足向二零一零年十月二十五日名列本公司股東名冊的股東配發及發行的合共79,125,440股新股份。

- (c) 於二零一零年十一月十六日，本公司根據本公司的股份上市以發行價每股2.8港元發行每股面值0.02美元的180,000,000股新股份。

本公司於註冊成立日後期間發行的所有股份均與當時現有股份在各方面享有同等權利。

13. 重大日後事項

於二零一一年二月二十一日，本公司董事公佈，本公司全資附屬公司威海市泓淋電子有限公司(「威海電子」)已於二零一一年二月二十一日簽訂增資協議，據此，威海電子已同意合共出資約人民幣58.60百萬元(相當於約69.15百萬港元)予天津日拓汽車電裝有限公司(「天津日拓」)。因此，威海電子擁有天津日拓55.0%的權益，王祥先生與王衛國先生分別持有31.5%及15.5%的權益。

管理層討論及分析

業務回顧

概述

本公司是全球領先「一站式」信號傳輸與連接技術解決方案及相關產品的供應商之一。本公司設計、製造及銷售廣泛全面的外接與內接信號線組件、電源線組件、連接器、無線天線及相關產品，主要應用於3Cs（計算、通訊及消費）行業，例如(i)個人電腦及手提電腦、(ii)LCD及LED電視、(iii)手機及(iv)數碼相機。本公司的若干主要產品在全球高端消費電子行業擁有領先市場份額，該等產品包括外接信號線組件、筆記本電腦內接信號線組件、電源線組件及信號傳輸線纜產品。

產品分類

本公司現有產品共分為六大類：外接信號線組件、內接信號線組件、電源線組件、線纜、連接器及天線。

外接信號線組件

消費電子市場的外接信號線組件用於將信號傳送到顯示器、TV及數碼產品等，廣泛用於手機、數碼相機、DVD播放器、個人電腦、筆記本電腦及平板電腦、集成放大器、數字音頻及電視等。主要產品類型包括RGB組件、DVI組件、HDMI組件、USB組件及DC組件。隨着全球經濟復蘇，根據 Frost & Sullivan 的統計，預計二零零九年到二零一三年將保持16.9%的年複合增長率，按二零一零年上半年收入計算，本集團為全球第二大外接信號線組件生產商，市場份額為21.8%。

近年來，外接信號線製造商日益注重技術創新，幾乎每款產品持續向更高標準升級。例如，USB組件已由最初的USB1.0發展到USB2.0，最近已出現USB3.0產品，HDMI組件亦已由最初的HDMI1.1發展至HDMI1.4。作為行業致力於高頻信號傳輸的研發的領先公司之一，本公司成功研發並銷售最先進的外部信號傳輸產品，如USB3.0和HDMI1.4產品。

內接信號線組件

內接信號線組件產品用於連接手提電腦及平板電腦的主板與顯示器，手機與數碼相機的信號連接線纜，可傳送音頻及視頻信號。主要產品類型包括LVDS極細同軸線組件、極細電子線組件和扁平軟排線FFC組件。全球內接信號線組件市場正處於快速發展階段，預計二零零九年至二零一三年將保持17.0%的年複合增長率。根據 Frost & Sullivan 的統計，按二零一零年上半年收入計算，本集團為全球第三大筆記本內接信號線組件生產商，市場份額為19.0%。

在本集團於二零零八年進入筆記本信號線組件市場前，台灣製造商一直佔據該市場的大部分市場份額，在過去幾年，本集團通過不斷加強技術創新和成本控制優勢，逐漸成為行業領軍人物。二零一零年，本公司自行開發全自動 Coaxial cable 生產線和全自動 Teflon wire 生產線，並提升工藝技術、生產效率和品質管控能力。

電源線組件

電源線組件由電源連接器與電源線組裝而成，用於向消費類電子設備產品提供電力。其應用廣泛，並須嚴格符合各國安規協定規則。根據 Frost & Sullivan 的統計，預計二零零九年至二零一三年將保持18.2%的年複合增長率，按二零一零年上半年收入計算，本集團為全球第五大電源線組件生產商，市場份額為5.6%。

到目前為止，本集團的電源線組件已獲得包括CCC(中國)、C-UL(美國&加拿大)、BSI(英國)、BSMI(台灣)、KC(韓國)、PSE(日本)、SAA(澳洲)、CE(歐盟)、IRAM(阿根廷)、SABS(南非)等29個國家及地區的安全認證。本集團的電源線組件產品可滿足全球各大洲客戶的要求。本公司憑藉強大的研發、生產及品質保證能力，該產品的銷售額及市場份額不斷提升。

線纜

線纜為與連接器組裝成線纜組件產品的中間產品。主要產品類型包括通訊線纜、消費電子線纜、汽車線纜和電源線。根據 Frost & Sullivan 的統計，預計二零零九年至二零一三年全球信號傳輸線纜的年複合增長率將達33.5%，且高頻數據通訊線纜將在未來數年強勁增長。按二零一零年上半年收入計算，本集團為全球第三大信號傳輸線纜生產商，市場份額為7.3%。

本集團採用垂直整合生產工序，涵蓋生產塑膠料、銅杆拉絲、絞銅、集合及編織。此垂直整合業務模式可令本公司高度協調研發及生產活動，降低營運開支及生產成本，控制產品品質，提高企業競爭力。

本集團亦不斷加強產品的研發及投入，並居於行業領先水平。高頻通訊線纜的傳輸速率可達甚至超過10千兆以太網，並有較低的衰減度和偏離延遲，並已為高頻脈衝的解決方案申請多項專利。二零一零年年底開發的7通道高速線纜 MINI-DP 可以實現每秒 70Gbit 的傳輸速度，支持3D影像的轉換和傳輸，業內普遍認為該產品是全球高端數據傳輸線纜的未來發展方向。為抓住對環保日益重視所帶來的商機，本集團於二零一零年十月亦成功研發用於線纜絕緣和護套的低煙無鹵料，成為世界上少數能生產該產品的生產商。並成功帶動集團其他產品的銷售及增長。

連接器

連接器用於連接兩個電子端口以傳送電源或信號，主要分為板端連接器和線端連接器。本集團所有外銷連接器均為板端連接器，而將線端連接器與線纜用於內部生產信號線組件。本公司生產的主要板端連接器包括D SUB連接器、DVI連接器、USB連接器和 HDMI 連接器等。根據 Frost & Sullivan 的統計，預計二零零九年至二零一三年將保持21.9%的複合年增長率。

本集團連接器可自主完成從產品開發、模具設計、模具製造、五金衝壓、塑料注塑、自動化開發、產品組裝的垂直整合生產工序。此種垂直整合的業務模式可以(其中包括)高度協調研發及生產活動，降低營運開支及生產成本，以及更好地控制產品品質，提高本集團整體競爭力。

本集團在連接器方面已投入大量研發資源，產品設計運用3D設計軟件及模擬分析軟件、收縮結構模擬等工具進行自主設計，並擁有國家級的實驗設備，配套完整，能滿足連接器的各項性能要求。二零一零年七月，本公司於台北成立專門的連接器研發中心，專注於世界領先連接技術的研發。在生產工序上，通過模內成型、自動化工藝提升效率，並引進機械手臂等先進工藝，降低成本，提高生產效率。

天線

本集團生產的天線主要為小型無線天線，主要用於筆記本電腦及平板電腦、路由器、GPS系統及手機等。隨着各種無線通訊技術的迅速發展，推動天線市場的快速增長。根據 Frost & Sullivan 的統計，二零零九年至二零一三年的複合年增長率為6.8%。天線為本集團二零一零年新開發產品，已投產筆記本電腦內置天線、無線路由器天線、GPS導航天線及手機天線等多種產品。本集團的天線產品從高端消費電子領域擴大到通訊電子領域，標誌著除有線解決方案外，本集團有能力將「一站式」解決方案延伸至無線傳輸與連接。

本集團在台北、深圳、蘇州兩岸三地設立天線研發生產架構，在台北成立專門的研發中心，專注手機、筆記本電腦及平板電腦、GPS系統及路由器天線的技術，而本集團在深圳及蘇州設立的研發中心則專注天線產品的開發。此研發及生產設施可以使集團快速進入該產品市場前沿。

未來展望

全球消費電子市場於二零一零年強勁反彈，預期於可見未來錄得健康及穩定增長。此預示著本集團更好的發展，除參與行業增長外，本集團亦將繼續致力於擴大我們產品於目標市場的市場份額。

本集團已配備「一站式」高速傳輸及連接解決方案和產品組合。憑藉強大的研發優勢、產品價格競爭優勢和穩固優質的客戶基礎，本集團將持續增強於當前市場的領先地位。

展望未來，我們將繼續鞏固國際營銷網絡，擴大本集團於日本、歐洲及美國的客户基礎；我們亦將透過無線天線產品擴展至通訊電子領域，並在深圳建立無線通訊研究中心。

就新產品及市場而言，(i)本公司已於二零一零年年底開始銷售環保低煙無鹵材料，我們相信其將於日後廣泛用於線纜絕緣和護套；(ii)本公司將持續憑藉內部研發能力，開發用於太陽能產品的光伏連接器；(iii)透過於二零一一年二月訂立一份協議，投資於一家國內汽車線束製造商，本公司亦已進軍中國汽車行業汽車線束市場；及(iv)本公司特種線纜產品的研發項目處於最後階段，該等產品適合應用於運輸、風力發電及太陽能發電等領域。

財務回顧

收益

收益指本集團向客戶銷售信號線組件、線纜及連接器產品的已收及應收款項淨額。本集團收益主要來自生產及銷售主要由本集團消費電子行業客戶使用的各類線纜及連接器產品。本集團產品主要包括六類產品，即外接信號線組件、內接信號線組件、電源線組件、線纜(主要用作信號傳輸)、連接器及天線。本集團計劃擴展產品種類，包括汽車線束、特種電纜和光伏連接器。

下表載列所示期間本集團按產品類型劃分的收益詳情：

	二零一零年		二零零九年		百分比 變動
	收益 人民幣千元	佔收益 百分比	收益 人民幣千元	佔收益 百分比	
外接信號線組件	353,376	25.0	322,490	37.1	9.6
內接信號線組件	307,049	21.7	126,630	14.5	142.5
電源線組件	246,777	17.5	170,156	19.5	45.0
線纜	348,306	24.6	172,069	19.7	102.4
連接器	46,443	3.3	36,145	4.1	28.5
天線	11,798	0.8	—	—	—
其他	100,211	7.1	44,906	5.1	123.2
總計	<u>1,413,960</u>	<u>100.0</u>	<u>872,396</u>	<u>100.0</u>	<u>62.1</u>

收益由截至二零零九年十二月三十一日止年度約人民幣872.4百萬元增加約人民幣541.6百萬元或約62.1%至截至二零一零年十二月三十一日止年度約人民幣1,414.0百萬元，主要是由於相較二零零九年，二零一零年整體經濟增長步伐相對更快，帶動整體客戶需求增加、客戶基礎不斷擴大以及擴充產能所致，而二零零九年則因經濟剛開始從衰退中復甦，加上消費電子行業增長相對緩慢，故客戶需求減少。具體而言，

	二零一零年		二零零九年		百分比 變動
	收益 人民幣千元	佔收益 百分比	收益 人民幣千元	佔收益 百分比	
RGB組件	174,379	49.3	156,223	48.4	11.6
DVI組件	90,445	25.6	76,313	23.7	18.5
HDMI組件	974	0.3	854	0.3	14.1
USB組件	75,065	21.2	64,622	20.0	16.2
DC組件	12,513	3.6	24,478	7.6	-48.9
	<u>353,376</u>	<u>100.0</u>	<u>322,490</u>	<u>100.0</u>	<u>9.6</u>

- 外接信號線組件產品的銷售額由截至二零零九年十二月三十一日止年度的人民幣322.5百萬元增加人民幣30.9百萬元至截至二零一零年十二月三十一日止年度的人民幣353.4百萬元，主要是由於二零一零年外接信號線組件產品的銷量因客戶對RGB，DVI及USB組件產品的需求增長而上升約10.9%，惟部分被平均單位售價下降抵銷。平均單位售價下降主要由於二零一零年本集團根據客戶普遍要求的產品規格縮減所銷售的USB組件產品平均長度所致。RGB組件的銷售額由截至二零零九年十二月三十一日止年度的人民幣156.2百萬元增加人民幣18.2百萬元或11.6%至截至二零一零年十二月三十一日止年度的人民幣174.4百萬元，主要是由於現有客戶採購訂單增加，加上本集團持續發展RGB組件的客戶基礎(該產品的客戶由二零零九年的13名增至二零一零年的16名)，令銷量增加7.9%。DVI組件的銷售額由截至二零零九年十二月三十一日止年度的人民幣76.3百萬元增加人民幣14.1百萬元或18.5%至截至二零一零年十二月三十一日止年度的人民幣90.4百萬元，主要是由於現有客戶採購訂單增加，加上本集團持續發展DVI組件的客戶基礎(該產品的客戶由二零零九年的13名增至二零一零年的15名)，令銷量增加15.2%。USB組件的銷售額由截至二零零九年十二月三十一日止年度的人民幣64.6百萬元增加人民幣10.5百萬元或16.2%至截至二零一零年十二月三十一日止年度的人民幣75.1百萬元，主要是由於因現有客戶採購訂單增加，加上本集團持續發展USB組件的客戶基礎(該產品的客戶由二零零九年的10名增至二零一零年的18名)，令銷量增加33.6%，惟部分被平均單位售價因USB組件產品平均長度整體縮短而下降，加上本集團為佔據市場份額而為USB組件產品制定更具競爭力的價格所抵銷，而DC組件的銷售額由截至二零零九年十二月三十一日止年度的人民幣24.5百萬元減少人民幣12.0百萬元或48.9%至截至二零一零年十二月三十一日止年度的人民幣12.5百萬元，主要是由於本集團將相對勞動密集型的DC組件產品生產由威海生產設施轉移至本集團可獲大量生產人員穩定供應的德州的生產設施，因此，由於本集團逐漸增加在德州的DC組件產品生產，令轉移初期的生產水平降低；

	二零一零年		二零零九年		百分比 變動
	收益 人民幣千元	佔收益 百分比	收益 人民幣千元	佔收益 百分比	
LVDS	261,871	85.3	115,587	91.3	126.6
線束	973	0.3	4,983	3.9	-80.5
柔性軟排線 (FFC)	44,205	14.4	6,060	4.8	629.5
	307,049	100.0	126,630	100.0	142.5

- 內接信號線組件產品的銷售額由截至二零零九年十二月三十一日止年度的人民幣126.6百萬元增加人民幣180.4百萬元或142.5%至截至二零一零年十二月三十日止年度的人民幣307.0百萬元，主要是由於(i)本集團LVDS產品的採購訂單增加，加上本集團持續發展LVDS產品的客戶基礎(該產品的客戶由二零零九年的9名增至二零一零年的13名)，令內接信號線組件產品的銷量增加約70.2%；(ii)本集團於二零零九年年底方開始投產的FFC產品於二零一零年貢獻十二個月收益，二零零九年則貢獻七個月收益；及(iii)因本集團繼續減少線束產品的產量並以較低售價出售，加上二零一零年的平均銅價較二零零九年上升，令內接信號線產品的整體平均單位售價上漲；

- 電源線組件產品的銷售額由截至二零零九年十二月三十一日止年度的人民幣170.2百萬元增加人民幣76.6百萬元或45.0%至截至二零一零年十二月三十一日止年度的人民幣246.8百萬元，主要是由於客戶採購訂單增加，加上本集團持續發展電源線組件產品的客戶基礎(該產品的客戶由二零零九年的16名增至二零一零年的23名)，令銷量增加約67.5%，惟部分被平均單位售價下降抵銷所致，而平均單位售價下降主要是由於本集團根據客戶要求的產品規格整體縮減所銷售的電源線組件產品平均長度所致；

	二零一零年		二零零九年		百分比 變動
	收益 人民幣千元	佔收益 百分比	收益 人民幣千元	佔收益 百分比	
通訊線纜	8,212	2.4	2,952	1.7	178.2
消費電子線	254,712	73.1	119,776	69.6	112.7
汽車線纜	18,196	5.2	3,613	2.1	403.6
電源線纜	59,126	17.0	35,472	20.6	66.7
其他	8,060	2.3	10,256	6.0	-21.4
	348,306	100.0	172,069	100.0	102.4

- 線纜產品的銷售額由截至二零零九年十二月三十一日止年度的人民幣172.1百萬元增加人民幣176.2百萬元或102.4%至截至二零一零年十二月三十一日止年度的人民幣348.3百萬元，主要是由於(i)本集團因應客戶需求上升增加產量，並擴充線纜產品的客戶基礎(該產品的客戶由二零零九年的25名增至二零一零年的46名)，令線纜產品的銷量增加；及(ii)該產品平均單位售價主要因二零一零年的平均銅價上升而增加。作為本集團線纜產品銷售額的主要貢獻因素，消費電子線纜的銷售額由截至二零零九年十二月三十一日止年度的人民幣119.8百萬元增加人民幣134.9百萬元或112.7%至截至二零一零年十二月三十一日止年度的人民幣254.7百萬元，主要是由於(i)客戶需求上升，加上本集團擴充該產品的客戶基礎(該產品的客戶由二零零九年的13名增至二零一零年的23名)，令銷量增加87.2%；(ii)該產品平均單位售價主要因二零一零年的平均銅價上升而增加；及(iii)本集團自二零一零年第四季度起銷售新開發的環保低煙無鹵產品。此外，電源線纜的銷售額由截至二零零九年十二月三十一日止年度的人民幣35.4百萬元增加人民幣23.7百萬元或66.7%至截至二零一零年十二月三十一日止年度的人民幣59.1百萬元，主要是由於客戶需求上升，加上二零一零年平均銅價上升導致平均單位售價增加令銷量增加48.1%；
- 雖然期內連接器的銷量下降約37.2%，但連接器的銷售額由截至二零零九年十二月三十一日止年度的人民幣36.1百萬元增加人民幣10.3百萬元或28.5%至截至二零一零年十二月三十一日止年度的人民幣46.4百萬元，主要是由於本集團二零一零年增加D SUB連接器等售價及利潤率均較高的連接器的生產及銷售，令本集團可提高連接器產品的平均售價，而二零零九年大部分DVI及USB連接器產品的售價及利潤率均較低；
- 本集團自二零一零年起開始生產及銷售天線產品，及截至二零一一年十二月三十一日有7家客戶。截至二零一零年十二月三十一日止年度，天線產品的銷售額為人民幣11.8百萬元；及

- 其他銷售額來自為一種家用電器生產商客戶訂製的電線產品、鍵盤組件、集成個人電腦零件及其他物料。二零一零年本集團其他產品的銷售額大幅增加主要是由於眾多雜項產品的收益貢獻，包括本集團於二零零九年下半年開始生產及銷售的電腦鍵盤的鋁板及鐵板，但二零零九年該等收益貢獻金額有限。

本集團大部分客戶為全球消費電子業的國際領先品牌及非品牌設備製造商，如三星、LG、伊士曼柯達、安費諾、海爾、海信、廣達、仁寶、佳世達、冠捷科技、緯創、新奇美光電、中興及英業達。本集團客戶大部分均在中國設有採購部門及／或生產設施，本集團會因應客戶的選擇及要求而與彼等的中國附屬公司訂立銷售合約，並將產品付運至彼等在中國的生產設施。下表載列於所示期間按獲本集團出具發票的訂約公司所在地點（不論本集團終端客戶的總部或貨品最終目的地）劃分的收益分析：

	二零一零年		二零零九年		百分比 變動
	收益 人民幣千元	佔收益 百分比	收益 人民幣千元	佔收益 百分比	
中國， 不包括香港 及台灣	929,603	65.7	643,096	73.7	44.6
韓國	210,913	14.9	115,827	13.3	82.1
台灣	178,883	12.7	4,704	0.5	3,702.8
香港	25,664	1.8	53,924	6.2	-52.4
其他國家 和地區	68,897	4.9	54,845	6.3	25.6
	1,413,960	100.0	872,396	100.0	62.1

銷售成本

銷售成本主要包括原料成本、勞工成本、折舊、公用事業成本、外包成本及其他費用。

下表載列所示期間本集團產品組合銷售成本詳情：

	二零一零年		二零零九年		百分比 變動
	銷售成本 人民幣千元	佔總 銷售成本 百分比	銷售成本 人民幣千元	佔總 銷售成本 百分比	
外接信號線組件	273,509	25.1	248,261	36.8	10.2
內接信號線組件	221,265	20.3	94,322	14.0	134.6
電源線組件	206,501	19.0	138,387	20.5	49.2
線纜	270,061	24.8	126,013	18.7	114.3
連接器	31,806	2.9	26,274	3.9	21.1
天線	10,565	1.0	—	—	100.0
其他	74,639	6.9	41,165	6.1	81.3
總計	1,088,346	100.0	674,422	100.0	61.4

下表載列所示期間本集團銷售成本詳情：

	二零一零年		二零零九年		百分比 變動
	人民幣千元	佔總 銷售成本 百分比	人民幣千元	佔總 銷售成本 百分比	
原料成本	850,696	78.2	529,909	78.6	60.5
公共事業成本	16,451	1.5	11,228	1.7	46.5
折舊	24,899	2.3	20,574	3.1	21.0
勞工成本	113,725	10.4	68,833	10.2	65.2
外包成本	62,209	5.7	33,227	4.9	87.2
其他	20,366	1.9	10,651	1.5	91.2
	1,088,346	100.0	674,422	100.0	61.4

下表載列所示期間的勞工成本詳情：

	二零一零年		二零零九年		百分比 變動
	人民幣千元	佔總 勞工成本 百分比	人民幣千元	佔總 勞工成本 百分比	
僱員	46,461	40.9	47,005	68.3	-1.2
合同工人	67,264	59.1	21,828	31.7	208.2
	113,725	100.0	68,833	100.0	65.2

下表載列所示期間本集團原材料成本詳情：

	二零一零年		二零零九年		百分比 變動
	人民幣千元	佔原材料 成本 百分比	人民幣千元	佔原材料 成本 百分比	
銅材料	490,851	57.7	306,287	57.8	60.3
塑膠材料	147,170	17.3	86,375	16.3	70.4
鐵材料	48,490	5.7	28,085	5.3	72.7
其他	164,185	19.3	109,162	20.6	50.4
	850,696	100.0	529,909	100.0	60.5

銷售成本由截至二零零九年十二月三十一日止年度約人民幣674.4百萬元增加約人民幣413.9百萬元或約61.4%至截至二零一零年十二月三十一日止年度約人民幣1,088.3百萬元，主要是由於(i)主要因整體銷量增長加上二零一零年的平均銅價高於二零零九年(二零一零年本集團銅材料的平均採購價約為每噸人民幣55,160元，較二零零九年約每噸人民幣27,200元上升102.8%)，原材料成本由二零零九年的人民幣529.9百萬元增至二零一零年的人民幣850.7百萬元；(ii)勞工成本由二零零九年的人民幣68.8百萬元增至二零一零年的人民幣113.7百萬元，主要因二零一零年生產員工及僱員薪金隨銷售及產量上升而增加；(iii)外判成本由二零零九年的人民幣33.2百萬元增至二零一零年的人民幣62.2百萬元，主要因本集團繼續日益注重發展研發實力及擴展銷售及市場推廣工作，同時加強操作關鍵生產工序的能力，故增加向第三方承包生產商外判非重要生產工作；(iv)主要因本集團產品的銷量整體增加導致生產相應增加，使公用事業成本由二零零九年的人民幣11.2百萬元增至二零一零年的人民幣16.5百萬元；及(v)隨着業務營運擴展，本集團擴充生產設施及增加設備採購使折舊由二零零九年的人民幣20.6百萬元增至二零一零年的人民幣24.9百萬元。銷售成本佔總收益的百分比由二零零九年的77.3%下降至二零一零年的77.0%。

二零一零年，本集團僱員與合同工人分別應佔勞工成本總額人民幣46.5百萬元(或40.9%)與人民幣67.3百萬元(或59.1%)，而二零零九年，本集團僱員與合同工人分別應佔勞工成本總額人民幣47.0百萬元(或68.3%)與人民幣21.8百萬元(或31.7%)。合同工人所佔勞工成本比例由二零零九年的31.7%增至二零一零年的59.1%，主要是由於(i)本集團大幅提高產能，包括增加內接信號線、RGB組件、DVI組件及其他產品的產能；及(ii)基於為配合二零一零年的產能擴充計劃，故本集團於二零一零年招聘額外合同工人，提早培訓，因此，二零一零年合同工人數目(截至二零一零年十二月三十一日為3,870人)較二零零九年(截至二零零九年十二月三十一日為1,965人)增加。

毛利

基於上述原因，本集團的毛利由截至二零零九年十二月三十一日止年度約人民幣198.0百萬元增加約人民幣127.6百萬元或約64.4%至截至二零一零年十二月三十一日止年度約人民幣325.6百萬元。與二零零九年相比，本集團於二零一零年的毛利率略有提高，從22.7%升至23.0%。具體而言，

	二零一零年		二零零九年		百分比 變動
	毛利 人民幣千元	毛利率 %	毛利 人民幣千元	毛利率 %	
外接信號線組件	79,867	22.6	74,229	23.0	7.6
內接信號線組件	85,784	27.9	32,308	25.5	165.5
電源線組件	40,276	16.3	31,769	18.7	26.8
線纜	78,245	22.5	46,056	26.8	69.9
連接器	14,637	31.5	9,871	27.3	48.3
天線	1,233	10.5	—	—	100.0
其他	25,572	25.5	3,741	8.3	583.6
合計	<u>325,614</u>	<u>23.0</u>	<u>197,974</u>	<u>22.7</u>	<u>64.5</u>

本集團外接信號線組件產品的毛利率由二零零九年的23.0%降至二零一零年的22.6%，主要是由於全球經濟(尤其是消費電子行業)持續復甦，為佔據更多市場份額，根據本集團的定價及市場推廣策略，本集團為外接信號線組件產品制定更具競爭力的價格，令本集團DVI、HDMI、USB及DC組件的毛利率下降，而本集團RGB組件利潤率因生產規模擴大及製造加工技術提高所實現的效率而輕微上升。

內接信號線組件產品的毛利率自二零零九年的25.5%升至二零一零年的27.9%，主要是由於生產規模擴大及製造加工技術提高所實現的效率，以及毛利較高的LVDS和FFC在產品組合中的比例升高。

電源線組件產品的毛利率由二零零九年的18.7%降至二零一零年的16.3%，是由於本集團為佔據更多市場份額而為電源線組件產品制定更具競爭力的價格，且已獲得更多安全認證，加上為成為目標電源線組件市場龍頭企業而動用資金增加電源線組件產品的成型機器，導致固定成本增加所致。

線纜產品的毛利率由二零零九年的26.8%降至二零一零年的22.5%，是由於二零一零年本集團專注增加市場份額及透過線纜產品更具競爭力的定價擴展客戶基礎。

連接器產品的毛利率由二零零九年的27.3%增至二零一零年的31.5%，主要是由於二零一零年本集團增加D SUB連接器等售價及利潤率均較高的連接器的生產及銷售。

天線產品的毛利率於截至二零一零年十二月三十一日止年度為10.5%，是由於本集團自二零一零年方開始生產及銷售天線，生產規模尚未達到規模經濟。隨着生產及銷售規模的擴大，天線的毛利率將上升。

其他收益及虧損

其他收益及虧損主要包括政府補助、衍生金融工具投資虧損或收益、利息收入、出售一項專利之收益、出售附屬公司收益、外匯虧損或收益以及出售物業、廠房及設備之虧損。

下表載列所示期間本集團其他收益及虧損詳情：

	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元	百分比 變動
利息收入	436	455	-4.2
政府補助	5,267	1,360	287.3
出售物業、廠房及設備之虧損	355	(614)	-157.8
外匯收益(虧損)淨額	(2,832)	(457)	519.7
出售專業技術的收益	—	4,500	-100.0
衍生金融工具公平值變動	(5,805)	3,029	-291.6
總計	(2,579)	8,273	-131.2

截至二零一零年十二月三十一日止年度，本集團產生其他虧損人民幣2.6百萬元，而二零零九年十二月三十一日止年度本集團錄得其他收益人民幣8.3百萬元。截至二零一零年十二月三十一日止年度的虧損主要來自(i)與銅對沖交易相關的衍生金融工具投資虧損約人民幣4.1百萬元，惟該等對沖交易所涉的銅材料則有相應收益或成本減少，另有源自遠期外匯合同公允價值變動的虧損；及(ii)滙兌虧損淨額人民幣2.8百萬元，乃因本集團持有的美元及其他外幣計值資產多於負債，因而美元兌人民幣貶值導致有關資產及負債產生人民幣虧損，惟部分被政府補助人民幣5.3百萬元所抵銷。截至二零零九年十二月三十一日止年度的收益主要是由於與銅對沖交易相關的衍生金融工具投資收益約人民幣1.1百萬元，出售技術專利的收益人民幣4.5百萬元及政府補助人民幣1.4百萬元，惟部分被出售物業、廠房及設備之虧損人民幣0.6百萬元所抵銷。

銷售及分銷開支

本集團分銷及銷售開支主要包括向本集團銷售及市場推廣僱員支付的薪金開支、海關備案費用及業務開發、商業應酬、運輸費用、差旅及其他費用。運輸費用主要指根據本集團客戶付運要求運送本集團產品至目的地所產生的費用，而海關備案費用主要指出口產品至海外目的地所產生的海關備案及清關費用。

分銷及銷售開支由截至二零零九年十二月三十一日止年度約人民幣20.5百萬元增加約人民幣6.8百萬元或約33.0%至截至二零一零年十二月三十一日止年度約人民幣27.2百萬元，主要是由於(i)運輸費用由二零零九年的人民幣8.3百萬元增至二零一零年的人民幣12.4百萬元，與收益增長一致；(ii)薪金開支由於銷售及市場推廣人員數目增加以及銷售及市場推廣人員的薪金及其他補償增加而由二零零九年的人民幣3.1百萬元增至二零一零年的人民幣4.0百萬元，與收益增長一致；及(iii)應酬費用由於市場開發活動的增加而由二零零九年的人民幣3.9百萬元增至二零一零年的人民幣5.0百萬元，與收益增長一致。

行政開支

本集團一般及行政開支主要包括向本集團管理及行政人員支付的薪金開支、僱員股份獎勵攤銷、本集團行政辦事處的保養費、差旅、固定資產折舊及無形資產攤銷、社會福利責任、呆賬撥備、存貨減值撥備和核數及專業費用。僱員股份獎勵攤銷是指根據本集團的僱員股份計劃向僱員授出股份。呆賬撥備主要指貿易及其他應收款項減值的撥備。存貨減值撥備主要是指就存貨減值作出的撥備。

行政及一般開支由截至二零零九年十二月三十一日止年度約人民幣48.0百萬元增加約人民幣24.5百萬元或約51.2%至截至二零一零年十二月三十一日止年度約人民幣72.5百萬元，主要是由於(i)主要由於一般及行政人員數目增加及僱員薪金及補償增加使薪金開支由二零零九年的人民幣14.9百萬元增至二零一零年的人民幣23.0百萬元；(ii)辦公室開支主要因業務營運增長而由二零零九年的人民幣3.6百萬元增至二零一零年的人民幣6.8百萬元；(iii)運輸費用隨業務營運增長而由二零零九年的人民幣3.1百萬元增至二零一零年的人民幣5.4百萬元；及(iv)銀行手續費由二零零九年的人民幣2.1百萬元增至二零一零年的人民幣4.4百萬元，主要因有關本集團出口押滙業務增加及採購設備及物料的付款所使用的信用證增加。

研發開支

本集團研發成本主要包括本集團研發人員的薪金、原料開支、研發及測試設備的折舊及測試費。

研發開支由截至二零零九年十二月三十一日止年度約人民幣27.3百萬元增加約人民幣3.7百萬元或約13.4%至截至二零一零年十二月三十一日止年度約人民幣30.9百萬元，主要由於研發人員薪金開支由二零零九年的人民幣6.4百萬元增至二零一零年的人民幣10.3百萬元，主要是由於二零一零年研發人員數目因研發項目(包括有關電力連接器材料、Mini-Display Port、HDMI電腦專用數據線及SATA 3.0電腦高速數據線)增加而上升。

融資成本

融資成本由截至二零零九年十二月三十一日止年度約人民幣13.9百萬元增加約人民幣5.2百萬元或約37.1%至截至二零一零年十二月三十一日止年度約人民幣19.1百萬元，主要是由於二零一零年銀行借貸增加導致銀行利息費用上升所致。

所得稅開支

所得稅開支指即期應付稅項與遞延稅項的總和。即期應付稅項乃基於有關期間的應課稅溢利計算。就本集團綜合財務報表中資產及負債賬面值與計算應課稅溢利所用相應稅基之間的暫時差額確認遞延稅項。

下表載列所示期間本集團所得稅開支詳情：

	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元	百分比 變動
即期稅項			
— 中國企業所得稅(「企業所得稅」)	19,268	7,559	154.9
— 過往年度企業所得稅「超額撥備」	(2,222)	—	-100.0
— 已付預提所得	—	3,090	-100.0
	<u>17,046</u>	<u>10,649</u>	<u>60.1</u>
遞延稅項			
— 本年度	1,014	(2,559)	-139.6
— 因稅率變動	174	—	100.0
	<u>1,188</u>	<u>(2,559)</u>	<u>-146.4</u>
	<u>18,234</u>	<u>8,090</u>	<u>125.4</u>

本集團所得稅開支由截至二零零九年十二月三十一日止年度約人民幣8.1百萬元增加約人民幣10.1百萬元或約125.4%至截至二零一零年十二月三十一日止年度約人民幣18.2百萬元，與除稅前溢利增長一致。本集團於截至二零零九年及二零一零年十二月三十一日止年度按於綜合全面收益表扣除的稅項及除稅前溢利計算的實際稅率分別約為8.4%及10.5%。截至二零一零年十二月三十一日止年度，實際稅率增加主要是由於本集團若干附屬公司(主要包括威海電線、常熟電子及常熟連接技術)二零一零年的法定稅率較二零零九年有所增加。

年度溢利及全面收益總額

基於上述原因，期內溢利及全面收益總額由截至二零零九年十二月三十一日止年度約人民幣88.5百萬元增加約人民幣66.5百萬元或約76.0%至截至二零一零年十二月三十一日止年度約人民幣155.8百萬元。截至二零一零年十二月三十一日止年度，本集團的淨邊際利潤率約為11.0%，而截至二零零九年十二月三十一日止年度約為10.1%。淨邊際利潤率增加主要是由於因本集團專注於行政及一般開支及分銷的成本控制並實現成本節省，令二零一零年的經營費用佔總收益的百分比較二零零九年有所減少。

股息

本公司於二零一零年十一月六日於聯交所成功上市。董事認為，股息的派付及金額須受本集團未來發展狀況之規限。董事並未建議於截至二零一零年十二月三十一日止財政年度支付任何股息(二零零九年：無)，且將考慮于日後適當時機制訂股息政策。

暫停辦理股份過戶登記手續

本公司將由二零一一年四月二十一日至二零一一年四月二十八日(包括首尾兩天)暫停辦理股份過戶登記，期間將不會辦理股份過戶手續。為符合資格出席本公司股東週年大會並於會上投票，所有股份過戶文件連同有關股票必須最遲於二零一一年四月二十日下午四時三十分前遞交至本公司的香港股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司(地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716室)，以進行登記。

企業管治常規

董事認同，為達致向本公司整體股東有效的問責性，在本集團管理架構及內部監控程序引進良好的企業管治元素非常重要。董事會一直努力貫徹良好企業管治，並繼續以本公司股東利益為依據，採用健全企業管治常規，以提高本公司的整體表現。本集團已採納上市規則附錄十四所載列之企業管治常規守則(「企業管治守則」)的原則及守則條文。本公司自二零一零年十一月十六日本公司股份在聯交所主板上市以來亦一直遵守企業管治守則，惟以下偏離除外。

根據企業管治守則的守則條文第A.2.1條，主席及行政總裁的角色應區分，不應由同一人擔任。目前，本集團尚未區分主席及行政總裁角色。於截至二零一零年十二月三十一日止年度，遲少林先生兼任本集團之董事會主席及行政總裁。董事會認為，主席及行政總裁職位由同一人兼任有利於本集團的業務前景及管理。董事會將於必要時檢討委派合適人選出任行政總裁的需要。

董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)作為董事進行證券交易的行為準則。於作出具體查詢時，全體董事已確認，彼等於上市日期至二零一零年十二月三十一日期間內一直遵守標準守則所載的規定標準及有關董事進行證券交易的操守準則。

審核委員會

根據上市規則第3.21條，本公司按於二零一零年十月二十五日通過的一項董事決議案成立審核委員會(「審核委員會」)。審核委員會的主要職責乃就委聘及辭退外聘核數師向董事會作出推薦建議、審閱財務報表及有關財務報告的重要意見，以及監控本公司的內部監控程序。審核委員會目前由三名成員組成，包括舒華東先生、宋立眾先生及鄭琳女士(三名成員均為獨立非執行董事)，而舒華東先生目前擔任審核委員會主席。審核委員會已採納與企業管治守則所載條文一致的職權範圍。

審核委員會已審閱本集團截至二零一零年十二月三十一日止年度的綜合財務報表。

購買、出售或贖回本公司的上市證券

於截至二零一零年十二月三十一日止年度，本公司或其任何附屬公司概無贖回其任何上市股份。於截至二零一零年十二月三十一日止年度內，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或購回本公司的任何上市證券。

全球發售所得款項用途

經扣除全球發售的有關成本後，全球發售所得款項淨額為人民幣約470.3百萬港元(相當於約人民幣400.7百萬元)。於二零一零年十二月三十一日，本公司已將約人民幣56.0百萬元用作本集團新開發項目、研發及營運資本。本公司董事預計不會對誠如本公司日期為二零一零年十一月三日之招股章程所呈列之所得款項用途計劃作出任何變動。

審核財務報表

本集團綜合財務報表乃由本集團外聘核數師德勤•關黃陳方會計師行審核，且該會計師行已出具無保留意見。

報告期後事項

投資於天津日拓汽車電裝有限公司(「天津日拓」)

於二零一一年二月二十一日，董事宣佈，本公司的全資擁有附屬公司威海電子於二零一一年二月二十一日訂立增資協議，據此威海電子已同意向天津日拓合共出資約人民幣58.60百萬元(相當於約69.15百萬港元)。因此，天津日拓分別由威海電子、王祥先生及王衛國先生擁有55.0%、31.5%及15.5%的權益。

威海電子的此次出資表示本集團將進入中國汽車行業，供應用於信號傳輸的汽車線束產品。

股東週年大會

本公司的股東週年大會將於二零一一年四月二十八日(星期四)舉行，有關股東週年大會的通知將於適當時候公佈並派發予本公司股東。

年度報告

本公司於截至二零一零年十二月三十一日止財政年度的年度報告(當中載有上市規則所規定之所有適用資料)將適時於香港交易及結算所有限公司網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.hong-lin.com.cn)刊佈。有關印刷本將於適當時候寄發予本公司股東。

感謝支持及致力向目標進發

最後，本人藉此機會代表董事會向全體員工表示感謝，感謝各位一直以來對本公司的支持與貢獻。同時，我們亦對股東、客戶及商業夥伴的不懈支持表示感謝，且我們將繼續勤勉工作，從而不斷取得重大發展。我們將時刻提醒自己，致力專注我們的努力並爭取連年創造佳績。

承董事會命
泓淋科技集團有限公司
主席
遲少林

香港，二零一一年三月十一日

於本公佈日期，執行董事為遲少林先生、蔣太科先生、李建明先生、曾志銘先生、隋世凱先生、毛萬鈞先生及姜振遠先生，非執行董事為徐藝銘女士、杜力先生及吳克忠先生，及獨立非執行董事為舒華東先生、宋立眾先生及鄭琳女士。

* 僅供識別